

คณะกรรมการพัฒนา

เศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ

พุทธศักราช 2566

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พุทธศักราช 2566

พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2566
จำนวน 2,000 เล่ม
ราคา 245 บาท
ISBN 978-616-94294-1-8

จัดพิมพ์โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2617 6500
www.thaibev.com

บรรณาธิการ คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ออกแบบรูปเล่ม ทีมออกแบบกราฟิก บริษัท ทศภาค จำกัด

พิสูจน์อักษร ทีมพัฒนาคอนเทนต์เพื่อการสื่อสาร บริษัท ทศภาค จำกัด

สถานที่พิมพ์ บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2422 9000, 0 2882 1010
โทรสาร 0 2433 2742, 0 2434 1385
Website: www.amarin.co.th

สนับสนุนการจัดพิมพ์โดย



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

พระปฐมบรมราชโองการ	6
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	7
สารจากหัวหน้าทีมภาครัฐ	8
สารจากหัวหน้าทีมภาคเอกชน	9

บทที่ 1 เหตุการณ์สำคัญ (Timeline) ปี 2558-2566	11
--	----

บทที่ 2 การดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	47
- บรรยายพิเศษ “ธุรกิจพลิกยุทธศาสตร์ รับความยั่งยืนโลก”	48
- บรรยายพิเศษ “การบริหารการเงินและกลยุทธ์ทางการเงินยุคใหม่”	48
- บรรยายพิเศษ “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์”	49
- ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่	49
- คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด	50
- ประชาารัฐรักสามัคคีประเทศไทย ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน	51
จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับภาค	
- การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีระดับประเทศ	52
- การร่วมงาน “กาชาด ประจำปี 2565”	53
- การร่วมงาน OTOP City 2022	54
- สารพัดสรรพศิลป์ นำชุมชนร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	55
- การร่วมงาน ASEAN Heritage: Cultural Wisdom of Climate Action The Southeast Asian Contribution	56
- การร่วมงานเทศกาล “ตรุษจีนเยาวราช” ประจำปี 2566	57
- OTOP Junior นำนักเรียนร่วมแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566	58
- การร่วมงานศิลปาชีพประเพณีไทย OTOP หลอมดวงใจ ด้วยพระบารมี	59
- SX2022 พลั้งแห่งความพอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก	60
- ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community Based Disaster Risk Management)	61
- โครงการ Common Culture Heritage “Maori & Thai Song Dam”	62
- กิจกรรมธรรมชาติบำบัด ภายใต้โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต	63
- จากหนึ่งกล้า สู่ผืนป่าในใจเรา สะพานเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง “ป่าไม้” และ “ชุมชน”	64
- การพัฒนาต่อยอดพื้นที่และธุรกิจสร้างสรรค์ โครงการพลิกฟื้นย่านเมืองเก่า “ลองลำพูน” (Long Lamphun)	65

บทที่ 3 การดำเนินงานของบริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด	67
- ภาพรวมการเติบโตของยอดขาย OTOP ระหว่างปี 2558-2565	68
- รายได้ที่เกิดขึ้นกับชุมชน แยกตามกลุ่มงาน	69
- สถิติกลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	70
จำแนกตามภาค	
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย	71
- โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย	73
- โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต	84
- การประกวด OTOP Junior	86
- การส่งเสริมคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม (SE อำเภอ)	88
- การสนับสนุนพื้นที่ออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	92
- ร้านประชารัฐรักสามัคคี	93

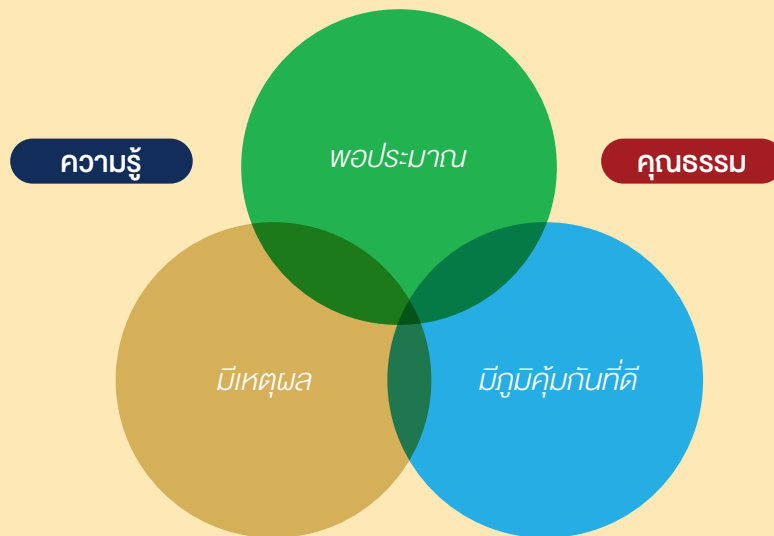
การดำเนินงานของภาคเอกชน	95
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	96
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	97
- บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	98
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	99
- บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด	100
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	101
- บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	102
- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	103
- กลุ่ม ปตท.	104
- บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	105
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	106
- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด	107
- บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	108
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	109
บทที่ 4 รวมผลงานเครือข่ายบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีทั่วประเทศ (76 จังหวัด)	111
บทที่ 5 หลักการและแนวคิดในการทำงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	189
- วิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาล	190
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	191
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	193
- กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	196
- จุดเริ่มต้นของ “โครงการสานพลังประชารัฐ”	199
- การตั้งคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	200
- คณะทำงานภาครัฐ	203
- คณะทำงานภาคเอกชน	204
- แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีอะไรบ้าง	206
- หลักการของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	207
- การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน	208
- บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับจังหวัด	209
- การรับรองการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรก	213
- มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.)	218
- การทำงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)	220
ภาคผนวก	221

เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด
และครองแผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร
ตลอดไป

พระปฐมบรมราชโองการ
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562
เมื่อวันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม 2562

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นกรอบแนวคิดในการทำงาน



"หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP: Sufficiency Economy Philosophy)

สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

(SDGs: Sustainable Development Goals)

จะทำให้สามารถสร้างรายได้ เพิ่มความสุขให้กับประชาชนในชุมชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน"

สารจากหัวหน้าทีมภาครัฐ



นายอนุทิน ชาญวีรกูล

รองนายกรัฐมนตรี

และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หัวหน้าทีมภาครัฐ

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา คำที่ได้ยินจนคุ้นหูและเกือบเป็นความเคยชินของหลาย ๆ คนคือคำว่า “ความเหลื่อมล้ำ” ยิ่งในยุคหลังวิกฤตการณ์โรคระบาด ผลของความเหลื่อมล้ำยิ่งถูกขับให้เด่นชัดขึ้นในทุกมิติ และปัจจัยที่ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำที่ยิ่งใหญ่ที่สุดก็คือ “ความยากจน” ซึ่งถูกจัดลำดับความสำคัญในการแก้ปัญหาไว้เป็นอันดับต้น ๆ ของทุกประเทศ อีกทั้งยังเป็นเป้าหมายอันดับ 1 จาก 17 เป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งเป็นพันธกิจร่วมกันของประเทศสมาชิกด้วย

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจึงเป็นเรื่องสำคัญของประเทศเสมอมา เรามีความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ซึ่งได้สร้างสรรค์ผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรมมาตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2559 โดยได้มุ่งมั่นขับเคลื่อน

3 กลุ่มงานคือ กลุ่มเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ปัจจุบันสามารถเพิ่มรายได้และสร้างผู้นำชุมชนที่มีความสามารถขับเคลื่อนเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จัดตั้งขึ้นและมีความก้าวหน้าด้วยดี

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากนี้ โดยยึดหลักการ “ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐสนับสนุน” หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทั้งสามภาคส่วนจะได้ทำงานส่งเสริมเติมเต็มกันอย่างสมบูรณ์ เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชน

ผมในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือที่ผ่านมา และยินดีจะสนับสนุนให้งานนี้ขับเคลื่อนต่อไปอย่างเต็มกำลัง

อ. อนุทิน

(นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

รองนายกรัฐมนตรี

และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หัวหน้าทีมภาครัฐ คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

สารจากหัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายสุภาพณ สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
หัวหน้าทีมภาคเอกชน

"เราเป็นพลังใจจากทุกภาค เพื่อสร้างไทยที่ยั่งยืน"

ตามที่รัฐบาลได้จัดตั้งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมีกระทรวงมหาดไทย ในฐานะภาครัฐ ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคเอกชนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างรายได้ และเพิ่มความสุขให้กับคนในชุมชนผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตหรือการประกอบอาชีพ การตลาด และการสื่อสาร

ตลอดระยะเวลากว่า 8 ปี ของการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก คณะทำงานได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชกุมาร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว อันได้แก่ “เราจะสืบสาน รักษา ต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy - SEP) ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นกรอบแนวคิดและหลักในการดำเนินงาน เน้นการทำงานใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน และดำเนินการภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ โดยมี บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ร่วมขับเคลื่อนและยึดกรอบความร่วมมือ ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน อันจะเป็นรากฐานให้ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งจากความสำเร็จเป็นพลังผลักดันให้รัฐบาลกำหนดพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562 จากการที่ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนงานโดยผ่านรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยรัฐบาลเห็นถึงความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะเป็นเวทีความร่วมมือ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนตามเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ข้อ จึงได้ตราพระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้น

ปัจจุบันเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” ทั่วประเทศสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานไปแล้วกว่า 1,552 โครงการ แบ่งตาม 3 ประเภทกลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ครอบคลุมกว่า 114,362 ครัวเรือน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 2,141 ล้านบาท โดยในปี 2565 เป็นต้นมา สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนแล้วกว่า 414 ล้านบาท พร้อมกันนี้ ยังได้จดทะเบียนจัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ สร้างความร่วมมือ

และประชาสัมพันธ์ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นที่รับรู้ในวงกว้าง รวมถึงเป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมและอื่น ๆ ในการพัฒนาให้มาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

คณะทำงานเศรษฐกิจฐานรากได้สร้างสรรคิโครงการสำคัญขึ้นมามากมาย ตัวอย่างเช่น โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องกว่า 7 ปี เพื่อสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าขาวม้าทอมือ มีช่องทางการตลาดที่กว้างขึ้น โดยโครงการได้ยกระดับการทำงานโดยดึงคนรุ่นใหม่มาช่วยกันพัฒนาสินค้าผ้าขาวม้าทอมือของชุมชน ทั้งในเรื่องเทคนิคการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างคนรุ่นใหม่ที่จะเป็น “ทายาทผ้าขาวม้า” เพื่อส่งต่อวัฒนธรรมและความเข้าใจที่มีต่อผ้าขาวม้าไทยไปสู่อีกรุ่น

นอกจากการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากแล้ว ยังได้เชื่อมโยงเครือข่าย และรวมพลังกันในการพัฒนาเยาวชนผ่านโครงการโอทอป จูเนียร์ เพื่อสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนให้สามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มทำมาค้าขาย อันจะเป็นองค์ความรู้ที่จะพัฒนามาเป็นอาชีพได้ในอนาคต โครงการมุ่งเน้นพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวอันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

ผมในนามของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมผลักดันการดำเนินงานเพื่อสร้างประโยชน์และความเข้มแข็งให้กับประเทศชาติ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความร่วมมืออย่างต่อเนื่องนี้จะสร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ประชาชนมีความสุข อันเป็นเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืน โดยคณะทำงานฯ จะยังคงเดินหน้าเพื่อพัฒนาชุมชนตามแนวทางชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน ภาครัฐสนับสนุน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกภาคส่วนจะร่วมกันส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีที่ได้ร่วมกันสร้างขึ้นมาให้เข้มแข็ง เพื่อเดินหน้าสร้างรายได้และความสุขให้กับประชาชนคนไทยอย่างยั่งยืนสืบต่อไป

(นายสุภาพณ สิริวัฒนภักดี)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

1

เหตุการณ์สำคัญ (Timeline) ปี 2558 - 2566



เหตุการณ์สำคัญ (Timeline)

ปี 2558 - 2566

2558

กุมภาพันธ์

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประกาศนโยบาย
สานพลังประชารัฐ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ►



ธันวาคม

● คณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้งคณะทำงานประสานพลังประชารัฐ 12 คณะ

2559

มกราคม

คณะกรรมการภาคเอกชนประชุมหารือร่วมกับสถาบันพัฒนา
องค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ สถาบันพัฒนาองค์กร
ชุมชน (องค์การมหาชน) ▼

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชนมากกว่า 30 องค์กร
ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) สร้างสัมมาชีพ
เต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน ณ ศูนย์
การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▼



ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▼



กุมภาพันธ์

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ
ประชารัฐ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▶

- พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐส่วนกลาง



มีนาคม

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ลงศึกษาพื้นที่จังหวัดภูเก็ตครั้งแรก ▼



เปิดบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
จำกัด ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนแห่งแรกของประเทศไทย
ณ จังหวัดภูเก็ต ▶

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 3
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- หัวหน้าทีมภาครัฐและเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ นำเสนอแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมประชารัฐรักสามัคคีกับ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ จังหวัดอุดรธานี



เมษายน

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ประชุมคณะกรรมการ โครงการสานพลังประชารัฐ (นคปศพ)
ของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โดยรายงานแนวทางดำเนินงานต่อ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▼



ประกาศพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยกเว้นรัชฎากร (ฉบับที่ 604)
การยกเว้นภาษีเงินได้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับเงินได้
ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลงทุนสินทรัพย์บางกรณี เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจ
ในระยะสั้นเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศในระยะยาว ▼



พิธีเปิดโครงการการจัดตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยพลเอก ประยุทธ์
จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการจัดตั้ง
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย)
จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจ
เพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบ
รัฐบาล ▶



การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและ
ประชารัฐ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ▶

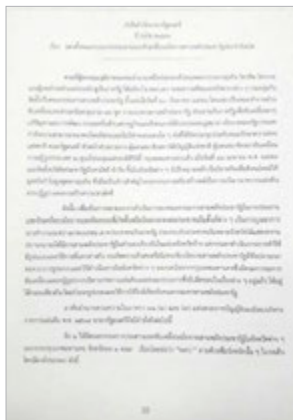
- ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ
ประชารัฐ ครั้งที่ 3 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



พฤษภาคม

คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย
สานพลังประชารัฐประจำจังหวัด ▼

- ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 5 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ลงพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดร้อยเอ็ด
และจังหวัดสระแก้ว ▶



มิถุนายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 6 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

บริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิชากิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานเสวนา หัวข้อ Sustainable Leadership Series “Inspiration for Next Generations” โดยมี ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ดิศกุล และ ดร.ปีเตอร์ เอ็ม เซงเก้ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาองค์การแห่งการเรียนรู้ของสถาบันเทคโนโลยีแห่งมนุษยชาติ สหราชอาณาจักร ณ อาคาร CW Tower ▼



- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่ที่จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ และจังหวัดพิษณุโลก

กรกฎาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 7 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่ที่จังหวัดสระบุรี

ร่วมประชุมและขยายพิเศษ Voluntary Country Review (BNR) at the High Level Political Forum (HLPF), United Nations นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ▼

- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐวางแผนประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านรายการขึ้นใจไทยแลนด์ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34



สิงหาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 8 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดงาน “Phuket Lobster Festival 2016 เจ้าถิ่นพากินกุ้งมังกร” ณ ร้านโออีซีทั่วประเทศ ▶



พิธีปิดโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถ์ศิลป์ไทย ปีที่ 1 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼



คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดชัยนาทและจังหวัดอุทัยธานี ▼



กันยายน

แถลงข่าวโครงการ ลองกอง ผลไม้ดีชายแดนใต้ โดยมี พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธี ณ ศูนย์การค้าเดอะสตรีท รัชดา ▼



จัดงาน Batik Design Week 2016 โดยการร่วมตัวกันของ 5 จังหวัดกลุ่มอันดามัน และ 5 จังหวัดกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จังหวัดภูเก็ต ▼



- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดสงขลา จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดสกลนคร

ตุลาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 9 และครั้งที่ 10 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

จัดแสดงนวัตกรรมการจัดการการผลิตของชุมชนต่าง ๆ ในงาน Creative Thailand ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ▼



สัมมนากรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▼



พฤศจิกายน

- จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดแสดงผลงานในงาน OTOP Wisdom to the World ภูมิปัญญาไทย ถ้าวไกลสู่สากล ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ►



ธันวาคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เปิดตัวโครงการ “สืบประดภูเก็ท” แคมเปญ “อ่องหลายไปป์เปงฮาน” โดยมีคณะทูตจากประเทศญี่ปุ่น กับพูซา อินโดนีเซีย ลาว เกาหลี ออสเตรเลีย อังกฤษ และนิวซีแลนด์ ร่วมงาน ณ โรงแรมดิโอเกะ เพรสทิง ▼



- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดแสดงผลงานในงาน OTOP City 2016 ของขวัญจากพระราชทานภูมิปัญญา ได้ร่วมพระบรมมณีน อาครชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 11 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการเครื่องสั้วครัวเรือนระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ►



2560

มกราคม

ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 1/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▶

- ออกฉันทานุญาตจำหน่ายสินค้าประชารัฐที่ตลาด Niche Niche
จังหวัดนครราชสีมา



กุมภาพันธ์

ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 2/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▶

- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดนครปฐม
จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดชลบุรี
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือ
ณ โรงแรมเอสซีรเควด และศูนย์ C asean อาคาร CW Tower



มีนาคม

- บริษัทประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย)
จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับ
การรับรองจากกรมการพัฒนาชุมชน (3 มี.ค. 60)

- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแพร่
จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดร้อยเอ็ด
- จัดประกวดภาพถ่าย Instagram ผ้าขาวม้า ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ร่วมแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าขาวม้าในงาน Amazon Fashion Week TOKYO 2017 ที่ประเทศญี่ปุ่น ▼



เมษายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 3/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ประชุมเชิงปฏิบัติการไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
รุ่นที่ 1 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 1 ณ จังหวัด
นครศรีธรรมราช ►

- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดอุดรธานี
จังหวัดสกลนคร จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา
- จัดการประกวดออกแบบชุดราตรีผ้าขาวม้าโดย Young
Designer



พฤษภาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดนครศรีธรรมราช
จังหวัดสงขลา ▼

ออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน Thailand's Best Local Product
ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ▼



มิถุนายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 5/2560 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์บอลรูม สโมสรราชพฤกษ์
- ออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน Thailand's Best Local Product ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม
- งานผ้าขาวม้า ผ้าสารพัน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
- ประชุมเชิงปฏิบัติการรายไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดนครปฐม

พฤษภาคม

สนับสนุนโครงการวิ่งทะเลน้อยร้อยริ้น จังหวัดพัทลุง ►

- ออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน Thailand's Best Local
Product ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม



สิงหาคม

- ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 6/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- จัดงานครบรอบ 1 ปี โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ร่วมโครงการสืบประชาธิรัฐ ▼



- ร่วมงานข้าว สด สร้าง สุข จัดแสดงเครื่องสี่ขาวครัวเรือน ณ ลานพาร์ค พารากอน
- เปิดร้านค้าประชารัฐ ณ อาคาร CW Tower
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- ออกบูธจำหน่ายสินค้าประชารัฐในงาน OTOP Mid Year 2017 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

กันยายน

- ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 7/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ปฐมนิเทศนักพัฒนารัฐกิจชุมชนรุ่นที่ 2 โครงการสานพลัง เพื่อบ้านเกิด ณ ศูนย์ C asean ชั้น 10 อาคาร CW Tower ▼



บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข ดำเนินโครงการ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นโครงการที่โรงพยาบาลเป็นฐานส่งเสริมการดำเนินงานเรื่อง อาหารปลอดภัย และรับซื้อพืช ผัก และผลไม้ ปลอดภัยจากสารเคมีจากเกษตรกร ▼



- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ อบรมการ บริษัทประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ณ จังหวัดนครราชสีมา

จัดงาน Batik Design Week 2017 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เพลสวิลล์ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการรายไตรมาส นักพัฒนารัฐกิจชุมชนรุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมพาลัสโซ่



ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เฝื่อนเหนือตอนบนและตอนล่าง ณ จังหวัดนครราชสีมา ▼



- ร่วมดำเนินการโครงการ OTOP Junior Contest เดือนกันยายน-พฤศจิกายน 2560

ตุลาคม

จัดงาน Phuket Lobster Festival 2017 ปีที่ 2 ▶



พฤศจิกายน

จัดกิจกรรม แรลลี A Journey from Local to Global ณ เมืองคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมนำสินค้า OTOP ของประเทศไทยไปเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักยังต่างประเทศ ในงาน “นิทรรศการแสดงผลสินค้าจากกลุ่มประเทศแม่น้ำโขง-ล้านช้าง” ▶



ธันวาคม

กรรมการบริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมรับฟังความคิดเห็นร่าง พ.ร.บ. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ณ ห้องจูปีเตอร์ 11-13 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ▶



จัดสัมมนา กรรมการบริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ทุกจังหวัด ณ ห้องจูปีเตอร์ 4-13 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼



● ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 8/2560 ณ ห้องแซฟไฟร์ 204-205 อาคารอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี

● จัดแถลงข่าวผลการดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครบ 2 ปี ณ ห้องแซฟไฟร์ 204-205 อาคารอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี

มอบรางวัล Pracharat Awards และ รางวัลโครงการ OTOP Junior Contest ณ ห้องแชนเพลอร์ 204-205 อาคารอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี ▼



- ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน OTOP City 2017 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนผ้าขาวม้า จังหวัดอำนาจเจริญ ▼



เปิดร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี โร้ชัญตะวัน เมืองเชียงราย
ณ โร้ชัญตะวัน จังหวัดเชียงราย ▼



2561

มกราคม

- คณะทำงานลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัดราชบุรีและจังหวัดเพชรบุรี
- จัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย จำกัด (สพวสท.) (16 ม.ค. 61)

กุมภาพันธ์

การประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 1/2561
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ▼



- คณะทำงานลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัดหนองบัวลำภู

มกราคม

บริษัท ประชาธิปไตยสู่สังคม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ต้อนรับ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี เยี่ยมชมการดำเนินงานแฟลปอาร์ตนาครูป ณ ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ▼



โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ปี 2” จัดงาน Pakaoma @The Street | ทอมือ=ทอใจ=ช่วยชุมชน ณ ศูนย์การค้าเดอะสตรีท ภูเก็ต ▼

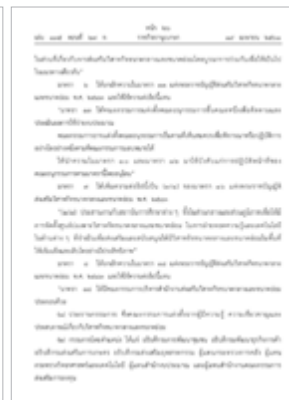
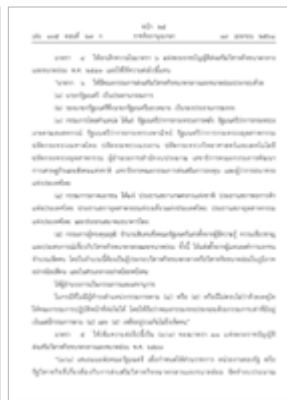


● บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ประชาธิปไตยสู่สังคม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดกิจกรรม “ชาวเขาสัมพันธ์” งานประเพณีของชนเผ่ากะเหรี่ยงในแถบภาคตะวันตกของประเทศไทย ณ จังหวัดกาญจนบุรี

● การประชุมไตรมาส บริษัท ประชาธิปไตยสู่สังคม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ 1/2561 ณ ศูนย์ C asean อาคาร CW Tower

เมษายน

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2561 ▼



● เริ่มจัดทำโครงการ “สะพานสายแนว”

พฤษภาคม

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดอ่างทอง ▼



● งานสัมมนาผ้าขาวม้าระดับภูมิภาค และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ชุมชนผ้าขาวม้าให้กลุ่มชุมชนและผู้ผลิตที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดบุรีรัมย์

● พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงาน โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ณ C asean รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

● เปิดโครงการโรงงานตีหมอนทอง จังหวัดชัยภูมิ

มิถุนายน

ร่วมออกบูธในงาน OTOP Midyear 2018: OTOP Signature เอกลักษณ์จากเสนาห์วิทยานิยมไทย ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼



- ประชุมไตรมาส ครั้งที่ 2/2561 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดลำปางและจังหวัดนครศรีธรรมราช

- คณะทำงานลงพื้นที่ติดตามการทำงานที่จังหวัดชัยนาท

ประชุมกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครั้งที่ 2/2561 ณ โรงแรม อิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่ ►



กรกฎาคม

นำเสนอผลงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อนายกรัฐมนตรี ณ ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล ▼

- คณะทำงานลงพื้นที่ติดตามการทำงานที่จังหวัดอุดรธานี

- หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประชุมกลุ่ม (Focus Group) และร่วมประชุมแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ในการอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่นและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด ณ บ้านนายสำเริง แจ่มจำรัส จังหวัดชลบุรี



งาน “ชุมชนแสนกล้าดี ปฏิบัติการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากบฏและการเรียนรู้ของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ▼



○ สิงหาคม

ร่วมออกบูธในงานศิลปาชีพ ทั่วประเทศ OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2561 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼



จัดงาน Phuket Lobster Festival 2018 ปีที่ 3 ▼



● ร่วมออกบูธงาน Farmers' Market Modern Trade ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

○ กันยายน

● ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 2/2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ร่วมเสวนาในงาน C asean Sustainable Development Forum & Transforming Asia Pacific: Innovative Solutions, Circular Economy & Low Carbon Consumption ณ C asean อาคาร CW Tower ▼

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดกาฬสินธุ์และจังหวัดบุรีรัมย์ ▼



๐ ตุลาคม

เริ่มนำส่งผักปลอดภัยเข้าสู่ 5 โรงพยาบาลในกรุงเทพฯ ภายใต้โครงการโรงพยาบาล
อาหารปลอดภัย ▼



● ออกบูธงาน ThaiBev Expo 2018 ณ ศูนย์การ
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

● ออกบูธงาน Farmer's Market Modern Trade
ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า
พระราม 2

● ออกบูธงานบ้านและสวนแฟร์ ณ ศูนย์นิทรรศการ
และการประชุมไบเทค บางนา

งานครบรอบ 2 ปี โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย จัดนิทรรศการ
โชว์ผลงานการประกวดของ Young Designer และการประกวด IG ผ้าขาวม้า
ในหัวข้อ “ผ้าขาวม้าทอใจ” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ▼



งานการประกวดในหัวข้อ “นวัตกรรม” 3 สาขา
ได้แก่ ออกแบบแฟชั่น ออกแบบเคสสิ่งทอ และ
ออกแบบลายผ้า ▼



ประชุมเชิงปฏิบัติการประจำไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 โครงการสานพลัง
เพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 3 ณ อาคารดีเฮาส์ กรุงเทพมหานคร ▼



● การสัมมนากรรมการบริษัทประชาธิรัฐ
รักสามัคคีจังหวัด ณ จังหวัดอุบลราชธานี

● คณะทำงานลงพื้นที่ประชุมแลกเปลี่ยนการ
ดำเนินงาน บริษัทประชาธิรัฐรักสามัคคีนาน
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดน่าน

ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีงานจุลกฐินถิ่นไทลื้อ และส่งเสริมให้เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ณ วัดท่าข้ามศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย ▼



พฤษภาคม

- ร่วมเปิดงาน “โครงการ Green Army, Green Farmer เพื่อประเทศไทยและประชาชน” พื้นที่มณฑลทหารบกที่ 17 ณ มณฑลทหารบกที่ 17
- ร่วมออกบูธ งานสมโภชพระอาราม 230 ปี วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร
- ร่วมนำสินค้าชุมชนออกแสดงในงานนิทรรศการ “ขับเคลื่อน THAILAND 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม : THAILAND 4.0 IN THE MAKING” ณ สยามสแควร์

นำชุมชนออกบูธขายสินค้าในงาน “River Festival 2018” เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 4 “สุข แสง ศิลป์” ณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์ ▶

- ร่วมลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน แบบบูรณาการ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- นำชุมชนออกบูธขายสินค้าในงาน อาคเนย์ Gift & Green Mart 2018 ณ อาคารอาคเนย์ สำนักงานใหญ่ สีลม กรุงเทพฯ



ธันวาคม

งานผ้าขาวม้าออกใจ ประภาสราลงวัลและงานนิทรรศการภาพถ่าย IG ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ▼



งานเปิดตัว (Soft Launch) เครื่องสีข้าวครัวเรือน ในงานการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในอนาคต ณ โรงแรม ทิเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน โดยในงานสามารถขายได้ทั้งหมด 14 เครื่อง ▼



การประชุมกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ 4 ร่วมกับบริษัทเอกชนผู้สนับสนุน ณ โรงแรม ทิเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพฯ ▼



- ประชุมเชิงปฏิบัติการประจำปีไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 4 และการประชุมกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน OTOP City 2018 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3
อิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼



ร่วมนำชุมชนออกบูธขายสินค้าในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่ง
รัตนโกสินทร์” ณ พระลานพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า ▼

- ร่วมประชุมการอบรมเพิ่มขีดความสามารถ
วิชาชีพ การบริหารการปกครองท้องถิ่น หัวข้อการ
จัดการโครงการประชารัฐสู่ความเป็นเลิศ
- ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในงาน Royal
Project Market ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- นำชุมชนออกบูธในงานนิทรรศการรักษ์หัวใจ
ณ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่



หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐ ร่วมพิธีมอบรางวัลส่งเสริมการรักษา
อาชีพเกษตรกรของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน
ณ ตลาดนินจา จังหวัดชลบุรี ▼



บรรยายพิเศษในหลักสูตรปริญญาโทการบริหารการปกครองท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช เรื่อง การจัดการโครงการประชารัฐ
สู่ความเป็นเลิศ ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ▼



2562

มกราคม

- ความร่วมมือระหว่างโครงการผ้าขาวม้าฯ และโครงการ eisa นำคณาจารย์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตตั้งพื้นที่ชุมชนเปื่อยหัวดงและบ้านภูไท จังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

กุมภาพันธ์

นำชุมชนร่วมออกธำเนาะขายสินค้าและเผ้าฯ รับเสด็จสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานฉลองเทศกาลตรุษจีน ณ เขียวราช กรุงเทพฯ ▶

- หนังสือผ้าขาวม้าทอใจ สืบสานสายใยแห่งการแบ่งปัน



บรรยายพิเศษในงาน The 1st International Conference on World Sustainable Development ZWSD 2019: Sustainable Community Development เรื่อง World Sustainable Development ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่ ▼

ประชุมคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ณ โรงแรมอิมพีเรียลเมโป จังหวัดเชียงใหม่ ▼



มีนาคม

- การร่วมงาน International Conference on Religions and Sustainable Development Goals ณ นครรัฐวาติกัน (7-9/3/62)
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “ย้อนวันวานตลาดมิ่งเมือง” ณ ดิโอลด์สยามพลาซ่า
- การประชุมนักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 ตามโครงการ “สานพลังเพื่อบ้านเกิด” ณ ศูนย์ C asean

บรรยายพิเศษ เรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกับความยั่งยืนของสังคมไทย ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ▼

ตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ▼



เมษายน

แฟชันโชว์ชุดผ้าขาวม้าผลงานของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต ภายใต้ความร่วมมือจากโครงการผ้าขาวม้าฯ
และ eisa ชุด “ม่วนซื่นต้นข้าวเหนียว โอ้แซวเลาะเลี้ยวแคน
อีสาน” ในงานสงกรานต์ย้อนยุควิถีถิ่น ณ เซ็นทรัลพลาซา
เวสต์เกต ▶



ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์
ผ้าขาวม้าในงาน “WATER FESTIVAL 2019 เทศกาล
วิถีน้ำ... วิถีไทย ครั้งที่ 5 ณ เอเชียทีก ▶



พฤษภาคม

แฟชันโชว์ชุดผ้าขาวม้าผลงานของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต ภายใต้ความร่วมมือจากโครงการผ้าขาวม้าฯ
และ eisa ชุด “NINE OF WANDS” ณ เดอะสตาร์ รัชดา ▼



การประชุมร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และการพัฒนาพื้นที่ ณ ทำเนียบรัฐบาล ▼



● ประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
พ.ศ. 2562 อย่างเป็นทางการ

● ประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า และนำ
ชุมชนร่วมออกบูธ งาน “ผ้าขาวม้าอาเซียน” ณ ลานอีเดน เซ็นทรัลเวิลด์

มิถุนายน

- กิจกรรมการประดิษฐ์มาลัยผ้าขาวม้า และบุเก้ผ้าขาวม้า แก่ผู้เข้าประกวดนางสาวถิ่นไทยงาม ประจำปี 2562 ณ ESC STUDIO (คฤหาสน์ลลิตยา)
- การประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาต้นแบบแลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อนงานประชารัฐ 4 ภาค ภายใต้โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน
IN THE MAKING” ณ สยามสแควร์

คณะกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสังคมจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกิจกรรม “Workshop ประชาธิปไตยสังคม” ณ ห้อง World Ballroom B ชั้น 23 Centara Grand Hotel ▼



งาน “Thailand Sustainability Forum 2019 : Fostering Social Enterprises” (วิสาหกิจเพื่อสังคม : กลไกการพัฒนาอย่างยั่งยืน) เพื่อสร้างความตระหนักถึงการทำงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้ร่วมเป็นกลไกในการเพิ่มรายได้ อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ณ ศูนย์ C asean ▼



- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “SET SOCIAL IMPACT FAIR 2019 : ผ้าเปลี่ยนโลก” ณ เอ็มบีเค เซ็นเตอร์

กรกฎาคม

ศิลปินแถมมีเชิญชวนมอบ “มาลัยกรผ้าขาวม้า” เป็นของขวัญแทนความรักเนื่องในวันแม่แห่งชาติ ▼



สิงหาคม

งานสัมมนาวิชาการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (FPO Symposium 2019) ครั้งที่ 16 “คลังคิดเศรษฐกิจเชิงพื้นที่” ณ ห้องฉัตรบอลลูน โรงแรมสยาม คอมเพล็กซ์ กรุงเทพฯ ▶

- ร่วมออกบูธงาน “OTOP ศิลปชาติพระทีปไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2562” ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงพื้นที่ชุมชนบ้านฮ่องแอ และบ้านสวนปอ จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

วิสาหกิจเพื่อสังคมกลุ่มปักผ้าด้วยมือ จังหวัดเชียงราย โดยโครงการสหายสายแนว ควราวงวัล วิสาหกิจส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชนยอดเยี่ยม จากงานประกาศรางวัล “THAILAND TOP SME AWARDS 2019” ณ โรงแรมเรโนซองส์ ราชนาประสงค์ กรุงเทพฯ ▶



กุมภาพันธ์

- ประกาศผลผู้ชนะการประกวดภาพถ่าย
ผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม

งานผ้าขาวม้าสายอาร์ต (PAKAOMA ART
STREET) ณ สามย่านมิตรทาวน์ ▶



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS
นำนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ลงพื้นที่ชุมชนน้ำมอญแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง
เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
ผ้าขาวม้าทอมือ

งานเสวนา การประชุม “พัฒนาพื้นที่ไทย”
เชื่อมไทย ก้าวไกล เชื่อมโลก ณ ห้องแกรนด์
โดมอนต์ บอลรูม อาคารศูนย์การประชุม
อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี ▶



ตุลาคม

- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “เฉลิมกรุง
เฉลิมพระเกียรติ” ณ ดิโอลด์สยามพลาซ่า

- การประชุมคณะทำงานเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน ณ ศาลากลาง
จังหวัดลำพูน

กิจกรรมทัศนศึกษาฐานของผู้ชนะเลิศ
การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน ▶



พฤศจิกายน

- การประชุมสิ่งแวดล้อมศึกษาโลก ครั้งที่ 10 หรือ 10th World Environmental Education Congress (WEEC2019) ณ ศูนย์นิทรรศการ
และการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “MITRTOWN CRAFT SCENE” ณ สามย่านมิตรทาวน์
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “1 ศก แห่ง 7 สุข ที่เมืองสุขสยาม” ณ ไอคอนสยาม

เยี่ยมชมโครงการแม่แจ่มโมเดล อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ▼



งาน River Festival Lamphun 2019 ▼



○ ธันวาคม

- งานเทศกาลออกแบบเชียงใหม่ 2019 (Chiang Mai Design Week 2019) ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
- งานแฟร์คราฟท์ 2019 ณ โรงเรียนป่าไม้แพรว จังหวัดแพร่
- ร่วมออกบูธงาน "OTOP CITY 2019" ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ ณ โรงแรมรามารการ์เดนส์ ▼



พิธีเปิดโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่บุญฤทธิศักดิ์ ณ วัดสิริจันทรนิมิตวรวิหาร จังหวัดลพบุรี ▼



เยี่ยมชมด้านบุคลากรแม่สอด และตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานจังหวัดตาก ณ ด้านบุคลากรแม่สอด จังหวัดตาก ▼



- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ หอประชุมอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ สำนักงานเทศบาลเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

2563

มกราคม

- บรรยายพิเศษ เรื่อง “งานประชาธิรัฐเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” สำนักงานข้าราชการพลเรือน ณ โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ

นำชุมชนร่วมออกบูธงานสมโภชพระอาราม 192 ปี
วัดประยุรวงศาวาสวรวิหารณวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ▼

นำชุมชนร่วมออกบูธงานตรุษจีนเยาวราช ประจำปี 2563 ณ ถนน
เยาวราช ▼



มีนาคม

- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ
ท่ามะขาม จังหวัดกาญจนบุรี

พฤษภาคม

- งาน My Mark on The World-PUEY TALK ครั้งที่ 6 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

กรกฎาคม

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน จังหวัดราชบุรี
ณ หอศิลป์ร่วมสมัยเกา้ง ัง โก้ ตี๋คุณ จังหวัดราชบุรี ▼

ร่วมออกบูธกิจกรรมจิตอาสา “ชีวิตวิถีใหม่ได้ร่วมพระบารมี” “สร้างสรรค์
และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตไปด้วยกัน” ณ กองสนามหลวง ▼



สิงหาคม

- ประกาศผลผู้ชนะการประกวดภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม
- บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย” ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงาน
ตำรวจแห่งชาติ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- จัดงาน “ASEAN WEEK” เฉลิมฉลองวันก่อตั้งอาเซียนครบ 53 ปี ณ สามย่านมิตรทาวน์

นิทรรศการ โครงการศิลปนิพนธ์ชาวมิกแลกเปลี่ยนเพื่อชุมชน
ท้องถิ่นเชียงใหม่ 2020 โดยกลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE ▼



ร่วมออกบูธ “รักอ้อยรักสุก ร้อยดวงใจ สามใจภักดี” เนื่องในโอกาส
วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ บริเวณท้องสนามหลวง ▼



บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับ
ความยั่งยืนของสังคมไทย” หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรม
ระดับสูง สำนักงานอัยการสูงสุด ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์
เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว ►

● CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและ
คณาจารย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้า
บ้านไทรงาม จังหวัดสระแก้ว

● กิจกรรมการประดิษฐ์หน้ากากผ้าขาวม้าแก่ผู้เข้าประกวด
นางสาวถิ่นไทยงาม ประจำปี 2563 ณ ESC STUDIO
(คฤหาสน์ลีลียา)

● CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและ
คณาจารย์วิทยาลัยเพาะช่าง ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านดอนแร่
(ดลมนี) จังหวัดราชบุรี



ตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจ
เพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดเพชรบุรี ▼



○ กันยายน

- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ลงพื้นที่กลุ่มผ้าทอมือบ้านหนองขาว จังหวัดกาญจนบุรี
- นำชุมชนร่วมออกบูธงานตลาดนัด SME “เราช่วยไทย ไทยช่วยกัน” ณ อาคาร 5-7 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานผ้าขาวม้ากอใจ “PAKAOMA NEXT NORMAL”
ณ สามย่านมิตรทาวน์ ►

● โครงการปลูกป่าชุมชนบ้านแม่กะ และลงพื้นที่วัดถ้ำ
เชียงดาว-ชุมชนบ้านหัวทุ่ง ณ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่



CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านหนองสิง จังหวัดสุพรรณบุรี และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี ▼



CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม จังหวัดสระแก้ว เพื่อนำเสนอและส่งมอบผลงาน ▼



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บบ้านหาดเสี้ยว จังหวัดสุโขทัย และสโมสรฟุตบอลสุโขทัย เอฟซี
- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต จัดแสดงพร้อมส่งมอบผลงานต้นแบบให้แก่กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ณ ศาลาดนตรีสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน Farmers on The Street ณ เดอะสตรีท รัชดา

ตุลาคม

- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จังหวัดปทุมธานี และสโมสรฟุตบอลปอไลส เทโร
- งาน Thailand Sustainability Expo 2020

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีพลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดลพบุรี ▼



CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จังหวัดปทุมธานี และสโมสรฟุตบอลปอไลส เทโร เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบผ้าขาวม้า ▼



ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ ห้องประชุมอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร ►

- นำชุมชนร่วมออกบูธงานเทศกาลเจมหาจุฬาลงกรณ “อิมมูญ อิมเมจ 4 ภาค” ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม



ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตย
รักษามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ วัด
มณีสถิตปิฎฆาราม จังหวัดอุทัยธานี ▶

- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตย
รักษามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดตราด
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตย
รักษามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ วัดพระบรม
ธาตุไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- นำชุมชนร่วมออกบุญงานตลาดนัดผ้าขึ้นसानใจ ครั้งที่ 6
ณ เดอะสตรีท รัชดา

CREATIVE YOUNG DESIGNERS จัดประกวดและมอบ
รางวัล “PAKAOMA REBRANDING PROJECT” ของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่นำผลงานการออกแบบ
ผ้าขาวม้ามาพัฒนาเป็นแฟชั่นชุดกีฬาให้สโมสรฟุตบอล
โปลิศ เทโร ▶

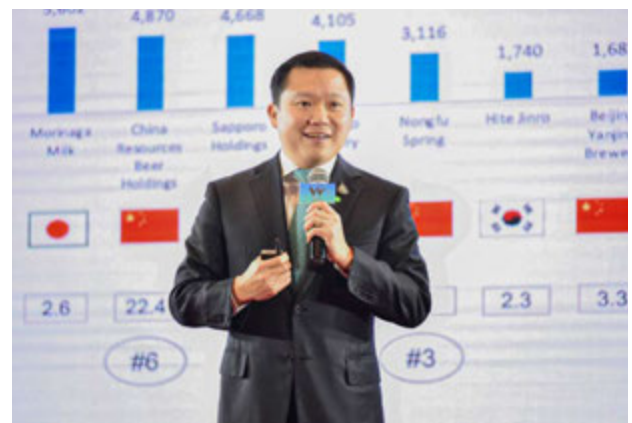
- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษามหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา นำเสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์
ผ้าขาวม้าให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี และ
สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี



○ พฤศจิกายน

บรรยายพิเศษ เรื่อง “Organizational Change หลักสูตร
WINS โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับ
สูง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ณ โรงแรม ดี แอกรีน โฮเทล แบงค็อก ▶

- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษาวิทยาลัย
เพาะช่าง นำเสนอผลงานการออกแบบผ้าขาวม้าให้กับกลุ่ม
ทอผ้าบ้านดอนแร่ (ดลมนี) จังหวัดราชบุรี และสโมสรฟุตบอล
ราชบุรีมิตรผล เอฟซี
- นำชุมชนร่วมออกบุญงานผ้าเปลี่ยนโลก ณ MBK Center



○ ธันวาคม

- ร่วมจัดบุญนิตยธรรมการในกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ ณ ลานด้านข้างพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

นำนวัตกรรมเครื่องสืข้าวครัวเรือนร่วมจัดแสดงในงานข้าว
แดนสยาม ณ บริเวณชั้น G เมืองสุสยาม ไอคอนสยาม ▼



พิธีส่งมอบบ้านห้วยยาบให้แก่ผู้ประสบภัย ณ บ้านสัวเหนือ ตำบล
ดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ▼



ร่วมออกบูธในงาน OTOP City 2020 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำเสนอผลงานการออกแบบผ้าขาวม้าให้กับกลุ่มผ้าทอมือบ้านหนองขาว จังหวัดกาญจนบุรี
- นำชุมชนร่วมออกบูธงานสยาม สุขใจ ของขวัญแห่งความสุข ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม

ผสานความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในการส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวให้กับพี่น้องชาวไทยผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ห่างไกลทั้งภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ▼

โครงการ eisa เปิดตัวบริษัทจำลองแห่งใหม่ “Bee Hi by ‘กาปิตย คาเฟ่’” ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ▼



2564

กุมภาพันธ์

พิธีเปิดไฟประดับตกแต่งเนื่องในเทศกาลตรุษจีน ปี 2564 ณ ชุมประตู่เฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช ▶

- ร่วมออกบูธงานรอยัลโปรเจ็คต์ แกลสไดรโนมี เฟสติวล 2021 แอท สยามพารากอน ณ สยามพารากอน



มีนาคม

บรรยายพิเศษ เรื่อง “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 63 ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ▼



● นำชุมชนร่วมออกบูธงาน AWC Charity Market Around 2021 ณ เอ็มไพร์ทาวเวอร์

ร่วมเสวนา “เศรษฐกิจไทยจะไปได้ได้อย่างไร” งานสัมมนา “ปี 2021 ประเทศไทยไปต่อ” หนังสือพิมพ์มติชน ณ แกรนด์ฮอลล์ โรงแรมดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพฯ ▼



มิถุนายน

- ร่วมบรรยายสร้างความรู้ขยายโอกาสด้านธุรกิจให้กับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)
- เข้าพบ ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ วะสี เพื่อนำเสนอการทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรกฎาคม

- ร่วมบรรยายสร้างความรู้ขยายโอกาสด้านธุรกิจให้กับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)
- เข้าพบ ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ วะสี เพื่อนำเสนอการทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประกาศผลผู้ชนะการประกวดภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม ▼

นิทรรศการโครงการศิลปินเรียมิกแลกเปลี่ยนเพื่อชุมชนท้องถิ่น เชียงใหม่ 2020 โดยกลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE ▼



○ สิงหาคม

ประกาศผลการประกวดออกแบบลายผ้าขาวม้า
“นวัตกรรมสร้างสรรค์” ▶



○ กันยายน

งาน Thailand Sustainability Expo 2021 ▼

บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของ
สังคมไทย” ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงาน
ตำรวจแห่งชาติ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ▼



○ พฤศจิกายน

งานผ้าขาวม้าทอใจ “TEAM PAKAOMA THAI”
ณ สามย่านมิตรทาวน์ ▶



○ ธันวาคม

ผสานความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย
โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
ในการส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวให้กับ
พี่น้องชาวไทยผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่
ห่างไกลทั้งภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ▼

ร่วมออกบูธงาน OTOP ไทย สู้ภัยโควิด-19
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์การแสดงผลสินค้า
และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼

คณะกรรมการ บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี
จังหวัด ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา
กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
ระดับประเทศ ณ The Portal Ballroom และ
Sapphire ฮอลล์ 4 ศูนย์การแสดงผลสินค้า
และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼



2565

มกราคม

ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรัฐสภาภาคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดแพร่ ▶



กุมภาพันธ์

ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรัฐสภาภาคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ บ้านวังน้ำ จังหวัดกำแพงเพชร ▼

พิธีเปิดไฟประดับตกแต่งเนื่องในเทศกาลตรุษจีน ปี 2564 ณ ชุมประตู่เฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช ▼



มีนาคม

บรรยายพิเศษ เรื่อง “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 64 ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ▼

บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการ บริษัท ประชาธิปไตยรัฐสภาภาคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม)” หลักสูตรนายอำเภอ รุ่นที่ 79-81 ณ วิทยาลัยการปกครองอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ▼



มิถุนายน

ร่วมออกบูธงาน OTOP Midyear 2022 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมพีค เมืองทองธานี ▼



ร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในงาน “รวมพลังเพื่อส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจเพื่อสังคม” (SE connect 2022) ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ณ สามย่านมิตรทาวน์ ▼

ร่วมกิจกรรม Special Talk SE เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับการเติบโตและความสำเร็จของการดำเนินงานของธุรกิจในช่วงที่ผ่านมาในงาน “รวมพลังเพื่อส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจเพื่อสังคม” (SE connect 2022) ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ณ สามย่านมิตรทาวน์ ▼



การประชุมติดตามการขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก และวังสามหมอ จังหวัดพิษณุโลก ▼



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 29-30 มิถุนายน 2565 ▶



กรกฎาคม

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 7-8 กรกฎาคม 2565 ▶



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2565 ▼



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 18-19 กรกฎาคม 2565 ▼



กรกฎาคม

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีระดับประเทศ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 27 กันยายน 2565 ▼

SX Grand Plenary Hall, QSNCC
27 กันยายน 2565



พฤศจิกายน

บรรยายพิเศษ เรื่อง “ธุรกิจพลิกยุทธศาสตร์ รับผิดชอบต่อสังคม” ในงานสัมมนา Sustainability Forum 2023 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ▶



ธันวาคม

ออกบูธงาน “กาชาด ประจำปี 2565” ณ สวนลุมพินี ▼



ออกบูธงาน OTOP City 2022 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ►



2566

มกราคม

ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิรัฐ
รักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัด
เชียงใหม่ ►



กุมภาพันธ์

บรรยายพิเศษ เรื่อง “การบริหารการเงินและกลยุทธ์ทาง
การเงินยุคใหม่” โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง
มหาวิทยาลัยศิลปากร ณ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย
ศิลปากร ►



○ มีนาคม

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับภาค (ภาคกลาง) ณ จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 14-15 มีนาคม 2566 ▼



● ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ณ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 21-22 มีนาคม 2566

● ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับภาค (ภาคเหนือ) ณ จังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ 27-28 มีนาคม 2566

○ เมษายน

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับภาค (ภาคใต้) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 25-26 มีนาคม 2566 ►



○ มิถุนายน

บรรยายพิเศษ เรื่อง “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65 ►



○ สิงหาคม

ออกบูธงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจ ด้วยพระบารมี ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ▼





2

การดำเนินงาน ของคณะทำงาน การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ



บรรยายพิเศษ

“ธุรกิจพลิกยุทธศาสตร์ ได้รับความยั่งยืนโลก” ในงานสัมมนา Sustainability Forum 2023

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ



คุณฐาน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “ธุรกิจพลิกยุทธศาสตร์ ได้รับความยั่งยืน” ในงานสัมมนา Sustainability Forum 2023 ซึ่งจัดขึ้นโดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เพื่อระดมความคิดจากภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ โดยได้รับเกียรติจากคุณวรวิฑูรย์ ศิลปภาสา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานในงาน ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

บรรยายพิเศษ

“การบริหารการเงินและกลยุทธ์ทางการเงินยุคใหม่” โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยศิลปากร

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศิลปากร



คุณฐาน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมเป็นวิทยากรในการบรรยายพิเศษหัวข้อ “การบริหารการเงินและกลยุทธ์ทางการเงินยุคใหม่”



ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้เข้าอบรม ณ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

บรรยายพิเศษ

“ประสบการณ์และการเป็นผู้นำ ในระดับยุทธศาสตร์”

นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
รุ่นที่ 65 ในงานสัมมนา Sustainability Forum 2023

วันที่ 7 มิถุนายน 2566 ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร



คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” ให้กับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65 พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานราก มาแลกเปลี่ยนกับผู้เข้าอบรม โดยมี พลโท ชชาติชาย ชัยเกษม ผู้อำนวยการวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรให้การต้อนรับ ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ตรวจเยี่ยมและติดตาม การดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 23 มกราคม 2566 ณ จังหวัดเชียงใหม่



คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมคณะฯ ลงพื้นที่ประชุมหารือ ร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการกับคณะกรรมการ



บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นำโดย ศ. ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลสิทธิ์ ประธานกรรมการ และคุณณรงค์ กองประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากลงพื้นที่ ตรวจเยี่ยมเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก นำโดย คุณอดิศักดิ์ เทพอาสน์ คุณสายพิรุณ น้อยศิริ คุณจันทิรา อิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ และ คุณสฤณี วิฑูรย์ พร้อมด้วยทีมงาน ลงพื้นที่ ตรวจเยี่ยม และประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด ประกอบด้วย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี เชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สกลนคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



พระราชรัฐรักสามัคคีประเทศไทย ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไก การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับภาค

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับภาค โดยจัดขึ้นใน 4 จังหวัด ดังนี้

- ภาคกลาง วันที่ 14 - 15 มีนาคม 2566 ณ จังหวัดนนทบุรี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 21 - 22 มีนาคม 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา

- ภาคเหนือ วันที่ 27 - 28 มีนาคม 2566 ณ จังหวัดน่าน

- ภาคใต้ วันที่ 25 - 26 เมษายน 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา

โดยเครือข่ายพระราชรัฐรักสามัคคีในแต่ละภูมิภาคได้หารือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินงานซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังได้รับการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเครือข่ายประชารัฐรักษามัคคีระดับประเทศ

วันที่ 27 กันยายน 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้เกียรติเป็นประธาน “ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเครือข่ายประชารัฐรักษามัคคีระดับประเทศ” และมอบนโยบายในการทำงาน มีความสำคัญว่า “ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคเอกชน และเติมเต็มซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ยั่งยืน” โดยมีคุณสุภาภรณ์ สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน อาจารย์มีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ บริษัท ประชากรัฐรักษามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจากเครือข่ายประชารัฐรักษามัคคีทั้ง 76 จังหวัด ภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน เข้าร่วมงาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



หลังจากนั้นเยี่ยมชมบูธของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่จัดขึ้นในงาน Sustainability Expo 2022 (SX2022) งานเอกซ์โปเกี่ยวกับความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งภายในงานยังเปิดพื้นที่ให้ชุมชนในเครือข่ายประชารัฐรักษามัคคีระดับจังหวัดมาร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในบริเวณ Market Place รวมกว่า 50 บูธ สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 5.03 ล้านบาท

ในส่วนของการประชุม จัดให้มีการเสวนาในหัวข้อ “ปัจจัยสนับสนุนให้วิสาหกิจเพื่อสังคม ประสบความสำเร็จ” โดยได้รับเกียรติจากผู้แทนสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) และอมรินทร์ทีวี



การร่วมงาน “กาชาด ประจำปี 2565”

วันที่ 8 - 18 ธันวาคม 2565 ณ สวนลุมพินี



เต็มไปด้วยความสนุกสนานและอิมมูนกันถ้วนหน้า สำหรับงานกาชาด ประจำปี 2565 โดยเฉพาะในบูธของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ปีนี้จัดอย่างยิ่งใหญ่ พร้อมเปิดพื้นที่ให้กลุ่ม/ชุมชนในเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ประกอบด้วย ดารานาคี จังหวัดบึงกาฬ ภูริชาผ้าไทย จังหวัดหนองบัวลำภู วิสาหกิจชุมชนไผ่สกริมครแดง จังหวัดปทุมธานี เพลินจัง จังหวัดพิจิตร กลุ่มสวนขยันกิจ จังหวัดปราจีนบุรี และโฮมสเตย์บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการออกร้าน

นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม Workshop จากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น ทัศนศิลป์ไทย ประกอบด้วย การเพ้นท์กระเป๋าผ้าขาวม้า โดยวิทยากรจากกลุ่มทอผ้าบ้านดอนแร่ ดลมนิ จังหวัดราชบุรี และครูช่างศิลป์จากกลุ่มแม่บ้านแม่กลอง รวมไปถึงการทำมาลัยผ้าขาวม้า โดยวิทยากรจากบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด อีกด้วย ตลอด 10 วันของงานกาชาด ประจำปี 2565 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 5.8 ล้านบาท



การร่วมงาน OTOP City 2022

วันที่ 17 - 25 ธันวาคม 2565 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และมูลนิธิพัฒนาสถาบันวิสาหกิจ เพื่อสังคม ร่วมกับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ร่วมออกบูธเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่อยู่ในกระบวนการสนับสนุน ในงาน "OTOP City 2022" สามารถ สร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 2.5 ล้านบาท

งานนี้ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานพร้อมเยี่ยมชมบูธ โดยมี คุณประวิช สุขุม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และคุณภาวิณี ไชยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจ เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ให้การต้อนรับ ณ อาคาร ชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



สารพัดสรรพศิลป์ นำชุมชนร่วมออกบูธ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

สารพัดสรรพศิลป์ เป็นช่องทางออนไลน์ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการขายสมัยใหม่ให้กับชุมชน โดยเป็นความร่วมมือของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ภารกิจสำคัญ คือการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความทันสมัย การสนับสนุนช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ผ่านการออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายในงานต่าง ๆ โดยในช่วงที่ผ่านมา สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 4.75 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

- Sustainability Expo 2022 ระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- WOW (Wonder of Well-being City) 2022 “อัครมณีนครนาถ” ระหว่างวันที่ 2 - 27 พฤศจิกายน 2565 ณ สวนเบญจกิติ
- OTO City 2022 ระหว่างวันที่ 17 - 25 ธันวาคม 2565 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- Royal Project Festival 2023 ระหว่างวันที่ 9 - 19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สยามพารากอน



- บ้านและสวนแฟร์ Select 2023 ระหว่างวันที่ 18 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
 - บ้านและสวนแฟร์ Midyear 2023 ระหว่างวันที่ 4 - 13 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
 - ศิลปหัตถ์ประจำปีไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ 12 - 20 สิงหาคม 2566 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- นอกจากนี้ยังมีการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปฝากขาย ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลภูเก็ต โดยคาดว่าจะลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างชาติ
- ทั้งนี้สามารถติดตามผลงานของเครือข่ายสารพัดสรรพศิลป์ได้จาก Facebook Fanpage <https://www.facebook.com/SaraphadSabphasilp/>

การร่วมงาน ASEAN Heritage: Cultural Wisdom of Climate Action The Southeast Asian Contribution

วันที่ 12 - 14 มกราคม 2566 ณ สยามสมาคมในพระบรมราชูปถัมภ์

สยามสมาคมในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สมาคมมรดกวัฒนธรรมแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEACHA) จัดงานประชุมเสวนาในหัวข้อ “มรดกทางวัฒนธรรมจะสามารถมีบทบาทในฐานะเครื่องมือหรือทางออกให้กับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้หรือไม่” เป้าหมายหลัก คือการยกระดับประเด็นที่นำเสนอในงานให้ไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับการกำหนดนโยบายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยในงานดังกล่าว บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้สนับสนุนการจัดงาน ได้ร่วมออกบูธนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย การจัดงาน Water Festival เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย และ River Festival เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย รวมถึงผลงานจากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย อีกด้วย



การร่วมงาน เทศกาล “ตรุษจีนเยาวราช” ประจำปี 2566

วันที่ 22 - 23 มกราคม 2566 ณ ถนนเยาวราช กรุงเทพฯ

ประเทศไทยถือเป็น 1 ใน 5 ประเทศที่จัดงานเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนนอกสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ใหญ่ที่สุด โดยในปีนี้เป็นบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ สภาวัฒนธรรมเขตสัมพันธวงศ์ ตำรวจ และพี่น้องชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีนในพื้นที่เขตสัมพันธวงศ์ จัดงานเทศกาล “ตรุษจีนเยาวราช” ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด “สิริมงคล รุ่งเรือง โชคดี ปีกะต่าย” ณ ถนนเยาวราช กรุงเทพฯ

งานนี้ นับว่าเป็นการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้จากชุมชนฐานราก พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ โดยเฉพาะชุมชนจากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด รวมไปถึงชุมชนภายใต้การสนับสนุนของไทยเบฟ มาร่วมออกบูธจำหน่ายอาหารและของที่ระลึก อาทิ ร้านหมี่เตี่ยวมังกรทอง และเต้าหู้ดำสมุนไพร จากประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี ร้านขนมจีนต้มจากชุมชนวัดกัลยาณ์ ร้านขนมฝรั่งกุฎีจีน จากชุมชนกุฎีจีน ร้านป้าน้อยหมูกระดาก จากชุมชนวัดประยุรวงศาวาส เป็นต้น สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 146,450 บาท



OTOP Junior นำนักเรียนร่วมแสดงผลงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566

วันที่ 14 มกราคม 2566 ณ ทำเนียบรัฐบาล

“รู้หน้าที่ มีวินัย ใฝ่ความดี” คำขวัญวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 ซึ่งในปีนี้ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน จัดงานขึ้นที่ทำเนียบรัฐบาล พร้อมส่งมอบความสุขให้เด็ก และเยาวชนไทยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นมากมาย

สำหรับปีนี้ โครงการ “OTOP Junior” ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการเศรษฐกิจฐานราก และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้นำน้อง ๆ นักเรียนที่ชนะเลิศการประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เอื้อประโยชน์ให้กับสังคม มาจัดแสดงให้แก่พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประกอบด้วย เกล็ดสปลา จากโรงเรียน บ่อเกล็ด จังหวัดน่าน ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดรักษารัก จากโรงเรียนชุมชนวัดท่าพริก (จริยาอุปถัมภ์) จังหวัดตราด กล้วยพาเพลิน จากโรงเรียนบ้านหนองโนอีดำ จังหวัดมหาสารคาม และขนมทองม้วนลูกρύ จากโรงเรียน วัดกระทุ่ม (โสมประชาสรรค์) จังหวัดฉะเชิงเทรา



การร่วมงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจ ด้วยพระบารมี

วันที่ 11 - 20 สิงหาคม 2566 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี



บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และมูลนิธิพัฒนาสถาบันวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมกับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากออกบูธเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่อยู๋ในการสนับสนุน โดยมีเครือข่ายพระราชรัฐรักสามัคคีจังหวัดลำพูน อุตรธานี และแพร่ รวมไปถึงเครือข่ายสารพัดสรรพศิลป์ นำสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมาจัดแสดงในงาน สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 1.3 ล้านบาท

งานนี้ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานพร้อมเยี่ยมชมบูธ โดยมีคุณประวิศ สุขุม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และคุณภาวิณี ไชยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท พระราชรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ให้การต้อนรับ ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี



SX2022 พลังแห่งความพอเพียง ยิ่งยืน เพื่อโลก

วันที่ 26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



กลายเป็นต้นแบบของมหกรรมด้านความยั่งยืนระดับโลกที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ในอาเซียน สำหรับงาน Sustainability Expo 2022 (SX2022) ที่ยังคงตอกย้ำแนวคิดหลัก “พอเพียง ยิ่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) โดยมีแรงบันดาลใจมาจากการน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอดเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการจัดงาน สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาเป็นแนวทางหลักในการจัดงาน

Sustainability Expo 2022 (SX2022) ปีนี้จัดงานภายใต้แนวคิด “GOOD BALANCE, BETTER WORLD สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” โดยครั้งล่าสุดได้มีนักกำลังร่วม 5 องค์กรธุรกิจชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ได้แก่ บมจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ และ บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป โดยมีองค์กรนานาชาติมาร่วมแสดงผลงานกว่า 20 แห่ง นับตั้งแต่องค์กรระหว่างประเทศแบบ UNDP ไปจนถึงยักษ์ใหญ่ทางธุรกิจ เช่น Huawei และ Deloitte และสถาบันการศึกษาระดับโลก

โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของงานเป็น B2C2B จนเกิดความร่วมมือครบระบบนิเวศ จึงเป็นที่มาของกิจกรรมหลายอย่างในงาน ที่เปิดโอกาสให้คนทั่วไปได้ลงมือทำจริง อาทิ ‘SX Food Festival’ และ ‘Food Waste Station’ ที่ใช้อาหารเป็นตัวอย่างไฮไลต์ในการนำเสนอ สอดแทรกวิธีการแยกขยะที่ถูกต้อง พร้อมไปกับการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการทำปุ๋ยอินทรีย์จากอาหารเหลือทิ้งเข้าสู่กระบวนการทำปุ๋ยได้ถึง 177 กิโลกรัม และการแบ่งปันให้กับสังคมโดยการบริจาคอาหารที่เหลือจากการขายในแต่ละวันให้กับชุมชนยากไร้จำนวน 3,154 มื้ออาหาร ‘โซน Sustainable Marketplace’ รวบรวมร้านค้าจากชุมชนกว่า 290 ร้าน ดีไซน์เนอร์รักษ์โลก และสินค้าด้านวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อม ‘Kids Zone’ สนามเด็กเล่นด้านเป้าหมายแห่งความยั่งยืน ‘การประกวดสุนทรพจน์’ ในหัวข้อ Good Balance, Better World ทั้งภาคภาษาไทยและอังกฤษ ‘การประกวดโครงการ TSX Youth Award Program 2022’ และ ‘กิจกรรม SX Hackathon’ สำหรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านความยั่งยืน การโหวตเคสผู้เข้าแข่งขันจากรายการทีวี Win Win WAR Thailand และ Win Win WAR OTOP Junior ซึ่งเป็นการบ่มเพาะนักธุรกิจเพื่อสังคมทั้งในระดับเยาวชนและระดับผู้ใหญ่ รวมไปถึงการสะสมแต้มจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในงานเพื่อแลกของที่ระลึกผ่านแอปพลิเคชัน SX เป็นต้น

ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community Based Disaster Risk Management)

วันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2566 ณ สำนักงานเทศบาล ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

นอกจากการช่วยเหลือด้านบรรเทาสาธารณภัยแก่ชุมชนที่ประสบภัยพิบัติในด้านต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยังตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community Based Disaster Risk Management)

พร้อมขยายพื้นที่การสนับสนุนงานด้านสาธารณภัยในชุมชน โดยนำแนวทางการปฏิบัติจากโครงการบ้านห้วยขาบ ตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน มาประยุกต์ใช้ ด้วยความร่วมมือจากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และจังหวัดเชียงใหม่ จัดตั้งศูนย์เตรียมพร้อม

ป้องกันภัยประจำหมู่บ้านปทุมนิเวศน์ ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับชุมชนหมู่บ้านและฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุ จัดระบบโครงสร้างการทำงานตามแผนฉุกเฉินชุมชนให้แก่ชาวบ้านกว่า 80 คน และสนับสนุนอุปกรณ์กู้ชีพ กู้ภัยที่จำเป็นมูลค่ากว่า 100,000 บาท เพื่อเตรียมความพร้อมให้ชุมชนในการรับมือกับภัยพิบัติ (กรมทรัพยากรธรณี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกาศให้เป็นพื้นที่เสี่ยงภัย เนื่องจากตั้งอยู่บนรอยเลื่อนแม่ทา ซึ่งมีแนวโน้มเกิดแผ่นดินไหวค่อนข้างมาก)



โครงการ Common Culture Heritage “Maori & Thai Song Dam”

วันที่ 18 - 22 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และจังหวัดเพชรบุรี



โครงการ Common Cultural Heritage “Maori & Thai Song Dam” เป็นการนำอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์มานำเสนอ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความภูมิใจในอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ เพื่อนำสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของการใช้ชีวิตร่วมกัน โดยสงบสุข การนำเอาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเมารี และกลุ่มไทยทรงดำ มาแลกเปลี่ยนและนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เกิดจากความร่วมมือระหว่างศูนย์อาเซียนศึกษา สถานเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย New Zealand ASEAN Business Alliance (NZABA) และ Southeast Asia Centre of Asia-Pacific Excellence (SEACAPE) เพื่อนำร่องสร้างการเชื่อมโยงกลุ่มชาติพันธุ์เมารี ประเทศนิวซีแลนด์ และกลุ่มชาติพันธุ์ไทยทรงดำในประเทศไทย ที่มีลักษณะทางวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน



กิจกรรมธรรมะออนทัวร์ ภายใต้โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต



ตลอดปีที่ผ่านมา โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต โดยคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดกิจกรรมธรรมะออนทัวร์ พร้อมเชิญชวนให้ประชาชนได้เดินทางเข้าไปศึกษาชีวประวัติ วัตรปฏิบัติอันงดงาม และปฏิบัติคำสอนของหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต รวม 10 ครั้งในพื้นที่ 9 จังหวัด นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมนักเล่าเรื่องชุมชนสืบสานตำนานองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต จังหวัดสกลนคร รวมถึงจัด Press Tour พาสื่อมวลชนร่วมตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ที่จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดนครนายกอีกด้วย

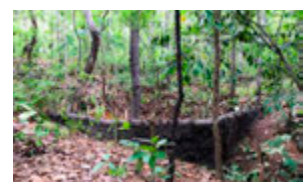
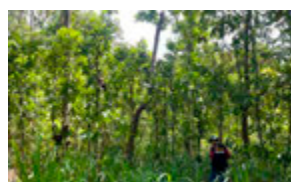
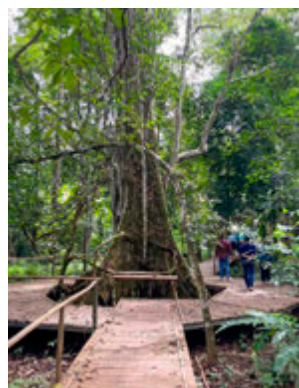


จากหนึ่งกล้า สู่มื่นป่าในใจเรา สะพานเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง “ป่าไม้” และ “ชุมชน”

ภายใต้วัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ปันฟู ดูแลรักษาผืนป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ตลอดจนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มูลนิธิผืนป่าในใจเรา ที่ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง “ป่าไม้” และ “ชุมชน” จึงจัดกิจกรรมปลูกป่าชุมชน ภายใต้ความร่วมมือของภาคีต่าง ๆ รวมไปถึงเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ร่วมด้วยน้อง ๆ นักเรียนในชุมชน และชาวบ้าน โดยเริ่มลงพื้นที่ทำกิจกรรมตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

ปัจจุบันมีป่าชุมชนในเครือข่ายทั้งหมด 49 แห่ง ใน 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง และอุทัยธานี นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องเขตพื้นที่สงวนชีวมณฑลแก่เยาวชนกว่า 2,000 คน การปลูกป่าเสริมในป่าชุมชน สนับสนุนการสร้างฝายชะลอน้ำเพื่ออนุรักษ์น้ำและความชุ่มชื้นของผืนป่า สนับสนุนให้นักเรียนเพาะกล้าพันธุ์ไม้ รวมทั้งสนับสนุนให้น้ำป่าชุมชน เข้าร่วมโครงการวางระบบคาร์บอนเครดิตเพื่อความยั่งยืน

นับตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา มีป่าชุมชนในเครือข่ายเข้าร่วมโครงการวางระบบคาร์บอนเครดิตเพื่อความยั่งยืนแล้วจำนวน 23 แห่ง คิดเป็น 17,803 ไร่ ได้รับเงินกองทุนรวม 9,196,301 บาท ซึ่งชุมชนสามารถนำกองทุนที่ได้รับไปบริหารจัดการดูแลรักษาป่าให้ยั่งยืน ตลอดจนสามารถนำไปพัฒนาด้านทักษะอาชีพ เพื่อต่อยอดและขยายผลอาชีพในชุมชนได้ต่อไปด้วย

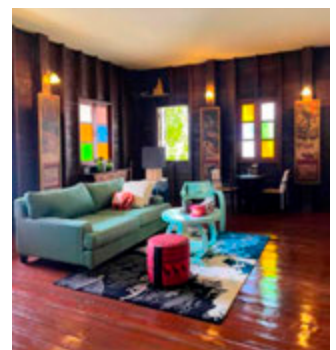


การพัฒนาต่อยอดพื้นที่และธุรกิจสร้างสรรค์ โครงการพลิกฟื้นย่านเมืองเก่า “ลองลำพูน” (Long Lamphun)

“ลองลำพูน” เป็นโครงการที่บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนการจัดงานขึ้นเป็นปีแรก ร่วมกับจังหวัดลำพูน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) และ Lamphun City Lab โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาพื้นที่ท้องถิ่น ดึงคนรุ่นใหม่กลับบ้าน ดึงคนท้องถิ่นให้มาอยู่ในลำพูนยาวนานขึ้น ก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ สร้างเมืองลำพูนให้เป็นเมืองที่น่าอยู่แบบยาว ๆ ภายในงานได้เปิดบ้าน “ลองลำพูน (Long Lamphun)” เพื่อนำเสนอลำพูนผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวตัวตนคนลำพูน นำไปสู่โอกาสใหม่ในการพัฒนาต่อยอดพื้นที่และธุรกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วยกิจกรรมหลากหลายมิติที่เกิดขึ้นภายในงาน อาทิ การออกแบบบริการโรงแรมต้นแบบ ภายใต้แนวคิดบ้านเกิด เมืองนอน “บ้านเกิดของเรา เมืองนอนของทุกคน” นิทรรศการภาพถ่ายวิถีชีวิตของชาวลำพูนในรูปแบบเรียบง่ายแต่มีเสน่ห์ นิทรรศการงานศิลปะจากศิลปินท้องถิ่น ตลาดนัดชาวลำพูน (Made in Lamphun Market) การจัดเสวนาและเวิร์กช็อปการพัฒนาชุมชนจากคนรุ่นใหม่

การเปิดพื้นที่ตลาดสร้างสรรค์ ที่รวบรวมงานศิลปะ งานคราฟต์ โดยนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน นอกจากนี้ยังมีการจำลองห้องพักต้นแบบ “ลองลำพูน” โปรเจกต์ทดลองเปลี่ยนอาคารร้างด้วยกระบวนการออกแบบบริการ (Service Design) ร่วมกับนักสร้างสรรค์ท้องถิ่น ช่างฝีมือ และนักออกแบบ ที่มาร่วมกันคิดค้นพัฒนางานดีไซน์ร่วมสมัย รวมถึงการคัดสรรสินค้าที่มีเอกลักษณ์จากท้องถิ่นมาใช้ในธุรกิจ พร้อมด้วยคู่มือการทำห้องพักโรงแรมต้นแบบ (Hotel Directory) เพื่อแนะนำแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ให้แก่ผู้ที่สนใจทำธุรกิจอีกด้วย

นับว่าการเปิดพื้นที่ตลาดสร้างสรรค์ โดยการรวบรวมงานศิลปะ งานคราฟต์ และให้โอกาสชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมกับงานได้เผยแพร่และจำหน่ายสินค้า เป็นการสร้างความเชื่อมโยงอย่างเห็นได้ชัด สร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาพื้นที่ชุมชน โดยเฉพาะชุมชนห้วยไซสุขสวัสดิ์ จากบ้านห้วยไซสุขสวัสดิ์ จังหวัดลำพูน ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของไทยเบฟอย่างใกล้ชิด ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถต่อยอดการดำเนินงานร่วมกับชุมชนอื่น ๆ และได้้นำแนวคิดใหม่ ๆ จากนักพัฒนาชุมชนร่วมสมัยมาปรับใช้กับธุรกิจและพัฒนาสินค้า สร้างรายได้และตอบโจทย์ตลาดในวงกว้างต่อไปมากขึ้น



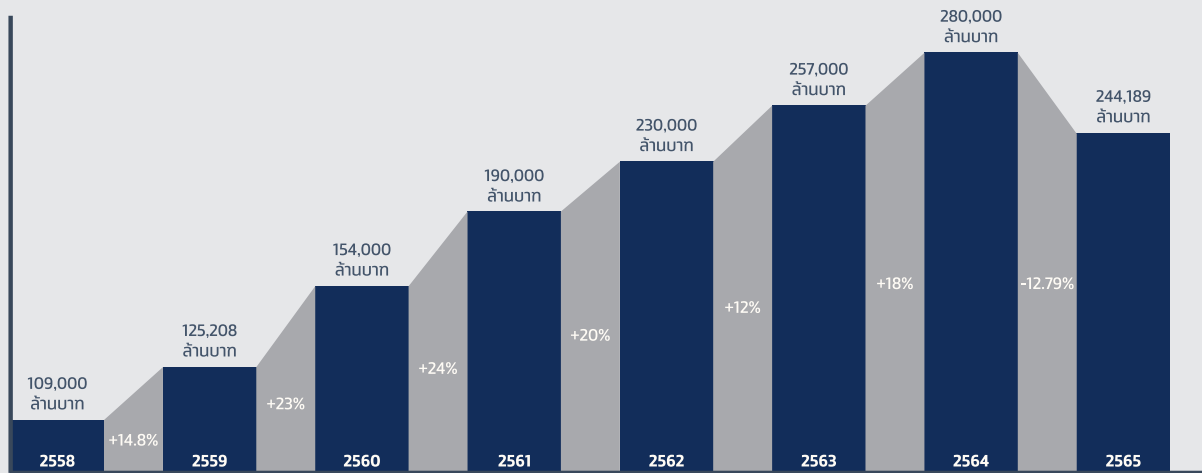


3

การดำเนินงานของ
บริษัท ประชาธิปไตย
รักสามัคคี
วิสาหกิจเพื่อสังคม
(ประเทศไทย) จำกัด



ภาพรวมการเติบโตของยอดขาย OTOP ระหว่างปี 2558-2565



- ยอดขาย OTOP (ล้านบาท)
- การเปรียบเทียบรายได้อัตรา (%)

*หมายเหตุ ข้อมูลจากการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย ขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน ผ่านคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายฐานรากของจังหวัด (คสพ.) กรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในแต่ละจังหวัด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในปี 2565 มียอดขายรวมกว่า 244,189 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 12.34 เมื่อเทียบกับฐานรายได้ปี 2564 จำนวน 280,000 ล้านบาท (เป้าหมายรายได้จำนวน 295,279 ล้านบาท) เป็นผลสืบเนื่องจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สถานการณ์การใช้เงินลดลง ผนวกตามสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

ทั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายฐานรากของจังหวัด (คสพ.) จำนวน 4,853 กลุ่ม สร้างรายได้รวมกว่า 2,141 ล้านบาท มีประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์ 114,362ครัวเรือน อาทิ กลุ่มเกษตรกรที่ได้ขับเคลื่อนให้เกิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ กลุ่มแปรรูปที่มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเน้นในเรื่องความสะดวก ปลอดภัยตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ OTOP เช่น การจัดกิจกรรมตลาดสินค้า OTOP ตลาดประชารัฐ เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในแต่ละพื้นที่อีกด้วย นับเป็นการสร้างโอกาสสร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่ยั่งยืน

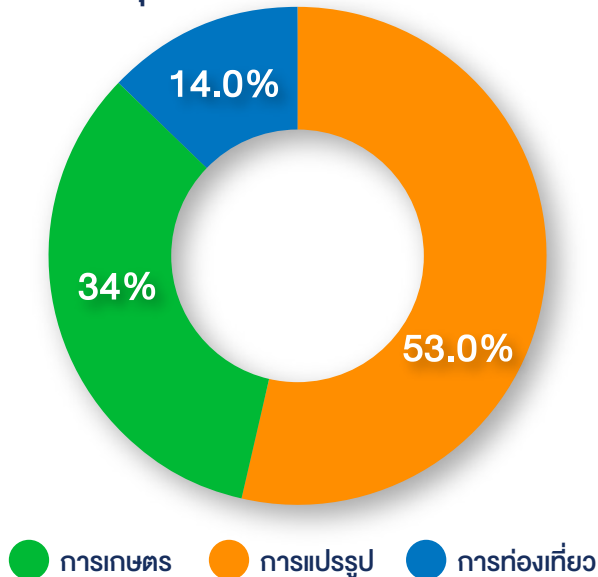
รายได้ที่เกิดขึ้นกับชุมชน แยกตามกลุ่มงาน

กลุ่มงาน/ปีโครงการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565	รวมรายได้ทั้งสิ้น
เกษตร	51,095,012	126,616,189	175,424,833	205,333,262	131,740,913	148,901,965	839,112,175
แปรรูป	125,451,936	91,971,385	159,626,278	206,939,907	123,800,931	152,770,246	860,560,683
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	37,139,678	69,539,040	38,321,779	139,928,423	43,933,300	112,537,697	441,399,917
รวมรายได้ทั้งสิ้น	213,686,626	288,126,614	373,372,890	552,201,592	299,475,144	414,209,908	2,141,072,775

* ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65

ภาพรวมผลการดำเนินงานระดับประเทศ

จำนวนโครงการ **1,550** โครงการ
ประเภทกลุ่มงาน



จำนวนชุมชน

4,853 ชุมชน (114,362 ครัวเรือน)

จำนวนชุมชนในโครงการตามภูมิภาค

ภาคเหนือ **1,141**

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ **1,150**

ภาคกลาง **1,373**

ภาคใต้ **1,189**

รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานในปี 2565

414,209,908 บาท

องค์กรภาคีเครือข่าย



สถิติกลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของ บริษัท ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำแนกตามภาค

ภูมิภาค	2560	2561	2562	2563	2564	2565	รวมรายได้ทั้งสิ้น
ภาคเหนือ (24,589ครัวเรือน)	25,716,953	17,354,664	83,990,818	97,904,822	65,114,464	116,456,670	406,538,391
เกษตร	19,882,590	9,625,276	37,535,922	53,333,324	37,632,698	35,606,435	193,616,245
แปรรูป	3,685,359	5,661,733	35,024,281	42,430,440	25,396,751	49,087,218	161,285,782
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	2,149,004	2,067,655	11,430,615	2,141,058	2,085,015	31,763,017	51,636,364
ภาคใต้ (27,752 ครัวเรือน)	24,845,524	109,565,248	111,546,432	109,089,917	110,188,049	127,286,941	592,522,111
เกษตร	7,939,434	96,349,138	82,869,643	56,751,798	45,631,116	30,386,756	319,927,885
แปรรูป	13,058,440	8,016,128	16,575,191	28,531,290	58,756,933	29,692,124	154,630,106
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	3,847,650	5,199,982	12,101,598	23,806,829	5,800,000	67,208,061	117,964,120
ภาคกลาง (24,876 ครัวเรือน)	115,888,417	116,841,184	115,486,695	228,835,531	105,659,268	91,861,599	774,572,694
เกษตร	14,825,919	12,629,680	38,219,862	50,762,505	41,189,315	36,925,188	194,552,469
แปรรูป	75,686,182	66,944,711	67,860,186	75,948,680	31,318,068	45,071,002	362,828,829
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	25,376,316	37,266,793	9,406,647	102,124,346	33,151,885	9,865,409	217,191,396
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (37,145 ครัวเรือน)	47,235,732	44,365,518	62,348,945	116,371,322	18,513,363	78,604,698	367,439,578
เกษตร	8,447,069	8,012,095	16,799,406	44,485,635	7,287,784	45,983,586	131,015,575
แปรรูป	33,021,955	11,348,813	40,166,620	60,029,497	8,329,179	28,919,902	181,815,966
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	5,766,708	25,004,610	5,382,919	11,856,190	2,896,400	3,701,210	54,608,037
รวมรายได้ทั้งสิ้น	213,686,626	288,126,614	373,372,890	552,201,592	299,475,144	414,209,908	2,141,072,775

แหล่งข้อมูล : บริษัท ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่ บริษัท ประชาธิรัฐธรรมาภิบาลจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

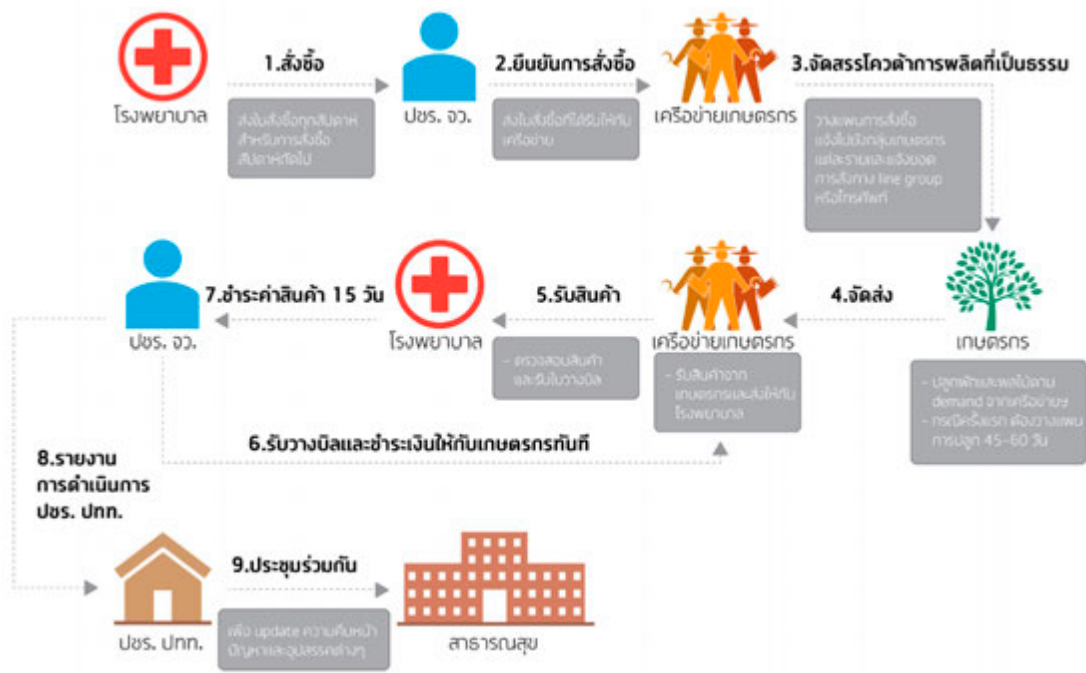
ปี 2558-2560, 2561, 2562, 2563-2564 (เดือนเมษายน 2564), 2564 (30 พ.ย.64), 2564 (23 มี.ค.65), 2565 (31 ส.ค.65)

บริษัท ประชาธิรัฐธรรมาภิบาลจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนสูงสุด 10 อันดับแรก (เรียงจากรายได้สูงสุด)

ลำดับที่	จังหวัด	เกษตร	แปรรูป	ท่องเที่ยวโดยชุมชน	รวม
1	ภูเก็ต	160,624,051	80,455,285	31,850,748	272,930,084
2	สระบุรี	8,740,165	4,905,332	122,207,000	135,852,497
3	ตรัง	53,351,968	10,570,650	64,707,870	128,630,488
4	พิจิตร	70,363,004	26,494,810	18,675,667	115,533,481
5	พะเยา	25,090,305	63,022,321	4,563,984	92,676,610
6	ศรีสะเกษ	40,648,044	21,855,243	7,377,587	69,880,874
7	ลำพูน	29,727,883	18,234,480	9,357,090	57,319,453
8	นครพนม	26,877,866	17,199,000	5,885,000	49,961,866
9	อำนาจเจริญ	812,690	48,649,118	3,000	49,464,808
10	กระบี่	33,616,249	10,765,408	1,764,264	46,145,921

* ข้อมูล ณ วันที่ 31 ส.ค. 65

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด บูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย โดยมีเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” เป็นผู้ประสานงานชุมชนเพื่อหาแหล่งพื้นที่ผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัยทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง การรวมกลุ่มเกษตรกร รวบรวมวัตถุดิบบริการจัดการขนส่งไปยังโรงพยาบาลในจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมายสำคัญคือการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีตลาดในการส่งผักผลไม้ปลอดภัยอย่างยั่งยืน ประชาชนในประเทศมีสุขภาพดี ได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ปัจจุบันเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” ใน 40 จังหวัด สามารถจัดส่งสินค้าเกษตรปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลได้จำนวน 52 แห่งทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 296,726,178 บาท โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี

พิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สามารถขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวจนสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนสูงสุดจำนวน 69,995,329 บาท และ 52,390,621 บาท ตามลำดับ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

นอกเหนือจากการส่งผักผลไม้ปลอดภัยแก่โรงพยาบาลในพื้นที่แล้ว บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้พัฒนาเป็นต้นแบบความสำเร็จในการขยายเครือข่ายการจัดส่งผักและผลไม้ปลอดภัยออกนอกพื้นที่ในจังหวัด โดยสามารถจัดส่งเข้าสู่โรงพยาบาลในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลถึง 7 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลสงฆ์ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี สถาบันบำราศนราดูร สถาบันประสาทวิทยา โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 โรงพยาบาลเด็ก และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์-ธัญบุรี (ศูนย์มะเร็งคลอง 10)



คุณกาสกร เจียวงษ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีตราด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืชแบบอินทรีย์ โดยบริษัทฯ เข้าไปช่วยเชื่อมโยงตลาดทำให้มีแหล่งจำหน่ายที่ชัดเจน เกษตรกรจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้จะเกิดผลดีทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคแล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศดีขึ้นอีกด้วย



คุณธีรพร พรพุดพิพันธุ์
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีเพชรบูรณ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

โครงการของเราช่วยยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เนื่องจากการควบคุมปริมาณการใช้สารเคมีให้น้อยลงหรืออาจไม่ใช้เลย จึงเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ แถมยังช่วยให้เกษตรกรมีสุขภาพที่ดี ปลอดภัยจากสารเคมีที่ใช้ฉีดพ่นอีกด้วย



คุณธีรวัฒน์ คุณะปุระ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีอุดรธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ภารกิจหลักของเราคือ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานงานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดอุดรธานี (คสป.) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงการประสานงานกับโรงพยาบาลในการหาแหล่งพื้นที่ผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัยภายในจังหวัด รวมไปถึงการรวบรวมผลผลิตและรวมกลุ่มเกษตรกรพร้อมบริการจัดส่งไปยังโรงพยาบาลเพื่อนำมาปรุงเป็นเมนูอาหารสำหรับผู้ป่วยต่อไป ปัจจุบันนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรแล้วยังสามารถสร้างชุมชนต้นแบบที่สมาชิกต่างมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำเกษตรปลอดภัยอีกด้วย



คุณวรกร เจียมเสริมสิน
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีหนองคาย
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

จุดเด่นสำคัญของโครงการอาหารปลอดภัยจังหวัดหนองคาย คือ การบริหารจัดการความปลอดภัยในอาหารแบบบูรณาการ และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้อาหารมีความปลอดภัย โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรที่ปลูกผัก ผลไม้ และข้าวสารปลอดภัยเข้าไว้ด้วยกัน พร้อมสนับสนุนให้โรงพยาบาลทุกแห่งเป็น “โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย” ตลอดจนมุ่งหวังให้ผู้ป่วยที่เข้ารับบริการในโรงพยาบาลได้รับโภชนาการที่สะอาดตามหลักโภชนาการทุกกระบวนการ

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย



โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2559 ภายใต้ความร่วมมือของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีเป้าหมายในการเปลี่ยนมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าขาวม้า สร้างแรงบันดาลใจและองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



Creative Young Designers

เป็นการทำงานร่วมกับ 15 ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าอย่างใกล้ชิดผ่านกิจกรรม “Creative Young Designers” พร้อมเชื่อมโยงกับสโมสรฟุตบอล 3 แห่ง และสถาบันการศึกษาชั้นนำ 13 แห่ง ภายใต้โครงการ eisa (Education Institute Support Activity) ในการรวมพลังคนรุ่นใหม่มาร่วมสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผ้าขาวม้าทอมือ มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยบูรณาการความรู้ระหว่างคณะด้านการออกแบบและคณะด้านการบริหารธุรกิจ





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า บ้านหนองเครือบุญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
และวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ x
สโมสรฟุตบอลอยุธยา ยูไนเต็ด x SAI GOLF CLUB

ออกแบบชุดแฟชั่นสำหรับชุมชน ภายใต้ Concept : LIVE LIKE
A RIVER ชีวิตคนเราเหมือนสายน้ำ บอกเล่าเรื่องราวความหลากหลายของ
การผสมผสานทางวัฒนธรรมที่เคยพบเจอมาสู่วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำอันสมบูรณ์
นำผ้าขาวม้าของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเครือบุญ ผสานแรงบันดาลใจจาก
ลายบนชุดเกราะนักรบในจิตรกรรมฝาผนัง มาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ
ชุดกีฬาให้กับสโมสรฟุตบอลอยุธยา ยูไนเต็ด ภายใต้แนวคิด “LORD
OF THE ANCIENT DYNASTY” รวมถึงเครื่องแต่งกายและของที่ระลึก
ให้แบรนด์ SAI GOLF CLUB ภายใต้แนวคิด “สืบสานความอุดมสมบูรณ์”



กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ร่วมกับวิทยาลัยการออกแบบ และ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต x
สโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี

จากความร่วมมือของ “ผ้าขาวม้า 9 เส้น”
เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบและพัฒนา
สินค้ารูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด A NEW
ERA OF KAO TAO “URBAN KAO TAO
CHIC”

นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับสโมสรฟุตบอล
พีที ประจวบ เอฟซี นำผ้าขาวม้าเขาเต่ามา
ยกระดับผลงานสู่วงการฟุตบอล ไม่ว่าจะเป็น
ชุดกีฬา activewear หมวก กระเป๋า และอื่น ๆ
อีกมากมาย





วิมพ์ดีไซน์ จังหวัดนนทบุรี

ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ x สโมสรฟุตบอลนครปฐม ยูไนเต็ด

นำผ้าขาวม้ามาออกแบบผลิตภัณฑ์และเครื่องแต่งกาย โดยยังคงกลิ่นอายเอกลักษณ์ความเป็นสุโขทัยเอาไว้ สุ่มมองคนเมือง (Elegant & Summer Style)

ผลงานความร่วมมือกับสโมสรฟุตบอลนครปฐม ยูไนเต็ด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าตอบโจทย์แฟนฟุตบอล ไม่ว่าจะเป็นชุดกีฬา activewear หมวก ผ้าพันคอ กระเป๋า และของที่ระลึกอื่น ภายใต้แนวคิดที่ได้รับแรงบันดาลใจจากประวัติศาสตร์อันยิ่งใหญ่ของ “เสือป่าราชา”

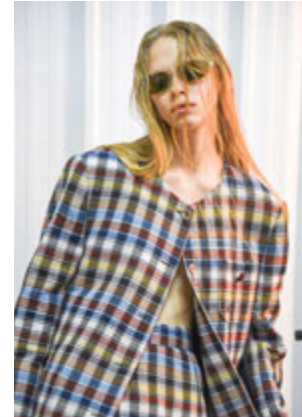
วิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง

ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

นำผ้าขาวม้ามาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์โดยใช้หลักการออกแบบจากแนวคิดศิลปะแบบเมมphis (Memphis Style) คือการผสมผสานความขัดแย้งของรูปทรง รูปร่าง วัสดุ สี และลวดลาย ผลงานอัตลักษณ์ของท้องถิ่น อาทิ ดอกศรีตรัง ปลาพะยูน เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้ออกแบบของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน โดยการนำสัญลักษณ์และของใช้ในท้องถิ่นมาเป็นแรงบันดาลใจ อาทิ ดอกศรีตรัง ตะกร้าสานจากต้นคลุ้มหรือต้นคล้า และพะยูน มาใช้ในการสร้างสรรค์





กลุ่มสืบสานต่อผ้าทอมือบ้านฝือ จังหวัดอุดรธานี

ร่วมกับสำนักศิลปวัฒนธรรม คณะการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา

นำเรื่องราวของหอนางอุษามาพัฒนาเป็นลายอัตลักษณ์ของผ้าขาวม้า
บ้านฝือ และเป็นที่มาของผลงาน “PHUE PHA” ซึ่งประกอบด้วย เสื้อผ้า
กระเป๋า ต่างหู เคสโทรศัพท์ และของที่ระลึกต่าง ๆ ทั้งนี้ นักศึกษาได้
ออกแบบและพัฒนาโลโก้ แปรนตี “ผ้าขาวม้า 7 สี” ตลอดจนบรรจุภัณฑ์
ให้แก่กลุ่มทอผ้าอีกด้วย



กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ- สวนหม่อน จังหวัดนครราชสีมา

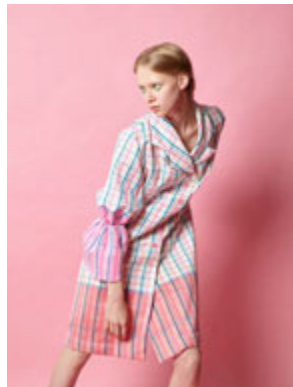
ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาลัยออกแบบ
และคณะบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุดเริ่มต้นของแนวคิดในการออกแบบ คือต้องการลบภาพจำแบบเดิม
ของผ้าไทยซึ่งนิยมในกลุ่มผู้สูงอายุหรืออาชีพชาวไร่ชาวนา การทำนั้น ด้วยการนำ
เทคนิคตัดต่อผ้า (Patchwork) และการย้อมสีแบบไล่สี (Ombre Dye) เพื่อ
สร้างความแปลกใหม่ เสริมภาพลักษณ์ที่สนุกสนานให้กับผ้าขาวม้าลาย
เอกลักษณ์ของชุมชน ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการทำบัญชีและ
ด้านการตลาดร่วมกับกลุ่มทอผ้าฯ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านรางจิก จังหวัดเพชรบุรี

ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะ
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

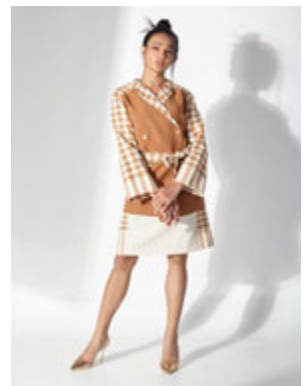
นำสีของผ้าขาวม้าบ้านรางจิกที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ปังบอก
ถึงความสุขสนุกสนาน วิถีชุมชนที่อยู่ร่วมกัน มาออกแบบและตัดเย็บเป็น
ชุดทำงานแนวสปอร์ตและมีความสดใส ให้ความรู้สึกระดับกระฉับกระเฉง
คล่องแคล่ว ว่องไว



กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าไหมผ้าฝ้าย บ้านเสารัก จังหวัดอำนาจเจริญ

ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ร่วมเยี่ยมชมเส้นใย พัฒนาสินค้าแปรรูป และลายผ้าขาวม้าให้มี
อัตลักษณ์ของกลุ่ม ผลิตความยั่งยืนจากการนำเอาธรรมชาติรอบตัว
มาสร้างสรรค์เป็นผ้าทอที่มีการผสมผสานเทคนิคการขีดริ้วกับการทอ
ผ้าขาวม้า จนได้ชุดเสื้อผ้าแนวสปอร์ต

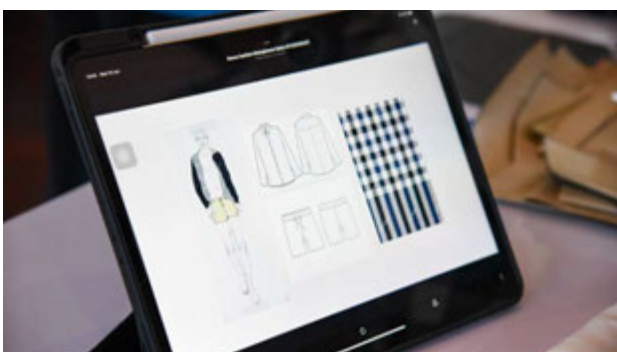
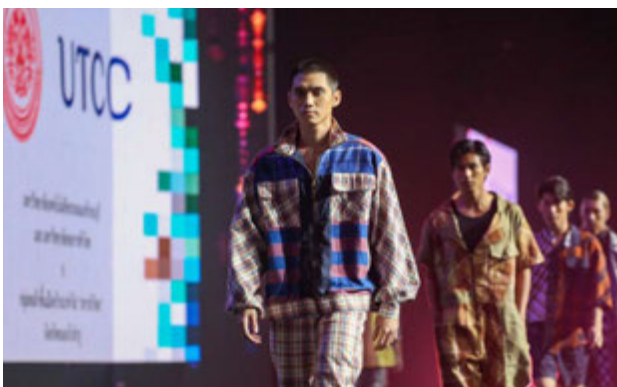


กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสวนปอ จังหวัดร้อยเอ็ด

ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

จากความสดใสของผ้าขาวม้า 7 สี นำมาออกแบบแฟชั่นเซตภายใต้แนวคิด “5 Thai Cultural DNA >>> 5 Fashion Styles” ที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทย ได้แก่ Fun, Flexible, Friendly, Flavoring และ Fulfilling เกิดเป็นชุดแฟชั่นผ้าขาวม้าและกระเป๋า

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาไอ้ไก่แบรนด์ “ไอ้ไก่” และบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มทอผ้า รวมถึงทดลองทำกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 185,564 บาท

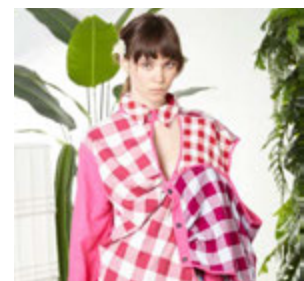


กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านนาคำไฮ จังหวัดหนองบัวลำภู

ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี x คณะผู้ประกอบการ (Beta Young) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จากความโดดเด่นด้านสีสันทนของผ้าขาวม้า เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเป็นเสื้อผ้าแนว Street Fashion ที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน รวมไปถึงชุดแนว Beachwear ใช้สวมใส่ตามชายหาด

นอกจากนี้ยังร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการทำการตลาดเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Facebook : เทวาผ้าไทย ภายใต้แนวคิด “Sustainable Local Brands”





กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะจ้อ “ดารานาคี” จังหวัดบึงกาฬ

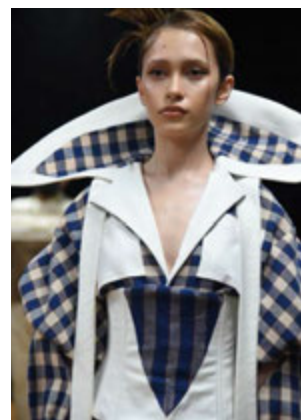
ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นำผ้าขาวม้าลายตารางไม่เท่ากัน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของ ดารานาคี ผ่านการหมักโคลนจากแม่น้ำโขง มาใช้ในการออกแบบและตัดเย็บ เป็นเสื้อผ้าให้มีความทันสมัย ภายใต้แนวคิด “ธรรมชาติ ผู้สร้างสรรค์” (The Richness of Nature) ซึ่งถือเป็นการนำวัฒนธรรม วิถีชีวิตของ บ้านสะจ้อที่อยู่ติดกับริมแม่น้ำโขง มาประยุกต์ร่วมกับการออกแบบ

กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย และกลุ่มอาชีพ ผ้าฝ้ายอำพัน จังหวัดเชียงใหม่

ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการผังเมือง และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นำจุดเด่นและเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้าของทั้ง 2 กลุ่ม แรงบันดาลใจ จากวัฒนธรรมที่หลากหลายของภาคเหนือ สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม พื้นบ้าน ประเพณีอันดีงาม สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนความเป็น สังคมเมืองร่วมสมัย จนเกิดเป็นเครื่องแต่งกายในรูปแบบ Ready-to-Wear และ Creative Wear

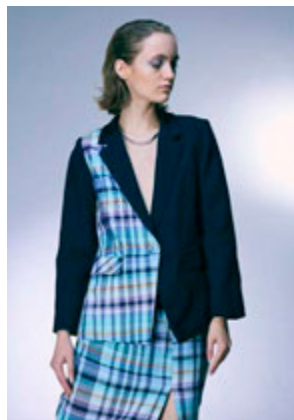




กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านล่องมุด จังหวัดสงขลา

ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
และการผังเมือง และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

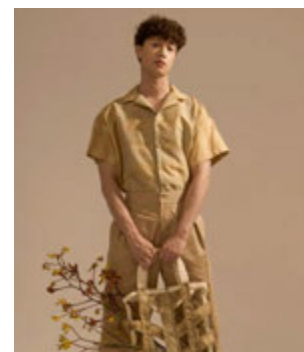
มุ่งเน้นการสร้างลายผ้าขาวม้าให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์
ของกลุ่ม ด้วยภูมิปัญญาด้านการทอผ้าของสมาชิกในกลุ่ม โดยได้รับ
แรงบันดาลใจจากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มเติมใน
เรื่องเทคนิคและวิธีการจัดวางสี จนเกิดเป็นผ้าทอลวดลายต่างๆ ที่สวยงาม
ต่อยอดด้วยการนำลายผ้าที่ผ่านการคัดเลือกมาออกแบบและพัฒนา
เป็นเครื่องแต่งกายในรูปแบบกึ่งทางการ (Smart Formal) เหมาะสำหรับ
สภาพสตรีวัยทำงานช่วงต้น



กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนชาด จังหวัดกาฬสินธุ์

ร่วมกับคณะมัณฑนศิลป์ (วิทยาเขตวังท่าพระ) คณะการจัดการ
(วิทยาเขตสารสนเทศสกลนคร) มหาวิทยาลัยศิลปากร

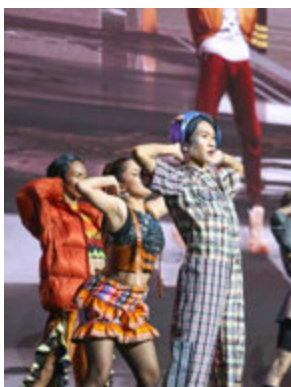
จาก “ใบชาด” ใบไม้สีเขียวสดซึ่งเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติใน
ท้องถิ่น นำมาใช้ย้อมให้เกิดสีบนเส้นไหมและเส้นใยฝ้าย ก่อนที่จะมา
ทอเป็นผ้าขาวม้าผืนสวย และนำมาต่อยอดจนกลายเป็นเครื่องแต่งกาย
ภายใต้แนวคิด “Journey from the Highland”



งานผ้าขาวม้าทอใจ



คณะทำงานโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย จัดงาน “ผ้าขาวม้าทอใจ” เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นเวทีจัดแสดงผลการดำเนินงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานที่ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาเผยแพร่ พร้อมจำหน่ายให้แก่ผู้ที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ของผ้าขาวม้าทอมือได้มีโอกาสจับจองเป็นเจ้าของ โดยในปีนี้ได้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าพาสุข” ระหว่างวันที่ 26 กันยายน – 2 ตุลาคม 2565 ภายในงาน Sustainability Expo 2022 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีกิจกรรมเกิดขึ้นตามโซนต่าง ๆ ดังนี้



• เวที SX Grand Plenary Hall

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง ภายใต้กิจกรรม “Creative Young Designers” ปี 2566 กับ 17 ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า และ 16 สถาบันการศึกษา ตลอดจนการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานการออกแบบของนักศึกษาในปีที่ผ่านมา



• เวที Youth Stage

การเสวนาในหัวข้อ “ยังอยากเล่า” เปิดโอกาสให้ตัวแทนนักศึกษา 13 สถาบันการศึกษา และ 3 ทายาทผ้าขาวม้าไทย มาร่วมถอดบทเรียน จากประสบการณ์ตรงที่ได้ทำงานร่วมกับชุมชน และทำงานร่วมกับเพื่อน นักศึกษาต่างคณะ



• โซน Better Me

จัดแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ของสถาบัน การศึกษา ภายใต้กิจกรรม “Creative Young Designers”



• โซน SX Marketplace

ออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า ทอมือ 15 ชุมชน





นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น

- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมของการประกวดนางสาวถิ่นไทยงาม ประจำปี 2565 ได้แก่ กิจกรรมเวิร์กช็อปการฟื้นฟอสีกระเป๋าดำชาวผ้าทอมือจากโครงการผ้าชาวผ้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ให้แก่ผู้เข้าประกวดนางสาวถิ่นไทยงาม ปี 2565 จำนวน 30 คน พร้อมสนับสนุนผ้าชิ้น และเครื่องประดับ เครื่องเงิน จากกลุ่มชุมชนในเครือข่าย สำหรับผู้เข้าประกวดได้สวมใส่ในรอบ 10 คนสุดท้ายอีกด้วย



- จัดการประกวดภาพถ่ายผ้าชาวผ้าผ่านอินสตาแกรม ภายใต้หัวข้อ “ผ้าชาวผ้าสวย” ผู้สนใจส่งภาพถ่ายเข้าร่วมประกวด 680 ภาพ จาก 265 คน และประกาศผลรางวัลในวันที่ 25 กันยายน 2565



- จัดทำหนังสือผ้าชาวผ้า เล่ม 4 “ผ้าชาวผ้า นวัตกรรมผ้าลายถิ่น วิถีใหม่แห่งลวดลายตาราง”

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนผู้ผลิตผ้าชาวผ้า จำนวน 34 กลุ่มชุมชน รวมมูลค่ากว่า 19 ล้านบาท และรวมตั้งแต่เริ่มโครงการสร้างรายได้ไปแล้วกว่า 235 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566)

โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเชิญชวนและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เดินทางเข้าไปเรียนรู้ประวัติ วัฒนธรรมอันงดงาม รวมทั้งปฏิบัติศาสนกิจขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ซึ่งท่านได้จาริกไปในพื้นที่ต่าง ๆ หลายภูมิภาค ทั้งภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน ภายใต้หลักการ “บวร” และพัฒนาเป็นบริษัท วิสาหกิจชุมชน ราชการ (บวร)² เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ของชุมชน

โครงการฯ มีพื้นที่ดำเนินการตามท้องที่หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ได้จาริกไป 12 จังหวัด 36 พื้นที่ ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 4 เส้นทาง ได้แก่ ภาคกลาง (ลพบุรี นครนายก และกรุงเทพมหานคร) ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (สกลนคร นครพนม หนองคาย อุดรธานี หนองบัวลำภู และเลย) โดยมุ่งเน้นการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยส่งเสริมการสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน



โครงการฯ ขยายผลไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ดังนี้

- จัดกิจกรรมธรรมะออนทัวร์ปีที่ 12 ภายใต้โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในรูปแบบของการปฏิบัติธรรม โดยเดินทางไปใน 9 จังหวัด ได้แก่ นครพนม นครนายก อำนาจเจริญ เชียงใหม่ หนองคาย อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ สกลนคร และเลย โดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- จัดกิจกรรมอบรมนักเล่าเรื่องประจำชุมชนสืบสานตำนานองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต จังหวัดสกลนคร รุ่นที่ 1 จำนวน 60 คน เพื่อให้มีความรู้ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องราวองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต
- จัด Press Tour พาสื่อมวลชนร่วมตามรอยธรรมขององค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต ที่จังหวัดนครนายก เพื่อประชาสัมพันธ์

เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต จังหวัดนครนายก มีสื่อมวลชนเข้าร่วม ได้แก่ อมรินทร์ทีวี เพจเที่ยววัด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เป็นต้น

- สนับสนุนม้านั่งติดตั้งบริเวณถนนบิณฑบาต บ้านหนองผือ ตำบลนาใน อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร
- สนับสนุนการจัดทำบอร์ดนิทรรศการเรื่องราวองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต ให้กับวัดปทุมวนาราม กรุงเทพฯ และวัดสิทธียงาม จังหวัดอำนาจเจริญ

โดยสร้างรายได้ให้ชุมชน 6,977,272 บาท ติดตามรายละเอียด "โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่่มั่น ภูริทัตโต" ได้ที่ www.luangpumun-cbt.org

การประกวด OTOP Junior



การประกวด OTOP Junior ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในรูปแบบรายการเรียลลิตีโชว์ Win Win WAR Season 2 ที่เปิดโอกาสให้น้อง ๆ นักเรียนอายุระหว่าง 9-14 ปี ให้ความรู้ในห้องเรียนผสมกับภูมิปัญญาและวัสดุท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ สร้างเป็นสินค้าและบริการที่เอื้อประโยชน์ให้กับสังคม ภายใต้หลักการ

- Win ที่ 1 ธุรกิจนั้นจะต้องมีความโดดเด่นสามารถสร้างรายได้ และมีโอกาสในการเติบโต
- Win ที่ 2 ธุรกิจจะต้องเอื้อประโยชน์ต่อสังคมในมุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม การแก้ปัญหาความยากจน ความหิวโหย หรือความเหลื่อมล้ำทางสังคม

โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมตัดสิน จะยึดเกณฑ์ "WAR" ในการทดสอบผู้เข้าแข่งขัน:

- W – Willing ความมุ่งมั่น
- A – Able ความสามารถ
- R – Ready ความพร้อม



ทีมใดที่สะสมคะแนนได้จำนวนสูงสุด 10 อันดับแรก จะได้ผ่านเข้าสู่รอบสุดท้าย ซึ่งเป็นการวัดความรู้ความสามารถในรูปแบบการตอบคำถาม เช่น การเงิน การตลาด โดยทีมชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษามูลค่ากว่า 450,000 บาท และโอกาสในการเข้าชมและศึกษานวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ โครงการประกวด OTO Junior ได้เริ่มจัดขึ้นครั้งแรกในปี 2559 โดยความร่วมมือระหว่างสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โดยตลอดระยะเวลากว่า 7 ปีที่ผ่านมา โครงการไม่เพียงแต่ปลูกความเป็นนักธุรกิจเยาวชน แต่ยังเป็นพื้นที่ที่พบปะ แลกเปลี่ยน และสร้างประสบการณ์ตลอดจนพัฒนาทักษะการนำเสนอและสื่อสาร ซึ่งเป็นทักษะจำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยรายการ Win Win WAR Thailand OTO Junior SS1 (ออกอากาศช่องอมรินทร์ทีวี) คว่ำรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2565 ประเภทรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น

การส่งเสริมคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างชุมชนที่มีรอยยิ้ม (SE อำเภอ)

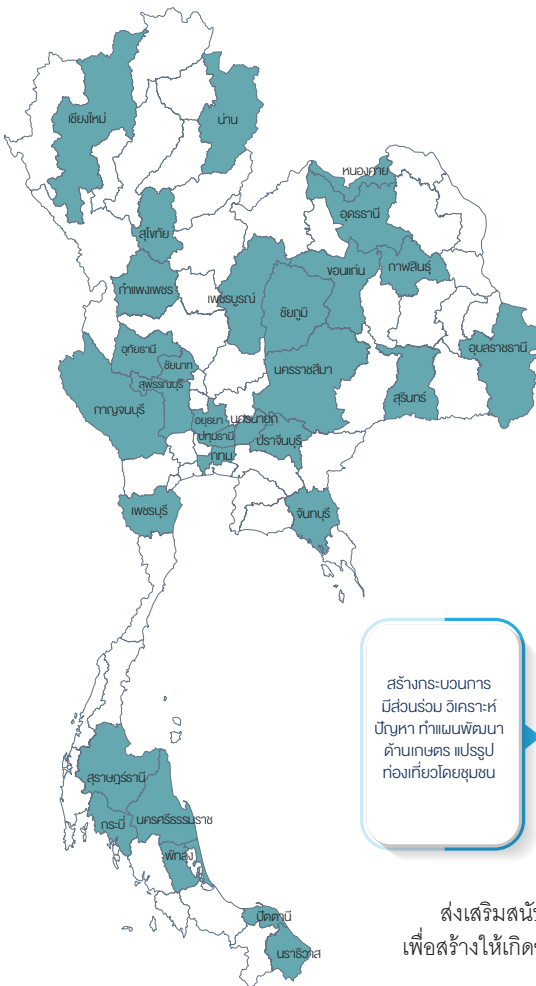


ชุมชนนี้มีรอยยิ้ม เป็น 1 ในแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาให้เกิดโครงการต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยชุมชนให้กินดี อยู่ดี เพิ่มมากขึ้น จนชุมชนเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาชุมชน

สร้างชุมชนจัดการตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีความสุข ขับเคลื่อนงานโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area-based) ใช้ฐานทุนชุมชน เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการใน 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พื้นที่การดำเนินงาน

พื้นที่การทำงาน **30** จังหวัด

ชุมชนที่ได้รับประโยชน์ **105** ชุมชน

ผู้ที่ได้รับประโยชน์ **3,122** ราย

ภาคีร่วมพัฒนามากกว่า **30** ราย

5 กระบวนการทำงานสำคัญ

สร้างกระบวนการ
มีส่วนร่วม วิเคราะห์
ปัญหา ทำแผนพัฒนา
ด้านเกษตร แปรรูป
ท่องเที่ยวโดยชุมชน

เชื่อมโยงการทำงาน
แบบมีส่วนร่วม
หน่วยงานรัฐ
ภาคประชาสังคม
สถาบันการศึกษา
เอกชนในพื้นที่

ยกระดับมาตรฐาน
ทักษะองค์ความรู้
การจัดการธุรกิจ
ที่ยั่งยืนและ
การจัดทำแผน
ธุรกิจเพื่อชุมชน

สร้างโอกาสการ
เข้าถึงการตลาด
นำการผลิต
เสริมด้วยเทคโนโลยี
นวัตกรรมเพื่อชุมชน

ส่งเสริมและสร้าง
กับคนรุ่นใหม่
ให้มีทักษะและ
จิตวิญญาณใน
การประกอบการ
และความเป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ได้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและสร้างเครือข่ายร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างให้เกิดชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยมีตัวอย่างความสำเร็จใน 3 จังหวัด ประกอบด้วย



ชุมชนคีมรียัมแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

โดย นางสาวมัลลิกา มณีพอง และนางสาวมธุดา เลาว้าง

ดำเนินงานภายใต้โครงการ : ข้าวพื้นถิ่น

พื้นที่ดำเนินงาน : กลุ่มข้าวบ้านห้วยบง / กลุ่มข้าวแม่แดด /

กลุ่มข้าวสันติแดน

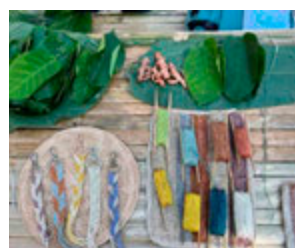
ผู้รับผลประโยชน์ : 3 ชุมชน จำนวน 59 ครัวเรือน (495 ราย)

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตในรูปแบบที่เป็น Collective Message คือการมุ่งหมายให้กลุ่มคนที่ประสบความสำเร็จยากลำบากและด้อยโอกาส ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนชาติพันธุ์ คนชนบท หรือคนพื้นที่ราบ ทั้งที่เผชิญกับประเด็นปัญหาความมั่นคงในที่ดินทำกิน ความมั่นคงในที่อยู่อาศัย การขาดโอกาสเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข ให้สามารถมีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการสร้างต้นแบบรูปธรรมและการทำงานด้วยต้นทุนที่ชุมชนมี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถกระตุ้นให้ชุมชนปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ได้อย่างเท่าทัน

เป็นความหลากหลาย และความยั่งยืนของข้าวในท้องถิ่น ที่เชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดและมีบทบาทสำคัญในความมั่นคงทางอาหาร สร้างสมดุลของระบบนิเวศ และมรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นทุนเดิม เป็นเหมือนรากแห่งความทรงจำของทุกคนที่ได้สัมผัสรสชาติตั้งแต่คำแรกในชีวิต



- จัดเทศกาล “คน-นา-ป่า-ข้าว” กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ทุกคนในชุมชนเห็นความสำคัญของข้าวพื้นบ้าน พร้อมสร้างให้เกิดเป้าหมายร่วมกันในการที่จะพัฒนาชุมชนของตนเองอย่างยั่งยืน โดยใช้โอกาสนี้เป็นแกนเชื่อมโยงประเด็นสำคัญต่าง ๆ โดยเฉพาะวิถีชีวิตของชาวปกากะญอและมัง เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารออกไปยังบุคคลภายนอก
- สร้างแบรนด์ข้าวคอกให้เป็นที่ยอมรับในชื่อ “มูเซอโพ” และขยายผลเพิ่มช่องทางการตลาด ร่วมกับแบรนด์ Yoice



ชุมชนคีมรียัมบ้าน จังหวัดน่าน

โดย นางสาว ทิพวรรณ สะก้าน

ดำเนินงานภายใต้โครงการ : หัตถกรรมและเยาวชน

พื้นที่ดำเนินงาน : กลุ่มชาติพันธุ์ละโว้ (ชาติพันธุ์ผไทลื้อ)

ผู้รับผลประโยชน์ : 1 ชุมชน จำนวน 20 ครัวเรือน (79 ราย)

“ญอกมละโว้” หรือญอกจากวัดสุทธาวาสที่มีความเหนียวและทนทาน ซึ่งเรียกด้วยภาษามละโว้ว่า “ทะแปด” เป็นภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ ส่งต่อเรื่องราววิถีชีวิตชนชาติพันธุ์มละโว้ที่ต้องหาของป่าและโยกย้ายถิ่นอาศัย จำเป็นต้องใช้ยามเพื่อใส่สิ่งของต่าง ๆ

ปัจจุบันแม้ชาติพันธุ์ดังกล่าวจะไม่ต้องย้ายที่อยู่อาศัย ปักหลักเป็นหมู่บ้านชาติพันธุ์ และหันมายึดอาชีพทำไร่ ทำสวน รวมไปถึงการทำปศุสัตว์แล้ว แต่ญอกก็ยังจำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน โดยชุมชนคีมรียัมบ้านได้เข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะด้านงานฝีมือและการตลาดอย่างต่อเนื่อง



ชุมชนคีมรอยยิ้มบ้าน จังหวัดน่าน

โดย นางสาว ทิพวรรณ สะท้าน

ดำเนินงานภายใต้โครงการ : กาแฟชุมชนตามวิถีคนรักกาแฟ
พื้นที่ดำเนินงาน : เครื่องชงกาแฟบ่อเกลือ (4 ตำบล ได้แก่ ภูฟ้า บ่อเกลือใต้ บ่อเกลือเหนือ และดงพญา)
ผู้รับผลประโยชน์ : 4 ชุมชน จำนวน 60 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 20 ไร่ ปริมาณเชอร์รี่ 500 กิโลกรัม



ส่งเสริมการปลูกกาแฟที่เกิดขึ้นภายใต้ระบบนิเวศของป่าที่มีอยู่ เป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นระบบวนเกษตรแบบออร์แกนิกที่รักษาป่า ทำให้กาแฟที่ผลิตขึ้นมาอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างโอกาสและรายได้ให้ชุมชน ได้มีความเสมอภาคต่อสังคมที่ยั่งยืน

- ต่อยอดการพัฒนาจากการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวลัวะ ด้วยการพัฒนาแบรนด์กาแฟ “ลัวะคอฟฟี่”
- พัฒนาต้นกาแฟเก่า ตัดแต่งกิ่ง ดูแลรักษา กำจัดแมลงศัตรูพืช ตลอดจนถึงการสีเชอร์รี่และการตากกาแฟ
- พัฒนาและขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เมล็ดกาแฟคั่ว กาแฟดริป เจลอาบ่าน้ำกาแฟ สบู่กาแฟ และสครับกาแฟ
- ก่อตั้งร้านกาแฟลัวะคอฟฟี่ และพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้การพัฒนากาแฟของอำเภอบ่อเกลือ
- ขยายเครือข่ายกาแฟบ่อเกลือทั้ง 4 ตำบล ได้แก่ ภูฟ้า บ่อเกลือใต้ บ่อเกลือเหนือ และดงพญา



ชุมชนคีมรอยยิ้มสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดย นางสาวปัทมา ชัง

ดำเนินงานภายใต้โครงการ : ชุมชนคีมรอยยิ้มสุราษฎร์ธานี
พื้นที่ดำเนินงาน : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดภัยบ้านเสียด/วิสาหกิจชุมชนผลิตเครื่องแกงบ้านเสียด/วิสาหกิจชุมชนเกษตรตำบลท่าโรงช้าง/วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านควนไทร/วิสาหกิจแปรรูปอาหารตำบลท่าเคอ/วิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งกือ
ผู้รับผลประโยชน์ : 6 ชุมชน จำนวน 395 ราย จำนวนภาคีเครือข่าย 20 องค์กร ลดปริมาณของเสียโรงงาน 600 ตันต่อปี และเพิ่มพื้นที่สีเขียว 65 ไร่

ขับเคลื่อนบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและเครือข่ายโรงงานในพื้นที่ โดยใช้การขับเคลื่อนตามแนว BCG เป็นการพัฒนาศูนย์ธุรกิจชีวภาพ มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ และขับเคลื่อนการสร้างเศรษฐกิจสีเขียว ที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการผ่านโครงการย่อย ดังนี้

- โครงการผักดีชุมชนดีทำอย่าง : กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนด้วยการทำเกษตรปลอดภัย บนพื้นที่กว่า 14 ไร่ ช่วยลดภาวะโลกร้อน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดภัยบ้านเสียด > รายได้ 850,000 บาท > รับรองมาตรฐาน GAP ผักและผลไม้ จำนวน 16 ชนิด)
- โครงการผลิตเห็ดครบวงจร : ต่อยอดสิ่งที่ชุมชนมี พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนระบบเทคโนโลยี Smart Farm มาใช้ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณผลผลิต (สร้างรายได้ 790,000 บาท > รับรองมาตรฐาน GAP > ขึ้นทะเบียน OTOP)
- โครงการป่าชุมชนทุ่งจ้อ และธนาคารต้นยางเหียง : สร้างต้นทุนชีวิตในอีก 20 ปีข้างหน้า ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดปัญหาการรุกป่าพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม (พื้นที่สีเขียว 5 แปลง > ขึ้นทะเบียนแม่พันธุ์ยางเหียง 500 ต้น > ขึ้นทะเบียนสมุนไพร 200 ชนิด)
- โครงการผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพ : ลดต้นทุนการกำจัดกากของเสียของโรงงาน ด้วยการนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ ลดต้นทุนปุ๋ยเกษตรกรให้เครือข่าย (ลดปริมาณของเสียโรงงาน 600 ตันต่อปี)
- โครงการบริหารจัดการขยะชุมชนตำบลเสียด : ลดปัญหาการทิ้งขยะในพื้นที่สาธารณะและการเผาขยะ ด้วยการบริหารจัดการขยะผ่านสมาชิกกองทุนสวัสดิการชุมชนฯ เปลี่ยนจากการชื้อเงิน 365 บาทต่อปี เป็นการนำขยะมาแลกเงิน (เกิดกองทุนขยะชุมชน 550,000 บาท)



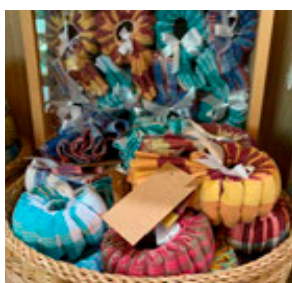
การสนับสนุนพื้นที่ออกบูธจัดแสดงและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท ประชาธิปไตย
รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย)
จำกัด ได้สนับสนุนพื้นที่สำหรับจัดแสดงและ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งสิ้น 15 งาน ทั้งใน
กรุงเทพมหานครและภูมิภาค สร้างรายได้รวม
ให้กับชุมชนเป็นเงินจำนวน 15,216,576 บาท
โดยมีชุมชนในเครือข่ายประชาธิปไตยรักสามัคคี
เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 66 ชุมชน และบริษัทฯ ยังคง
สนับสนุนพื้นที่ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องต่อไป
โดยมีรายละเอียดงานดังนี้



24 ก.พ.-6 มี.ค. 65	งาน Royal Project Gastronomy Festival 2022	ณ สยามพารากอน
8-20 เม.ย. 65	งานสุขสยาม สายน้ำ ย่านฟ้าใส	ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม โอคอนสยาม
4-12 มิ.ย. 65	งาน OTOF City 2022	ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
5-6 มิ.ย. 65	งาน Transformation Dinner	ณ W Bangkok Hotel
9-10 มิ.ย. 65	งาน SE Connect 2022	ณ สามย่านมิตรทาวน์
29 มิ.ย.-3 ก.ค. 65	งาน FTI Expo 2022	ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่
12-20 ส.ค. 65	งานศิลปาชีพประเพณีไทย OTOF ท้าวโกลดด้วยพระบารมี ปี 2565	ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
26 ก.ย.-2 ต.ค. 65	งาน Sustainability Expo 2022	ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
1-10 พ.ย. 65	งานสุขสยาม รักษ์ ณ สายน้ำ	ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม โอคอนสยาม
5-8 พ.ย. 65	งาน River Festival 2022 เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรม	ณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์
23-27 พ.ย. 65	งาน WOW (Wonder of Well-being City) 2022 “อัสจรรยเมืองน่าอยู่”	ณ สวนเบญจกิติ
8-18 ธ.ค. 65	งานกาชาด ประจำปี 2565	ณ สวนลุมพินี
14-16 ธ.ค. 65	งานผ้ารักโลก	ณ ศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์
17-25 ธ.ค. 65	งาน OTOF City 2022	ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
16 ธ.ค.65-9 ม.ค. 66	งานสุขสยาม สุกกันเถาะเรา	ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม โอคอนสยาม

ร้านประชารัฐรักสามัคคี



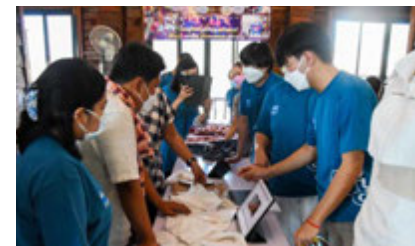
ร้านประชารัฐรักสามัคคี เปิดดำเนินการภายใต้แนวคิดการพัฒนาช่องทางการขายระดับประเทศ ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ (ถ.รัชดาภิเษก) ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-17.00 น. โดยจะเป็นศูนย์จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ทั้งขายปลีกและรูปแบบ Made to Order

พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศเข้าสู่องค์กรขนาดใหญ่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด บริษัท ดีลอยท์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็น.ซี.ซี.อิมเมจ จำกัด บริษัท ในเครือเอสซีจี ฯลฯ เพื่อใช้ในการจัดงานสัมมนาและกิจกรรมของบริษัท รวมไปถึงกระเช้าของขวัญในเทศกาลต่างๆ

นอกจากนี้ยังเริ่มขยายพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนไปยังพื้นที่ของเครือข่ายภาคเอกชน โดยเริ่มจากร้านเสื้อใต้ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นร้านอาหารในเครือ สะไปซ์ ออฟ เอเชีย รวมไปถึงนำวัตถุดิบของชุมชนมาประกอบอาหารให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการอีกด้วย

ร้านประชารัฐรักสามัคคี ยังคงเดินหน้าให้การสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 3,471,441 บาท นับรวมตั้งแต่เปิดทำการมาสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนไปแล้วกว่า 24 ล้านบาท

ข้อมูลผลิตภัณฑ์และโปรโมชั่นต่าง ๆ ติดตามได้ที่
Facebook : สารพัดสรรพศิลป์ / ประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย / Pakaoma Thailand
Website : www.prsthailand.com
ID Line : @prsthailand



การดำเนินงานของ ภาคเอกชน



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



เอไอเอส มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขับเคลื่อนธุรกิจตามกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ 2) สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม และ 3) ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล

โดยการสร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม ในประเด็นเรื่อง “ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์” เป็นหนึ่งในประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเอไอเอส ตั้งแต่การให้ความรู้และส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป ไปจนถึงการคัดสรรโซลูชันหรือเครื่องมือป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ตอบโจทย์การให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อการพัฒนาและขยายผลของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เอไอเอสมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องประชาชนคนไทยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมทั้ง

ส่งเสริมสังคมออนไลน์ที่ปลอดภัย และสร้างภูมิคุ้มกันทางไซเบอร์ โดยเน้นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง เช่น เด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ เป็นต้น เราได้วางกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ภายใต้โครงการ “อุ่นใจ CYBER” โดยมีรายละเอียด 3 ด้าน (ภาพประกอบ)

ในปี 2565 เพื่อเป็นการสร้างทักษะและความตระหนักรู้ด้านสื่อดิจิทัลให้กับเยาวชนและคนไทยที่มีสื่อในมือได้มีภูมิคุ้มกันภัยไซเบอร์ AIS ได้ร่วมมือกับภาครัฐ หน่วยงานหลัก ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เปิดตัว “อุ่นใจไซเบอร์” หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันภัยไซเบอร์ครั้งแรกของไทย ที่เป็นการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล เพื่อปกป้องภัยไซเบอร์ สร้างภูมิคุ้มกันการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัลยุคใหม่ตั้งแต่เด็กและเยาวชนไปจนถึงคนทั่วไป โดยสามารถเรียนรู้ได้ทุกเครือข่าย ทุกเพศ ทุกวัย และทุกที่ ทุกเวลา





ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



การดูแลสังคมเหมือนดังเช่น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” คือสิ่งที่ธนาคารยึดถือมาตลอด 8 ทศวรรษ ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสนับสนุนสังคมให้เข้มแข็งนั้นจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความไว้วางใจที่สังคมมีต่อธนาคาร ธนาคารจึงมุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาสังคมผ่านกิจกรรมหลากหลาย เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย โดยการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพ การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ การสนับสนุนชุมชนในการแก้ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการดำเนินงานด้านสังคมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ในปี 2565 นี้ ธนาคารยังคงเน้นกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความท้าทายสำคัญของประเทศ ได้แก่ การเข้าสู่สังคมอายุยืน ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ ธนาคารยังส่งเสริมการเข้าถึงบริการและการให้ความรู้ทางการเงินอย่างทั่วถึง ทั้งลูกค้าบุคคล ลูกค้าธุรกิจ ประชาชนทั่วไป เยาวชน และกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ เพื่อช่วยสร้างโอกาสและความมั่นคงทางการเงินของครัวเรือนและธุรกิจ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และช่วยสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตรและเอสเอ็มอี

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของภาคเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย จึงสนับสนุนการให้บริการทางการเงินและการให้ความรู้ด้านต่าง ๆ แก่กลุ่มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนิน “โครงการเกษตรกรก้าวหน้า” โดยร่วมมือกับภาครัฐและสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและยกระดับรายได้แก่เกษตรกร โดยโครงการเกษตรกรก้าวหน้ามีการจัดตั้งตั้งแต่การสนับสนุนความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าของเกษตรกร การสนับสนุนเครือข่ายเกษตรกรเพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างโอกาสทางการตลาดร่วมกัน ตลอดจนการสนับสนุนด้านการตลาดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการพลังงานเพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดก๊าซเรือนกระจก ผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เช่น งานสัมมนา การเสวนา การศึกษาดูงาน และการจัดงานวันเกษตรกรก้าวหน้า บริเวณด้านหน้าอาคารสำนักงานใหญ่ สีลม เพื่อเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรโดยเฉพาะรายเล็กได้นำสินค้าที่มีคุณภาพมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ในปี 2565 สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ธนาคารจึงกลับมาจัดงาน “วันเกษตรกรก้าวหน้า ประจำปี 2565” อีกครั้ง ด้วยแนวคิด “ทางเลือกใหม่

ปลอดภัย ยั่งยืน” ภายในงานมีเกษตรกรจากทั่วประเทศร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้า 42 ราย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมเสวนา “เพื่อนคู่คิดเกษตรกรก้าวหน้า” 2 ครั้ง โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและเกษตรกรผู้มากประสบการณ์มาร่วมเสวนาในหัวข้อ “อนาคตการเลี้ยงสุกรของไทย หลังวิกฤตการณ์ ASF” และ “แนวทางสู่ความสำเร็จด้านเกษตรส่งออกของเวียดนาม” มีผู้เข้าร่วมงานเสวนารวมกว่า 340 คน

ในขณะเดียวกัน ธนาคารยังสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างศักยภาพสำหรับการเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้จับมือกันเป็นเครือข่าย “ชมรมบัวหลวงเอสเอ็มอี” ที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกันในหลากหลายมิติ ตั้งแต่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างของความสำเร็จ อีกทั้งธนาคารยังเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลและเทคโนโลยีการผลิต การสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ และการสนับสนุนเงินทุน ทั้งเพื่อการขยายธุรกิจไปในภาวะที่เศรษฐกิจเติบโต และการระดมระดมทุนเพื่อการตลาดไม่เอื้ออำนวย โดยในช่วงที่ผ่านมา ธนาคารได้สนับสนุน “มาตรการสินเชื่อฟื้นฟู” ตามนโยบายของภาครัฐ และ “สินเชื่อพิเศษธนาคารกรุงเทพเพื่อผู้ประกอบการ” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและไมโครเอสเอ็มอี ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 ให้มีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับระดับประคองธุรกิจและการจ้างงาน มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เมื่อเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว และปรับโครงสร้างธุรกิจยกระดับความสามารถการแข่งขันในยุค New Normal





BETAGRO

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)



จากการสานเสวนาร่วมกับชุมชนที่สถานประกอบการเครือเบตาโกร 86 แห่งตั้งอยู่ ครอบคลุม 40 ตำบล 27 อำเภอ 17 จังหวัด ชุมชนได้สะท้อนปัญหาของชุมชน พบว่า ปัญหาด้านเศรษฐกิจเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนมากที่สุด และรองลงมาเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) จึงได้ริเริ่มดำเนินการโครงการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 โครงการหลัก ได้แก่ 1) Organic waste to organic matter มุ่งลดต้นทุนปุ๋ยเคมีให้เกษตรกร โดยใช้อินทรีย์วัตถุที่เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตมาปรับเปลี่ยนเป็นสารปรับปรุงดิน 2) Local products to farms/factories มุ่งเสริมรายได้ โดยรับซื้อสินค้าที่ชุมชนผลิตได้ อาทิ ผักส่งเข้าครัวฟาร์ม ไม้กวาดส่งเข้าฟาร์ม เป็นต้น 3) Community forests support มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลความอุดมสมบูรณ์ของป่าชุมชน ซึ่งเป็นแหล่งอาหาร น้ำใต้ดิน และดูดซับ CO₂ เป็นกลไกสร้างสมดุลธรรมชาติของชุมชน และมุ่งสนับสนุนสู่การขอรับรองเครดิตคาร์บอนในอนาคต และ 4) Handicap's skills set development มุ่งพัฒนาคนพิการให้มีทักษะอาชีพ สร้างรายได้พึ่งพาตนเองได้

ในส่วนด้านสุขภาพ การศึกษา และสังคมนั้น สถานประกอบการเครือเบตาโกรแต่ละแห่งได้ประสานชุมชนถิ่นที่ตั้งอยู่ ร่วมกันเขียนแผนงาน CSR After process บรรลุเป็นแผนงานประจำปี กิจกรรมในส่วนนี้เป็นการขอบริจาค ช่วยเหลือ เยียวยาตามบริบทของชุมชนแต่ละแห่ง อาทิ ทุนการศึกษา กิจกรรมสาธารณะที่ชุมชนร่วมกันจัดขึ้น หรือกิจกรรมของภาครัฐที่จัดให้แก่ชุมชน งานบุญประเพณี วัฒนธรรม วันสำคัญทางศาสนาตามปีปฏิทิน

ในปี 2565 เป็นปีแรกที่ บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) ริเริ่มโครงการ CSR ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผู้ได้รับประโยชน์จาก 4 โครงการหลัก จำนวน 1,003 ครัวเรือน จาก 135 หมู่บ้าน 40 ตำบล 27 อำเภอ 17 จังหวัด มีรายได้เสริมจากการขายผักและไม้กวาด 689,175 บาท ได้รับอินทรีย์วัตถุเหลือจากกระบวนการผลิตนำไปปรับปรุงดิน

ในแปลงของเกษตรกร จำนวน 541,566 กิโลกรัม มีคนพิการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 69 ราย และเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนภายใต้งาน CSR จำนวน 201 หน่วยงาน มีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมการบริจาคสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรม CSR after process จำนวน 93,004 ราย ด้านการศึกษา มูลนิธิสายธาร ได้มอบทุนการศึกษา 375 ทุน และกิจกรรมด้านการศึกษาอื่นๆ รวมเป็นเงิน 1,201,320 บาท

จากผลการดำเนินงานปี 2565 ทำให้งาน CSR ของเครือเบตาโกรได้รับเสียงสะท้อนจากชุมชนเป็นอย่างดี จึงได้ขยายแผนงาน CSR ปี 2566 โดยทาง บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดให้ดำเนินงาน CSR ให้ครอบคลุม 129 สถานประกอบการทั่วประเทศ ซึ่งตั้งอยู่ใน 64 ตำบล 49 อำเภอ 32 จังหวัด และคาดหวังว่าในปี 2566 จะมีผู้ได้รับประโยชน์จาก 4 โครงการหลัก จำนวน 10,000 ครัวเรือน และจากกิจกรรมช่วยเหลือสนับสนุนบริจาคอีก 100,000 ราย ทุนการศึกษา จำนวน 400 ทุน ด้วยเจตนารมณ์ของบริษัทเบตาโกร จำกัด (มหาชน) เชื้อมน้ำว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้น การเติบโตของกิจการต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการเติบโตของชุมชนเช่นเดียวกัน





บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน รวมทั้งสิ่งแวดล้อม

จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนา ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ มากมาย อาทิ



▲ ลงนามร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข ยกระดับมาตรการคัดกรองข้อมูลการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 และผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการ โดยได้พัฒนาระบบ พรีเรจิสเตอร์ (Pre-Register) เชื่อมต่อฐานข้อมูลบนแพลตฟอร์ม "หมอพร้อม" เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ชมในการเข้าร่วมงานคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี



▲ เป็ก - ผลิตโชค อายนบุตร ในฐานะตัวแทนเสียงแห่งความรักของโครงการ "Voice of Love" ในวาระครบรอบ 70 ปี มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวก ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ร่วมกับ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ถ่ายทอดบทเพลง "นี่แหละความรัก (This is Love) เวอร์ชัน Voice of Love" เพื่อสนับสนุนทุนในการผ่าตัดใส่ประสาทหูเทียมให้กับเด็กหูหนวก 70 ชีวิต



▲ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ เชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยลมชักผ่านโครงการ "หยุดลมชัก ให้ชีวิตได้ไปต่อ" จัดโดยมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก เพื่อร่วมสมทบทุนค่าผ่าตัดให้ผู้ป่วยลมชักด้อยโอกาสหายขาด



▲ ศิลปินแกรมมี่ เชิญชวนร่วมแคมเปญ "Voice of Love" 70 ปี 70 ชีวิตใหม่ ได้ยินเสียงความรัก เนื่องในวาระครบรอบ 70 ปี มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวก ในพระบรมราชินูปถัมภ์ จัดระดมทุนเพื่อผ่าตัดใส่ประสาทหูเทียมให้กับเด็กหูหนวกแต่กำเนิด

CENTRAL GROUP

บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด



โครงการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มเซ็นทรัล มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำ ผ่านการพัฒนาการศึกษาสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้ ส่งเสริมอาชีพคนพิการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้มั่นคง แบ่งปันความรู้ สนับสนุนช่องทางการสื่อสารทางการตลาด และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยขับเคลื่อนการร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี 2593

ปี 2565 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 1,500 ล้านบาท เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่า 5,519 ไร่ ลดขยะจากการรีไซเคิลและการนำมาใช้ประโยชน์ได้กว่า 10,000 ตัน ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์มากกว่า 100 แห่ง สำหรับเป้าหมายปี 2566 คือการสร้างรายได้ให้ชุมชน 1,800 ล้านบาท เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่า 6,500 ไร่ โดยดำเนินงานผ่าน 7 โครงการไฮไลต์



1. จังใจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ : ลดขยะอาหารไปสุหลุมฝังกลบได้กว่า 43,000 กิโลกรัม มีการติดตั้งเครื่องผลิตปุ๋ยหมักและก๊าซชีวภาพปูพื้นถนนบางส่วนด้วยบล็อกลูปูถนนรีไซเคิลจากถุงพลาสติก ระหว่างมิถุนายน 2565 - กลางเดือนมีนาคม 2566 มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการกว่า 820,000 ราย

2. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง : ตั้งแต่ปี 2565 สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 7.3 ล้านบาท มีสมาชิกชุมชนเข้าร่วม 155 คน

3. ศูนย์การเรียนรู้พืชนานาชาติเกษตรอินทรีย์ไร่เจริญตะวัน จังหวัดเชียงราย : ปี 2566 ตั้งเป้าในการพัฒนาพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มเติม 13 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ปลูกไม้ผล พืชเศรษฐกิจ 3 ไร่ และปลูกผักสวนครัว สมุนไพรพื้นบ้าน 10 ไร่

4. ชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีชีวิตยั่งยืนแม่ทา อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ : โครงการต้นแบบบนพื้นที่ 9 ไร่ ทำการก่อสร้างที่พักโฮมสเตย์ 6 หลัง พร้อมขยายศูนย์การเรียนรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้ใช้ชีวิตใกล้กับชุมชน ปี 2565 สร้างรายได้ให้ชุมชนได้กว่า 5 ล้านบาท

5. กาแฟรักษาป่า ภูชี้เดือน จังหวัดเชียงราย : ปลูกกาแฟรักษาป่ากว่า 1,500 ไร่ และปี 2565 สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 6 ล้านบาท มีสมาชิกเข้าร่วม 84 คน

6. ชุมชนผ้าย้อมครามบ้านกุดจิก จังหวัดสกลนคร : ตั้งแต่ปี 2565 สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1 ล้านบาทต่อปี มีสมาชิกเข้าร่วม 30 คน

7. ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาผลผลิตการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านเทพพนา อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ : ตั้งแต่ปี 2565 มีสมาชิกกว่า 400 ราย สร้างรายได้กว่า 4 ล้านบาท ตั้งเป้าเพิ่มสมาชิกปีละ 100 ราย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ซีพีเอฟยึดมั่นส่งมอบอาหารมั่นคง พร้อมดูแลสังคมรอบด้าน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ มีวิสัยทัศน์การเป็นครัวโลกที่ยั่งยืนภายใต้การสร้างระบบอาหารที่มั่นคง ด้วยการส่งมอบอาหารคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้ให้กับผู้บริโภคทั้งภาวะปกติและภาวะวิกฤต

ซีพีเอฟเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างอาหารด้วยนวัตกรรมอาหารมาตรฐานสากลที่ใส่ใจในความปลอดภัยของอาหารแบบครบวงจร พร้อมไปกับการดูแลสังคมรอบด้าน และรับผิดชอบต่อในการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับสังคม

นอกเหนือจากการผลิตภายใต้มาตรฐานสากลแล้วนั้น ซีพีเอฟยังได้รับรอง “มาตรฐานความปลอดภัยระดับอวกาศ” (Space Food Safety Standard) เป็นมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ความปลอดภัยด้านอาหารขององค์การนาซา (NASA) นับเป็นการแสดงศักยภาพขั้นสูงของนวัตกรรมเทคโนโลยีและความปลอดภัยการผลิตเนื้อสัตว์ของไทย

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการเลี้ยงสัตว์ และได้คิดค้นนวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์ด้วยจุลินทรีย์ดี “โพรไบโอติก” ซึ่งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันจากภายใน ส่งผลให้สัตว์มีสุขภาพแข็งแรง เป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อส่งต่ออาหารปลอดภัยสู่ผู้บริโภค ซีพีเอฟได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเสนอ “MEAT ZERO” ผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืช (Plant-based Meat) ในราคาที่จับต้องได้

ซีพีเอฟมุ่งสู่ “คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050” ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และบริษัทได้รับการอนุมัติเป้าหมายเชิงวิทยาศาสตร์จาก SBTi* ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้วยโครงการที่ได้รับการยอมรับระดับสากล

ซีพีเอฟดูแลสังคมอย่างรอบด้าน ได้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบพันธสัญญา” หรือ “คอนแทรคฟาร์มมิ่ง” (Contract Farming) มาตั้งแต่ปี 2518 เพื่อให้เกษตรกรร่วมกันผลิตและส่งมอบสินค้าอาหารคุณภาพมาตรฐานสูง ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ช่วยสนับสนุนเกษตรกรและครอบครัวให้มีความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน

ซีพีเอฟร่วมกับ Social Value Thailand เปิดเผยผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ของโครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสุกรคอนแทรคฟาร์มมิ่งของบริษัทในประเทศไทย คิดเป็นมูลค่ารวม 4,574 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยผลสัมฤทธิ์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟได้ก่อตั้ง “ธุรกิจห้าดาว” มากกว่า 38 ปี เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพให้ผู้ร่วมลงทุน มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจุบันมีแฟรนไชส์กว่า 5,000 รายในประเทศไทย สถานการณ์ธุรกิจเป็นของตัวเอง เป็นส่วนหนึ่งของการร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปด้วยกัน

ในภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 ซีพีเอฟดำเนินโครงการ “Faster Payment” ลดเครดิตเทอมภายใน 30 วันช่วยให้คู่ค้าผู้ประกอบการ SMEs จำนวนกว่า 6 พันรายเดินหน้าธุรกิจได้ต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก ด้วยวงเงินเครดิตมูลค่า 10,000 ล้านบาท

ซีพีเอฟร่วมมือกับสถาบันการเงิน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้คู่ค้ามากกว่า 4,700 ราย รวมวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน 9,360 ล้านบาท ภายใต้โครงการ “CPF x BBL เสริมสภาพคล่อง เคียงข้างคู่ค้า” เพื่อให้คู่ค้าเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ มีเงินทุนหมุนเวียนที่ดีขึ้น สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



*The Science Based Targets initiative (SBTi) ก่อตั้งขึ้นในปี 2015 เพื่อช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถจัดตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับภูมิอากาศศาสตร์ (Climate Science) และเป้าหมายความตกลงปารีส (Paris Agreement goals)



โครงการการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชน โดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) ภายใต้โครงการ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (CIAN)



ธนาคารกสิกรไทย ร่วมกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และทีมวิจัยจากหลากหลายสถาบันซึ่งทำงานร่วมกันแบบสหวิทยาการ อาทิ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยมหิดล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี โดยได้จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ที่จังหวัดน่าน (Circular Innovation for Nan: CIAN) โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย โดยโครงการแรกคือ โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (Sustainable Zero Waste Digestant for Well-being : SUZDEE) เพื่อให้เป็นเมือง Zero Waste เป็นโครงการที่ต่อยอดมาจากโครงการเดิมคือ “โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการ

ชีววิทยาสังเคราะห์” ที่ธนาคารเคยดำเนินการร่วมกับทีมวิจัยจากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) ในช่วงปี 2561-2562 และโครงการขยะเพิ่มทรัพย์ (Cash Return from Zero Waste and Segregation of Trash : C-ROS) ที่ธนาคารเคยร่วมสนับสนุนโครงการวิจัยมาก่อนหน้านั้น (ช่วงปี 2562-2565) ต่อมาทีมวิจัยได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากเทคโนโลยี C-ROS มาพัฒนาต่อยอดเป็นระบบถังสุดดี (SUZDEE) ซึ่งเป็นระบบจัดการขยะอินทรีย์ด้วยถังหมักประสิทธิภาพสูง สามารถแปรรูป (Recycling) ขยะอินทรีย์ให้เป็นก๊าซชีวภาพและสารบำรุงพืชชีวภาพเพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งขยายการติดตั้งเป็นวงกว้างทั้งโรงเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลเมืองน่านและอำเภอโดยรอบ เพิ่มการดำเนินงานในมิติด้านสังคมศาสตร์และศึกษาผลกระทบทางสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีพฤติกรรมจัดการขยะอินทรีย์ที่ถูกต้อง สามารถนำระบบไปใช้งานได้จริงและเกิดประโยชน์อย่างครบวงจรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการพัฒนาระบบการผลิตผักปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร สู่การทำธุรกิจชุมชน

กลุ่มมิตรผล ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรชาวไร่้อยในชุมชน พร้อมปรับฐานความคิดมาสู่การทำเกษตรปลอดภัยเชิงพาณิชย์ ผ่านการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการรวมกลุ่ม และการสร้างองค์ความรู้ในการผลิตผักปลอดภัยที่ถูกต้อง มีคุณภาพ มีมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ โดยใช้แนวคิด “ธุรกิจเพื่อสังคม” ของศาสตราจารย์อัมเมต ยูเนส มาเป็นหลักในการดำเนินการ พร้อมก่อตั้ง บริษัทปลูกเพาะสุข จำกัด ขึ้นเพื่อยกระดับเกษตรกรชาวไร่้อยสู่เครือข่ายกลุ่มปลูกผักปลอดภัยที่เข้มแข็ง และสามารถสร้างฐานะทางการเงินที่มั่นคง ตลอดจนสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้เกษตรกรอีกด้วย

จากการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานน้ำตาลฯ กลุ่มมิตรผล เพื่อผลิตผักปลอดภัยจำหน่าย และได้สนับสนุนองค์ความรู้และวิธีการการผลิตผักปลอดภัย ทำให้กลุ่มเกษตรกรฯ สามารถผ่านการขอรับรองมาตรฐานผักปลอดภัย GAP จากกรมวิชาการเกษตร รวมถึงมีช่องทางตลาดที่มั่นคง คือ บริษัท คิงส์วิซ จำกัด สาขาบ้านทุ่ง จังหวัดขอนแก่น



ผลประกอบการของกลุ่มปลูกผักปลอดภัย

ปี พ.ศ.	กลุ่มผู้ปลูกผัก จำนวนกลุ่ม	จำนวนสมาชิก (ครัวเรือน)	รายได้รวม บาท/ปี	รายได้เฉลี่ย ต่อครัวเรือน บาท/ปี
2563	4	43	156,639	3,643
2564	6	64	560,751	8,762
2565 ม.ค.-พ.ค.	6	64	454,277	7,098

*หมายเหตุ : ช่วงปลายปี (พ.ย.-พ.ค.) เป็นช่วงฤดูหนาวผลผลิตของเกษตรกรจะมีปริมาณมากและหลากหลายขึ้น



รายการผักปลอดภัยส่งเทสโกโลตัส

			
พริกขี้หนูสวน กก.ละ 120 บาท	พริกจินดาแดง กก.ละ 90 บาท	พริกจินดาเขียว กก.ละ 70 บาท	มะระจีน กก.ละ 45 บาท
			
มะเขือเทศเชอร์รี่ กก.ละ 70 บาท	มะเขือเทศลูก กก.ละ 30 บาท	กวางตุ้งฮ่องเต้ กก.ละ 50 บาท	โหระพา กก.ละ 50 บาท
			
มะเขือเทศสีดา กก.ละ 30 บาท	กวางตุ้งใบ กก.ละ 30 บาท	กะเพรา กก.ละ 25 บาท	กระถิน กก.ละ 20 บาท



กลุ่ม ปตท.



วัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถจัดจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ และเข้าถึงตลาดผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ ของ กลุ่ม ปตท.

การขยายผลโครงการฯ

ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา โครงการฯ ได้จัดตั้งร้านชุมชนยิ้มได้ Official Store ณ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มากยิ่งขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นพนักงานภายใน กลุ่ม ปตท. และผู้ที่เข้ามาติดต่อในบริเวณสำนักงาน นอกจากนี้ ยังเพิ่มมูลค่าและรายได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการจัดเป็น “กระเช้าสร้างรอยยิ้ม” และเซตของขวัญของฝาก ตามโอกาสพิเศษต่าง ๆ อีกด้วย

ผลการดำเนินโครงการฯ (ณ เดือนสิงหาคม 2566)

- จำนวนสินค้าที่อยู่ในโครงการฯ ณ ปัจจุบัน : 1,422 SKU
- จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ : 445 ชุมชน
- สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง เพื่อช่วยโปรโมทผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากชุมชน
 - สื่อโทรทัศน์ อย่างน้อย 3 รายการต่อปี เช่น รายการรอยอาชีพรักฝัน และรายการพลังงานเพื่อชีวิต
 - สื่อวิทยุ อย่างน้อย 1 รายการต่อปี
 - สื่อออนไลน์ ภาพเคลื่อนไหว อย่างน้อย 2 channel ต่อปี เช่น สวayıไปไหน และ FEED
 - สื่อออนไลน์ภาพนิ่ง อย่างน้อย 2 ช่องทางต่อปี เช่น LINE Official PTT Group, Facebook page We love PTT

• สร้างรายได้ให้กับ 71 ชุมชนผ่านการรับซื้อสินค้ามาจำหน่ายผ่านร้านชุมชนยิ้มได้ Official Store ไปแล้วกว่า 1,000,000 บาท (ก.ค. 65 - ส.ค. 66)





บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ผูกพัน แบ่งปัน มั่นคง SPI ก้าวไปพร้อมใส่ใจโลก



บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม แม้จะอยู่ภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New normal) ที่มีความคล่องตัวและความยืดหยุ่น และเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้รวมถึงเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มิตสังคม ด้านคุณภาพชีวิตและสังคมของคนในท้องถิ่นโดยรอบ เกณฑ์ตัวชี้วัด ชุมชนอยู่ดีมีสุข (Happy Community or Well-being Community) ที่รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วม ความพึงพอใจของชุมชน การจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพ เป็นต้น รวมถึงบริษัทฯ จัดให้มีการทำแบบประเมินความพึงพอใจต่องานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อนำมาประกอบการวางแผนและพัฒนางานด้านชุมชนและสังคมให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมแบบบูรณาการผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ได้แก่ การเปิดพื้นที่ภายในงานสหกรณ์แฟร์และสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ให้ชุมชนจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมอาชีพ ดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การจ้างแรงงานในโครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา ส่งเสริมด้านการศึกษาและกิจกรรมการเรียนรู้ สืบสานวัฒนธรรมประเพณี และศาสนา ส่งเสริมและดูแลด้านสุขภาพ

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมโครงการด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR) ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 6 ด้าน

- ด้านที่ 1 ด้านคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- ด้านที่ 2 ด้านการสื่อสารและสานสัมพันธ์ เพื่อความยั่งยืน
- ด้านที่ 3 ด้านการศึกษาและกิจกรรมเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียน
- ด้านที่ 4 ด้านศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมในชุมชน
- ด้านที่ 5 ด้านสุขภาพ
- ด้านที่ 6 ด้านกิจกรรมอื่น ๆ และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ชุมชน / หน่วยงานราชการ / โรงเรียน

ในปี 2565 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบทั้ง 6 ด้านครบถ้วน





Thai Union บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ไทยยูเนียน มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ที่อาศัยและผู้ที่ทำงานอยู่ในภูมิภาคที่ไทยยูเนียนมีการดำเนินธุรกิจอยู่ โดยดำเนินการสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของ ไทยยูเนียน SeaChange® และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งตัวอย่างของการทำงานด้านนี้ คือ การเป็นหนึ่งในองค์กรเอกชนผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิสถานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ โดยมีโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) อยู่ในความรับผิดชอบของ ไทยยูเนียนทั้งหมด 40 โรงเรียน ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ โดยระหว่างปี 2564-2565 ได้มีการเน้นเรื่องการพัฒนาการเรียนการสอนของครู ผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning ซึ่งจะพัฒนากระบวนการคิดของนักเรียนและสร้างเด็กที่มีคุณภาพและทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตมากขึ้น ในส่วนของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีการสนับสนุนชุมชนในจังหวัดสมุทรสาคร 3 ด้าน ได้แก่ แปลรูป เกษตร และการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ชุมชนมีความสุข และเกิดความยั่งยืน

มูลนิธิสถานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED) มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนในปี 2565 ซึ่งเป็นที่สนใจและได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร เพื่อนพนักงาน และโรงเรียนที่อยู่ในโครงการคอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED) ดังนี้

1. กิจกรรมเปิดบ้าน CNED สรุปภาพความสำเร็จของโครงการตลอด 5 ปี เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรม เรียนรู้โครงการและสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากกิจกรรมของนักเรียน โดยมีพนักงานสนใจเข้าร่วมมากกว่า 100 คน

2. การอบรมบุคลากรทางศึกษา เช่น อบรมทักษะการ Coach เพื่อใช้ในการบริหารครูผ่านการรับฟังและสนับสนุนให้ครูได้แนวทางคำตอบด้วยตนเองให้กับผู้อำนวยการสนับสนุนการอบรมในรูปแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยให้ความสำคัญในการออกแบบแผนการสอนและร่วมมือกับสถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) พัฒนาระบบการออกแบบนวัตกรรมผ่านการอบรมโดยเน้นการแก้ไขปัญหาชุมชน

3. กิจกรรม Crowdfunding โรงเรียนของ ไทยยูเนียน ได้รับโอกาสเข้าร่วมโครงการทั้ง 2 phase คือ phase 1 บริจาคสนับสนุนผ่านโครงการของโรงเรียน และ phase 2 บริจาค Notebook for Education

ในส่วนของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ด้านการเกษตรได้มีการสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) ตำบลคลองตัน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จัดทำ MOU กับโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล



สาขาสมุทรสาคร เพื่อส่งผักผลไม้ปลอดภัยเข้าโรงพยาบาล ในปี 2565 ชุมชนมีรายได้เป็นจำนวนเงิน 315,336 บาท นอกจากนี้ได้สนับสนุนเข้าประกวดแข่งขันวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัปปะมาชีพ โดยวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) ได้รับการคัดเลือกเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัปปะมาชีพ ประเภท "การเกษตร" ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ของประเทศ ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท ในด้านแปรรูป บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนวิสาหกิจนาไร่รัตนข้าวแต่น้ำแดง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคัดสรร OTOP ปี 2565 โดยให้คำแนะนำชุมชนได้มีการทำบัญชีของกลุ่มและช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้มีข้อมูลของผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโมโนไร่รัตนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์จาก OTOP 3 ดาว เป็น 5 ดาว ของจังหวัดสมุทรสาคร



บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



โครงการสนับสนุนการฟื้นฟูและอนุรักษ์นกกกระเรียนพันธุ์ไทย จังหวัดบุรีรัมย์

สนับสนุนด้านการเพิ่มจำนวนประชากรนกกกระเรียนในธรรมชาติ และสนับสนุนงานด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยแบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 3 ด้าน

1. ด้านการขยายแหล่งหากินของนกกกระเรียนพันธุ์ไทย มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

- ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์
- นำเทคโนโลยีสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์
- ส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรอินทรีย์
- อบรมให้ความรู้ด้านการทำการตลาดและขายสินค้าช่องทางใหม่ ๆ เช่น การขายออนไลน์
- ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ น่าน สิตเข้าร่วมเพื่อพัฒนาการขายสินค้าเกษตรอินทรีย์
- ร่วมกับโรงแรมฟอร์จูน บุรีรัมย์ เปิดมุมขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ บริเวณล็อบบี้ของโรงแรม

2. ด้านการสร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกกระเรียนพันธุ์ไทย มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

- อบรมเครือข่ายเยาวชนและชาวบ้านสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของนกกกระเรียนพันธุ์ไทยและถิ่นที่อยู่ ซึ่งคือพื้นที่ชุ่มน้ำ

3. ด้านชุมชนส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชนในพื้นที่ดำเนินโครงการ มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

- ส่งเสริมการจัดตั้งธนาคารชุมชน เพื่อเป็นแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ และชุมชนสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง

ผลการดำเนินงาน

1. มีนกกกระเรียนในธรรมชาติ ประมาณ 158 ตัว โดยมีนกที่เกิดขึ้นในธรรมชาติแล้ว ปีละ 2-10 ตัว

2. ขยายผลชาวบ้านทำนาอินทรีย์และนาข้าวปลอดภัย 148 ครัวเรือน (1,373 คน) รวมพื้นที่ ราว 2,701.1 ไร่ ขยายข้าวได้มากกว่า 1 ล้านบาท

3. จำนวนเครือข่ายผู้นำอนุรักษ์นกกกระเรียนพันธุ์ไทย 110 คน แบ่งเป็น

- นักเรียน 75 คน

- ครูและบุคลากรของโรงเรียน 15 คน
- ชาวบ้านหนองมะเขือ 20 คน

4. จัดตั้งธนาคารชุมชน 2 แห่ง

• บ้านสวายสอ สมาชิก 70 คน เกิดแหล่งเงินทุนเริ่มต้น 164,800 บาท ยอดในปี 2565 รวม 273,959 บาท

• บ้านระเบ็กขาม สมาชิก 62 คน เกิดแหล่งเงินทุนเริ่มต้น 49,525 บาท ยอดในปี 2565 รวม 112,545 บาท



บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด



รายการชื่นใจไทยแลนด์

สารคดีท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีการบริหารจัดการโดยชุมชน โดยมีการต่อยอดพัฒนาสิ่งที่ชุมชนมีอยู่เดิม ด้วยการแลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มเติมกิจกรรมเสริมต่าง ๆ ตามความถนัดของชุมชน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันออกอากาศมาแล้ว 7 ปี รวมทั้งหมด 7 ซีซั่น นำเสนอชุมชนท่องเที่ยวกว่า 155 ชุมชน โดยหลายชุมชนมีศักยภาพ แต่ขาดโอกาสเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ ซึ่งภายหลังจากออกอากาศ ทำให้ชุมชนเหล่านั้นเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ชาวบ้านมีรายได้จากการท่องเที่ยวและการขายสินค้า นอกจากนี้ จากการแลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มเติมกิจกรรมเสริมต่าง ๆ จากสิ่งที่ทางชุมชนมีอยู่เดิม ยังทำให้ชาวบ้านสามารถต่อยอด พัฒนาและพึ่งพาตัวเองได้ในอนาคต

รายการเรื่องเด็กเอ็ดตะโร

วาไรตี้ความรู้เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว ออกอากาศทุกวันจันทร์-อังคาร เวลา 18.20 น. ทางอมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34 แต่ละช่วงของรายการจะทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

“ของเด็ดเอ็ดตะโร” จึงเป็นช่วงหนึ่งของรายการ ที่เปิดพื้นที่ให้ชุมชนได้จำหน่ายสินค้าผ่านทางรายการได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งมีเงื่อนไขคือต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการรวมกลุ่ม เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้าน สินค้าจากสถาบันการศึกษา กลุ่มผู้พิการ มูลนิธิ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ทำให้ตลอดระยะเวลา 3 ปี มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 180 ชุมชน ทั่วประเทศ และมีจำนวนสินค้าที่นำมาประชาสัมพันธ์มากกว่า 1,500 รายการ ไม่ว่าจะเป็น ผ้าทอ อาหารทะเลแปรรูป สินค้าเกษตรแปรรูป และอื่น ๆ ซึ่งสิ่งที่ชุมชนได้รับคือ สินค้าได้รับการประชาสัมพันธ์ ชุมชนได้เป็นที่รู้จัก เกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทางรายการ มีการกระจายรายได้ในชุมชน ชุมชนเกิดการเรียนรู้ในการจำหน่ายสินค้าหลากหลายช่องทาง เกิดแรงบันดาลใจและกำลังใจในการพัฒนาคุณภาพสินค้าต่อไปในอนาคต





บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินการ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ไทยเบฟ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชาด้านการพัฒนา คือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวคิดหลักในการสร้างโอกาส สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืนต่อไปในอนาคต ผ่านกิจกรรมโครงการต่าง ๆ อาทิ

- โครงการ “ไทยเบฟ...ร่วมใจต้านภัยหนาว” ส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวให้ผู้ประสบภัยหนาวต่อเนื่องเป็นปีที่ 23 สร้างต้นแบบการนำขวดพลาสติกที่ทำจากเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล 22.8 ล้านขวด มาผลิตเป็นผ้าห่มรวม 600,000 ผืน ช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและลดปริมาณขยะ
- โครงการ eisa (Education Institute Support Activity) สนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา กว่า 50 สถาบัน มีประสบการณ์จริงในการทำกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ให้สังคม อาทิ การพัฒนาผ้าหม้อห้อม จังหวัดแพร่ พัฒนาชุมชนปลาไร่แปรรูป จังหวัดนครนายก และโครงการคนทะเล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของนักศึกษาวิทยาลัยผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้เติบโตไปเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบันมีนักศึกษาในโครงการ 12 รุ่น รวมกว่า 200 คน
- โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียน 25 แห่ง จาก 18 จังหวัดทั่วประเทศ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ใน 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และการเป็นคนดีของสังคม
- สานต่อเทศกาลวัฒนธรรมอันดีงามที่มีความยั่งยืนอย่างแท้จริง ผ่านการจัดงาน Water Festival เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย และ River Festival เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ด้วยแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อบอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลก โดยใช้หลักการทำงาน บ.ว.ร.² (บ้าน วัด โรงเรียน และ บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม ราชการ) ร่วมสร้างโอกาสและรายได้ให้ชุมชน





4

รวมผลงานเครือข่าย
บริษัทประชาธิปไตย
รักสามัคคี
ทั่วประเทศ
(76 จังหวัด)





กระบี่

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

กระบี่

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
7 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
65 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดกระบี่อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไปแล้วกว่า 32 ล้านบาท นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนปุ๋ยอินทรีย์ 150 กระสอบ แก่เกษตรกร ตำบลเขาใหญ่ อำเภออ่าวลึก ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ให้นำไปใช้งานอีกด้วย



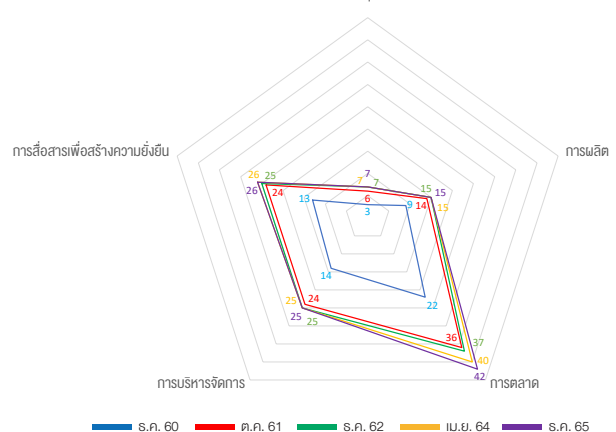
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดงานท่องเที่ยวให้สนุกมีความสุขกับชุมชน Local I Love @ Krabi 2022 ณ บริเวณสวนสาธารณะหาดพระแอะ อำเภอเกาะลันตา โดยให้ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย 10 ชุมชน ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว อาหาร รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและต่างประเทศกว่า 2,200 คน
- รับงานออร์แกนไนซ์ในการจัดงาน Krabi Local Festival 2022 มหกรรมชุมชนท่องเที่ยวระดับจังหวัด ที่มีเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด มี 16 ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายเข้าร่วมออกบูธจัดแสดงข้อมูล และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้รวม 377,940 บาท

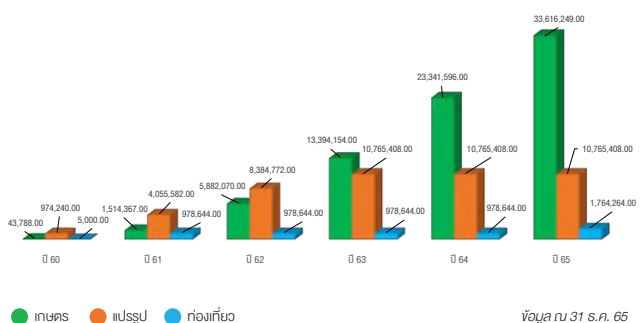


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



● เกษตร ● แปรรูป ● ท่องเที่ยว

ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



คุณชาญฤทธิ์ เพ็ชรพิชัย

ประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
โทร. 064-5628794



กาญจนบุรี

ประชาธิปไตย
กาญจนบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
35 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ประสานรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจเครือข่ายเกษตรอินทรีย์จังหวัดกาญจนบุรี ส่งผักเข้าโรงพยาบาล 8 แห่ง รวมถึงจำหน่ายที่ตลาดประชารัฐทุกวันเสาร์ ร้านค้าผักปลอดภัยโรงพยาบาลพลพยุหเสนา และตลาดเกษตร ทุกวันพุธ
- ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ในการจัดอบรมพัฒนาทักษะอาชีพการทำเกษตรอินทรีย์ และจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มเยาวชนนอกระบบการศึกษาและแรงงานนอกระบบให้มีความรู้ความสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยเฉพาะด้านการทำเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่การวางแผนการผลิตการตลาดรวมถึงการพัฒนาปัจจัยการผลิต

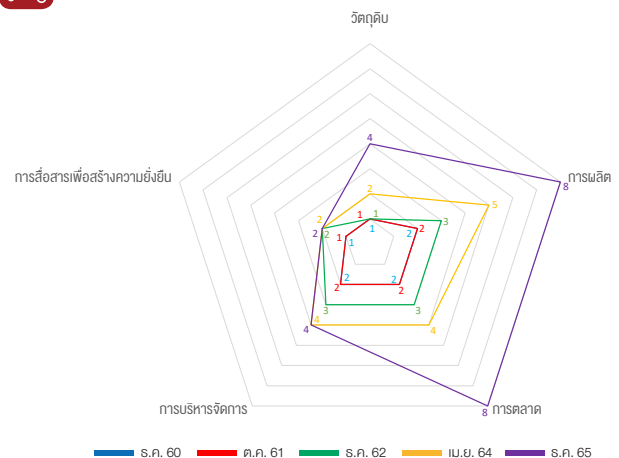


กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนนาสวนในการแปรรูป พริกกะเหรี่ยง น้ำมันงาอินทรีย์ และงาดำอินทรีย์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชน รวมถึงฝากขายที่ศูนย์เรียนรู้ประจำจังหวัดกาญจนบุรี



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณรัชชัย ชุมมันต์
ประธานกรรมการ
โทร. 082-2489292



คุณทิวพร ศรีสงกุล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8572500



กาฬสินธุ์

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
กาฬสินธุ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
108 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- รับซื้อข้าวอินทรีย์จากกลุ่มข้าวอินทรีย์วิถีพอเพียงโนนสูง ตำบลโนนสูง อำเภอยางตลาด ในราคาที่สูงกว่าราคากลางของตลาด 1 บาท พร้อมเชื่อมโยงตลาดไปยังร้านอาหารแบบพรีเมียม สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 356,242 บาท

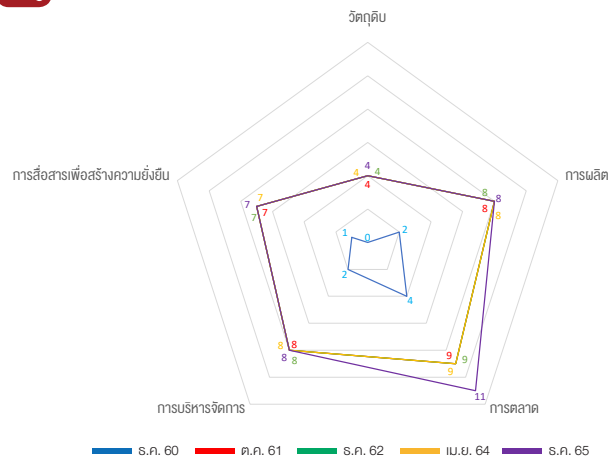


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

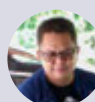
- ผสมผสานภาคีเครือข่ายภายในจังหวัด ในการพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าของดีกาฬสินธุ์มาตั้งแต่ปี 2563 นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และแหล่งรวมร้านอาหารเพื่อยกระดับผู้ประกอบการร้านค้าร้านอาหารปลอดภัยอีกด้วย สร้างรายได้ให้กับชุมชนรวม 1,956,782 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณวิรัชพงศ์ ชาวสามทอง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8735445



คุณสาวนีย์ พันธศิริ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 064-9694692



กำแพงเพชร

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

กำแพงเพชร
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนบรรณาการ
15 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
109 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร ช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเปิดพื้นที่บริเวณหน้าสำนักงานหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร ให้นำผลผลิตที่ล้นตลาดมาจำหน่าย อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้ อำเภอกโกสัมพีนคร ลองกอง เงาะ และทุเรียน อำเภอลองลาน รวม 1,550 กิโลกรัม สร้างรายได้รวม 152,500 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับสำนักงานวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) นำกล้วยไข่ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดกำแพงเพชร มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ “น้ำกล้วยไข่พร้อมดื่ม” ที่ให้คุณค่าทางโภชนาการสูง คีมีง่าย ให้ความสดชื่น และเก็บไว้ได้นาน สร้างรายได้รวม 56,750 บาท
- นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นำงานวิจัยจากประเทศญี่ปุ่นมาพัฒนาสารสกัดจากเปลือกกล้วยไข่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงเนื้อกล้วยไข่ที่เป็นบាយโปรตีนสูงซึ่งได้จากกระบวนการผลิตน้ำกล้วยไข่พร้อมดื่ม มาเป็นส่วนผสม

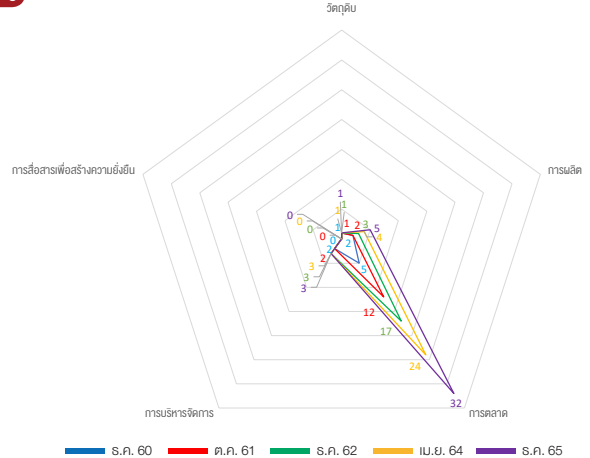


ในขนมหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ แยมกล้วยไข่ เบเกอรี่ เป็นต้น

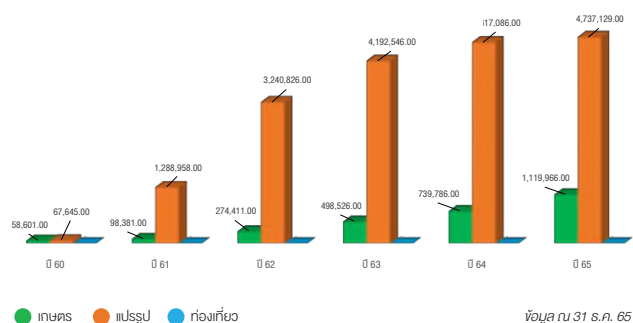
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์จาก 7 กลุ่มชุมชน รวม 20 รายการ มาจัดเป็นกระเช้าของขวัญปีใหม่ สร้างรายได้รวม 43,293 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณทวีสุข หุตะเสวี
ประธานกรรมการ
โทร. 089-8588578



ขอนแก่น

ประชาัฐรักสามัคคี

ขอนแก่น

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
123 ราย



ผลการดำเนินงาน



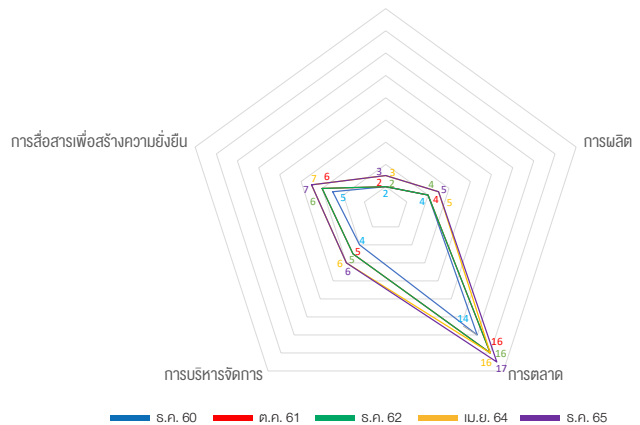
กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับศูนย์เครือข่ายวิจัยไก่พื้นบ้าน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พัฒนาชุมชนจังหวัด พานิชย์จังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ 3 ตำบล ใน 2 อำเภอ เลี้ยงไก่สายพันธุ์ KKU1 (ไก่ไร้เกาต์) โดยสนับสนุนอาหารไก่ในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด รวมถึงรับซื้อไก่ที่โตเต็มที่คืนจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด เพื่อนำไปชำแหละเป็นไก่แช่แข็ง หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิ ไก่ย่าง ไข่ฉัว เป็นต้น สร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้วกว่า 13 ล้านบาท

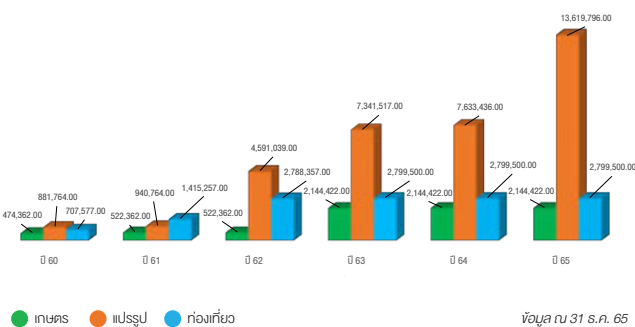


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



● เกษตร ● แปรรูป ● ท่องเที่ยว

ข้อมูล ณ 31 ร.ก. 65



คุณชาตชัย ไชยะวิสุทธ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-3030111



คุณปญญา
เกิดศักดิ์ ณ เวงน้อย
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9756169



จันทบุรี

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

จันทบุรี

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
1,120 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผ่านการออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ อาทิ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา กรุงเทพมหานคร ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สร้างรายได้ให้กลุ่มชุมชนรวม 179,385 บาท
- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยใช้พื้นที่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ณ วัดบางสระเกล้า เป็นพื้นที่นำร่อง พร้อมสนับสนุนถุงใส่ดินปลูก “ดินดี มีสุข” ให้แก่กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้ยังสนับสนุนด้านการตลาดด้วยการให้พื้นที่ในการวางจำหน่าย อาทิ ตลาดสี่มุมเมรุ และตลาดจริงใจ ณ Tops Supermarket เซ็นทรัลจันทบุรี อีกด้วย



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนไปวางจำหน่ายที่ตลาดจริงใจ ณ Tops Supermarket เซ็นทรัลจันทบุรี โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 10 ราย สร้างรายได้ 287,176.11 บาท



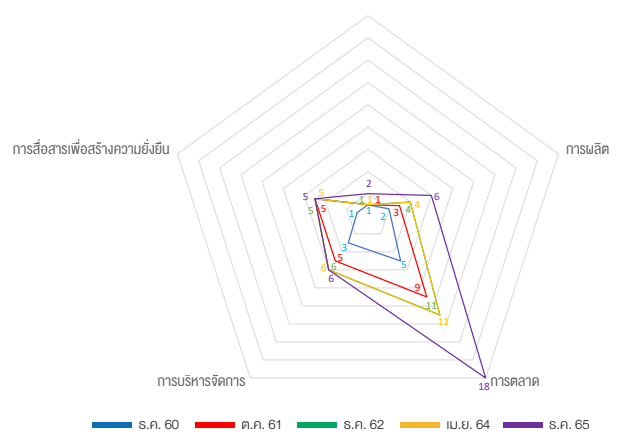
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้านคานูรักษ์ บ้านคลองตาอิน ซึ่งเป็น 1 ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สร้างรายได้ให้ชุมชน 181,010 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณบุญลือ ปราศราทิน
ประธานกรรมการ
โทร. 086-1422441



คุณพิณพรรณ ประคองทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 085-1645338



ฉะเชิงเทรา

ประชารัฐรักสามัคคี

ฉะเชิงเทรา

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
10 ราย



ผลการดำเนินงาน

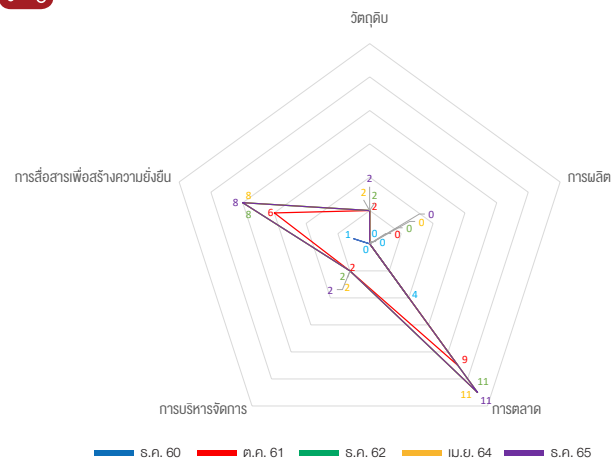


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

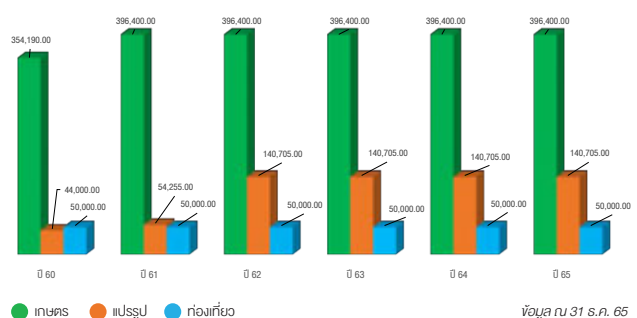
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำตามนโยบายของจังหวัดฉะเชิงเทรา เส้นทางวัดไชยภูมิธาราม (วัดท่าอิฐ ตำบลบางพระ) จนถึงพระพิฆเนศปางยืน ณ อุทยานพระพิฆเนศ อำเภอดงเค็งใหญ่ นอกจากนี้ยังร่วมพัฒนาตลาดตามเส้นทางทางน้ำ ได้แก่ ตลาดสามอ้อม ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี และตลาดชุมชนวัดสมานรัตนาราม
- ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดการแข่งขันจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเชิญชวนนักปั่นประมาณ 500-600 คน เข้าร่วมแข่งขัน โดยก่อนหน้านี้มีการจัดกิจกรรมปั่น 3 ปราง มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 700 คน งานวิ่ง Zero มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 1,500 คน ซึ่งสามารถทำให้ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ได้การตอบรับจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณวิธนา รัตนวงศ์
ประธานกรรมการ
และกรรมการด้านการเกษตร
โทร. 081-8315246



คุณนงนง เจิมกิตตอง
กรรมการผู้จัดการ และกรรมการ
ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
โทร. 081-9013425



ชลบุรี

ประชาธิปัตย์ภาคี

ชลบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
11 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
156 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนในการผลักดันราคาทุเรียนบ่อทองจนสามารถขายได้ในราคา กิโลกรัมละ 170-200 บาท ขึ้นจากราคาเดิมเกือบ 100% นอกจากนี้ ยังสนับสนุนในการหาตลาดเพื่อส่งออกไปยังประเทศจีนอีกด้วย
- ผลักดันให้กลุ่มทุเรียนสวนวันชัย เข้าร่วมโครงการ “Depa Mini Transformation Voucher” ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) เพื่อร่วมฝึกอบรม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร อาทิ ระบบวัดความชื้นได้ดินให้เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต และเพิ่มคุณภาพของผลผลิต



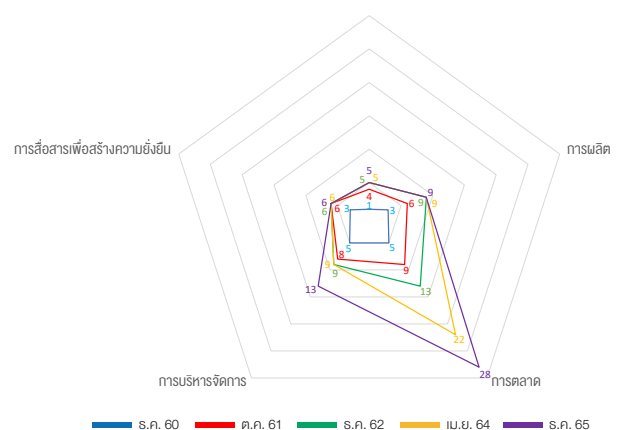
กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับหอการค้าจังหวัดชลบุรี ในการหาแนวทางจัดงานมหกรรมจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะมอบให้กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการได้มา จัดแสดงและจำหน่ายประมาณ 150 บูธ

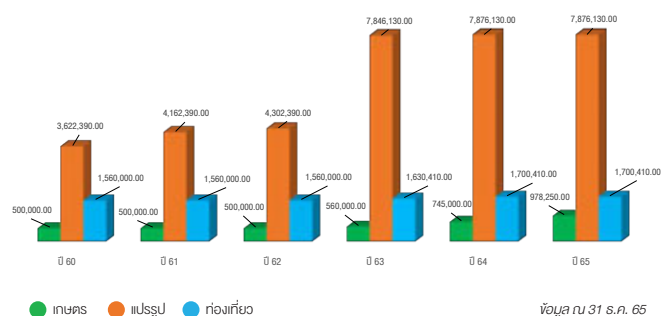


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดกุดิบ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ศ. 65



คุณสุนทร รัญญวัฒน์กุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8644984



คุณไกรสร วัตรเลวณิช
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9110018



ชยันต

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

ชยันต

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
14 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและลดหนี้ให้เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หาดท่าเสา ผ่าน ธกส. จากการประกันราคาข้าว โดยช่วยลดหนี้ให้กับสมาชิก 20%
- สร้างการขับเคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัย โดยเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร อาทิ กลุ่มส้มโอแปรงใหญ่ กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปตาลโตนด กลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดชยันต กลุ่มผักปลอดสารพิษโพรงคำ ฯลฯ มาร่วมประชุมหารือเพื่อเตรียมพร้อมในการดำเนินโครงการต่อไป



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการนำข้าวซ้อมมือไปแพ็กในถุงสุญญากาศ พร้อมจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ รวมไปถึงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หอการค้า โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร บัณฑิตน้ำมัน เป็นต้น



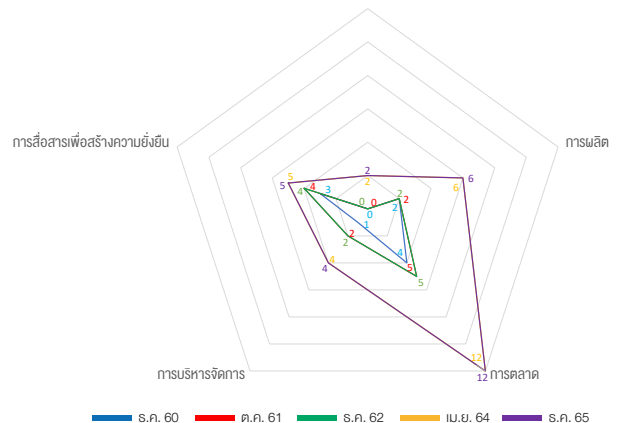
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทุ่ง 3 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านเนินขาม วิสาหกิจชุมชนริเซ่ฟาร์ม ชุมชนสรรพยา

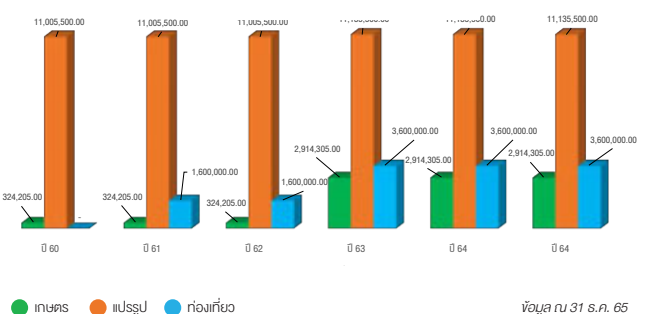


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดกู่



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



● เกษตร ● แปรรูป ● ท่องเที่ยว

ข้อมูล ณ 31 ร.ค. 65



คุณอารี คำสวัสดิ์
ประธานกรรมการ
โทร. 087-2044424



คุณดุสิต จันทน์กระจ่าง
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-7038251



ชัยภูมิ

ประชาธิปไตยภาคี

ชัยภูมิ
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
135 ราย



ผลการดำเนินงาน

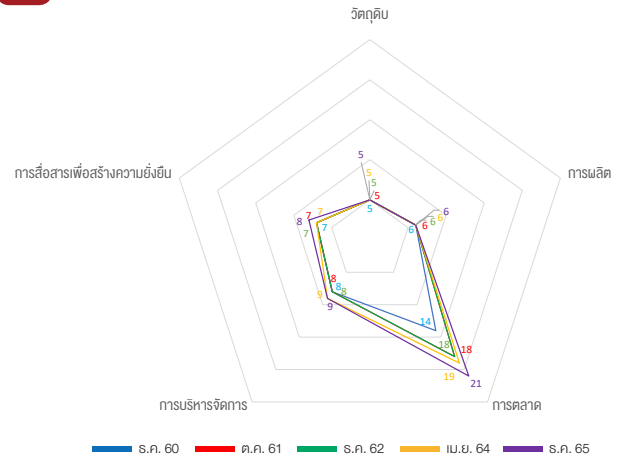


กลุ่มงานเกษตร

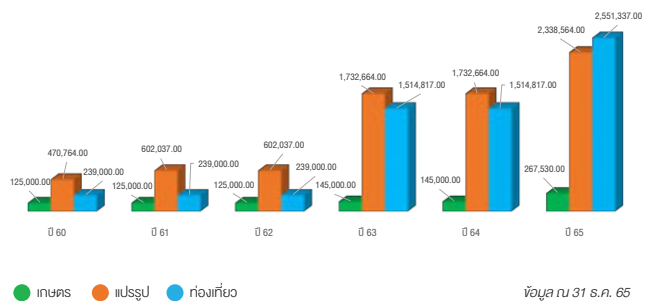
- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรชัยภูมิ ตำบลโคกสูง อำเภอเมือง ในการนำผลผลิตไปจำหน่ายภายในจังหวัด และเปิดตลาดใหม่ในต่างจังหวัดเพื่อเพิ่มยอดขาย รวมถึงหาวิธีจัดการด้านการตลาดอย่างสมบูรณ์ ปัจจุบันสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรวม 122,530 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสุกฤษ สุกษิตศักดิ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8161929



คุณกาญจนา นีโรงสี
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8030860



ชุมพร

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

ชุมพร

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
8 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
41 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยตามโครงการ “อาหารปลอดภัย 4 ร.” มีจำนวนสมาชิก 40 ครัวเรือน ในพื้นที่ 90 ไร่ พร้อมจำหน่ายให้หน่วยงานและกลุ่มร้านอาหารต่าง ๆ
- อนุรักษ์และส่งเสริมการขยายพันธุ์สับปะรดสวีพันธุ์ดั้งเดิม พร้อมลงนามความร่วมมือกับ อบต.สวี และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลสวี ในการเพิ่มพื้นที่ปลูก



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ ไวน์สับปะรดสวี น้ำจิ้มไก่ผสมสับปะรด สบู่สมุนไพรสับปะรดผสมถ่านชาโคล พร้อมสนับสนุนช่องทาง การประชาสัมพันธ์และการจัดจำหน่ายผ่านทางสื่อออนไลน์ของบริษัท



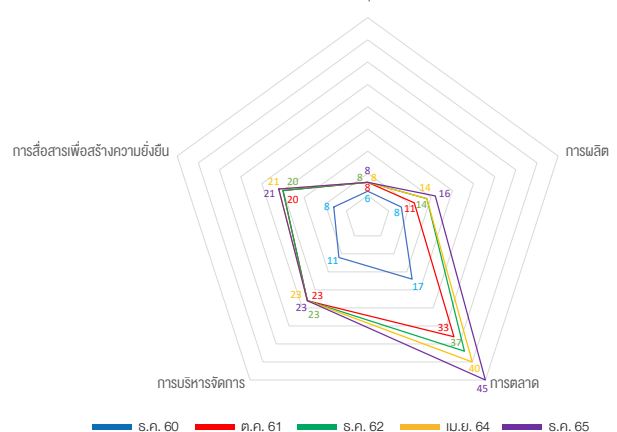
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สำรวจพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพ พร้อมจัดโปรแกรมท่องเที่ยวจุดชมวิวยุทธยยอดถ้ำศิลาสูง ตำบลถ้ำสิงห์ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดชุมพร รวมไปถึงพื้นที่ชุมชนวัดถ้ำเขาพลู
- สนับสนุนผู้ประกอบการแพคเกจของจังหวัดชุมพร โดยการจัดตั้งร้านค้าแปรรูปประชาธิรัฐชุมพร ณ ศูนย์ราชการจังหวัดชุมพร และดำเนินโครงการ “มาชุมพร นอนชุมพร กินกาแฟโรบัสต้าชุมพร” เป็นต้น

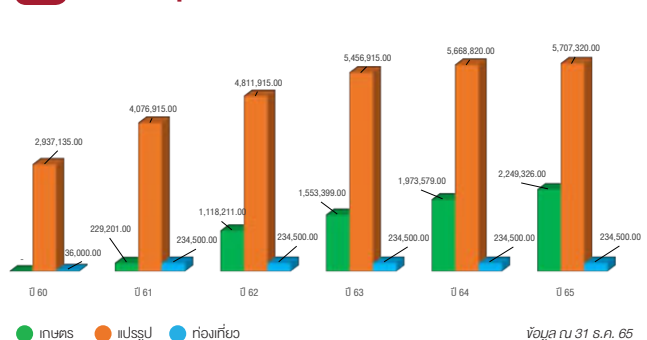


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดจุด



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ศ. 65



คุณสุพงษ์ นรณน้อย
ประธานกรรมการ
โทร. 093-893562



คุณเบญจา จิตมนนท์
กรรมการผู้จัดการและเลขาฯ
โทร. 093-5799224



เชียงราย

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล
เชียงราย
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
5 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสับปะรดภูแลบ้านแม่ภูคา และวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวและสมุนไพรอ้อยจันในการนำผลผลิตทางการเกษตรรวมออกจำหน่ายในงาน “ศิลปาชีพประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี”



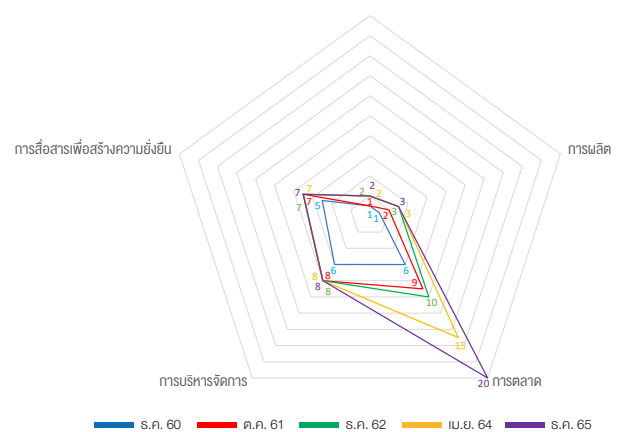
กลุ่มงานแปรรูป

- เชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาด ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายในงานต่าง ๆ อาทิ ศิลปาชีพประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี Sustainability Expo 2022 และมหกรรมดอกไม้อาเซียนเชียงราย 2022 เป็นต้น สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 1 แสนบาท
- สนับสนุนกลุ่มผู้ค้า 925 เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน FTI Expo 2022 สร้างรายได้รวมกว่า 30,000 บาท โดยสามารถขยายกลุ่มฐานลูกค้าที่มีกำลังซื้อมากขึ้น ตลอดจนขยายช่องทางการขายเข้าสู่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์อีกด้วย

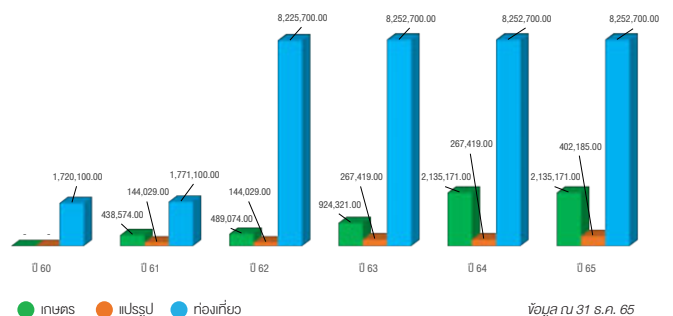


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



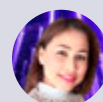
รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



คุณวิรุณ คำภีโร
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8812312



คุณรัตนา บุญเลิศ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 085-5984439



เชียงใหม่

ประชารัฐรักสามัคคี

เชียงใหม่

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
333 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- เชื่อมโยงและสนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว จังหวัดเชียงใหม่ โดยจำหน่ายตรงเข้าสู่โรงพยาบาลลานนา สร้างรายได้รวม 468,800 บาท พร้อมต่อยอดการเจรจากับโรงพยาบาลสวนดอก เพื่อรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร
- ร่วมกับชุมชนติ่มรอยยิ้มแม่แจ่ม ในการจำหน่ายข้าวหอมมะลิผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างรายได้รวม 11,500 บาท
- สนับสนุนการกระจายผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จำนวน 7.5 ตัน สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 571,413 บาท

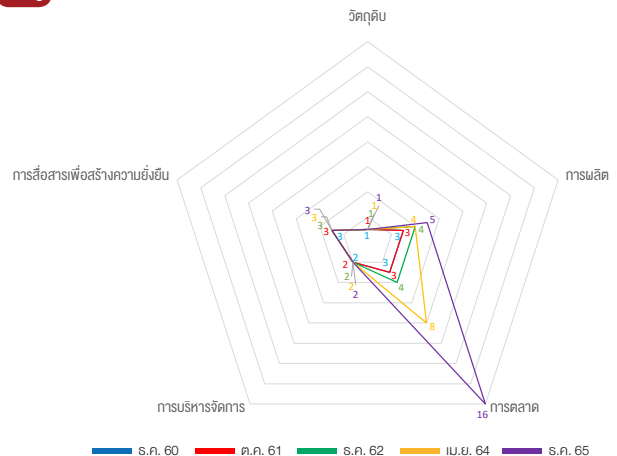


กลุ่มงานแปรรูป

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกล้วยสุก พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ รวมไปถึงการฝากขายตามร้านและงานต่าง ๆ อาทิ งาน OTOP ร้านประชารัฐรักสามัคคี (อาคาร CW Tower) ร้านเสื้อได้ เป็นต้น สร้างรายได้รวม 193,745 บาท
- สนับสนุนชุมชนในการผลิตเกมไม้ (Tangram) เพื่อใช้ในงาน Sustainability Expo 2022 ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 417,068.99 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณพงศ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-5861168



คุณณรงค์ กองประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9523333



ตริ้ง

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

ตริ้ง

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนบรรณาการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
23 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- นำเสนอให้มีการบรรจุโครงการเพาะเลี้ยงปูดำในบ่อกุ้งร้าง ณ เกาะลิบง ไว้ในแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรังปี 2565 ซึ่งจะมีการดำเนินการต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี พร้อมได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบประมาณจังหวัด จำนวน 1,400,000 บาท
- ได้รับสนับสนุนงบประมาณ 1,500,000 บาท จากงบประมาณจังหวัดในการเพาะเลี้ยงหอยเป่าอื้อที่เกาะลิบง



กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ในการนำมาวิจัยและพัฒนาต่อยอดแปรรูปปูนิ้มเพื่อการค้า พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

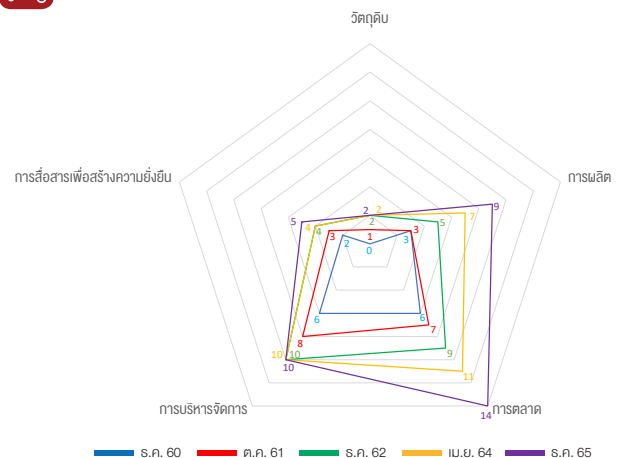


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สุขภาพ นิเวศ นวัตกรรม ทั้งโซนป่า นา และทะเล ผ่านโครงการ “ท่องเที่ยว เรียนรู้ ฐาน สร้างสรรค์สังคม” ซึ่งมีนักเรียนนักศึกษาเข้ามาศึกษาฐานและทำกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณกววิช อ่องเจริญกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 083-6191166



คุณอานัติ ชินบุษ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-6823116



ตราด

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

ตราด

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
7 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
289 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยการนำผักและผลไม้ปลอดสารเคมีส่งจำหน่ายให้แก่โรงพยาบาลตราดและโรงพยาบาลพระปกเกล้าจันทบุรี
- ส่งเสริมการปลูกและยกระดับทุเรียนชะนีเกาะช้าง โดยสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยหมักจากวัสดุเหลือใช้และปุ๋ยปลาหมักเพื่อการลดต้นทุนตลอดจนเชื่อมโยงตลาดให้กับเกษตรกรอีกด้วย



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการแปรรูปทุเรียน ด้วยการพัฒนาระบบการกวนทุเรียนจากแรงงานคนเป็นเครื่องกวน ทำให้สินค้ามีคุณภาพดีและสามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าสับปะรดตราดสีทอง และผลิตภัณฑ์ปลาโคกบ้านยายม่อม
- ดำเนินการคัดสรรสินค้าที่มีจุดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัวมาพัฒนาให้เป็นสินค้าเด่นประจำจังหวัดตราด เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้



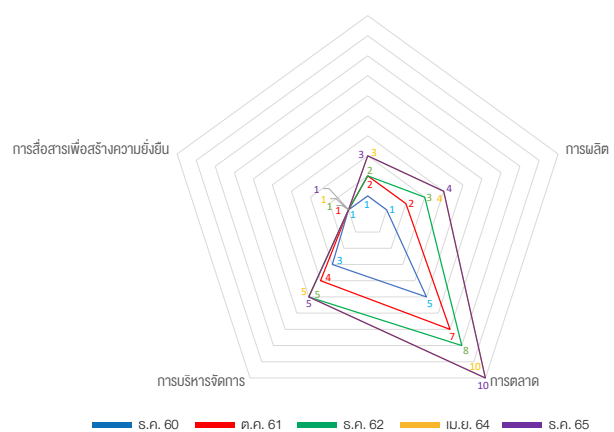
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ชุมชนบ้านใหม่ เกาะช้าง และชุมชนบ้านอ่าวสลัด เกาะกูด

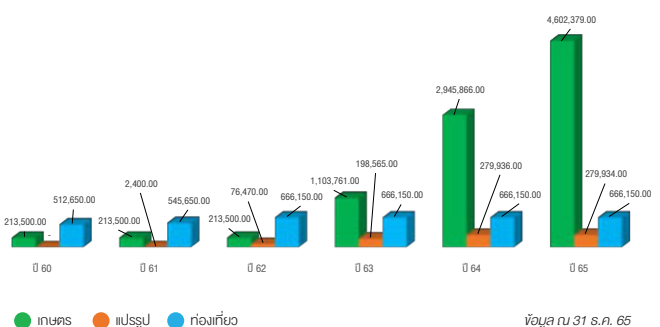


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดกุ่ม



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสว่าง ชื่นอารมย์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8613471



ตาก

ประชาธิปัตย์ภาคี

ตาก

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
11 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
48 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ผลักดันมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กล้วยหอมทองพหุพระ จนได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ร่วมแสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทยในการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปค (APEC 2022 THAILAND)
- ผลักดันมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SCE-PGS ของชุมชนในเครือข่าย พร้อมลงนามความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชน และภาคีเครือข่ายเกษตรปลอดภัยจังหวัดตาก
- ส่งเสริมด้านช่องทางการขายให้กับส้มสายน้ำผึ้ง อำเภอพหุพระ



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการผลิตน้ำดื่ม (ตามมาตรฐานน้ำบาดาลที่สามารถใช้บริโภคได้) พร้อมเชื่อมโยงช่องทางการตลาด อาทิ ส่วนราชการ ร้านค้า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่าง ๆ ภายในจังหวัด
- ร่วมกับภาคีต่าง ๆ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้ชื่องาน “OTOP ทัวไทย และของดีวิถีคนตาก” พร้อมจัดสรรงบให้กับกลุ่ม/ชุมชน ในเครือข่าย สร้างรายได้รวม 2,126,012 บาท



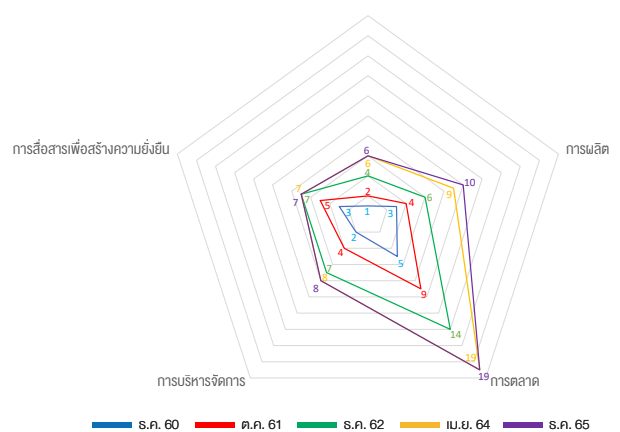
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวใน 3 อำเภอ ได้แก่ แม่สอด อุ่มผาง และพหุพระ

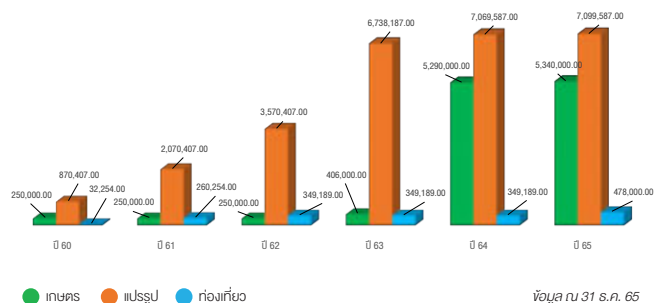


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



คุณพรรณทิพย์ ไชยชนะ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9718428



คุณสมศักดิ์ สายสวาท
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 098-7507887



นครนายก

ประชาัฐรักสามัคคี

นครนายก

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
7 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
99 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร อาทิ มะนาวไร้เมล็ด ผักสด และข้าว กข 43 ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมเชื่อมโยงการขายไปยังรีสอร์ทและโรงแรมต่าง ๆ ในจังหวัด สร้างรายได้รวม 168,000 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการตลาด พัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบางควายลุย (บ้านอัมรัก) ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา ขยายฐานในการจำหน่ายผ่านโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัด สร้างรายได้ให้ชุมชน 102,500 บาท
- เชื่อมโยงบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ภายใต้โครงการ "Tops ท้องถิ่น" ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการขยายตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยล่าสุดสร้างรายได้รวม 75,000 บาท



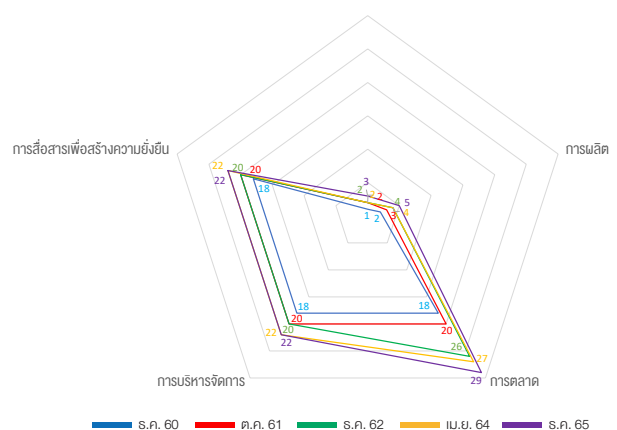
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนด้านการจัดทำแพ็คเกจและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมไปถึงร้านอาหารให้กับจังหวัดนครนายก โดยเปิดเพจชื่อ "นครนายกเที่ยววิถีชุมชน วิถีไทย"

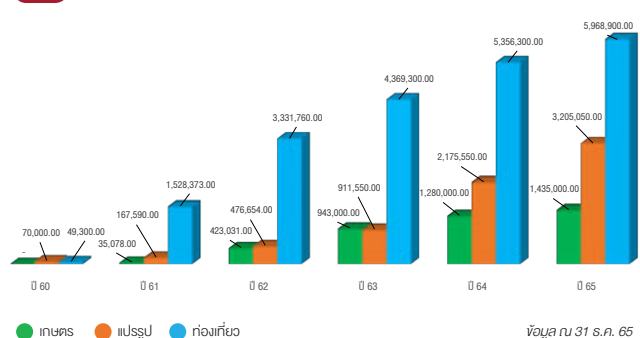


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดกู่



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ศ. 65



ผศ.ดร.ชัยยศ ชวาระนอง
ประธานกรรมการ
โทร. 083-8823491



คุณอรกัญญา นิลบุศรดา
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 091-1836887



นครปฐม

ประชาธิปไตยธรรมาภิบาล

นครปฐม
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
39 ราย



ผลการดำเนินงาน

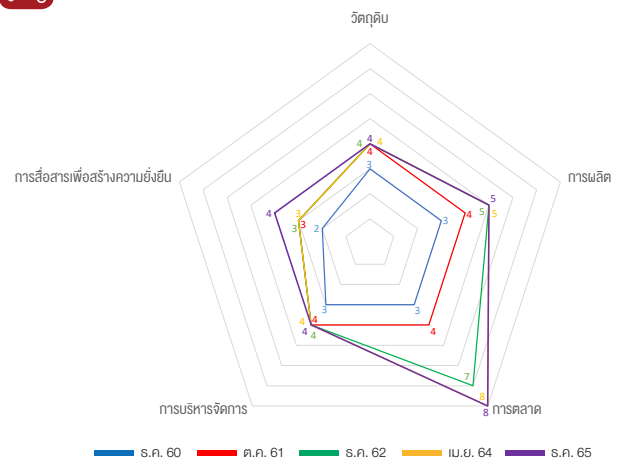


กลุ่มงานแปรรูป

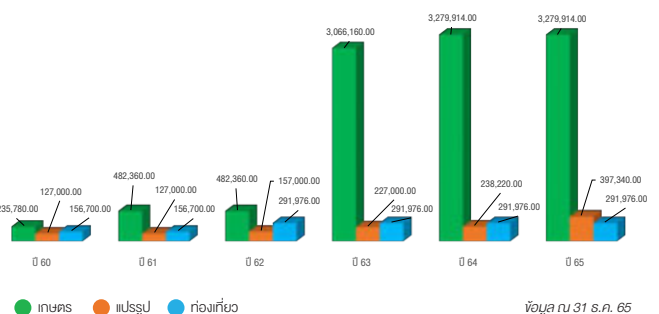
- เชื่อมโยง บริษัท ชิกิโน กรุ๊ป จำกัด ในการรับซื้อมะเขือเทศราชินีอบแห้ง จากวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูมมาอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 20,790 บาท
- ร่วมกับวัฒนธรรมจังหวัดและพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งเสริมกลุ่มผ้าทอมือศรีอุทุมพร และกลุ่มวงเดือนผ้าจากไท-ยวน ในการสร้างสรรค์และดำรงไว้ซึ่งลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ประจำจังหวัดนครปฐม พร้อมผลักดันให้เกิดการจัดจ้างเหมาบริการทอผ้าต้นแบบ สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 121,500 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณนันทิฐปภาณ จันทรละมูล
ประธานกรรมการ
โทร. 089-7423522



นครพนม

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

นครพนม
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
13 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
6 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- เชื่อมโยงเครือข่ายทุกภาคส่วนในจังหวัดนครพนม รวมไปถึงหน่วยงานที่จัดกิจกรรมและงานประเพณีต่าง ๆ ในการสนับสนุนช่องทางกระจายผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มเกษตรกรต่าง ๆ อาทิ สับปะรด GI ลิ่นจี GI พักทอง แดงโมไรเมล็ดกล้วย ใบบอง ปลา เป็นต้น โดยสามารถสร้างรายได้กว่า 8 แสนบาทต่อปี



กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับมหาวิทยาลัยนครพนม คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจมาส่งเสริมและให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดโดยเริ่มจากจักสานกก ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์จักสานกกตำบลเหล่าพัฒนา และผ้าทอลายพญาศรีสัตตนาคราช ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ สร้างรายได้รวม 800,000 บาท
- ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนคนนครพนม ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ตลอดจนสนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มชุมชนจากแปลงโคกหนองนาโมเดลที่เข้าร่วมโครงการ สร้างรายได้รวม 222,866 บาท

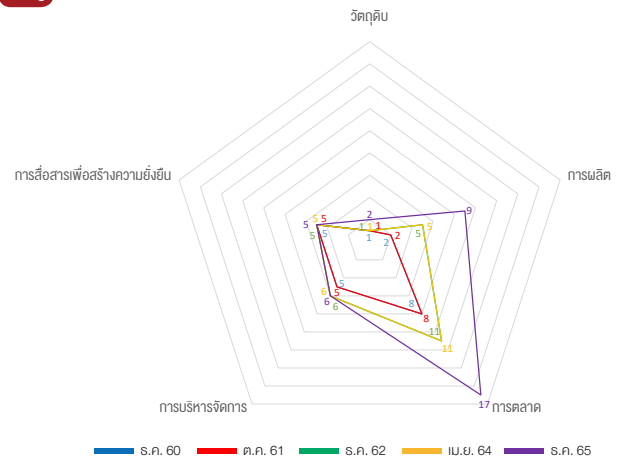


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

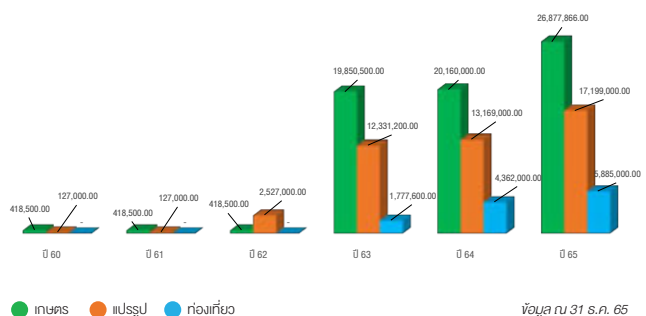
- จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดนครพนม” ซึ่งสามารถให้บริการด้านออนไลน์ รวมถึงใช้พื้นที่ร้านนาคราชเป็นสถานที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณอรสา แสงทวีสุข
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 095-5915456



นครราชสีมา

ประชาธิปไตยภาคี

นครราชสีมา
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
62 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินการคัดเลือกและรวบรวมผลผลิต หอมแดงสด กระเทียม และตะไคร้ที่ได้มาตรฐาน จากกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลพญาเย็น ตำบลหินลาด และตำบลสูงไพลบุรี พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยในปีที่ผ่านมาสร้างรายได้ให้ชุมชน 4,624,465 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในเครือข่ายมาร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่าย สร้างรายได้รวม 157,182.25 บาท
- สนับสนุนด้านการจัดอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่ม/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1 ล้านบาท

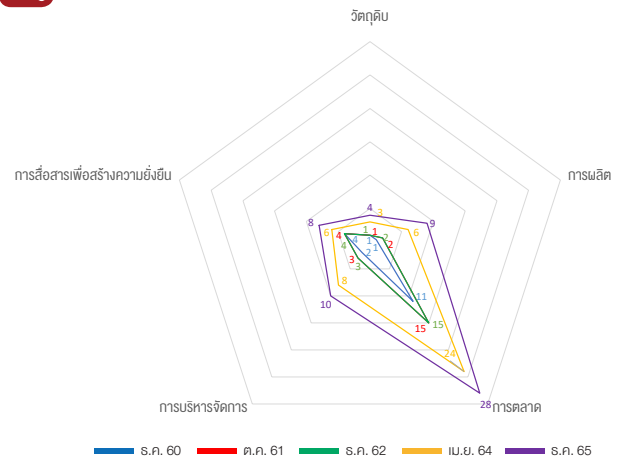


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านกิจกรรม “การศึกษาดูงาน โอกาสสร้างธุรกิจกัญชา กัญชง” โดยเชื่อมโยงไปยังคณาจารย์ (วิสาหกิจชุมชนคณาบดี) และจัดตลาดประชารัฐเพื่อเปิดพื้นที่ให้ร่วมออกบูธขายของ สร้างรายได้รวม 38,500 บาท และเกิดยอดขายซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสมควร พิมาย
ประธานกรรมการ
โทร. 062-9865209



คุณมนตรี จงวิเศษ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-9892222



นครศรีธรรมราช

ประชารัฐรักสามัคคี

นครศรีธรรมราช
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
4 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
30 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมและสนับสนุนการขอมาตรฐาน GAP ให้กับส้มโอทับทิมสยามและมะละกอรตเล็ด รวมถึงส่งเสริมการค้าเกษตรทุกตัว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ สร้างรายได้ให้เกษตรกร 670,000 บาท

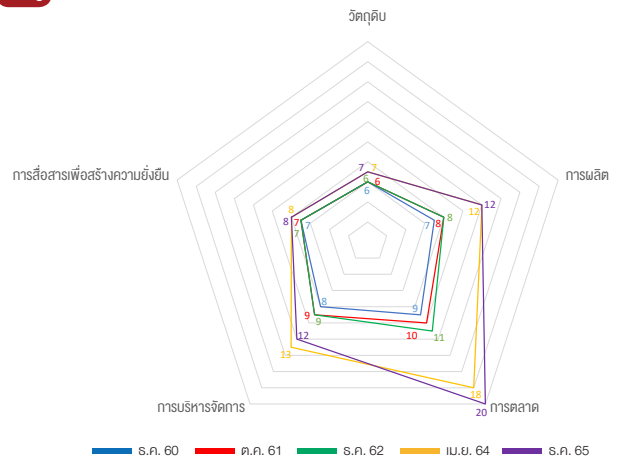


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

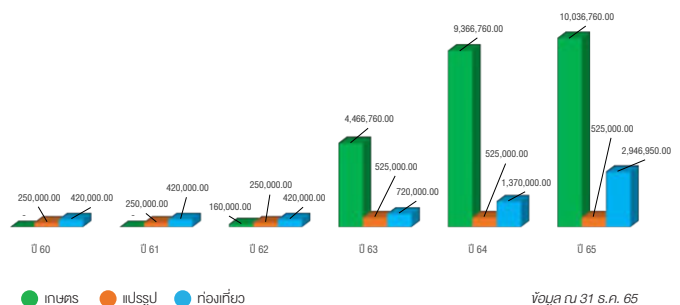
- ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนปากพูน ปรับปรุงพื้นที่สวนคำสิงห์ให้เป็น "ตลาดชุมชนปากพูน" เปิดให้คนในชุมชน รวมถึงนักท่องเที่ยวด้านเกษตรและสินค้าชุมชนมาร่วมจำหน่ายทุกวันเสาร์และอาทิตย์ โดยสามารถสร้างรายได้ประมาณ 400,000 บาท/ครั้ง



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสาวลักขณ์ กักดีประพันธ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8915152



คุณกรกฎ เตติรณนัท
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-9956962



นครสวรรค์

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล
นครสวรรค์
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
360 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรบ้านเกยไชยในการพัฒนาคุณภาพข้าว รวมถึงส่งเสริมด้านการตลาด โดยสามารถส่งข้าวช่อราตรี 1,000-1,500 กิโลกรัม/เดือน และข้าวกลองเกยไชย 800-1,200 กิโลกรัม/เดือน ให้กับโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ สร้างรายได้รวม 1,574,360 บาท

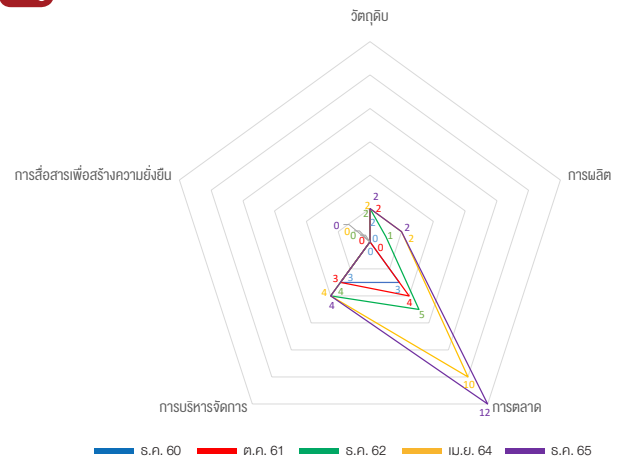


กลุ่มงานแปรรูป

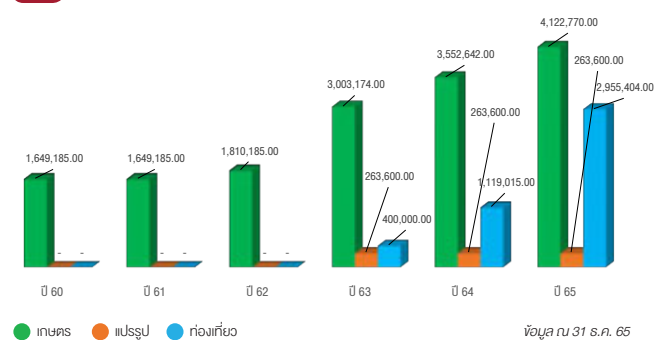
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัด และเครือข่าย OTOP จังหวัด จัดโครงการ "ตลาดชุมชน คนคอนหัวน และของดี 4 ภาค" พร้อมสนับสนุนพื้นที่การขายให้กับกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย สร้างรายได้รวม 1,836,389 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



กัณฑ์แพทย์สมยศ นະลำเสียง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8878855



คุณประพนธ์ อุ่มทอง
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 093-5244625



นนทบุรี

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
นนทบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
35 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรกรปลอดภัย ด้วย "ตลาดนำการผลิต" โดยสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรที่มีมาตรฐาน GAP และสินค้า GI นำสินค้าเกษตรปลอดภัยจำหน่ายในสถานพยาบาล รวมไปถึงตามสถานที่และงานต่าง ๆ



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจรักและชุมชนสู่แห่งโรงกระโจมน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแพนแม่บ้านเกาะดอน ในการแปรรูปนมแพะเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ เครื่องสำอาง และขนมไทย พร้อมสนับสนุนช่องทางการตลาด

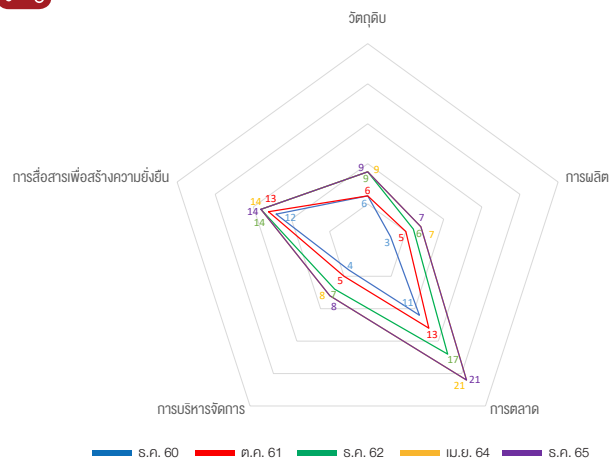


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

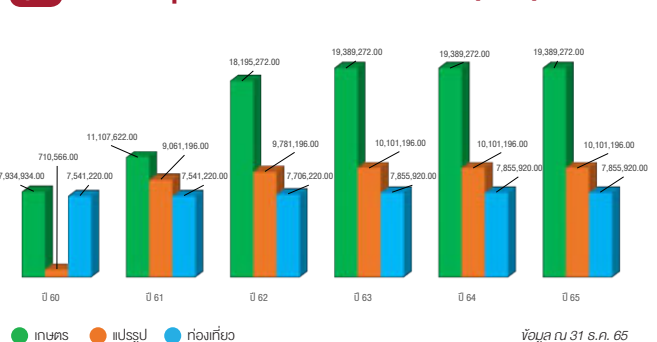
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนคนปลายบางและบ้านหัวคูใน โดยจัดกิจกรรมท่องเที่ยว "วิถีคนริมคลอง เสน่ห์ใกล้กรุง" และ "นนท์เท่หน้าเที่ยว" เชื่อมโยง 6 เส้นทางอำเภอบางใหญ่ให้เป็นที่ยู้งอกอย่างกว้างขวาง



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสุรสิทธิ์ ศรีอินทร์สุภ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 099-9299789



นราธิวาส

ประชาธิปไตยธรรมาภิบาล

นราธิวาส

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
13 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าด้านวัฒนธรรมเกษตรอาหารปลอดภัย “MENARA GREEN & Premium” มาตั้งแต่ปี 2564 โดยเป็นศูนย์รวมผลผลิตอาหารปลอดภัย รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ที่ผ่านการคัดเลือกมาอย่างดีจากทั้ง 13 อำเภอในจังหวัด



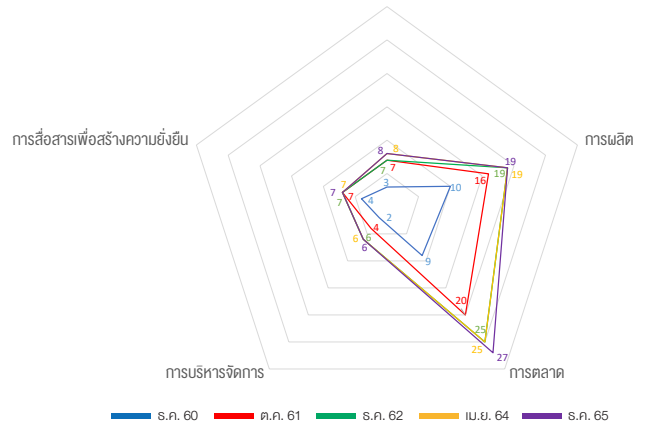
กลุ่มงานแปรรูป

- เชื่อมโยงประชารัฐธรรมาภิบาลปราชญ์ภูมิปัญญาในการรับซื้อใบลานให้กับกลุ่ม/ชุมชนผู้ผลิตกระจุยในจังหวัดนราธิวาส พร้อมสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการออกใบอนุญาตตามงานต่าง ๆ รวมไปถึงร้าน “MENARA GREEN & Premium” อีกด้วย
- สนับสนุนการสร้างอาชีพ พร้อมส่งเสริมการตลาดผ่านเมือง ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นร้าน “MENARA GREEN & Premium” กระเช้าของขวัญปีใหม่ “สุขใจผู้ให้ สุขใจผู้รับ” และร่วมออกใบอนุญาตในงาน Sustainability Expo 2022 สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 98,000 บาท

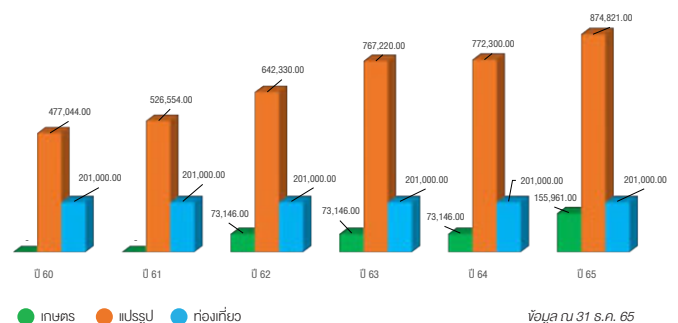


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณเมธา เมฆารัฐ
ประธานกรรมการบริหาร
โทร. 098-0104733



คุณพงศ์ศักดิ์ ชุตีชาวนกุล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-9598096



น่าน

ประชารัฐรักสามัคคี

น่าน

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
86 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด ไม่ว่าจะเป็น อะโวคาโด ส้มโอ เมล่อน พักทอง กระเทียม ฝรั่ง ข้าวโพด ส้มสีทอง และมะม่วง สร้างรายได้ให้กับชุมชนรวม 750,000 บาท
- ดำเนินการแลกเปลี่ยนผลผลิตทางการเกษตรกับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดต่าง ๆ อาทิ ส้มสีทอง แลกกับผลผลิตข้าวจากอุบลราชธานี และมะม่วง แลกกับทุเรียนจากจันทบุรี สร้างรายได้รวม 950,000 บาท
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการศึกษาวิจัยและต่อยอดการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเพื่อการค้า พร้อมเชื่อมโยงไปยังผู้ประกอบการร้านอาหารและที่พัก รีสอร์ท โฮมสเตย์ ในจังหวัดน่าน เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเมนูประจำท้องถิ่น อาทิ ไก่ทอดมะเขว่น เป็นต้น

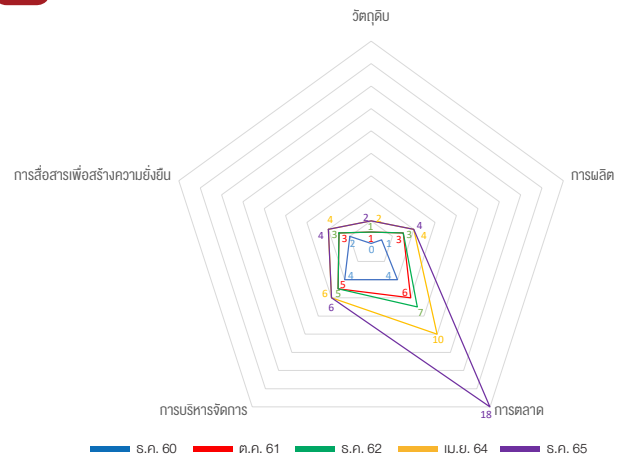


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

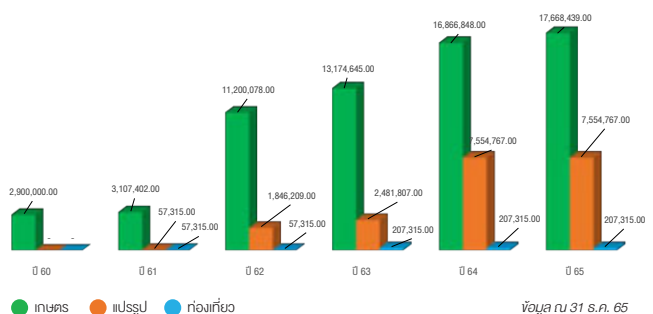
- ส่งเสริมชุมชนบ้านห้วยพานให้เป็นต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผสานกับวิถีชีวิตชุมชน ผ่านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมพื้นบ้าน



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณรุ่ง รัตนศิลา
ประธานกรรมการ
โทร. 089-9993979



คุณนิพนธ์ กองสอน
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-9037468



บึงกาฬ

ประชาธิปไตยธรรมาภิบาล

บึงกาฬ

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
735 ราย



ผลการดำเนินงาน

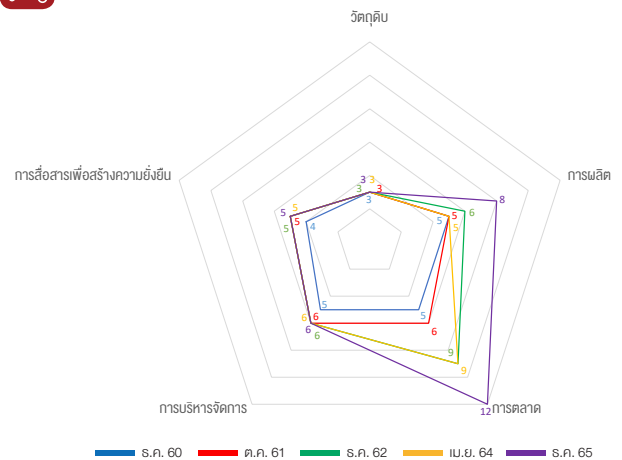


กลุ่มงานแปรรูป

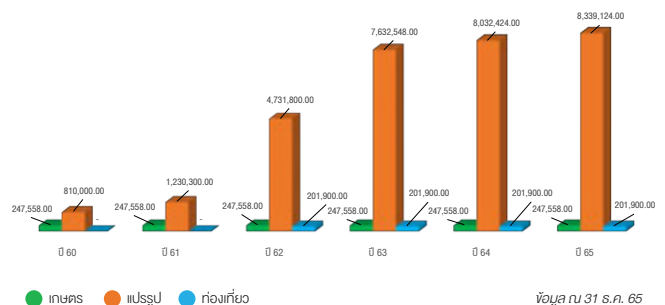
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านท่าช้างเครื่อง ตำบลโป่งไฮ อำเภอนากลาง พร้อมร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานในการ ส่งเสริมพัฒนาการทอผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้าทอ การกระจายวัตถุดิบ เส้นใยการผลิต และเทคนิคต่าง ๆ ให้กลุ่มเครือข่ายภายในจังหวัด เพื่อนำ ไปใช้ในการผลิตผ้าทอ ไปจนถึงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป จากผ้าทอ พร้อมนำไปออกบูธ และวางจำหน่ายในศูนย์ OTOP Center ที่ศาลากลางจังหวัด



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสุรศักดิ์ ชัยชิต
ประธานกรรมการ
โทร. 081-3803768



ส.ต.ท.งศศักดิ์ ใจพิทักษ์ธรรม
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 090-9616357



บุรีรัมย์

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
บุรีรัมย์
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
97 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- นำข้าวสารไร่ไรซ์ บ้านสวายสอ และข้าวเพื่อสุขภาพมาตรฐาน GI บ้านระเบ็กขาม มาจัดเป็นกระเช้าของขวัญ ภายใต้แนวคิด “กระเช้ารักสุขภาพ ประจำปี 2566” สร้างรายได้ให้ชุมชน 10,830 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- จัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน OTOB เมืองแปะ BOB Shop : The Beat of Buriram ซึ่งปัจจุบันกลายเป็นหนึ่งในแลนด์มาร์กและจุดถ่ายภาพสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน สร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 32,535 บาท
- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนด้วยการนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ผ่านการพัฒนาและได้รับมาตรฐาน อาทิ ข้าวเกรียบเห็ด ขนมนางเล็ด ข้าวแตนทองม้วน ฯลฯ มาจัดเป็นชุดอาหารว่าง ให้บริการแก่ผู้เข้าพักของหน่วยงานต่าง ๆ สร้างรายได้แล้วกว่า 16,000 บาท



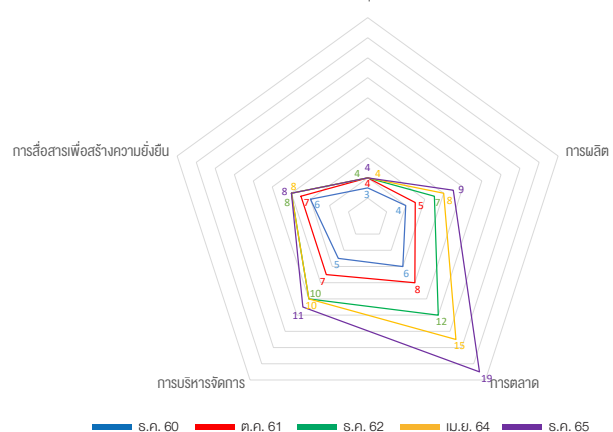
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- เชื่อมโยงพื้นที่ให้กลุ่ม/ชุมชนต่าง ๆ มาร่วมออกบูธในงานกาชาดและงาน “BURIRAM ถิ่นภูเขาไฟ ไดโนเสาร์ COUNTDOWN 2023”



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ศ. 65



คุณกิตติเดช เกื้อกิตติวงศ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9674811



ปทุมธานี

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล
ปทุมธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
144 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนงานเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมให้ชาวนาขายข้าวสารแทนข้าวเปลือก เปลี่ยนวิธีการผลิตเพื่อไม่ให้โดนกดราคา สร้างรายได้รวม 657,300 บาท
- ดำเนินโครงการเรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทางศาสตร์พระราชา เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน สร้างรายได้ให้เกษตรกร 360,000 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- เชื่อมโยงและสนับสนุนพื้นที่ให้กลุ่มชุมชนนำสินค้า อาทิ เมี่ยงคำ ข้าวแช่ รามัญ ยำหนมสด มาออกบูธจำหน่ายในงานต่าง ๆ ปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ให้ชุมชน 950,069 บาท
- สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่าน Online Platform โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 766 ราย สร้างรายได้จำนวน 825,680 บาท
- ร่วมกับภาคีเครือข่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า "บัวปทุม" รวมไปถึงการดำเนินการด้านการตลาด สร้างรายได้รวม 256,000 บาท



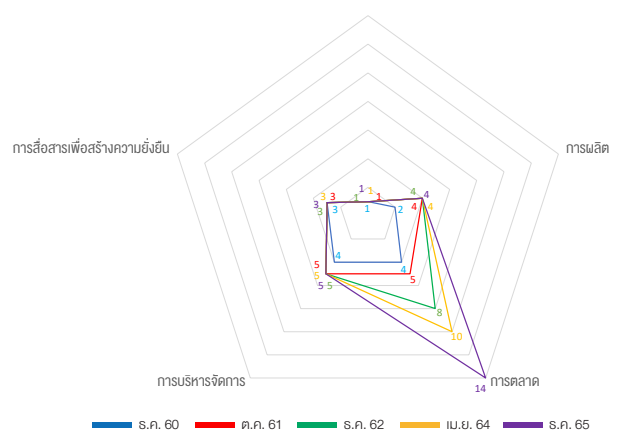
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมบ้านคลองสามและบ้านคลองห้า รวมถึงการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้รวม 5,071,984 บาท

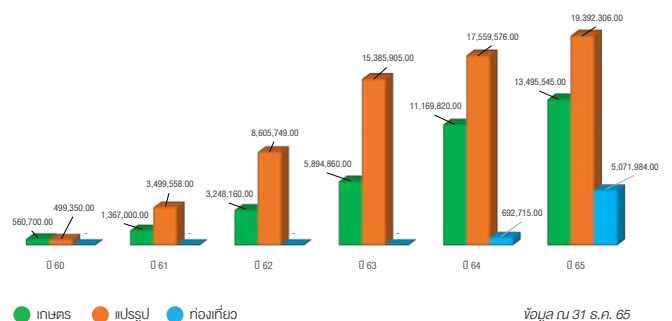


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



ดร.สุพงษ์ เป้ากลาง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9353587



คุณสุกฤษ พุ่มบุญ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9025224



ประจวบคีรีขันธ์

ประจวบคีรีขันธ์

ประจวบคีรีขันธ์

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
8 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
23 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินการจัดสร้างโรงเรือนปลูกผักอินทรีย์ 50 โรงเรือน (งบจากพัฒนาชุมชนจังหวัด) เชื่อมโยงเครือข่ายนำไปจำหน่ายให้กับห้างค้าส่ง-ปลีกทั้งในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมจัดอบรมเกษตรกรอินทรีย์ SCE-PGS ให้กับเกษตรกร 52 ราย จาก 8 อำเภอ
- ส่งเสริมการปลูกสับปะรด สยามโกลด์ (MD2) เชื่อมโยงตลาดไปยัง "โลตัส" สร้างรายได้รวม 82,000 บาท
- ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัย-พืชเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว ในการปลูกพืชผัก-ผลไม้ปลอดภัย พร้อมเชื่อมโยงส่งผลผลิตไปจำหน่ายให้กับห้างค้าปลีกต่าง ๆ สร้างรายได้รวม 3,825,819 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- จัดตั้งร้านค้าประชารัฐ ณ ชั้นใต้ดิน ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน สำหรับเป็นศูนย์กระจายสินค้าชุมชนของจังหวัดและเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ชุมชนแล้ว 2,594,790 บาท
- ส่งเสริมและพัฒนาผ้าผืนย้อมจากเปลือกโก่งก้างของชุมชนคลองปากเปิด ภายใต้แบรนด์ "เพียง พอดี" ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



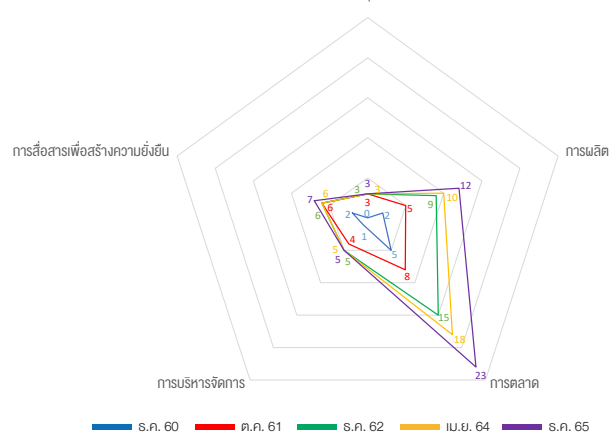
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่บ้านทุ่งน้อย และบ้านทุ่งประดู่



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

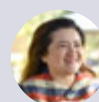
วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณณรงค์พงศ์ โพธิ์สมบัติ
ประธานกรรมการ
โทร. 084-9773560



คุณราตรี พิสุทธิโสภณ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 062-5971997



ปราจีนบุรี

ประชาธิปไตยธรรมาภิบาล
ปราจีนบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
8 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
35 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับเครือข่าย อาทิ สนับสนุนกิจนำผลผลิตไปวางจำหน่ายตามตลาดและงานต่างๆ สร้างรายได้ไปแล้วกว่า 270,000 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี คัดเลือกและให้คำแนะนำผู้ประกอบการในโครงการ Knowledge-Based OTOP : KBO เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- จัดอบรมให้ความรู้การจัดกระเช้าของขวัญแบบมืออาชีพแก่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย โดยวิทยากรจาก Tops Supermarket สาขาปราจีนบุรี

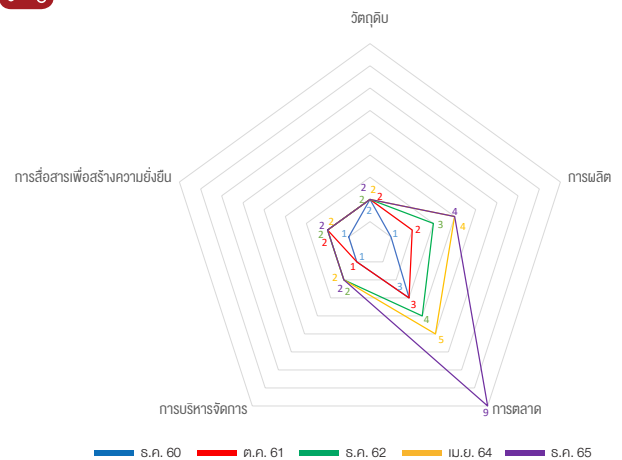


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

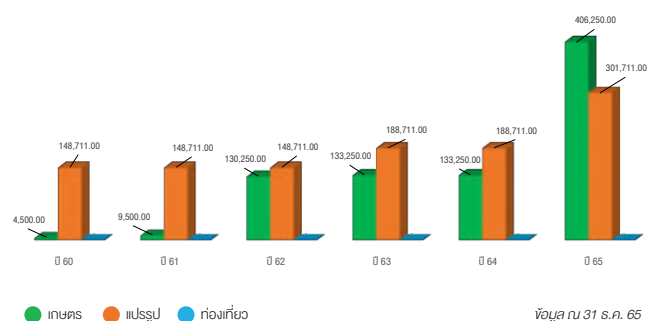
- สนับสนุนงานด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวปราจีนบุรีทั้งให้คำแนะนำและการแจกแผ่นพับตามงานออกบูธ



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8509206



ปัตตานี

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

ปัตตานี

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
10 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงตลาดเข้าสู่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชสายบุรี และ โรงพยาบาลธัญญารักษ์ปัตตานี สร้างรายได้รวม 248,525 บาท
- ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาทุเรียนล้นตลาดและราคาตกต่ำ ด้วยการจัด “บูฟเฟต์ทุเรียนทรายขาว” ในราคาพิเศษ สร้างรายได้รวม 400,000 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการตลาดให้กับปลากุเลาเค็มต้นหยงเปาว์ สร้างรายได้รวม 700,000 บาท นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงกับกลุ่มแปรรูปผ้าบาติก จัดทำ “ถุงผ้าปลากุเลา” เป็นลวดลายเรืออกและซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อีกด้วย
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัด หน่วยงาน สถานประกอบการทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน จำนวน 50 แห่ง ให้เป็นสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานี



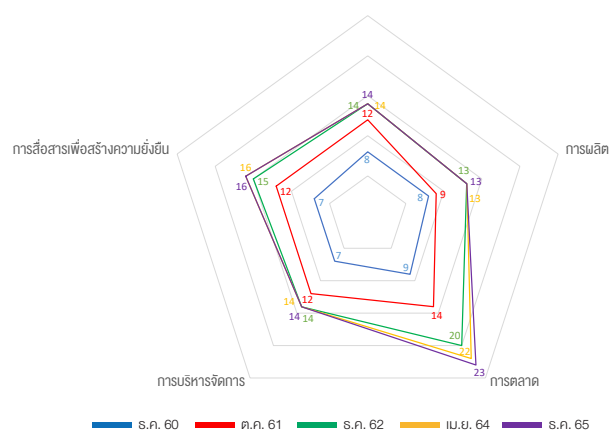
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ลงพื้นที่สำรวจ วิเคราะห์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พร้อมนำเสนอแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวให้กับชุมชนท่องเที่ยวล่องเรือ Bun Dara

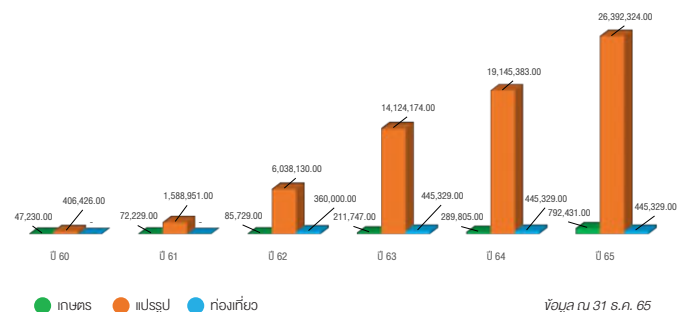


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ดร.ตติยะ ลิ้มพาลี
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7382535



คุณวรุต ชกคิก
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-6685899



พระนครศรีอยุธยา

ประชาธิรัฐภาคี

พระนครศรีอยุธยา
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
8 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
103 ราย



ผลการดำเนินงาน

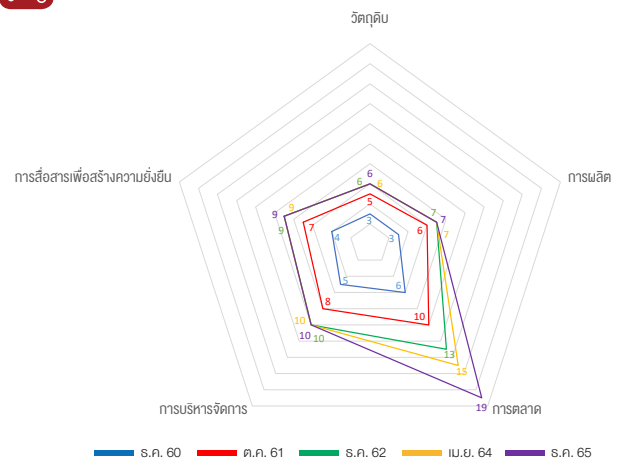


กลุ่มงานเกษตร

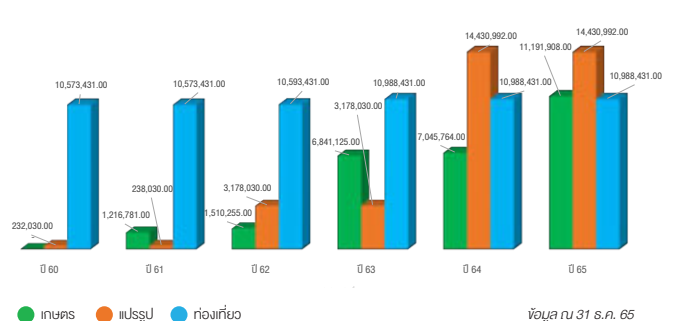
- ร่วมกับสำนักงานประมงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค จัดงาน “กิน กุ้ง กัน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรให้เกิดรายได้ โดยส่วนหนึ่งในงานจัดให้มีการจำหน่ายกุ้งสดและบริการกึ่งเผาจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามแปลงใหญ่ อำเภอดมเนิน ต.ลวดจกนการจำหน่ายสินค้าเกษตรจากกลุ่มชุมชนภายใต้การขับเคลื่อนของบริษัท ประชาธิปไตยภาคี พระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 207,950 บาท
- ดำเนินโครงการ AYUTTHAYA FARMER MARKET อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน นำผลผลิตทางการเกษตรที่ชุมชนปลูกหรือแปรรูปมาจัดจำหน่ายทุกวันศุกร์-อาทิตย์ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค โดยในปี 2565 สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนรวม 3,938,194 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณปราณี คำนชัยวิจารณ์
ประธานกรรมการ
โทร. 097-2896515



คุณปภาวดี คำนชัยวิจารณ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 092-2462265



พะเยา

ประชารัฐรักสามัคคี

พะเยา

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
8 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
44 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ยกระดับข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ 4 ร. ประกอบด้วย โรงพยาบาล โรงเรียน/มหาวิทยาลัย โรงแรม และร้านอาหาร รวม 16 แห่งทั่วทั้งจังหวัด สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 3 แสนบาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินโครงการ SUNPULOEI BRAND PHAYAO ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์และเครื่องจักสานในรูปแบบต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องจนได้รับมาตรฐาน OTOP 4 ดาว ต่อยอดสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สร้างรายได้กว่า 1,200,000 บาท
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยา ส่งเสริมการพัฒนาผ้าทอชุมชน รวมไปถึงการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ พร้อมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ สร้างรายได้รวม 750,000 บาท



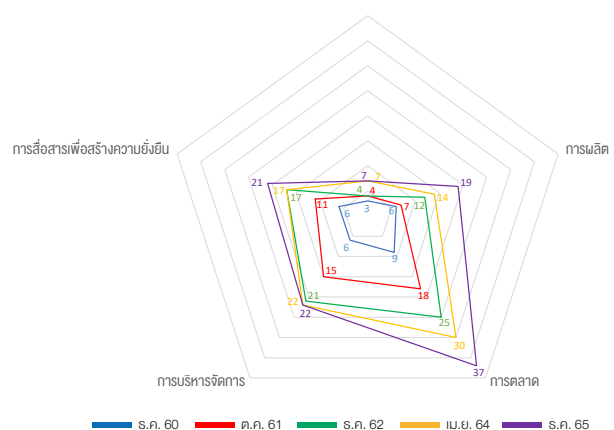
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดเตรียมพื้นที่ และวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนชาวไทลื้อ อำเภอเชียงคำ และอำเภอกู่ช้าง เพื่อที่จะต้อนรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สร้างรายได้รวม 2,064,286 บาท

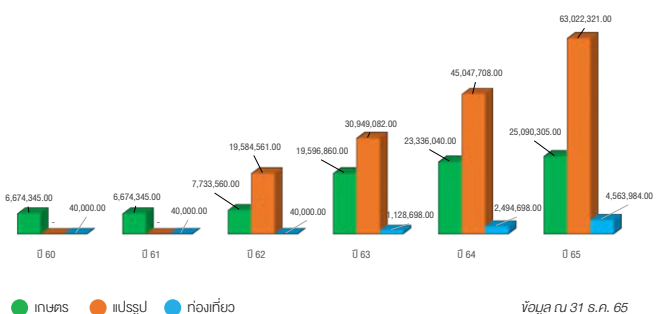


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดกู่ดืบ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณบุญชู กนกมาโนชญ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8827582



คุณศรีวรรณ ปวงงาม
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-6048039



พังงา

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

พังงา

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
11 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
122 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดส่งไข่ไก่อารมณ์ดีจากกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ปีกอารมณ์ดีจังหวัดพังงาเดือนละ 3,000-4,000 ฟองให้กับโรงพยาบาล ซึ่งปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้รวม 179,290 บาท
- ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อยกระดับ “ปลิงทะเลเกาะยาวน้อย” ให้เป็นสัตว์เศรษฐกิจ และกำลังดำเนินงานยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้รวม 330,605 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ปรับรูปแบบการดำเนินงานจากกิจกรรมให้เป็นกิจการด้วยการเชื่อมโยงนำวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจัดทำเป็นอาหารว่างสำหรับเสิร์ฟในการจัดประชุมของหน่วยงานราชการต่าง ๆ สร้างรายได้รวม 49,711 บาท



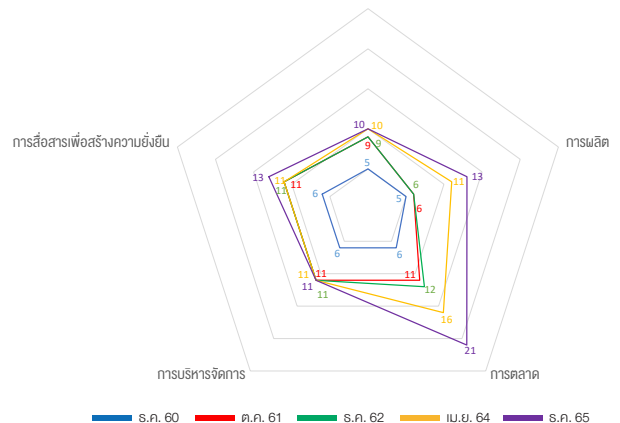
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับเรือนจำจังหวัดพังงา ขับเคลื่อนแปลงโคกหนองนาของเรือนจำต่อยอดสู่เกษตรเชิงท่องเที่ยวภายใต้ชื่อ “ตลาดวันสุข โคกหนองนา พังงามิติ” เปิดพื้นที่ให้ชุมชนได้เข้ามาร่วมจำหน่ายผลผลิตและสินค้าต่าง ๆ สามารถสร้างรายได้รวม 249,534 บาท

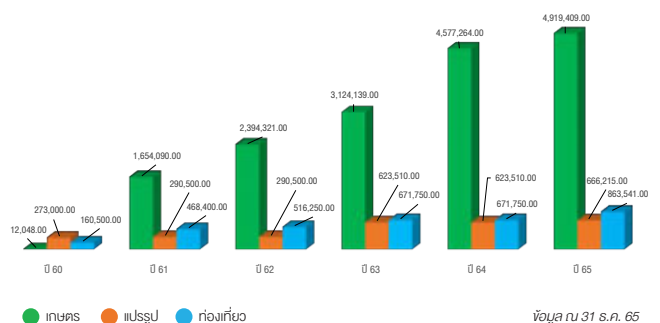


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ ส.ค. 65



คุณสุเทพ คงเทศ
ประธานกรรมการ
Ins. 081-3078076



พัทลุง

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
พัทลุง
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
11 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
19 ราย



ผลการดำเนินงาน

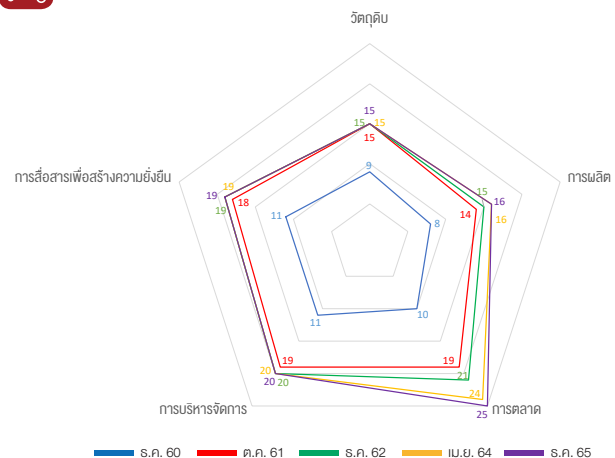


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

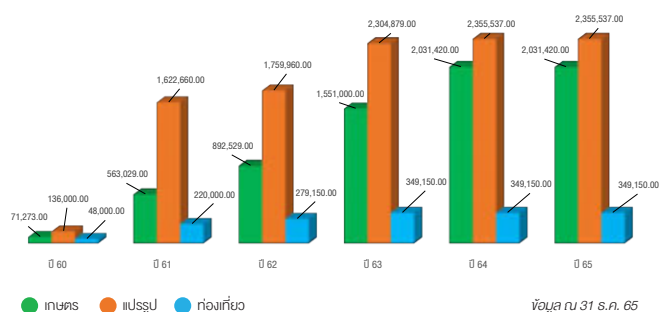
- ร่วมกับภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย สำนักท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง ท่องเที่ยวชุมชนเกาะหมากปากพะยูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง จัดงาน “ของอร่อยเมืองลุง กินกุ้งสามน้ำ” เพื่อประชาสัมพันธ์ กุ้งสามน้ำ กุ้งก้ามกราม ซึ่งเป็นของดีของจังหวัด รวมไปถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะหมากปากพะยูนอีกด้วย โดยตลอด 3 วันของการจัดงานสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 3 ล้านบาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณนัท รัชกิจประการ
ประธานกรรมการบริหาร
โทร. 093-4592893



คุณจรูญ แก้วจักษ์ทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 084-9419199



พิจิตร

ประชาธิปัตย์ภาคี

พิจิตร

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
19 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ณ บริเวณตลาดเกษตรกร (สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร) ทุกวันพฤหัสบดี โดยเริ่มมาตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2565 สร้างรายได้รวม 2,080,380 บาท

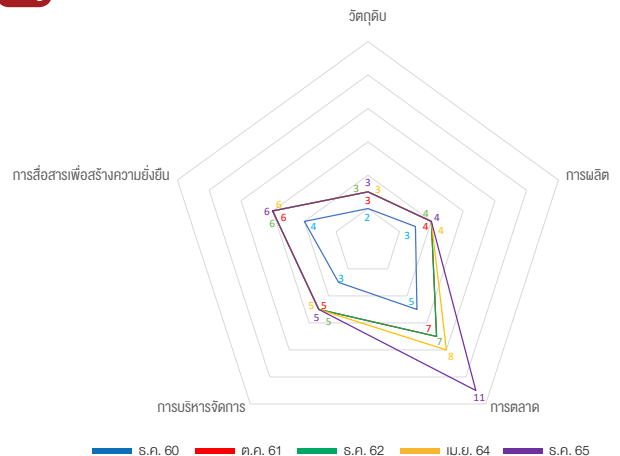


กลุ่มงานแปรรูป

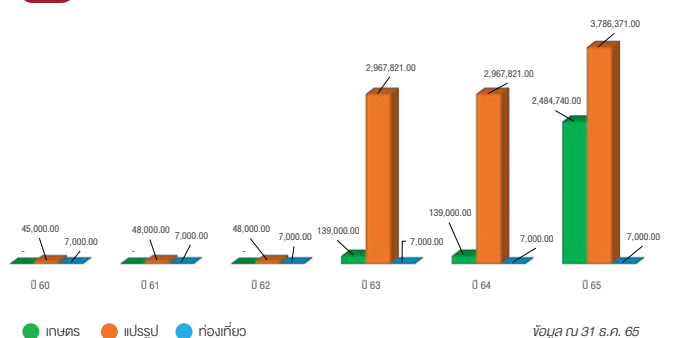
- ร่วมแก้ปัญหาราคาข้าวตกต่ำ โดยให้เครือข่ายโรงสีชุมชนรับซื้อข้าวเปลือกคุณภาพ ปลอดภัย ไร้สารเคมี มาสีเป็นข้าวสาร แล้วส่งมอบให้กับบริษัท พิจิตรโอท็อป เทรตเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ "ข้าวดาวชาละวัน"



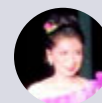
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสุรนต์ เกียนเฮง
ประธานกรรมการ
โทร. 086-9289996



คุณพิชชาภา สุทัศน์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-4377792



พิกษณโลก

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

พิกษณโลก

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
1,926 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยมาตั้งแต่ปี 2560 พร้อมเน้นการเพิ่มศักยภาพและพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 10 ชุมชน สร้างรายได้ในปีที่ผ่านมา 1.5 ล้านบาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมไปถึงสนับสนุนช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์



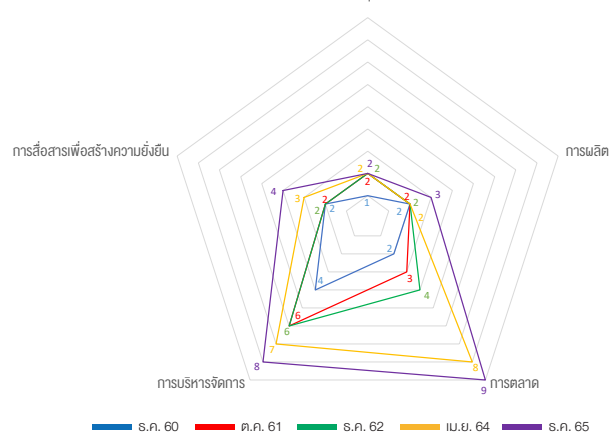
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- นำหลักการ BCG Economy มาประยุกต์ใช้กับชุมชนในการร่วมอนุรักษ์ต้นส้มซ่า รวมถึงสืบค้นภูมิปัญญาเพื่อสร้างแนวทางให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แปรรูปและการท่องเที่ยว ผ่านโครงการ "ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านวังส้มซ่า" โดยปัจจุบันสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 18 ล้านบาท

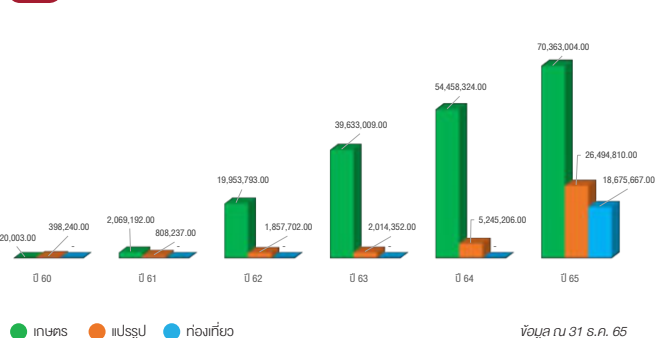


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ก. 65



ร้อยเอก อุดม พุทธิรักษ์
ประธานกรรมการ
โทร. 097-9188455



คุณวรัญญา หอมรูป
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-9291745



เพชรบุรี

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

เพชรบุรี

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
7 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
108 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ช่องสะแก ในการจัดส่งผักและผลไม้ปลอดสารพิษในระบบเกษตรอินทรีย์เข้าสู่โรงพยาบาลพระจอมเกล้า เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน พร้อมขยายผลไปสู่ โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำรถ Green MoC-Mobile เพื่อนำผักและผลไม้อินทรีย์รวมทั้งสินค้าชุมชนจากหลาย ๆ กลุ่ม มาจำหน่ายให้ผู้บริโภค พร้อมนำไปออกงานต่าง ๆ ภายในจังหวัด สร้างรายได้สู่ชุมชน 50,000 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาแบรนด์ขนมหม้อแกงกรอบ ให้มีความทันสมัย ซึ่งจะเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท ประชาธิรัฐธรรมาภิบาลเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับชุมชนเป้าหมาย พร้อมสนับสนุนการร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชน 6,299,365 บาท
- พัฒนาโรงเรียนสำหรับแปรรูปขนมหวานให้กับชุมชน พร้อมนำชุมชนร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ เพื่อเป็นการเปิดตัวและสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง



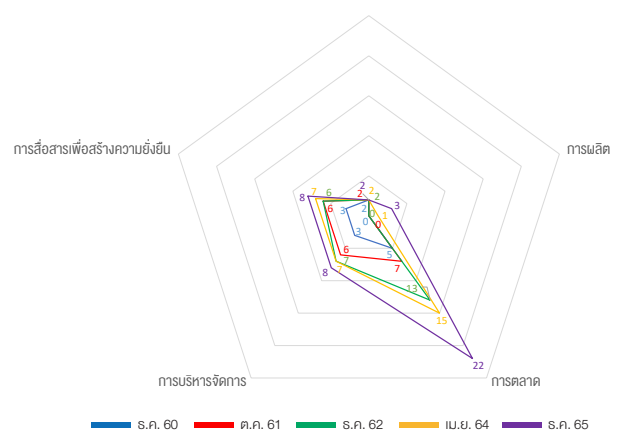
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดทำคลิปปวีดีโอประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว พร้อมเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนในรูปแบบ D-HOPE ประเดิมด้วยชุมชนบ้านร่องใหญ่ และชุมชนบ้านไร่กว้าง

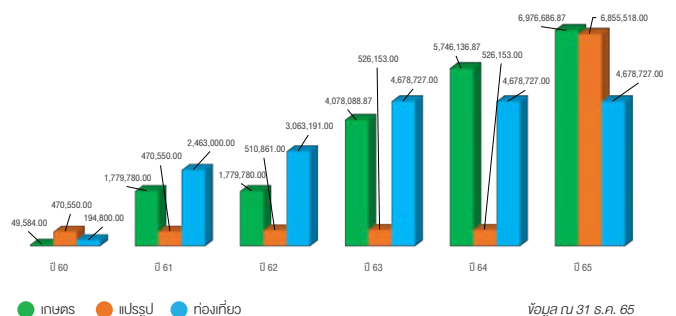


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดคิด



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



พลเอก สุรยุทธ์ พิชากอง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8252792



คุณประวิทย์ เครือกรักษ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-7965052



เพชรบูรณ์

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

เพชรบูรณ์

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
6 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
1,043 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานโรงคัดบรรจุผักและผลไม้ให้ได้มาตรฐาน GMP เพื่อเป็นโรงงานบรรจุผักและผลไม้สำหรับการส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงการขอมาตรฐานส่งออกต่าง ๆ ตลอดจนควบคุมมาตรฐานสินค้าตามที่คู่ค้าต้องการ ปัจจุบันดำเนินการส่งออกไปแล้ว 3 ครั้ง สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 200,000 บาท
- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย พร้อมจัดส่งผลผลิตผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลเพชรบูรณ์มาตั้งแต่ปี 2561 ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วม 30 คน สร้างรายได้ 120,000-150,000 บาท/เดือน รวมกว่า 7 ล้านบาท



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนกลุ่ม/ชุมชน กว่า 50 ราย ให้นำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายที่ตลาดประชารัฐของจังหวัดเพชรบูรณ์ สร้างรายได้หมุนเวียนสัปดาห์ละประมาณ 100,000-200,000 บาท



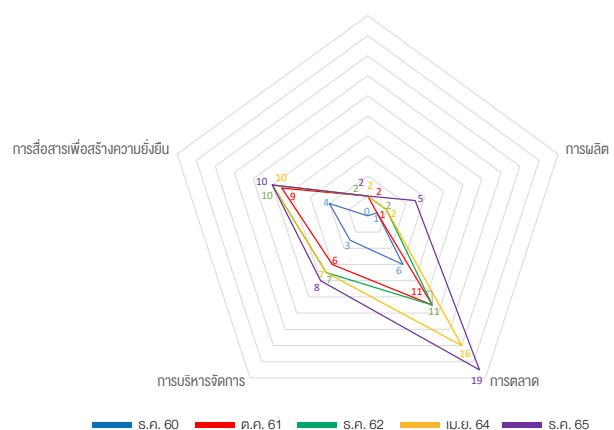
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ผ่านกิจกรรม "Camping เพชรบูรณ์" ณ จุดชมวิวเขาตะเคียนโง๊ะ ตลอดจนส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนกลุ่มเป้าหมายด้านการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

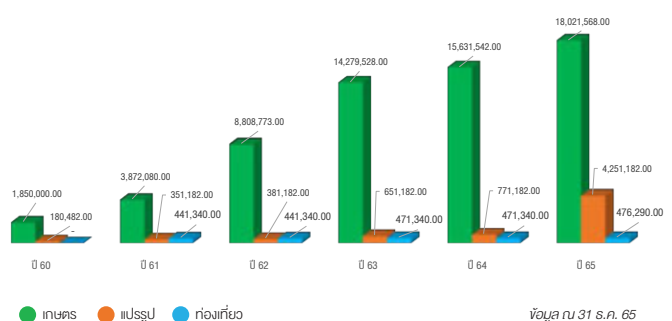


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณธรรพร พวฤทธิพันธ์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-4082460



คุณจตุชัย ใจองกัษย
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-7858359



IIWR

ประชาธิปัตย์ภาคี

IIWR

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
21 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด
- จัดงาน Healthy Food Market ตลาดเกษตรปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ณ บริเวณภาคสามวัย
- สนับสนุนการจำหน่ายส้มเขียวหวานวังช้างและสับปะรดแพรวูเวียงผ่านช่องทางออนไลน์



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนด้านองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเกษตรอินทรีย์ พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายโดยการออกบูธจำหน่ายตามงานต่าง ๆ



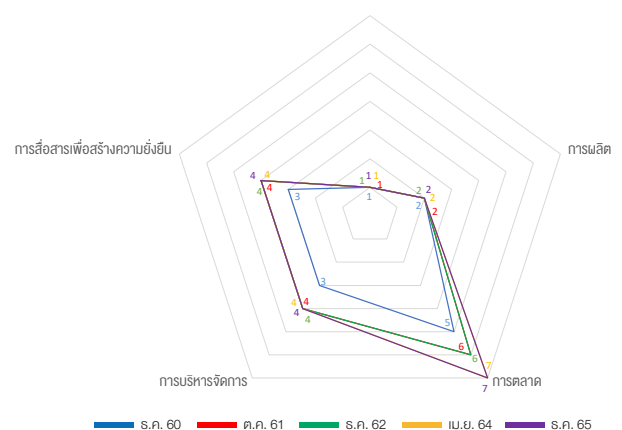
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ดำเนินการจัดทำ “ตุงแสนสุข” เพื่อกระจายรายได้สู่ผู้สูงอายุ เพื่อใช้ในงานประเพณีไหว้พระธาตุซอแซ โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 500,000 บาท

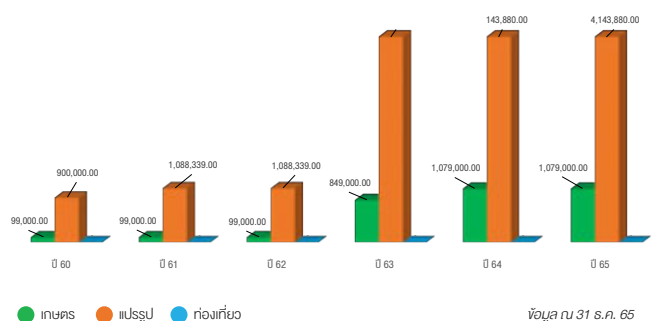


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณนฤตม์ กัทรชัยพร
ประธานกรรมการ
โทร. 086-3317989



คุณกรรณภัทร กลิ่นจันทร์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 080-9926924



ภูเก็ต

ประชารัฐรักสามัคคี

ภูเก็ต

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
82 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมและสนับสนุน “สับปะรดแท้ภูเก็ต” ผ่านแคมเปญช่องทางหลาย
ปีปีเป้งฮ้าน (จำหน่ายเป็นกล่องช่วงเทศกาลตรุษจีน) และการจัดงาน
เกษตรแฟร์ สร้างรายได้รวม 3,557,901 บาท
- จัดโครงการ Phuket Lobster Festival 2022 เพื่อช่วยเกษตรกร
สร้างรายได้กว่า 20,000,000 บาท
- เชื่อมโยงอันดามัน-เชียงใหม่ จัดจำหน่ายส้มโอขาวใหญ่จำนวน 7 ตัน
นอกจากนี้ยังลงนามความร่วมมือเชื่อมโยงสินค้าเกษตรกับประชารัฐ
รักสามัคคีชัยภูมิ



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการแปรรูปสับปะรดภูเก็ต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์รักษาสีผิวแบรนด์
“ไสไส” (Sai Sai) พายสับปะรด เจลลี่สับปะรด และน้ำสับปะรด
สร้างรายได้รวม 810,000 บาท
- สนับสนุนชุมชนบางหวานพัฒนาในการผลิตชาสมุนไพรส้มควาย
และส้มควายเชื่อม สร้างรายได้กว่า 500,000 บาท



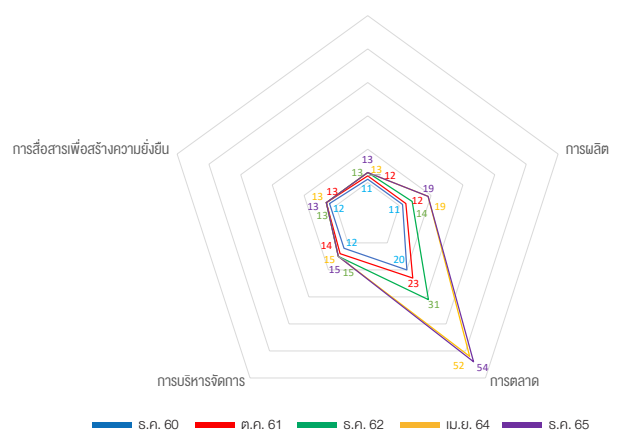
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไม้ขาว ชุมชนสวนสับปะรด
ชุมชนท่าฉัตรไชย และชุมชนย่านเมืองเก่า สร้างรายได้รวมกว่า 20 ล้านบาท
- ส่งเสริมและสนับสนุนร้านถลุง 31 คาเฟ่ จนกลายเป็นหนึ่งในจุดหมาย
การท่องเที่ยวของภูเก็ต สร้างรายได้กว่า 1,350,000 บาท
- จัดทำเพจ Signature of Phuket เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานกิจกรรม
ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด มีผู้ติดตามกว่า 80,000 คน
เริ่มสร้างรายได้จากการซื้อขายบนเพจ 75,000 บาท

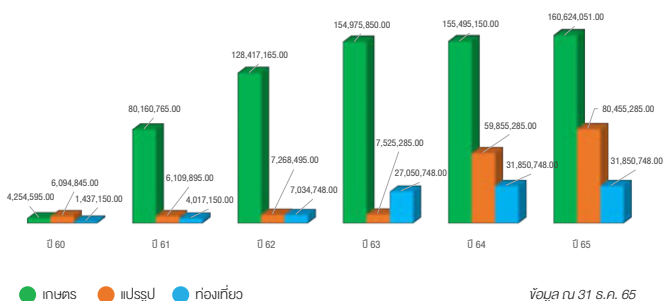


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



**ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ บริษัท ประชารัฐ
รักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คว้าวางวัลผู้นำอาเซียน
ด้านการพัฒนาชนบทและบริหารจัดการความยากจน (องค์กรภาคประชาสังคม)
ประจำปี 2560



คุณวีระชัย ปราณวีระ-ไพบูลย์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-3707576



คุณวันวิญญพัทธ ชาญทะเล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-2624799



มหาสารคาม

ประชาธิรัฐรักษามัคคี

มหาสารคาม
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
15 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
40 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- เชื่อมโยงโรงพยาบาลมหาสารคามในการรับซื้อสมุนไพรจากกลุ่ม/ชุมชน สร้างรายได้รวม 718,050 บาท
- ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงมหาชนกในการกระจายผลผลิตสู่ตลาด สร้างรายได้รวม 146,416 บาท
- ส่งเสริมเกษตรกรปลูกมันแกวซึ่งเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจ พร้อมผลักดันการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) สร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้วกว่า 430,000 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตน้ำมัลเบอร์รี่ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่อโพนารมย์ สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 420,000 บาท
- สนับสนุนช่องทางการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป อาทิ กลุ่มทอดผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ผู้ต้องขังเรือนจำจังหวัดมหาสารคาม และกลุ่มชุมชนต่าง ๆ สร้างรายได้รวม 1 แสนบาท



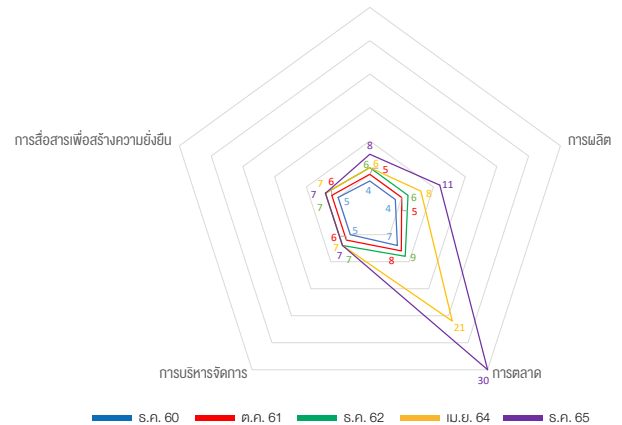
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพื้นที่ให้มีศักยภาพเหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

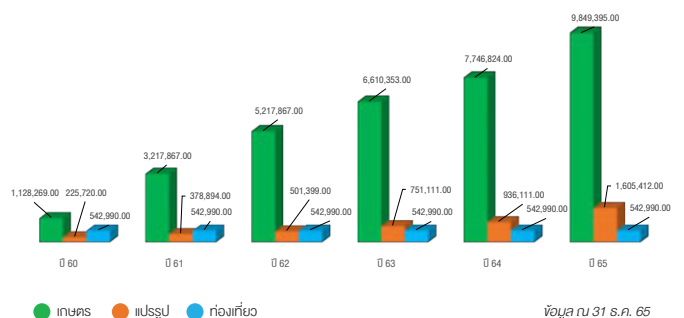


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดจุด



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ศ. 65



คุณไชยเดช เหล่าสุวรรณ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-6610771



มุกดาหาร

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
มุกดาหาร
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
386 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สานต่อนโยบาย 4 ร. โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกผักปลอดภัย พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ร้านอาหารในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด อาทิ จุดชมวิวยะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2 โดยเริ่มส่งตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร 24,250 บาท
- ขับเคลื่อนโครงการกาแฟดงหลวง จากภูผาเมือง ให้การสนับสนุนด้านกระบวนการผลิต เชื่อมโยงไปยังกลุ่มผู้ผลิตที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขอคำแนะนำในกระบวนการคั่วที่ถูกต้อง รวมไปถึงให้คำปรึกษาด้านการตลาดกับทางกลุ่มอีกด้วย

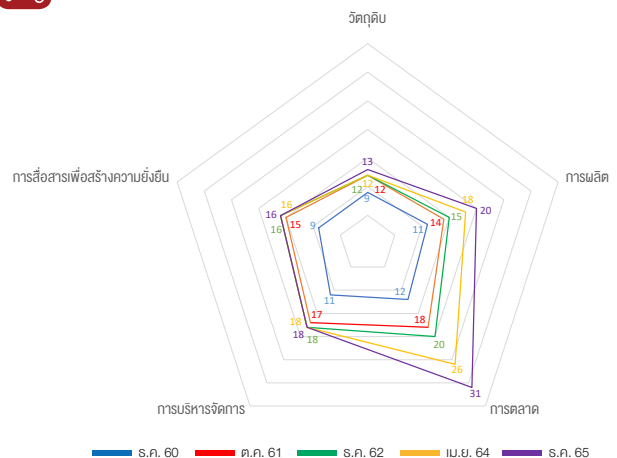


กลุ่มงานแปรรูป

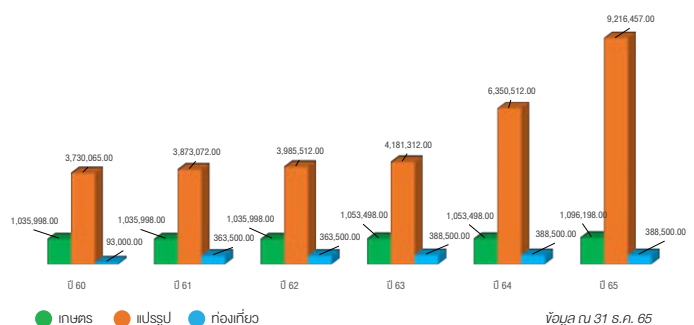
- สนับสนุนด้านการตลาดให้กับกลุ่มนงลักษณ์ตะกร้าสานพลาสติก บ้านชัยมงคล ภายใต้โครงการ “กระเช้าส่งสุข” สร้างรายได้ให้กับกลุ่มรวม 91,745 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณอมร ชาวัตริกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 087-7751862



คุณพวพรรณ สกุลชัยเมธีกุล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 065-8299356



แม่ฮ่องสอน

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

แม่ฮ่องสอน

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
299 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ติดตามผลการดำเนินการโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลผลิตการเกษตร (กระเทียม) ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน



กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ถั่วลายเสือ อะโวคาโด ในงาน Sustainability Expo 2022 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สร้างรายได้รวมกว่า 40,000 บาท



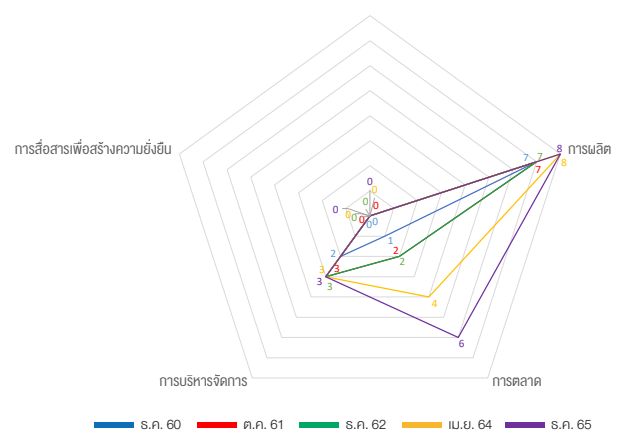
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน กระทรวงการอุดมศึกษาฯ ลงพื้นที่สำรวจเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนบ้านห้วยหมี่ และชุมชนบ้านห้วยฮะ ตำบลเมืองแปง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

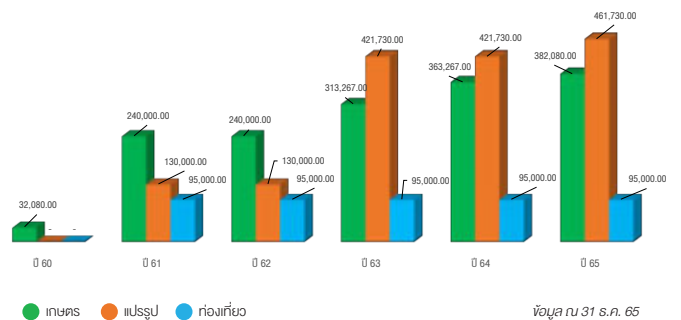


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ศ. 65



คุณคำเบา คำหงษ์สา
ประธานกรรมการ
โทร. 086-1376403



คุณณเด็จ ไขยสมบัติ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-2640105



ยโสธร

ประชาัฐรักสามัคคี

ยโสธร

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
6 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
20 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกผักจังหวัดยโสธร พร้อมเชื่อมโยงตลาดผ่านการออกนุญจำหน่ายในงานต่าง ๆ อาทิ งาน THAIFEX สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 45,000 บาท
- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองยอ และกลุ่มเกษตรกรรายโอ โดยรับซื้อข้าวเปลือกพร้อมนำมาจำหน่ายต่อให้กับ บริษัทยโสธรออร์แกนิก จำกัด รวมจำนวน 93,381.50 กิโลกรัม สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 1,292,549.10 บาท



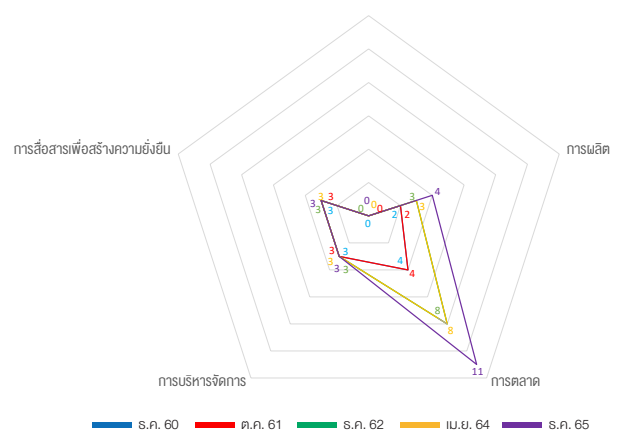
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสะพาน 50 ปี ศรียโสธร ส่งความสุขสู่ชุมชน ณ ตลาดประชารัฐต้องชมก่องข้าวน้อย อาทิ กิจกรรมปั่นจักรยานปั่นกินข้าวป่า กิจกรรมข้าวใหม่ปลามัน ปั่นชมน้ำชี กิจกรรมร่วมลงขันชวนกันไปทำนา เป็นต้น

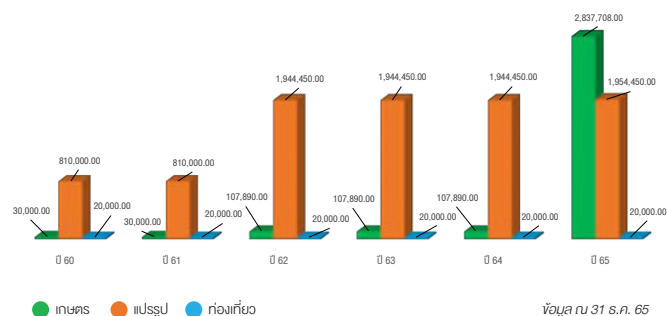


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณวิญพัฒน์ เชื้อวนิชย์
ประธานกรรมการ
โทร. 085-1521688



คุณไพศาล แจ่มจำรัส
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-876-8766



ยะลา

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

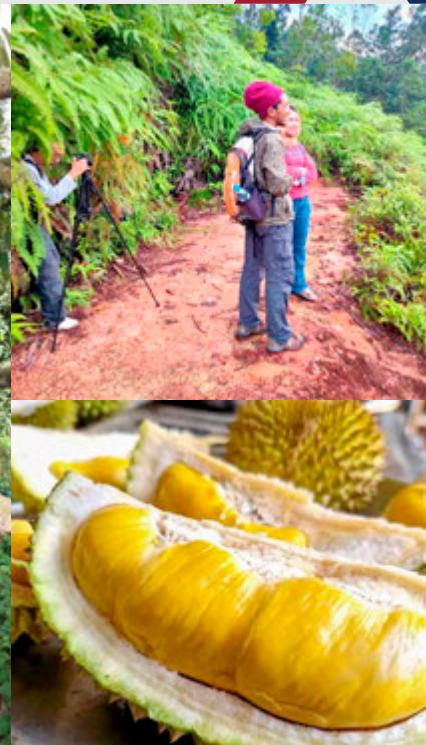
ยะลา
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
11 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับหอการค้าจังหวัดและสมาพันธ์ SMEs ส่งเสริมและหาช่องทางในการจัดจำหน่ายทุเรียนพรีเมียมและทุเรียนพื้นบ้านในจังหวัด สร้างรายได้ให้ชุมชน 2,000,000 บาท

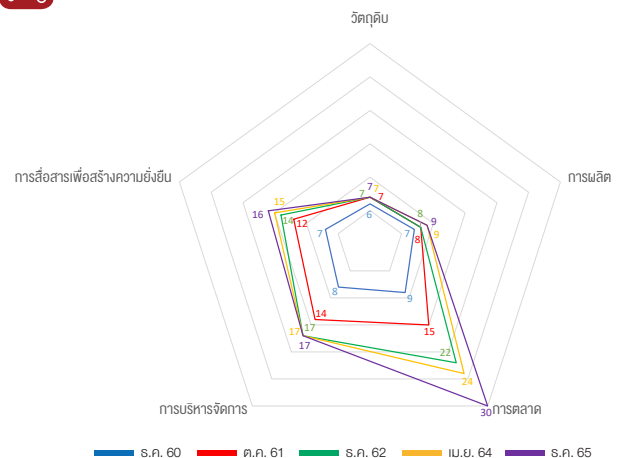


กลุ่มงานแปรรูป

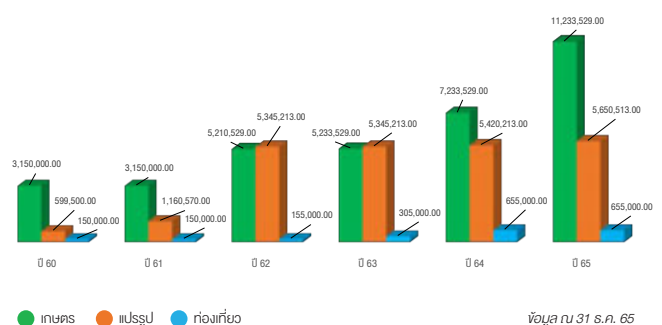
- เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้องค์ความรู้ในการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุเรียนพื้นบ้าน
- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผ้าสียามา พร้อมเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มประมาณ 15,200 บาท/เดือน
- สนับสนุนการจัดงานมหกรรมสินค้า “ยะลา ยะลา แฟร์ ครั้งที่ 9” กระตุ้นเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย โดยจัดสรรพื้นที่ให้กลุ่ม/ชุมชนมาร่วมออกบูธกว่า 100 ราย



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณกันต์พงษ์ สัมภาษณ์งาน
ประธานกรรมการ
โทร. 093-6328782



คุณนพพล สุขธรรมาภิบาล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 092-4529356



ร้อยเอ็ด

ประชาัฐรักสามัคคี

ร้อยเอ็ด

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
97 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมขับเคลื่อนโครงการผักปลอดภัยสุ 4 ร. (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงเรือน และร้านอาหาร) โดยสำรวจและส่งเสริมแหล่งผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรที่ปลอดภัยของกลุ่มและเครือข่ายชุมชนในจังหวัดร้อยเอ็ด สร้างรายได้รวม 792,709 บาท
- ส่งเสริมการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรเพื่อเพิ่มศักยภาพการปลูกผักปลอดภัยสวนพืชมที่มีมาตรฐานในพื้นที่เกษตรกรรมเขตชนเมือง พร้อมขยายผลสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรโดยจัดให้มีพื้นที่ขายที่ตลาดนัดชุมชน



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มชุมชน จนมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 2,000 - 5,000 บาท/เดือน เป็น 5,000 - 20,000 บาท/เดือน
- สนับสนุนด้านการตลาดให้กับสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งมอบความสุขแก่คนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง
- ดำเนินการจัดตั้งร้านสาเกต Good ซุป แหล่งรวมและจำหน่ายของดีของเด่นที่ได้รับการคัดสรรให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งมาจาก 68 ชุมชนใน 20 อำเภอ มีรายได้เฉลี่ยกลับคืนสู่ชุมชน เดือนละ 30,000 - 50,000 บาท



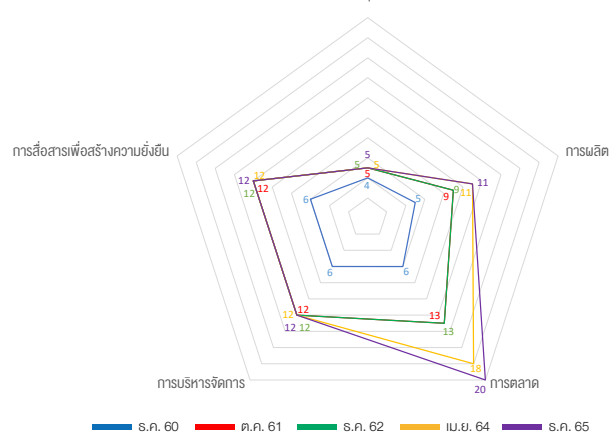
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดลงพื้นที่เตรียมความพร้อมชุมชนเพื่อเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวด้านการศึกษารเรียนรู้วิถีชีวิตธรรมชาติตามแบบฉบับหนองบัวหาว

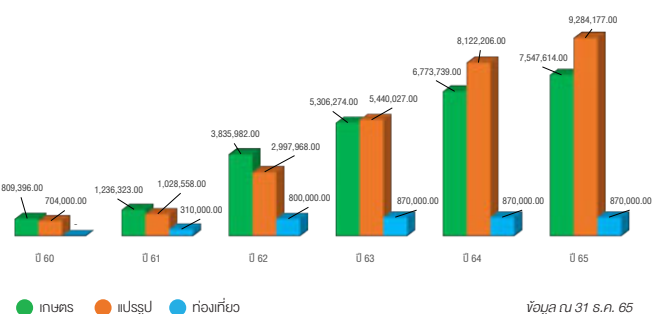


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุก



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



คุณสมเกียรติ ชัยชนารักษ์กุล
ประธานกรรมการ
โทร. 091-9879442



คุณวิรุฬห์ บงกศศรีสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 084-6189999



ระนอง

ประชาธิรัฐรักษามัคคี

ระนอง

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
7 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
17 ราย



ผลการดำเนินงาน

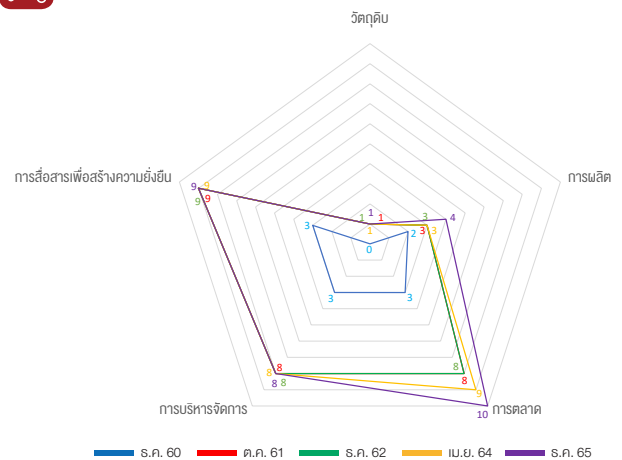


กลุ่มงานแปรรูป

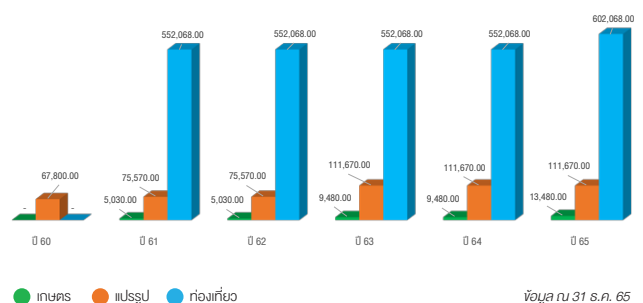
- สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปสมุนไพรและพืชเศรษฐกิจใหม่ระนอง ให้มีการปลูกพืชกระท่อมในชุมชน พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มและผลักดันให้เกิดการแปรรูปออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในเชิงพาณิชย์ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล อาทิ ชาจากใบกระท่อม และใบกระท่อมอบแห้ง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการทำตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอีกด้วย



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณนิตย อู่เด็กคง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9564333



ระยอง

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

ระยอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
15 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
24 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินกิจการได้ตามแนวทางของ Social Enterprise
- นำผลไม้นานาพันธุ์จากชาวสวนระยอง การันตีด้วยมาตรฐาน “ระยองยกนิ้ว” วางจำหน่ายในงาน Fruit Parade และงานคัดไทย ไทยมีดี
- ดำเนินโครงการหนึ่งพัฒนากรหนึ่งถนนกินได้ ขยายผลปลูกผักปลอดภัยไร้สารพิษ ให้ครบทั้ง 8 อำเภอ สร้างรายได้ 83,675 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- คัดสุดยอดสินค้าดี ของอร่อย คุณภาพการันตี “ระยองยกนิ้ว” จำหน่ายในงานตลาดนัดของดีระยองออนไลน์ สร้างรายได้ 2,584,971 บาท
- ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านโครงการประกวดแผนประชาสัมพันธ์การตลาด Young Influencer Challenge 2022 (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ) สร้างรายได้ 126,020 บาท
- มอบความสุขส่งท้ายปลายปี กับงาน “เส้นทางแห่งความสุข ระยองอี(ป)” ซึ่งรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน ของดีเมืองระยองมาจำหน่าย สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 121,816 บาท

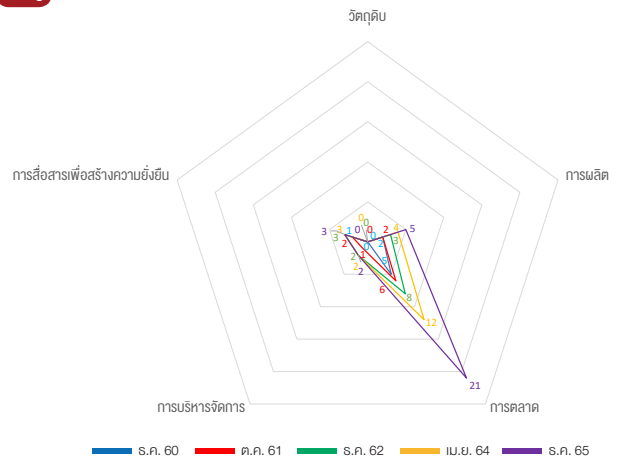


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

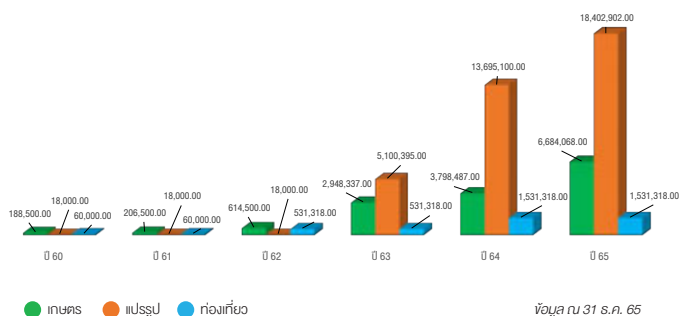
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร ในการพัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมระยอง <https://funcslash.com/projects/2023/raiyong>
- จัดทำหนังสือระยอง คู่มือสำหรับนักท่องเที่ยวฉบับพกพา เพื่อบอกเล่าถึงสถานที่สำคัญในจังหวัดระยอง ตามเส้นทางเดินทัพของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณชวณิ พันธุ์พุกษ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8908466



ดร.มรกด คำแพงเพชร
กรรมการและผู้จัดการใหญ่
โทร. 062-2592455



ราชบุรี

ประชาธิปัตย์ภาคี
ราชบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
3 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
45 ราย



ผลการดำเนินงาน

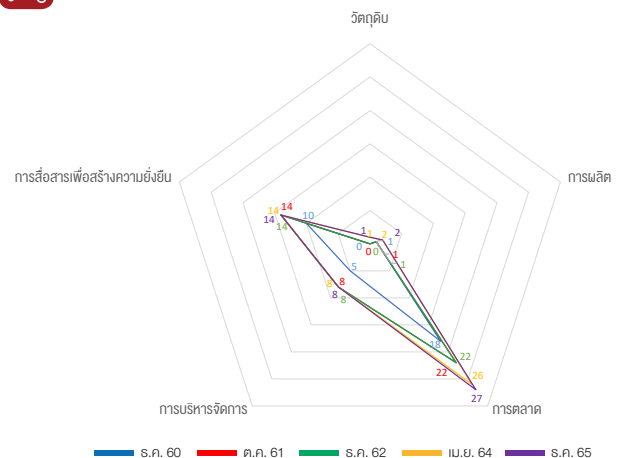


กลุ่มงานแปรรูป

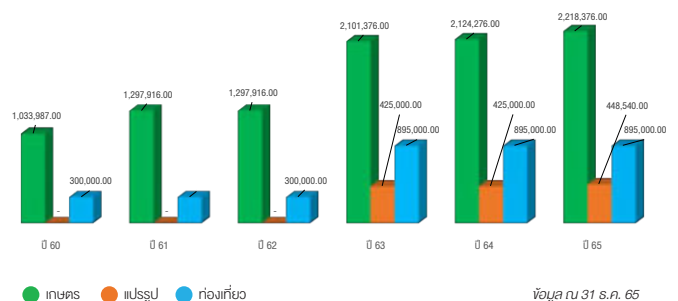
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด อาทิ หน่อเตี้ยวตรางมั่งกรทอง พริกแกงและน้ำพริกแม่เล็ก ไชโป๊หวานแม่บุญส่ง กระเป๋ายามวนิดาผ้าไทย ผ้าขาวม้าแปรรูป จากวิสาหกิจชุมชนศิริวรรณผลิตภัณฑ์ผ้า เป็นต้น พร้อมส่งเสริมด้านการตลาด ด้วยการเปิดช่องทางขายทั้งในส่วนของออนไลน์ รวมไปถึงออฟไลน์ โดยนำไปจัดแสดงและจำหน่ายตามงานต่าง ๆ อาทิ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ งาน Sustainability Expo 2022 เป็นต้น



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณธิดา กวางเม้ย
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9916262



คุณสุนทร คำหิณาง
กรรมการและเลขานุการ /
รักษาการกรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-4231282



ลพบุรี

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

ลพบุรี

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
8 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
3,652 ราย



ผลการดำเนินงาน

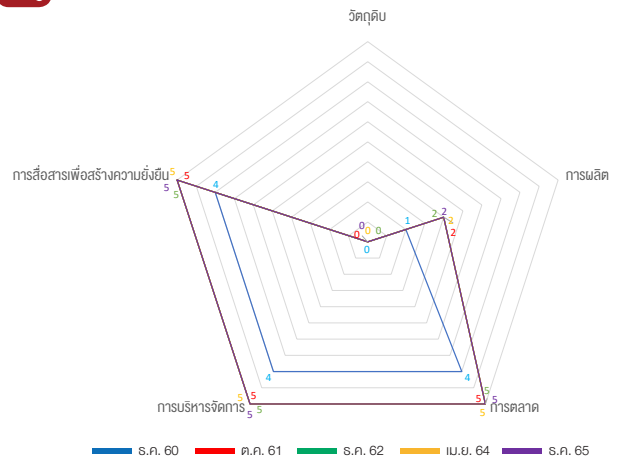


กลุ่มงานเกษตร

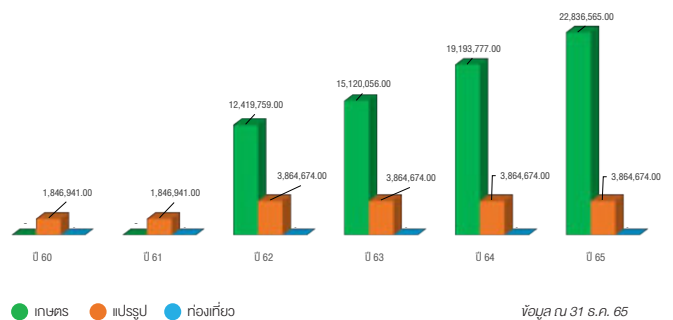
- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลจังหวัดลพบุรี โดยสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สารพิษละโว้ธานี จำหน่ายผักให้แก่ร้านค้าสวัสดิการ Green Shop และฝ่ายโภชนาการ โรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช สร้างรายได้รวม 2,829,447 บาท
- เครือข่ายโคก และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี ขับเคลื่อนโครงการข้าวคนลพบุรี เพื่อคนลพบุรี โดยคนลพบุรี มาตั้งแต่ปี 2560 โดยสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หัวสำโรง (ประชาธิรัฐ) ด้านการบริหารจัดการ สร้างองค์ความรู้ และขยายช่องทางทางการตลาดจำหน่ายข้าวสารให้กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงงาน บริษัทเอกชนในจังหวัดลพบุรี ซึ่งมีปริมาณข้าวสารที่จำหน่ายต่อเดือน 20,000 กิโลกรัม ปัจจุบันสร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 21 ล้านบาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณชวน อุทธิย์
ประธานกรรมการ
โทร. 098-2700809



ลำปาง

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

ลำปาง

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
6 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
69 ราย



ผลการดำเนินงาน

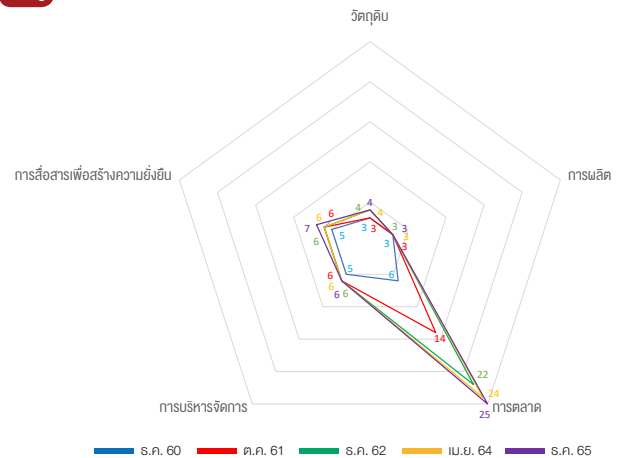


กลุ่มงานเกษตร

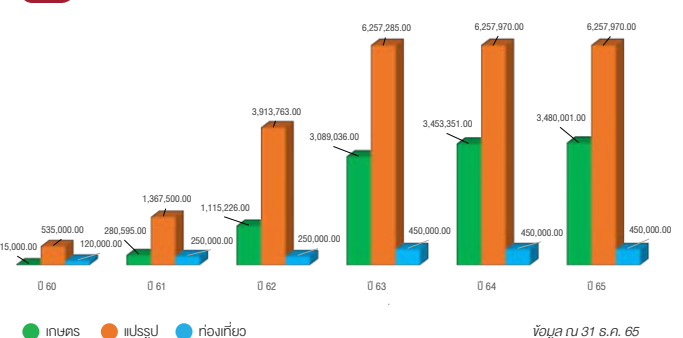
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปาง ส่งเสริมและสนับสนุน กลุ่มเกษตรกรต้นแบบบ้านสัก ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง ให้ดำเนินการจัดทำสารปรับปรุงดินจาก “ชีวมีสล้านปี” ที่มี คุณสมบัติพิเศษช่วยปรับปรุงสภาพดินให้เป็นกลาง ชุ่มน้ำได้ดี รวมถึง เพิ่มปริมาณแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อพืช พร้อมส่งต่อให้ครัวเรือนต้นแบบ โคกหนองนาโมเดลในพื้นที่ห่างจัดนำไปทดลองใช้ นอกจากนี้ยังสนับสนุน ด้านการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจัดจำหน่ายอีกด้วย



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณชุกร์ อันวรา
ประธานกรรมการ
โทร. 081-5687191



ลำพูน

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
ลำพูน
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
8 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผ่านโครงการ “พัฒนา ศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยเพื่อยกระดับสู่เกษตรกรอินทรีย์และ เพิ่มช่องทางการตลาด” สร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้ว 1,013,660 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติให้กับ กลุ่มสตรีในอำเภอแม่ทา โดยใช้นวัตกรรม Eco-print พร้อมพัฒนาพื้นที่ จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน สร้างรายได้รวม 25,000 บาท
- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและ ผลไม้บ้านป่าปวย ในการแปรรูปผลไม้อบแห้ง แบบแช่เยือกแข็ง (Freeze Dry) สร้างรายได้รวม 40,000 บาท



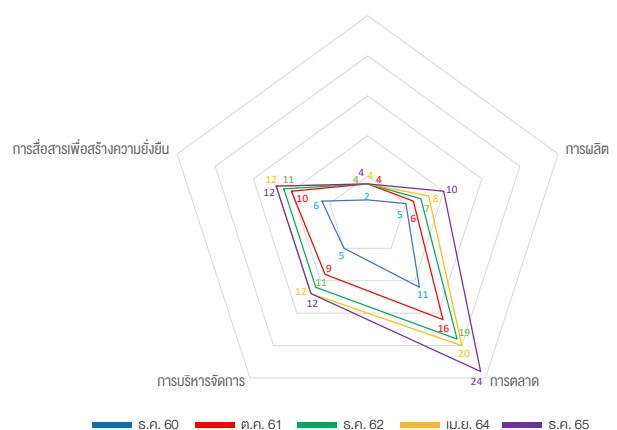
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน ผ่านกิจกรรม ต่าง ๆ ภายในจังหวัด อาทิ การจัดงานอุ่นไอรักบ้านธิ และ LAMPHUN EXPO มหกรรมของดี OTOP & SME ลำพูน และการประกวด คลิปวิดีโอ เป็นต้น

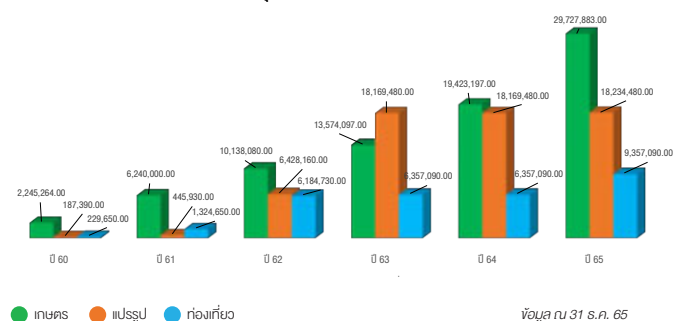


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสมชาย แจ่มทวีกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-5952954



คุณรณกฤต สุวรรณพรหม
กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ
โทร. 082-6258671



เลย

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

เลย

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
777 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในการยกระดับคุณภาพผลไม้ของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลชุม โดยส่งเสริมการใช้สารสกัดจากสมุนไพรไล่แมลงแทนสารเคมี รวมถึงการทำปุ๋ยหมักและจุลินทรีย์ นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรเพื่อไปออกบูธจำหน่ายตามงานต่าง ๆ อีกด้วย



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการแปรรูปมะม่วงอบแห้งของกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปไม้ผลตามฤดูกาล พร้อมทดลองตลาดด้วยการนำไปออกร้าน ณ ถนนคนเดินเชียงคาน สร้างรายได้กว่า 20,000 บาท
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยและภาคีเครือข่าย ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG โดยเน้นการลดปริมาณขยะจากเปลือกและกะลามะพร้าว ด้วยการนำมาแปรรูปเป็นวัสดุปลูกพืช (COCO PEAT) และกระถางปลูกต้นไม้ (COCO POT) พร้อมส่งเข้าประกวดจนได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ U2T for BCG National Hackathon 2022 ด้านพลังงานและวัสดุ สร้างรายได้เดิมให้ชุมชนกว่า 1 แสนบาท



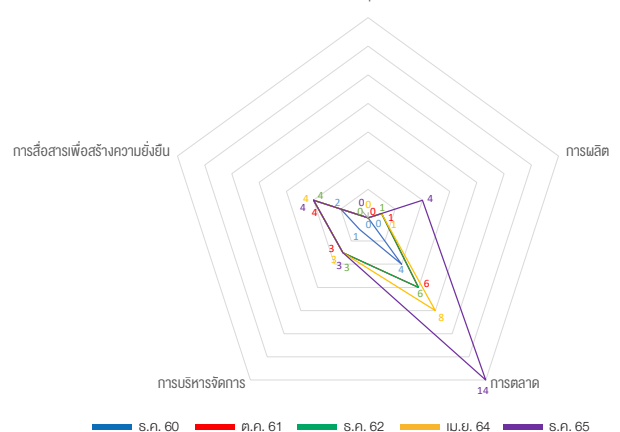
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ดำเนินการประเมินพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปไม้ผลตามฤดูกาลตำบลชุม ตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดสำหรับการให้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาชุมชนต่อไป

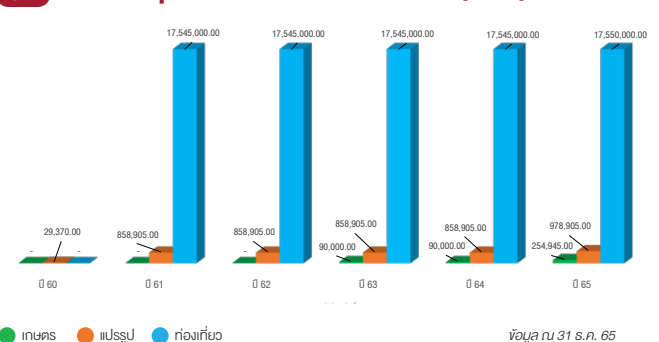


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณเกรียงศักดิ์ ดันกิจเจริญ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7179311



คุณธีระศักดิ์ สุภาพักเฒ่า
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-6615225



ศรีสะเกษ

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

ศรีสะเกษ

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
91 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการทำนาแปลงใหญ่ พร้อมกับขอมาตรฐานให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุมแสง (เกษตรทิพย์) เชื่อมโยงผลผลิตเข้าสู่โรงพยาบาลศรีสะเกษ รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ สร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้วกว่า 20 ล้านบาท
- เชื่อมโยงไปยัง Tops Supermarket Thailand ในการเจรจาเพื่อซื้อขายหอมกระเทียม GI จากกลุ่มเกษตรกรแฟร์เทรดศรีสะเกษ ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดส่งเอกสารเพื่อทำสัญญาซื้อขาย



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมกลุ่มปลูกหอมแดงบ้านเมืองแสน ให้มีการนำผลผลิตหอมแดงซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 5 ดาวของจังหวัดมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปเป็น “ชาหอมแดง” และ “กิมจิหอมแดง” สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 5,436,980 บาท



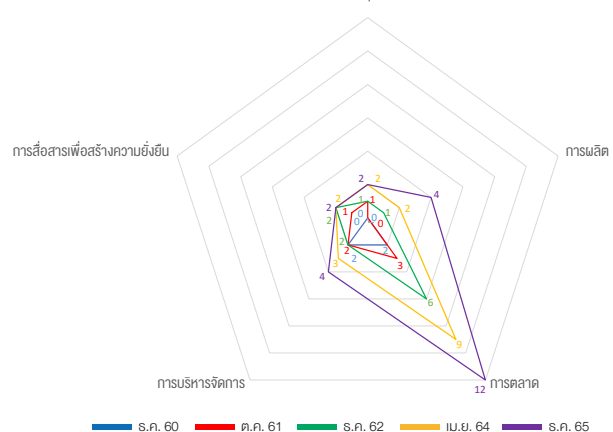
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยน้ำตามหลักการ “บ.ว.ร.” โดยเริ่มจากการวางแผนการทำงานร่วมกัน การพัฒนาพื้นที่ภายในชุมชนให้รองรับนักท่องเที่ยว การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมการสร้างรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ
- ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาย่านวงเวียนแม่ศรีให้กลายเป็นพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาร่วมทำกิจกรรมดี ๆ พร้อมจัดให้มีตลาดเพื่อนาผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายสร้างรายได้รวม 357,590 บาท

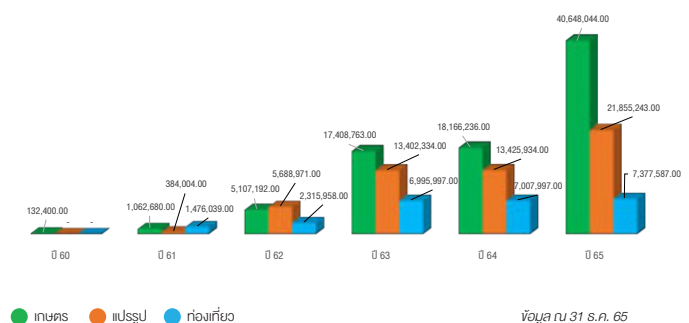


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดกู่



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



คุณวิทยา วิจารณ์
ประธานกรรมการ
โทร. 094-7893535



สกลนคร

ประชาธิปไตยภาคี

สกลนคร
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
972 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรจากสหพันธ์เกษตรกรไทย (SDGsPGS) ให้มีพื้นที่นำผลผลิตทางการเกษตรที่มีความปลอดภัยมาจำหน่ายในตลาดพอใจเกษตรกรอินทรีย์ โดยในปีที่ผ่านมาขยายครัวเรือนต้นแบบเพิ่มอีก 2 ครัวเรือน และสร้างรายได้กว่า 600,000 บาท

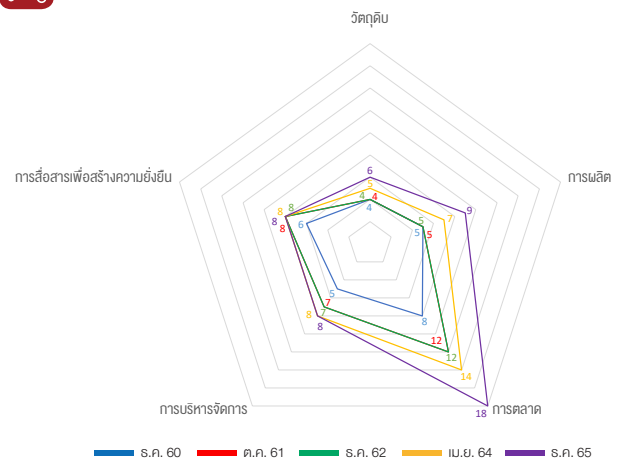


กลุ่มงานแปรรูป

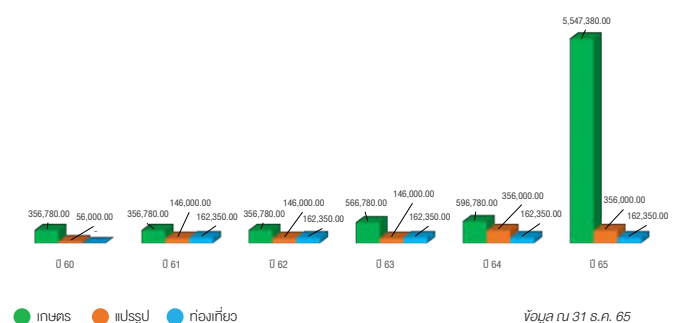
- ส่งเสริมและให้ความรู้แก่กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านต้นผึ้งในการนำเส้นใยกล้วย ซึ่งมาจากกลุ่มเกษตรกรที่ทดลองปลูกในพื้นที่ 3 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอพรรณานิคม อำเภอพังโคน และอำเภวาริชภูมิ มาใช้เป็นวัตถุดิบในการทอผ้าใยกล้วย



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



น.ส.สมบุรณ์ จิระวัฒนาศกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9753978



สงขลา

ประชาัฐรักสามัคคี

สงขลา

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
13 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
8 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระโนดกล้วยหอมปลอดสารพิษในการปลูกกล้วยหอมทอง พร้อมเชื่อมโยงตลาดไปสู่การจำหน่ายใน 7-11 (ซีพี ออลล์)
- ส่งเสริมการจัดจำหน่ายข้าวสารชุมชน ได้แก่ ข้าวสาร กข.43 กข.55 กข.79 รวมไปถึงผลผลิตทางการเกษตร ผ่านช่องทางต่าง ๆ และจัดส่งให้กับโรงพยาบาลหาดใหญ่ เพื่อนำไปประกอบอาหารสำหรับผู้ป่วย



กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจจัดทำเป็นกระเช้าปีใหม่และของฝากในโอกาสต่าง ๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกหยี ตาลโตนค อาหารทะเลแปรรูป น้ำผึ้ง ข้าวสังข์หยด เม็ดมะม่วงหิมพานต์ รวมไปถึงขนมพื้นบ้านพร้อมทาน



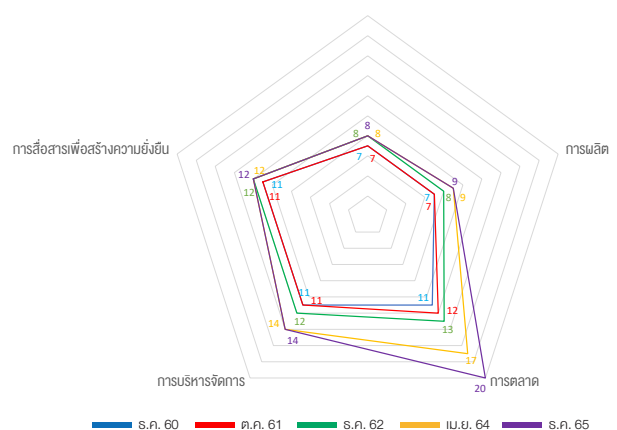
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ลงพื้นที่ศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเพื่อนำมาจัดทำเป็นแพ็คเกจการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักเรียน กลุ่มบุคลากรตามองค์กรต่างๆ

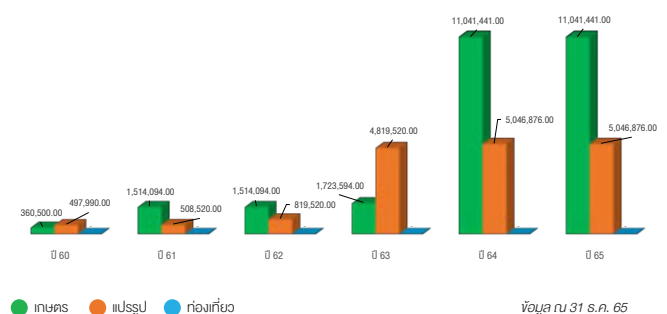


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



คุณธนวัฒน์ พูลศิลป์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7662745



คุณอัญชลี ดันพาณิชรัตนกุล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8987790



สตูล

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล

สตูล
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
4 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
13 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- รวบรวมผลไม้ตามฤดูกาลจำหน่ายในตลาดภาคกลาง รวมถึงงานแสดงสินค้าออกบูธต่าง ๆ สร้างรายได้ให้เกษตรกร 120,000 - 250,000 บาท/ปี
- ส่งเสริมการเลี้ยงปลาน้ำจืดในกระชัง ผ่านโครงการ “ฟาร์มปลาทัตติมราชประชาฟาร์ม by ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล” พร้อมสนับสนุนให้นักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 42 ในการฝึกฝนทักษะด้วยการปฏิบัติจริงในวิชาชีพการเลี้ยงปลา ซึ่งจะเป็แนวทางในการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะพาสเจอร์ไรซ์และนมแพะพาสเจอร์ไรซ์พร้อมดื่มแบบมีมาตรฐาน อย. ฮาลาล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตลอดจนจัดหาช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

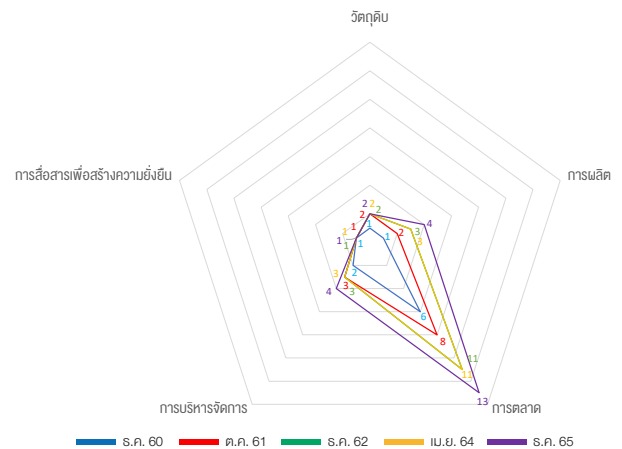


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

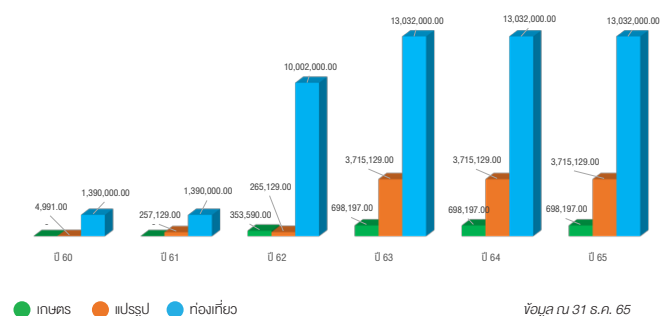
- สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ตลาดสวนไผ่วัดผัง 7 ซึ่งเป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยสามารถเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน (ล่องแก่ง ถ้ำภูผาเพชร และชมผาชาติพันธุ์มณี) สร้างรายได้ให้ชุมชนปีละกว่า 2 แสนบาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณกัญญพัชร รัตนพันธ์
ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
โทร. 091-4615998



สมุทรปราการ

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
สมุทรปราการ
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
7 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
278 ราย



ผลการดำเนินงาน

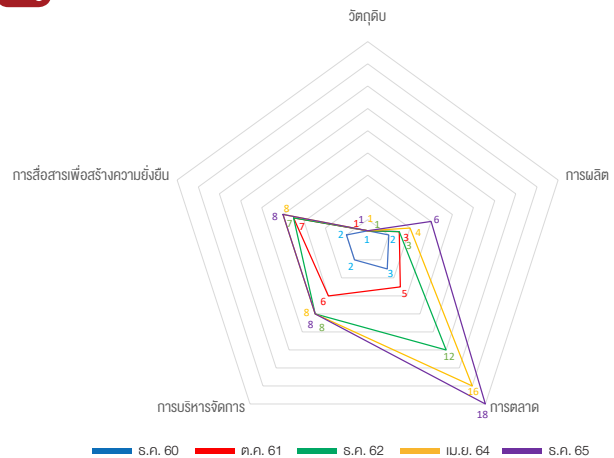


กลุ่มงานแปรรูป

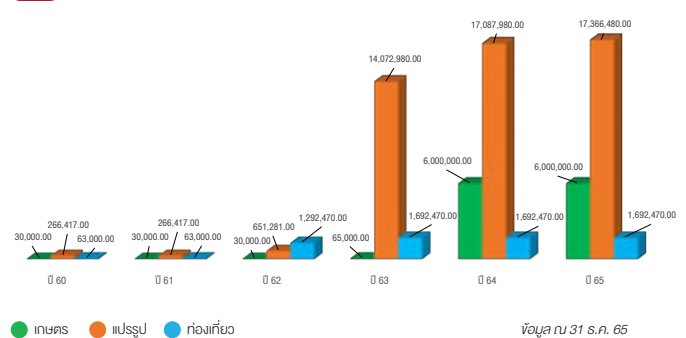
- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสวนแก้วแสน ในการพัฒนา รูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเริ่มตั้งแต่การเชื่อมโยงหน่วยงานต่าง ๆ มาให้ องค์ความรู้ด้านการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบ จากธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณขยะ การออกแบบโลโก้ และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ไปจนถึงการสื่อสารและหาช่องทางการ จัดจำหน่าย สร้างรายได้รวม 4,200,000 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณอภิสิทธิ์ อย่างกลั่น
ประธานกรรมการ
โทร. 086-7820477



สมุทรสงคราม

ประชาธิปัตย์ภาคี

สมุทรสงคราม
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
124 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมกลุ่มข้าวตำบลแพรหมามแดงในการปลูกข้าวปลอดภัย โดยลดใช้สารเคมี รวมถึงลดการเผาตอซังข้าว
- บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างความมั่นคงทางอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม ด้วยการส่งเสริมกระบวนการกลุ่ม ตลอดจนการปลูกผักปลอดภัยแบบครบวงจรให้กับชุมชน โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน พร้อมสนับสนุนการตรวจวัดมาตรฐานดิน สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร 94,255 บาท

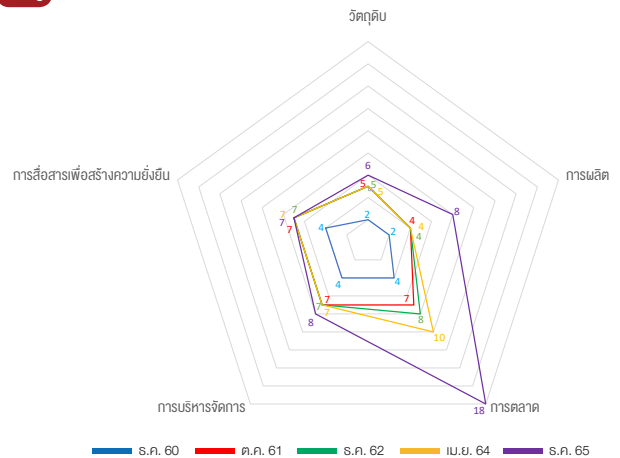


กลุ่มงานแปรรูป

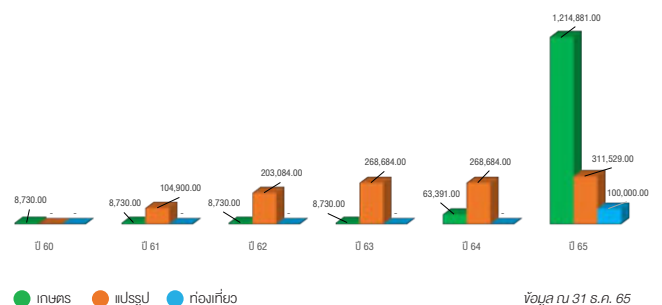
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปลา ของกลุ่มข้าวเกรียบปลา พร้อมสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรับมาวางขายที่ตลาดคนดี สร้างรายได้รวม 35,950 บาท
- ต่อยอดงานจากพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม พร้อมให้การสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบมาวางจำหน่ายที่ตลาดคนดี รวมถึงร่วมออกบูธในงานต่าง ๆ ภายในจังหวัด นอกจากนี้ยังวางแผนในการพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP ต่อไป



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ดร.อุษา เทียนทอง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8068846



สมุทรสาคร

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

สมุทรสาคร
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
11 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
32 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ผลักดันการผลิตและบริโภคอาหารที่ปลอดภัยผ่านการเชื่อมโยงตลาดให้กับผัก ผลไม้ปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เข้าสู่โรงพยาบาลภายใต้การควบคุมของกระทรวงสาธารณสุข
- สนับสนุนเงินด้านสินเชื่อแบบไม่มีดอกเบี้ย เพื่อดำเนินการติดตั้งห้องเย็น, ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ปัจจุบันกลุ่มดังกล่าวได้รับการคัดเลือกได้รับรางวัลอันดับ 1 วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ประเภท "การเกษตร"

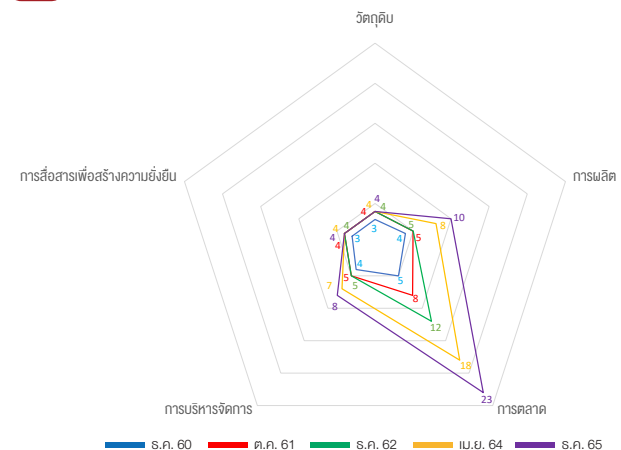


กลุ่มงานแปรรูป

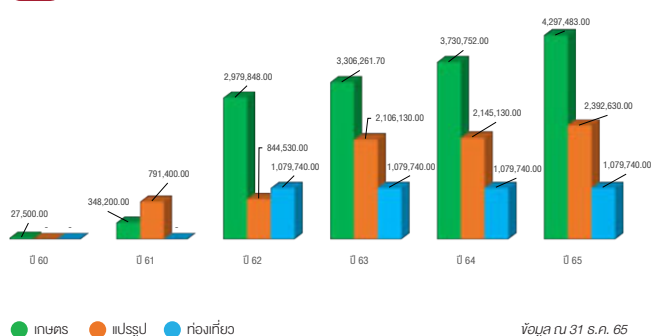
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านเพจ "PRS ประชาธิรัฐสมุทรสาคร"
- เชื่อมโยง เซ็นทรัล รีเทล ในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ชุมชนไปวางจำหน่ายเพิ่มเติมด้วย 3 ชุมชนหลัก ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนปลาสดเกษตรพัฒนา วิสาหกิจชุมชนมะพร้าว น้ำหอม บ้านกลางคลองตาปลั่ง และวิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์โคกขาม สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 222,258 บาท
- ผลานมือกับร้านประชารัฐประจำวัดศรีจันทร์ ในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนไปวางจำหน่ายที่ร้านประชารัฐหัวหิน เริ่มด้วยผลิตภัณฑ์ฝรั่งอบแห้งปรุงรส



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ก. 65



คุณธีรพงศ์ จันศิริ
ประธานกิตติมศักดิ์
โทร. 088-2499945



คุณไชยป ตั้งกุลไพศาล
ประธานกรรมการ
โทร. 061-9242998



สระแก้ว

ประชาธิปไตยธรรมาภิบาล

สระแก้ว

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
5 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
15 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ขับเคลื่อนโครงการจำหน่ายข้าวสารหอมจังหวัดสระแก้วให้กาชาดจังหวัดสระแก้ว โดยจัดหาข้าวสารหอมจากกลุ่มนาแปลงใหญ่อำเภอวัฒนานคร มาบรรจุถุงขนาด 350 กรัม จำนวน 84,000 ถุง รวม 29,400 กิโลกรัม ด้วยเครื่องบรรจุข้าวสารจากเครือข่าย OTOP สระแก้ว พร้อมจัดส่งให้กับกาชาดจังหวัดสระแก้ว สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 1,092,000 บาท

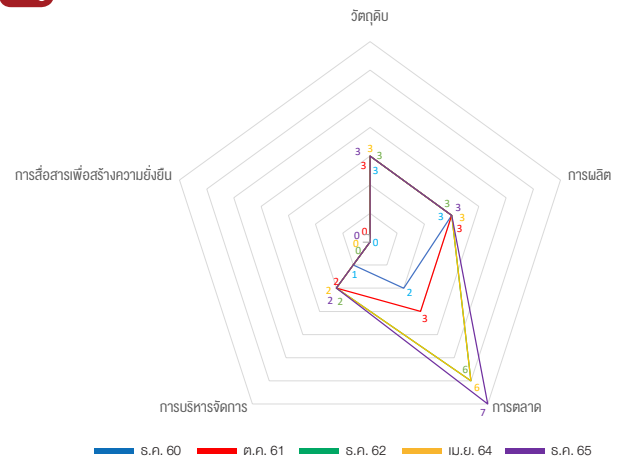


กลุ่มงานแปรรูป

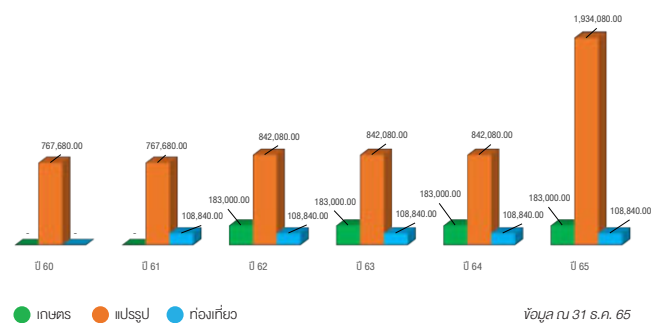
- สนับสนุนช่องทางจำหน่ายให้แก่กลุ่มและชุมชนเป้าหมายโดยเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อหาพื้นที่ในการออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ออกร้าน ณ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์อรัญประเทศ งานเฟลนเพลทฟอ "ดนตรีในสวน" และออกบูธในงาน Sustainability Expo 2022 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สร้างรายได้รวม 247,000 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณอนงค์ ชำนาญ
ประธานกรรมการ
โทร. 087-1338280



สระบุรี

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

สระบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
31 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินการขยายผลนำส่งพืชอัตลักษณ์ประจำจังหวัดสระบุรี ได้แก่ ผักหวานป่าบ้านหม้อ ข้าวโพดฝักสดพระพุทธรบาท มะม่วงมันหนองแขง ส่งเข้า Tops Supermarket สาขาบางนา พร้อมต่อยอดสู่สาขา เซ็นทรัลเวิลด์ และศูนย์กระจายสินค้าที่มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร



กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการคัดเลือกและจัดสรรผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มต่าง ๆ ในจังหวัดสระบุรี พร้อมจัดทำเป็นกระเช้าของขวัญประจำปี 2566 ส่งมอบผลิตภัณฑ์ชุมชนแด่คนที่คุ้นรักในช่วงเทศกาลปีใหม่
- ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม (อาชีพดีพร้อม) ปีงบประมาณ 2565 โดยการจัดกิจกรรมการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สาขาอาหาร ให้กับภาคีเครือข่าย จากทั้ง 13 อำเภอ



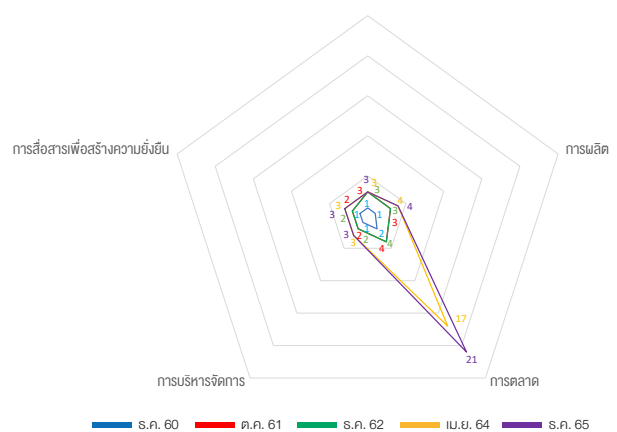
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดหัวปลี ตลอดจนจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อต้อนรับผู้มีความสนใจ

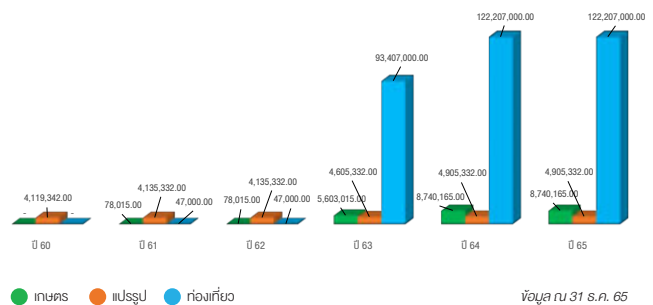


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ร.ค. 65



คุณวรรณภา ชินชูศักดิ์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-3244716



คุณอัศวิน ไชยศรี
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 085-1237365



สิงห์บุรี

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล
สิงห์บุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
12 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
451 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชทดแทนอย่างต่อเนื่อง โดยจำหน่ายผลผลิตเพื่อนำไปสักการะ “เทวาลัยพระพรหม” สร้างรายได้รวม 1,390,731 บาท
- ดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง นำผลผลิตทางการเกษตรเข้าสู่โรงพยาบาลสิงห์บุรี สร้างรายได้รวม 792,041 บาท
- ประสานงานและเชื่อมโยง Tops Supermarket สาขาสิงห์บุรี ในการรับซื้อข้าวสารจากเกษตรกร สร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 34,900 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฝึกวิชาชีพผ้าหมักโคลนให้กับศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยหมักโคลนเจ้าพระยา สร้างรายได้รวม 480,000 บาท
- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมหวานบ้านทองเอน พร้อมจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 720,000 บาท

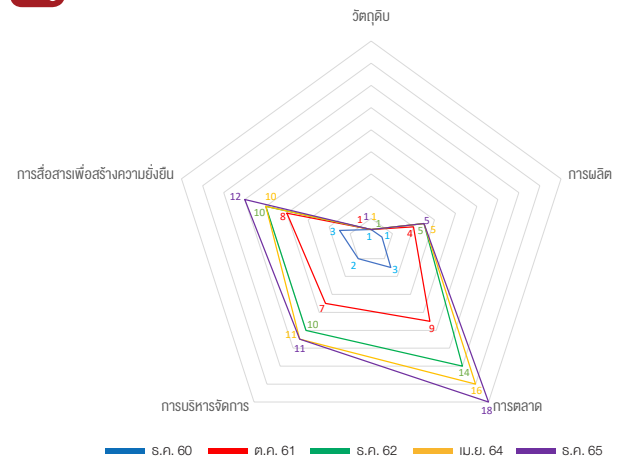


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

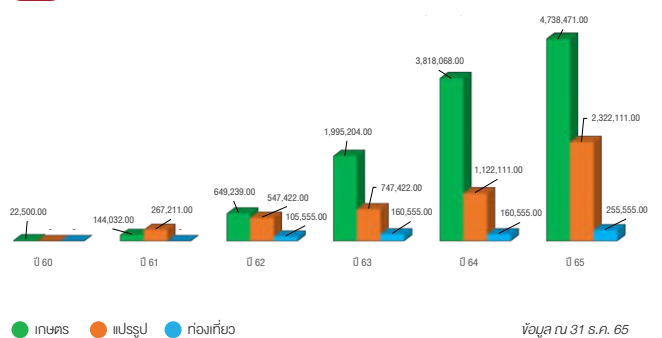
- ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านกิจกรรมนำนักเรียนหรือหน่วยงานที่สนใจมาศึกษาเรียนรู้วิถีเกษตรปลอดภัย ณ บ้านข้าวหอมฟาร์มสเตย์



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณวิจิตร เลิศไพฑูรย์วงศ์
ประธานกรรมการ
โทร.085-7478802



คุณสายพิน ชูเชื้อ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 082-7240322



สุโขทัย

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

สุโขทัย

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
4 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
122 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษ พร้อมเชื่อมโยงส่งให้กับโรงพยาบาลสุโขทัยเพื่อนำไปปรุงเป็นอาหารให้กับผู้ป่วย สร้างรายได้รวม 147,317 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- เชื่อมโยงและสนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ด้านการแปรรูป ผ่านการออกงานในงานเทศกาลต่าง ๆ อาทิ งานข้าวขวัญวันเล่นไฟ



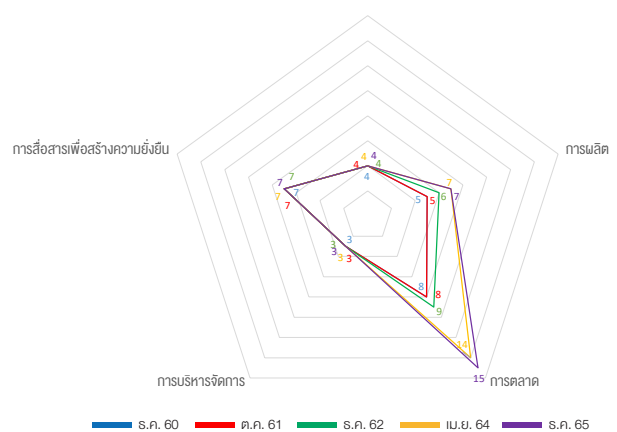
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โดยจัดโครงการ "Sukhothai Night Run 2022" พร้อมนำรายได้ไปใช้ขับเคลื่อนงานและสร้างประโยชน์ให้กับกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ต่อไป
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการจัดงาน "ตลาด บ้าน บ้าน สุโขทัย" งานลอยกระทง 2565 พร้อมเปิดโอกาสให้กลุ่ม/ชุมชน ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้า รวม 93 ราย สร้างรายได้รวม 6,017,914 บาท

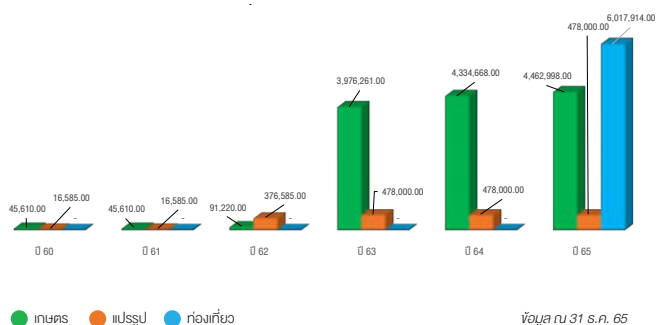


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัดทุกปี



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65



คุณวิโรจน์ บรรณจิตรนา
ประธานกรรมการ
โทร. 063-4929999



คุณศักดิ์เกษม ตันตัยวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 088-9191599



สุพรรณบุรี

ประชาธิรัฐกสมาคมฯ
สุพรรณบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
11 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
75 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการเปิดตลาดเพื่อสุขภาพบ้านดอน โดยเป็นการรวมตัวกันของกลุ่มผู้ทำเกษตรอินทรีย์ทั้งในชุมชนและเครือข่ายนอกชุมชน เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการนำเสนอผลผลิตทางการเกษตร รวมไปถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ
- ร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดสุพรรณบุรี ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 8 กลุ่ม เพื่อนำมาวางแผนทางการขับเคลื่อนงานต่อไป



กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่ม/ชุมชน ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า อาทิ ICON SIAM ตลาดเต็มสุข ตลาดประชารัฐอิมเมจ ตลาดบ้านดอน มหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์โดดเด่นเมืองเหนือ สร้างรายได้กว่า 4 แสนบาท

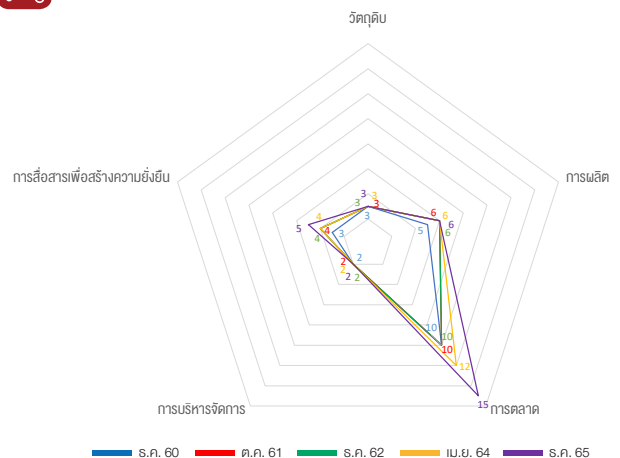


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

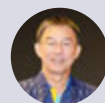
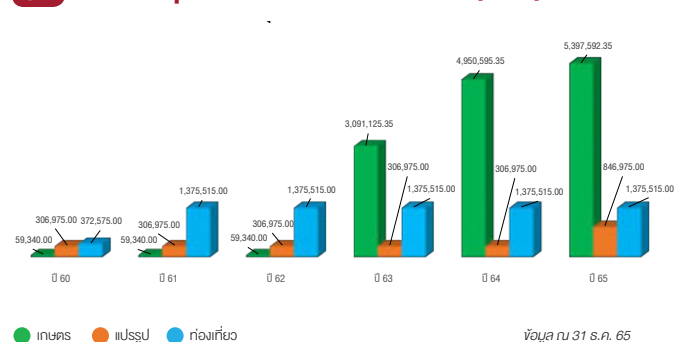
- ร่วมประชาสัมพันธ์ พร้อมเปิดประวัติศาสตร์เมืองอู่ทองให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมตามสถานที่ต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑ์บ้านดอนตาเพชร พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอู่ทอง วิหารถ้ำพระพุทธปุษยคีรีศรีสุวรรณภูมิ และชุมชนบ้านต้นแจงพัฒนา เป็นต้น



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสุเทพ มัครกัฏฐกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 095-2453519



สุราษฎร์ธานี

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
สุราษฎร์ธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
12 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินโครงการจัดรับซื้อกระจายสินค้าร่วมกับชาตินิฟรุต พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่บูทซีและแม็คโคร สร้างรายได้รวม 23,600 บาท
- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้เกษตรกร 247,446.90 บาท
- สนับสนุนช่องทางทางการตลาดให้แก่กลุ่มมะพร้าว ผัก ผลไม้ ปลอดดีวีอาอาหารทะเล สมุนไพร ท่องเที่ยวชุมชน และอื่นๆ สร้างรายได้รวม 500,597 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- กระเช้าของขวัญผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้ให้ชุมชน 30,550 บาท
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่าน “ร้านค้าของดีประชาธิรัฐสุราษฎร์” และช่องทางออนไลน์ รวมถึงทางเว็บไซต์ thaitrade.com พร้อมเจรจาธุรกิจกับ 19 บริษัท ใน 7 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ จีน ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน อินโดนีเซีย อินเดีย เมียนมา และเยอรมนี



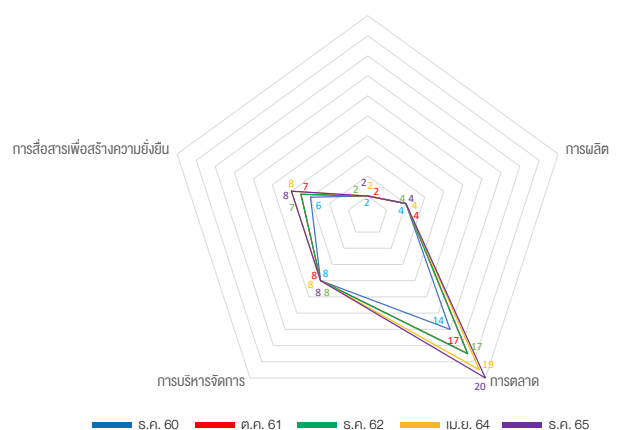
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทนำเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ภายใต้ชื่อ “บริษัท Prs-Suratthani TOUR”

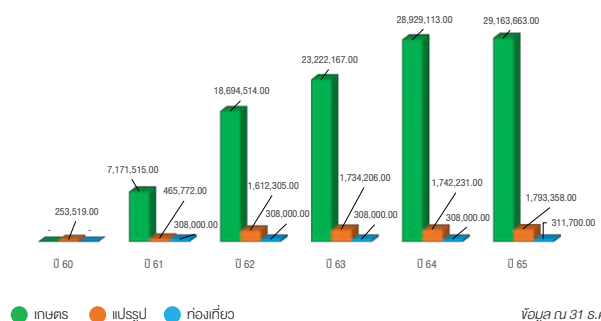


จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณเอกลักษณ์ จันทรอุดม
ประธานกรรมการ
โทร. 089-2911404



คุณอรรณพ ยืนนิช
รองประธานกรรมการ คนที่ 1
และกรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8951511



สุรินทร์

ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล
สุรินทร์
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
7 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
13 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ตำบลบึงฤๅษี ในการปลูกข้าวอินทรีย์ พร้อมต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์เพื่อต่อยอดเป็นต้นแบบให้กับกลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างรายได้รวม 70,000 บาท



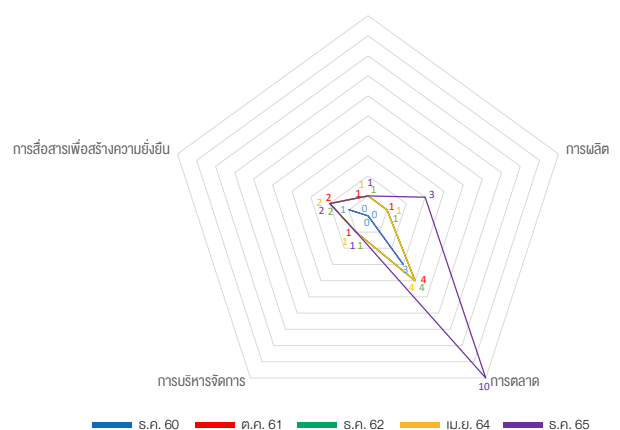
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาวัฒนธรรม วิถีความเป็นอยู่ ตลอดจนอาหารพื้นถิ่น ผ่านโครงการตลาดวัฒนธรรมชุมชนคนเมือง เพื่อต่อยอดสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยวต่อไป
- ร่วมพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมให้เป็น "ตลาดอนุสาวรีย์จางวาง" ให้กลายเป็นตลาดวัฒนธรรม และแหล่งรวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวม 25 ราย สร้างรายได้เฉลี่ย 15,000 - 30,000 บาท/เดือน



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณสมบัติ สมบูรณ์ทอครนา
ประธานกรรมการ
โทร. 081-6606610



คุณอากร แสงโสมวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8791360



หนองคาย

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

หนองคาย

วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
18 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
895 ราย



ผลการดำเนินงาน

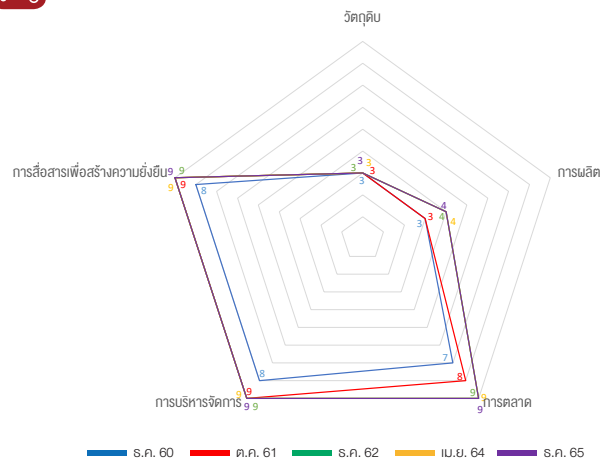


กลุ่มงานเกษตร

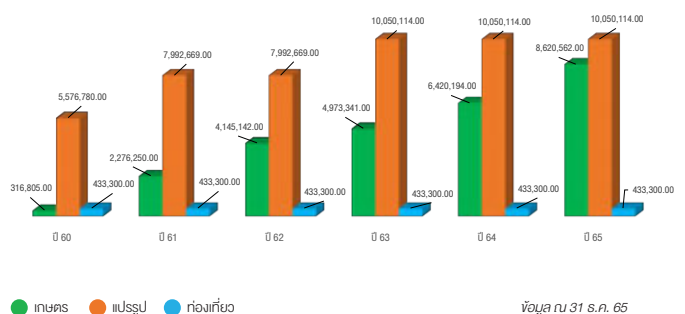
- ส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดหนองคาย อาทิ วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้อง กลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวและบ้านในดง ฯลฯ ปลูกข้าวปลอดภัย พร้อมรับซื้อและนำไปจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลหนองคาย รวมถึงโรงแรมและร้านอาหารต่าง ๆ ในจังหวัด นอกจากนี้ยังลงนามบันทึกข้อตกลงกับโรงสีไฟชัยนาทสินเจริญ ในการรับซื้อข้าวหอมมะลิคุณภาพดีพิเศษ และขยายช่องทางการตลาดไปยังสหกรณ์เกษตรอำเภอบ่อทอง เพื่อจำหน่ายให้แก่สมาชิกเดือนละ 500 ถุงอีกด้วย โดยปัจจุบันสร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้ว 2,280,000 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณมนนิภา ไทวัคศิริกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-5449992



คุณวราร เจียรเชริน
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 062-5195626



หนองบัวลำภู

ประชาธิปไตยภาคี
หนองบัวลำภู
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
8 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
17 ราย



ผลการดำเนินงาน

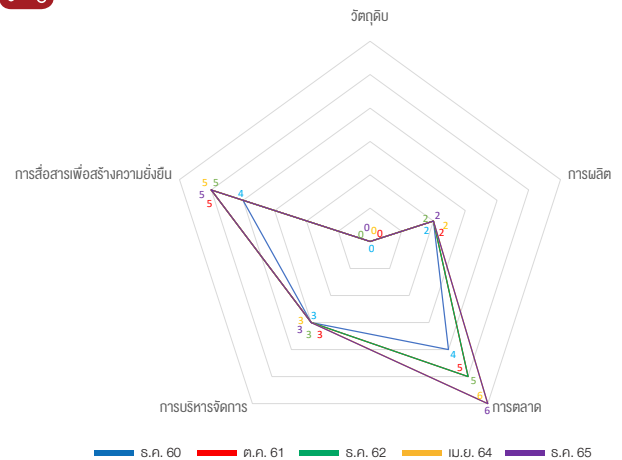


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

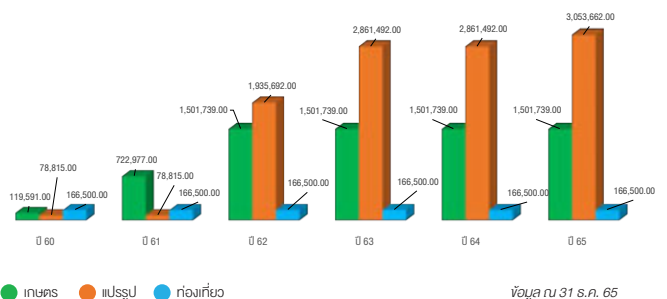
- ร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวหนองบัวลำภู สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู และชมรมลูกหลานเจ้าปางคำ ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล และจัดทีมวิทยากรให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ชาวบ้านชุมชนวัดถ้ำกลองเพล โดยนำผลที่ได้จากการลงพื้นที่มาวิเคราะห์พร้อมจัดทำเป็นกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



นายจรัสวัฒน์ ศรีสุข
ประธานกรรมการ
โทร. 062-1985757



นายธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-4229930



อ่างทอง

ประชาธิรัฐรักสามัคคี

อ่างทอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
9 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
162 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร ผ่านโครงการตลาด "Green Market @อ่างทอง" ณ ตลาดริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา (บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง) สร้างรายได้รวม 1,778,439 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- จัดโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด 100 ร้าน OTOP ไทยยิ้ม โดยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจัดชุดในรูปแบบแผงแขวน พร้อมส่งให้กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ สร้างรายได้รวม 3,589,500 บาท
- ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการเพิ่มทักษะด้านการขาย การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอ่างทอง และวิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและแปรรูปบ้านอบทม สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 261,300 บาท



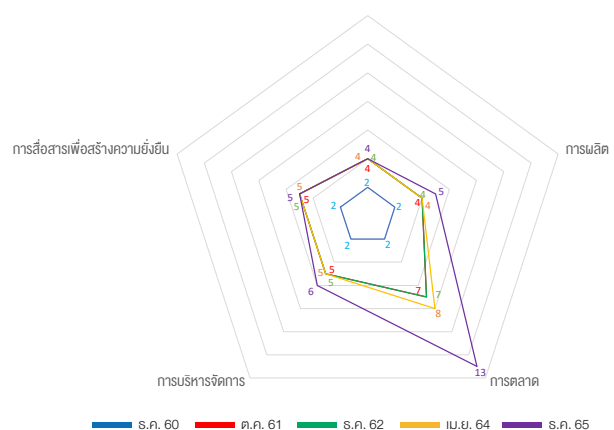
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดโครงการ "ท่องเที่ยวโดยชุมชน One Day Trip อ่างทอง 1 วันทำอะไรได้บ้าง" สร้างรายได้ให้ชุมชนจำนวน 2,195,960 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ

วัตถุประสงค์



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณเรืองชัย ลิมบุนพันธ์
ประธานกรรมการ
โทร. 065-3945635



คุณสุภากร วัตรภักษ์ไชย
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 085-1928318



อำนาจเจริญ

ประชาธิปไตยภาคี
อำนาจเจริญ
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
723 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ผลักดันกลุ่มบ้านห้วยร่องคำ กลุ่มบ้านนาเยี่ย และกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ รวม 20 ราย ให้เข้าร่วมโครงการ "depa mini Transformation Voucher ประจำปี 2565" ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยการนำนวัตกรรมด้านการเกษตรด้านระบบน้ำอัจฉริยะ IOT มาใช้ควบคุมการให้น้ำในแปลงสมุนไพรซึ่งช่วยลดต้นทุนและประหยัดเวลา

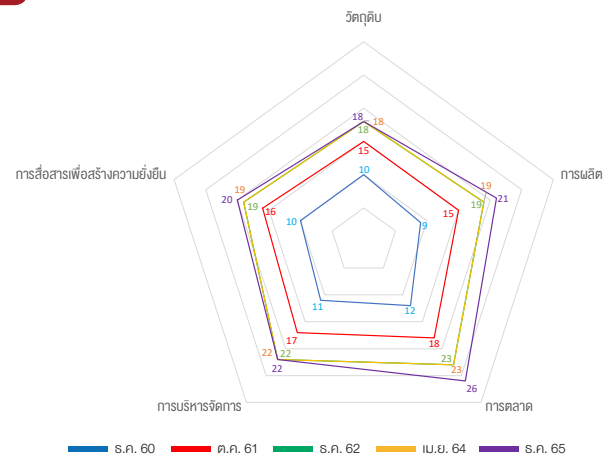


กลุ่มงานแปรรูป

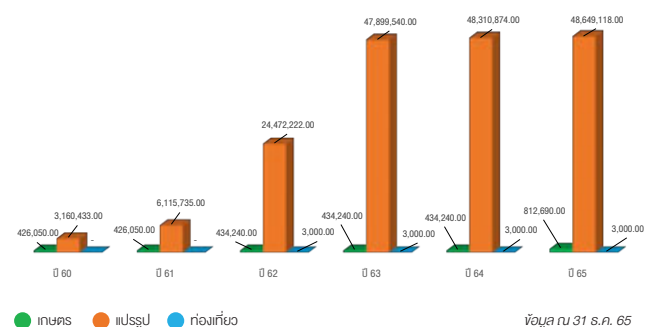
- จัดกิจกรรมสัมมนาและเสวนา "การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ" พร้อมสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดอำนาจเจริญ และเครือข่ายโคกหนองนาจังหวัดอำนาจเจริญ ในการขับเคลื่อนและยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเชิงพาณิชย์
- ให้บริการออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพิมพ์ฉลากและบรรจุภัณฑ์บนฝากระป๋องแก่ SMEs และ OTOP ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 7 รายการ ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอรี่ พริกแกงเผ็ด แชมพู ยาสระผม ตะไคร้ไผ่ และสมุนไพร



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณวราณัน วงศ์สุวรรณ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7607281



คุณเพ็ญศิริยา ตั้งตระกูลวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-3214247



อุดรธานี

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
อุดรธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
1,235 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการจัดงานเกษตรแฟร์ลุ่มน้ำโขงโดยมีกลุ่มชุมชนภายใต้การขับเคลื่อน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มกล้วยหอมทอง กลุ่มไม้ไผ่แปรรูป บ้านยามกาใหญ่ กลุ่มนิคมเศรษฐกิจพอเพียงบ่อปัทม์ และกลุ่มผักปลอดภัยอันตรายทอง เข้าร่วมออกบูธจำหน่าย สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 49,925 บาท นอกจากนี้ภายใต้ในงานยังเปิดเวทีเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างโรงพยาบาล และกลุ่มผู้ผลิตอาหารปลอดภัยในจังหวัดอุดรธานีอีกด้วย

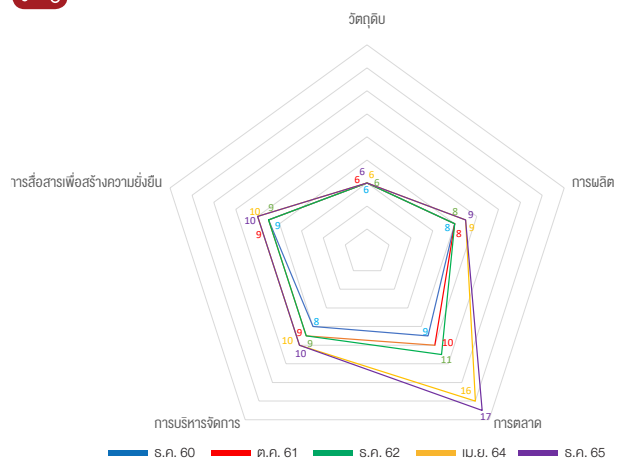


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

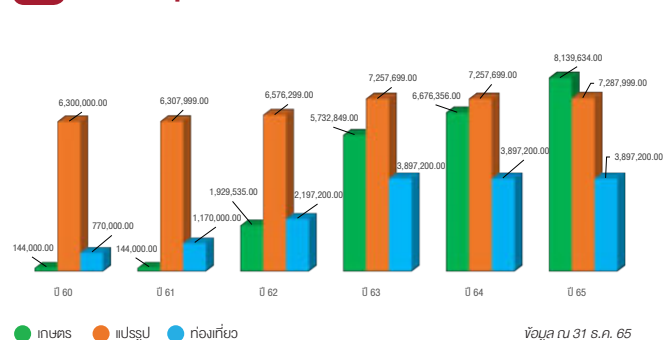
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติตามรอยหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต” ในความร่วมมือกับพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) พร้อมประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนได้เดินทางเข้าไปเรียนรู้ประวัติ และข้อวัตรปฏิบัติอันงดงาม รวมถึงปฏิบัติศาสนกิจของท่านอีกด้วย



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณธนัย จิตตเกษม
ประธานกรรมการ
โทร. 089-8461100



คุณธีรวัฒน์ คุณประ
กรรมการผู้จัดการ
086-5196515



อุตรดิตถ์

ประชาธิปไตยภาคี
อุตรดิตถ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
15 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
211 ราย



ผลการดำเนินงาน

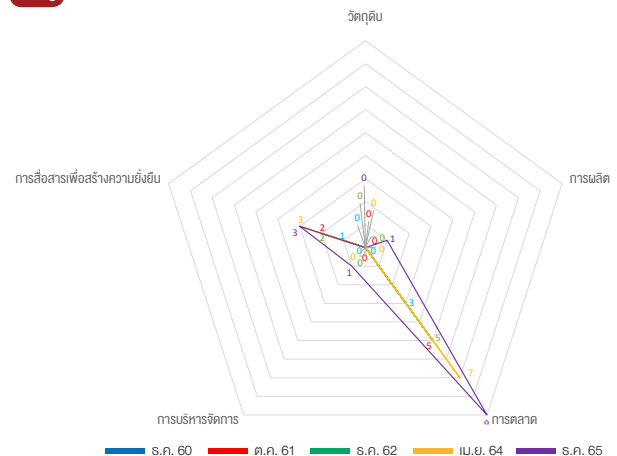


กลุ่มงานเกษตร

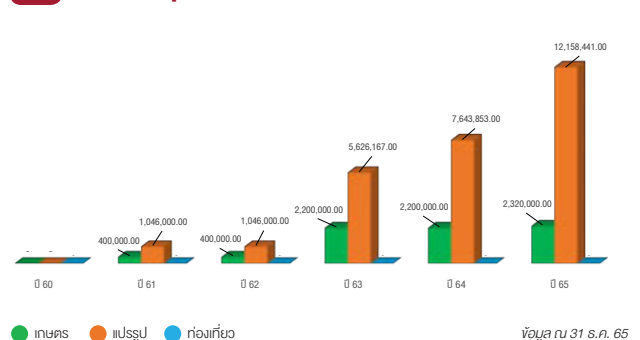
- จัดทำโครงการถนนคนเดินอุตรดิตถ์ เพื่อสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ พร้อมเปิดพื้นที่ให้นักเรียน นักศึกษานักกิจกรรมด้านต่างๆ ได้มีพื้นที่ในการแสดงออกและโชว์ความสามารถในสิ่งที่ตนเองชอบและถนัด สามารถสร้างรายได้รวมในปีที่ผ่านมา 3 ล้านบาท
- ดำเนินโครงการเมืองต้นไม้อุตรดิตถ์ บริหารจัดการที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน พร้อมเช่าพื้นที่สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร (ส.ป.ก.) เป็นแหล่งผลิต เรียนรู้ และขาย ตามโมเดล “เกษตรนำ ท่องเที่ยวตาม” โดยมีการจัดทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดให้ประชาชนได้รู้จักและเดินทางมาเที่ยวชมโครงการอย่างต่อเนื่อง



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณวรัตน์ ทรงเกียรติกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 091-1213022



คุณภาสกร มณฑากุล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 064-3532396



อุทัยธานี

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
อุทัยธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
27 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงกระบืออย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการเลี้ยงในระยะสั้น 8-12 เดือน และการเลี้ยงในระยะกลาง 12-24 เดือน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดความสำเร็จสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นผ่านโครงการเลี้ยงกระบือตามอุทัยธานี โดยมีกลุ่มเลี้ยงควายบ้านตาลแถว อำเภอทัพทัน เป็นกลุ่มเป้าหมายนำร่อง ก่อนที่จะมีการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมการเลี้ยงกระบืออุทัยธานีในอนาคตอันใกล้
- ลดต้นทุนด้านอาหารของกระบือ ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรปลูกหญ้าแพงโกล่า และสามารถนำไปจำหน่ายต่อเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร



กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการรวมกลุ่มพร้อมส่งเสริมการแปรรูปและจำหน่ายผ้าทอลาย "สุพรรณิการ์" ซึ่งเป็นลายผ้าประจำจังหวัดอุทัยธานี สร้างรายได้รวม 210,000 บาท

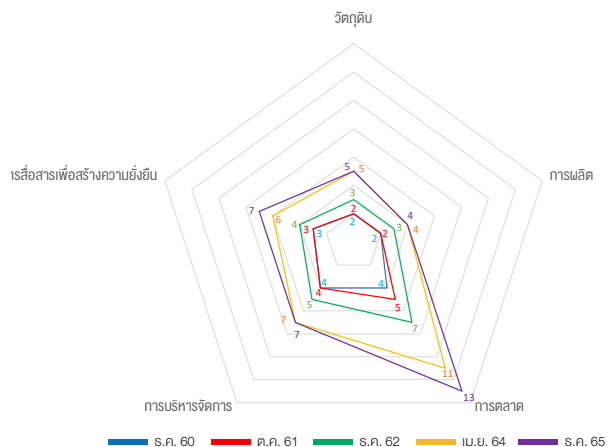


กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

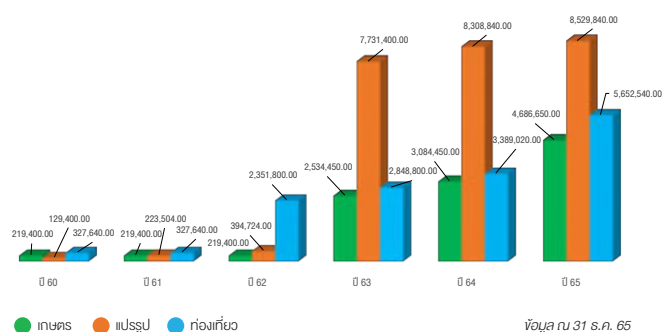
- สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ "ตลาดรู้ใจ" พร้อมเปิดพื้นที่ให้กลุ่ม/ชุมชน มาร่วมจำหน่ายสินค้า สร้างรายได้รวม 1.5 ล้านบาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณจักรกฤษ ศิลาเจริญ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9531838



คุณพจน์ สัททัน
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 062-2943434



อุบลราชธานี

ประชาธิปัตย์ภาคี
อุบลราชธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จำนวนกรรมการ
10 คน



จำนวนผู้ถือหุ้น
101 ราย



ผลการดำเนินงาน

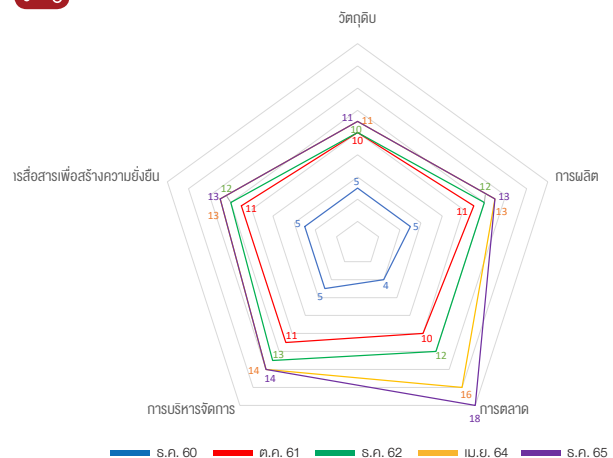


กลุ่มงานเกษตร

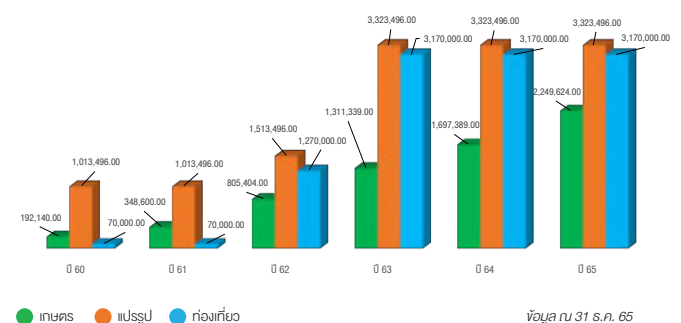
- ดำเนินโครงการ “รถโตงเตง นวัตกรรมพุ่มพวงเมืองไทย จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป และ SMEs สู้ครัวเรือนชาวจังหวัดอุบลราชธานี” ประเดิมทดสอบการขายในงานตลาดนัดมกราคม ณ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี สร้างรายได้ให้ชุมชน 45,000 บาท นอกจากนี้ยังมีแผนการวิ่งจำหน่ายสินค้าในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี 2 เส้นทาง เพื่อทดสอบตลาดอีกด้วย
- เชื่อมโยงกับประชาธิปัตย์ภาคีพังงา ในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด ด้วยการช่วยกระจายผลผลิตนำมาจำหน่ายต่อให้ชาวจังหวัดอุบลราชธานี รวม 7,200 กิโลกรัม สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 171,875 บาท
- สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรที่ประสบปัญหาหาคาข้าวหอมมะลิติดตำ โดยนำมาบรรจุถุงสุญญากาศ พร้อมกระจายและจำหน่ายผ่านประชาธิปัตย์ภาคีพังงา รวม 3,000 กิโลกรัม สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 135,000 บาท



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



คุณรัตนกร ทิษณานนท์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-6489078



คุณศราวดี เกียมประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 088-5954228



5

หลักการและ แนวคิดในการทำงาน ของคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ

นโยบาย “สานพลังประชารัฐ” เกิดจากการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันแก้ปัญหาและคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย โดยมุ่งเน้น

ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



วิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาล



■ วิสัยทัศน์

ประเทศพัฒนาแล้วอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



■ ความมั่นคง

การมีความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศ ที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



■ ความมั่งคั่ง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



■ ความยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทรเสียสละเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

(พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสงบของคนไทยทุกคน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ พัฒนาคบในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 2) จัดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มุ่งตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่สำคัญของประเทศอยู่ในภาคการเกษตรและพื้นที่ชนบท ซึ่งถือเป็นรากฐานของประเทศที่คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความสุข

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการ “สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ” จะสามารถบรรลุผลได้ส่วนหนึ่งจากการรวมพลังกันในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

มีความสุขอันเป็นเป้าหมายของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมีตัวชี้วัดดังนี้ 1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างประชากร 2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน 3. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัด เป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติเป็น สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อุดมคติ โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3

และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนัยสำคัญการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่ 1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ 2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย 3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา 4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย 5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีครอบคลุมทั้งด้านกายใจสติปัญญาและสังคม 6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ 7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

โดย (1) ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือมีคุณภาพ และมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับปรุงโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงิน และอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพาตนเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่ 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6. ยกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่ 1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ 3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ 4. ภาครัฐมีความทันสมัย 5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ 6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยยุติธรรมและประพฤติมิชอบ 7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น และ 8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับเป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บท เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับจึงมีการกำหนดองค์ประกอบของแผนตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุแนวทางการพัฒนาและการดำเนินงาน / โครงการต่าง ๆ ที่ต้องสามารถสะท้อนผลลัพธ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนที่มีความเกี่ยวข้องกับคณะยุทธศาสตร์ที่ 4 คือ แผนที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วยแผนย่อย 2 แผน ได้แก่

1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคง ให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นและการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความ

เข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

2. ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
 - 1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 - 2) เกษตรแปรรูป
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
 - 1) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
 - 1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
 - 2) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
 - 1) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
รายได้ของประชากร กลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้น อย่างกระจาย และต่อเนื่อง	ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (คะแนน)	4.30 คะแนน	4.40 คะแนน	4.50 คะแนน	4.60 คะแนน

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีแผนย่อยทั้งหมดจำนวน 2 แผน ได้แก่ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีรายละเอียดของแต่ละแผนย่อยดังนี้

(1) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) **เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ** โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชี การผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการคุณภาพ และมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) **บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน** โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน นำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกันในการลงทุน พัฒนามาตรการแก้ปัญหานี้นอกระบบอย่างยั่งยืนและปรับโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการชำระหนี้เพื่อป้องกันหนี้เสียที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการขอสินเชื่อแหล่งทุน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
ศักยภาพและ ขีดความสามารถของเศรษฐกิจ ฐานรากเพิ่มขึ้น	อัตราการเติบโตของรายได้ ของกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 15 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี

(2) แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดกรกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

แนวทางการพัฒนา

1) **ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดค้าปลีกค้าส่ง เศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน** เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชน และกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชนโดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

2) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและผู้ลงทุน ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้นให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุนในจำนวน เงื่อนไขเวลา และต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไกการเปิดเผยข้อมูลและกลไกราคาที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมกับความต้องการ พัฒนาระบบกำกับ / ระบบมาตรฐานบัญชี การใช้รูปแบบสินเชื่อรูปแบบใหม่ ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งการส่งเสริม

ให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุนและบริหารสภาพคล่อง

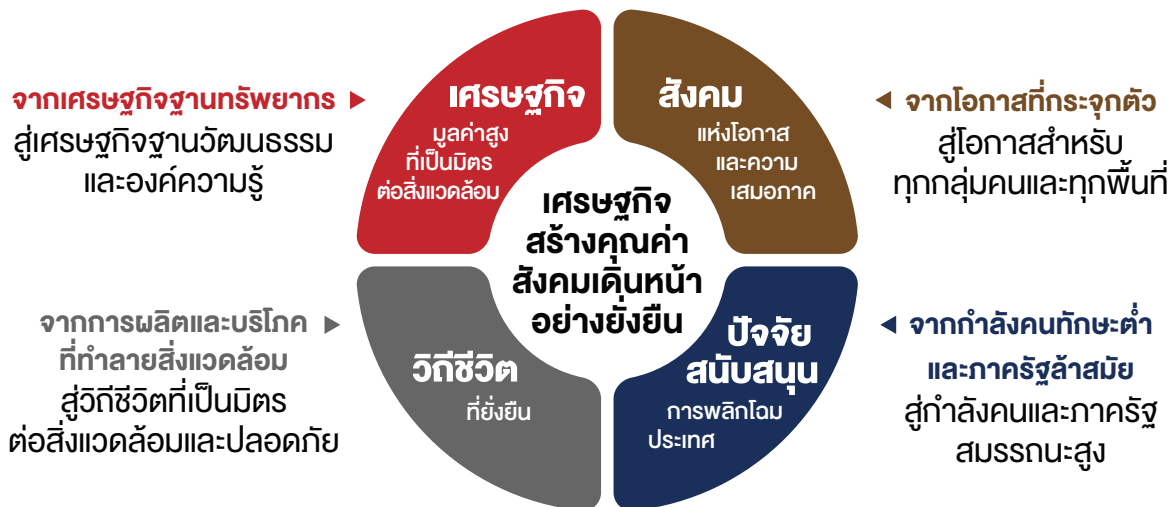
3) พัฒนากลไกการใช้ประโยชน์ที่ดินสาธารณะ: โดยการพัฒนาฐานข้อมูลที่ดินให้มีความครอบคลุมทั้งประเทศ โดยแยกตามประเภทการใช้ประโยชน์ ผู้ครอบครอง ที่มีความทันสมัย โดยให้เป็นข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผยและสามารถสืบค้นได้ พัฒนากลไกเพื่อทำหน้าที่รับฝากที่ดินจากเอกชนและนำมาหมุนเวียนสร้างประโยชน์โดยให้ผู้มีรายได้น้อยรวมทั้งปรับระบบการบริหารจัดการที่ดินของรัฐทั้งในเขตปฏิรูปที่ดิน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และที่สาธารณะ เพื่อให้เกิดผลผลิตภาพของการใช้ประโยชน์ที่ดินที่สูงขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
1. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)	อย่างน้อยร้อยละ 30 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 40 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน
2. กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุด ร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สิน ได้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สัดส่วนการหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ)	ร้อยละ 55	ร้อยละ 50	ร้อยละ 45	ร้อยละ 40

กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)

พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



13 หมายเหตุ สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค



วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

ใช้ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อม



10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- ยยะและน้ำเสียได้รับการจัดการที่ถูกต้องและหมุนเวียนกลับไปใช้ประโยชน์มากขึ้น
- พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลักสำหรับการผลิตไฟฟ้าของประเทศ
- ผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัสดุเหลือใช้และปล่อยคาร์บอนในปริมาณต่ำได้รับการสนับสนุน ทั้งในด้านการพัฒนาวัตรกรรมการผลิต และการจูงใจผู้บริโภค



- ### 11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- พื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการจัดการให้มีความเสี่ยงที่ลดลง
 - ป่าและพื้นที่ชุ่มน้ำได้รับการอนุรักษ์
 - ระบบการจัดการภัยในทุกระดับได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่สูงขึ้น
 - เป้าหมายการลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนพัฒนาพื้นที่
 - ทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ

พัฒนาความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ



12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- ระบบการศึกษามีคุณภาพ สามารถพัฒนาทักษะสำคัญและเอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สถาบันอุดมศึกษาปรับบทบาท ให้สามารถพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย
- กลไกการพัฒนาฝีมือมีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน
- นโยบายการจัดการกำลังคนภายใต้สังคมสูงวัยมีความชัดเจน และระบบฐานข้อมูลการจัดการกำลังคนมีประสิทธิภาพ
- สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



13. ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

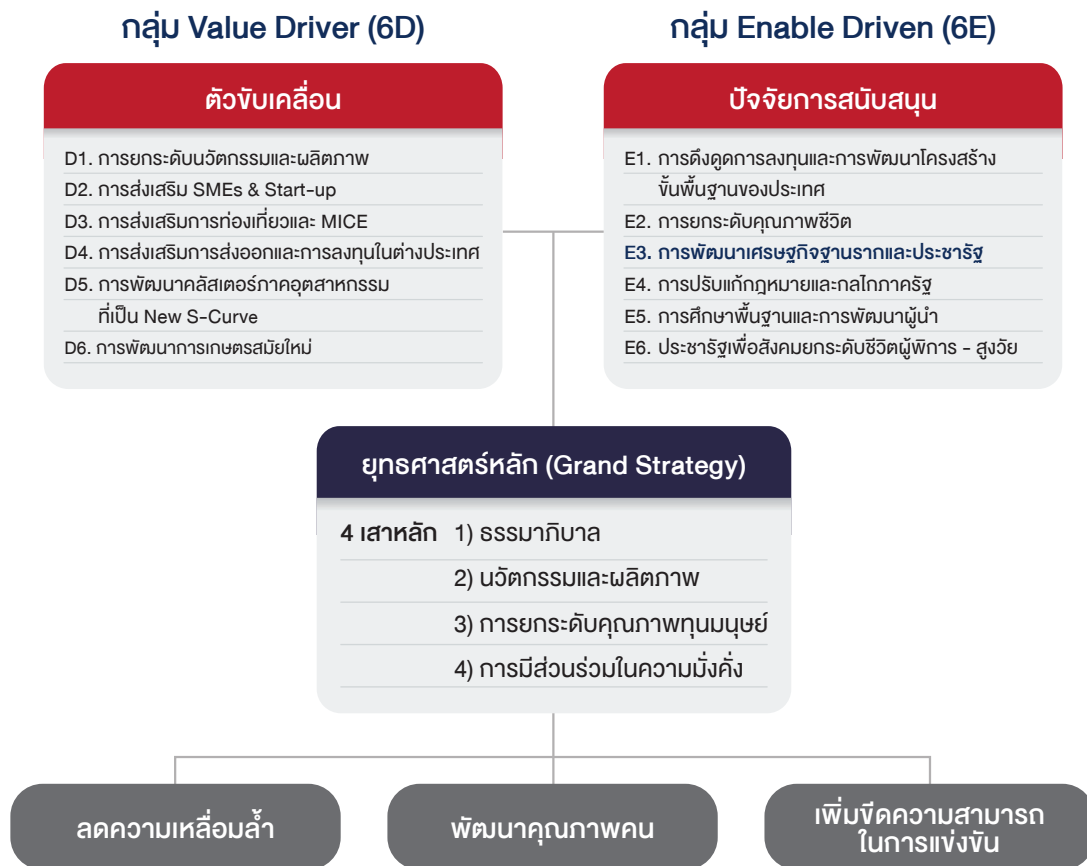
- ภาครัฐบูรณาการเป็นเอกภาพ
- โครงสร้างภาครัฐมีความยืดหยุ่นและมีความยั่งยืนทางการคลัง
- การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับปรุงรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการภาครัฐทันสมัย สนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ
- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและติดตามตรวจสอบการพัฒนาประเทศ

กลไกการบริหารจัดการภาครัฐที่มีความทันสมัย

โครงการสานพลังประชารัฐเน้นการสร้างความร่วมมือและ “สานพลัง” ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยทุกภาคส่วนจะร่วมกันบูรณาการเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมให้เจริญเติบโตอย่างเข้มแข็ง ส่งผลให้ประเทศไทยและ

ประชาชนมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” การสานพลังประชารัฐจะนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลง การปฏิรูป และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ระดับฐานราก ผ่านการพัฒนาชุมชนทั่วประเทศให้สามารถประกอบธุรกิจได้บนฐานความรู้ที่ถูกต้องและยั่งยืน

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการแต่งตั้ง คณะทำงานสานพลังประชารัฐ 12 คณะ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558



จุดเริ่มต้นของ “โครงการสานพลังประชารัฐ”

จากแนวนโยบายของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ประสงค์จะเห็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตไปสู่อนาคต รองนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานสานพลังประชารัฐขึ้นโดยให้ประกอบด้วยคณะทำงานด้านต่าง ๆ 12 คณะ ที่จะทำงานเพื่อหาแนวทางพัฒนาประเทศใน 12 ด้าน ซึ่งมีความสำคัญต่ออนาคตของชาติ

โดยแต่ละคณะทำงานมีรัฐมนตรีกระทรวงที่เกี่ยวข้องเป็นหัวหน้า คณะทำงานภาครัฐ และมีผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำในประเทศเป็นผู้นำ คณะทำงานภาคเอกชน โครงการสานพลังประชารัฐได้จัดให้มีการร่วมประชุมหารือและกำหนดแนวทางร่วมกันเป็นครั้งแรกในวันที่ 20 กันยายน 2558 และมีการประกาศแต่งตั้งคณะทำงานทั้ง 12 คณะ ในวันที่ 15 ธันวาคม 2558

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เน้นย้ำความสำคัญของการรวมพลังประชารัฐทั้ง 3 ภาคส่วน ว่าเป็นการรวมพลังความเหมือน บนความแตกต่าง ความเหมือนคือ มีวิสัยทัศน์เดียวกันในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีความแตกต่าง คือ 1. ภาครัฐมีอำนาจ มีเครื่องมือ บริหารงานในกรอบของกฎหมาย

โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง 2. ภาคเอกชนและภาควิชาการมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ ต้องมองผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญและต้องมีจิตที่เป็นสาธารณะ 3. ภาคประชาชนเป็นภาคที่มีพลัง ต้องมีจิตสำนึกร่วมกัน มีโครงสร้างที่ทุกคนเป็นหุ้นส่วน มีความรู้รักสามัคคีเป็นที่ตั้ง ซึ่งประชารัฐที่ประกอบไปด้วย 3 ภาคส่วนนี้จะเป็นแรงสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศชาติ

การตั้งคณะกรรมการ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หรือ คณะทำงาน E3 ดำเนินการภายใต้การนำของพลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมงานภาครัฐ และคุณสุภาพน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ในฐานะหัวหน้าทีมทำงานภาคเอกชน โดยดำเนินงานผ่านกลไกประชารัฐ ตามนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าทั้งระบบตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง



4 มกราคม 2559

คณะทำงานภาคเอกชนร่วมประชุมหารือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ สถาบันพัฒนาชุมชนองค์กรมหาชน



6 มกราคม 2559

คณะทำงานภาคเอกชนประชุมหารือเพื่อนำข้อมูลไปต่อยอดแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในเวลาต่อมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คณะทำงาน E3 ได้จัดการประชุมเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมกับจัดให้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐ” ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

และองค์กรในระดับชุมชนกว่า 30 องค์กร ในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการพัฒนาแนวทางการทำงานที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ หลังจากนั้นคณะทำงานลงพื้นที่และประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อหารูปแบบกลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการทำงาน



13 มกราคม 2559

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1



13 มกราคม 2559

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐ”

และในวันที่ 14 มกราคม 2559 คณะทำงานฯ ประชุมหารือเพื่อพิจารณาหลักการและบทบาทของคณะทำงาน กรอบการทำงาน เป้าหมาย กรอบระยะเวลา วิธีการทำงาน เพื่อนำเสนอหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐและคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐพิจารณา โดยมี

การร่างกรอบหลักการและบทบาท ดังนี้ ลดความเหลื่อมล้ำ โดยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้งบนรากฐานของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความร่วมมือแบบประชารัฐ มุ่งสร้างรายได้และความสุขให้ชุมชน

ต่อมาในวันที่ 18 มีนาคม 2559 คณะทำงานฯ ได้นำเสนอแนวคิด “**ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม**” ให้แก่ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่จังหวัดอุดรธานี พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดดังกล่าวในที่ประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรในครั้งนั้นด้วย

แต่เดิมการจัดตั้ง**ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม** มีเป้าหมายสำคัญเพียงอย่างเดียวคือ “การเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน” แต่หลังจากนายสุรนันทน์ วีระพงษ์ นักคิดที่และได้พบปะกับ **พ่อคำเดื่อง ภาษี** ปราชญ์ชาวบ้านที่จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานได้รับฟังแนวคิดที่ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งความพอเพียงพอดีสามารถนำมาซึ่งชีวิตที่มีความสุข คณะทำงานจึงนำแนวคิดนี้มาเพิ่มเติมในเป้าหมายของการทำงานเป็น “**สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข**”



18 มีนาคม 2559

นำเสนอแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมประชารัฐรักสามัคคี ณ จังหวัดอุดรธานี

ต่อมาคณะทำงานได้พัฒนารอบความคิดในการทำงานโดยยึดชุมชนเป็นตัวตั้ง เกิดเป็นรหัส 1 / 3 / 5 / 76 / 1 ที่ใช้ขับเคลื่อนงานเลข 1 คือ 1 เป้าหมายในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข เลข 3 คือ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งได้รับการพิจารณาจากคณะทำงานแล้วว่าประชาชนกว่า 30 ล้านคนประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม การนำสินค้าเกษตรมาแปรรูปจะสามารถสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าของชุมชน และส่งเสริมให้มีการทำเกษตรแบบประณีตและปลอดภัยที่สามารถสร้างรายได้ต่อผลผลิตสูงขึ้น และยังดีต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ในส่วนของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่และพัฒนาคุณภาพชีวิต

และความเป็นอยู่พื้นฐานให้ดีขึ้น หากชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเองบนพื้นฐานทรัพยากรที่มี ก็จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างถิ่นให้เข้ามาใช้บริการและซื้อสินค้าในชุมชน ทั้งนี้สามกลุ่มงานที่กล่าวมาข้างต้นมีกระบวนการทำงานร่วมกัน 5 ด้าน คือการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ดังนั้น ผู้ที่มีจิตอาสาและมีความรู้ความสามารถทั้ง 76 จังหวัดสามารถร่วมกันเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนขาดผ่านบริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด** ที่ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด โดยมีบริษัท **ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด** ทำหน้าที่ในฐานะบริษัทส่วนกลาง

คณะกรรมการภาครัฐ



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หัวหน้าทีมภาครัฐ
(30 สิงหาคม 2557 - ปัจจุบัน)



พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (20 สิงหาคม 2558 - 23 พฤศจิกายน 2560)
- รองนายกรัฐมนตรี (23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)
- ประธานคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สมาชิกวุฒิสภา (พฤษภาคม 2562-ปัจจุบัน)



พลตำรวจเอก อุดมย์ แสงสิงแก้ว

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (31 สิงหาคม 2557 - 23 พฤศจิกายน 2560)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน (23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)
- สมาชิกวุฒิสภา (พฤษภาคม 2562-ปัจจุบัน)



นายสุวัจน์ ต้นชูวรรณะ

- รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (30 สิงหาคม 2557 - 15 ธันวาคม 2559)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม (15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
- รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)
- สมาชิกวุฒิสภา (พฤษภาคม 2562-ปัจจุบัน)



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (19 สิงหาคม 2558 - 15 ธันวาคม 2559)
- รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (10 กรกฎาคม 2562 - 15 กรกฎาคม 2563)



นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน (10 กรกฎาคม 2562 - 15 กรกฎาคม 2563)



นายกฤษฎา บุญราช

- ปลัดกระทรวงมหาดไทย (1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2560)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)
- ผู้ช่วยเลขาธิการสภาเกษตรกรไทย (มีนาคม 2564-ปัจจุบัน)



นางสาวชุติมา บุญยประภัศร

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (23 พฤศจิกายน 2560 - 10 กรกฎาคม 2562)
- รักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (30 มกราคม 2562 - 10 กรกฎาคม 2562)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (เมษายน 2563-ปัจจุบัน)



นายสมพล เกียรติไพบูลย์

- ประธานที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ (15 ธันวาคม 2558 - 15 กรกฎาคม 2563)
- กรรมการวิสามัญ กบร.สมาชิกวุฒิสภา (กรกฎาคม 2563-ปัจจุบัน)



นายฉัตรชัย พรหมเลิศ

- ปลัดกระทรวงมหาดไทย (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2564)



นายอภิชาติ ไตดีลเกษช

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (2 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2561)
- สมาชิกวุฒิสภา (7 พฤศจิกายน 2562 - ปัจจุบัน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- เลขาธิการร่วมภาครัฐ (2 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2561)



นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2564)
- ปลัดกระทรวงมหาดไทย (1 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- เลขาธิการร่วมภาครัฐ (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2564)



นายนิสิต จันทร์สมวงศ์

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562)
- อธิบดีกรมที่ดิน (1 ตุลาคม 2562 - ปัจจุบัน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- เลขาธิการร่วมภาครัฐ (1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562)



นายสมคิด จันทมฤก

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (1 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- เลขาธิการร่วมภาครัฐ (1 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน)

คณะกรรมการภาคเอกชน



นายสุพาน สิริวิฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (วาระปี 2559 - 2561)
- กรรมการที่ปรึกษาสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- กรรมการและเหรัญญิกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย - จีน
- กรรมการมูลนิธิสิริวิฒนภักดี
- กรรมการมูลนิธิเสริมสร้างเอกลักษณ์แห่งชาติ
- ที่ปรึกษาจิตตัมคึกคักสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- กรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- กรรมการมูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
- ประธานมูลนิธิพลังน้ำใจไทย
- กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ประธานมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย



นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป

- สมาชิกวุฒิสภา
- ประธานมูลนิธิพัฒนาประชาสังคม
- อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- อดีตสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
- อดีตเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
- อดีตกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ ในคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
- อดีตประธานมูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
- กรรมการบริหารสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2560



นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

- ประธานจิตตัมคึกคัก กลุ่มมิตรผล
- ประธานจิตตัมคึกคัก หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- คณะกรรมการการอุดมศึกษา
- กรรมการ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานอาวุโสหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกสภามติบัญญัติแห่งชาติ
- หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ
- คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายแพทย์อำพล จินดาวัฒนะ

- กรรมการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
- สมาชิกวุฒิสภา

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)



นายสุภชัย เจียรวนนท์

- ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
- นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
- กรรมการสภาภาษาชาติไทย
- กรรมการสมาคมไทย - ลาวเพื่อมิตรภาพ
- ที่ปรึกษา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาจิตตัมคึกคัก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



นายวิชัย อัคริสรก

- กรรมการ บริษัท ฟานอล พลัส จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (สสนท.)
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



นางเกศรา มัญชุศรี

- อดีตกรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม
- กรรมการสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง



นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - ฝ่ายสื่อสารองค์กร กลุ่มเซ็นทรัล

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- กรรมการบริหาร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ประธานร่วม Italian-Thai Business Forum
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
- ที่ปรึกษามหาเศรษฐีปาล์มไทย



นายณารักษ์ พงษ์เกษตรรา

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทักซิโบลัม (2521) จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการบริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นายวิสุทธ วิทยานกรณ์

- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- นายกสมาคมเคอะบอสส์
- ที่ปรึกษาคณะวิทยาการวิจัยและศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประธานมูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม
- ประธานศูนย์ประสานงานองค์การเอกชน จังหวัดนครปฐม



นายยุทธนา เจียมตระการ

- ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การบริหารกลาง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ที่ปรึกษามูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและพิษวิทยา
- คณะกรรมการมูลนิธิรณรงค์ป้องกันออร์เคสตราฯ



นายสมชาติ การะสุวรรณ

- อดีตผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาคาถลักล้ำน้ำสาธารณะ (คลองลาดพร้าว)
- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม (ภาครัฐ)
- คณะกรรมการพิจารณาติดตามและประเมินผลการวิจัยแผนงานท้าทายไทย เรื่องสังคมไทยไร้คอร์รัปชัน
- คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ



นายสรัญ รังคสิริ

- อดีตผู้บริหาร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานสโมสรฟุตบอลพิกโก้ ระยอง
- ผู้จัดการทีมฟุตบอลไทย



นายฤทธิ์ ธีระโกเมน

- ประธานกรรมการ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานฝ่ายกิจกรรมเพื่อประชาชนมูลนิธิโรคตับ
- กรรมการกองทุนพัฒนาระบบงานหัวใจและหลอดเลือด โรงพยาบาลศิริราช
- กรรมการมูลนิธิสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก



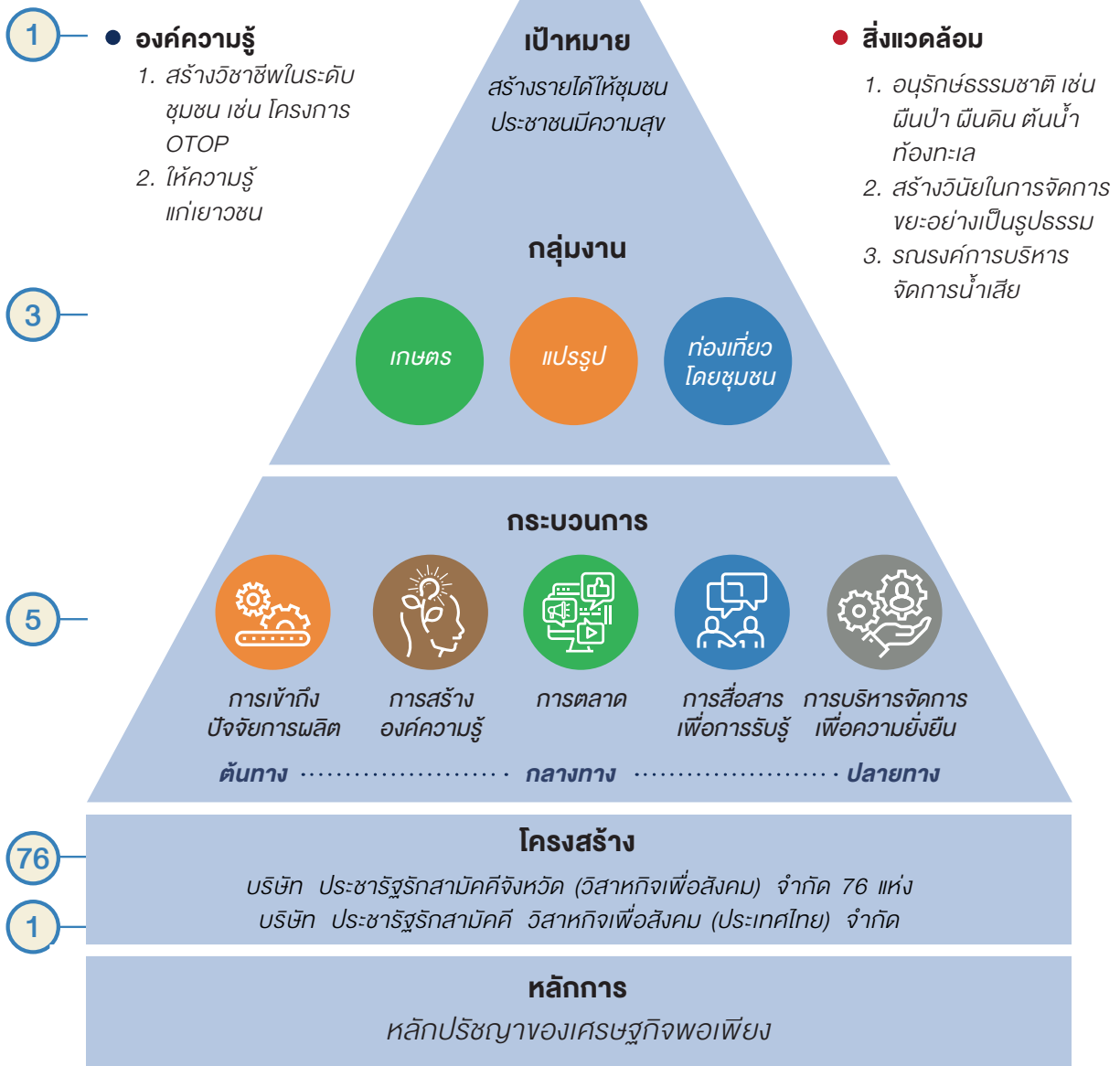
นายประวิช สุธุม

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- เลขาธิการร่วมภาคเอกชน

แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแรงและยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐมีอะไรบ้าง



หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้งและสมาชิกในพื้นที่

หลักการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

มีหลักเข้าใจง่ายๆ 5 ประการ คือ

1. มีเป้าหมายหลักเพื่อสังคม
ไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด

2. เป็นรูปแบบธุรกิจที่รายได้หลักมาจาก
การให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจชุมชน
ไม่ใช่เงินจากรัฐหรือเงินบริจาค

3. จำต้องนำไปใช้ขยายผล
ไม่ใช่ปันผลเพื่อประโยชน์ส่วนตัว

4. บริหารจัดการ
ตามหลักธรรมาภิบาล

5. จัดระเบียบ
เป็นรูปแบบบริษัท



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับจังหวัด

สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิการออกเสียงถูกกำหนดไว้ในระเบียบข้อบังคับ
ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีสิทธิในการออกเสียงอย่างเท่าเทียมกัน

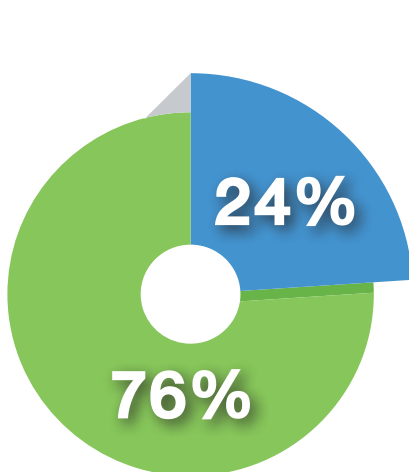
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สิทธิการออกเสียงภาคส่วนละ 20%



แต่ละภาคส่วนสามารถถือหุ้นได้ไม่จำกัดสัดส่วน

สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



● บริษัทเอกชนระดับประเทศ

- ให้ศักยภาพ 5 กระบวนการ
- พัฒนาส่งเสริมองค์ความรู้
- ช่วยหาช่องทางการตลาด

● บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 จังหวัด

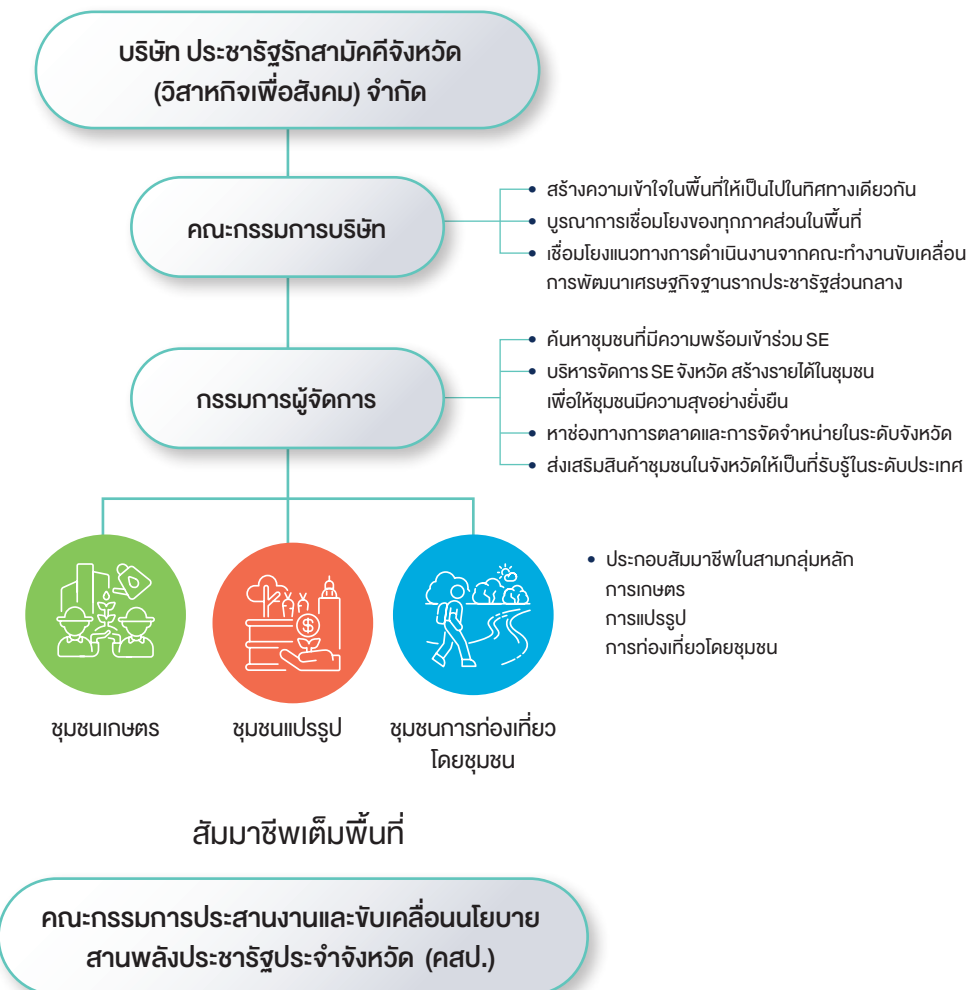
- ความต้องการของพื้นที่
- การเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน
- ประเด็นเรื่องราวในพื้นที่

ผลักดันนโยบายจากระดับพื้นที่ (Bottom-up Approach)

- ความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง
- เน้นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของพื้นที่
- การเชื่อมโยงของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีในระดับกลุ่มจังหวัดและในระดับประเทศ
- นำเอากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จมาแลกเปลี่ยนและประเด็นปัญหามาช่วยกันบูรณาการแก้ไขปัญหาร่วมกัน



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ของแต่ละจังหวัด ทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) อย่างใกล้ชิดเป็นหนึ่งเดียว



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง รวบรวมบุคลากร 5 ภาคส่วนจากในพื้นที่ให้ร่วมกันดูแลชุมชนในพื้นที่ตัวเอง โดยมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มีบทบาทในการระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภาคเอกชนรายใหญ่ในประเทศมาช่วยขับเคลื่อนโดยมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ (คสป.) คอยช่วยประสานให้สามารถบูรณาการพลังจากภาครัฐในพื้นที่ในการสนับสนุนการทำงานของชุมชน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีขอบข่ายหน้าที่ดังนี้คือ

1. ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการพัฒนาตัวชุมชนเอง
2. บริหารจัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้สร้างรายได้ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
3. ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้าแก่ชุมชน
4. หาช่องทางทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
5. ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

โดยคณะทำงานฯ ได้สำรวจพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นการนำร่อง ได้นำข้อมูลและปัญหาต่างๆ ที่ได้รับทราบจากชุมชนในพื้นที่มาวิเคราะห์และสร้างรูปแบบบริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม จนในที่สุดได้มีการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในวันที่ 31 มีนาคม 2559 ณ ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต โดยมีพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมเป็นประธานในการจัดตั้ง พร้อมด้วยนายสุภาพ นิลวิวัฒน์ อดีตรองอธิบดีกรมการผู้ว่าราชการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และนายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ร่วมจัดตั้ง โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ถือเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในเครือข่ายสานพลังประชารัฐแห่งแรกของประเทศไทย และเป็นจังหวัดต้นแบบสำหรับการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมในจังหวัดอื่นๆ ต่อไปด้วย



เปิดบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนแห่งแรกของประเทศไทย ณ จังหวัดภูเก็ต



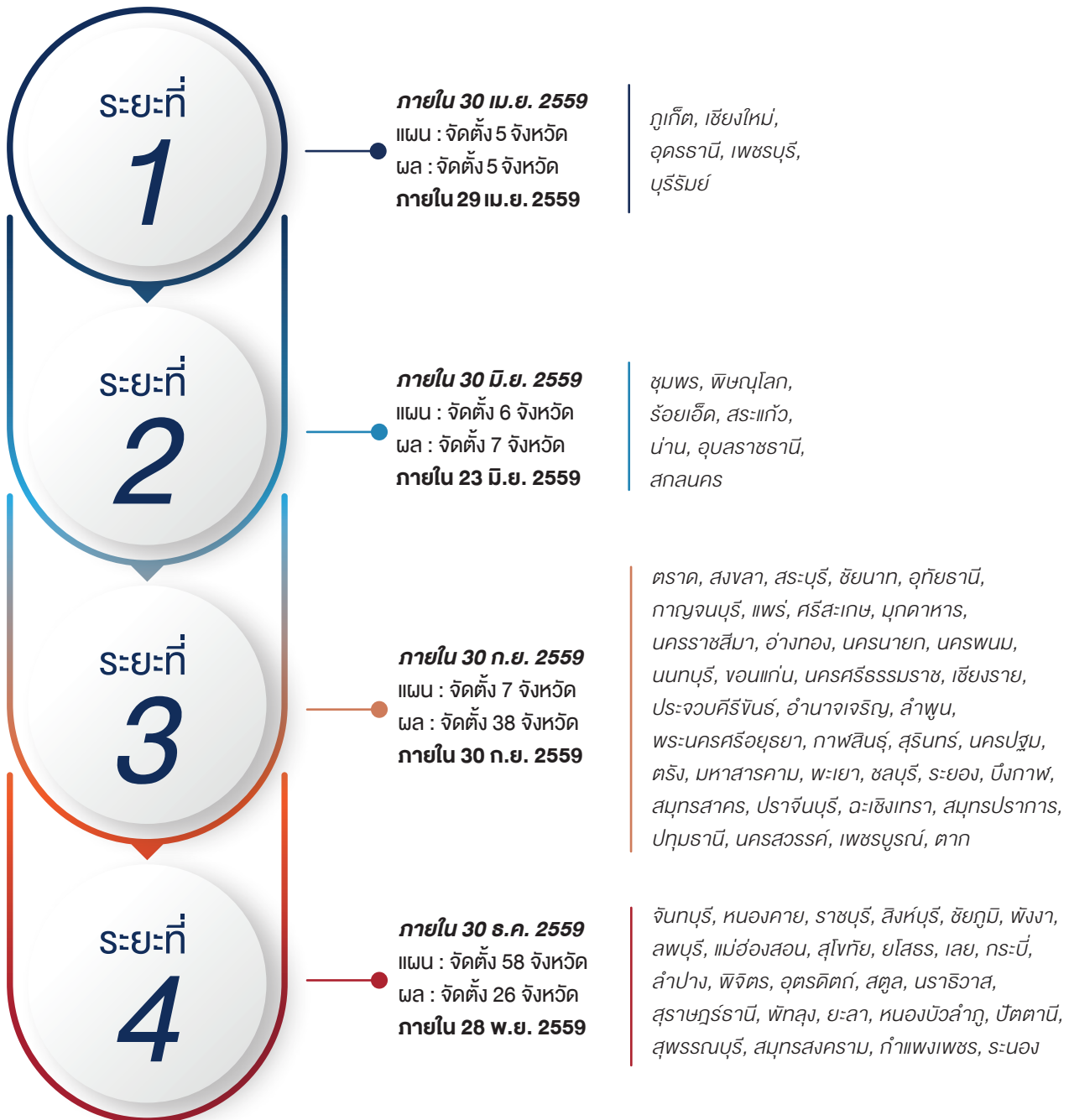
พิธีเปิดโครงการการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ในวันที่ 29 เมษายน 2559 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการจัดตั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น

โดยมีความมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนสานพลังกันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้สามารถลงมือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อไปสู่เป้าหมายของการดำเนินงาน คือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

หลังจากนั้นได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครอบคลุม 76 จังหวัด เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 พร้อมสร้างความเข้าใจเรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคมและหลักการทำงาน ของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ครบทั้ง 76 จังหวัด โดยแบ่งการดำเนินงาน

ออกเป็น 4 ระยะ ให้แล้วเสร็จในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 และดำเนินการ เสร็จในแต่ละระยะได้เร็วกว่าแผน ครอบคลุม 76 จังหวัด ภายในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559



การรับรองการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรก

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 ได้กำหนดคำจำกัดความของวิสาหกิจเพื่อสังคม และกำหนดให้มีการรับรองสถานะของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อกำหนดการยกเว้นภาษีเงินได้ และอธิบดีกรมสรรพากรได้ออกประกาศรายชื่อหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 3 มีนาคม 2560 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560 กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย

การเสริมสร้างกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสถานพลังประชารัฐ เป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้ดำเนินการยื่นคำขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 และได้รับการรับรองจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้



ประกาศพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 604) การยกเว้นภาษีเงินได้แก่ บริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลงทุนสินทรัพย์บางกรณี เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในระยะสั้นเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

1

นิติบุคคลที่จัดตั้งตามนโยบายสถานพลังประชารัฐเป้าหมายเพื่อสังคม มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัท

2

มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของตนเอง หรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

3

มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 621 ปี 2559 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด อีก 76 จังหวัดสามารถยกยอดดำเนินการขอรับรองจัดตั้งเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยในระหว่างการดำเนินการก็สามารถทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์และรายได้ให้แก่ชุมชน ด้วยการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอันจะนำไปสู่เป้าหมายหลักของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



มูลนิธิสถาบันพัฒนา
วิสาหกิจเพื่อสังคม
แห่งประเทศไทย

ในวันที่ 16 มกราคม 2561 คณะทำงานฯ ได้จัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย จำกัด หรือ (สพวสท.) เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ ให้ดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีภารกิจหลักในการสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์ในการใช้วิสาหกิจเพื่อสังคมขับเคลื่อน



มาตรา ๕

กิจการที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (๑) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาระบบหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือค้ำประกันประโยชน์ให้แก่สังคมตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด
- (๒) มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ เว้นแต่กิจการที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นอาจมีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด
- (๓) นำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) และแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของผลกำไรทั้งหมด โดยให้ถือว่ากำไรลงทุนในกิจการของตนเองซึ่งมีกระบวนการผลิตหรือการบริการที่มีลักษณะ



มาตรา ๑๕

ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบด้วย

- (๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ
- (๒) กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวนสิบสองคน ได้แก่ ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลัดกระทรวงแรงงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานสมาคมธนาคารไทย

เศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด อย่างใกล้ชิด

และเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 มีราชกิจจานุเบกษา ประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 อย่างเป็นทางการ ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้

- ตาม (๑) หรือการขยายกิจการเพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเป็นการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคม
- (๔) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (๕) ไม่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เว้นแต่พ้นกำหนดสองปีนับถึงวันยื่นคำขอจดทะเบียนเพื่อขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามพระราชบัญญัตินี้
- (๖) ไม่มีหุ้นส่วน กรรมการ หรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ซึ่งเคยเป็นหุ้นส่วน กรรมการ หรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ในกิจการที่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนตาม (๕) เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมหรือรู้เกี่ยวกับการกระทำของนิติบุคคลที่เป็นเหตุให้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียน การคำนวณกำไรและการแบ่งปันกำไรตาม (๓) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม (๔) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

- (๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนแปดคน ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม จำนวนสามคน ผู้ปฏิบัติงานในภาคเอกชน จำนวนสามคน และผู้ทรงคุณวุฒิอื่น จำนวนสองคน โดยผู้ปฏิบัติงานในภาคเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิอื่นจะต้องมาจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในด้านการเงิน ด้านการลงทุน ด้านกฎหมาย ด้านสื่อสารมวลชน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาสังคม ด้านการตลาด หรือด้านการออกแบบ ทั้งนี้ ให้แต่งตั้งได้ไม่เกินหนึ่งคนให้ผู้ช่วยการเป็นกรรมการและเลขานุการ และให้ผู้ช่วยการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ จำนวนไม่เกินสามคน



มาตรา ๑๙

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (๑) กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ รวมทั้งเร่งรัดให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอ
- (๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยการกำหนดสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรตามมาตรา ๕๙ (๒) มาตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามมาตรา ๕๙ (๓) สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายอื่นตามมาตรา ๕๙ (๔) และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรแก่บุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามมาตรา ๖๓
- (๔) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ
- (๕) สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
- (๖) จัดให้มีสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๗) กำหนดให้วิสาหกิจเพื่อสังคมนำส่งเงินสมทบหรือเสียเงินเพิ่มเข้ากองทุนตามมาตรา ๑๓

คณะทำงานและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ร่วมกันผลักดันการจัดตั้งบริษัทในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือและมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น ๆ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจมีฐานะเป็นนิติบุคคลและอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี โดยใช้กลไกแบบ Bottom-up Approach

- (๘) ให้ความเห็นชอบความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างสำนักงานกับหน่วยงานต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ
- (๙) แต่งตั้งคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามมาตรา ๗๑
- (๑๐) ควบคุมดูแลสำนักงานให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กำหนดนโยบายการบริหารงาน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (ก) การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ การบัญชี และการจำหน่ายทรัพย์สินจากบัญชีเป็นสูญ รวมทั้งการดำเนินการหรือการบริหารงานอื่นที่จำเป็นของสำนักงาน
 - (ข) การสรรหา การจ้าง การปฏิบัติงาน และการประเมินผลงานของผู้อำนวยการการรักษากฎหมาย และการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทน
 - (ค) การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง
 - (ง) การกำหนดเครื่องแบบผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานและเครื่องหมายของสำนักงาน
 - (จ) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินงานของสำนักงานตามมาตรา ๒๕ (๖)
- (๑๑) แต่งตั้งและถอดถอนผู้อำนวยการ
- (๑๒) กำกับการบริหารกองทุนตามพระราชบัญญัตินี้
- (๑๓) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่พระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นบัญญัติให้เป็นหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ หรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

คือการให้น้ำหนักผู้ถือหุ้นในบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (จังหวัด) ทั้ง 5 ภาคส่วนเท่ากัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นในแต่ละภาคส่วนจะมีจำนวนแตกต่างกันหรือไม่ และให้บริษัทในระดับจังหวัดทั้ง 76 จังหวัดขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้น จังหวัดละ 1% ของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับ 24% ที่เหลือคณะกรรมการได้เชิญชวน 24 บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ในประเทศเข้าร่วมถือหุ้นอีกบริษัทละ 1 หุ้น เพื่อเป็นการสานพลังร่วมกันในทุกระดับ

พระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562

เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๖๗ ก	หน้า ๓๒ ราชกิจจานุเบกษา	๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒
 พระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒		
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พระราชบัญญัติฉบับนี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๖ ประกอบกับมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๗ และมาตรา ๔๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เหตุผลและความจำเป็นในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลตามพระราชบัญญัตินี้ เพื่อให้ การกำกับดูแลการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการจัดระเบียบ การประกอบอาชีพเพียงเท่าที่จำเป็นและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งการตราพระราชบัญญัตินี้สอดคล้องกับ เงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๒๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติทำนองนี้ รัฐสภา ดังต่อไปนี้ มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒”		

เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๖๗ ก	หน้า ๓๓ ราชกิจจานุเบกษา	๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒
มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” หมายความว่า บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้ “กลุ่มกิจการเพื่อสังคม” หมายความว่า บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคล ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจัดตั้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ตามพระราชบัญญัตินี้ “กองทุน” หมายความว่า กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม “คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม “ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม “สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม “นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือ ผู้ซึ่งผู้อำนวยการมอบหมาย “พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ “รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ มาตรา ๔ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้ง พนักงานเจ้าหน้าที่และออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ ประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้ หมวด ๑ วิสาหกิจเพื่อสังคม มาตรา ๕ กิจการที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องมี วัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และต้องมีลักษณะ ดังต่อไปนี้		

เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๖๗ ก	หน้า ๓๔ ราชกิจจานุเบกษา	๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒
(๑) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการทำงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขพัฒนาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืบหน้าประโยชน์ให้แก่สังคมตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด (๒) มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ เว้นแต่กิจการที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นอาจมีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด (๓) นำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) และแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของผลกำไรทั้งหมด โดยให้ถือว่าการลงทุนในกิจการของตนเองซึ่งมีกระบวนการผลิตหรือการบริการที่มีลักษณะตาม (๑) หรือการขยายกิจการเพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเป็นการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคม (๔) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (๕) ไม่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เว้นแต่พ้นกำหนดสองปีนับถึงวันยื่นคำขอจดทะเบียนเพื่อขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามพระราชบัญญัตินี้ (๖) ไม่มีหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละสิบห้าขึ้นไป ซึ่งเคยเป็นหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละสิบห้าขึ้นไป ในกิจการที่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนตาม (๕) เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมหรือรู้เห็นกับการกระทำของนิติบุคคลที่เป็นเหตุให้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียนการคำนวณกำไรและการแบ่งปันกำไรตาม (๓) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม (๔) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด มาตรา ๖ การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมมีสองประเภท ดังต่อไปนี้ (๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้น (๒) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้น วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นตาม (๑) ให้สามารถดำเนินการจัดตั้งหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์หรือบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดได้ โดยให้ถือว่าวัตถุประสงค์ในการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคมเป็นการแบ่งปันกำไรอันจะพึงได้แต่กิจการที่ทำนั้น การเปลี่ยนแปลงประเภทของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด		

เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๖๗ ก	หน้า ๓๕ ราชกิจจานุเบกษา	๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒
มาตรา ๗ กิจการใดประสงค์จะเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ยื่นคำขอจดทะเบียนต่อสำนักงานตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และแบบที่สำนักงานประกาศกำหนด โดยคำขอต้องประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ (๑) ชื่อกิจการและที่ตั้งของนิติบุคคล (๒) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (๓) มติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ข้อตกลงของผู้ถือหุ้นส่วนทุกคนหรือมติของคณะกรรมการของนิติบุคคล (๔) ชื่อและที่อยู่ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล (๕) หนังสือบริคณห์สนธิ ถ้ามี (๖) หนังสือแสดงเจตนาพร้อมการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมและรายละเอียดของกิจการซึ่งดำเนินการมาแล้วตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด (๗) ความประสงค์ที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามมาตรา ๖ (๑) หรือ (๒) (๘) รายการอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด มาตรา ๘ เมื่อสำนักงานได้รับคำขอจดทะเบียนและนายทะเบียนเห็นว่ากิจการที่ยื่นคำขอมีวัตถุประสงค์และลักษณะตามมาตรา ๕ และมาตรา ๗ ให้นายทะเบียนรับจดทะเบียนและออกใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนแก่กิจการนั้น และประกาศในสาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป กิจการที่จดทะเบียนตามวรรคหนึ่ง อาจใช้คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบในชื่อกิจการตามใบสำคัญแสดงการรับจดทะเบียนดังกล่าวก็ได้ การเปลี่ยนแปลงรายการจดทะเบียนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ในกรณีที่นายทะเบียนมีคำสั่งไม่รับจดทะเบียน ให้มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามมาตรา ๗๑ มาตรา ๙ ห้ามมิให้บุคคลใดใช้คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบเป็นชื่อในการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า การบริการ หรือการอื่น ๆ เว้นแต่เป็นผู้ได้รับจดทะเบียนตามมาตรา ๘ มาตรา ๑๐ ในกรณีที่ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมยื่นคำขอรับใบแทนใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนดังกล่าวต่อนายทะเบียนภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้ทราบการสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดดังกล่าว		

รายละเอียดเพิ่มเติม



มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม แห่งประเทศไทย (สพวส.)

กิจกรรมต่าง ๆ ของมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ในปี 2565 จะเป็นกิจกรรมที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง และยังมีความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่เครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม ดังนี้

โครงการ International Visitor Leadership Program (IVLP)



โครงการ International Visitor Leadership Program (IVLP) เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญได้แลกเปลี่ยน ณ สหรัฐอเมริกา ในด้านวิชาการและประเด็นทางสังคม จัดโดยกระทรวงการต่างประเทศ สหรัฐอเมริกา และเนื่องในโอกาสครบรอบ 80 ปี โครงการ IVLP ในปี 2563 จึงมีกำหนดการจัดงาน “IVLP Reconnect Program” ขึ้นในประเทศไทย ร่วมกับศูนย์ C asean และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ผู้เคยเข้าร่วมโครงการชาวไทย ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้นำในองค์กรภาครัฐ และเอกชนได้เข้าร่วมงานสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำกิจกรรม และพัฒนาเครือข่าย IVLP ในประเทศไทย โดยมีเนื้อหา อาทิ ความเชื่อมโยงในภูมิภาค ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการ “IVLP Reconnect Program” จัดขึ้นทั้งหมด 3 ครั้ง ได้แก่
ครั้งที่ 1 : วันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ ศูนย์ C asean รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ
ครั้งที่ 2 : วันที่ 26 - 27 กุมภาพันธ์ 2565 ณ จังหวัดตรัง
ครั้งที่ 3 : วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทำเนียบเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา กรุงเทพมหานคร

ผลลัพธ์หลัก

- การประชาสัมพันธ์งานของชุมชนที่มีรอยยิ้มในกลุ่มจังหวัดภาคใต้และวิสาหกิจชุมชนนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง ให้กับท่านอุปทูตสหรัฐฯ และผู้เข้าร่วมสัมมนาซึ่งเป็นผู้บริหารระดับกลางจากภาครัฐและภาคเอกชน
- พัฒนาความสัมพันธ์กับสถานทูตสหรัฐฯ และผู้เข้าร่วมงานในด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพชุมชน

โครงการ SE CONNECT 2022



มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทยและสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ร่วมจัดโครงการรวมพลังเพื่อส่งเสริมการค้าวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Connect 2022) เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทย และเปิดโอกาสให้สาธารณชนได้รู้จักวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น พร้อมรวบรวมผู้ประกอบการกว่า 20 องค์กรมาร่วมเชื่อมต่อบริษัท และสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิด “เชื่อมธุรกิจอย่างสร้างสรรค์สู่สังคมที่ยั่งยืน”

SE Connect 2022 เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่แสดงพลังขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมและความพร้อมผลักดันเครือข่ายด้านธุรกิจ ด้านวิชาการ และด้านการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ธุรกิจในปัจจุบัน โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมพัฒนาระบบนิเวศด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมกับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 มิถุนายน 2565 นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นประธานเปิดงาน “SE Connect 2022: เชื่อมธุรกิจอย่างสร้างสรรค์สู่สังคมที่ยั่งยืน” พร้อมมอบรางวัล SE Connect Award 2022 จำนวน 4 รางวัลแก่ผู้สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ดังนี้

- สาขาการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ด้านการจดทะเบียน มอบแก่น.พ.พลชัย จิตอนันตวิทยา อุปนายกสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)
- สาขาการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ด้านการค้าระหว่างประเทศ มอบแก่นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สาขาการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ด้านวิชาการ มอบแก่รองศาสตราจารย์ ผดุงศักดิ์ หมวดสง คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สาขาการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ด้านนวัตกรรมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสังคม มอบแก่ คุณคำรณ มะนาวหวาน กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง บริษัท สยาม เอเบิล อินโนเวชั่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

การทำงานร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

การทำงานร่วมกันระหว่างบริษัท ประชาธิปไตยภาคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) มีความชัดเจนเกิดเป็นรูปธรรมมากขึ้น หลังจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง “การส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อ

สังคม” กับ 18 องค์การภาครัฐและเอกชน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 โดยหนึ่งในภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมลงนามในครั้งนี้คือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่ทำงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย ในการขับเคลื่อนคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมาอย่างต่อเนื่อง



วันที่ 28 มิถุนายน 2566 คุณภาวิณี ไชยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ และคุณพรหมพันธุ์ กองพลพรหม ผู้จัดการฯ บริษัทประชาธิปไตยภาคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เข้าพบคุณอัศพรพล สีสานิตามัย รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เพื่อหารือความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่าง สวส. และเครือข่ายประชาธิปไตยภาคี โดยเฉพาะการวัดผลสัมฤทธิ์ทางสังคม (Social Impact Assessment-SIA) ที่จะทำให้องค์กรประชาธิปไตยภาคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 77 แห่ง ดำรงสถานะความเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการหารือถึงการอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้กับเครือข่ายประชาธิปไตยภาคี อาทิ การทำบันทึกข้อตกลงกับภาคีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2566 คุณพรหมพันธุ์ กองพลพรหม ผู้จัดการฯ บริษัท ประชาธิปไตยภาคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และคุณมนตรี จงวิเศษ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยภาคีนิคมราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าร่วมงานประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2566 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยมีสรุปผลการประชุมแบ่งออกเป็น 4 ประเด็นดังนี้

1. แนวทางการสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
2. แนวทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของวิสาหกิจเพื่อสังคม
3. แนวทางการสร้างผลกระทบเพื่อสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
4. แนวทางการสร้างกำลังคนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม

สวส. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เคารพในสิทธิการอบรมสร้างการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านโปรแกรม ZOOM

วันศุกร์ที่ 16 ธันวาคม 2565
เวลา 10.00 - 12.00 น.

พัฒนาขีดความสามารถด้วยทุน SID (Social Innovation Driving Unit)

วิทยากร คุณอริยา อุตพร
นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเชิงสังคม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

ลงทะเบียนได้ที่ QR Code

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
โทร: 02-246-2344-8
Email: se_promotion@sepp.moi.go.th

สวส. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เคารพในสิทธิการอบรมสร้างการเรียนรู้ให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ผ่านโปรแกรม ZOOM

การระดมทุนผ่าน Donation-based Crowdfunding

วันศุกร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2566
เวลา 10.00 - 12.00 น.

วิทยากร : คุณอริยา อุตพร
CEO บริษัทกิจใจออกจอก

ลงทะเบียนได้ที่ QR Code

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
โทร: 02-246-2344-8
Email: se_promotion@sepp.moi.go.th

บริษัท ประชาธิปไตยภาคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมการอบรมที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) จัดขึ้นผ่านระบบ Online ให้กับเครือข่ายประชาธิปไตยภาคีจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

ពាក្យបញ្ជី

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

คุณอนุทิน	ชาญวีรกูล
พลเอก อนุพงษ์	เผ่าจินดา
คุณอรรถวิษฐ์	สัมพันธ์รัตน์
พลเอก ฉัตรชัย	สาริกัลยะ
คุณสุวัจน์	ตันยวรรณนะ
ดร.กอบศักดิ์	ภูตระกูล
คุณถาวร	พรหมมีชัย
คุณกฤษฎา	บุญราช
พลตำรวจเอก อุดลย์	แสงสิงแก้ว
ดร.สุวิทย์	เมษินทรีย์
คุณสมพล	เกียรติไพบูลย์
คุณจรินทร์	จักรกะพาก
ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ	วະสี
คุณสุทธิพงษ์	จุลเจริญ
คุณชัยวัฒน์	ชินโกสุม
คุณบริสุทธิ	เปรมประพันธ์
คุณฉัตรชัย	ศักดิ์ศิลป์ชัย
ดร.วิชาญ	อิงศรีสว่าง
คุณฉัตรชัย	พรหมเลิศ
คุณบุญธรรม	เลิศสุโขเกษม
คุณชูชีพ	พงษ์ไชย
คุณวิฑูรย์	นวลนุกูล
คุณวงศ์	แสงเมือง
นพ.พลเดช	ปิ่นประทีป
นพ.อำพล	จินดาวัฒน์
คุณพลากร	วงศ์ทองแก้ว
คุณสมชาติ	ภาณุสุวรรณ
คุณฐาปน	สิริวัฒนภักดี
คุณมีชัย	วีระไวทยะ
คุณประวิช	สุชุม
คุณอิสระ	ว่องกุลกลกิจ
คุณภากร	ปิตรวิชัย
คุณเกศรา	มัญชุศรี
คุณวิชัย	อัครัสกร
คุณศุภชัย	เจียรนนท์
คุณฤทธิ์	ธีระโกเมน
คุณสรวิชัย	รังคสิริ
คุณยุทนา	เจียมตระการ
คุณธนากรักษ์	พงษ์เนตร
คุณบุษบา	จิราวัฒน์
คุณวิสุทธิ	วิทยานุกรณ์
คุณอนันต์	ดาไลดม
คุณภราเดช	พยัฆวิเชียร
คุณสมสุข	บุญญาบัญชา
คุณปรีดา	คงแป้น
ศ.(พิเศษ)กิตติพงศ์	อุรพิพัฒน์พงศ์
คุณไชศรี	เนื่องสิกขาเพียร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)
อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (เลขาธิการร่วมภาครัฐ)
สมาชิกวุฒิสภา
สมาชิกวุฒิสภา
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ และประธานกรรมการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
ผู้ช่วยเลขาธิการ สภาเกษตรกรไทย
สมาชิกวุฒิสภา
อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สมาชิกวุฒิสภา
สมาชิกวุฒิสภา
ราชบัณฑิตกิตติมศักดิ์ / ราษฎรอาวุโส
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
อดีตาธิบดีกรมตำรวจบัญชาสิทธิการ
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
รองอธิบดีกรมการประมง
อดีตปลัดกระทรวงมหาดไทย
อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รองโฆษกคณะกรรมาธิการ ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ (ตสร.)
สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
อดีตผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน)
อดีตผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)
ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสู่สังคม (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (เลขาธิการร่วมภาคเอกชน)
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อดีตผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท พาเนล พลัส จำกัด
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
นายกสมาคมพืชสวนโลก
กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสู่สังคม (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานคณะอนุกรรมการปฏิรูปที่ดินและที่อยู่อาศัย
กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
กรรมการตลาดหลักทรัพย์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด

จัดทำโดย

คุณต้องใจ	ธนะชานันท์	คุณณัฐฐนิชา	ปิ่นศิริ
คุณธราทิพย์	ศิรินพพงศ์	คุณวัชรภรณ์	ลวนคำ
คุณวิรัช	เมฆสัมพันธ์	คุณสาลีณี	เจริญกิจภักดี
คุณภาวีนี	ไชยสิทธิ์	คุณอัสน์	ใจโพธา
คุณอรสา	โตสว้าง	คุณปริญญา	สุวรรณโณ
ม.ล.รติเทพ	เทวกุล	คุณณัฐ	เองไพบูลย์
คุณพรธชา	วิมลกาญจน์วัฒน์	คุณสุวิทย์	ชาญสมร
คุณสุทิวัส	นภาพงศ์	คุณพงศธร	กลางแท่น
คุณพลอยนิดา	หาญวิเศษธนนต์	คุณปณณช	ณ นคร
คุณณัฐชนก	เยี่ยมไธสง	คุณสุจินดา	ชนวงศ์
คุณอภิชา	มหินทรเทพ	คุณภูวิทย์	อุดมดี
คุณวิภารัตน์	ทรัพย์สมบูรณ์	คุณมัลลิกา	มณีผ่อง
คุณพลชม	เอี่ยมสำอางค์	คุณจริยา	ประพรต
คุณชนิษฐา	คงศักดิ์	คุณรัชชียา	กันขวง
คุณอรณิชา	ธาดาร่างเวช	คุณธิตาภรณ์	อุโอบ
คุณสิททิ	วัฒนาयर	คุณศุภกร	อิมสนิ
คุณสุภัทรา	รัตนบุญสิน	คุณนันทวัฒน์	บุญกระสินธุ์
คุณชนกานต์	บุญเอี่ยม	คุณสุชาติ	คัตทรายชา
คุณกิตติกันต์	จุลทอง	คุณอานนท์	ข้าแก้ว
คุณเสกสรร	สันตินันตรักษ์	คุณอมรลดา	นาคฤทธิ์
คุณวิภาพร	อำไพ	คุณปัทมา	ซัง
คุณมลิสา	มิลินทางกูร	คุณเจนรบ	ชนะราวี
คุณมนุ	อนงค์	คุณวาฟา	มะซอ
คุณอรชร	เกษมเวชยานนท์	คุณสุรีณา	เจชะมาแ
คุณสรณลักษณ์	ลัดดาสวัสดิ์	คุณภัทรพล	ปฐมมหาธนเดช
คุณธนาภรณ์	แสงสุวรรณ	คุณมธุรดา	เลาว่าง
คุณอัญญา	หล่อพิศาลชัย	คุณคันสนา	มลายอริศุนย์
คุณเพชรไพลิน	พูลขวัญ	คุณโชค	เรืองตระกูล
คุณรัชชาภา	จาวจักรศิริ	คุณสุวรรษา	ทองหญ
คุณวิจิตรา	คะละธรรม	คุณจิราภรณ์	พวงสุวรรณ
คุณสุทธิพรรณ	แย้มจันทร์		
คุณชัญญานุช	วุฒิเสน		
คุณมุตตา	วิชัยสุทธิกุล		
คุณปานิสร	ไชยมาตร	คุณมนรดา	พรชนะรักษ์
คุณศิดานันท์	เหล็กกล้า	คุณพงศ์	โรจนเสถียร
คุณอานวย	ดินขุนทด	คุณธนะสิทธิ์	รุ่งแจ้งสุวรรณ
คุณเพ็ง	พึงพา	คุณพรวัฒน์	พงศ์อรพินท์
คุณอรวรรณ	โชติกาญจน์วัฒน์	คุณนิดา	สัมพันธ์ตะวัน
คุณชญาณลักษณ์	โรจน์วณิช	คุณธนิษฐา	รอดแก้ว
คุณพรหมพันธุ์	กองพลพรหม	คุณภาณุพันธุ์	เศรษฐจันทร์
คุณพัชราภรณ์	อิมสมบัติ	คุณภาพร	นิตารัตน์
คุณดวงสมร	หมั่นเพียร	คุณณรงค์ศักดิ์	บุญชุม
คุณพรธนาภา	ปริญญารานนท์	คุณสาธิตา	ชีอวาจา
คุณมนัสนันท์	แจ่มประเสริฐ	คุณกัลลณีกันต์	นิตารัตน์
คุณวรภรณ์	รอดนิกรัย		
คุณศุทธิณี	ปริญญา		

ศิลปกรรมและเรียบเรียง

คุณมนรดา	พรชนะรักษ์
คุณพงศ์	โรจนเสถียร
คุณธนะสิทธิ์	รุ่งแจ้งสุวรรณ
คุณพรวัฒน์	พงศ์อรพินท์
คุณนิดา	สัมพันธ์ตะวัน
คุณธนิษฐา	รอดแก้ว
คุณภาณุพันธุ์	เศรษฐจันทร์
คุณภาพร	นิตารัตน์
คุณณรงค์ศักดิ์	บุญชุม
คุณสาธิตา	ชีอวาจา
คุณกัลลณีกันต์	นิตารัตน์

สนับสนุนข้อมูล

คุณอภัย	จันทนจุลกะ
ดร.พสุ	โลหารัฐ
คุณบุษยา	มาทแล็ง
คุณอภิชาติ	โตติลกะเวช
คุณวิบูลย์ลักษณ์	ร่วมรักษ์
คุณดุสิต	เขมะศักดิ์ชัย
คุณภูธร	ภูมธนะ
ศ. ดร.อภิรักษ์	ไปษยานนท์
คุณอดิศักดิ์	เทพอาสน์
ร.ต.ท. อาทิตย์	บุญญะโสภิต
คุณปวิณ	ชำนาญประศาสน์
คุณสุฤษดิ์	วิฑูรย์
คุณธนาภรณ์	พรหมสุวรรณ
คุณผ่องพรรณ	เจียรวิริยะพันธ์
คุณอนันต์	ชูโชติ
คุณจันทิรา	ยิมเวดต์ วิวัฒน์รัตน์
คุณสายพิรุณ	น้อยศิริ
คุณสุรพล	เศวตเศรณี
คุณณรงค์	บุญศิริลักษณ์
คุณกมลนัย	ชัยเจริญ
คุณอรรษิษฐ์	สัมพันธรัตน์
คุณฐิฑ	พงษ์ไชย
คุณวิฑูรย์	นวลนุกูล
คุณวงศ์	แสงเมือง
คุณกัมปนาทจักรวาล วิเวศ	ศรีพุทธา
คุณกิจจา	ทองแดง
คุณสงวน	มะเสนา
คุณวสันต์	ชิงชนะ
คุณทัศน์ย์	ชัยคุณแสง
คุณอาทร	พิมพ์ชนก
คุณกิตติพล	เวชกุล
คุณคมกริช	ชินชนะ
คุณจรัญ	อินทสระ
คุณสุรพล	แก้วอินธิ
คุณนวลจันทร์	ศรีมงคล
คุณสุธีร์	มังมี
คุณณัฐนิช	อินทสระ
คุณเกรียงไกร	กลิ่นหอม
คุณปวีตรี	อังกุลดี
คุณปัทมา	ภิรมย์ไกร
คุณนฤมล	ปัจฉิม
คุณพัชรรัตน์	นาวา
คุณสมชาย	เสริมทรัพย์

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นักการตลาดรุ่นใหม่



สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ