คณะทำงานการพัฒนา

เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

พุทธศักราช
2563 - 2565



คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
พุทธศักราช 2563 – 2565

พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2565
จำนวน 3,000 เล่ม
ราคา 245 บาท
ISBN 978-616-93598-4-5

จัดพิมพ์โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2617 6500
www.thaibev.com

บรรณาธิการ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ออกแบบรูปเล่ม ธวัชชัย ชีวะสุทธิ์

พิสูจน์อักษร พชรวัฒน์ พงศ์อรพินท์

สถานที่พิมพ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2422 9000, 0 2882 1010
โทรสาร 0 2433 2742, 0 2434 1385
E-mail: aprint@amarin.co.th Website: www.amarin.co.th

สนับสนุนการจัดพิมพ์โดย

ThaiBev

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

พระปฐมบรมราชโองการ 4
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5
สารจากหัวหน้าทีมภาครัฐ 6
สารจากหัวหน้าทีมภาคเอกชน 7
บทที่ 1 เหตุการณ์สำคัญ (Timeline) ปี 2558-2565 9
บทที่ 2 การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 49
- การเข้าพบศาสตราจารย์เกียรติคุณนายแพทย์ ประเวศ วะสี เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน 50
- การเข้าพบ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน 51
- ร่วมออกบูธกิจกรรมจิตอาสา “ชีวิตวิถีใหม่ใต้ร่มพระบารมี...สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตไปด้วยกัน” 52
- การร่วมงาน ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี 2563 53
- ร่วมกิจกรรมออกบูธ “รักเอยรักลูก ร้อยดวงใจ สานใจภักดิ์” 54
- การร่วมงาน OTOP City 2020 55
- พิธีเปิดไฟประดับตกแต่งเนื่องในเทศกาลตรุษจีน ปี 2564 และ ปี 2565 56
- การร่วมงาน OTOP ไทย สู้ภัยโควิด-19 57
- การร่วมงาน OTOP Midyear 2022 58
- นิทรรศการ โครงการ ศิลปินเซรามิกแลกเปลี่ยนเพื่อชุมชนท้องถิ่นเชียงใหม่ 2020-2021 โดยกลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE 59
- เปิดโครงการปลูกป่าชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ 60
- ลงพื้นที่วัดถ้ำเชียงดาวและชุมชนบ้านหัวทุ่ง ภายใต้โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต 61
- Thailand Sustainability Expo 2020-2021 “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) 62
- “บ้านห้วยขาบ” จากภัยพิบัติดินโคลนถล่ม...สู่พลังความร่วมมือทุกภาคส่วน ส่งมอบบ้านหลังใหม่ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาสู่สังคมที่ยั่งยืน 66
- ร่วมจัดบูธนิทรรศการในกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ 69
- ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานจังหวัดเพชรบุรี 70
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดลพบุรี และจังหวัดตราด 71
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดกำแพงเพชร 72
- ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานจังหวัดอุทัยธานี 73
- ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี 74
- ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานจังหวัดแพร่ 75
- ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานจังหวัดกำแพงเพชร 76
- บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย” หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับสูง สำนักงานอัยการสูงสุด 77
- บรรยายพิเศษ เรื่อง “Organizational Change” หลักสูตร WINS โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 78
- บรรยายพิเศษ เรื่อง “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 63 79
- ร่วมเสวนา “เศรษฐกิจไทยจะไปต่อได้อย่างไร” งานสัมมนา “ปี 2021 ประเทศไทยไปต่อ” หนังสือพิมพ์มติชน 80
- บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย” ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 81
- บรรยายพิเศษ เรื่อง “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 64 82
- บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม)” หลักสูตรนายอำเภอ รุ่นที่ 79-81 83
- การประชุมติดตามการขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนกรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก และบ้านวังส้มซ่า 84
- ประชารัฐรักสามัคคีฯ ประเทศไทย ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 85
บทที่ 3 การดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด 87
- รายได้ที่เกิดขึ้นกับชุมชน แยกตามกลุ่มงาน 88

- สถิติกลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำแนกตามภาคจังหวัด 89
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย 90
- โครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือน “พร้อมสี” 92
- โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย 94
- โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต 105
- โครงการประกวดโอทอป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) 109
- โครงการส่งเสริมคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม (SE อำเภอ) 111
- การสนับสนุนพื้นที่ออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 117
- ร้านประชารัฐรักสามัคคี 118

การดำเนินงานของภาคเอกชน **119**

- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 120
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 122
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 124
- บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) 126
- กลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ (บีเจซี) 128
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) 130
- บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด 132
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 134
- ธนาคารกสิกรไทย 136
- บริษัทน้ำตาลมิตรผลจำกัด 138
- กลุ่ม ปตท. 140
- เครือสหพัฒน์ 142
- บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) 144
- มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 146
- บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด 148
- บริษัท ไทยยูเนียนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 150
- บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด 152
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 154

บทที่ 4 รวมผลงาน เครือข่ายบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ทั่วประเทศ (76 จังหวัด) **157**

บทที่ 5 หลักการและแนวคิดในการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ **311**

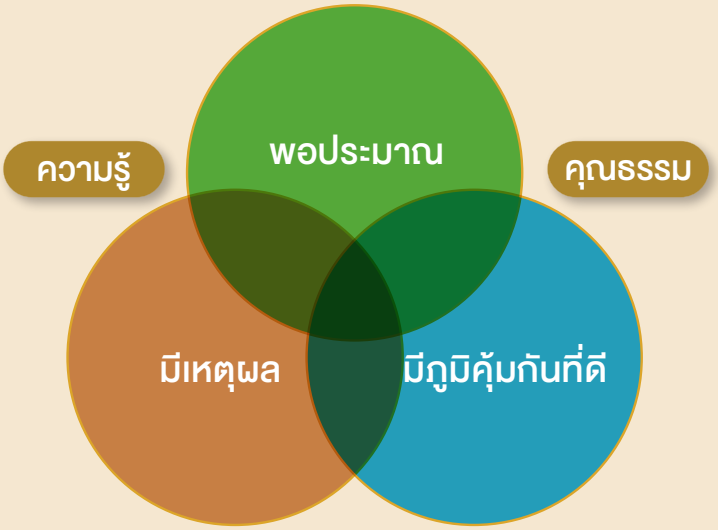
- วิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา 312
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) 313
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 315
- กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) 318
- จุดเริ่มต้นของ “โครงการสานพลังประชารัฐ” 321
- การตั้งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 322
- คณะทำงานภาครัฐ 325
- คณะทำงานภาคเอกชน 326
- แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแรงและยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีอะไรบ้าง 328
- หลักการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 329
- การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน 330
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับจังหวัด 331
- การรับรองการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรก 335
- พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562 338
- มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.) 340
- การทำงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) 342

ภาคผนวก **343**

เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร ตลอดไป

พระปฐมบรมราชโองการ
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562
เมื่อวันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม 2562

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นกรอบแนวคิดในการทำงาน



"หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP: Sufficiency Economy Philosophy) สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs: Sustainable Development Goals) จะทำให้สามารถสร้างรายได้ เพิ่มความสุขให้กับประชาชนในชุมชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน"

สารจากหัวหน้าทีมภาครัฐ



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมากว่า 7 ปี ด้วยความมุ่งมั่นถึงความสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยเน้นให้ทุกภาคส่วนได้ประสานความร่วมมือและดำเนิน การแก้ปัญหา สร้างสรรค์แนวคิดเพื่อเป้าหมายในการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อสร้างอนาคตของประเทศไทย

กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินงานขับเคลื่อนและบูรณาการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป้าหมายหลักสำคัญเรื่อง “การสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในด้านการพัฒนา คือ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ โดยมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานในการขับเคลื่อนวางแผน และนำเสนองานเพื่อประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับภาคเอกชนทั้งในระดับประเทศและในพื้นที่ชุมชนทำงานร่วมกับชุมชน โดยมีกรมการพัฒนาชุมชนประสานงานระหว่างกลุ่ม องค์กร หน่วยงาน เครือข่ายกับส่วนราชการต่าง ๆ

คณะทำงานฯ ได้ประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยได้จัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยภาคเอกชนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยพัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมศักยภาพ การพัฒนาสินค้า และบริการของชุมชน อาทิ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ระบบขนส่งกระจายสินค้า และการตลาด

ตลอดการทำงานที่ผ่านมา คณะทำงานฯ ได้สร้างสรรค์ผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่ปี 2559 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน พร้อมผลักดันเป้าหมายสำคัญต่อไปในอนาคต โดยยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านการดำเนินการภายใต้ 5 กระบวนงาน ทั้งการเข้าถึงปัจจัย การผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นด้วยนวัตกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ยังคงส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน โดยการจัดหาช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพและเข้มแข็ง เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่จะนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทยขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมกันทำงานอย่างแข็งขัน และต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในประเทศ โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยให้สามารถสร้างรายได้เพื่อการดำรงชีพผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

พลเอก

(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ

สารจากหัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน

"แรงบันดาลใจจากทุกคน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน"

ตามที่รัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และได้จัดตั้งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมีพลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคเอกชนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างรายได้ และเพิ่มความสุขให้กับคนในชุมชน ผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมสร้างองค์ความรู้ในการผลิต หรือการประกอบอาชีพ การตลาด และการสื่อสาร

ตลอดระยะเวลากว่า 7 ปี ของการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก คณะทำงานได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว อันได้แก่ "เราจะสืบสาน รักษา ต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป" โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy – SEP) ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นกรอบแนวคิดและหลักในการดำเนินงาน เน้นการทำงานใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน และดำเนินการภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ โดยมี บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ร่วมขับเคลื่อนและยึดกรอบความร่วมมือ ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน อันจะเป็นรากฐานให้ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งจากความสำเร็จเป็นพลังผลักดันให้รัฐบาลกำหนด พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562 จากการที่ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนงานโดยผ่านรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม ทำให้รัฐบาลเห็นถึงความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะเป็นเวทีความร่วมมือ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนตามเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ข้อ จึงได้ตราพระราชบัญญัติวิสาหกิจขึ้น

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น จึงยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่อง และยังได้มีการขยายเครือข่ายชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครภายใต้โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้มเพื่อช่วยเหลือร้านค้าและประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด ได้เห็นคนในชุมชนมีส่วนร่วม ให้ความร่วมมือ สามัคคี และช่วยเหลือกัน แม้ในยามเดือดร้อน อันได้แก่ ชุมชนดีมีรอยยิ้มวัดแขก ชุมชนดีมีรอยยิ้มวัดประยุรวงศาวาส และชุมชนดีมีรอยยิ้มสามย่าน และยังได้รับซื้อผลไม้ที่ล้นตลาดจากกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดต่างๆ เช่น แตงโม มะม่วง เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะดังกล่าว

(นายฐาปน สิริวัฒนภักดี)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ปัจจุบันเครือข่าย "ประชารัฐรักสามัคคี" ทั่วประเทศสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานไปแล้วกว่า 1,425 โครงการ แบ่งตาม 3 ประเภทกลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ครอบคลุมกว่า 106,091ครัวเรือน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 1,791 ล้านบาท โดยในปี 2565 เป็นต้นมา สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนแล้วกว่า 71 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังได้จดทะเบียนจัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ สร้างความร่วมมือและประชาสัมพันธ์ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นที่รับรู้ในวงกว้าง รวมถึงเป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมและอื่นๆ ในการพัฒนาให้มาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปี เพื่อสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าขาวม้าทอมือ มีช่องทางการตลาดที่กว้างขึ้น โดยโครงการได้ยกระดับการทำงานโดยดึงคนรุ่นใหม่มาร่วมกันพัฒนาสินค้าผ้าขาวม้าทอมือของชุมชน โดยผสานความร่วมมือกับ 6 สถาบันการศึกษา ในโครงการ eisa (Education Institute Support Activity) มาร่วมกับชุมชนในการพัฒนาผ้าขาวม้าทอมือ ทั้งในเรื่องเทคนิคการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างคนรุ่นใหม่ที่พร้อมจะเป็น "ทายาทผ้าขาวม้า" เพื่อส่งต่อวัฒนธรรมและความเข้าใจที่มีต่อผ้าขาวม้าไทยไปสู่อีกรุ่น

นอกจากการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากแล้ว ยังได้เชื่อมโยงเครือข่ายและรวมพลังกันในการพัฒนาเยาวชนผ่านโครงการโอทอป จูเนียร์ เพื่อสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชน ให้สามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มทำมาค้าขาย อันจะเป็นองค์ความรู้ที่จะพัฒนามาเป็นอาชีพได้ในอนาคต โครงการมุ่งเน้นพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวอันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

ผมในนามของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมผลักดันการดำเนินงานเพื่อสร้างประโยชน์และความเข้มแข็งให้กับประเทศชาติ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความพยายามร่วมมืออย่างต่อเนื่องจะสร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ประชาชนมีความสุข อันเป็นเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืน โดยคณะทำงานฯ จะยังคงเดินหน้าเพื่อพัฒนาชุมชนตามแนวทางชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน ภาครัฐสนับสนุน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกภาคส่วนจะร่วมกันส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายประชารัฐรักษาสามัคคีที่ได้ร่วมกันสร้างขึ้นมาให้เข้มแข็ง เพื่อเดินหน้าสร้างรายได้และความสุขให้กับประชาชนคนไทยอย่างยั่งยืนสืบต่อไป



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

1

เหตุการณ์สำคัญ (Timeline) ปี 2558 – 2565



เหตุการณ์สำคัญ (Timeline) ปี 2558 – 2565

พ.ศ. 2558

กันยายน

พลเอก ประยุทธ์ จันทรโอชา นายกรัฐมนตรี ประกาศนโยบายสานพลังประชารัฐ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



ธันวาคม

คณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้งคณะทำงานประสานพลังประชารัฐ 12 คณะ

พ.ศ. 2559

มกราคม

คณะทำงานภาคเอกชนประชุมหารือร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน)



หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชนมากกว่า 30 องค์กร ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



กุมภาพันธ์

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



- พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐส่วนกลาง)

มีนาคม

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ลงศึกษาพื้นที่จังหวัดภูเก็ตครั้งแรก



- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 3 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- หัวหน้าทีมภาครัฐและเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ นำเสนอแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมประชารัฐรักสามัคคีกับพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ จังหวัดอุดรธานี

เปิดบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ณ จังหวัดภูเก็ต



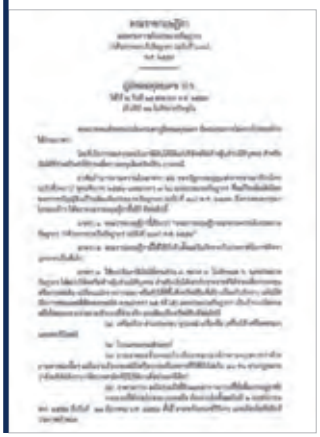
เมษายน

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ประชุมคณะกรรมการ โครงการสานพลังประชารัฐ (นัดพิเศษ) ของคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ โดยรายงานแนวทางดำเนินงานต่อ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ประกาศพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่604) การยกเว้นภาษีเงินได้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลงทุนสินทรัพย์บางกรณี เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในระยะสั้นเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว





พิธีเปิดโครงการการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



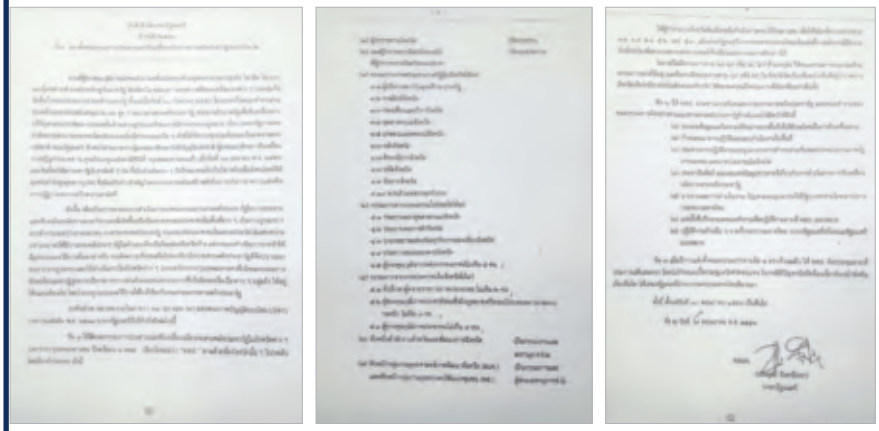
การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

พฤษภาคม

คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด



- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 5 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดสระแก้ว



มิถุนายน

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 6 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานเสวนา หัวข้อ Sustainable Leadership Series “Inspiration for Next Generations” โดยมีม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุลและ ดร.ปีเตอร์ เอ็ม เซงเก้ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาองค์การแห่งการเรียนรู้ของสถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซส สหรัฐอเมริกา ณ อาคาร CW Tower







- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่และจังหวัดพิษณุโลก

กรกฎาคม

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 7 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่ จังหวัดสระบุรี

ร่วมประชุมและบรรยายพิเศษ Voluntary Country Review (BNR) at the High Level Political Forum (HLPF), United Nations นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา



- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐวางแผนประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านรายการชื่นใจไทย แลนด์ ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34

สิงหาคม

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 8 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดงาน “Phuket Lobster Festival 2016 เจ้าถิ่นพากินกุ้งมังกร” ณ ร้านโออิชิทั่วประเทศ



พิธีเปิดโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถ์ศิลป์ไทย ปีที่ 1 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอรีน่า เมืองทองธานี



คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่ จังหวัดชัยนาท จังหวัดอุทัยธานี



กันยายน

แถลงข่าวโครงการ ลองกอง ผลไม้ดีชายแดนใต้ โดยมี พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นประธานในพิธี ณ ศูนย์การค้าเดอะสตรีท รัชดา



จัดงาน Batik Design Week 2016 โดยการรวมตัวกันของ 5 จังหวัดกลุ่มอันดามัน และ 5จังหวัดกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล จังหวัดภูเก็ต





- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่ จังหวัดสงขลา, จังหวัดกาญจนบุรี, จังหวัดตราด และจังหวัดสกลนคร

ตุลาคม

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 9 และครั้งที่ 10 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

จัดแสดงนวัตกรรมการจัดการการผลิตของชุมชนต่างๆ ในงาน Creative Thailand ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา



สัมมนากรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



พฤศจิกายน

- จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดแสดงผลงานในงาน OTOP Wisdom to the World ภูมิปัญญาไทย ก้าวไกลสู่สากล ณ ตลอดคลองผดุงกรุงเกษม



ธันวาคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เปิดตัวโครงการ "สับปะรดภูเก็ต"แคมเปญ "อ่องหลาย โป๋ปี่เป่งอ๊าน" โดยมีคณะทูตจากประเทศญี่ปุ่น กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว เกาหลี ออสเตรีย อังกฤษ และนิวซีแลนด์ ร่วมงาน ณ โรงแรมดิโอกุระ เพรสทีจ



- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดแสดงผลงานในงาน OTOP City 2016 ของขวัญจากพระราชา ภูมิปัญญาใต้ร่มพระบารมี ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

- ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 11 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือนระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



พ.ศ. 2560

มกราคม

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



- ออกร้านจำหน่ายสินค้าประชารัฐที่ตลาด Niche Niche จังหวัดนครราชสีมา

กุมภาพันธ์

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงาน จังหวัดนครปฐม จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดชลบุรี
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือ ณ โรงแรมเอสริชดา และศูนย์ C asean อาคาร CW Tower

มีนาคม

- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากกรมการพัฒนาชุมชน (3 มี.ค. 60)
- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแพร่ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดร้อยเอ็ด
- จัดประกวดภาพถ่าย Instagram ผ้าขาวม้า ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ร่วมเดินแฟชั่นโชว์ผ้าขาวม้าในงาน Amazon Fashion Week TOKYO 2017 ที่ประเทศญี่ปุ่น



เมษายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 3/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ประชุมเชิงปฏิบัติการไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 โครงการสารพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช





- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงาน จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา
- จัดการประกวดออกแบบชุดราตรีผ้าขาวม้าโดย Young Designer

พฤษภาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา



ออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน Thailand's Best Local Product ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม



มิถุนายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 5/2560 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์บอลรูม สโมสรราชพฤกษ์
- ออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน Thailand's Best Local Product ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม
- งานผ้าขาวม้า ผ้าสารพัน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
- ประชุมเชิงปฏิบัติการไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดนครปฐม

กรกฎาคม

สนับสนุนโครงการวิ่งทะเลน้อยร้อยรัน จังหวัดพัทลุง



- ออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน Thailand's Best Local Product ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม

สิงหาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 6/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- จัดงานครบรอบ 1 ปี โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ร่วมโครงการแล็บประชารัฐ



- ร่วมงานข้าว สด สร้าง สุข จัดแสดงเครื่องสีข้าวครัวเรือน ณ ลานพาร์คพารากอน
- เปิดร้านค้าประชารัฐ ณ อาคาร CW Tower
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- ออกบูธจำหน่ายสินค้าประชารัฐในงาน OTOP Mid Year 2017 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

กันยายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 7/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ปฐมนิเทศนักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ณ ศูนย์ C asean ชั้น 10 อาคาร CW Tower



จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 และรุ่นที่2โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิดครั้งที่2ณโรงแรมพาลัสโซ กรุงเทพมหานคร

จัดงาน Batik Design Week 2017 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นโครงการที่ให้โรงพยาบาลเป็นฐานส่งเสริมการดำเนินงานเรื่อง อาหารปลอดภัย และรับซื้อพืช ผัก และผลไม้ปลอดภัยจากสารเคมีจากเกษตรกร



ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและตอนล่าง ณ จังหวัดนครราชสีมา



- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติงาน กรรมการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ณ จังหวัดนครราชสีมา
- ร่วมดำเนินการโครงการ OTOP Junior Contest เดือนกันยายน-พฤศจิกายน 2560

ตุลาคม

จัดงาน Phuket Lobster Festival 2017 ปีที่ 2





พฤศจิกายน

จัดกิจกรรม แรลลี่ A Journey from Local to Global ณ เมืองคุณหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมนำสินค้า OTOP ของประเทศไปเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักยังต่างประเทศ ในงาน "นิทรรศการแสดงสินค้าจากลุ่มประเทศแม่น้ำโขง-ล้านช้าง"



ธันวาคม

กรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมรับฟังความคิดเห็นร่าง พรบ.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ณ ห้องจูปิเตอร์ 11-13 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี



จัดสัมมนา กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ทุกจังหวัด ณ ห้องจูปิเตอร์ 4-13 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี



- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 8/2560 ณ ห้องแซฟไฟร์ 204-205 อาคารอิมแพคฟอรั่ม เมืองทองธานี
- จัดแถลงข่าวผลการดำเนินงานคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครบ 2 ปี ณ ห้องแซฟไฟร์204-205 อาคารอิมแพคฟอรั่ม เมืองทองธานี

มอบรางวัล Pracharat Awards และ รางวัลโครงการ OTOP Junior Contest ณ ห้องแซฟไฟร์204-205 อาคารอิมแพคฟอรั่ม เมืองทองธานี



- ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน OTOP City 2017 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนผ้าขาวม้า จังหวัดอำนาจเจริญ



เปิดร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี ไร่เชิญตะวัน เมืองเชียงราย ณ ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย



พ.ศ. 2561

มกราคม

- คณะทำงานลงลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัดราชบุรี และจังหวัดเพชรบุรี
- จัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย จำกัด หรือ (สพวสท.) (16 ม.ค.61)

กุมภาพันธ์

การประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 1/2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



- คณะทำงานลงพื้นที่ ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัดหนองบัวลำภู

มีนาคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ต้อนรับพลเอกประยุทธ จันทรโอชา นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี เยี่ยมชมการดำเนินงานแฟปลาธนาคารปู ณ ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี



โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ปี 2" จัดงาน Pakaoma @Thestreet|ทอมือ=ทอใจ=ช่วยชุมชนหน้าศูนย์การค้าเดอะสตรีท ถนนรัชดาภิเษก







- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดกิจกรรม "ชาวเขาสัมพันธ์" งานประเพณีของชนเผ่ากระเหรี่ยงในแถบภาคตะวันตกของประเทศไทย ณ จังหวัดกาญจนบุรี
- การประชุมไตรมาส บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ 1/2561 ณ ศูนย์ C asean อาคาร CW Tower

เมษายน

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 19 เมษายน 2561 มีผลบังคับใช้ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2561



- เริ่มจัดทำโครงการ “สะพายสายแนว”

พฤษภาคม

- งานสัมมนาผ้าขาวม้าระดับภูมิภาค และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผ้าขาวม้าให้กลุ่มชุมชนและผู้ผลิตที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดบุรีรัมย์
- พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ @ C asean รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ
- เปิดโครงการโรงน้ำดื่มสตรีโพนทอง จังหวัดชัยภูมิ

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดอ่างทอง



มิถุนายน

ร่วมออกบูธในงาน OTOP Midyear 2018: OTOP Signature เอกลักษณ์จากเสน่ห์วิถีนิยมไทย ณ อิมแพค เมืองทองธานี





- ประชุมไตรมาส ครั้งที่ 2/2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครศรีธรรมราช
- คณะทำงานลงพื้นที่ติดตามกับการทำงานที่จังหวัดชัยนาท

ประชุมกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครั้งที่ 2/2561 ณ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่



กรกฎาคม

นำเสนอผลงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อนายกรัฐมนตรี ณ ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล



- คณะทำงานลงพื้นที่ติดตามการทำงานจังหวัดอุดรธานี
- หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประชุมกลุ่ม (Focus Group) และร่วมประชุมแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ในการอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่นและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด ณ บ้านนายสำเริง แจ่มจำรัส จังหวัดชลบุรี

งาน "ชุมชนแสนกล้าดี ปฏิบัติการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน" การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบทบาทและการเรียนรู้ของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่



สิงหาคม

ร่วมออกบูธในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2561 ณ อาคาร ชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี





จัดงาน Phuket Lobster Festival 2018 ปีที่ 3





- ร่วมออกบูธงาน Farmers' Market Modern Trade ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

กันยายน

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 2/2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 2/2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดบุรีรัมย์



ตุลาคม

เริ่มนำส่งผักปลอดภัยเข้าสู่ 5 โรงพยาบาลในกรุงเทพ ภายใต้โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย




- ร่วมออกบูธงาน ThaiBev Expo 2018 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ร่วมออกบูธงาน Farmer's Market Modern Trade ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
- ร่วมออกบูธงานบ้านและสวนแฟร์ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทคบางนา

งานครบรอบ 2 ปี โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย จัดนิทรรศการโชว์ผลงานการประกวดของ Young Designer และ การประกวด IG ผ้าขาวม้า ในหัวข้อ "ผ้าขาวม้าทอใจ" ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์




- งานการประกวดในหัวข้อ "นวอัตลักษณ์" 3 สาขา ได้แก่ ออกแบบแฟชั่น ออกแบบเคหะสิ่งทอ และออกแบบลายผ้า

ประชุมเชิงปฏิบัติการประจำไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 3 ณ อาคารดีเฮ้าส์ กรุงเทพมหานคร




- การสัมมนากรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ณ ที่จังหวัดอุบลราชธานี
- คณะทำงานลงพื้นที่ประชุมแลกเปลี่ยนการดำเนินงาน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี น่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดน่าน

ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีงานจุลกฐินถิ่นไทลื้อ และส่งเสริมให้เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ณ วัดท่าข้ามศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย




พฤศจิกายน

- ร่วมเปิดงาน “โครงการ Green Army, Green Farmer เพื่อประเทศชาติและประชาชน” พื้นที่มณฑลทหารบกที่ 17 ณ มณฑลทหารราบที่ 17
- ร่วมออกบูธ งานสมโภชพระอาราม 230 ปี ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร
- ร่วมนำสินค้าชุมชนออกแสดงในงานนิทรรศการ “ขับเคลื่อน THAILAND 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม :THAILAND 4.0 IN THE MAKING” ณ สยามสแควร์

นำชุมชนออกบูธขายสินค้าในงาน “River Festival 2018 ” เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 4 ” สุข แสง ศิลป์” ณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์



- ร่วมลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืนแบบบูรณาการ ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
- นำชุมชนออกบูธขายสินค้าในงาน อาคเนย์ Gift & Green Mart 2018 ณ อาคารอาคเนย์ สำนักงานใหญ่ สีลม กรุงเทพฯ

ธันวาคม

งานผ้าขาวม้าทอใจ ประกาศรางวัลและงานนิทรรศการภาพถ่าย IG ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



งานเปิดตัว (Soft Launch) เครื่องสีข้าวครัวเรือน ในงานการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในอนาคต ณ โรงแรมทีเค พาเลซ โฮเทล แอนด์คอนเวนชั่น โดยในงานสามารถขายได้ทั้งหมด 14 เครื่อง





- ประชุมเชิงปฏิบัติการประจำไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 4 และการประชุมกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

การประชุมกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ 4 ร่วมกับบริษัทเอกชนผู้สนับสนุน ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ



- ร่วมนำชุมชนผ้าขาวม้าออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ณ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี่

ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน OTOP City 2018 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี



- ร่วมประชุมการอบรมเข้มชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ การบริหารการปกครองท้องที่ หัวข้อการจัดการโครงการประชารัฐสู่ความเป็นเลิศ

ร่วมนำชุมชนออกบูธขายสินค้าในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว "สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ ณ "พระลานพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า



- ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในงาน Royal Project Market ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

- นำชุมชนออกบูธในงานนิทรรศการรักษ์หัวใจ ณ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมพิธีมอบรางวัลส่งเสริมการรักษาอาชีพเกษตรกรของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ณ ตลาดนินจา จังหวัดชลบุรี



บรรยายพิเศษในหลักสูตรปริญญาโทการบริหารการปกครองท้องที่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เรื่อง การจัดการโครงการประชารัฐสู่ความเป็นเลิศ ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



พ.ศ. 2562

มกราคม

- ความร่วมมือระหว่างโครงการผ้าขาวม้าฯ และโครงการ EISA นำคณาจารย์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ลงพื้นที่ชุมชนเปือยหัวดงและบ้านภูไท จ.อำนาจเจริญ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

กุมภาพันธ์

นำชุมชนร่วมออกร้านขายสินค้าและเฟ้าฯ รับเสด็จสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานฉลองเทศกาลตรุษจีน ณ เยาวราช กรุงเทพฯ



- หนังสือผ้าขาวม้าทอใจ สืบสานสายใยแห่งการแบ่งปัน

บรรยายพิเศษในงาน The 1th International Conference on World Sustainable Development ZWSD 2019 : Sustainable Community Development เรื่อง World Sustainable Development ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่



ประชุมคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ณ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่



มีนาคม

- การร่วมงาน International Conference on Religions and Sustainable Development Goals ณ นครรัฐวาติกัน (7-9/3/62)
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “ย้อนวันวานตลาดมิ่งเมือง” ณ ดิโอลด์สยาม พลาซ่า
- การประชุมนักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 ตามโครงการ “สานพลังเพื่อบ้านเกิด” ณ ศูนย์ C asean

บรรยายพิเศษ เรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกับความยั่งยืนของสังคมไทยในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



ตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรี-ธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช



เมษายน

แฟชั่นโชว์ชุดผ้าขาวม้าผลงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ภายใต้ความร่วมมือจากโครงการผ้าขาวม้าฯ และ EISA ชุด "ม่วนชื่นตื่นข้าวเหนียว โฮแซวเลาะเลี้ยวแดนอีสาน" ในงานสงกรานต์ย้อนยุควิถีนนท์ ณ เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต



ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าในงาน "WATER FESTIVAL 2019 เทศกาลวิถีน้ำ... วิถีไทย ครั้งที่ 5 ณ เอเชียทีค



พฤษภาคม

แฟชั่นโชว์ชุดผ้าขาวม้าผลงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ภายใต้ความร่วมมือจากโครงการผ้าขาวม้าฯ และ EISA ชุด "NINE OF WANDS" ณ THE STREET รัชดา



การประชุมร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาพื้นที่ ณ ทำเนียบรัฐบาล



- ประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 อย่างเป็นทางการ
- ประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า และนำชุมชนร่วมออกบูธงาน "ผ้าขาวม้าอาเซียน" ณ ลานอีเด็น เซ็นทรัลเวิลด์

มิถุนายน

- กิจกรรมการประดิษฐ์มาลัยผ้าขาวม้า และบูแก้ผ้าขาวม้า แก่ผู้เข้าประกวดนางสาวถิ่นไทยงาม ประจำปี 2562 ณ ESC STUDIO (คฤหาสน์ลลียา)
- การประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาต้นแบบแลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อนงานประชารัฐ 4 ภาค ภายใต้โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน IN THE MAKING" ณ สยามสแควร์

คณะกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกิจกรรม "Workshop ประชารัฐรักสามัคคี" ณ ห้อง World Ballroom B ชั้น 23, Centara Grand Hotel



งาน "Thailand Sustainability Forum 2019 : Fostering Social Enterprises" (วิสาหกิจเพื่อสังคม : กลไกสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน) เพื่อสร้างความตระหนักถึงการทำงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้ร่วมเป็นกลไกในการเพิ่มรายได้ อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ณ ศูนย์ C asean



- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน "SET SOCIAL IMPACT FAIR 2019 : ผ้าเปลี่ยนโลก" ณ เอ็มบีเค เซ็นเตอร์

กรกฎาคม

ศิลปินแกรมมีเชิญชวนมอบ "มาลัยกรผ้าขาวม้า" เป็นของขวัญแทนความรักเนื่องในวันแม่แห่งชาติ



สิงหาคม

งานสัมมนาวิชาการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (FPO Symposium 2019) ครั้งที่ 16“คลังคิดเศรษฐกิจเชิงพื้นที่” ณ ห้องฉัตราบอลรูม โรงแรมสยาม เคมปินสกี้ กรุงเทพฯ



วิสาหกิจเพื่อสังคมกลุ่มปักผ้าด้วยมือ จ.เชียงราย โดยโครงการสะพายสายแนวคว้ารางวัล วิสาหกิจส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชนยอดเยี่ยม จากงานประกาศรางวัล “THAILAND TOP SME AWARDS 2019” ณ โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ



- ร่วมออกบูธงาน “OTOP ศิลปาชีพประทีปไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2562” ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพลงพื้นที่ชุมชนบ้านฮ่องแฮ่ และบ้านสวนปอ จ.ร้อยเอ็ด เพื่อพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

กันยายน

- ประกาศผลผู้ชนะการประกวดภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม

งานผ้าขาวม้าสายอาร์ต (PAKAOMA ART STREET) ณ สามย่านมิตรทาวน์



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ลงพื้นที่ชุมชนน้ำมอญแจ้ซ้อน จ.ลำปาง เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือ

งานเสวนา การประชุม “พัฒนาพื้นที่ไทย” เชื่อมไทย ก้าวไกล เชื่อมโลก ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์ บอลรูม อาคารศูนย์การประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี



ตุลาคม

- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “เฉลิมกรุงเฉลิมพระเกียรติ” ณ ดิโอลด์สยามพลาซ่า
- การประชุมคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน ณ ศาลากลางจังหวัดลำพูน

กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานของผู้ชนะเลิศการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน



พฤศจิกายน

- การประชุมสิ่งแวดล้อมศึกษาโลก ครั้งที่ 10หรือ 10th World Environmental Education Congress (WEEC2019) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เขตบางนา กรุงเทพฯ
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “MITRTOWN CRAFT SCENE” ณ สามย่านมิตรทาวน์
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน “1 ศก แห่ง 7 สุข ที่เมืองสุขสยาม” ณ ไอคอนสยาม

เยี่ยมชมโครงการแม่แจ่มโมเดล อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่



งาน River Festival Lamphun 2019



ธันวาคม

- งานเทศกาลออกแบบเชียงใหม่ 2019 (Chiang Mai Design Week 2019) ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
- งานแพร่คราฟท์ 2019 ณ โรงเรียนป่าไม้แพร่ จ.แพร่
- ร่วมออกบูธงาน “OTOP CITY 2019” ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ ณ โรงแรมรามาการ์เด้นท์



พิธีเปิดโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ณ วัดสิริจันทรนิมิตวรวิหาร จังหวัดลพบุรี



- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ หอประชุมอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

เยี่ยมชมด่านศุลกากรแม่สอด และตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานจังหวัดตาก ณ ด่านศุลกากรแม่สอด จังหวัดตาก



- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ สำนักงานเทศบาลเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

พ.ศ. 2563

มกราคม

- บรรยายพิเศษ เรื่อง “งานประชารัฐเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” สำนักงานข้าราชการพลเรือน ณ โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ

นำชุมชนร่วมออกบูธงานสมโภชพระอาราม 192 ปี วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร



นำชุมชนร่วมออกบูธงานตรุษจีนเยาวราช ประจำปี 2563 ณ ถนนเยาวราช



มีนาคม

- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จังหวัดกาญจนบุรี

พฤษภาคม

- งาน My Mark on The World-PUEY TALK ครั้งที่ 6 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

กรกฎาคม

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน จังหวัดราชบุรี ณ หอศิลป์ร่วมสมัยเก้า ฮง ไก่ ดีคุ้น จังหวัดราชบุรี



ร่วมออกบูธกิจกรรมจิตอาสา “ชีวิตวิถีใหม่ใต้ร่มพระบารมี” “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตไปด้วยกัน” ณ ท้องสนามหลวง



สิงหาคม

- ประกาศผลผู้ชนะการประกวดภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม
- บรรยายพิเศษ เรื่อง "การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย" ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- จัดงาน "ASEAN WEEK" เฉลิมฉลองวันก่อตั้งอาเซียนครบ 53 ปี ณ สามย่านมิตรทาวน์

นิทรรศการ โครงการ ศิลปินเซรามิกแลกเปลี่ยนเพื่อชุมชนท้องถิ่นเชียงใหม่ 2020โดยกลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE



ร่วมออกบูธ "รักเอ๋ยรักสูก ร้อยดวงใจ สานใจภักดิ์" เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ บริเวณท้องสนามหลวง



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม จ.สระแก้ว

บรรยายพิเศษ เรื่อง "การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย" หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับสูง สำนักงานอัยการสูงสุด ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว



- กิจกรรมการประดิษฐ์หน้ากากผ้าขาวม้าแก่ผู้เข้าประกวดนางสาวถิ่นไทยงาม ประจำปี 2563 ณ ESC STUDIO (คฤหาสน์ลลียา)

ตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดเพชรบุรี





- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์วิทยาลัยเพาะช่างลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านดอนแร่ (ดลมณี) จ.ราชบุรี

กันยายน

- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ลงพื้นที่กลุ่มผ้าทอมือบ้านหนองขาว จ.กาญจนบุรี
- นำชุมชนร่วมออกบูธงานตลาดนัด SME “เราช่วยไทย ไทยช่วยกัน” ณ อาคาร 5-7 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานผ้าขาวม้าทอใจ “PAKAOMA NEXT NORMAL” ณ สามย่านมิตรทาวน์



- โครงการปลูกป่าชุมชนบ้านแม่ก๊ะ และลงพื้นที่วัดถ้ำเชียงดาว-ชุมชนบ้านหัวทุ่ง ณ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จ.สุพรรณบุรี และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี



CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม จ.สระแก้ว เพื่อนำเสนอและส่งมอบผลงาน



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บบ้านหาดเสี้ยว จ.สุโขทัย และสโมสรฟุตบอลสุโขทัย เอฟซี
- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต จัดแสดงพร้อมส่งมอบผลงานต้นแบบให้แก่กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์ ณ ศาลาดนตรีสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต
- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน Farmers on The Street ณ เดอะสตรีท รัชดา

ตุลาคม

- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี และสโมสรฟุตบอลโปลิศ เทโร
- งาน Thailand Sustainability Expo 2020

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดลพบุรี



CREATIVE YOUNG DESIGNERS นำนักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี และสโมสรฟุตบอลโปลิศ เทโร เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบผ้าขาวม้า



ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ ห้องประชุมอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร



- นำชุมชนร่วมออกบูธงานเทศกาลเจมหากุศล "อิ่มบุญ อิ่มเจ 4 ภาค" ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ วัดมณีสถิตกปิฏฐาราม จังหวัดอุทัยธานี



- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดตราด
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ วัดพระบรมธาตุไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- นำชุมชนร่วมออกบูธงานตลาดนัดผ้าชิ่นสานใจ ครั้งที่ 6 ณ เดอะสตรีท รัชดา

CREATIVE YOUNG DESIGNERS จัดประกวดและมอบรางวัล “PAKAOMA REBRANDING PROJECT” ของนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่นำผลงานการออกแบบผ้าขาวม้ามาพัฒนาเป็นแฟชั่นชุดกีฬาให้สโมสรฟุตบอลโปลิศ เทโร



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นำเสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จ.สุพรรณบุรี และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

พฤศจิกายน

บรรยายพิเศษ เรื่อง “Organizational Change หลักสูตร WINS โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ณ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก



- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษาวิทยาลัยเพาะช่าง นำเสนอผลงานการออกแบบผ้าขาวม้าให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านดอนแร่ (ดลมณี) จ.ราชบุรี และสโมสรฟุตบอลราชบุรีมิตรผล เอฟซี
- นำชุมชนร่วมออกบูธงานผ้าเปลี่ยนโลก ณ MBK Center

ธันวาคม

- วมจัดบูธนิทรรศการในกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ ณ ลานด้านข้างพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

นำนวัตกรรมเครื่องสีข้าวครัวเรือนร่วมจัดแสดงในงานข้าวแดนสยาม ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม



พิธีส่งมอบบ้านห้วยขาบให้แก่ผู้ประสบภัย ณ บ้านสว้าเหนือ ต.ดงพญา อ.บ่อเกลือ จ.น่าน



ผสานความร่วมมือกับ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในการส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวให้กับพี่น้องชาวไทยผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ห่างไกลทั้งภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



โครงการ eisa เปิดตัวบริษัทจำลองแห่งใหม่ “Bee Hi by ‘ถาปัตย์ คาเฟ่” ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ร่วมออกบูธในงาน OTOP City 2020 ณ อาคารชาแลนเจอร์ 2 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี





- CREATIVE YOUNG DESIGNERS นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำเสนอผลงานการออกแบบผ้าขาวม้าให้กับกลุ่มผ้าทอมือบ้านหนองขาว จ.กาญจนบุรี
- นำชุมชนร่วมออกบูธงานงานสยาม สุขใช ของขวัญแห่งความสุข ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม

พ.ศ. 2564

กุมภาพันธ์

พิธีเปิดไฟประดับตกแต่งเนื่องในเทศกาลตรุษจีน ปี 2564 ณ ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช



- ร่วมออกบูธงานงานรอยัลโปรเจ็คต์ แกสโตรโนมี เฟสติวัล 2021 แอท สยามพารากอน ณ สยามพารากอน

มีนาคม

บรรยายพิเศษ เรื่อง "ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์" นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 63 ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร





- นำชุมชนร่วมออกบูธงาน AWC Charity Market Around 2021 ณ เอ็มไพร์ทาวเวอร์

ร่วมเสวนา "เศรษฐกิจไทยจะไปต่อได้อย่างไร" งานสัมมนา "ปี 2021 ประเทศไทยไปต่อ" หนังสือพิมพ์มติชน ณ แกรนด์ฮอลล์ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพฯ





มิถุนายน

- ร่วมบรรยายสร้างความรู้ขยายโอกาสด้านธุรกิจให้กับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)
- เข้าพบ ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ วะสี เพื่อนำเสนอการทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรกฎาคม

ประกาศผลผู้ชนะการประกวดภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม



นิทรรศการ โครงการ ศิลปินเซรามิกแลกเปลี่ยนเพื่อชุมชนท้องถิ่นเชียงใหม่ 2020โดยกลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE



สิงหาคม

ประกาศผลการประกวดออกแบบลายผ้าขาวม้า “นวอัตลักษณ์”





กันยายน

งาน Thailand Sustainability Expo 2021

บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย” ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ





พฤศจิกายน

งานผ้าขาวม้าทอใจ “TEAM PAKAOMA THAI” ณ สามย่านมิตรทาวน์





ธันวาคม

ผสานความร่วมมือกับ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในการส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวให้กับพี่น้องชาวไทยผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ห่างไกลทั้งภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ร่วมออกบูธงาน OTOP ไทย สู้ภัยโควิด-19 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์การแสดงสินค้าและประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

คณะกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ณ The Portal Ballroom และ Sapphire ฮอลล์ 4 ศูนย์การแสดงสินค้าและประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี







พ.ศ. 2565

มกราคม

ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดแพร่



กุมภาพันธ์

ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ บ้านวังน้ำ จังหวัดกำแพงเพชร



พิธีเปิดไฟประดับตกแต่งเนื่องในเทศกาลตรุษจีน ปี 2564 ณ ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช



มีนาคม

บรรยายพิเศษ เรื่อง “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (จปอ.) รุ่นที่ 64 ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร



บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม)” หลักสูตรนายอำเภอ รุ่นที่ 79-81 ณ วิทยาลัยการปกครอง อ.ธัญญบุรี จ.ปทุมธานี



มิถุนายน

ร่วมออกบูธงาน OTOP Midyear 2022 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์การแสดงสินค้าและประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี





ร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน “รวมพลังเพื่อส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจเพื่อสังคม” (SE connect 2022) ซึ่งจัดโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ณ สามย่านมิตรทาวน์



ร่วมกิจกรรม Special Talk SE เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับการเติบโตและความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา ในงาน “รวมพลังเพื่อส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจเพื่อสังคม” (SE connect 2022) ซึ่งจัดโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ณ สามย่านมิตรทาวน์



การประชุมติดตามการขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก และวังส้มซ่า ณ จังหวัดพิษณุโลก







ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 29-30 มิถุนายน 2565

กรกฎาคม



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 7-8 กรกฎาคม 2565

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2565



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 18-19 กรกฎาคม 2565












PAKAOMA
ASEAN

สานพลังประชารัฐ







2

การดำเนินงาน
ของคณะทำงานการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



การเข้าพบ ศาสตราจารย์เกียรติคุณนายแพทย์ ประเวศ วะสี เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน

วันที่ 21 มิถุนายน 2564

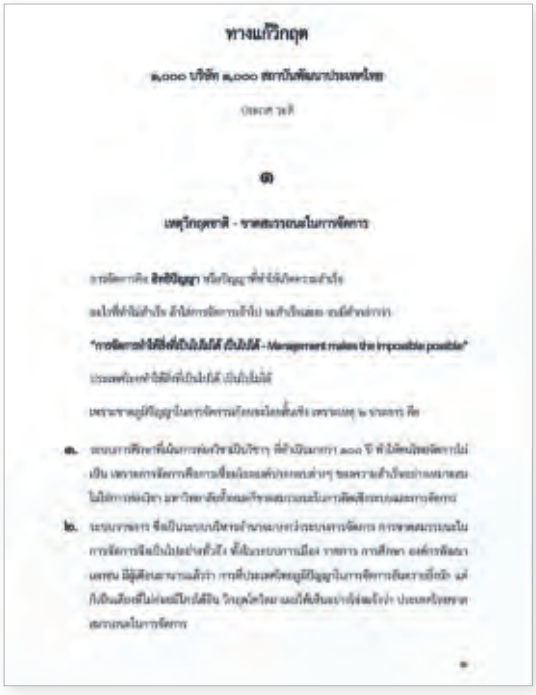
นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วยคณะทำงานฯ เข้าพบศาสตราจารย์เกียรติคุณนายแพทย์ ประเวศ วะสี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของการทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีประเด็นสำคัญในการรายงาน ดังนี้





• รายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2559 – 2564 โดยมีโครงการระดับประเทศที่ดำเนินการต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือน โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โครงการภูเก็ตล็อบสเตอร์ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โครงการ OTOP Junior

• แนวทางดำเนินการโครงการโดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ พัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนการทำงาน สร้างความเชื่อมโยงและกระจายองค์ความรู้ เชื่อมโยงการตลาด และสื่อสารแนวทางการทำงานและผลงานต่อสังคม



ทางแก้วิกฤต

๑,๐๐๐ บริษัท ๑,๐๐๐ สถาบันพัฒนาประเทศไทย

๑

เหตุวิกฤตชาติ - ราชสถาบันในการพัฒนา

"การจัดการทำให้สิ่งที่เป็นไปไม่ได้ เป็นไปได้" - Management makes the impossible possible"

ทั้งนี้ ศาสตราจารย์เกียรติคุณนายแพทย์ ประเวศ วะสี ได้ให้ข้อแนะนำในการทำงานไว้ ดังนี้

1. การจัดการ คือ อิทธิปัญญา หรือปัญญาที่ทำให้เกิดความสำเร็จ อะไรที่ไม่สำเร็จ ถ้าใส่การจัดกระเข้าไปจะสำเร็จเสมอ จนมีคำกล่าวว่า "การจัดการทำให้สิ่งที่เป็นไปไม่ได้ เป็นไปได้"

2. ภาคธุรกิจมีสมรรถนะในการจัดการมากที่สุด มีบุคลากรที่เก่งมากที่สุดและมีความคล่องตัวสูง

3. การแต่งตั้งสถาบันพัฒนาประเทศไทย โดยบริษัทที่มีกำลังซึ่งมีไม่น้อยกว่า 1,000 บริษัท จัดตั้งมูลนิธิ เพื่อสนับสนุนการร่วมจัดการการพัฒนาในเรื่องต่างๆ ทั้งในพื้นที่ องค์กร และประเด็น โดยบูรณาการอยู่ในกันและกันทั้ง 8 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ-จิตใจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม-วัฒนธรรม-สุขภาพ-การศึกษา-ประชาธิปไตย จะทำให้เกิดความสำเร็จได้

4. การเปลี่ยนผ่าน (Transformation) จากการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติในสถานการณ์จริง เป็นกระบวนการที่ทรงพลังที่สุด ซึ่งเป็นสันติวิธี เป็นกระบวนการทางปัญญาแบบมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนผ่านทุกมิติทั้งที่ตัวคน องค์กรและสังคม

5. ประเทศไทยที่เป็นองค์รวม จะทำให้เกิดการจัดการเชื่อมโยงโดยมีภาคธุรกิจเข้ามาสนับสนุนในการบูรณาการประเทศ

การเข้าพบ
ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล
มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน

วันที่ 2 กรกฎาคม 2564



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะประธานหลักสูตรผู้นำการพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่นที่ 1 (นพย.1) และหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เข้าพบดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา พร้อมด้วยเครือข่ายผู้นำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (นพย.1) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของการทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขอคำแนะนำในการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยได้น้อมนำหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นกรอบในการจัดทำหลักสูตร เข้าใจ คือต้องเข้าใจตนเอง รู้เขา และรู้เรา เข้าถึง คือการเรียนรู้กระบวนการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาด้านต่างๆ พัฒนา คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงความรู้ ความเข้าใจ และกระบวนการจัดการต่างๆ ให้เกิดผลในภาคปฏิบัติ บูรณาการแนวคิด และประสบการณ์ในการเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง สู่การปฏิบัติจริงในการทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ





ร่วมออกบูธกิจกรรมจิตอาสา

“ชีวิตวิถีใหม่ใต้ร่มพระบารมี... สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตไปด้วยกัน”

วันที่ 28 กรกฎาคม 2563 ณ ท้องสนามหลวง และศาลาสหทัยสมาคม

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2563 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมถวายความจงรักภักดีด้วยการออกบูธกิจกรรมจิตอาสา “ชีวิตวิถีใหม่ใต้ร่มพระบารมี... สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตไปด้วยกัน” ณ ท้องสนามหลวง และศาลาสหทัยสมาคม

ภายในบูธประกอบด้วยกิจกรรมสอนทำไอศกรีมหลอดจากน้ำหวานหลากสี สอนเพาะปลูกผักสวนครัว เพาะเห็ดครัวเรือน ฯลฯ ซึ่งบรรยากาศ เป็นไปอย่างคึกคัก และได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก















การร่วมงาน

ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี 2563

วันที่ 8-16 สิงหาคม 2563 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คอารีน่า เมืองทองธานี









คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน “ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี” ปี 2563 ซึ่งจัดโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ครบรอบ 88 พรรษา ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปาชีพและมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ อีกทั้งยังมีพระประสงค์เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทยให้คงอยู่สืบไป

งานนี้ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน พร้อมนำคณะรัฐมนตรี ประกอบด้วย นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เข้าชมบูธของคณะทำงานฯ โดยมี นายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้การต้อนรับ ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำหรับพื้นที่จัดแสดงแบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่

1. โซนผ้าทอมือ จากผู้ต้องขังหญิงภาคเหนือจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย อุตรดิตถ์ และลำปาง

2. โซนกาแฟ จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยขาบ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ภายใต้แบรนด์ “LUA Coffee” ซึ่งเป็นกาแฟอินทรีย์สายพันธุ์อาราบิก้า

3. โซนขายของชุมชน อาทิ ชาส้มควาย จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบางหวานพัฒนา จังหวัดภูเก็ต ไอศกรีมมะม่วง จากมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองของเกษตรกรในจังหวัดน่าน รวมไปถึงน้ำมันหอมระเหย สมุนไพร DIY อีกมากมาย

นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าจากชุมชนต่างๆ ภายใต้โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” อีกจำนวน 10 บูธ โดยตลอดระเวลาการจัดงานระหว่างวันที่ 8-16 สิงหาคม 2563 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวมกว่า 2,806,968 บาท



ร่วมกิจกรรมออกบูธ “รักเอยรักลูก ร้อยดวงใจ สานใจภักดิ์”

วันที่ 12-14 สิงหาคม 2563 ณ ท้องสนามหลวง





เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2563 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมถวายความจงรักภักดีด้วยการออกบูธกิจกรรมจิตอาสา ภายใต้ชื่อ “รักเอยรักลูก ร้อยดวงใจ สานใจภักดิ์” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 สิงหาคม 2563 ภายในบริเวณท้องสนามหลวง

ด้วยความมุ่งมั่น พร้อมลงมือทำเพื่อ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating & Sharing Value of Growth) ตลอดจนให้ความสำคัญของการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน มาอย่างต่อเนื่อง ภายในบูธจึงจัดให้มีกิจกรรมเวิร์คช็อปเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนให้มีทักษะอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า โดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) การทำพวงมาลัยกระดาษทิชชู่สาธิต โดยโรงเรียนวัดจุฬามณี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การทำพวงมโหรตสาธิต โดยโรงเรียนในเครือข่ายคุ้งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ การทำขนมไทย โดยโครงการอุทยานการอาชีพ มูลนิธิชัยพัฒนา และการทำขนมจีบต้มเฮียเสก โดยชุมชนวัดกัลยาณ์

















การร่วมงาน OTOP City 2020

วันที่ 19-27 ธันวาคม 2563 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี





คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน “OTOP City 2020” ซึ่งจัดโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ภายใต้แนวคิด “ของขวัญปีใหม่ล้ำค่าถูกใจ รวมไว้ใน OTOP City 2020”

ในการนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินเป็นประธานในพิธีเปิด จากนั้นเสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการจำหน่ายสินค้าชุมชนของคณะทำงานฯ โดยมี นายประวิช สุขุม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะเลขานุการคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และหม่อมหลวงรดีเทพ เทวกุล ผู้อำนวยการฝ่ายพิธีการและการต่างประเทศ พร้อมด้วยคณะทำงาน เฝ้ารับเสด็จฯ ณ อาคาชาเลนเจอร์ 2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำหรับพื้นที่จัดแสดงแบ่งออกเป็น 2 โซน ได้แก่

1. โซนกาแฟ จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยขาบ อ.บ่อเกลือ จ.น่าน ภายใต้ แบรนด์ “LUA Coffee” ซึ่งเป็นกาแฟอินทรีย์สายพันธุ์อาราบิก้า

2. โซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ส่งตรงมาจากหลายจังหวัดทั่วประเทศ อาทิ เชียงใหม่ ลำพูน น่าน นนทบุรี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าจากชุมชนต่างๆ ภายใต้โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” อีกจำนวน 11 บูธ โดยตลอดระเวลาการจัดงานระหว่างวันที่ 19-27 ธันวาคม 2563 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวมกว่า 5,345,207 บาท











พิธีเปิดไฟประดับตกแต่ง เนื่องในเทศกาลตรุษจีน ปี 2564 และ ปี 2565

ณ ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้การสนับสนุนการประดับไฟตกแต่งเนื่องในเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2564 และปี 2565 ณ ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ของชาวจีนในย่านเยาวราช ซึ่งถือเป็นย่านชุมชนวัฒนธรรมไทย-จีนอันสำคัญ ที่ได้รับผลกระทบด้านการค้าและการท่องเที่ยวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ภายใต้มาตรการทางด้านสาธารณสุข โดยรณรงค์ให้นักท่องเที่ยว สวมใส่หน้ากากอนามัย พกเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดเพื่อให้เทศกาลตรุษจีนเต็มไปด้วยความสุข ความปลอดภัย กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ในย่านเยาวราชให้กลับมาคึกคักดังที่เคยเป็นมา

ปี 2564





โดยปี 2564 นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีเปิดไฟประดับตกแต่งในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ณ ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร นายหยาง ชิน อุปทูตรักษาการเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย พร้อมด้วย นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นางวัลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร นางสาวอาทิตยา โชคกิจมนัสชัย ผู้อำนวยการเขตสัมพันธวงศ์ นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมทำพิธีเปิด

สำหรับการประดับไฟเนื่องในเทศกาลตรุษจีนปี 2564 ตกแต่งภายใต้แนวคิด “เฉลิมฉลองวันตรุษจีน ต้อนรับปีวัวทอง กับถนนสายมังกรเยาวราช” สร้างสรรค์เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นสิริมงคลในเทศกาลตรุษจีน อาทิ มังกร นางฟ้า ดอกเหมย ทั้งนี้ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระราชทานโคมไฟขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 67 นิ้ว (เท่ากับพระชนมายุ 67 พรรษา) จำนวน 4 ลูก ให้แก่กรุงเทพมหานคร เพื่อประดับตกแต่งบริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษาด้วย

และในปี 2565 นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีเปิดไฟประดับตกแต่งในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ณ ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร โดยมี นายหาน จื้อเฉียง เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย และนายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี ตอกย้ำความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นทางการทูตไทย-จีน ปีที่ 47 กระตุ้นการท่องเที่ยวย่านเยาวราช

สำหรับกิจกรรมการประดับไฟ บริเวณย่านเยาวราช เนื่องในเทศกาลตรุษจีนปี 2565 ตกแต่งภายใต้แนวคิด “ตรุษจีนปีขาล เบิกบานสำราญใจ” เนรมิตบรรยากาศ แต่งแต้มสีสันแห่งสิริมงคลรับปีใหม่จีน ด้วยซุ้มอุโมงค์ไฟความยาว 45 เมตร และโคมไฟประดับถนนกว่า 800 โคม

ปี 2565









การร่วมงาน OTOP ไทย สู้ภัยโควิด-19

วันที่ 18-26 ธันวาคม 2564 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3
ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน “OTOP ไทย สู้ภัยโควิด-19” ซึ่งจัดโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ภายใต้แนวคิด “ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น ศิลปินพื้นบ้าน เศรษฐกิจไทยพ้นภัยโควิด” พร้อมเชิญชวนเลือกซื้อของขวัญปีใหม่ เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำมาจัดเป็นกระเช้าของขวัญของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่

งานนี้นายทรงศักดิ์ ทองศรี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน พร้อมเข้าชมบูธของคณะทำงานฯ โดยมีนายประวิช สุขุม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะเลขานุการคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และนางภาวินี ไชยสิทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร ให้การต้อนรับ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์การแสดงสินค้าและประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำหรับพื้นที่จัดแสดงแบ่งออกเป็น 2 โซน ได้แก่

1. โซนกาแฟ จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยขาบ อ.บ่อเกลือ จ.น่าน ภายใต้ แบรนด์ “LUA Coffee” ซึ่งเป็นกาแฟอินทรีย์สายพันธุ์อาราบิก้า

2. โซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ส่งตรงมาจากหลายจังหวัดทั่วประเทศ อาทิ เชียงใหม่ ลำพูน น่าน นนทบุรี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าจากชุมชนต่างๆ ภายใต้โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” อีกจำนวน 14 บูธ โดยตลอดระเวลาการจัดงานระหว่างวันที่ 18-26 ธันวาคม 2564 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 2,463,480 บาท








การร่วมงาน OTOP Midyear 2022

วันที่ 4-12 มิถุนายน 2565 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี







คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน “OTOP Midyear 2022” ซึ่งจัดโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ภายใต้แนวคิด “สุขช้อป สุขใจ สุขทั่วไทยรวมไว้ในที่เดียว” เทศกาลสุดอลังการที่รวบรวมสินค้าโอทอปที่ผ่านการคัดสรรจากทุกจังหวัดทั่วประเทศไทยรวมไว้อย่างยิ่งใหญ่มหึมา

งานนี้ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน พร้อมเยี่ยมชมบูธ โดยมี นายประวิช สุขม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ นางภาวินี ไชยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ให้การต้อนรับ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์การแสดงสินค้าและประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำหรับไฮไลท์ภายในบูธปีนี้ ประกอบด้วยโซนหลักๆ 3 โซน ได้แก่

- โซนกาแฟ : กาแฟผาฮี้ จ.เชียงราย และ น้ำอ้อยอินทรีย์ (ไร่อิ่มบุญ) จ.สุโขทัย ร่วมมือกันสรรสร้างเมนูพิเศษ “กาแฟน้ำอ้อยกระซาย” ที่หาทานได้เฉพาะในงานนี้เท่านั้น
- โซนพิเศษ :นำเสนอเรื่องราวของผ้าพื้นถิ่น ภายใต้แบรนด์ “เพชรบุระ” ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของคนรุ่นใหม่ที่มีความรักและความสนใจในงานผ้าทอไทหล่มของ จ.เพชรบูรณ์
- โซนขายสินค้า : รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อาทิ ข้าวหอมเบญจพรรณ 5 สี จ.เชียงราย ผลิตภัณฑ์ลุฟฟาลา (โลชั่นทาผิว ทำความสะอาด) จ.ระยอง ชาส้มควาย จ.ภูเก็ต เฟอร์นิเจอร์ แบรนด์ Donn By Don manee จ.ราชบุรี เป็นต้น



นอกจากนี้ยังมีบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าจากชุมชนต่างๆ ภายใต้โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” อีกจำนวน 10 บูธ โดยตลอดระเวลาการจัดงานระหว่างวันที่ 4-12 มิถุนายน 2565 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวมกว่า 2.4 ล้านบาท





นิทรรศการ
โครงการ ศิลปินเซรามิกแลกเปลี่ยน เพื่อชุมชนท้องถิ่นเชียงใหม่ 2020-2021
โดยกลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE

ศูนย์ ซี อาเซียน ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการ ศิลปินเซรามิกแลกเปลี่ยนเพื่อชุมชนท้องถิ่นเชียงใหม่ ปี 2563-2564 จัดโดยกลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปินในจังหวัดเชียงใหม่ที่ทำงานเกี่ยวกับเซรามิก 10 สตูดิโอ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างศิลปิน มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมทั้งสร้างมูลค่าด้านงานเครื่องปั้นดินเผาระหว่างศิลปินกับผู้เข้าร่วมโครงการ และชุมชนท้องถิ่น อำเภอแม่แจ่ม ตลอดจนถึงการสร้างผลิตภัณฑ์จากชุมชนแม่แจ่ม





ในปี 2563 มีผู้ร่วมโครงการจำนวน 30 คน ประกอบด้วย ศิลปินรับเชิญ 5 คน กลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE 10 คน ตัวแทนชุมชนรับเชิญ 6 คน Young Artist 6 คน อาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรม 4 คน เข้าร่วม Work Shop ระหว่าง 1-6 สิงหาคม 2563 เข้าร่วม Work Shop ด้วยการสร้างสรรค์ขึ้นรูปชิ้นงานตามความถนัดของศิลปิน โดยความพิเศษของเวิร์กชอปครั้งนี้คือ การเรียนรู้ขั้นตอนการเผาชิ้นงานด้วยกรรมวิธี ‘Pit firing’ หรือ การเผาแบบเปิดตามวิถีโบราณดั้งเดิมที่หาได้ยากแล้วในปัจจุบัน ตลอดจนแลกเปลี่ยนเทคนิคเฉพาะตัวของแต่ละศิลปินจนได้ผลงานเซรามิกสวยงามหลากหลายรูปแบบออกมา ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานกว่า 90 ชิ้น ซึ่งนำไปจัดแสดงนิทรรศการระหว่าง 10 สิงหาคม ถึง 30 กันยายน 2563 ชั้น 2 หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่









ในปี 2564 มีผู้ร่วมโครงการ 59 คน ประกอบด้วย ศิลปินรับเชิญ 5 คน กลุ่ม CHIANGMAI CLAYATIVE 12 คน ตัวแทนชุมชนรับเชิญ 6 คน Young Artist 5 คน อาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรม 10 คน และเยาวชนในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ 20 คน เข้าร่วม Work Shop วันที่ 20-24 กรกฎาคม 2564 เรียนรู้เรื่องการสร้างเตา การปั้น และร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานนำไปจำหน่ายและจัดแสดง ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ งาน OTOP City 2021 ณ อิมแพ็คอารีน่าเมืองทองธานี และงานบ้านและสวนแฟร์ 2564 ซึ่งถือเป็นการทำงานร่วมกันกับชุมชนดีมีรอยยิ้มแม่แจ่ม เชื่อมโยงเรื่องของศิลปะให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ทำให้ชุมชนได้เห็นคุณค่าของงานเครื่องปั้นดินเผาและงานศิลปหัตถกรรมในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมทักษะเบื้องต้นในการปั้นหลักการณ์ในการออกแบบและการประยุกต์ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ให้กับคนในชุมชน และต่อยอดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดจนขยายเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชน และตัวแทนชุมชนสามารถถ่ายทอดความรู้ในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาสู่ชุมชนของตน สร้างงาน สร้างรายได้แก่ครัวเรือนได้ต่อไปได้





เปิดโครงการ ปลูกป่าชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 13 กันยายน 2563 ณ บ้านแม่ก๊ะ ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่







นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานกรรมการมูลนิธิผืนป่าในใจเรา พร้อมด้วยคณะกรรมการมูลนิธิฯ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงพื้นที่เปิดโครงการปลูกป่าชุมชนในพื้นที่การทำงานของมูลนิธิผืนป่าในใจเรา ที่ ป่าชุมชนบ้านแม่ก๊ะ ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี นายรัฐพล นราดิศร รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ นายชัชวาลย์ พุทธโธ นายอำเภอเชียงดาว นายประกาศิต ระวิวรรณ หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเชียงดาว พร้อมด้วยส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน คุณครู ประมาณ 100 คน และนักเรียนในหมู่บ้านใกล้พื้นที่แปลงปลูกป่าสองแห่งคือ โรงเรียนเจ้าฟ้าอุบลรัตน์ จำนวน 100 คน และโรงเรียนศีลรวี จำนวน 100 คน ให้การต้อนรับ ภายใต้กิจกรรม “มรดกต้นกล้า”







กิจกรรมประกอบด้วยพิธีบวชป่าและปลูกป่าเสริม สนับสนุนป้ายสื่อความหมาย การสร้างอาคารสื่อเรียนรู้ป่าชุมชนรวมถึงเป็นที่ทำการชุดปฏิบัติการดับไฟป่า ตลอดจนให้การสนับสนุนชุดปฏิบัติการลาดตระเวนรักษาความปลอดภัยของหมู่บ้านพร้อมด้วยวิทยุสื่อสาร และสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

ทั้งนี้ ประธานมูลนิธิผืนป่าในใจเรา ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมูลนิธิฯ พร้อมได้เน้นย้ำความสำคัญของพื้นที่ดอยหลวงเชียงดาว ว่าเป็นพื้นที่ที่เต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งรวมสิ่งมีชีวิตเฉพาะถิ่น (Endemic species) และเป็นสังคมพืชกึ่งอัลไพน์ (Subalpine vegetation) ที่ชัดเจนแห่งเดียวของประเทศไทย จึงทำให้ดอยหลวงเชียงดาวได้รับการประกาศจากองค์การยูเนสโก ให้เป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑล (Biosphere Reserve) แห่งที่ 5 ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 เนื่องจากมีระบบนิเวศที่หลากหลายและสมบูรณ์ ซึ่งสามารถพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน พร้อมกันนี้ยังได้ชวนตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผืนป่าให้เกิดความอุดมสมบูรณ์และมีความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

นอกจากนี้มูลนิธิผืนป่าในใจเรา ได้มีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิฯ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การปลูกป่าเสริมในป่าชุมชน สนับสนุนการสร้างฝายชลอน้ำเพื่ออนุรักษ์น้ำและความชุ่มชื้นของผืนป่า สนับสนุนให้นักเรียนเพาะกล้าพันธุ์ไม้ อบรมและสร้างจิตสำนึกให้ผู้นำชุมชนและเยาวชนในเขตพื้นที่สงวนชีวมณฑล รวมทั้งสนับสนุนให้นำป่าชุมชนเข้าร่วมโครงการวางระบบคาร์บอนเครดิตเพื่อความยั่งยืน

ลงพื้นที่วัดถ้ำเชียงดาวและชุมชนบ้านหัวทุ่ง ภายใต้โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต

วันที่ 13 กันยายน 2563 ณ วัดถ้ำเชียงดาวและชุมชนบ้านหัวทุ่ง จังหวัดเชียงใหม่





นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ที่ปรึกษาคณะทำงานโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต พร้อมด้วยคณะทำงาน ลงพื้นที่วัดถ้ำเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสำรวจบริเวณถ้ำง็อบ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ องค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ได้เดินทางธุดงควัตรมาปฏิบัติธรรมเป็นระยะเวลา 1 พรรษา ในปี พ.ศ. 2472 เพื่อร่วมกันพัฒนาเป็นหมุดหมายสำคัญให้ศิษยานุศิษย์และพุทธศาสนิกชนมาเรียนรู้วัตรปฏิบัติ และปฏิปทาขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต โดยคณะทำงานของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ได้จัดทำป้ายหมุดหมายบอกเล่าเรื่องราว รวมทั้งป้ายบอกทางไปถ้ำง็อบด้วย





หลังจากนั้น เดินทางไปที่ชุมชนบ้านหัวทุ่ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นชุมชนภายใต้โครงการฯ ห่างจากวัดถ้ำเชียงดาว 10 กิโลเมตร เพื่อประชุมหารือแนวทางการพัฒนาพื้นที่ในการต้อนรับศิษยานุศิษย์และพุทธศาสนิกชน รวมทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังชุมชน นอกจากนี้ยังได้เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของชุมชน ได้แก่ ขุนน้ำรู และป่าไผ่เศรษฐกิจที่ชุมชนช่วยกันดูแลและนำไม้ไผ่มาทำเครื่องจักสานขายเป็นรายได้เสริมจากการทำนาด้วย

ชุมชนบ้านหัวทุ่ง มีความโดดเด่นด้านธรรมชาติที่ยังอุดมสมบูรณ์ ชุมชนต้นแบบที่โดดเด่นในด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การอนุรักษ์ป่าชุมชน มีการใช้ภูมิปัญญา วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชน เช่น กิจกรรมบวชป่า พิธีเลี้ยงผีขุนน้ำหรือต้นน้ำ การทำการเกษตรแบบไม่เผา การนำแก๊สชีวภาพจากขี้หมูมาใช้ในครัวเรือน เพื่อลดการใช้ฟืนในการหุงต้ม

Thailand Sustainability Expo 2020-2021
“พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก”
(Sufficiency for Sustainability)

วันที่ 1 - 4 ตุลาคม 2563 และวันที่ 30 กันยายน - 10 ตุลาคม 2564
ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์



TSX 2020

งาน Thailand Sustainability Expo 2020 จัดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 1-4 ตุลาคม 2563 ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) โดยเป็นการผสานความร่วมมือของ 3 พันธมิตรองค์กรผู้นำด้านความยั่งยืนระดับประเทศ นำโดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายด้านความยั่งยืน Thailand Supply Chain Network (TSCN) และอีกหลายหน่วยงานมารวมพลังขับเคลื่อนให้ทุกคนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้



















เรียกได้ว่างานนี้เป็นพื้นที่รวบรวมเรื่องราว กิจกรรม และโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน วิชาการ ประชาสังคม และภาคประชาชน โดยเน้นถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงเครือข่าย และการดำเนินงานที่สามารถสร้างผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ให้ปรากฏเห็นเด่นชัด

ตลอดระยะเวลา 4 วันของการจัดงาน มีวิทยากรชั้นนำด้านความยั่งยืนมาถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้รวมกว่า 50 คน มีผู้เข้าร่วมงาน 10,247 คน มีเครือข่ายธุรกิจยั่งยืนที่มาร่วมออกงานจำนวน 78 หน่วยงาน สร้างรายได้รวมกว่า 2.76 ล้านบาท จำนวนผ้าเหลือใช้จากภาคอุตสาหกรรมที่นำไปตกแต่งในบริเวณงาน 3,180 หลา สามารถลดการปล่อยคาบอนไดออกไซด์ซึ่งเกิดจากการผลิตใหม่ได้เทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซคาบอนไดออกไซด์จากระยะทางขับรถเกือบ 1 รอบโลก และเมื่อเสร็จงานผ้าเหล่านี้ถูกส่งต่อให้กับชุมชนเพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตสินค้าชุมชน สร้างรายได้และเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนต่อไป



TSX 2021

การจัดงาน Thailand Sustainability Expo 2021 ระหว่างวันที่ 30 กันยายน-10 ตุลาคม 2564 ถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากครั้งที่ผ่านมา แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ไทยเบฟรวมถึงภาคีเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนทุกภาคส่วนก็ยังมีความมุ่งมั่นที่จะรวมพลังกันขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับตัวให้เข้ากับยุค New Normal ด้วยการปรับเปลี่ยนการจัดงานให้อยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Expo) ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของเมืองไทยและอาเซียน ที่มีการรวมตัวขององค์กรด้านความยั่งยืนจำนวนมากที่สุด พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานได้จากทั่วประเทศ











สำหรับนิทรรศการออนไลน์เสมือนจริง ประกอบไปด้วย 7 โซนหลัก คือ TSX Town Hall เวทีสำหรับพิธีเปิด-ปิดงาน และการมอบรางวัลกับผู้ชนะในกิจกรรมต่างๆ Innovation Pavilion รวบรวมนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนจากทั่วทุกมุมโลก Corporate Pavilion รวบรวมโครงการและกิจกรรมตัวอย่างเพื่อความยั่งยืนขององค์กรภาคีเครือข่าย รวมถึง บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) Market Place การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้ากว่า 100 ร้านค้า Art for Sustainability จัดแสดงงานศิลปะ Main Stage ร่วมฟังไอเดีย แชร์ประสบการณ์ความสำเร็จจากวิทยากรชั้นนำด้านความยั่งยืนกว่า 50 คน และเรียนรู้ข้อมูลของ ซี อาเซียน องค์กรสำคัญที่จัดงาน TSX และเป็นจุดแลกแต้ม TSX Shaper Points









“บ้านห้วยขาบ” จากภัยพิบัติดินโคลนถล่ม... สู่พลังความร่วมมือทุกภาคส่วน

ส่งมอบบ้านหลังใหม่ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาสู่สังคมที่ยั่งยืน

วันที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ บ้านห้วยขาบ จังหวัดน่าน



จากเหตุการณ์ดินโคลนถล่มทับบ้านเรือนประชาชน ในพื้นที่บ้านห้วยขาบ หมู่ที่ 7 ต.บ่อเกลือเหนือ อ.บ่อเกลือ จ.น่าน เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา ส่งผลให้บ้านเรือนของประชาชนจำนวนมากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนัก มีผู้เสียชีวิตถึง 8 ราย จังหวัดน่านจึงได้ประกาศให้ “บ้านห้วยขาบ” เป็นเขตภัยพิบัติ ชาวบ้าน จำนวน 248 คน ไม่สามารถพักอาศัยอยู่ในพื้นที่เดิมได้ต่อไป เนื่องจากเป็นพื้นที่เสี่ยงดินโคลนถล่ม




ThaiBev


ThaiBev









กระทรวงมหาดไทย จึงได้ผสานความร่วมมือกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กองทัพบก จังหวัดน่าน และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ดำเนินการสร้างที่อยู่อาศัยถาวร ให้ความช่วยเหลือเยียวยาฟื้นฟูสภาพจิตใจ และส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้ประสบภัยดินโคลนถล่ม ที่บ้านห้วยขาบ จังหวัดน่าน พร้อมจัดให้มีพิธีส่งมอบบ้านขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยได้รับเกียรติจาก นายฉัตรชัย พรหมเลิศ ปลัดกระทรวงมหาดไทย พร้อมด้วย นายนิพันธ์ บุญหลวง ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน และ นายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมพิธีส่งมอบบ้านห้วยขาบ ณ บ้านสว้าเหนือ ต.ดงพญา อ.บ่อเกลือ จ.น่าน





ร่วมจัดบูธ
นิทรรศการในกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

วันที่ 5 ธันวาคม 2563 ณ ลานด้านข้างพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว













เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2563 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมถวายความจงรักภักดี พร้อมออกบูธนิทรรศการ ประกอบด้วย 2 โซน ได้แก่ “สานต่อความสุขที่พ่อให้” ณ ลานด้านข้างพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ภายในบูธประกอบด้วยนิทรรศการ 30 ปี มูลนิธิชัยพัฒนา นิทรรศการภาพความทรงจำ จากโครงการศิลปกรรมช้างเผือกและภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ นิทรรศการบอกเล่าเรื่องราวการดำเนินงานเพื่อสนองแนวพระราชดำริและโครงการเพื่อสังคม ในการสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต ใน 5 ด้าน ได้แก่ การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณสุข และการพัฒนาชุมชน รวมไปถึงฉายานิติกร ให้บริการถ่ายภาพพร้อมฉากที่สวยงาม และอีก 1 โซน ได้แก่ “ วัยใสปล่อยพลัง ปังสุดใจ” ที่จะเป็นโซนให้น้องๆ เยาวชนได้มาร่วมทำกิจกรรมแสดงความคิดสร้างสรรค์ พร้อมรับของรางวัลสุดพิเศษ รวมไปถึงเปิดรับสมัครเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการก้าวเพื่อน้อง ณ บริเวณหน้ามิวเซียมสยาม โดยมีประชาชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดเพชรบุรี

วันที่ 30 สิงหาคม 2563 ณ จังหวัดเพชรบุรี

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ร่วมประชุมวางแผนการดำเนินงานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมี นายประวิทย์ เครือทรัพย์ กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยกรรมการบริษัท ได้แก่ ดร.โฉมยง โต๊ะทอง จ.ส.อ. ประภาส อินทนู ดร.กรัณย์ สุทธารมณ์ และนายสมพงษ์ หนูศาสตร์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเกลือทะเลกังหันทอง ร่วมประชุม ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้







• การพัฒนาบ้านร่องใหญ่ ซึ่งเป็นเส้นทางสายเกลือ แหล่งผลิตเกลือสมุทรที่ใหญ่ที่สุดของประเทศให้เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน

• งาน Art of Salt จะนำลูกศิษย์มาทำงานร่วมกบศิลปินชั้นครู เพื่อให้เกิดงานในเชิงสร้างสรรค์ เป็นสถานที่ที่วัยรุ่นชอบถ่ายภาพและ Check in ซึ่งอนาคตจะมาเชื่อมโยงกับงานไทยแลนด์เบียนนาเล่ได้ โดยมีแผนการจัดงานในพื้นที่ต่างๆ อาทิ จังหวัดกระบี่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงราย และจังหวัดเพชรบุรี

หลังจากนั้นเดินทางต่อไปยังสวนตาลลุงถนอม เป็นที่ท่องเที่ยวท่ามกลางธรรมชาติบนพื้นที่กว่า 10 ไร่ ซึ่งเกิดจากความตั้งใจของลุงถนอม ที่เกิดแรงบันดาลใจ อยากอนุรักษ์สวนตาลไว้ให้อยู่คู่กับเมืองเพชรไปนานๆ ปัจจุบันนายอำนาจ ภู่เงิน ลูกชาย เป็นผู้สืบสานเจตจำนงของลุงถนอม ผู้เป็นพ่อ และเยี่ยมชมการดำเนินงานของธนาคารปูม้า แหลมผักเบี้ย ที่อยู่ห่างจากตัวเมืองเพชรบุรีประมาณครึ่งชั่วโมง เป็นแหล่งอนุบาลปูและปล่อยปูม้าคืนสู่ทะเล








ตรวจเยี่ยมและติดตาม การดำเนินงานจังหวัดลพบุรี

วันที่ 11 ตุลาคม 2563 ณ วัลลภาโฮมสเตย์ จังหวัดลพบุรี

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ลงพื้นที่ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ โดยมีผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้แก่ นายธวัชชัย เศรษฐจิดา ประธานกรรมการ ร่วมประชุมและรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงาน





ตรวจเยี่ยมและติดตาม การดำเนินงานจังหวัดตราด

วันที่ 24 ตุลาคม 2563 ณ วัดคิรีวิหาร จังหวัดตราด

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ลงพื้นที่ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ วัดคิรีวิหาร จังหวัดตราด โดยมีผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้แก่ นายชัยวัฒน์ ปริ่มผล ประธานกรรมการ และนางศิริวรรณ บุตรราช กรรมการผู้จัดการ ร่วมประชุมและรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงาน โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเชื่อมโยงเครือข่ายของคนจังหวัดตราดในการทำงานด้านสังคม และการเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกระจายไปนอกพื้นที่จังหวัดตราด





ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดกำแพงเพชร

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 ณ บ้านวังน้ำ จังหวัดกำแพงเพชร

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ตรวจเยี่ยมพื้นที่การทำงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่บ้านวังน้ำ ตำบลวังยาง อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร โดยมี นายสดุดี พุทธัง นายอำเภอคลองขลุง และ นายสมควร สิงห์ลอ ประธานกลุ่มไทดำบ้านวังน้ำ พร้อมด้วยสมาชิกกลุ่มไทดำบ้านวังน้ำ ให้การต้อนรับและร่วมประชุม












โดยประธานกลุ่มไทดำบ้านวังน้ำได้เล่าข้อมูลพื้นฐานของชุมชนว่ามีประชากรกว่า 200 ครัวเรือน อาชีพหลักคือทำสวน และมีปลูกผักที่แปลงปลูกของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 ครัวเรือน ในหมู่บ้านมีระยะทางเดิน 2 กิโลเมตร มีกลุ่มทอผ้า กลุ่มจักรสาน กลุ่มตุ๊กตา รายได้หลักรองจากการทำเกษตรคือขายผัก และขายขนม ประชากรกว่า 97% เป็นไทดำ และอีก 3% เป็นคนไทย

ด้านนายฐาปน สิริวัฒนภักดี ได้ให้ข้อแนะนำเกี่ยวกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนไทดำ บ้านวังน้ำ ที่จะสามารถต่อยอดและเพิ่มมูลค่าได้ในหลายประเด็น ดังนี้

- ความเชื่อมโยงระหว่างทีมรักบี้ของนิวซีแลนด์ All Black กับชุมชนไทยทรงดำ และน้ำผึ้งวุ้งกะสัง ของจังหวัดกำแพงเพชร กับน้ำผึ้งมนูก้า ของประเทศญี่ปุ่น ที่จะสามารถนำอัตลักษณ์นี้มาสร้างมูลค่าเพิ่มได้
- กลุ่มไทดำมี 32 ชมรม 8 จังหวัด ควรจะให้เชื่อมโยงและทำอะไรร่วมกันเป็นอัตลักษณ์ เช่น ผ้าซิ่นลายเดียวกัน
- เชื่อมผักที่แปลงปลูกเข้าไปโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย และที่โรงเรียนมีพื้นที่ส่วนกลาง 5 ไร่ อาจจะขยายการปลูกได้เพิ่มขึ้น
- พัฒนาคลองสวยน้ำใส และปรับปรุงสะพานใหม่ สร้างจุดเช็คอิน ทำโฮมสเตย์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้พักค้าง ทานข้าว ทานผักปลอดภัย จะได้เพิ่มการใช้จ่ายในพื้นที่มากขึ้น

นายสดุดี พุทธัง นายอำเภอคลองขลุง กล่าวเสริมเรื่องล่องแพ แม่ปิง แพเปียก แพไร้แผ่นดิน ก็สามารถเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ยังได้มีการอบรมมัคคุเทศก์น้อย แต่ปัจจุบันน้องๆ เรียนจบไปแล้ว อาจจะต้องมาสร้างเด็กรุ่นใหม่ทดแทน

ตรวจเยี่ยมและติดตาม ผลการดำเนินงานจังหวัดอุทัยธานี

วันที่ 18 ตุลาคม 2565 ณ วัดมณีสถิตกปิฏฐาราม จังหวัดอุทัยธานี

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมี ดร.จักรกฤช ศีลาเจริญ ประธานกรรมการ นายพจน์ สีเข้ม กรรมการผู้จัดการ และนายสันทัด วัฒนกูล ผู้ใหญ่บ้าน/เกษตรกรดีเด่น เข้าร่วมประชุมหารือและเสนอแนวทางการดำเนินงาน โดยได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ของบริษัทฯ ที่ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

ดร.จักรกฤช ศีลาเจริญ ประธานกรรมการ นำเสนอโครงการพัฒนากระบือเนื้อสู่กระบืองาม บ้านตาลแถว อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้จากการเลี้ยงกระบือในชุมชนระดับครอบครัวอย่างยั่งยืน ผลักดันกระบวนการเรียนรู้ในชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนพึ่งตนเอง และสอดคล้องการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านการเกษตร โดยมีเหตุผลสนับสนุนการจัดทำโครงการ ดังนี้

1. จังหวัดอุทัยธานีเป็นต้นกำเนิดตลาดกระบือในประเทศไทยและใหญ่ที่สุดในอาเซียน จึงมีแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม

2. ประเทศจีนและประเทศเวียดนามมีความต้องการเนื้อกระบือมากกว่าความสามารถในการผลิตส่งออกขายเกษตรกร

3. ส่งเสริมตลาดเกิดใหม่ กระบืองาม ให้เป็นที่นิยมมากขึ้น

4. กระบือใช้เวลาเลี้ยงสั้น (5 เดือน) สามารถออกจำหน่ายได้ เกิดการหมุนเวียนเร็ว เลี้ยงง่าย ลงทุนต่ำ เหมาะกับระบบการเกษตรแบบพอเพียง หรือเกษตรยั่งยืน

อย่างไรก็ตามยังได้สรุปปัญหาการเลี้ยงกระบือของเกษตรกรที่ผ่านมา (จากรายงานของกรมปศุสัตว์) ไว้ ดังนี้

1. กระบือพ่อลูกผสมกันเองจนทำให้เกิดเลือดชิด ไม่มีการคัดเลือกกระบือตัวใหญ่หรือโตเร็วเก็บไว้เป็นพ่อ-แม่พันธุ์ ทำให้ผลผลิตกระบือไม่เพียงพอ

2. ประชากรกระบือในประเทศลดลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากกระบือถูกนำไปฆ่าเพื่อบริโภคมากกว่าการผลิต รวมทั้งมีการใช้รถไถนาแทนกระบือ

3. การนำผลงานด้านวิชาการการเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์กระบือไปถ่ายทอดและพัฒนาการเลี้ยงกระบือให้แก่เกษตรกรก็ยังไม่มีรูปแบบที่แน่นอนถูกต้องและชัดเจน

4. การส่งเสริมการเลี้ยงกระบือที่ภาครัฐดำเนินการ ได้รับความสนใจจากเกษตรกรน้อยมาก เนื่องจากไม่เห็นคุณค่าของกระบืออย่างชัดเจน จึงไม่ให้ความสำคัญแก่กระบือเท่าที่ควร

ทั้งนี้ นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ได้กล่าวเสริม การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านกระบือ ต.หนองหญ้าปล้อง อ.ทัพทัน สามารถนำน้ำนม หรือชีสที่ผลิตจากนมกระบือให้ชมและจำหน่ายได้









ตรวจเยี่ยมและติดตาม ผลการดำเนินงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 26 ตุลาคม 2565 ณ วัดพระบรมธาตุไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ร่วมประชุมและติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมี คุณธัญญะ พูลสวัสดิ์ ประธานกรรมการ เข้าร่วมประชุม









คุณอรรณพ ยังวาณิชเศรษ รองประธานกรรมการ รวมทั้งผู้แทนของชุมชนดีมีรอยยิ้มท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมชนดีมีรอยยิ้มควนขนุนจังหวัดพัทลุง และชุมชนดีมีรอยยิ้มอ่าวลึก จังหวัดกระบี่ ร่วมประชุมด้วย

โดยมีประเด็นหารือในการประชุม ดังนี้

• แผนการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไชยา ทำเรื่องท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยท่านพุทธทาสภิกขุ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาเรียนรู้ประวัติศาตร์จากสถานที่จริง รวมทั้งการจัดเตรียมที่พักและอาหารประจำถิ่น หรือร้านอร่อย สำหรับแนะนำนักท่องเที่ยว

• โครงการ Partnership School โรงเรียนท่าฉางวิทยาคาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถทำเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนปลูกปาล์มน้ำมันได้ แต่ต้องคิดเพิ่มเติมเรื่องการหาตลอดและวิธีการจำหน่าย

ตรวจเยี่ยมและติดตาม ผลการดำเนินงานจังหวัดแพร่

วันที่ 8 มกราคม 2565 ณ หอศิลป์เมืองแพร่ จังหวัดแพร่

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ตรวจเยี่ยมพื้นที่การทำงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ หอศิลป์เมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยมีผู้ร่วมประชุม ดังนี้ ผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้แก่ นายณรงค์ คองประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ และนายณรงค์ ตนานุวัฒน์ กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้แก่ นางเอมอร พรหมดี ประธานกรรมการ และคณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมประชุมหารือ โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้













• บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินงานใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร การทำเกษตรอินทรีย์ รวบรวมผลผลิตของเกษตรกรในจังหวัด และร่วมกับไปรษณีย์ไทยเป็นผู้ดำเนินการเรื่องขนส่งให้ แปรรูป เน้นผ้าม่อฮ่อม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ท่องเที่ยวโดยชุมชน จะจัดทำโครงการตุงแสนสุขและส่งเสริมตลาดออนไลน์ในช่วงโควิด-19

• เนื่องด้วยจังหวัดแพร่มีงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง 2565 ควบคู่ไปกับงานรวมพลคนปีขาล ซึ่งกำหนดจัดขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปี โครงการตุงแสนสุข ซึ่งมีต้นแบบมาจากโคมแสนดวง จังหวัดลำพูน นอกจากจะกระตุ้นเรื่องของการท่องเที่ยวในพื้นที่แล้ว ยังสร้างรายได้ให้กับชุมชนซึ่งเป็นผู้ผลิต โดยเฉพาะผู้สูงอายุจากโรงเรียนผู้สูงอายุในอำเภอต่างๆ ของ จ.แพร่ ด้วย

• ช่วงโควิด-19 ระบาดเน้นทำตลาดออนไลน์ คือ แอพพลิเคชั่นจำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อเป็นสื่อกลางให้ผู้ประกอบการมาจำหน่ายในแอพพลิเคชั่น โดยจะระบุข้อมูลสินค้าและเบอร์ประสานงานกับผู้ประกอบการโดยตรง สามารถใช้ QR Code ไปประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ของจังหวัดแพร่ แอพพลิเคชั่นนี้จะรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร บางช่วงสินค้าล้นตลาด ไม่สามารถบริหารจัดการได้ แอพพลิเคชั่นนี้จะสามารถช่วยได้ และอนาคตจะพัฒนาว่าผลผลิตในอนาคตจะมีอะไร เมื่อไหร่ จำนวนเท่าไหร่

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดกำแพงเพชร

วันที่ 16 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุมอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมี นายธำรง อัศวสุธีรกุล ประธานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ นายแสน ผิวลออ นายกเทศมนตรีตำบลวังยาง นายสมควร สิงห์วี ประธานกลุ่มไทดำบ้านวังน้ำ ร่วมประชุมหารือและเสนอแนวทางการดำเนินงาน โดยได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ของบริษัทฯ ที่ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อสรุปและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้









• จังหวัดกำแพงเพชรเชื่อมต่อกับจังหวัดสุโขทัย ซึ่งได้รับการยกย่องจากองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ ให้เป็นเมืองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม ซึ่งมีพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

• จังหวัดกำแพงเพชร มีการรวมตัวกันของชมรมไทดำเป็นประจำแต่หมุนเวียนไปในแต่ละพื้นที่ โดยทุกวันที่ 1 มีนาคม ของทุกปี จะมีการจัดน้ำมาต้มมาโฮมไทดำวังน้ำ ไทดำทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 3,000 คน ที่บ้านวังน้ำ จังหวัดกำแพงเพชร

• บ้านวังน้ำ เป็นหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถีไทดำบ้านวังน้ำ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชุมชนไทดำบ้านวังน้ำ มีทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาต่อยอดและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้

• จัดตั้งทีมเพื่อทำงานในพื้นที่ กำหนดปฏิทินท่องเที่ยว และสำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

• มี 8 เสน่ห์ ได้แก่ วิถีวัฒนธรรมไทดำ อาหาร ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ การละเล่น การแต่งกาย ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเกษตรปลอดภัยชุมชน

• ได้รับการสนับสนุนเรื่องการทำแปลงปลูกผักสาธิตขนาดใหญ่ จาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้คนในชุมชนได้กิน หากมีเกินความต้องการจะสามารถแบ่งปันให้กับชุมชนใกล้เคียงหรือนักท่องเที่ยวได้

นายแสน ผิวลออ นายกเทศมนตรีตำบลวังยาง กล่าวขอบคุณ นายฐาปน สิริวัฒนภักดี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่เห็นความสำคัญของชุมชนบ้านวังน้ำ โดยเฉพาะการให้องค์ความรู้ ข้อมูล และช่วยลงแรงให้ชุมชนได้เห็นว่าชุมชนไม่โดดเดี่ยว มีภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวมทั้งหอการค้าจังหวัดเข้ามาช่วย

หลังเสร็จสิ้นการประชุมหารือได้พาคณะเข้าชมภายในศูนย์บริหารข้อมูลอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร และบริเวณอุทยานฯ โดยรอบ

บรรยายพิเศษ เรื่อง
“การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย”
หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับสูง สำนักงานอัยการสูงสุด

วันที่ 27 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว





นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย” ให้กับผู้เข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานยุติธรรมระดับสูง” รุ่นที่ 11/1 เพื่อเป็นการเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ณ ห้องลาดพร้าวสวีท ชั้น M โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว















บรรยายพิเศษ เรื่อง “Organizational Change” หลักสูตร WINS โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “Organization Change” ให้กับผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร WINS โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ผู้เข้าร่วมอบรมสนใจ คือ เรื่องราวของการทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมี ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ให้เกียรติเป็นประธาน และร่วมรับฟัง พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกระทรวง และผู้บริหารหลักสูตร ณ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก



















บรรยายพิเศษ เรื่อง
“ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์”
นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 63 วันที่ 4 มีนาคม 2564 ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทย เบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” ให้กับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 63 พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานราก มาแลกเปลี่ยนกับผู้เข้าอบรม โดยมี พลโท วิโรจน์ เกิดแสง ผู้อำนวยการวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ให้การต้อนรับ ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร













ประเด็นสำคัญในการบรรยาย คือการที่จะเป็นผู้นำได้อย่างยั่งยืนนั้น มีหลักคิดคือ การมองโลก มองตัวเรา พร้อมบริหารจัดการตัวเรา ซึ่งจะสามารถสร้างโอกาสใหม่ๆ ในระดับโลกได้ เพราะการที่รู้เขา รู้เรา นั้นเป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ยาก แต่สิ่งที่สำคัญและยากที่สุดคือการบริหารจัดการตัวเราเอง รวมถึงติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอกที่มีความไม่แน่นอนและควบคุมได้ยาก เช่น การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง แต่หากมองในอีกมุมมอง คือ การเกิดวิกฤติดังกล่าวนั้น ทำให้ต้องมีการปรับตัว และกลายเป็นแรงผลักดันให้เกิดกลยุทธ์ใหม่ทางธุรกิจ นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีโอกาสอีกมากมาย เนื่องจากกลุ่มประเทศอาเซียนมีประชากรกว่า 660 ล้านคน มีการประมาณการ GDP ของกลุ่มประเทศอาเซียนตั้งแต่ปี 2019-2025 จะเติบโตได้มากกว่า 54% และกลุ่มประเทศเศรษฐกิจ อาทิ ประเทศจีน ประเทศอินเดีย มีเป้าหมายมาลงทุนในกลุ่มอาเซียน ดังนั้นอาเซียนคือโอกาส และประเทศไทยอยู่ในภูมิศาสตร์ที่สำคัญเพราะเป็นจุดศูนย์กลางของอาเซียน

ร่วมเสวนา
“เศรษฐกิจไทยจะไปต่อได้อย่างไร”
งานสัมมนา “ปี 2021 ประเทศไทยไปต่อ” หนังสือพิมพ์มติชน

วันที่ 25 มีนาคม 2564 ณ แกรนด์ฮอลล์ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพฯ





นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าที่มภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรฐกิจฐานรากและประชารัฐ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนและบรรยายในหัวข้อ “เศรษฐกิจไทยจะไปต่อได้อย่างไร” ในงานสัมมนา “ปี 2021 ประเทศไทยไปต่อ” เนื่องในโอกาสหนังสือพิมพ์มติชนดำเนินกิจการเข้าสู่ปีที่ 44 พร้อมถ่ายทอดมุมมองและแนวคิดในการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานราก โดยได้รับเกียรติจาก คุณพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธี ณ แกรนด์ฮอลล์ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพฯ

โดยนายฐาปน กล่าวว่า ทุกวิกฤตจะมีโอกาสอยู่เสมอ โดยธุรกิจภาคเอกชนเป็นเรื่องของการแข่งขัน ทั้งสมรรถภาพของตัวเอง มีความพร้อมในทุกด้าน มีทัศนคติที่มั่นใจ แล้วก็สรรพกำลัง ตอนนี้โลกทั้งใบกำลังเอียงมาอยู่ทางทิศตะวันออก คือในทวีปเอเชีย ประชากรโลก 7,800 ล้านคน ประชากรในทวีปเอเชียมีประมาณ 4,600 ล้านคน 60% ของประชากรโลก ประมาณ 10-15 ปีก่อน แต่ก่อนเราต้องไปลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพ ประเทศที่ใหญ่ ที่เคยได้ยินกลุ่มประเทศบริค (BRICS) ที่มีบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ ไม่จำเป็นต้องมองไปไกลถึงขนาดนั้น แต่การที่เรายืนอยู่ในประเทศไทย จริงๆ เรามีโอกาสรอบตัวเรามหาศาล แต่ว่าเราจะทำความเข้าใจได้มากน้อยอย่างไร เห็นโอกาสนั้น และพร้อมที่จะมีทักษะในการนำโอกาสมาเป็นประโยชน์ ในด้านธุรกิจ องค์กร หรือว่าประเทศชาติของเรา จริงๆ มีคำกล่าวโบราณว่า โอกาสผ่านหน้าตัวเองอยู่เสมอ เพียงแค่ว่าเรามีความรู้ความเข้าใจว่าสิ่งนั้นมันคือโอกาสหรือเปล่า แต่ในขณะที่มีความรู้เข้าใจว่าสิ่งเหล่านั้นคือโอกาส เรามีทักษะความสามารถที่จะหยิบเอาโอกาสเหล่านั้นมาเป็นประโยชน์กับเรามากน้อยขนาดไหน หากเรารู้จักมองโลก มองเรา จัดการตัวเรา ก็จะสามารถสร้างปรากฏการณ์ในการเขย่าโลกได้













บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กับความยั่งยืนของสังคมไทย” ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

วันที่ 10 กันยายน 2564 ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกับความยั่งยืนของสังคมไทย” ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเป็นหลักสูตรพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ









โดยนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กล่าวถึงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากนั้นได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมีเป้าหมายคือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข พร้อมสร้างเครือข่าย ซึ่งเป็นความร่วมมือสำคัญของ 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ซึ่งกุญแจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ต้องเกิดจากการที่ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน และรัฐบาลสนับสนุน จึงจะสามารถสร้างความยั่งยืนได้



บรรยายพิเศษ เรื่อง “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 64 วันที่ 1 มีนาคม 2565 ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “ประสบการณ์และการเป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์” ให้กับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 64 พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานราก มาแลกเปลี่ยนกับผู้เข้าอบรม โดยมี พลโท ไพศาล งามวงษ์วาน ผู้อำนวยการวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ให้การต้อนรับ ณ หอประชุมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

โดยนายฐาปน กล่าวถึงประเด็นสำคัญว่า การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากนั้น หากพิจารณาความเหลื่อมล้ำในประเทศไทยซึ่งอยู่ในลำดับ 103 ของโลก ต้องหาแนวทางในการสร้างโอกาสและบริหารจัดการ ลดความเหลื่อมล้ำ โดยการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากนอกจากจะน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอดเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐแล้ว ยังมีหลัก ESG ที่ประกอบด้วย Environment Social และ Governance รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN (SDGs 17 ข้อ) เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย คือ “สร้างรายได้ให้ชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข” นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ก็เป็นสิ่งที่สำคัญ อาทิ แผนที่ 6 เป็นเรื่องของการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพราะในเชิงทางเศรษฐกิจตัวจริง เป็นเม็ดเงินมหาศาลในการขับเคลื่อนในเรื่องของเศรษฐกิจ และบริบทในแง่ประโยชน์โดยรวมให้กับสังคมด้วยเช่นกัน ส่วนแผนที่ 4 จะเน้นการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพและมีความพร้อมอีกมากมายในการสร้างสรรค์ประโยชน์ ทั้งการสร้างประโยชน์ให้สังคมไทยเรา และสังคมโลกเพื่อความยั่งยืนตลอดไป











บรรยายพิเศษ เรื่อง
“การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม)”
หลักสูตรนายอำเภอ รุ่นที่ 79-81

วันที่ 10 มีนาคม 2565 ณ วิทยาลัยการปกครอง อ.ธัญญบุรี จ.ปทุมธานี

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อ “การบริหารจัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี” ให้กับนักศึกษาหลักสูตรนายอำเภอ รุ่นที่ 79-81 โดยมี ร้อยตำรวจโทภพชนก ชลานุเคราะห์ รองอธิบดีกรมการปกครอง นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อดีตอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นายปวิณ ชำนิประศาสน์ อดีตรองปลัดกระทรวงมหาดไทย นายอดิศักดิ์ เทพอาสน์ อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม และนายวัชรเดช เกียรติชานน อธิการวิทยาลัยการปกครอง เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย ณ วิทยาลัยการปกครอง อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี









ประเด็นสำคัญในการบรรยาย กล่าวถึงความคืบหน้าของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก “เรากำลังจะเข้าไปอยู่ในฟันเฟืองเล็กๆ ที่สำคัญ ฟันเฟืองเล็กๆ นี้เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการขยับขยายผล” และหมุนฟันเฟืองที่ใหญ่มากๆ ยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์และความสำเร็จของทั้งเศรษฐกิจและสังคมของบ้านเมืองเรา และนายฐาปนได้กล่าวถึง การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 โดยเป้าหมายหลักของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือ “สร้างรายได้ให้ชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข” แนวคิดและการดำเนินงานได้น้อมนำพระราโชบายในการ สืบสาน รักษาต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา มาเป็นกรอบเป้าหมายในการขับเคลื่อนงานที่สอดรับกับเป้าหมายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทั่วยั่งยืน SDGs 17 ประการ โดยใช้กลไก 5 ภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนมี 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนเริ่มตั้งแต่ 18 ล้านบาทจนกระทั่งสูงสุดไปจนถึง 44 ล้าน

นอกจากนี้มีเรื่องการค้าขายได้มีการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชาวบ้านโดยการเข้าใจสภาพตลาดในพื้นที่ตัวเอง พร้อมให้แนวทางที่สร้างบุคลากรที่เติบโตขึ้นมามีคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นคนดีของสังคมที่สามารถจะเติมความเก่ง ความถนัดในทักษะต่างๆ ได้แก่ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะที่เป็นคนดีมีคุณธรรม ซึ่งเป็นการทำงานของการเชื่อมโยงกัน

การประชุมติดตาม การขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก และบ้านวังส้มซ่า

วันที่ 17 มิถุนายน 2565 ณ จังหวัดพิษณุโลก





นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย พร้อมด้วย ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ นายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย ลงพื้นที่เป็นประธานการประชุมติดตามการขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐรักสามัคคี สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก และบ้านวังส้มซ่า โดยมี ว่าที่ร้อยตรีณรงค์ โรจนโสทร ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจราชการที่ 17 นายรณชัย จิตรวิเศษ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก นางวัชรินทร์ จิตรวิศษ ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดพิษณุโลก นายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นางภาวินี ไชยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นางสาววรัญญา หอมธูป กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี พิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หัวหน้าส่วนราชการ รวมถึงภาคีเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565







โดย นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวโดยสรุปว่า แนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของชุมชนโดยใช้กลไกการทำงานในรูปแบบประชารัฐ จะต้องเริ่มต้นจากผู้นำในระดับจังหวัดอันประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ ด้วยการสร้างทีมจากทุกตำบล หมู่บ้าน และชุมชนที่เข้มแข็ง เพื่อเดินหน้าในการพัฒนาอย่างทั่วถึง โดยใช้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกในการ “พัฒนาคน” ร่วมกับภาคีเครือข่าย ด้วยการค้นหาภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคเอกชน ที่มีจิตสาธารณะมาทำงานเป็นทีมเดียวกัน นอกจากนี้ต้องตั้งทีมและบริหารจัดการเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าชุมชนทั้งที่เป็นรูปธรรม (Hard Power) และนามธรรม (Soft Power) เป็นเครื่องมือในการทำให้พี่น้องประชาชนสามารถดำรงชีพอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ประชารัฐรักสามัคคีฯ ประเทศไทย ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสื่อสารความเข้าใจข้อมูลและแนวทางการทำงาน ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมจำนวน 344 คน ประกอบด้วย รองผู้ว่าราชการจังหวัด พัฒนาการจังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จากทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ใน 4 จังหวัด ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช เพชรบุรี พิษณุโลก และนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 19 กรกฎาคม 2565










สำหรับในวันแรกของการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกียรติเป็นประธาน พร้อมร่วมบรรยายในหัวข้อ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาล” ก่อนที่จะส่งเวทีให้กับ นางภาวินี ไชยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด บรรยายในหัวข้อ “บทบาทบริษัทประชารัฐฯ กับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม” และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ โดย นายสฤษดิ์ วิฑูรย์ อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

ในช่วงบ่ายเปิดเวทีด้วยโอกาสทางการตลาดการสร้างรายได้และทบทวน Case Study โดย นายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ต่อเนื่องด้วยเสวนาทางการตลาดแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาดและกิจกรรม “ประชารัฐ Market” โดย นางสาวธีรดา ศิริพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ท็อปท้องถิ่นและจริงใจฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต) บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ก่อนที่จะปิดท้ายวันแรกด้วยแนวทางการปรับตัวให้เข้ากับธุรกิจค้าปลีก จาก นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อดีตอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาสินค้าชุมชน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

วันที่สองของการจัดประชุมเป็นกิจกรรมเวิร์คช็อป เรื่อง ปัญหาความท้าทย และการก้าวข้าม โดยทีมวิทยากร นำโดย นางสายพิรุณ น้อยศิริ อดีตผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมด้วย นางธนาภรณ์ พรมสุวรรณ อดีตอธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาชุมชน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ที่รับผิดชอบในพื้นที่เขตตรวจฯ ก่อนที่จะปิดท้ายด้วยแผนการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายพร้อมมอบภารกิจการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จากนายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน










2021

OTOP
OTOP









3

การดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



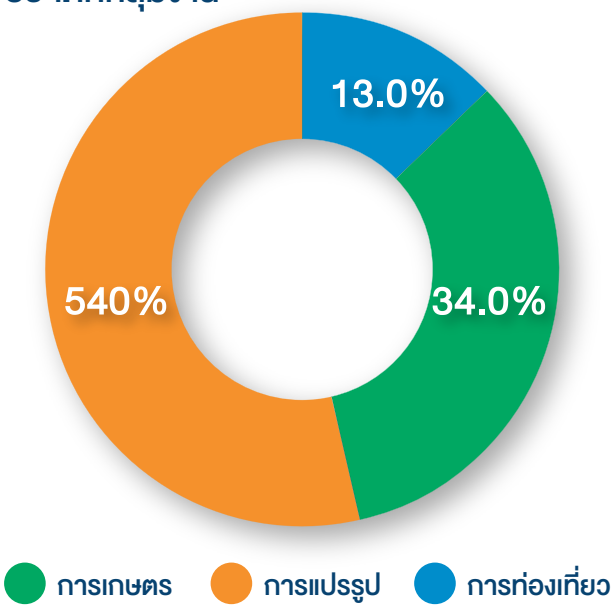
รายได้ที่ขึ้นกับชุมชน แยกตามกลุ่มงาน

กลุ่มงาน/ปีโครงการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	รวม
เกษตร	50,578,829	125,460,519	175,388,311	205,710,081	132,498,632	37,706,811	727,343,183
แปรรูป	127,459,205	88,776,752	158,787,369	206,484,414	121,542,842	27,433,663	730,484,245
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	36,119,578	70,562,140	37,565,821	139,942,909	43,933,300	6,029,861	334,153,609
รวมรายได้ทั้งสิ้น	214,157,612	284,799,411	371,741,501	552,137,404	297,974,774	71,170,335	1,791,981,037

ภาพรวมผลการดำเนินงานระดับประเทศ

จำนวนโครงการ 1,425 โครงการ

ประเภทกลุ่มงาน



จำนวนชุมชน

4,501 ชุมชน (106,091 ครัวเรือน)

จำนวนชุมชนในโครงการตามภูมิภาค

ภาคเหนือ **1,070**

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ **1,028**

ภาคกลาง **1,280**

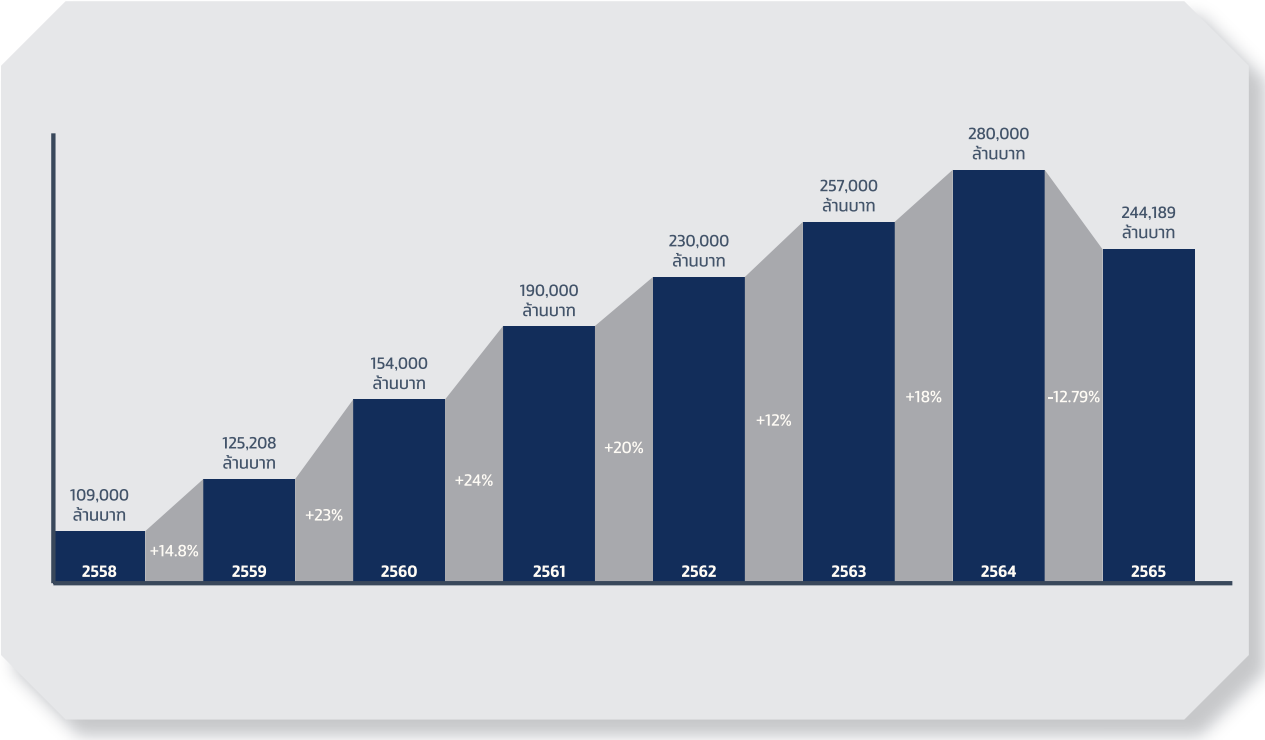
ภาคใต้ **1,123**

รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานในปี 2563 และ 2564

369,145,109 บาท

องค์กรภาคีเครือข่าย

ภาพรวมการเติบโตของยอดขาย OTOP ระหว่างปี 2558 ถึง 2565



ยอดขาย OTOP (ล้านบาท)

การเปรียบเทียบรายได้ทั้งปีระหว่างปี (YOY) (%)

*หมายเหตุ ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน

แนวคิดในการขับเคลื่อน



แผนที่แสดงเครือข่ายประชารัฐจังหวัด

เป้าหมาย:
เพิ่มรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

Suvive อยู่รอด **Sufficient** อยู่พอเพียง **Sustain** อยู่ยั่งยืน

Platform :

ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐสนับสนุน

- วิสาหกิจเพื่อสังคมประเทศไทย 1 แห่ง
- วิสาหกิจเพื่อสังคมจังหวัด 76 จังหวัด สร้างรายได้ให้ชุมชนเติบโต จากปี 2563; 1,422,835,928 บาท เป็น 1,791,981,037 บาท ในปี 2565
- วิสาหกิจเพื่อสังคมอำเภอ ชุมชนดีมีรอยยิ้ม 14 แห่ง
- มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย 1 แห่ง
- OTOP ลดลงจากปี 2564 จาก 280,000 ล้านบาท เป็น 244,189 ล้านบาท ในปี 2565 ลดลงเฉลี่ย YOY -12.79%
- โรงเรียนในโครงการ OTOP Junior 547 โรงเรียน และ โครงการ Partnership School 24 โรงเรียน
- เครือข่ายกิจการเพื่อสังคม Win Win WAR
- เครือข่ายรายการชื่นใจไทยแลนด์
- เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น

สถิติกลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำแนกตามภาคจังหวัด

ภูมิภาค	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	รวมรายได้ทั้งสิ้น
ภาคเหนือ (23,311 ครัวเรือน)	24,452,403	17,251,216	84,223,644	98,424,518	65,872,184	28,067,047	318,291,012
เกษตร	20,767,587	9,795,276	37,771,928	53,700,074	38,390,418	16,616,608	177,041,891
แปรรูป	2,555,912	4,365,185	35,021,101	42,430,440	25,396,751	11,450,439	121,219,828
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	1,128,904	3,090,755	11,430,615	2,294,004	2,085,015	-	20,029,293
ภาคใต้ (26,122 ครัวเรือน)	24,845,524	110,526,891	111,547,452	109,089,917	110,188,049	6,463,252	472,661,085
เกษตร	7,939,434	96,349,138	82,870,633	56,751,798	45,631,116	5,606,525	295,148,644
แปรรูป	13,058,440	8,977,771	16,575,221	28,531,290	58,756,933	556,727	126,456,382
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	3,847,650	5,199,982	12,101,598	23,806,829	5,800,000	300,000	51,056,059
ภาคกลาง (23,5979 ครัวเรือน)	119,928,915	116,605,973	115,572,340	228,507,140	103,401,179	22,482,353	706,497,900
เกษตร	14,825,919	12,629,680	38,305,506	50,772,574	41,189,315	7,948,469	165,671,463
แปรรูป	79,726,680	66,709,500	67,860,187	75,748,680	29,059,979	10,459,623	329,564,649
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	25,376,316	37,266,793	9,406,647	101,985,886	33,151,885	4,074,261	211,261,788
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (33,061 ครัวเรือน)	44,930,770	40,415,331	60,398,065	116,115,829	18,513,362	14,157,683	294,531,040
เกษตร	7,045,889	6,686,425	16,440,244	44,485,635	7,287,783	7,535,209	89,481,185
แปรรูป	32,118,173	8,724,296	39,330,860	59,774,004	8,329,179	4,966,874	153,243,386
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	5,766,708	25,004,610	4,626,961	11,856,190	2,896,400	1,655,600	51,806,469
รวมรายได้ทั้งสิ้น	**214,157,612**	**284,799,411**	**371,741,501**	**552,137,404**	**297,974,774**	**71,170,335**	**1,791,981,037**

แหล่งข้อมูล : บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัดข้อมูลเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ปี 2558-2560, 2561, 2562, 2563-2564 (เดือนเมษายน 2564), 2564 (30 พ.ย.64), 2564 (23 มี.ค.65), 2565 (31 พ.ค.65)

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ที่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนสูงสุด 10 อันดับแรก (ครัวเรือนและรายได้) เรียงตามรายได้สูงสุด

ลำดับที่	จังหวัด	เกษตร	แปรรูป	ท่องเที่ยวโดยชุมชน	รวม
1	ภูเก็ต	155,495,150.00	60,355,285.00	31,850,748.00	**247,701,183.00**
2	สระบุรี	8,740,165.00	4,905,332.00	122,207,000.00	**135,852,497.00**
3	พะเยา	24,511,805.00	52,200,441.00	2,494,698.00	**79,206,944.00**
4	พิษณุโลก	58,820,739.00	7,319,730.00	-	**66,140,469.00**
5	ตรัง	46,852,094.30	9,190,650.00	107,870.00	**56,150,614.30**
6	ลำพูน	26,613,825.00	18,066,740.00	6,357,090.00	**51,037,655.00**
7	อำนาจเจริญ	434,240.00	45,459,118.00	3,000.00	**45,896,358.00**
8	นครพนม	22,700,000.00	13,709,000.00	5,431,000.00	**41,840,000.00**
9	กาญจนบุรี	37,710,722.00	1,400,000.00	-	**39,110,722.00**
10	กระบี่	26,259,944.00	11,727,051.00	978,644.00	**38,965,639.00**

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด บูรณาการความร่วมมือกับ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย โดยมีเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” เป็นผู้ประสานงานชุมชนเพื่อหาแหล่งพื้นที่ผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัยทั้งภายในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง การรวมกลุ่มเกษตรกร รวบรวมวัตถุดิบ บริการจัดส่งการขนส่งไปยังโรงพยาบาลในจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมายสำคัญคือการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีตลาดในการส่งผักผลไม้ปลอดภัยอย่างยั่งยืน ประชาชนในประเทศมีสุขภาพดี ได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน





ปัจจุบันเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” ใน 40 จังหวัด สามารถจัดส่งสินค้าเกษตรปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลได้จำนวน 52 แห่งทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 256,503,876.77 บาท โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สามารถขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวจนสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนสูงสุดจำนวน 58,633,567.60 บาท และ 45,892.093 บาท ตามลำดับ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565)

นอกเหนือจากจากการส่งผักผลไม้ปลอดภัยแก่โรงพยาบาลในพื้นที่แล้ว บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้พัฒนาเป็นต้นแบบความสำเร็จในการขยายเครือข่ายการจัดส่งผักและผลไม้ปลอดภัยออกนอกพื้นที่ในจังหวัด โดยสามารถจัดส่งเข้าสู่โรงพยาบาลในเขตกรุงเทพและปริมณฑลถึง 7 โรงพยาบาล ประกอบด้วย โรงพยาบาลสงฆ์ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี สถาบันบำราศนราดูร สถาบันประสาทวิทยา โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 โรงพยาบาลเด็ก และโรงพยาบาลมหาวชิราลงกรณธัญบุรี (ศูนย์มะเร็งคลอง 10)





คุณวรัญญา หอมธูป
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

“โรงพยาบาลให้ความสำคัญต่อนโยบายโครงการอาหารปลอดภัย และการบริหารการจัดการแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถช่วยการบริหารงานของโรงพยาบาลได้ดีขึ้นเนื่องจากวิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่ได้ต้องการกำไรสูงสุดรวมถึงการขับเคลื่อนงานของบริษัทประชารัฐฯ ทำงานแบบบูรณาการผ่าน คสป.จังหวัดที่เข้ามาสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการ อีกทั้งเป้าหมายสำคัญคือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเกษตรกรมีรายได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



คุณลือพงษ์ อ้องเจริญ
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

“ประชารัฐรักสามัคคีตรัง ได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับโรงพยาบาลศูนย์ตรัง ในการคัดสรรวัตถุดิบจำพวกพืชผัก ผลไม้ ตลอดจนเนื้อสัตว์ที่สะอาดปราศจากสารปนเปื้อน เพื่อใช้ในการประกอบอาหารให้กับผู้ป่วยรับประทาน ประกอบกับบริษัทฯ ยังเป็นคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จึงเข้าไปมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐเข้าไปส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายและเป็นพลังขับเคลื่อนโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยได้เป็นอย่างดี”



คุณทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุขถือว่าดีมาก เนื่องจากมีความมุ่งหวังให้ผู้ป่วยในโรงพยาบาลได้บริโภคอาหารที่สะอาด ลดอัตราการเจ็บป่วยจากการบริโภคอาหารที่ไม่สะอาดและมีสารพิษ เกษตรกรที่ปลูกผักอินทรีย์จึงสามารถผลิตอาหารปลอดภัยให้แก่โรงพยาบาลเหล่านั้นได้ สำหรับความสำเร็จของกาญจนบุรี คิดว่าส่วนหนึ่งมาจากการที่ ดิฉันเป็นประธานเครือข่ายเกษตรอินทรีย์จังหวัดกาญจนบุรี จึงทำให้การประสานงานและการขับเคลื่อนต่างๆ เป็นไปได้ง่ายและคล่องตัว เราได้รับการสนับสนุนที่ดีจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ที่ให้ความสำคัญและร่วมมือเต็มที่ในการจัดหารถห้องเย็นเพื่อใช้ยืมขนส่งผักและห้องใหญ่เย็นเพื่อเก็บผักโดยงบพัฒนาการจังหวัด ประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย เป็นองค์กรหลักที่ช่วยดูแลและแก้ปัญหาต่างๆ กรรมการพัฒนาชุมชนที่ให้ความร่วมมือดีมาก ตลอดจนการช่วยเหลือในด้านเงินทุนหมุนเวียนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์"



นายเฉลิมชาติ เจนเจนประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"ประชารัฐรักสามัคคีพังงา มีหน้าที่ในการประสานและสนับสนุนการขับเคลื่อนทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามนโยบายและบรรลุเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงหรือบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประสานแหล่งผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยตลอดจนควบคุมและดูแลกลุ่มเกษตรกรให้ส่งผลผลิตเข้าโรงพยาบาลตามคำสั่งซื้อ สิ่งที่เราโฟกัสคือ จะต้องรับผิดชอบต่อผู้ป่วยเป็นสำคัญ เนื่องจากอาหารเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การบริโภคอาหารที่ไม่สะอาดเป็นเหตุให้เกิดโรคต่างๆ ได้ ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นผู้ป่วย ญาติผู้ป่วย รวมไปถึงเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลทุกท่าน จะต้องได้บริโภคอาหารที่มาจากวัตถุดิบที่สะอาดมีมาตรฐานปราศจากสารปนเปื้อน ไร้สารตกค้าง นำไปสู่สุขภาพที่แข็งแรง"



คุณวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"เราเริ่มต้นจากขับเคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัย มาตั้งแต่ปี 2558 พร้อมปูพื้นฐานให้เกษตรกรรู้จักการวางแผนในการปลูกผักให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในพื้นที่เพื่อลดความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร โดยนำข้อมูลการสั่งซื้อผัก-ผลไม้ของโรงแรมและร้านอาหารในจังหวัดมาวิเคราะห์และคาดการณ์ปริมาณความต้องการในแต่ละเดือน หลังจากนั้นไม่นานจึงเริ่มขยายมาสู่โรงพยาบาลตามนโยบายของประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย ซึ่งลงนามความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยกับกระทรวงสาธารณสุขไว้ แต่ความท้าทายของเราคือไม่ได้เริ่มจากโรงพยาบาลรัฐ เพราะเห็นว่ามีการดำเนินการซื้อผักและสมุนไพรปลอดภัยจากชุมชนในพื้นที่อยู่ก่อนแล้ว และไม่ได้มีปัญหาใดๆ จึงคิดว่าบริษัทฯ ไม่มีความจำเป็นต้องเป็นตัวกลางในห่วงโซ่นั้น พร้อมมองหาตลาดใหม่ๆ คือ โรงพยาบาลเอกชนภายในจังหวัดและประสบความสำเร็จ สามารถจัดส่งได้อย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน"



นายสุเมธ มั่งคั่ง
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"ความจริงจัง จริงใจที่จะช่วยเหลือเกษตรกรและตระหนักถึงสุขภาพของผู้บริโภค เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สิ่งที่ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่นเข้าไปดำเนินการคือ การให้คำแนะนำ ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตผักปลอดสารเคมี รวมไปถึงเชื่อมโยงหน่วยงานเข้าร่วมพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ อาทิ โรงเรือนปลูก ระบบน้ำ และองค์ความรู้ในการผลิตจนได้รับใบรับรองมาตรฐานสินค้าการเกษตรปลอดภัย GAP แล้วจำนวน 2 ราย นอกจากนี้ยังสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ พร้อมเปิดพื้นที่ให้คนในชุมชนได้แลกเปลี่ยนความคิดและร่วมคิดร่วมพัฒนาชุมชนของตนเองมากขึ้น"





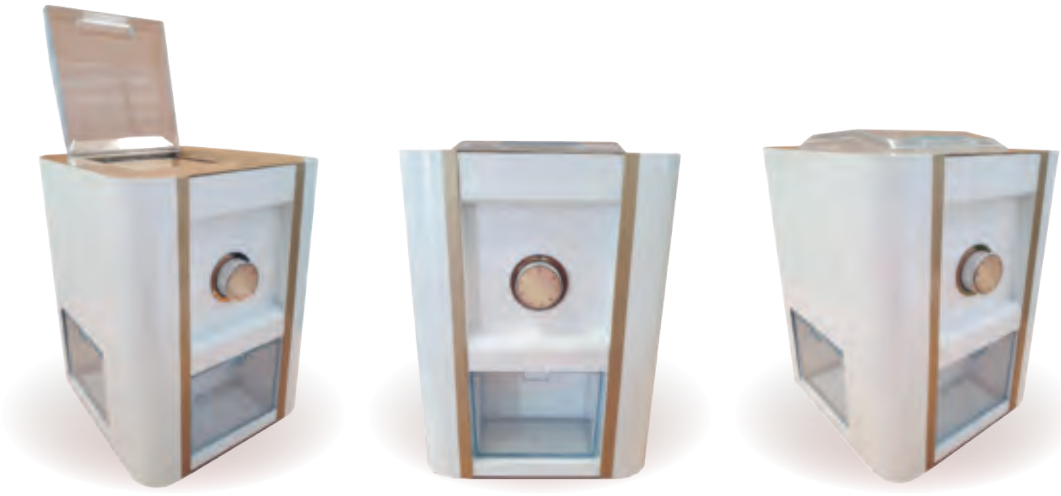
โครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือน “พร้อมสี”





“นวัตกรรมใหม่ ที่จะสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชาวนากับผู้บริโภค
ปรับเปลี่ยนวิถีการบริโภคข้าวให้รับรู้ถึงความหลากหลายของสายพันธุ์
คุณค่าทางอาหาร เสน่ห์ และรสชาติที่แตกต่างกัน”

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเครื่องสีข้าวในครัวเรือนครั้งนี้ คือการผลักดันให้เกิดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) มุ่งเน้นการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้กับเกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวสายพันธุ์พื้นเมืองได้โดยตรงกับผู้บริโภคในราคาที่สูงขึ้นกว่าการขายในรูปแบบเดิม นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการพัฒนาในด้านทักษะการผลิต ไม่ว่าจะเป็น การอบแห้ง คัดเลือก บรรจุ และขนส่ง ให้มีคุณภาพก่อนที่จะส่งตรงถึงมือผู้บริโภค นับเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรโดยตรงอีกด้วย



จากงานวิจัยสู่เครื่องสีข้าวต้นแบบและพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง จนล่าสุด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ผสานความร่วมมือกับ บริษัท นาทวีเทคโนโลยี่ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องสีข้าวมากกว่า 20 ปี พัฒนาเครื่องสีข้าวขนาดกระทัดรัด เหมาะสำหรับการสีข้าวในครัวเรือนในปริมาณที่พอเพียงแก่ความต้องการ จนสามารถออกวางจำหน่ายได้อย่างเป็นทางการในช่วงเดือน กรกฎาคม 2562

เครื่องสีข้าวครัวเรือน “พร้อมสี” สามารถเปลี่ยนข้าวเปลือกเป็นข้าวสารได้ภายใน 5 นาที เน้นการใช้ชีวิตตามวิถีพอเพียง กล่าวคือ สีข้าวเมื่อต้องการบริโภคในปริมาณที่พอเหมาะกับการบริโภคแต่ละครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้ได้ความสดใหม่คงคุณค่าทางโภชนาการอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ ยังผสานความร่วมมือกับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีระดับจังหวัด และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ รับซื้อข้าวเปลือกและข้าวสารจากชุมชนทั่วประเทศ รวม 15 สายพันธุ์ มาจัดจำหน่าย ณ RICE LAB สามย่านมิตรทาวน์



ข้าวมะลิดำหนองคาย 62
จ.หนองคาย



ข้าวหอมกระดังงา
จ.นราธิวาส



ข้าวหอมปทุม
จ.ปทุมธานี



ข้าวซีบูกันตัง
จ.นราธิวาส



ข้าวเหนียวดำหมอ
จ.พัทลุง



ข้าวดงตาล
จ.ปัตตานี



ข้าวสังข์หยด
จ.พัทลุง



ข้าวมะจานู
จ.ปัตตานี



ข้าวไร่ดอกพะยอม
จ.พัทลุง



ข้าวเหนียวเขาวง
จ.กาฬสินธุ์



ข่าวไร่เล็บนกพัทลุง
จ.พัทลุง



ข้าวเสาไห้/เจ็กเชย
จ.สระบุรี



ข้าวหอมใบเตย
จ.พัทลุง



ข้าวไร่ดอกข่า
จ.พังงา



ข้าวช่อชิง
จ.สงขลา



โดยในช่วงปลายปี 63 ยังได้รับโอกาสสำคัญในการนำนวัตกรรมเครื่องสีข้าวครัวเรือน “พร้อมสี” ไปร่วมจัดแสดงในงาน “ข้าวแดนสยาม” ซึ่งจัดขึ้นโดยสุขสยาม กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิด Rice Journey for Future หรือการเดินทางของข้าวที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของเกษตรกร และแสดงถึงความเป็นอู่ข้าวอู่น้ำของชาวไทย ต่อยอดสู่อนาคตการขายสินค้าเกษตรครบวงจรอีกด้วย









โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย





"ผ้าขาวม้า" เป็นผ้าท้องถิ่นของไทยที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน เป็นผ้าสารพัดประโยชน์ที่คนไทยใช้ในชีวิตประจำวันมาช้านาน ชุมชนหลายร้อยแห่งทั่วประเทศต่างยึดถือการทอผ้าขาวม้าเป็นอาชีพเสริมหลังการทำเกษตรกรรม ด้วยเหตุนี้ คณะทำงานโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย โดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จึงได้มีความคิดริเริ่มที่จะสร้างความตระหนักถึงความหลากหลายและประโยชน์ใช้สอยของผ้าขาวม้าให้กับกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมๆ ไปกับการพัฒนาคุณภาพ เทคนิคการผลิต ตลอดจนการแปรรูปสินค้าจากผ้าขาวม้าทอมือให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่คู่กับชนบทไทยมาเป็นเวลาช้านานให้เพิ่มสูงยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืนอีกด้วย

นับตั้งแต่โครงการฯ เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2559 เป็นต้นมา มีกิจกรรมต่างๆ มากมายภายใต้วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ คือ

- ทำงานร่วมกับชุมชนผู้ผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "ทายาทผ้าขาวม้าไทย" ในการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย และเชื่อมโยงชุมชนให้เกิดเป็นเครือข่ายที่สามารถร่วมกันทำงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันได้
- สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ในการสืบสานและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือทั้งในด้าน ลายผ้า เทคนิคการทอ และการแปรรูปให้มีความร่วมสมัยยิ่งขึ้น
- ปลุกกระแสและสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าของผ้าขาวม้าทอมือ ทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ

Creative Young Designers

สืบเนื่องจากปลายปี 2562 ที่โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้เชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานไปสู่สถาบันการศึกษา ด้วยการผสานมือกับ โครงการสนับสนุนกิจกรรมของสถานศึกษา EISA (Educational Instituted Support Activities) โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในการขับเคลื่อนกิจกรรม "Creative Young Designer" เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือ กับกลุ่มนักศึกษา ด้านการออกแบบแฟชั่นจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เป้าหมายสำคัญ คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค มาในปี 2563 ยังดำเนินการต่อเนื่องในพื้นที่ 7 ชุมชน ร่วมกับ 6 มหาวิทยาลัย พร้อมขยายความเชื่อมโยงไปยังสโมสรฟุตบอลชั้นนำอีก 4 สโมสร ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นของที่ระลึก รวมถึงสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายในร้านค้าของสโมสรอีกด้วย












- **วิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี**

จุดเด่นและเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้าวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี คือ การนำ “เส้นฝ้ายใยบัวหลวง” ที่มีคุณสมบัติบางเบาให้สัมผัสที่นุ่มนวล โดยเกิดจากการนำเส้นใยจากก้านบัวปั่นรวมกับเส้นฝ้ายมาทอเป็นผืนผ้าขาวม้า ซึ่งเป็นความท้าทายของนักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่จะต้องนำองค์ความรู้ตลอดจนทฤษฎีจากชั้นเรียน มาประยุกต์ใช้ในภาคปฏิบัติจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่คงอัตลักษณ์ของผ้าขาวม้าท้องถิ่น

นอกจากนี้ทางโครงการฯ ยังผสานความร่วมมือกับ สโมสรฟุตบอลโปลิส เทโร เอฟซี จัดการประกวด “Rebranding Project” เพื่อเฟ้นหาผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายแนว Sport และของที่ระลึกสำหรับสโมสรฟุตบอล โดยใช้ผ้าขาวม้าวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์มาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ

มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 6 ทีม รวมกว่า 40 คน และผลการตัดสินมีดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม THE ONE (เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมนำไปพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ และโสมสรฟุตบอลโปลิสเทโรอีกด้วย)
- รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม Tero lab (เงินรางวัล 3,000 บาท)
- รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม Umbrella slide (เงินรางวัล 2,000 บาท)














• **กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี**

จุดเด่นและเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้ากลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี คือ การสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของชนชาติมอญ โดยเน้นผ้าขาวม้าสีขาวและสีแดง พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวในยุคสมัยทราวดี ขุนช้างขุนแผน ผ่านการปักลวดลายบนผืนผ้า สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการในครั้งนี้ เป็นการทำงานร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พร้อมมอบหมายภารกิจสำคัญให้กับนักศึกษาในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าขาวม้าให้แก่สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่จะพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ผ้าขาวม้าของชุมชนให้ยั่งยืนสืบต่อไป

สำหรับผลงานการออกแบบของนักศึกษาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้แก่กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จำนวน 10 ชิ้นงาน ประกอบด้วย กระเป๋าเป้ ผ้ากันเปื้อน พวงกุญแจ หมวก สายคล้องกล้อง สายนาฬิกา เป็นต้น

นอกจากนี้ยังส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบของพรีเมียมให้แก่ทางสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี จำนวน 10 ชิ้นงาน ประกอบด้วย ธงที่ระลึก กระเป๋า สายข้อมือ ถุงเท้า เป็นต้น















- **กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว**

จุดเด่นและเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้ากลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว อยู่ตรงที่ลวดลายของผ้าขาวม้าใน 2 ลักษณะ คือ ลายผ้า “ตาคู่” และ “ตาโด” (ตาหมากรุก) ซึ่งทอด้วยกี่ทอผ้าแบบโบราณ ส่วนเส้นใยที่นำมาใช้ทอจะได้จากคอปกเสื้อยืดที่มีตำหนิจากโรงงาน โดยผ่านการแยกชนิดของเส้นใยมาแล้ว เรียกได้ว่าเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ลดทั้งต้นทุน และมลพิษของสภาวะแวดล้อมอีกด้วย

นอกเหนือจาก 2 ลายข้างต้นแล้ว ยังมี “เกร็ดเต่า” ลายโบราณที่ไม่ล้าสมัย โดดเด่น มีเสน่ห์ ให้มุมมองในรูปแบบ 3 มิติ ใช้เทคนิคการสืบเส้นยืน การวางกระสวยสอดกระทบเส้นพุ่ง ซึ่งผู้ทอจะต้องมีพื้นฐานและทักษะการทอผ้าที่ดีเป็นพิเศษ

ภายใต้ความต้องการของชุมชนที่มุ่งเน้นเทคนิคและวิธีการย้อมสีธรรมชาติทำให้สีติดทนนาน รวมถึงลายผ้าขาวม้าที่มีความร่วมสมัย แต่ยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ชุมชน จึงเป็นหน้าที่ของน้องๆ นักศึกษาจากสาขาวิชาศิลปะการออกแบบพัสตราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่จะต้องนำองค์ความรู้ในเชิงวิชาการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ จนสามารถรังสรรค์ชิ้นงานออกมาภายใต้แนวคิด “PAKAOMA : From Highland of Thailand” รวม 130 ผลงาน ผ่านการคัดเลือกและส่งมอบให้แก่ชุมชนจำนวน 22 ผลงาน พร้อมตัวอย่างสีธรรมชาติกว่า 50 เฉดสี เพื่อเป็นต้นแบบให้ชุมชนในการย้อมสีธรรมชาติต่อไป









- **กลุ่มทอผ้าทอมือบ้านหนองขาว อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี**

บ้านหนองขาว จ.กาญจนบุรี หรือ “เมืองผ้าขาวม้าร้อยสี” เป็นแหล่งผลิตผ้าขาวม้าที่สำคัญของประเทศไทย จุดเด่นและเอกลักษณ์ที่สำคัญคือ สีสันของผ้าขาวม้าที่มีความหลากหลายกว่า 100 เฉดสี รวมถึง “ผ้าขาวม้าลายตราจักร” ที่ใช้กันมาแต่โบราณ

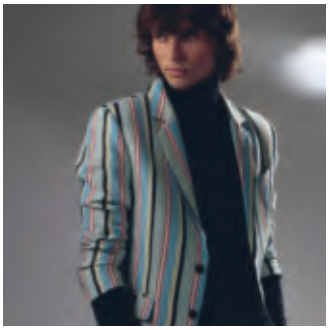
สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการในครั้งนี้ เป็นการทำงานร่วมกับ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบพัสตราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าประเภท เสื้อผ้า เครื่องประดับ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค จนเกิดเป็นผลงานการออกแบบกว่า 200 ผลงาน ที่พร้อมส่งมอบสู่กลุ่มทอผ้าบ้านหนองขาวใช้ในการผลิตเป็นสินค้าเพื่อการพาณิชย์ต่อไป















- **กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์**

จุดเด่นและเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้ากลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ คือ ผ้าขาวม้า 9 เส้น ซึ่งเป็นลายผ้าที่ผสมผสานความเก่าและความใหม่เข้าด้วยกัน แม้ว่าลวดลายสีสันในด้านยืนจะเป็นแบบใดก็ตาม แต่เวลาทอด้านพุ่งกระสวยจะต้องเป็น 9 เส้นเสมอ

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการในครั้งนี้ เป็นการทำงานร่วมกับ สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้ตอบโจทย์ความต้องการรวม 4 คอลเลกชัน ประกอบด้วย ชุดไทยประยุกต์ ชุดเสื้อผ้าแนวสปอร์ต เสื้อเชิ้ต และชุดราตรี รวมไปถึงชุดพานพุ่มบายศรีที่นำเอาผ้าขาวม้าเขาเต่ามาประยุกต์อีกด้วย

นอกจากนี้ ทางมหาวิทยาลัยรังสิต ยังดำเนินการสำรวจพื้นที่ พร้อมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ตลอดจนงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับคนในชุมชนต่อไป










• **กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บบ้านหาดเสี้ยว อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย**

จุดเด่นและเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้าบ้านหาดเสี้ยว อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย คือ ผ้าขาวม้าที่มีลายข้างบริเวณชายผ้า ซึ่งเป็นโจทย์สำคัญที่นักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จะต้องนำมาสร้างสรรค์และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้แก่สโมสรฟุตบอลสุโขทัย เอฟซี โดยยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างครบถ้วน

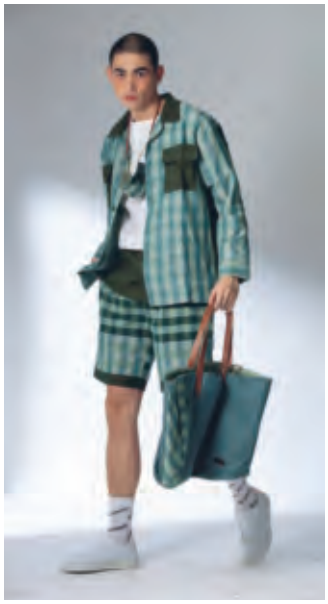






















- **กลุ่มทอผ้าบ้านดอนแร่ (ดลมณี) อ.เมือง จ.ราชบุรี**

จุดเด่นและเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้ากลุ่มทอผ้าบ้านดอนแร่ (ดลมณี) อ.เมือง จ.ราชบุรี แตกต่างจากผ้าขาวม้าลายตารางของชุมชนอื่นๆ โดยจะเป็น “ผ้าขาวม้าลายจก” หรือ “ผ้าบน” ซึ่งจะนำมาใช้กับช่วงบนของร่างกาย สำหรับผู้ชายเท่านั้น อาทิ ผ้าปรกหัวนาค ผ้าครองออกบวช หรือผ้าพาดบ่า โดยปัจจุบันทางกลุ่มได้นำนวัตกรรมเส้นใยจากวัตถุดิบธรรมชาติมาใช้ ไม่ว่าจะเป็น กล้วย ผักตบชวา ข้าวโพด ฯลฯ เป้าหมายสำคัญของชุมชนในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ คือการขยายฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าขาวม้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นโจทย์ที่ท้าทายของนักศึกษาจากวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นอกจากนี้ ยังได้ร่วมพัฒนาและออกแบบของที่ระลึกให้แก่สโมสรฟุตบอลราชบุรี มิตรผล เอฟซี อีกด้วย

สำหรับในปี 2564 ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565 “Creative Young Designer” นอกเหนือจะต่อยอดความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ของใช้ และของที่ระลึกแล้ว ยังมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยมีการบูรณาการความรู้ระหว่างคณะด้านการออกแบบและคณะด้านการบริหารธุรกิจ ในการช่วยพัฒนาผ้าขาวม้า พร้อมขยายพื้นที่การทำงานออกเป็น 15 ชุมชน ร่วมกับ 13 สถาบันการศึกษา และ 3 สโมสรฟุตบอลอีกด้วย









วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเครือบุญ อ.ภาชี จ.พระนครศรีอยุธยา	คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร		
กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	วิทยาลัยออกแบบ คณะบริหารธุรกิจ		
วิมพ์ดีไซน์ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี	ภาควิชาการจัดการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
วิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี อ.นาโยง จ.ตรัง	คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี		
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสืบสานต่อผ้าทอมือบ้านผือ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี	สำนักศิลปวัฒนธรรม คณะการจัดการ		
กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสวนปอ อ.ปทุมรัตต์ จ.ร้อยเอ็ด	คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ		
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านรางจิก อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ คณะบริหารธุรกิจ		
กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าไหมผ้าฝ้ายบ้านเสารีก อ.พนา จ.อำนาจเจริญ			

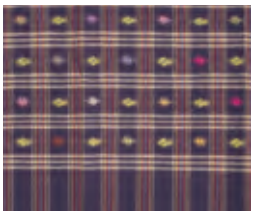
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านนาคำไฮ อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะผู้ประกอบการ (Beta Young)		
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคึมมะอุ-สวนหม่อน อ.บัวลาย จ.นครราชสีมา	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาลัยออกแบบ คณะบริหารธุรกิจ		
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะอ้อ (ดารานาคี) อ.เมือง จ.บึงกาฬ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ		
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	สาขาวิชาการออกแบบพัสตราภรณ์ และสาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม (คณะศิลปกรรมศาสตร์) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โครงการ DBTM คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง		
กลุ่มอาชีพผ้าฝ้ายอำพัน อ.ฮอด จ.เชียงใหม่			
กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านล่องมุด อ.เทพา จ.สงขลา	สาขาวิชาออกแบบพัสตราภรณ์ (วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ) คณะศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยโลกคดีศึกษา		
กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนชาด อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์	คณะมัณฑนศิลป์ (วิทยาเขตวังท่าพระ) คณะการจัดการ (วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี)		

การประกวดลายผ้าขาวม้า “นวอัตลักษณ์”

การประกวดลายผ้าขาวม้าเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักของโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “นวอัตลักษณ์” มีเป้าหมายสำคัญเพื่อรักษาและสืบทอดอัตลักษณ์ผ้าขาวม้าท้องถิ่นของชุมชน โดยคัดเลือกลายผ้าขาวม้าที่มีความสวยงามโดดเด่นในด้านต่างๆ พร้อมผลักดันเข้าสู่กระบวนการจดลิขสิทธิ์ลายผ้า

สำหรับในปีนี้มีกลุ่มชุมชนทอผ้า นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ร่วมส่งผ้าขาวม้าทอมือที่ย้อมสีด้วยวัตถุดิบธรรมชาติเข้าร่วมประกวดใน 2 สาขา ได้แก่ สาขาอัตลักษณ์ประจำชุมชน และ สาขาความคิดสร้างสรรค์ รวมจำนวน 182 ชิ้นงาน

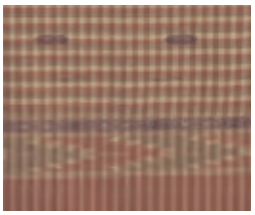
สาขาอัตลักษณ์ประจำชุมชน (Heritage)



ผ้าขาวม้าแห่งความภักดี
กลุ่มอาชีพผ้าฝ้ายอำพัน
จังหวัดเชียงใหม่
(นางอำพัน ทิพราชา)

กลุ่มอาชีพผ้าฝ้ายอำพัน สนองพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา รับลายพระราชทานมาประยุกต์ใช้ในการทอ “ผ้าขาวม้าลายแห่งความภักดี” พร้อมดัดแปลงและปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการทอ โดยใช้เทคนิคการ “จก” เป็นวิธีการทอหลัก เลือกใช้สีเหลืองซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และยังนำลาย “ดอกสะหรี่จั๋นต๋ำ” ซึ่งเป็นดอกไม้มงคลของชาวล้านนามาสอดแทรกลงลายผ้า

ในการจกนั้น ทางกลุ่มเลือกใช้สีที่หลากหลาย แสดงให้เห็นความหลากหลายของคนไทย ถึงแม้จะต่างประเพณี ต่างศาสนา ต่างภาษาพูด แต่ก็สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข



น่านนิรันทร์ : แค่คุณเห็น สัมผัสและใช้ผ้าผืนนี้คุณจะคิดถึงน่านนิรันดร์กาล
กลุ่มทอผ้าบ้านซาวหลวง
จังหวัดน่าน
(นายณัฐพงศ์ ดีบุญ)

แม่น้ำน่านเปรียบเสมือนหัวใจสายใยแห่งชีวิตที่ใช้หล่อเลี้ยงผู้คนในจังหวัดน่าน ในการอุปโภคบริโภคตลอดจนถึงการทำการเกษตร อุตสาหกรรมและการทำประมงเพื่อดำรงชีพ ชาวจังหวัดน่านจึงผูกพันธ์กับสายน้ำน่าน และเกิดแรงศรัทธาในสายน้ำ จึงนำการไหลของแม่น้ำมาเป็นแรงบันดาลใจในการทอผ้า นั่นก็คือ “ลายน้ำไหลเมืองน่าน” อีกทั้งบ้านซาวหลวง ตำบลบ่อสวก มีการขุดพบเตาเผาโบราณและได้พบเครื่องปั้นดินเผาจำนวนมาก ทำให้คนในชุมชนศรัทธาจึงนำลายมาทอผ้าเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน



พันแสงรุ้ง
วิสาหกิจชุมชนบ้านหล่ายทุ่ง
จังหวัดน่าน และ
นายปุญชรัศม์ สาลี นักออกแบบอิสระ

จากเสียงขับลำนำ ขับลื้อ “สิบสองปันนา พันเรืองเหมือนแสง” สู่การออกแบบเรื่องราวบนผืนผ้าขาวม้า อัตลักษณ์ชุมชน ความภาคภูมิใจรำลึกถึงเรื่องราวในอดีตที่ชุมชน บรรพบุรุษโยกย้ายมาจากสิบสองปันนา แคว้นไทลื้อในอดีต มาตั้งถิ่นฐานอยู่ที่บ้านหล่ายทุ่งในปัจจุบัน แสงจากสายรุ้งที่เลื่องลือ เปล่งแสงจากฟากฟ้า ดุจดั่งแสงแห่งการเริ่มต้นใหม่ เยาวชนลูกหลานสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน



ผ้าขาวม้าสายรุ้ง
กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย
จังหวัดเชียงใหม่
นางณัฐรดา แก้วชมภู

ได้แนวคิดแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ จากสายรุ้งที่เกิดขึ้นจากท้องฟ้าที่สดใส นำมาออกแบบลวดลายผสมผสานลายดั้งเดิม คือผ้าทอลายขัด แล้วนำเทคนิคการมัดเส้นด้ายให้เป็นลายสลับกัน ทำให้เกิดผ้าขาวม้าลายสายรุ้ง



ผ้าขาวมาอีโป้ลายขอ
วิสาหกิจชุมชนแปรรูปจากไหม
และฝ้าย จังหวัดร้อยเอ็ด
แม่ทองใบ สาโรจน์

สำหรับผ้าขาวม้าทอมือของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปจากไหมและฝ้าย จ.ร้อยเอ็ด แรกเริ่มเดิมทีจะทอออกมาเป็นผ้าขาวม้า “อีโป้” ซึ่งจะมีลายตารางแบบธรรมดาๆ จนได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ทรงพระราชทานอนุญาตแบบลาย “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ให้นำมาใช้ ทางกลุ่มจึงนำลวดลายดังกล่าวมาทอผสมผสานบนผืนผ้าขาวม้า โดยใช้เทคนิคการ “จก” ตรงลายขอ “S” ลงบนผืนผ้าอย่างสวยงาม

สาขาความคิดสร้างสรรค์ (Creative)



ผ้าขาวทะเลดวงตา
นางสาวเจนจิรา วุ้นก้อน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาศิลปะการออกแบบพัสตราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ได้รับแรงบันดาลใจมาจากยุคศิลปะลวงตา (Op Art) ที่เป็นการเล่นกับสายตาผู้ชมทำให้มีความรู้สึกว่าเคลื่อนไหว โดยใช้เส้นในการนำมาจัดวางในระยะใกล้ ไกล รวมทั้งแรงบันดาลใจในการใช้สีคราม เพื่อสื่อถึงท้องทะเลที่กำลังมีคลื่นซึ่งสอดคล้องกับการเคลื่อนไหวที่ต้องการแสดงออกและใช้วิธีการย้อมธรรมชาติรวมกับการทอด้วยกี่กระตุกแบบดั้งเดิมของชาวบ้าน



หลงป่า
หลงใหลในความสวยงามตามธรรมชาติ
ที่อุดมสมบูรณ์ของผืนป่าในอุทยาน
แห่งชาติแจ้ซ้อน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง
นางสาวสุทธิพร บุตรปะสะ

อยากสร้างกำลังใจ ความภาคภูมิใจที่ได้มีโอกาสสืบทอดภูมิปัญญาด้านการทอผ้า และได้มีโอกาสใช้ความรู้และประสบการณ์กว่า 20 ปี สร้างสรรค์ผลงาน โดยมีแนวคิดจากการดึงเอาสีสันความสวยงามของป่าไม้ในอุทยานป่าไม้แห่งชาติแจ้ซ้อนในช่วงฤดูหนาวที่มีทั้งสีเขียวของใบไม้ที่ยังเกาะอยู่กับกิ่งไม้ สีน้ำตาลสีส้มของใบไม้ที่ร่วงลงสู่ผืนดินปกคลุมต้นหญ้าและดอกหญ้าหลากสีที่ผุดโผล่ออกมาจากพื้นดินสลับกันไปกลายเป็นความสวยงามที่อยู่ในความทรงจำของช่างทอผ้า ซึ่งได้เป็นปรากฏการณ์เช่นนี้ตลอดตั้งแต่เด็กจนโตไม่เคยเบื่อ ในการออกแบบลายทอทางกลุ่มและช่างทอเลือกใช้เทคนิคการทอด้วยลายเกร็ดเต่าแบบ 4 ตะกอ แต่ออกแบบเส้นยืนให้เว้นช่องใหญ่เล็กไม่เท่ากัน สะท้อนถึงความงามตามธรรมชาติที่ถูกจัดสรรให้ลงตัว แต่เมื่อทอออกมาแล้วดูมีมิติ เน้นโทนสีเขียว สีเทา สีน้ำตาล ซึ่งเป็นสีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นและทอสอดเส้นด้ายหลากสีเป็นช่วงๆ คล้ายกับดอกหญ้าที่ผุดออกมาแซมบนพื้นหญ้าและใบไม้ช่วยเพิ่มสีสันและผิวสัมผัสทำให้ผ้าขาวม้ามีอัตลักษณ์โดดเด่นยิ่งขึ้น



WINTER STORY
ผ้าขาวม้าลมหนาว
นายธัชเชษฐ์ ปราบปราม

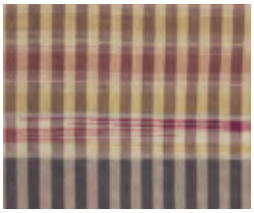
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาศิลปะการออกแบบพัสตราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แรงบันดาลใจจากฤดูหนาวในภาคเหนือของประเทศไทย ที่มักเกิดทะเลหมอกซึ่งเป็นทิวทัศน์สวยงามที่เกิดจากการรังสรรค์โดยธรรมชาติ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลนี้จึงเกิดเป็นผ้าขาวม้าสร้างสรรค์ที่ถ่ายทอดวิวทิวทัศน์ที่สวยงามนี้ ออกแบบโดยการลดทอนรูปทรงที่มีการลดหลั่นขนาดกันไป และเลือกใช้สีโทนเย็นที่ย้อมธรรมชาติ คือ ครามให้รู้สึกถึงความเย็นสบายเหมือนกับฤดูหนาวที่ใกล้มาเยือน



สองชาติพันธุ์
กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมั่ง
จังหวัดสกลนคร
นางเฉลา พันดา

ลายสองชาติพันธุ์ ลายสองลายนี้เป็นของเผ่าไซ่ (ฝ้ายปั่นรวมกันสองเส้น) และเผ่าโย้ย (สีคราม) สองเผ่าเวลาทำบุยจะทำร่วมกันอยู่ทุกปี จะใช้ผ้าขาวม้าลายนี้มัดหัวพยานาค มัดหัวกลองยาว และตกแต่งบริเวณวัด มันเป็นความภูมิใจของสองเผ่านี้ และความรื่นเริงหลังจากฤดูเก็บเกี่ยว ลูกหลานไปทำงานต่างถิ่นจะพากันกลับบ้านในฤดูกาลนี้ เส้นฝ้ายสองเส้นนำมาปั่นรวมกันหมายถึง ความสามัคคีร่วมใจกันของสองเผ่า



Light of the nan river
“แสงแห่งแม่น้ำน่าน”
วิสาหกิจชุมชนบ้านหล่ายทุ่ง
จังหวัดน่าน
และนายปุญชรัศม์ สาลี
นักออกแบบอิสระ

แรงบันดาลใจจากสายน้ำน่าน สีสันของสายน้ำในยามเย็น ความประทับใจในความงามของสายน้ำ แสงระยิบระยับที่ตกกระทบบนผิวน้ำ ส่องแสงประกาย เกิดเป็นมิติของแสงเงา แม่น้ำน่านเป็นสายน้ำที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ ศิลปะ ภูมิปัญญา ลวดลายน้ำไหลที่เป็นอัตลักษณ์ความงดงามของสายน้ำสู่งานออกแบบผ้าขาวม้าลวดลายมงคลที่สื่อถึงความเจริญก้าวหน้า ลื่นไหลดุจสายน้ำ





การประกวดภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม

เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” ซึ่งจัดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้เห็นคุณค่าของผ้าขาวม้าทอมือ ซึ่งเป็นผ้าสารพัดประโยชน์ที่ผสานอยู่ในวัฒนธรรมต่างๆ รวมถึงวิถีการใช้ของคนไทยทั้งประเทศ

• ปี 2563 : จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้ารัก(ษ์)โลก” มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน 987 ภาพ

• ปี 2564 : จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Pakaoma Wow From Home” มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน 1,465 ภาพ

งานผ้าขาวม้าทอใจ

“ผ้าขาวม้าทอใจ” ถือได้ว่าเป็นงานประจำปีที่จัดขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนภายใต้โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” ได้มีพื้นที่ในการนำผลงานที่ผ่านการส่งเสริมและพัฒนามาเผยแพร่พร้อมจำหน่ายให้แก่ผู้ที่มีความหลงใหลในมนต์เสน่ห์ของผ้าขาวม้าทอมือได้จับจองเป็นเจ้าของ

สำหรับปี 2563 และ 2564 โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” ยังคงดำเนินการจัดงาน “ผ้าขาวม้าทอใจ” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรการผ่อนปรนกิจการและกิจกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19







• งานผ้าขาวม้าทอใจ ปี 63 ภายใต้แนวคิด “Pakaoma Next Normal”

- o จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-13 กันยายน 2563 ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์
- o นิทรรศการ และแฟชั่นโชว์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- o นิทรรศการภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม “ผ้าขาวม้ารัก (ษ์) โลก”
- o ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือจากชุมชนผู้ผลิต 15 ชุมชน
- o กิจกรรมผ้าขาวม้า DIY
- o พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกิจกรรม Creative Young Designer







• งานผ้าขาวม้าทอใจปี64 ภายใต้แนวคิด “Team Pakaoma Thai”

- o จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-26 พฤศจิกายน 2564 ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์
- o นิทรรศการผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าชุมชน รวมถึงเครื่องแต่งกายนักกีฬาฟุตบอล ของนักศึกษาจาก 6มหาวิทยาลัยได้แก่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- o นิทรรศการผ้าขาวม้าลายขอ
- o นิทรรศการภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม “Wow From Home”
- o ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือจากชุมชนผู้ผลิต 10 ชุมชน
- o พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกิจกรรม Creative Young Designer

ตลอดระยะเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา แม้ว่าประเทศไทยต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 แต่การขับเคลื่อนงานของโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ในการสืบสานและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือให้มีความร่วมสมัยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย เหนือสิ่งอื่นใดคือการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ซึ่งยังคงได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ที่เปิดพื้นที่ให้แก่ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและจำหน่ายในงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น งาน OTOP Midyear งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี และงาน OTOP City เป็นต้น

ทั้งนี้ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” สามารถส่งเสริม สนับสนุน และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า จำนวน 31 กลุ่ม รวมกว่า 42.6 ล้านบาท และรวมตั้งแต่เริ่มโครงการสร้างรายได้ไปแล้วกว่า 183.98 ล้านบาท

โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต







บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน และคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อเชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เดินทางเข้าไปเรียนรู้ประวัติ วัตรปฏิบัติอันงดงาม รวมทั้งปฏิปทาคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ซึ่งท่านได้จาริกไปในพื้นที่ต่างๆ หลายภูมิภาค ทั้งภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน ภายใต้หลักการ “บวร” และพัฒนาเป็นบริษัท วิสาหกิจชุมชน ราชการ (บวร)2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ของชุมชน

โครงการฯ มีพื้นที่ดำเนินการตามที่องค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ได้จาริกไปใน 12 จังหวัด 36 พื้นที่ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 4 เส้นทาง ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดลพบุรี จังหวัดนครนายก และกรุงเทพมหานคร ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดเลย โดยมุ่งที่จะสร้างเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เป็นอย่างดีอีกด้วย







กิจกรรมปี พ.ศ. 2564

• ประสานความร่วมมือกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ ได้แก่ เชียงใหม่ ลพบุรี นครนายก สกลนคร นครพนม อุดรธานี อุบลราชธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย และอำนาจเจริญ

• ลงพื้นที่สำรวจพื้นที่เป้าหมายและชุมชนรอบวัดระยะที่ 2 ใน 5 จังหวัด 9 หมุดหมาย

• จัดทำหมุดหมาย ป้ายบอกทาง และบอร์ดนิทรรศการ ใน 5 จังหวัด 9 หมุดหมาย

• จัดทำปฏิทินกิจกรรมของแต่ละวัดในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ โดยประสานข้อมูลผ่านคณะทำงานในพื้นที่ ได้แก่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผู้แทน บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ ที่ดูแลจังหวัดในพื้นที่เป้าหมายของโครงการ เป็นต้น

• จัดกิจกรรมตามรอยองค์หลวงปู่มั่นร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายของไทยเบฟ โดยประสานกับคณะการศึกษาของไทยเบฟ 3 ครั้ง

• การจัดทริปร่วมกับสมาคมการค้าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีสาน และสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย 3 ทริป

• กิจกรรมธรรมะออนทัวร์ปีที่ 10 ของสำนักทรัพยากรบุคคล ภายใต้โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต 8 ครั้ง









กิจกรรมปี 2565

• จัดกิจกรรมธรรมะออนทัวร์ปีที่ 11 ภายใต้โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เดินทางไปใน 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเลย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดนครนายก และจังหวัดลพบุรี โดยได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

• ประชาสัมพันธ์พื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชนของโครงการฯ ที่มีความพร้อม ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ อมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34 จำนวน 3 พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลพบุรีและจังหวัดสกลนคร

• จัด Press Tour พาสื่อมวลชนร่วมตามรอยธรรมขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ที่จังหวัดอุดรธานี เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต จังหวัดอุดรธานี มีสื่อมวลชนเข้าร่วม จำนวน 11 ท่าน จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เพจสารคดีไลท์ เพจเที่ยววัด และช่องอมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34

• ร่วมมือกับเครือข่ายภาคีในจังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี จัดกิจกรรมปลูกป่าในใจคน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวจิตอาสา และการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา

โดยสร้างรายได้ให้ชุมชน 322,039 บาท ติดตามรายละเอียด “โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น” ได้ที่ www.luangpumun-cbt.org










โครงการปลูกป่าชุมชนเฉลิมพระเกียร
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๐ พรรษา
และ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรม
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษ

















โครงการประกวดโอทอป จูเนียร์
(OTOP Junior Contest)



ร่วมมือกับสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จัดการประกวดโอทอป จูเนียร์ เป็นปีที่ 4 เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เรื่อง “การทำธุรกิจ” ให้มีคุณภาพและมาตรฐานบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการจัดการบริหารผู้ประกอบการ OTOP Junior โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการมาริเริ่มการทำธุรกิจบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดูแลตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต เติบโตขึ้นมาเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและมีคุณค่าต่อสังคม ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวดมากกว่า 900 ทีม













จากความสำเร็จของการประกวดโอทอป จูเนียร์ เพื่อเพิ่มประสบการณ์และขยายโอกาสในวงกว้าง ได้จัดการประกวด Win Win WAR OTOP Junior เป็นรายการโทรทัศน์ ผ่านช่องอมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34 เพื่อค้นหานักเรียนจากทั่วประเทศที่มีความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ และเป็นสินค้าที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คัดเลือกให้เหลือ 50 ทีม และ 10 ทีมสุดท้าย

นอกจากนี้ การประกวด Win Win WAR OTOP Junior เป็นเวทีแข่งขันที่เปิดโอกาส เพื่อสร้างประสบการณ์ให้นักเรียนได้แสดงความสามารถเพื่อก้าวไปสู่เส้นทางการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ยังถือเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้รู้จักมากยิ่งขึ้นอีกด้วย











โครงการส่งเสริมคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม (SE อำเภอ)



ชุมชนดีมีรอยยิ้ม คือ โครงการที่ดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและให้ชุมชนเกิดการจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวคิดสำคัญที่มุ่งเน้น การสร้างเศรษฐกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และขยายไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมโยงความร่วมมือในระดับพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาพื้นที่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมีพื้นฐานจากความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป็นตัวตั้ง

เป้าหมายและภารกิจ

ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ขับเคลื่อนโดยการขยายผลจากโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด เพื่อให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นใหม่ เป็นแกนนำเชื่อมโยงการทำงานกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อนำความสุขและรอยยิ้มกลับคืนสู่บ้านเกิดของตนเอง และสร้างประโยชน์ในพื้นที่อย่างยั่งยืนในทุกมิติ



พื้นที่ดำเนินการ 14 พื้นที่

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	พื้นที่	ผู้รับประโยชน์		สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน (ปี2560-มิ.ย.2565) (บาท)	Project Highlight
			จำนวนชุมชน	สมาชิก (ราย)		
1	นางสาวมัลยิกา มณีผ่อง นางสาว มรุธลดา เลาว้าง	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แม่แจ่ม	8	436	892,565	โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยวห้วยบง
2	นางสาวจิรยา ประพรต	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม จันทบุรี	8	355	1,238,084	โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้บ้านปลาธนาคารปูชุมชนบางสระเก้า
3	นายภัทรพล ปฐมมหาธนเดช	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ปราจีนบุรี	2	85	798,655	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลลาดตะเคียน
4	นายสุชาติ คัดทรายขาว	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม หนองคาย	3	176	5,046,618	โครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เมืองหนองคาย
5	นายศุภกร อิ่มสนิท	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เมืองกาฬสินธุ์	9	145	1,020,745	โครงการพัฒนาชุมชนดงน้อยผ้าทอมือสีธรรมชาติสู่ตลาดสากล
6	นางสาวธิตาภรณ์ ภูโอบ	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ยางตลาด	5	145	2,334,963	โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายแปรรูปผ้า
7	นางสาวรังษิยา กันชวง	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ขอนแก่น	3	310	2,239,309	โครงการผักปลอดภัยสู่โรงพยาบาล
8	นายนันทวัฒน์ บุญกระสินธ์	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม อุบลราชธานี	4	154	1,348,782	โครงการคลัสเตอร์ฝ้าย...สายใยคนริมโขง
9	นายอานนท์ ขำแก้ว	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม พัทลุง	13	440	3,817,966	โครงการ หจก.ร่วมสร้างรอยยิ้มพนางตุง
10	นายเจนรบ ชนะราวี	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม นครศรีธรรมราช	10	420	5,702,128	โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าทางการเกษตรและอาหารแปรรูป
11	นางสาวปัทมา ซัง	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม สุราษฎร์ธานี	7	429	1,680,534	โครงการผักดีชุมชนดีตำบลเสวียด
12	นางสาวอมลรดา นาคฤทธิ์	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม กระบี่	11	360	541,283	โครงการปลิงดีชุมชนดี
13	นางสาววาฟา มะซอ	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม นราธิวาส	7	200	823,715	โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกระจูดบ้านพรุกาบแดง
14	นางสาวสุรีณา เจะสะมาแอ	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ปัตตานี	6	83	1,129,865	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกด้วยบล็อคไม้และเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม Barahom Bazaar
รวม			96	3,738	28,615,242	

ชุมชนดีมีรอยยิ้มหนองคาย

โครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เมืองหนองคาย “ผลักดันอาหารปลอดภัย... เพิ่มรายได้เกษตรกร”







รายละเอียดโครงการ

การดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย เป็นความร่วมมือของกลุ่มเกษตรกรที่ต้องการช่องทางการตลาด ใช้ตลาดนำการผลิต ร่วมกันวิเคราะห์หาทางออก พบว่าต้องหันมาผลิตผักปลอดภัยและต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์ ส่งจำหน่ายในโครงการอาหารปลอดภัยสู่โรงพยาบาลหนองคายและช่องทางตลาดผักอินทรีย์ในจังหวัด ซึ่งเป็นตลาดที่แน่นอน นำรายได้มาสู่ชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

• จัดตั้งกลุ่มส่งเสริมอาชีพเกษตรปลอดภัย เป็นการรวมตัวของเกษตรกรในพื้นที่อำเภอเมืองหนองคาย จำนวน 30 ครัวเรือน เพื่อขับเคลื่อนโครงการเกษตรปลอดภัยสู่โรงพยาบาลหนองคาย

• ขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัย (GAP) เพื่อตรวจหาสารเคมีตกค้าง จนได้รับการรับรอง และต่อยอดสู่การสร้างโรงคัดแยกผลผลิตที่ได้รับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข

• มีชุมชนรับผลประโยชน์ 3 ชุมชน จำนวน 176 ราย มีรายได้ 5,046,618 บาท พื้นที่ปลูกผักรวม 30 ไร่

• ขยายผลเพิ่มช่องทางตลาด ได้แก่ โรงพยาบาล 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลเมืองหนองคาย และโรงพยาบาลท่าบ่อ, ขยายสู่ห้างโมเดิร์นเทรด ได้แก่ แม็คโคร โลตัส และบิ๊กซี

บทสัมภาษณ์ของตัวแทนชุมชนที่ได้รับประโยชน์

นางสาวทิตา โคธิเสน กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มเกษตรปลอดภัย

เราขอขอบคุณ ชุมชนดีมีรอยยิ้มหนองคายที่มาช่วยปรับแนวคิดในการปลูกผักของชุมชน ให้มีที่ขาย มีตลาดรับซื้อ ซึ่งแต่ก่อนนี้ ชุมชนไม่รู้จะไปขายที่ไหนที่จะไม่โดนต่อรองราคาหรือบางครั้งไม่สามารถขายได้และยังทำให้ผักของเราได้รับมาตรฐานผักปลอดภัย เป็นที่ยอมรับของตลาด สามารถจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลเพื่อให้ผู้ป่วยได้รับอาหารที่ดี และตอนนี้กำลังที่จะขยายผลกับห้างสรรพสินค้าในจังหวัด ทำให้สมาชิกมีรายได้ กลุ่มมีการดำเนินงานที่ดี ช่วยส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชนตามวิถีชีวิต



ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แม่แจ่ม

โครงการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวห้วยบง “คน ช้าง คืน ถิ่น สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน”





รายละเอียดโครงการ

ดำเนินงานโครงการช้างคืนถิ่น สู่การพัฒนาชุมชน ในพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการช่วยเหลือควาญช้างบ้านห้วยบง ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ทำให้ต้องกลับคืนชุมชน ต้องหารายได้เพื่อเลี้ยงปากท้องทั้งคนและช้าง จึงได้ตกลงร่วมกันว่าจะพัฒนาพื้นที่ให้มีแหล่งน้ำ สร้างอาหารให้ช้าง ปลูกข้าวให้คน คืนรอยยิ้มให้ชุมชนอีกครั้ง

กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

- ร่วมประชุมวางแผนเพื่อแก้ปัญหา เริ่มจากการศึกษาข้อมูลสำรวจพื้นที่ วิเคราะห์ปัญหาหาแนวทางพัฒนาแหล่งน้ำและสร้างความยั่งยืนด้านอาหาร
- จัดทำประปาภูเขา ระยะทาง 2 กิโลเมตร ทำแปลงปลูกหญ้าเนเปียร์เป็นอาหารช้าง ปลูกข้าวดอยพันธุ์พื้นเมือง สร้างแบรนด์ข้าว “มูเข่อโพ” มีผู้รับผลประโยชน์ 60 ครัวเรือน ควาญช้าง 20 ครัวเรือนและช้าง 20 เชือก
- ต่อยอดจดจัดตั้งเป็นวิสาหกิจช้างคืนถิ่นบ้านห้วยบง พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การปลูกข้าวอินทรีย์การทำโรงสีข้าวตำมือ และการอนุรักษ์พันธุ์ข้าวดอย
- ขยายผลสู่การพัฒนาหัตถกรรมผ้าทอของชนเผ่าปกากเญอที่เป็นชนพื้นเมืองในท้องถิ่น ร่วมกับกลุ่มสตรี เพื่อสร้างได้เสริมแก่ชุมชน



บทสัมภาษณ์ของตัวแทนชุมชนที่ได้รับประโยชน์

นายสดุดี เสรีชีวี วิสาหกิจชุมชนช้างคืนถิ่นบ้านห้วยบง

พวกเรารู้สึกท้อแท้อย่างมาก เมื่อต้องกลับมาอยู่บ้าน หลังจากสถานการณ์โควิด แต่การที่ได้เจอกับชุมชนดีมีรอยยิ้มแม่แจ่ม ที่เข้ามาช่วยทำน้ำประปาภูเขา ทำให้ช้างมีน้ำสะอาดดื่มกิน และพาชาวบ้านปลูกผักปลูกหญ้าไว้ให้ช้างด้วย รู้สึกดีใจมากๆ ที่ไทยเบฟเข้ามาช่วยเหลือ ทำให้พวกเรามีกำลังใจขึ้นมาก อยากจะพัฒนาตนเอง พัฒนากลุ่มไปเรื่อยๆ ในอนาคตวางแผนจะพัฒนาท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ตอนนี้ก็มีเรื่องของโรงสีข้าวที่ไทยเบฟได้เข้ามาสนับสนุนต่อ การพัฒนาแบรนด์สินค้าข้าวชุมชน การหาช่องทางตลาด ขอบคุณไทยเบฟมากๆ ครับ



ชุมชนดีมีรอยยิ้ม นครศรีธรรมราช

โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าทางการเกษตรและอาหารแปรรูป









รายละเอียดโครงการ

ดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถจำหน่ายและส่งออกได้ ชุมชนดีมีรอยยิ้มนครศรีธรรมราชเล็งเห็นถึงปัญหาของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ จึงเข้าไปดำเนินการรวบรวมสมาชิก วางโครงสร้างกลุ่ม พัฒนาระบบการจัดการ ระบบการขนส่ง การรับออเดอร์ลูกค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ และการประสานเชื่อมโยงเครือข่ายภาคีการทำงานเพื่อหาตลาดในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน จนสร้างรายได้ให้กับชุมชนและคืนรอยยิ้มให้กับเกษตรกรอีกครั้ง



กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

• ช่วยเหลือเกษตรกรระบายสินค้าส้มตลาดผลไม้ในช่วงสถานการณ์โควิด ได้แก่ ส้มโอทับทิมสยาม มังคุด มะละกอ ลูกปะทอด ทุเรียนกวน

• เชื่อมโยงหน่วยงานการศึกษาเพื่อรอบรมและเสริมองค์ความรู้การแปรรูปสินค้าทางเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ลูกปะทอด คุ๊กกี้ลูกปะ น้ำนมลูกปะ มังคุดกวน น้ำมังคุดหญ้าหวาน ขนมโคใส้มังคุดกวน แป้งกล้วยหอม ทุเรียนกวน ยำส้มโอ เป็นต้น

• ชุมชนรับผลประโยชน์ 10 ชุมชน จำนวน 420 ราย สร้างรายได้ให้ชุมชน 5,702,128 บาท

• ขยายผลเชื่อมโยงและการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปในเครือข่าย ได้แก่ เซ็นทรัล นครศรีธรรมราช ปั๊ม PTT จุฬาภรณ์ ร้านค้าโอท็อปอำเภอ เครือข่ายที่พักรีสอร์ท เครือข่ายหน่วยงานราชการ กลุ่มบริษัทในเครือไทยเบฟ

บทสัมภาษณ์ของตัวแทนชุมชนที่ได้รับประโยชน์

นางอัมพร สวัสสุขดิ์ ประธานกลุ่มส้มโอบ้านบางดุก

ปีนี้ส้มโอทับทิมสยามเรามีเยอะมาก มีปัญหาเรื่องขนส่งและสินค้าขายไม่ได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด แต่เราก็มีชุมชนดีมีรอยยิ้มเข้ามาช่วยเหลือ ทำให้ขายได้เป็นจำนวนมาก ถ้าเราไม่มีชุมชนดีมีรอยยิ้มจะให้สินค้าเราติดขัดมากๆ ต้องขอบคุณมากๆ ที่เข้ามาช่วยเกษตรกรจริงๆ

ชุมชนดีมีรอยยิ้มปราจีนบุรี

โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลลาดตะเคียน “พัฒนาศูนย์เรียนรู้... ด้วยระบบเกษตรอินทรีย์”







รายละเอียดโครงการ

การดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลลาดตะเคียน ในพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นความตั้งใจที่จะพัฒนาพื้นที่แปลงเกษตร 15 ไร่ ให้เป็นแหล่งอาหารปลอดภัยของชุมชน พร้อมดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนร่วม ยกพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งเชื่อมโยงประสานภาคีเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ สนับสนุนเทคโนโลยีการจัดการน้ำและพลังงาน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

• จัดกิจกรรมพาพนักงานจิตอาสากว่า 200 คน ร่วมพัฒนาพื้นที่ให้เป็นระบบเกษตรอินทรีย์มีทั้ง แปลงปลูกผักสวนครัว พืชสมุนไพร โรงเรือนเลี้ยงไก่ และโรงเรือนผลิตปุ๋ยอินทรีย์

• เชื่อมโยงภาครัฐและเอกชน นำเทคโนโลยีการจัดการน้ำด้วยพลังแสงอาทิตย์ และตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ รวมทั้งการสร้างร้านค้าชุมชนเป็นที่จำหน่ายผักอินทรีย์

• พัฒนาช่องทางตลาดผักอินทรีย์ในรูปแบบจำหน่ายตรง และสั่งจอง (Pre-order) มีตลาดรับซื้อประจำ คือ ร้านเลม่อนฟาร์ม รพ.อภัยภูเบศร์ รพ.กบินทร์บุรี บริษัท NP FOOD จำกัด และบริษัท เฟื่องฟูอนันท์ จำกัด

• มีผู้รับผลประโยชน์ 2 ชุมชน สมาชิก 85 ราย พัฒนาพื้นที่ 15 ไร่ ให้เป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ สร้างรายได้ให้ชุมชนจำนวน 798,655 บาท

• พัฒนาต่อยอดให้สมาชิก 6 ราย ยกระดับให้ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand)

• เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ในระดับครัวเรือน 100 ครัวเรือน ทั้ง 14 หมู่บ้าน และพัฒนาจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์ระดับตำบล

บทสัมภาษณ์ของตัวแทนชุมชนที่ได้รับประโยชน์

นางดารา เข้มกำลัง ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลลาดตะเคียน

ตั้งแต่พนักงานจิตอาสาไทยเบฟ เข้ามาช่วยพัฒนาพื้นที่ของเรา ทำให้สมาชิกมีกำลังใจกลับมารวมตัวกันได้อีกครั้ง และยังมีเจ้าหน้าที่จากไทยเบฟมาคอยให้คำปรึกษากับเราตลอดเวลา ตั้งแต่กระบวนการคิด การจัดตั้ง และบริหารกลุ่มสมาชิก การตลาด และการวางแผนการปลูกด้วยวิธีคิด “เอาตลาดนำการผลิต” เราจะผลิตสินค้า ตามความต้องการของตลาด ทำให้สมาชิกทุกคนมีรายได้ กลับมามีกำลังใจและยิ้มได้อย่างมีความสุขอีกครั้ง

การสนับสนุนพื้นที่ออกบูธ จัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน



ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา (2563-2564) นับเป็นวิกฤตการณ์สำคัญที่คนไทยทั้งประเทศ รวมไปถึงทั่วโลกต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จนรัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.2548 เพื่อควบคุมสถานการณ์การระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2019 นับตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2563 ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อ กลุ่ม/ชุมชน ภายใต้การขับเคลื่อนของเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีระดับจังหวัด ที่รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายสินค้าและบริการ โดยที่ผ่านมามี บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหนึ่งในฟันเฟืองที่คอยเชื่อมโยงพื้นที่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน รวมไปถึงภาคีเครือข่าย เพื่อเปิดพื้นที่ให้ชุมชนต่างๆ นำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและจำหน่าย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าพื้นที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายส่วนใหญ่จะถูกจำกัด รวมถึงมีการประกาศยกเลิกกิจกรรมต่างๆ ออกไปอย่างไม่มีกำหนด แต่ก็ยังมีบางส่วนที่สามารถดำเนินการภายใต้มาตรการผ่อนปรนกิจการ และกิจกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวม 17 งาน และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ กลุ่ม/ชุมชน รวม 15,587,232 บาท

11-13 ม.ค.63	งานสมโภชพระอาราม 192 ปี วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร	ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
25-26 ม.ค.63	งานตรุษจีนเยาวราช ประจำปี 2563	ณ บริเวณซุ้มประตู เฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา ถนนเยาวราช
8-16 ส.ค.63	งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี 2563	ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี
4-6 ก.ย.63	ตลาดนัด SME “เราช่วยไทย ไทยช่วยกัน”	ณ อาคาร 5-7 อิมแพ็ค เมืองทองธานี
9-13 ก.ย.63	งานผ้าขาวม้าทอใจ 2563	ณ สามย่านมิตรทาวน์
21-25 ก.ย.63	The PARQ สนับสนุนพื้นที่ออกบูธ	ณ The PARQ ถนนพระราม 4
23-27 ก.ย.63	งาน Farmers on The Street	ณ เดอะสตรีท รัชดา
16-25 ต.ค.63	เทศกาลเจมหากุศล “อิ่มบุญ อิ่มเจ 4 ภาค”	ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม
28 ต.ค.-1 พ.ย.63	ตลาดนัดผ้าชื่นสานใจ ครั้งที่ 6	ณ เดอะสตรีท รัชดา
13-15 พ.ย.63	งานผ้าเปลี่ยนโลก	ณ MBK Center
1-7 ธ.ค.63	งานข้าวแดนสยาม	ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม
19-27 ธ.ค.63	งาน OTOP City 2020	ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
22 ธ.ค.63-6 ม.ค.64	งานสยาม สุขใจ ของขวัญแห่งความสุข	ณ บริเวณชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม
25 ก.พ.-7 มี.ค.64	งานรอยัลโปรเจ็คต์ แกสโตรโนมี เฟสติวัล 2021 แอท สยามพารากอน	ณ สยามพารากอน
22-26 มี.ค.64	งาน AWC Charity Market Around 2021	ณ เอ็มไพร์ทาวเวอร์
21-26 พ.ย.64	งานผ้าขาวม้าทอใจ 2564	ณ สามย่านมิตรทาวน์
18-26 ธ.ค.64	งาน OTOP ไทย สู้ภัยโควิด-19	ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
4-12 มิ.ย.65	งาน OTOP City 2022	ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



นางมลฤดี พรหมรักษา
สวนขยันกิจ จ.ปราจีนบุรี

“ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี และประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย ที่ช่วยดูแลในเรื่องการจัดหาบูธ การออกพื้นที่ รวมถึงให้คำปรึกษาเรื่องเกี่ยวกับคุณภาพผลไม้และราคา ทำให้ผลไม้ในชุมชนมีพื้นที่ขายตามงานต่างๆ ในกรุงเทพมากขึ้น ได้เจอกับลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งส่วนใหญ่ต่างชื่นชอบในคุณภาพของผลไม้ของเรา ที่สำคัญชุมชนมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ครอบครัวของดิฉันก็เช่นเดียวกันที่มีความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุข มีเงินเก็บเพียงพอที่จะใช้จ่ายในครัวเรือนและค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนของลูกๆ ด้วยค่ะ”



นางมีนา สีสอาด
วิสาหกิจชุมชนแฟชั่นมัดย้อม Colourful จ.สมุทรปราการ

“รู้สึกดีใจและขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย เป็นอย่างมากที่มีสถานที่ให้จำหน่ายสินค้ามาให้ทางกลุ่มไปออกบูธอย่างต่อเนื่อง บางพื้นที่หากไปติดต่อเองก็จะมีค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ค่อนข้างสูง บางงานขายได้มากบ้างน้อยบ้าง ถือว่าเป็นเรื่องปกติของการค้าขาย โดยเฉพาะในช่วงสภาวะเศรษฐกิจเป็นแบบนี้ แต่ก็ยังดีกว่าที่ไม่มีโอกาสไปขายเลย ต้องขอบคุณจริงๆ ค่ะ”



นางสาวอนุภา มณีจันทร์
แบรนด์ “ดลมณี” บ้านดอนแร่ จ.ราชบุรี

“กลุ่มของเราได้ร่วมงานกับประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย ผ่านโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ทำให้เรามีโอกาสได้มาร่วมออกบูธตามงานต่างๆ สามารถเข้าถึงลูกค้า และตลาดใหม่ๆ ทำให้ชุมชนที่เราดูแลมีรายได้กลับเข้ามาอย่างแท้จริง เราได้เรียนรู้ถึงความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และนำมาใช้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดเวลา”

ร้านประชารัฐรักสามัคคี

ร้านประชารัฐรักสามัคคี เปิดดำเนินการภายใต้แนวคิดการพัฒนาช่องทางการขายระดับประเทศ ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ (ถ.รัชดาภิเษก) ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-17.00 น.





รูปแบบการให้บริการ

- ศูนย์จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ทั้งขายปลีก ขายส่ง และรูปแบบ Made to Order
- Shopee : prsthailand
- Lazada : prsthailand
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์และโปรโมชันต่างๆ ติดตามได้ที่
  - o Facebook : สารพัดสรรพศิลป์ / ประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย / Pakaoma Thailand
  - o www.prsthailand.com
  - o ID Line : @prsthailand

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศเข้าสู่องค์กรขนาดใหญ่ อาทิ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Spice of Asia ดีลอยท์ ประเทศไทย บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็น.ซี.ซี.อิมเมจ จำกัด ฯลฯ เพื่อใช้ในการจัดงานสัมมนา กิจกรรมของบริษัท รวมไปถึงกระเช้าของของขวัญในเทศกาลต่างๆ

ในช่วงปลายปี 2564 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มขยายพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จากร้านประชารัฐรักสามัคคี ไปสู่การทำงานร่วมภาคีเครือข่ายภาคเอกชน โดยเริ่มจาก ร้านเสือใต้ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นร้านอาหารในเครือ Spice of Asia โดยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนจากชุมชนต่างๆ มาจัดแสดงและจำหน่ายในร้าน นอกจากนี้ยังนำวัตถุดิบชุมชนมาประกอบอาหารให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการอีกด้วย

โดยนับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาจากสถานการณ์โควิด-19 แต่ร้านประชารัฐรักสามัคคี ยังสามารถสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างรายได้รวม 8,758,148.20 บาท











การดำเนินงานภาคเอกชน



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

“ยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและโซลูชั่นด้านดิจิทัล”

เอไอเอสเห็นถึงโอกาสในการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชน และการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มทำให้ประชาชนไทยหลายกลุ่มสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ที่มีทั้งเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งการส่งเสริมในส่วนนี้ได้ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษา และสร้างอาชีพให้กับคนไทย และยังเป็นการสร้างการยอมรับและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเอไอเอสและชุมชนในระยะยาว

เรามุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาและยกกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วยการใช้ทรัพยากรทางเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชีวิตคนไทยให้ก้าวทันยุคดิจิทัล ซึ่งเอไอเอสสามารถใช้ความแข็งแกร่งจากการดำเนินธุรกิจและทรัพยากรบุคคลเข้าดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนของประเทศผ่านนโยบายและโครงการที่หลากหลายในด้านต่างๆ

- **โครงการแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์**

มุ่งพัฒนาให้เป็นเครื่องมือสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ระหว่างโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เพื่อความสะดวกรวดเร็วและทำงานแบบเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานสาธารณสุข สามารถทราบสถานการณ์สุขภาพในพื้นที่ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปวางแผนจัดบริการสุขภาพที่เหมาะสมซึ่งเป็นการส่งเสริมให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เกิดการพัฒนาศักยภาพในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ เช่น การคัดกรองและค้นหาผู้มีปัญหาสุขภาพจิตในชุมชนอันเนื่องมาจากโรคระบาดโควิด-19 การสำรวจลูกน้ำยุงลายซึ่งเป็นพาหะของโรคไข้เลือดออกและไข้มาลาเรีย การเสริมสร้างความรู้ข่าวสารด้านสุขภาพและสิทธิหลักประกันสุขภาพสำหรับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน รวมถึงการสนับสนุนข้อมูลความรู้พื้นฐานแก่ อสม.ในการรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อประชาชนในชุมชนและเป็นภูมิคุ้มกันต่อการถูกหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ต









- **โครงการ AIS เชื่อมต่อ ช่วยเหลือ เพื่อคนไทย**

1. ติดตั้งเครือข่าย 5G โรงพยาบาลสนาม ศูนย์ฉีดวัคซีนภาคสนาม จุดฉีดวัคซีน และศูนย์พักคอย จำนวน 86 แห่ง เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ผ่านนวัตกรรม เทคโนโลยีและโซลูชั่นทางการแพทย์ที่นำมาใช้เพื่อลดความเสี่ยง อำนวยความสะดวกแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติงานในการรักษาผู้ป่วยโควิด-19

2. พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี 5G เพื่อการแพทย์ โดยร่วมกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เชื่อมต่อ AI อัจฉริยะAIS 5G AI CT Scan ปอด และพัฒนาระบบหุ่นยนต์ฆ่าเชื้อด้วยรังสียูวีซี ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สามารถฆ่าเชื้อไวรัสและแบคทีเรียได้ถึง 99.99% และพัฒนาระบบ Telemedicine ปรึกษาทางไกลระหว่างผู้ป่วยและแพทย์ผ่าน VDO call ช่วยลดความเสี่ยงการติดเชื้อทั้งผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์

3. สนับสนุนเครื่องมือสื่อสาร อุปกรณ์ต่างๆ และพนักงานอุ่นใจอาสา เพื่อใช้การปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ป่วย

- **AIS Academy**

เอไอเอส และ บริษัท เลิร์นดิ จำกัด ได้จับมือกับพันธมิตรในวงการ EdTech เปิดตัว LearnDi เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่เท่าเทียมและหลากหลาย ทำให้คนไทยได้มีโอกาสใช้เครื่องมือในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ใหม่ ๆ นอกจากนั้น LearnDi ยังถูกออกแบบให้เป็นแพลตฟอร์ม เพื่อการบริหารจัดการระบบการเรียนการสอนทางออนไลน์อย่างสมบูรณ์แบบ โดยมีคุณสมบัติการใช้งานที่สามารถออกใบรับรองทักษะและความสามารถ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์การเรียนรู้ รวมไปถึงมีระบบประเมินประสิทธิภาพการเรียนรู้ด้วย เอไอเอสมีความตั้งใจดำเนินโครงการนี้ โดยต่อยอดจากเดิมที่เป็นเพียงแพลตฟอร์มการเรียนรู้สำหรับพนักงานให้กลายเป็น “ภารกิจคิดเผื่อ” ส่งต่อ LearnDi สู่คนไทย เพื่อให้กลายเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้อย่างยั่งยืนที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรทางการศึกษาทุกกลุ่ม ได้แก่ ครู นักเรียน ติวเตอร์ และบุคคลทั่วไป ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ The Educators Thailand โครงการ The Tutors โครงการห้องสมุดดิจิทัลปันความรู้ และโครงการอุ่นใจอาสาพัฒนาอาชีพ

o โครงการห้องสมุดดิจิทัล

ขยายโอกาสเรียนรู้ไร้ขอบเขต ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล จ.เชียงใหม่

o โครงการอุ่นใจอาสาพัฒนาอาชีพ

เอไอเอสได้ จับมือ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เดินหน้า ‘ภารกิจคิดเผื่อ’ ตอกย้ำแนวคิด เชื่อมต่อ ช่วยเหลือเพื่อคนไทย ดันโครงการ ‘อุ่นใจอาสาพัฒนาอาชีพ’ เสริมทักษะสร้างความรู้สู่อาชีพสร้างรายได้ให้คนไทย ก้าวข้ามวิกฤตโควิด-19 และได้ส่งต่อไปถึงประชาชนคนไทย ผ่าน โครงการ “อุ่นใจอาสา พัฒนาอาชีพ“ จะช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ทักษะ และสร้างอาชีพ ผ่านช่องทาง Online โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถที่จะต่อยอดในการพัฒนาสินค้า และต่อยอดไอเดียให้เกิดมูลค่าเพิ่ม จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังถือเป็นการสร้าง Community ของภารกิจ “คิดเผื่อ” อุ่นใจอาสา พัฒนาอาชีพที่จะช่วยเสริมสร้างช่องทางการขายให้แก่ผู้เข้าร่วมอีกด้วย”





ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย ปีบัญชี 2564

ธ.ก.ส. ดำเนินโครงการสินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมกับการสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย ในการปฏิรูปภาคการเกษตร โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง มีบุคคลและกลุ่มบุคคลเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน คือ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง สถาบันการเงินประชาชน สถาบันการเงินชุมชน สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร เป็นหัวขบวนในการขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนที่มีศักยภาพให้เกิดการพัฒนายกระดับและต่อยอดเป็นธุรกิจชุมชน



ในปีบัญชี 2564 ธ.ก.ส. ได้ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนไปแล้วกว่า 4,800 ธุรกิจชุมชน โดยดำเนินการ/จัดการ/เชื่อมโยงผลผลิต เพื่อรวบรวม/แปรรูป/ตลาด/บริการ ร่วมกับชุมชน จำนวน 5,405 ชุมชน มีเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ จำนวน 415,467 ราย และได้สนับสนุนสินเชื่อไปกว่า 20,000 ล้านบาท



รายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนในสถานการณ์โควิด

ธนาคารกรุงเทพมีความห่วงใยในชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม โดยให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนทั่วไปในฐานะ “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” ผ่านการสนับสนุนด้านงบประมาณแก่โครงการช่วยเหลือต่างๆ และการสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆ เพื่อช่วยให้สถานการณ์วิกฤตคลี่คลายและคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด









อาทิ การสนับสนุนพื้นที่สโมสรธนาคารกรุงเทพเป็นสถานที่บริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ให้แก่ผู้ประกันตนตามมาตรา 33 ของสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 8 พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดเตรียมสถานที่และบริการน้ำดื่มแก่เจ้าหน้าที่และประชาชนที่มารับการฉีดวัคซีน การสนับสนุนโครงการ Call Center หมอพร้อมของกระทรวงสาธารณสุข ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 0-2797-2333 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่ต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการรับบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 และสายด่วน สปสช. 1330 เพื่อรับการลงทะเบียนของประชาชนที่ติดเชื้อโควิด-19 และต้องการรับการรักษา การมอบน้ำดื่มบรรจุขวดให้กับหน่วยบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและโรงพยาบาล 248 แห่งทั่วประเทศ การมอบชุดตรวจ Antigen Test Kit พร้อมกล่องบัวหลวงห่วงใย ซึ่งบรรจุเวชภัณฑ์และสิ่งของจำเป็นสำหรับดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ที่อาการไม่รุนแรงและพักรักษาตัวแบบแยกกักตัวที่บ้านหรือชุมชน รวมถึงกลุ่มผู้มีความเสี่ยงติดเชื้อสูงที่อยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุด รวมถึงการมอบเงิน 1 ล้านบาท เพื่อสมทบทุนสนับสนุนสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติในการจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลแก่ทีมเจ้าหน้าที่ชุดปฏิบัติการฉุกเฉินพิเศษสำหรับใช้ในการช่วยเหลือรับ-ส่งผู้ป่วยฉุกเฉิน และมอบเงิน 5 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการ “โรงพยาบาลสนามแสงแห่งใจ” ในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม 450 เตียง รองรับผู้ป่วยสีเขียวและเหลืองอ่อน เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผู้ป่วยล้นเตียงและแบ่งเบาภาระของบุคลากรทางการแพทย์ในการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่ 3 นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานร่วมปันน้ำใจช่วยเหลือชุมชนและสังคม ผ่านการบริจาคเงินสบทบทุน เพื่อจัดซื้อเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับ 12 สถาบันการแพทย์ ในแต่ละภูมิภาค

การให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป

ธนาคารกรุงเทพตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงบริการและให้ความรู้ทางการเงินอย่างทั่วถึงมาโดยตลอด เนื่องจากเชื่อมั่นว่าการเข้าถึงบริการทางการเงินและการมีความรู้ทางการเงินจะช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินของครัวเรือน โดยธนาคารมุ่งมั่นส่งเสริมการเข้าถึงบริการและปลูกฝังความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารการเงิน เพื่อสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชนทุกเพศทุกวัย ทั้งลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจของธนาคาร ประชาชนทั่วไป รวมถึงกลุ่มเปราะบางต่างๆ โดยการขยายบริการทางการเงินให้มีความครอบคลุมมากขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตอบโจทย์เอสเอ็มอีและกลุ่มเปราะบางต่างๆ ตลอดจน ให้ความรู้ด้านการเงินและด้านธุรกิจผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจ “การเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง” โครงการ The Stock Master University โครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น โครงการคนไทยยุคใหม่ใส่ใจเรื่องเงินและ BBL The Trainer โครงการคลินิกแก้หนี้ เป็นต้น









การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร

ธนาคารได้ดำเนินโครงการเกษตรก้าวหน้าต่อเนื่องมากว่า 23 ปี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาภาคเกษตรอย่างจริงจังและเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่การสนับสนุนความรู้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างโอกาสทางการตลาดร่วมกัน ตลอดจนการสนับสนุนด้านการตลาดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลาย เช่น งานสัมมนา การเสวนา การศึกษาดูงานในพื้นที่ และการจัดงานวันเกษตรก้าวหน้า ณ บริเวณด้านหน้าอาคารสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกปี (ยกเว้นปี 2563 และ 2564 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19) เพื่อเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร โดยเฉพาะรายเล็กนำผลิตผลทางการเกษตรที่มีคุณภาพมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตผลของตนจากผู้บริโภคโดยตรง

ในปี 2564 แม้ว่าจะเกิดสถานการณ์โควิด-19 ขึ้น แต่ธนาคารยังคงเดินหน้าสนับสนุนเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยได้เผยแพร่ความสำเร็จของเกษตรกรก้าวหน้า ตลอดจนความรู้ที่น่าสนใจสำหรับเกษตรกรและธุรกิจการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารได้ร่วมจัดทำโครงการ “การจัดการที่ดีเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว” (งดเผาตอซังข้าวเท่ากับได้เงินเพิ่ม) โดยให้เกษตรกรลงมือปฏิบัติจริงที่แปลงนาตัวอย่างในอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ และยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านธาตุอาหารในดินและเกษตรกรผู้มากประสบการณ์มาร่วมเสวนาเพื่อนคู่คิดเกษตรก้าวหน้า ในหัวข้อ “เกษตรไทยจะก้าวไกลถ้าเข้าใจเรื่องปุ๋ย” ที่ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ สีลม โดยได้ดำเนินการภายใต้มาตรการความปลอดภัยในสถานการณ์ โควิด-19 อย่างเคร่งครัด

การสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม

ธนาคารได้ร่วมสนับสนุนมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานของมูลนิธิ รวมถึงการถ่ายทอดความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ช่วยให้ชุมชนจำนวนมากสามารถบริหารจัดการน้ำได้ด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มปริมาณการกักเก็บและกระจายน้ำสู่แปลงเกษตรได้อย่างทั่วถึง และสร้างเสริมศักยภาพในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โครงการดังกล่าวได้สร้างชุมชนต้นแบบ กว่า 70 ชุมชน ช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งแก่ครัวเรือนรวม 124,349 ครัวเรือน ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรกว่า 1,125,511 ไร่ เพิ่มปริมาณน้ำสำรองกว่า 29 ล้านลูกบาศก์เมตร และสร้างมูลค่าจากผลิตผลทางการเกษตรในช่วงฤดูแล้งแก่ 843 ครัวเรือนได้มากถึง 6.34 ล้านบาท

ในปี 2564 ธนาคารร่วมกับมูลนิธิบัวหลวง และมูลนิธิอุทกพัฒน์ ดำเนินโครงการ “บัวหลวงร่วมชุมชนแก้ภัยแล้ง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยตระหนักดีว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนจะช่วยให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีน้ำสะอาดเพียงพอสำหรับการอุปโภคบริโภคและการเกษตร ตลอดจนช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง โครงการดังกล่าวได้เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเองของชุมชนตามแนวพระราชดำริ ครอบคลุม 13 ชุมชน ใน 9 จังหวัด จาก 4 ภูมิภาค โดยการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น ฝาย สระ หรือ อ่างกักเก็บน้ำ ระบบสูบน้ำ ด้วยโซล่าเซลล์ และประตูระบายน้ำ พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายเพื่อขยายผลไปในวงกว้างต่อไป

BETAGRO

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

การดูแลและพัฒนาสังคม ชุมชน

เบทาโกรเชื่อว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต้องพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน โดยมีการจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางปฏิบัติภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่สร้างผลกระทบและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชน ผ่านคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมด 7 พื้นที่ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ พื้นที่ลพบุรีและพื้นที่ปากช่อง –สระบุรี โดยทั้ง 7 พื้นที่มุ่งเน้นการดำเนินการร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) หลักของหน่วยงาน ผ่านกระบวนการ Stakeholder Analysis ได้แก่ 1.การระบุผู้มีส่วนได้เสีย 2.การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย 3.การสานเสวนาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อหาแนวทางและประเด็นการทำงานพัฒนาชุมชนร่วมกัน



หัวใจหลัก คือ ผู้มีส่วนได้เสีย

เบทาโกร มีแนวทางการทำงานพัฒนาชุมชนที่ตั้งเป้าหมาย เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากแต่ละพื้นที่มีประเด็น ปัญหา แตกต่างกัน ดังนั้น จึงมีการจัดเวทีการสานเสวนาร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ วัด โรงเรียน ขึ้นในพื้นที่ๆมีหน่วยงานของเครือเบทาโกรทั้ง 7 พื้นที่ ใน 17 จังหวัด 27 อำเภอ 37 ตำบล และ 117 หมู่บ้าน เพื่อค้นหาประเด็นในการร่วมกันพัฒนาชุมชน และรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

กิจกรรมและโครงการที่ผ่านการระดมความคิดร่วมกับชุมชน ผ่านการสานเสวนาร่วมกับชุมชน





- **ด้านเศรษฐกิจ**

โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนรอบหน่วยงานเบทาโกรมีรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือน

ประเด็นเรื่องรายได้ ของชุมชนส่วนใหญ่ที่ประกอบอาชีพ รับจ้าง เกษตรกรรม ซึ่งมีการประกอบอาชีพหลัก อย่างเดียวเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้มีรายได้ไม่เพียงพอ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากอาชีพเสริม ทางเบทาโกรได้เข้าไปส่งเสริมให้ชุมชน ปลูกผัก ให้เป็นรายได้เสริม โดยมีการปลูกผักที่เป็นความต้องการของโรงอาหารในฟาร์มและโรงงานของเบทาโกรในพื้นที่ ซึ่งผ่านกระบวนการวางแผนการปลูก การรวบรวมผลผลิต และการจัดส่งรับซื้อของโรงอาหาร ทำให้เกิดรายได้เสริมของคนในชุมชน และเกิดกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่าย ผักในชุมชน และในพื้นที่ลพบุรี มีการจัดตั้ง บริษัท ช่องสาริกา 2559 ซึ่งเป็นบริษัทที่ทางชุมชนในตำบลช่องสาริการ่วมกันดำเนินงานรับซื้อสินค้าจากชุมชนมาจำหน่ายให้กับ โรงงาน ฟาร์มของเบทาโกร โดยเป็นหนึ่งในความตั้งใจเรื่องการทำธุรกิจเพื่อสังคม

- **ด้านสังคม**

การมีส่วนร่วมในการแก้ไขวิกฤตของการระบาด โควิด-19 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชน





จากการระบาดของ โควิด-19 ในปี 2564 ซึ่งเป็นการระบาดครั้งใหญ่ ที่เกิดผลกระทบในวงกว้างระดับประเทศ โดยทาง เครือเบทาโกร ซึ่งมีฐานการผลิตใหญ่ที่จังหวัดลพบุรี ก็ได้มีส่วนร่วมกับคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดลพบุรี หน่วยงานสาธารณะสุข หน่วยงานปกครองในพื้นที่ ชุมชน ในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์พักคอย CI แบบครบวงจร จำนวน 70 แห่ง ใน 10 อำเภอ และจัดสร้างโรงพยาบาลสนาม 1 แห่งในพื้นที่เบทาโกร และร่วมกับทางจังหวัดอีก 1 แห่ง เพื่อคัดแยกผู้ติดเชื้อออกจากชุมชนให้เร็วที่สุด ลดความหนาแน่นของโรงพยาบาลหลักและโรงพยบาลสนาม เพื่อแบ่งเบาภาระของระบบสาธารณสุขและบุคลากรทางการแพทย์

ศูนย์พักคอย (Community Isolation) แบบครบวงจร หนึ่งในแสงสว่างท่ามกลางวิกฤตโควิด–19 ที่จังหวัดลพบุรี

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในจังหวัดลพบุรี ที่ผ่านมามีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นและรอเข้ารับรักษาเป็นจำนวนมาก แม้จะมีการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามเพิ่ม 2 แห่ง และศูนย์พักคอยต้นปาล์ม อินน์ แต่ก็ยังไม่เพียงพอ คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดลพบุรี ได้ตระหนักถึง

สุขภาพและความปลอดภัยของทุกคนเป็นสำคัญ จึงมีนโยบายในการขยายพื้นที่เข้าสู่ชุมชน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือแบบบูรณาการในการจัดตั้งศูนย์พักคอยแบบครบวงจร หรือ Community Isolation ภายใต้การทำงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดลพบุรี หน่วยงานสาธารณสุข หน่วยงานปกครองในพื้นที่ชุมชน และเครือเบทาโกร โดยทีมงานบริษัท บี.ฟู้ดส์โปรดักส์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อคัดแยกผู้ติดเชื้อออกจากชุมชนให้เร็วที่สุด และลดความหนาแน่นของโรงพยาบาลหลักและโรงพยาบาลสนาม แบ่งเบาภาระระบบสาธารณสุขและบุคลากรทางการแพทย์

ปัจจุบันรูปแบบการทำศูนย์พักคอยแบบครบวงจร จังหวัดลพบุรี นับว่าเป็นโมเดลหนึ่งที่ประสบความสำเร็จในด้านจำกัดขอบเขตของการแพร่ระบาดของโรคในชุมชนได้เป็นอย่างดี โดยทุกฝ่ายจะร่วมกันประสานข้อมูลในทันทีอย่างเป็นระบบ บริหารจัดการ ดูแลผู้ที่กักตัว ตลอดจนผู้ที่ได้รับผลกระทบ ทั้งด้านสุขภาพ การรักษา การจัดเตรียมอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นเบื้องต้น เช่น เครื่องวัดความดัน เครื่องวัดระดับออกซิเจน เครื่องวัดอุณหภูมิ และเครื่องยังชีพจำเป็นต่างๆ เช่น อาหาร เครื่องนอน ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถช่วยลดการแพร่ระบาดในชุมชน ผู้ป่วยในโรงพยาบาลได้เป็นอย่างดี รวมถึงก่อให้เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐระดับจังหวัด ระดับพื้นที่ คนในชุมชน และภาคเอกชนที่มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นต้นแบบของการทำงานร่วมกันต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดี

วันนี้ ภายใต้การทำงานที่ต้องแข่งกับเวลา และความมุ่งมั่นทุ่มเทอย่างหนักของจังหวัดลพบุรี โดยสาธารณสุขจังหวัด สาธารณสุขอำเภอ นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และเครือเบทาโกร จึงเกิดเป็นความสำเร็จของ “รูปแบบการทำศูนย์พักคอยแบบครบวงจร (Community Isolation)” ครั้งแรกของจังหวัดลพบุรี ที่มีกระบวนการทำงานเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม 8 อำเภอหลัก โดยแบ่งศูนย์พักคอยออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ ศูนย์พักคอยขาเข้า (CI ขาเข้า) เพื่อคัดแยกผู้ติดเชื้อออกจากชุมชน ซึ่งเมื่ออาการดีขึ้นเป็นปกติก็จะสามารถกลับเข้าสู่ชุมชนได้อย่างปลอดภัย แต่หากมีอาการรุนแรงมากขึ้นจะถูกนำส่งตัวเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลหลักทันที และศูนย์พักคอยขาออก (CI ขาออก) เพื่อรองรับผู้ที่หายป่วยหลังออกจากโรงพยาบาลเข้าทำการกักตัวต่ออีก 14 วัน ก่อนกลับเข้าสู่ชุมชน นับเป็นการสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจยิ่งขึ้นให้กับทั้งผู้ที่หายป่วยและชุมชน

จากการลงมือทำจริงจนได้รูปแบบการทำศูนย์พักคอยแบบครบวงจรที่เสร็จสมบูรณ์นั้น เราได้เรียนรู้ว่าสิ่งที่สำคัญที่สุด นั่นคือการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อให้คนในชุมชนมีความมั่นใจและยอมรับการจัดตั้งศูนย์พักคอย ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นด้านมาตรการป้องกันและดูแลผู้ติดเชื้อทุกคนว่าจะได้รับการดูแลอย่างดีตามหลักสุขอนามัยที่ถูกต้อง แต่จากวิสัยทัศน์ของผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดลพบุรี ประกอบกับความร่วมมือของทุกภาคส่วน ผ่านการเรียนรู้และแก้ไขปัญหาร่วมกัน จึงเกิดเป็นเครือข่ายการทำงานแบบบูรณาการที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับแนวทางการดูแลด้านสาธารณสุข และนี่นับเป็นอีกหนึ่งแสงสว่างท่ามกลางวิกฤต ที่ทำให้เราได้เห็นคุณค่าของการร่วมสร้างสังคมและชุมชนที่ดีร่วมกัน เพื่อชีวิตที่ยั่งยืนของทุกคน

- **ด้านสิ่งแวดล้อม**

โครงการจัดการใบไม้และกิ่งไม้ให้กลายเป็นสารบำรุงดิน (Organic waste to organic matter)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจ จึงมีแผนงาน/นโยบาย/กลยุทธ์ การจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริเวณโรงงานและฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ ผลกระทบที่อาจเกิดกับสิ่งแวดล้อมจะได้รับการจัดการ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง จากการสำรวจสิ่งแวดล้อมในชุมชน จะ มีเศษซากพืชที่จะกลายเป็นขยะ อันได้แก่ กิ่งไม้ ใบไม้ เศษหญ้า โดยมีการจัดการกำจัดขยะประเภทนี้ด้วยวิธีการนำไปเผา



ศูนย์พักคอย (Community Isolation) แบบครบวงจรหนึ่งในแสงสว่างท่ามกลางวิกฤตโควิด – 19 ที่จังหวัดลพบุรี

การจัดการขยะโดยนำหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้กับขยะประเภทเศษซากพืช โดยเฉพาะการ Recycle ด้วยการนำเศษวัสดุเหล่านี้หมุนเวียนกลับมาทำเป็นสารปรับปรุงดิน ซึ่งเป็นการลงทุนเพียงครั้งเดียวในการเริ่มต้นกระบวนการและสามารถนำวัสดุและอุปกรณ์มาหมุนเวียนใช้ในครั้งต่อไป เป็นการจัดการขยะที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และขยายผลให้เกิดขึ้นในชุมชน ด้วยการถ่ายทอดให้คนในชุมชนเกิดกระบวนการจัดการเพื่อลดปริมาณขยะประเภทเศษซากพืชในพื้นที่ครัวเรือนและแปลงเกษตรของตนเอง ด้วยการนำมาทำเป็นปุ๋ยหมัก ซึ่งเมื่อนำไปใช้ในภาคเกษตรกรรมยังสามารถช่วยเพิ่มรายได้จากผลผลิตพืชที่เพิ่มขึ้น ลดรายจ่ายค่าปุ๋ย ลดผลกระทบจากการใช้ปุ๋ยเคมีที่มีต่อคุณภาพดิน เป็นการลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals –SDGs) เป้าหมายที่ 12 คือ การรับผิดชอบในกระบวนการผลิตด้วยการลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ การดำเนินจัดการใบไม้และกิ่งไม้ให้กลายเป็นสารบำรุงดิน นี้จึงเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน และคนในชุมชน รวมถึงผู้คนที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างดียิ่ง






ซึ่งโครงการนี้ได้รับความร่วมมือ จากทุกภาคส่วน ได้แก่ สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดลพบุรี องค์การบริหารส่วนตำบลซ่องสาริกา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โรงเรียน และเกษตรกร ที่เข้ามาร่วมกันดำเนินการ โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้และดำเนินการจัดทำสารบำรุงดินจากเศษกิ่งไม้ของชุมชน โดยมีเป้าหมายในการนำสารบำรุงดินที่ได้นำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้

โครงการจัดการใบไม้และกิ่งไม้ให้กลายเป็นสารบำรุงดิน (Organic waste to organic matter) นี้จะมีการขยายผลไปตามพื้นที่ การทำงานทั้ง 7 พื้นที่ โดยนำ Organic waste ไม่ว่าจะเป็น มูลสัตว์ กากตะกอน และน้ำที่ได้รับการบำบัด เป็นสารปรับปรุงดินเพื่อใช้ในการเกษตรของชุมชนในพื้นที่ต่อไป

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (บีเจซี)

โครงการประชารัฐและกิจกรรมเพื่อสังคม (2564-2565)

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี มุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน ได้มีการกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศชาติ หนึ่งในนั้นได้เป็นผู้เข้าร่วมก่อตั้งและขับเคลื่อน 'โครงการสานพลังประชารัฐ' โดยเน้นการใช้ศักยภาพขององค์กรในการเข้าไปช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ, การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ, การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ, การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ นับเป็นค่านิยมหลักขององค์กร



กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรม ห่วงใย ดูแลชุมชนเสมือนครอบครัว มอบโอกาสทางการศึกษา รวมพลังร่วมมือรักษาสร้างสมดุลให้สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ในช่วงที่ผ่านมาได้ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเพื่อให้สามารถเพิ่มผลผลิตทางการขายได้ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจการเป็นคู่ค้าของบิ๊กซีในโครงการ Big C Smart Local-ธุรกิจชุมชนไทยโตไปด้วยกัน ให้เกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน ใน 5 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ช่วยผลักดันเศรษฐกิจสร้างมูลค่าทางการค้าเป็นจำนวนมาก นอกจากได้ช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้แล้ว ยังช่วยบรรเทาปัญหาผลผลิตที่ล้นตลาดจากสถานการณ์โควิด-19 โดยรับซื้อผลไม้ภาคตะวันออกจากกลุ่มเกษตรกรเทพนิมิตร จังหวัดตราด ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน, มังคุด, เงาะ, ลองกอง, สละ ฯลฯ กว่า 3,200 ตัน รับซื้อกุ้ง, ปลากะพง, ปลาทับทิมตรงจากผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำกว่า 7,500 ตัน เป็นต้น

ในช่วงที่ประเทศได้เผชิญภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลุ่มบีเจซี บิ๊กซีได้ยืนหยัดอยู่เคียงข้างร่วมฝ่าวิกฤตไปพร้อมกับบุคคลากรทางการแพทย์ ประชาชน หน่วยงานอาสาสมัครทั่วประเทศ โดยมูลนิธิบีเจซี บิ๊กซี ร่วมกับโรงพยาบาลบางปะกอก จัดสร้างโรงพยาบาลสนามบีเจซี บิ๊กซี และโรงพยาบาลในเครือบางปะกอก เพื่อรองรับผู้ป่วยโควิด-19 150 เตียง มีจำนวนผู้ป่วยที่ได้เข้ารับการรักษาไปกว่า 2,000 คน จัดตั้งศูนย์ฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชนในพื้นที่บิ๊กซี จำนวน 21 แห่งทั่วประเทศ ได้ดำเนินการฉีดวัคซีนไปกว่า 1 ล้านโดส ส่งมอบชุดตรวจโควิด-19 ด้วยน้ำลาย (Rapid Antigen Test Kit) จำนวน 200,000 ชุด เพื่อมอบให้แต่ละหน่วยงาน อาทิ สภากาชาดไทย, โรงพยาบาลรัฐ, โรงพยาบาลสนาม, อาสาสมัครสาธารณสุข, มูลนิธิปกเต็กตึ้ง, มูลนิธิร่วมกตัญญู นอกจากนี้ยังผลิตและจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเวชภัณฑ์มาจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคอย่างเพียงพอกับความต้องการของประชาชนทั่วประเทศ ดูแลคู่ค้าอย่างเป็นธรรมในทุกด้าน

ด้านการศึกษากลุ่มบีเจซี บิ๊กซี มีแนวคิดว่าการศึกษาคือรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ผ่านมาได้ส่งมอบโอกาสทางการศึกษา จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการศึกษาในทุกด้าน โครงการบีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน จัดอบรมหลักสูตร Vonder Go เพื่อต่อยอดการสอนในยุคดิจิทัลทั้งหมด 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร "เสริมทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน" และหลักสูตร "ตัดต่อวิดีโอเพื่อการเรียนการสอน ผ่านแอพพลิเคชั่น KineMaster" โดยมีคุณครูเข้าร่วมจาก 80 โรงเรียนทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนสอนของนักเรียนได้มากกว่า 1,000 คน

Big C Smart Local-ธุรกิจชุมชนไทยโตไปด้วยกัน





โรงพยาบาลสนามกลุ่มบีเจซี บิ๊กซี

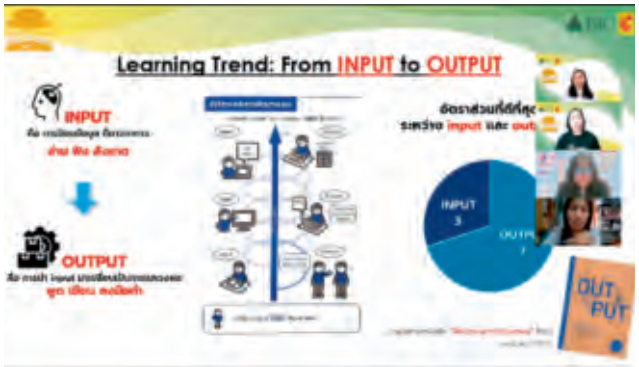



จุดฉีดวัคซีนใน Big C





บีเจซีครูไทยของแผ่นดิน





บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)



ศ.นพ.สุทธิพงศ์ วัชรสินธุ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รับมอบเงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากคอนเสิร์ต จีเอ็มเอ็ม ออนไลน์ เฟสติวัล

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยที่ผ่านมา มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมที่สำคัญดังนี้



- **กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมแคมเปญ “สู้โควิดด้วยไฟจากฟ้า” สานต่อแนวคิด CLEAN ENERGY FOR LIFE ใช้พลังงานสะอาด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน** ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เพื่อเชิญชวนสนับสนุนการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ เพื่อโรงพยาบาลในชุมชน 77 โรงพยาบาลทั่วประเทศ โดยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ขนาด 100 กิโลวัตต์ต่อแห่ง สามารถลดภาระค่าไฟฟ้าของโรงพยาบาลได้ถึง 60,000 บาทต่อเดือน จำนวนเงินดังกล่าวสามารถนำไปใช้พัฒนาเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อสู้ภัยโควิดและดูแลผู้ป่วยในระยะยาว โดย เบิร์ด – ธงไชย แมคอินไตย์ และเหล่าศิลปินแกรมมี่ จีเอ็มเอ็มทีวี ดีเจกรีนเวฟ ผู้ประกาศข่าวช่องวัน 31 และนักแสดงนาดาว ได้รวมพลังกันส่งกำลังใจให้กับนักรบชุดขาว แพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ พร้อมเชิญชวนประชาชนคนไทยร่วมสนับสนุนการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ เพื่อให้โรงพยาบาลในชุมชนบ้านเกิดของตนเอง



- **ศ.นพ.สุทธิพงศ์ วัชรสินธุ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รับมอบเงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากคอนเสิร์ต จีเอ็มเอ็ม ออนไลน์ เฟสติวัล** จำนวน 500,000 บาท จากคุณประภาวดี ธานีรนานนท์ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายกิจการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) สมทบทุนเพื่อวิจัยและพัฒนาวัคซีนป้องกันโควิด-19 ศูนย์วิจัยวัคซีน คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- **เป๊ก ผลิตโชค อายนบุตร นำรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายน้ำหอมคอลเลกชันพิเศษ COLOUR SOUL BREATH BY PALITCHOKE โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)** 1,000,000 บาท เพื่อมอบให้กับ 4 มูลนิธิ ได้แก่ มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์, ศิริราชมูลนิธิ, มูลนิธิรามาธิบดีฯ และมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กที่ติดเชื้อโควิด - 19 ในโครงการต่างๆ รวมถึงสนับสนุนการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์







- **ศิลปินบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)** ได้แก่ พลพล – ทชภณ พลกองเส็ง, หนุ่ม – ณพสิน แสงสุวรรณ จิ๋ว – ปิยนุช เสือจงพรู, แพรว – คณิตกุล เนตรบุตร, มาตัง – ระดับดาว ศรีระวงศ์, แหลม – สมพล รุ่งพาณิชย์, เต๋า – ภูศิลป์ วารินรักษ์ และเอิ้นขวัญ วรัญญา ลงพื้นที่นำคูปองแบ่งปันความอิ่ม ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการวันสร้างสุข : สู้ภัยโควิด-19 จากเงินบริจาคของคนไทยทั่วประเทศ มามอบให้กับร้านค้า เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19





- **บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าภาพเลี้ยงอาหารกลางวัน และบริจาคของใช้จำเป็นให้กับเด็กกำพร้า วัดดอนจั่น จังหวัดเชียงใหม่** ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)





CENTRALGROUP

บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด

CENTRALTHAM

jingfai FARMERS' MARKET

โครงการจริงใจ Farmers' Market

โครงการนี้ก่อตั้งขึ้น เพื่อเป็นการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่เกษตรกรที่มุ่งเน้นการปลูกพืชผลอินทรีย์แบบปลอดสารเคมี โดยบริษัทฯ สนับสนุนทางด้านการฝึกอบรมให้แก่เกษตรกร เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางของการสร้างรายได้ควบคู่กับการฟื้นฟูพื้นที่ทางการเกษตร จากการงดใช้สารเคมีที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและผิวดิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความรู้ในการค้าปลีก การจัดการระบบขนส่งสินค้า และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า โดยเกษตรกรสามารถนำผลผลิตของตนมาขายตามตลาดจริงใจที่เปิดให้บริการตามห้างสรรพสินค้าในเครือของบริษัทฯ รวม 27 สาขา และบริษัทฯ ได้มีแผนการขยายตลาดจริงใจไปตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ และสนับสนุนเกษตรกรในวงกว้างมากยิ่งขึ้น







กลุ่มเซ็นทรัลให้การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน

บริษัทฯ ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน จังหวัดเชียงราย ที่คำนึงถึงการปลูกกาแฟ โดยการให้ความรู้ด้านการทำเกษตรกรรมเชิงผสม การลดการใช้สารเคมี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนสนับสนุนปัจจัยการผลิตอย่างครบถ้วนซึ่งรวมไปถึงโรงเรือนแปรรูปกาแฟ โกดัง เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิตกาแฟ การจัดอบรม และให้ความรู้การปลูกกาแฟ การรณรงค์การปลูกแบบเกษตรผสมผสาน การงดใช้สารเคมี และการปลูกกาแฟใต้ร่มเงาไม้ใหญ่ในพื้นที่ป่าธรรมชาติบนภูเขาสูง ซึ่งถือว่าเป็นการปลูกกาแฟแบบวิถีชุมชนเกษตรอินทรีย์ธรรมชาติ และเป็นการฟื้นฟูป่าต้นน้ำและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกทางหนึ่ง ท้ายที่สุด บริษัทฯ ได้นำเอาผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาขายในท็อปส์ ภายใต้แบรนด์ Good Goods ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล่อน หมู่ใหญ่ร่วมใจพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล่อน หมู่ใหญ่ร่วมใจพัฒนา ตั้งอยู่อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นกลุ่มการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาด บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการลงทุนช่วยปรับภูมิทัศน์และช่วยพัฒนาโรงคัดแยกบรรจุเมล่อน และได้รับการจัดสร้างอาคารเพื่อเป็นห้องพัฒนาฝึกอบรมปลูกเมล่อนในโรงเรือน บริษัทฯ ได้มีการสร้างร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วยอีกต่อหนึ่ง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีส่วนในการส่งเสริมการตลาดและการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเมล่อนภายใต้แบรนด์ “Smile Melon” ในห้างสรรพสินค้าท็อปส์ มาร์เก็ต ซึ่งเป็นการกระจายรายได้กลับคืนสู่ชุมชน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ





โครงการ ศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี

จากความโดดเด่นของลวดลายผ้าทอนาหมื่นศรี ของจังหวัดตรัง ที่เป็นการทอผ้าด้วยลายโบราณ และต่อยอดการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ บริษัทฯ เล็งเห็นความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงเลือกที่จะเข้าไปพัฒนาวิถีการดำเนินชีวิต และจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอ การจัดแสดงผ้าทอโบราณอายุกว่า 200 ปี ที่ถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นมาของวัฒนธรรม และนำมาซึ่งการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้อย่างเป็นองค์รวมให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ท้ายที่สุดลูกค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้จากหลากหลายช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก Central Tham Market เฟซบุ๊ก วิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ซีพีเอฟร่วมส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ มีวิสัยทัศน์การเป็น ครัวโลกที่ยั่งยืน ภายใต้การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบ ตามแนวคิดสามเสาหลักสู่ความยั่งยืน อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และ ดินน้ำป่าคงอยู่ เพื่อส่งมอบอาหารปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม ร่วมกับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ อันเป็นต้นทางของทรัพยากรที่สำคัญในการผลิตอาหารส่งมอบให้แก่ผู้บริโภค มากกว่า 4,000 ล้านคน

ซีพีเอฟตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจได้ถึง การมีอาหารที่เพียงพอต่อการบริโภคของคนทุกคน ทั้งในยามปกติ และภายใต้สภาวะวิกฤติการณ์ต่างๆ โดยมีการดำเนินหลายด้าน อาทิ เช่น





อาหารมั่นคง

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร และความรู้เพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน มากกว่า 1.3 ล้านคน รวมทั้ง เด็กและเยาวชนที่ได้รับความรู้และทักษะในการสร้างแหล่งอาหารมากกว่า 880 โรงเรียนทั่วประเทศไทย ผ่านโครงการ ไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน เพื่อส่งเสริมโปรตีนที่ดีในวัยเรียน และทักษะอาชีพเลี้ยงสัตว์ ตั้งแต่ปี 2532 ถึงปัจจุบัน

สังคมพึ่งตน

บริษัทฯได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งมอบนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมศักยภาพของเกษตร คู่ค้า พร้อมทั้งการถ่ายทอดนวัตกรรม การเลี้ยงสัตว์ ทั้งปศุสัตว์ประมง สู่การสร้างงานสร้างอาชีพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง กว่า 50,000 ราย นอกจากนี้มีการประเมินด้านความยั่งยืน ครบ 100% ในคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์

ดินน้ำป่าคงอยู่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ เพื่อร่วมบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และการดำเนินการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมตามบริบทของชุมชนและผสานความร่วมมือกับส่วนงานราชการ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น โครงการปันน้ำปุ๋ยสู่ชุมชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยแล้ง, การปลูกผักปลอดสารจากปุ๋ยเปลือกไข่ในโครงการ สร้าง สาน สุข วิถีชุมชน ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง บ้านซับรวงไทร จังหวัดชัยภูมิ



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟู ความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศบนบกและทะเล กว่า 9000 ไร่ ในโครงการรักษ์นิเวศ และโครงการปลูกปันป้องป่าชายเลน ตามพื้นที่ยุทธศาตร์ของประเทศ ซึ่งมีการต่อยอดสู่การสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชนพื้นที่ในพื้นที่ ตำบลบางหญ้าแพรก จำหวัดสมุทรสาครและตำบลปากน้ำประแส จังหวัดระยอง ทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จากการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2561–2562 เทียบกับก่อนโครงการเกิดมูลค่าที่แท้จริงกว่า 7 ล้านบาท ซึ่งทั้งหมดนี้มาจากการสร้างความสมดุลในระบบนิเวศและการรู้ใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ



ในสภาวะการณ์วิกฤติโควิด-19 บริษัทฯยังคงรักษาเสถียรภาพความมั่นคง ตลอดกระบวนการผลิต การขนส่ง สู่การบริโภคโดยไม่ขาดแคลนผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการอาหารจากใจซีพีเอฟให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ด่านหน้า และครอบครัว โครงการลดค่าครองชีพ ข้าวกล่องราคาถูก 20 บาท โครงการ Circular Meal... มื้อนี้เปลี่ยนโลก และ ครัวปันอิ่ม ร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด–19 เพื่อร่วมลดความหิวโหย และตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างรอยยิ้มผ่านอาหารให้ท้องอิ่มทุกเมื่อ เพื่อให้สังคมยืนหยัดและก้าวผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ธนาคารกสิกรไทย









ธนาคารกสิกรไทย มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดความยั่งยืน ให้ทุกคนมีโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงร่วมขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ โดยลงพื้นที่ร่วมกับคณะทำงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาชุมชน การพึ่งพาตนเองของคนในพื้นที่ รวมถึงการส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรในชุมชน โดยกิจกรรมที่ธนาคารกสิกรไทยร่วมสนับสนุน ได้แก่

1. การสนับสนุน “งานมหกรรมเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน จากภูผาสู่สากล” ซึ่งธนาคารให้การสนับสนุนเป็นประจำทุกปี เนื่องจากเป็นงานที่สนับสนุนเกษตรกรที่ปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ ให้มีโอกาสเพิ่มรายได้

2. การช่วยเหลือเกษตรกรระบายสินค้าเกษตร โดยร่วมกับคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดน่าน รับซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้ จำนวน 2 ตัน และแหนมเนือง จำนวน 200 ชุด จากเกษตรกรในจังหวัดน่าน และนำส่งให้โรงพยาบาลสนามและบุคลากรทางการแพทย์ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและร่วมส่งแรงใจสู้ภัยโควิด

3. สนับสนุนการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ โดยมีตัวแทนของธนาคารร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจแปลงปลูกของเกษตรกรและร่วมตัดสินกับคณะทำงานเพื่อรับรองแปลงปลูก ว่าได้มาตรฐาน SGDsPGS หรือการพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมของคนในชุมชน (Sustainable Development Goals Participatory Guarantee System)

นอกจากนี้ธนาคารกสิกรไทยยังจัดได้ทำโครงการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน และสังคม สู่ความยั่งยืน ต่างๆ อาทิเช่น





1. โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา

เป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริมการศึกษาไทยในกลุ่มโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยธนาคารร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพะเยาจัดการเรียนรู้จากการทำโครงงานฐานวิจัย ที่ตั้งอยู่บนบริบทท้องถิ่นของนักเรียน โดยมีครูแกนนำเป็นผู้อำนวยการจัดการเรียนรู้ สร้างโรงเรียนต้นแบบการศึกษาในจังหวัดน่าน จำนวน 30 แห่ง นำแนวคิดของกระบวนการเพาะพันธุ์ปัญญา ซึ่งมีแนวคิดจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาผนวกกับชุดความคิดทักษะกระบวนการวิทยาศาสตร์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ได้ใช้หลักการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการเรียนรู้ของหลักเหตุและผล ที่เข้ากับบริบทของชุมชน และนำเสนอโครงงานที่เป็นประโยชน์ โดยมีโรงเรียนเข้าร่วม 30 แห่ง ครูเข้าร่วม 161 คน นักเรียนเข้าร่วม 1,277 คน และมีโครงงานที่เกิดขึ้น 195 โครงงาน

2. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์



โครงการนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย ทั้งจากบ้านเรือนและโรงงาน โดยธนาคารร่วมกับทีมวิจัยโครงการขยะเพิ่มทรัพย์ หรือ C-ROS (Cash Return from Zero Waste and Segregation of Trash) จากสถาบันวิทยสิริเมธี ใช้กระบวนการทางชีวภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการสร้างระบบย่อยขยะอินทรีย์เพื่อการผลิตพลังงานชีวภาพทดแทนก๊าซหุงต้ม และปุ๋ยชีวภาพ สร้างแรงกระตุ้นให้ชุมชนปรับพฤติกรรมการแยกขยะในครัวเรือน สามารถนำขยะอินทรีย์ ขยะพลาสติก มาแลกกับสารบำรุงพืชชีวภาพที่สร้างจากหัวเชื้อจุลินทรีย์ประสิทธิภาพสูงของ C-ROS เพื่อนำไปเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ลดการใช้ปุ๋ยเคมี และลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปฝังกลบ

3. โครงการ AFTERKLASS



โครงการเพื่อสังคมที่ให้ความรู้ทางการเงิน การลงทุน การทำธุรกิจแก่เยาวชนไทย มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนอายุ 15-20 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายที่กำลังจะเติบโตไปเป็นกลุ่มคนทำงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้เยาวชนทั้งที่อยู่ในเมืองและพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงความรู้ทางการเงิน โดยสามารถเข้าถึงผ่านทาง WWW.AFTERKLASS.COM มีระบบให้ทดลองการออมและการลงทุน มีการทำกิจกรรมต่างๆ มีการแบ่งปันประสบการณ์ทักษะการใช้ชีวิต การออมและการลงทุน จากเยาวชนรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์ สู่เยาวชนรุ่นใหม่ มีจำนวนสมาชิกในระบบออนไลน์ 32,734 คน และมีเยาวชนที่เข้าร่วมเวิร์กช็อป 1,430 คน



ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ธนาคารกสิกรไทยได้ร่วมสมทบทุนผ่านทางโครงการรวมใจสู้ภัยโควิด โดยชวนคนไทยร่วมบริจาคเงินผ่าน QR e-Donation บน K PLUS เพื่อส่งผ่านน้ำใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลและมูลนิธิที่ช่วยเหลือผู้ป่วยจากโรคโควิด 19 ซึ่งธนาคารช่วยสมทบเงินบริจาคอีก 9 บาท สำหรับรายการที่มียอดบริจาคตั้งแต่ 99 บาท ขึ้นไป รวมทั้งให้คะแนนสะสม K Point 50 คะแนน แก่ผู้บริจาค e-Donation ผ่าน K PLUS ตั้งแต่ 99 บาท ต่อรายการขึ้นไป



MITR PHOL Sugar

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

สรุปภาพรวมการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนของกลุ่มมิตรผล

กรอบการดำเนินงานพัฒนาชุมชนของกลุ่มมิตรผล

โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนได้ดำเนินงานสอดคล้องกับ Sustainability Framework ใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 4 เป้าหมายได้แก่ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย SDGs 4 ข้อ

1.การจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

- ฐานข้อมูลชุมชน
- คณะกรรมการตำบล และแผนพัฒนาตำบล
- ศูนย์เรียนรู้ตำบล
- โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ

2.การพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย

- โครงการทำตามพ่อ ปลูกเพ(ร)าะสุข
- การพัฒนากลุ่มปลูกผัก

3.การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

- การพัฒนากลุ่มอาชีพต่างๆ เช่น กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว กลุ่มเย็บผ้าวน กลุ่มน้ำอ้อยก้อน

การพัฒนาครัวเรือนอาสาพึ่งตนเองให้เป็นครัวเรือนต้นแบบ

การจัดตั้ง Platform ในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น Line Official การจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคม บริหารจัดการกลุ่มปลูกผัก

4.การพัฒนาด้านการศึกษา

- การพัฒนาวิชาชีพอาชีวศึกษาทวิภาคี
- โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

การจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนได้สร้างให้เกิด “กลไกใหม่แบบพหุภาคี” คือ คณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาระดับตำบล ใน 23 ตำบล จำนวน 325 คน ที่มีบทบาทในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ภายใต้กรอบแนวคิดโครงการฯ และร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรม ตามแผนพัฒนา ทั้งยังมีหน้าที่เชื่อมประสานแผนพัฒนาตำบลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึง ติดตามกำกับงานในที่ประชุมประจำเดือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนหารือประเด็นปัญหาและสรุปการทำกิจกรรมต่างๆในแต่ละเดือน







การพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย

กลุ่มมิตรผลพัฒนากลุ่มอาชีพปลูกผักของชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน ตั้งแต่การวางแผนการปลูก เพาะต้นกล้า ดูแลผลผลิต ไปจนถึงเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาด มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เสริมศักยภาพการปลูกและดูแลรักษาผัก รวมถึงพัฒนา Platform การจำหน่ายผักผ่าน Line Official “ข้าว ผัก ปลา” ตลอดจนมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตผักชุมชนจากผักปลอดภัยมาตรฐาน GAP พัฒนาสู่โครงการผักอินทรีย์ PGS ปลูกเพาะสุข ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพผักอินทรีย์โดยชุมชนมีส่วนร่วม





การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

• แนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพได้สอดคล้องกับนโยบายผู้บริหารโรงงานน้ำตาลกลุ่มมิตรผล ที่ต้องการสนับสนุนการรับซื้อสินค้าชุมชนเพื่อสร้างช่องทางการตลาดที่มั่นคงและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบโรงงาน โดยเริ่มจากสิ่งที่โรงงานใช้เป็นประจำ เช่น ไม้กวาดทางมะพร้าว ผ้าเช็ดเครื่องจักร เป็นต้น

• โดยชุมชนจะได้รับประโยชน์ในหลายมิติ อาทิ
- **ด้านเศรษฐกิจ** ทำให้ชุมชนมีรายได้เสริม
- **ด้านสังคม** ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้พิการ หรือ ผู้สูงอายุ ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- **ด้านจิตใจ** ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เมื่อมีกิจกรรมที่ทำให้เกิดรายได้









การพัฒนาด้านการศึกษา

โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)	
จ.ราชบุรี	โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลกรับใหญ่
จ.ชัยภูมิ	โรงเรียนบ้านภูดิน (มิตรผลอุปถัมภ์)
จ.ขอนแก่น	โรงเรียนบ้านหนองไผ่ดุสิตประชาสรรค์ วิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูง ขอนแก่น
จ.กาฬสินธุ์	โรงเรียนสมสะอาดพิทยาสรรพ์
จ.สงขลา	โรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198
จ.ยะลา	โรงเรียนบ้านอัยเยอร์เวง
พัฒนาวิชาชีพอาชีวศึกษาทวิภาคี	
สาขาพืชศาสตร์	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีขอนแก่น จ.ขอนแก่น
สาขาเครื่องกลการเกษตร	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
สาขาไฟฟ้ากำลัง	วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น จ.ขอนแก่น
สาขาเทคนิคการผลิต	วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น จ.ขอนแก่น
สาขาแมคคาทรอนิกส์	วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา จ.นครราชสีมา









กลุ่ม ปตท.








1. โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. (Innovation for Society)

2. ความเป็นมา

• จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม กลุ่ม ปตท. ได้สนับสนุนภารกิจงานด้านสาธารณสุขของประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตโควิด-19 ผ่านโครงการลมหายใจเดียวกัน พร้อมเล็งเห็นถึงความสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน จึงได้จัดตั้งโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. ผ่านการดำเนินงาน Smart Farming และ Smart Marketing มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครือข่าย ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และความเชี่ยวชาญของกลุ่ม ปตท. เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

• Smart Farming: การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีของกลุ่ม ปตท. มาใช้เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตร พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรสู่วิถีใหม่ มุ่งเน้นการพัฒนาโดยใช้พลังงานชุมชน การออกแบบและการวิเคราะห์ปัจจัยทางการเกษตรตามบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตได้อย่างมั่นคง มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและมีการบริหารจัดการกิจการได้อย่างยั่งยืน

• Smart Marketing: การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐาน ส่งเสริมการใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ และมีการบริการที่สอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์ บริการและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่มายกระดับ เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและมั่นคง

3. วัตถุประสงค์

• เพื่อช่วยเหลือส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยช่วยเหลือเกษตรกรและชุมชนในการเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย

• เพื่อพัฒนายกระดับกระบวนการผลิตและคุณภาพผลผลิตของเกษตรกร พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้มีคุณภาพได้รับมาตรฐาน ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ชุมชน

• เพื่อสนับสนุนการจ้างงานผ่านโครงการ Restart Thailand โดยจ้างนักศึกษาจบใหม่ เข้ามาร่วมงานกับกลุ่ม ปตท. โดยมีสัญญาจ้างระยะเวลา 1 ปี ผ่านโครงการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นรวม 3 ด้าน ทั้งการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสำหรับเยาวชน การพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมายการดำเนินงาน

• พัฒนา 45 พื้นที่ SMART Farming ภายใน 3 ปี โดยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดต้นแบบ SMART Farming ที่เหมาะสมและชุมชนนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อลดรายจ่าย และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

• สรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 1,250 SKU[a] และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 6 พื้นที่ ภายใน 3 ปี เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บริการ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและช่องทางการขายสินค้าเข้าสู่ e-commerce เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชน

[a] Stock Keeping Unit: SKU

5. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเกษตรกร
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชน
- ผู้ด้อยโอกาส[b]

[b] ผู้ด้อยโอกาส หมายถึง ผู้ประสบปัญหาความเดือดร้อน และได้รับผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงผู้ที่ขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานของรัฐ อันจะส่งผลให้ไม่สามารถดำรงชีวิตได้เท่าเทียมกับผู้อื่น

6. วิธีการดำเนินงาน

- Smart Farming
  - เก็บข้อมูล ประเมินศักยภาพพื้นที่ สำรวจและออกแบบร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย
  - จัดทำแผนพัฒนาและแผนธุรกิจตามบริบทของแต่ละพื้นที่ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - พัฒนาพื้นที่ Smart Farming โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีของกลุ่ม ปตท.
  - ประเมินผลการพัฒนาโดยวัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย
- Smart Marketing
  1. สินค้าชุมชน
     - สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและสินค้าชุมชน
     - คัดเลือกสินค้าชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนา
     - จัดทำแผนพัฒนาและแผนธุรกิจร่วมกับชุมชน
     - พัฒนาสินค้าชุมชน ในด้านคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการทางการตลาด รวมถึงหาช่องทางการจำหน่าย
     - ประเมินผลการพัฒนาสินค้าชุมชนโดยวัดจากรายได้/ยอดขาย
  2. แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
     - สำรวจ และวิเคราะห์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อหาพื้นที่เป้าหมาย
     - ประเมินศักยภาพพื้นที่เป้าหมายในด้านต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ จุดเด่นของชุมชน วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว ความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
     - สรุปและศึกษาความเป็นไปได้ของพื้นที่เป้าหมาย
     - พัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น บุคลากร ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว มาตรฐานการท่องเที่ยวร่วมกับภาคีเครือข่าย
     - จัดทำโปรแกรมทดสอบการท่องเที่ยว (Test Trip) กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
     - นำผลที่ได้รับจากการจัด Test Trip มาวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุง
     - จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเข้าสู่ Platform ออนไลน์
     - ทำการประชาสัมพันธ์และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ
     - ประเมินผลการพัฒนาโดยวัดจากจำนวนนักท่องเที่ยว/รายได้ของชุมชน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

- ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน ระยะเวลา 3 ปี (ปี 2564-2566)

8. พื้นที่ดำเนินงาน

- Smart Farming
  (ปี 2564): 25 พื้นที่ 20 จังหวัด
  (ปี 2565-2566): 20 พื้นที่
- Smart Marketing
  (ปี 2564): การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ใน 60 จังหวัด[c] 250 ผลิตภัณฑ์ (250 SKU) และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 6 พื้นที่ ใน 4 จังหวัด

  (ปี 2565): การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 25 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่อเนื่อง 6 พื้นที่ใน 4 จังหวัด

c ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนพนักงาน Restart Thailand

9. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
  - โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม
  - คณะกรรมการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์ สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ
  - โรงแยกก๊าซระยอง
  - โรงแยกก๊าซขนอม
- บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปตท.น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

10. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์กรมหาชน)
- บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA)
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
- Hivesters
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ผู้นำในท้องถิ่น (ขึ้นอยู่กับท้องถิ่นนั้นๆ) ได้แก่ นายกเทศมนตรี นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

11. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

- การทำการเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายให้กับเกษตรกร

- การคัดสรรสินค้าชุมชน การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น ด้านรูปแบบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการเพิ่มมูลค่าและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนโดยสร้างส่วนร่วมให้แก่ชุมชน การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้ในการท่องเที่ยว มีความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นและสร้างรายได้แก่เศรษฐกิจชุมชนของประชาชนในท้องถิ่น

เครือสหพัฒน์

โครงการประชารัฐของ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

โครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน

กิจกรรมร่วมกับชุมชน

1. ร่วมจำหน่ายสินค้าของโครงการฯ เช่น ผักสด ในกิจกรรม ตลาดนัดสินค้าเกษตรตำบลป่าสัก โดยจะจัดขึ้นทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้ประชาชนนำสินค้ามาจำหน่ายให้เกิดรายได้ในครัวเรือน





2. มอบพ่อแม่พันธุ์โคขาวลำพูน ให้เกษตรกรในพื้นที่รอบเครือสหพัฒน์ จำนวน 3 ราย เพื่อให้นำไปเลี้ยงเป็นอาชีพ โดยทางโครงการฯ จะขอลูกวัวเพศเมียคืน จำนวน 1 ตัว และผลผลิตที่เหลือยกให้เป็นกรรมสิทธิ์ของเกษตรกร





กิจกรรมร่วมกับโรงเรียน

1. จัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนวัดหนองชิว ในโครงการ “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้” โดยทางโครงการฯ ได้เข้าร่วมในการสอนเกี่ยวกับ การปลูกพืช เช่น พืชผัก สมุนไพร และปลูกข้าว ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิต เช่น การทำสบู่ การทำน้ำยาทำความสะอาดพื้น การทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ การทำน้ำสมุนไพร โดยทางโครงการฯ จะเข้าไปทำกิจกรรมทุกวันพุธ เวลา 14.00-16.00 น. ตลอดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 นี้ และสิ้นปีการศึกษาจะสรุปผลการดำเนินกิจกรรม



กิจกรรม ทำปุ๋ยหมักจากเศษใบไม้และวัชพืชในโรงเรียน



กิจกรรม เพาะกล้าข้าว “หอมมะลิ” เพื่อใช้ปลูกในฤดูนาปี 2565



มอบ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำการเกษตรให้กับโรงเรียน



กิจกรรม ปลูกพืชผักสมุนไพร ณ โรงเรียนวัดหนองซิว

กิจกรรมด้านมวลชนสัมพันธ์ “เครือสหพัฒน์”

โครงการประชารัฐเครือสหพัฒน์ และกลุ่ม SAHAGROUP ผนึกกำลังช่วยเหลือบุคลากรด่านหน้าและชุมชน ฝ่าวิกฤตโควิด-19

1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน) ช่วยเหลือคนงานในแคมป์ก่อสร้าง

2. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน) สนับสนุนโครงการ Save site staff ฝ่าวิกฤติโควิด

3. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) มอบอุปกรณ์จำเป็นให้แพทย์และชุมชนสู้วิกฤตโควิด

4. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (มหาชน) มอบเจลแอลกอฮอล์ ส่งความห่วงใยให้พี่น้องชาวสมุทรปราการ

5. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) “โครงการปันสุขอิ่ม” มอบสิ่งของเครื่องใช้สำหรับผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

6. “เอราวัณสิ่งทอ” ร่วมกับ “สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” มอบชุดพยาบาลและผ้าม่านยับยั้งโคโรนาไวรัสให้ รพ.รามาธิบดี





โครงการต่างๆ

1. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) “โครงการ Sahapat Admission ปี 2021” ให้กับน้องๆนักเรียน

2. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) โครงการ”สถานีขยะล่องหนฯ” นำขยะมาแลกของกินของใช้

3. บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด

• โครงการอาชีวะศึกษาในสถานประกอบการ • โครงการจากการจ่ายสู่การจ้าง ช่วยเหลือผู้พิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



“คิงบริดจ์ ปันสุข”

“คิงบริดจ์ ปันสุข” โครงการเพื่อสังคม สร้างความสุขและพลังใจส่งต่อให้แก่ชุมชนและสังคม ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมาทางทีม สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ ในเครือสหพัฒน์ ผู้พัฒนาโครงการอาคารสำนักงานให้เช่า คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ บนถนนพระราม 3 ร่วมกับ มูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา และ Thai Obayashi มอบ “กล่องปันสุข” ที่ชุมชนราชดำเนินใต้

โดยโครงการ คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ มีความตั้งใจให้การแบ่งปันน้ำใจดูแลผู้คนในชุมชนและสร้างความสุข เป็นเหมือนพลังสำคัญที่จะช่วยสร้างสังคมที่ดีต่อไป โครงการ “คิงบริดจ์ ปันสุข” จึงเกิดขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่แบ่งปันน้ำใจช่วยเหลือสังคมด้วย “กล่องปันสุข” ส่งมอบความสุขด้วยอาหารและของใช้ที่จำเป็นให้แก่ชุมชนที่อยู่รอบโครงการคิงบริดจ์ ทาวเวอร์ พระราม 3 และกระจายจุดแจกตามชุมชนต่าง ๆ ครอบคลุมไปยังชุมชนอื่น ๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือในสังคม

สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ เป็นบริษัทหนึ่งในเครือสหพัฒน์ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม คน และสิ่งแวดล้อม โครงการอาคารสำนักงานให้เช่า คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จึงมีการออกแบบภายใต้แนวคิด ‘The Spirit of Synergy’ ที่เชื่อว่า การผสานรวมกัน จะก่อให้เกิดพลังและสิ่งที่ยิ่งใหญ่ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ทำให้ธุรกิจ องค์กร สังคม เติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน



SCG

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ลดเหลื่อมล้ำ ขับเคลื่อนความยั่งยืน

ความเหลื่อมล้ำและความยากจนเป็นปัญหาที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในสังคมไทย ประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ในช่วงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา เป็นปัจจัยกระตุ้นให้ปัญหารุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตของผู้คนจำนวนมาก ทั้งว่างงาน ขาดรายได้ แรงงานอพยพคืนถิ่น ผนวกกับการขาดความรู้และขาดโอกาส

เอสซีจีถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีพและคุณภาพชีวิตของผู้คน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ ESG 4 Plus “มุ่ง Net Zero - Go Green - Lean เหลื่อมล้ำ - ย้ำร่วมมือ” Plus เชื่อมั่น โปร่งใส่ เป็นแนวทางดำเนินกิจการให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับสังคมที่เข้มแข็ง ด้วยการมุ่งเน้นจัดการปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีพและคุณภาพชีวิต โดยการมีส่วนร่วมช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ปัญหาสำคัญในสังคมให้ได้อย่างยั่งยืน

ลดเหลื่อมล้ำรายได้

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด19 ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อการจ้างงาน ทำให้หลายคนว่างงาน ขาดรายได้ แรงงานจำนวนมากอพยพคืนถิ่น เอสซีจี จัดอบรมสร้างอาชีพเสริมรายได้ทั่วประเทศกว่า 3,000 คน ในปี 2564 และตั้งเป้ามุ่งพัฒนาทักษะและอบรมอาชีพที่ตลาดต้องการให้ชุมชนและ SMEs 50,000 คน ในปี 2573

พลังชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่ม

“พลังชุมชน” หลักสูตร Mini MBA สำหรับชุมชน อบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมการต่อยอดแปรรูปผลผลิตที่มีอยู่รอบๆ ตัวให้มีมูลค่าเพิ่ม รู้จักตลาดก่อนผลิตและขาย สร้างแบรนด์สินค้า ขยายช่องทางการขาย วางแผนชีวิตเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ และร่วมกันสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้และสินค้า ทั้งเครือข่ายผู้อบรมด้วยกันเอง และต่อยอดสู่เครือข่ายภายนอก ทั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และภาครัฐในท้องถิ่น ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคง

เอสซีจีเริ่มจัดอบรม “พลังชุมชน” เมื่อปี 2561 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน จังหวัดลำปาง สระบุรี กาญจนบุรี และนครศรีธรรมราช และได้ขยายการอบรมไปเชียงราย แพร่ อุดรธานี อุบลราชธานี ลำพูน อุตรดิตถ์ บุรีรัมย์ พิษณุโลก และตาก ทำให้ชุมชนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างอัตลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าของตัวเอง พัฒนาเป็นนักขายมืออาชีพ พึ่งพาตนเอง มีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 10,000–100,000 บาท/คน/เดือน และยังเป็นต้นแบบสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่นๆ

เอสซีจี ยังเชิญชวน “ช้อปช่วยชุมชน” โดยคัดสรรสินค้าประจำถิ่นคุณภาพดี จากโครงการพลังชุมชน กว่า 300 รายการ รวบรวมเป็นแคตตาล็อคสินค้า (https://my.eboox.cc/shop/) รวมทั้งใช้ช่องทางออนไลน์ของเอสซีจี เผยแพร่เพื่อเพิ่มช่องทางสั่งซื้อทางออนไลน์ และส่งตรงจากชุมชนถึงทุกบ้าน



สร้างอาชีพที่ตลาดต้องการ

หลากหลายอาชีพ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด แต่ขาดผู้ประกอบอาชีพที่มีทักษะ เอสซีจีจึงได้จัดหลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ เสริมทักษะ เพิ่มความเชี่ยวชาญ ให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมั่งคง



อาชีพพนักงานขับรถ โดยโรงเรียนทักษะพิพัฒน์ เสริมทักษะคนว่างงานช่วงสถานการณ์โควิด 19 ด้วยหลักสูตรฝึกอบรมอาชีพพนักงานขับรถ ทั้งการขับรถบรรทุก และรถยกสินค้า เน้นให้ความรู้และทักษะการขับรถที่ถูกหลักมาตรฐานให้เกิดความปลอดภัย ได้งานทันทีหลังจบการอบรม

อาชีพช่าง โดย Q ช่าง อบรมสร้างอาชีพช่าง เพื่อให้บริการใน platform Q ช่าง ศูนย์รวมงานช่างและการให้บริการในบ้านกว่า 30 งานช่าง อาทิ ช่างหลังคา ช่างปูกระเบื้อง ช่างแอร์ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ฯลฯ ด้วยมาตรฐานฝีมือ ทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ด้วยการนัดหมายช่างผ่านระบบออนไลน์ และรับประกันการให้บริการ





ชุมชนจัดการน้ำ เลิกแล้ง เลิกจน

สภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้เกิดทั้งน้ำแล้งน้ำท่วม กระทบต่อการดำรงชีวิตของเกษตรกร ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ของประเทศ เอสซีจีน้อมนำแนวพระราชดำริ พร้อมสืบสาน รักษา ต่อยอด พระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ บรรเทาปัญหาน้ำแล้งน้ำท่วม ด้วยโครงการ “เอสซีจี ร้อยใจ 108 ชุมชน รอดภัยแล้ง” ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเอสซีจีครบรอบ 108 ปี ในปี 2564 ช่วยให้ 108 ชุมชน 14,000 ครัวเรือน ใน 34 จังหวัด รอดพ้นวิกฤตน้ำ โดยส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง เรียนรู้จัดการน้ำ มีน้ำกินน้ำใช้เพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ สร้างรายได้มั่นคง ชุมชนยั่งยืน และเป็นต้นแบบขยายผลการจัดการน้ำชุมชน ส่งผลให้ชุมชน “เลิกแล้ง เลิกจน”

ลดเหลื่อมล้ำการศึกษา

เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา พร้อมให้โอกาสสร้างอาชีพสร้างรายได้ มูลนิธิเอสซีจี ได้สนับสนุนทุนการศึกษาในแนวคิด “Learn to Earn: การเรียนรู้เพื่ออยู่รอด” สนับสนุนทุนการศึกษาในสาขาที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและนำมาประกอบอาชีพได้ ทั้งการเรียนในระบบการศึกษาปกติ ระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี ในสาขาสาธารณสุข การแพทย์ อุตสาหกรรม ดิจิตัลเทคโนโลยี เกษตรสมัยใหม่ เป็นต้น ในปี 2564 ได้มอบทุนการศึกษา จำนวน 1,200 ทุน และการเรียนในหลักสูตรระยะสั้น เรียนเร็ว จบเร็ว ได้งานเร็ว ด้วยระยะเวลาในการเรียนไม่เกิน 1 ปี เช่น ผู้ช่วยพยาบาล ผู้ช่วยทันตแพทย์ นักบริบาลผู้สูงอายุ การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เป็นต้น ในปี 2564 ได้มอบทุนการศึกษา จำนวน 120 ทุน





ลดเหลื่อมล้ำที่อยู่อาศัย

“โครงการสานพลังประชารัฐ-การพัฒนาพื้นที่บึงบางซื่อ” พลิกฟื้นชุมชนแออัดในบริเวณบึงบางซื่อ พื้นที่รอบบึงน้ำขนาด 61 ไร่ ใจกลางเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งเคยเป็นแหล่งวัตถุดิบผลิตปูนซีเมนต์ และที่พักพิงของคนงานอาศัยสืบต่อกันมา ทั้งมีคนต่างถิ่นอพยพมาตั้งบ้านเรือนกลายเป็นชุมชนสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ไร้สาธารณูปโภค ไม่มีทะเบียนบ้าน

ด้วยการผนึกกำลังของเอสซีจี ภาครัฐ และชาวชุมชนบึงบางซื่อ 250 ครัวเรือน ร่วมพลิกฟื้นพื้นที่เสื่อมโทรมเป็นบ้านใหม่ พร้อมคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การยืนยันสิทธิ์ร่วมโครงการเพื่อความเสมอภาค การสร้างวินัยการออมเงินเพื่อเป็นเจ้าของบ้าน การร่วมกันคิดและออกแบบบ้านให้เหมาะสมกับวิถีชีวิต การกำหนดกติกาการอยู่อาศัยร่วมกัน รวมทั้งการร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมและความสะอาดของชุมชน ในช่วงปลายปี 2564 ทาวน์เฮ้าส์และอาคารชุดเสร็จสมบูรณ์พร้อมเข้าอยู่ เพื่อชีวิตใหม่ที่อบอุ่นและปลอดภัย

ลดความเสี่ยงโควิด 19

เอสซีจีมุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาวิกฤตโควิด 19 เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการติดเชื้อและปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ให้ปลอดภัย ด้วยการเร่งพัฒนานวัตกรรมช่วยผู้ป่วยอย่างรวดเร็วให้ทันต่อความต้องการในแต่ละช่วงเวลาของการแพร่ระบาด ได้ส่งมอบนวัตกรรมป้องกันโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง มูลค่า 470 ล้านบาท ทั้งในประเทศไทยและอาเซียน อาทิ ไอซียูโมดูลาร์ แคปซูลความดันลบเคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางอากาศ ห้องน้ำสำเร็จรูป เตียงสนามกระดาษเอสซีจีพี ส่งมอบให้โรงพยาบาลสนามทั่วประเทศกว่า 100,000 เตียง ศูนย์ฉีดวัคซีนเอสซีจี ณ สำนักงานใหญ่บางซื่อ ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป กว่า 250,000 คน และรถขนส่งวัคซีนเคลื่อนที่คุมความเย็น นำส่งวัคซีนให้จังหวัดชายแดนภาคใต้

เอสซีจี เชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม พร้อมเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเอง เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความเจริญก้าวหน้า และความยั่งยืนให้กับรุ่นลูกหลานสืบต่อไป

มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สร้างความเข้มแข็งจากฐานรากด้วยการเสริมพลังชุมชน

มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากด้วยการเสริมพลังชุมชน จึงริเริ่มและดำเนินโครงการในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างโอกาสการมีงานทำ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ใหม่ โดยใช้พลังร่วมจากชุมชนและภาคี เพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย





ReLearning Space@Library

"โครงการศูนย์การเรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน (Relearning Space @ Library)"

จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และพฤติกรรมการหาข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนทั่วประเทศลดลงเป็นลำดับ มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ร่วมกับสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมกันเปลี่ยนวิกฤตนี้เป็นโอกาสสร้างพื้นที่ห้องสมุดประชาชน เป็นแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ภายใต้ โครงการศูนย์เรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน (Relearning Space @ Library)

เชื่อมโยงการอ่าน สู่การสร้างงานในชุมชน

ห้องสมุดประชาชน เปรียบเสมือนจุดศูนย์กลางของชุมชน โครงการศูนย์เรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน (Relearning Space @ Library) จึงมุ่งสนับสนุนการเชื่อมโยงการอ่านและการเรียนรู้ใหม่ ให้สอดคล้องกับการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากห้องสมุดประชาชนให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ สร้างทักษะใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ต่อยอดความรู้ด้วยการสร้างอาชีพที่สองให้กับชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนในชุมชน

พื้นที่โครงการศูนย์เรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน (Relearning Space @ Library)

เริ่มต้นขึ้นที่ ห้องสมุดประชาชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุตรดิตถ์ ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือ กศน. จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดอุตรดิตถ์ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินโครงการเป็นอย่างดี เพื่อเป้าหมายการเป็นศูนย์เรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืนต้นแบบ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2563

โควิด – 19 พลิกวิกฤติเป็นโอกาส

แม้จะอยู่ในภาวะวิกฤตการณ์โควิด-19 ห้องสมุดประชาชนได้พลิกวิกฤตเป็นโอกาส โดยในระหว่างการดำเนินงานตามแผนงานของห้องสมุดประชาชน 2 แห่งแรก ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอุตรดิตถ์ ปรากฏว่าผลจากการขาดแคลนหน้ากากอนามัยอย่างรุนแรง ได้ทำให้ห้องสมุดประชาชน เห็นโอกาสที่จะเริ่มต้นทดลองทำหน้ากากผ้า โดยเป้าหมายในช่วงแรก คือเพื่อแจกจ่ายให้ประชาชนที่ขาดแคลน โดยศึกษาและฝึกฝนด้วยตนเอง จนกระทั่งสามารถพัฒนาเป็นหน้ากากผ้าที่สวยงาม ใช้งานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และนำไปสู่การพัฒนาเป็นอาชีพได้ในที่สุด เกิดเป็นอาชีพแรกในโครงการศูนย์เรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน (Relearning Space @ Library) ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับสถานการณ์อย่างยิ่ง





จากจุดเริ่มต้นของการทำหน้ากากผ้า ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้ ได้ผลตอบรับที่ดี ก่อนที่จะพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ผ้า โดยการผลิตหมวก กระเป๋า เป้ ด้วยลายและสีที่เข้าชุด ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และได้รับการยอมรับจากชุมชน รวมทั้งหน่วยงานราชการให้ความสนใจสั่งผลิต จากนั้นได้ขยายหลักสูตรต่าง ๆ ตามความต้องการชุมชน ทำให้มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการปรับรูปแบบการเรียนรู้จาก onsite มาเป็น online แทน ทำให้เกิดการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ สามารถเรียนจากบ้านและส่งผลงานทางออนไลน์





หลังจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าที่หลากหลายอันเป็นความถนัดของชุมชนซึ่งส่วนใหญ่เป็นแม่บ้าน ก็ได้มีการพัฒนาอาชีพอื่นๆ อาทิ อาหารทั้งคาวและหวาน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัด และมีองค์กรภาคีเครือข่ายที่ร่วมส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากชุมชนเพื่อส่งเสริมการผลิตกระเป๋าผ้า ตะกร้า เชือกฟาง การเรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ และอีกหลากหลายหลักสูตร

มีการจัดตั้งร้านกาแฟ Library Café เป็นอาชีพเสริมในชุมชนเพิ่มเติม โดยได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่งจาก กศน. ประกาศเป็นนโยบายขับเคลื่อนเชิงรุกในการพัฒนาห้องสมุดควบคู่การฝึก “อาชีพที่สอง” โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิด Library Café





การเรียนรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น สร้างทั้งรายได้ ความสุข เกิดเป็นมิติใหม่ของความสัมพันธ์และความผูกพันของประชาชนในชุมชนที่ได้มาร่วมเรียนรู้ ฝึกฝน แลกเปลี่ยน จนได้อาชีพเสริมเป็น “อาชีพที่สอง” ซึ่งได้สร้างวิทยากรอาสากว่า 50 รายที่จะนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อ สร้างอาชีพที่สองให้แก่เยาวชน นักศึกษา คนว่างงาน และแม่บ้าน กว่า 100 ราย ในการมีอาชีพเสริมสู่อาชีพหลัก สามารถลดรายจ่าย และสร้างรายได้ให้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ช่วยแบ่งเบาภาระของครอบครัว สอดคล้องกับสถานการณ์เป็นอย่างยิ่ง

ปัจจุบัน โครงการศูนย์เรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน (Relearning Space@Library) ได้ขยายการดำเนินงานไปยังห้องสมุดประชาชนใน 5 จังหวัด ได้แก่

- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุตรดิตถ์
- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดลำปาง
- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานี
- ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์

ห้องสมุดประชาชน ยังมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างกันอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ ที่ก่อให้เกิดความผูกพันที่เพิ่มขึ้น ที่สำคัญยังเป็นความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายทุกหน่วยงาน ในการบูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับพลังของชุมชน ส่งผลต่อการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นอย่างดี

มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
www.setfoundation.or.th

Lotus's

บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (โลตัส)

โครงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรตรงจากเกษตรกร (Direct Sourcing Model)



โลตัส ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีก มุ่งมั่นดูแลลูกค้าให้ 'รู้สึกดีดี ทุกวันที่โลตัส' ผ่านการบริการ และสินค้าคุณภาพในราคาที่เอื้อมถึง ไปพร้อมๆ กับการดูแลชุมชนและสังคม รวมถึงการสนับสนุนเกษตรกร และผู้ประกอบการ SME ที่เป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โลตัส สนับสนุนเกษตรกร และผู้ประกอบการ SME มาอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นทั้งช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ในผ่าน 2,300 สาขาทั่วประเทศ และเป็นพันธมิตรที่คอยสนับสนุนเกษตรกร และผู้ประกอบการ SME ให้มีรากฐานที่มั่นคง และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เราทำงานร่วมกับพันธมิตรหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเป็น 'แพลทฟอร์มแห่งโอกาส' ให้แก่ผู้ประกอบการ SME และเกษตรกรไทย ผ่านโครงการรับซื้อผลผลิตตรงจากเกษตรกร (Direct Sourcing) โดยในปี 2564 เราได้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรตรงจากเกษตรกรกว่า 1,600 ครัวเรือน จากทั้ง 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ รวมผลผลิตที่รับซื้อตรงจากเกษตรกรกว่า 1,820 ตัน เพื่อส่งมอบผักสดคุณภาพสูง ปลอดภัย ในราคาที่เอื้อมถึงให้กับลูกค้าของเราทุกวัน เราได้ทำงานร่วมกับเกษตรกรอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การวางแผนการเพาะปลูก การควบคุมคุณภาพผลิตผลตลอดจนการเก็บเกี่ยว และการขนส่ง โดยใช้หลักการการตลาดนำการผลิต สนับสนุนให้เกษตรกรทั่วประเทศมีอาชีพที่มั่นคง และรายได้ที่เป็นธรรม ยั่งยืน และสามารถวางแผนได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านโนนเขวา ตำบลดอนหัน อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ปริมาณรับซื้อ 50-60 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายใน โลตัส 120 สาขาทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2. ภาคใต้ กลุ่มแปลงใหญ่ผักบางท่าข้าม อำเภอพูนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปริมาณรับซื้อ 50-60 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายใน โลตัส 55 สาขาทั่วภาคใต้

3. ภาคกลาง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนาคู่ร่วมใจพัฒนา ตำบลนาคู อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปริมาณรับซื้อ 70-80 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายใน โลตัส 54 สาขาทั่วภาคกลาง

4. ภาคเหนือ วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักปลอดภัย ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ปริมาณรับซื้อ 20-25 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายในโลตัส 150 สาขาทั่วภาคเหนือ





นอกจากนี้ โลตัสได้บริจาครถควบคุมอุณหภูมิ ให้กลุ่มเกษตรกรขนส่งผักผลไม้เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ให้เกษตรกรยกระดับความสดใหม่และคุณภาพให้ลูกค้า

โลตัส มอบรถควบคุมอุณหภูมิจำนวน ให้เกษตรกร กลุ่มสหกรณ์และวิสาหกิจ 9 กลุ่มทั่วประเทศ เพื่อนำไปใช้ในการขนส่งผลผลิตจากแหล่งเพาะปลูก ใน “โครงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรตรงจากเกษตรกร (Direct Sourcing Model)” ของโลตัส เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์สินค้าเกษตร ด้วยการลดการสูญเสียจากการขนส่งในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกษตรกรมีโอกาสเพิ่มรายได้ และลูกค้าได้ผักผลไม้สดใหม่คุณภาพสูง

กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรับมอบรถควบคุมอุณหภูมิในครั้งนี้ ประกอบด้วย

- กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนบางท่าข้าม จ.สุราษฎร์ธานี
- วิสาหกิจชุมชนจะนะผักปลอดภัย จ.สงขลา
- วิสาหกิจชุมชนผักแปลงใหญ่ตำบลอุโมงค์ จ.ลำพูน
- สหกรณ์การเกษตรประตูป่าจำกัด จ.ลำพูน
- ชมรมส่งเสริมอาชีพอิสระคนพิการอำเภอแม่แตง จ.เชียงใหม่
- กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านโนนเขวา จ.ขอนแก่น
- วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ จ.หนองคาย
- นิคมสหกรณ์หนองบัว (กลุ่มสายใจไทย) จ.สุโขทัย
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติ) จ.เชียงใหม่

โดยรถควบคุมอุณหภูมิจะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในกิจการของกลุ่มนั้นๆ ด้านการขนส่งและกระจายผลผลิตทั้งผักและผลไม้ เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ผักคะน้า ผักชีฝรั่ง ผักบุ้งจีน ใบกะเพรา โหระพา ต้นหอม ฟักทอง เป็นต้น เช่นการขนส่งผักจากโรงคัดไปส่งที่สาขา การขนส่งผลผลิตจากแหล่งผลิตถึงกลุ่มเกษตรกรเครือข่าย นอกจากนั้น ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จะนำรถขนส่งที่ได้รับไปใช้ในการขนส่งผักและผลไม้ที่จำหน่ายไม่หมดในสาขาของโลตัสในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำไปใช้ในโครงการเลี้ยงไส้เดือนเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ต่อยอดการศึกษาวิจัยการลดขยะอาหาร (food waste) ผ่านการนำเศษอาหารไปใช้ประโยชน์





บริษัท ไทยยูเนียนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน และความช่วยเหลือในปี 2563-2564





มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าการพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษาของประเทศไทยไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่งแต่เป็นหน้าที่ของทุกคน เราจึงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะผู้ก่อตั้งโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืนซึ่งต่อมาได้ปรับรูปแบบการบริหารงานสู่การจัดตั้งมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED เพื่อให้มีความต่อเนื่องของการดำเนินการ ปัจจุบันมีโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในเขตพื้นที่จังหวัด สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของไทยยูเนี่ยน ทั้งหมด 40 โรงเรียน ในจำนวนนี้มีครูประมาณ 490 คน และเด็กนักเรียนประมาณ 7,500 คน จากประสบการณ์การทำงานในพื้นที่จริงร่วมกับบุคลากรของโรงเรียน ทำให้เราเข้าใจและเห็นความสำคัญของวิธีการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อการพัฒนากระบวนการคิดของนักเรียนและสร้างเด็กที่มีคุณภาพเป็นอย่างมาก ไทยยูเนี่ยนจึงได้มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาครูให้สามารถจัดกระบวนการเรียนแบบใฝ่รู้ หรือ Active Learning ให้ได้ และเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและขยายผล ไทยยูเนี่ยนจึงได้เลือกเฟ้นโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใฝ่รู้ หรือ Active Learning ขึ้นเป็นโรงเรียนต้นแบบเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และเป็นพี่เลี้ยงให้แก่โรงเรียนอื่นๆ ในเครือข่ายที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาต่อไป ในปี 2564 ที่ผ่านมาเราสามารถคัดเลือกโรงเรียนต้นแบบได้ 2 โรงเรียนและมีโรงเรียนที่สมัครใจเข้าเป็นโรงเรียนเครือข่าย 5 โรงเรียน การทำงานร่วมกันในระบบพี่เลี้ยงนี้ช่วยให้โรงเรียนพัฒนาไปในทิศทางที่ต้องการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมาก





โครงการประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนธุรกิจชุมชน และสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินกิจการต่อไปอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ขั้นตอนการมีส่วนร่วมในการก่อตั้ง บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดและการสนับสนุนทั้ง 3 ด้าน ทั้งด้านเกษตรกรรม ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และด้านการท่องเที่ยวชุมชน ตามรายละเอียดดังนี้

ด้านเกษตรกรรม

ประสานงานร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) ตำบลคลองตัน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร กับโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชันแนล สาขาสมุทรสาคร จัดทำ MOU เพื่อส่งผัก ผลไม้ปลอดภัยเข้าโรงพยาบาลเพื่อประกอบอาหารให้ผู้ป่วยในโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชันแนล สาขาสมุทรสาคร สร้างรายได้แก่ชุมชนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563–30 มิถุนายน 2565 เป็นจำนวนเงิน 888,337.50 บาท

รวมถึงการสนับสนุนในการจัดหาห้องแช่เย็นให้กับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) เนื่องจากทางกลุ่มมีความต้องการห้องแช่เย็นเพื่อใช้สำหรับแช่ผัก ผลไม้ปลอดภัยของชุมชน เพื่อเป็นการรักษาผลผลิตให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ลดความเสียหายในสภาวะอากาศที่ร้อน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดสมุทรสาคร สามารถขยายผลด้านการตลาดเพิ่มขึ้น เกษตรกรสามารถใช้ห้องเย็นในการยืดอายุและรักษาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรก่อนถึงมือผู้บริโภค

นอกจากนี้ได้ประสานงานกับมูลนิธิสัมมาชีพ ส่งวิสาหกิจชุมชนที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อเข้าประกวดแข่งขันวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) ซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี 2564 ประเภทประกวด “การเกษตร” พร้อมทั้งได้รับเงินรางวัลจำนวน 100,000 บาท

ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาครเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นน้ำแตงโม เพื่อให้ได้รับการคัดสรรดาว OTOP ปี 65 ในระดับ 4 ดาวขึ้นไปตามความต้องการของชุมชน โดยจะแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2565

รวมถึงในด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดได้ให้การสนับสนุนการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์กะปีก้อนของวิสาหกิจชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์, ฝรั่งอบแห้งปรุงรสของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านวังนกไข่ และดอกเกลือ (สำหรับบริโภค) ของวิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสในการขาย

นอกจากนี้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาครได้ดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของดีจังหวัดสมุทรสาครผ่านทางสื่อออนไลน์ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีชุมชนเป้าหมาย 10 ชุมชน ได้แก่

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
1.	วิสาหกิจชุมชน บ้านชายทะเลรางจันทร์	กะปิ และอาหารทะเลแปรรูป
2.	วิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอม บ้านกลางคลองตาปลัง	มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว
3.	กลุ่มทำสวนละมุด	ละมุด
4.	วิสาหกิจชุมชน บ้านเห็ดขวัญวัลย์ฟาร์ม	เห็ดแปรรูป
5.	วิสาหกิจชุมชนอาหารทะเลแปรรูปบ้านกระช้าขาว	กะปิ และอาหารทะเลแปรรูป
6.	กลุ่มสตรีบ้านคลองลำโรง	น้ำพริก
7.	กลุ่มบ้านย่า	เกลือแปรรูป
8.	วิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร	มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว
9.	วิสาหกิจชุมชนบ้านสันพะนอม	น้ำพริก
10.	กลุ่มผู้ใหญ่เจ้ยปลาสลิด	ปลาสลิด

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการท่องเที่ยวได้จริง โดยทางบริษัทฯ เลือกชุมชนวิสาหกิจชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านวังนกไข่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ได้มีการประชุมหารือกับทาง เพื่อจัดแผนตามความเหมาะสม และจะเป็นการจัดทำแพคเกจท่องเที่ยวแบบ One Day Trip มีการกำหนดแผนเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับทดลองท่องเที่ยวจริงในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ก่อนจะเกิดการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส 19 จึงได้มีการเลื่อนแผนทดลองท่องเที่ยวในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ออกไปจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย

true together

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยกลุ่มทรู

โครงการภายใต้การดำเนินงาน

1. โครงการยกระดับและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่และเกษตรอินทรีย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เข้าสู่ Digital Platform
2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติกและกลุ่มเปราะบาง จังหวัดสกลนคร ผ่านสินค้าแบรนด์ “สกล.น.คราม”
3. โครงการทรูเคียงคู่ชุมชน สู้โควิดส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

• โครงการยกระดับและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่และเกษตรอินทรีย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เข้าสู่ Digital Platform

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแก้ปัญหาการขายข้าวเปลือกในราคาต่ำ จากการโดนกดราคาจากโรงสี (กิโลกรัมละ 8 บาท)
2. เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ ให้กับเกษตรกร
3. เพื่อขยายพื้นที่นาปลอดสาร (นาอินทรีย์ และ GAP) อันที่เป็นพื้นที่หากินของนกกระเรียนพันธุ์ไทย ซึ่งฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคมกลุ่มทรูเป็นภาคีในการฟื้นฟูและอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย จ.บุรีรัมย์
4. เพื่อแก้ปัญหาความยากจนและปัญหาสุขภาพอันเกิดจากการทำนาที่ในสารเคมี

พื้นที่เป้าหมาย

1 ข้าว GAP บ้านสวายสอ บ้านสวายสอ ต.สะแกโพรง
พื้นที่ 1,900 ไร่

2. ข้าว GAP บ้านโคกสะอาดบ้านโคกสะอาด ต.สะแกโพรง
พื้นที่ 135 ไร่ (อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงาน)

3. ข้าว GI บ้านระเบิกขามบ้านระเบิกขาม ต.เสม็ด
พื้นที่ 234 ไร่ (เป้าหมาย ขยายถึง 2,800 ไร่)



แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษาปัญหาที่เกิดในแต่ละพื้นที่
2. ระดมสมองกับผู้นำหมู่บ้านเพื่อวางแผนการดำเนินงาน
3. รวบรวมข้อมูลและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
4. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และทำการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ



ระยะเวลาการดำเนินโครงการ (2563 – ปัจจุบัน)

- ผู้ได้ประโยชน์ ชาวบ้าน 2 หมู่บ้าน **จำนวน 1,373 คน**
- พื้นที่ดำเนินงาน ครอบคลุม 2 หมู่บ้าน **(3,042 ไร่)**
- รายได้ชุมชนรวม **1.1 ล้านบาท•**
- จัดตั้งธนาคารชุมชนบ้านระเบิกขาม **ภายในเดือนเมษายน 2565**
- จัดตั้งธนาคารชุมชนบ้านสวายสอ มีสมาชิกเปิดบัญชีหุ้น **70 คน** เกิดแหล่งเงินทุนเริ่มต้น **164,800 บาท**

• โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติกและกลุ่มเปราะบาง จังหวัดสกลนคร ผ่านสินค้าแบรนด์ “สกล.น.คราม”







• กลุ่มผ้าครามใจดี (สกล.น.คราม) มีรายได้จากการขายสินค้าตั้งแต่ กันยายน 2563-มกราคม 2565 กว่า 400,000 บาท, ชาวบ้าน คนชรา เด็ก ผู้ป่วยจิตเวช และครอบครัวออทิสติก มีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80,000 บาท อีกทั้งยังร่วมส่งมอบเงินบริจาค มูลค่า 30,000 บาท ให้มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม

• ผลิตภัณฑ์สินค้าของสกล.น.คราม มีกลุ่มลูกค้ากว้างขวาง สินค้าเป็นที่รู้จัก และมีลูกค้าประจำที่ซื้อสินค้าซ้ำๆ หลายราย

• สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่กลุ่มคนชรา โดยมีรายได้ มีความสุขกับการใช้เวลาว่างกับการสร้างสรรค์ผลงานอย่างมีคุณค่า ส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีขึ้น

• มีการปันรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ชมรมผู้ปกครองออทิสติก จ.สกลนคร และมูลนิธิอื่นๆ

• โครงการทรูเคียงคู่ชุมชน สู้โควิดส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

จุดเริ่มต้นของโครงการ

กลุ่มทรู ร่วมเคียงคู่ชุมชนสู้โควิด... พร้อมเปิดช่องทางโซเชียล มีเดียในเครือ และบนหน้าจอ ทรูวิชั่นส์ ให้ร้านค้าชุมชนรายเล็กได้โปรโมทสินค้าและบริการ เป็นอีกหนึ่งช่องทางเพิ่มยอดวิว สร้างรายได้ ร่วมฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เกิดมาตรการล็อคดาวน์ ที่ต้องลดการเดินทางออกจากบ้าน ร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศต้องทยอยปิดตัวลง เพราะขาดช่องทางในการขายสินค้าหน้าร้าน

กลุ่มทรู เชื่อว่าทุกวิกฤตย่อมมีโอกาสเสมอ ขอเพียงทุกคนมีความหวังกลุ่มทรูจึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเคียงคู่คนไทยฝ่าวิกฤติไปด้วยกัน และในฐานะภาคเอกชนไทยที่เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีหลากหลายช่องทางที่สามารถสื่อสารเข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ จึงตั้งใจสนับสนุนผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อยทั่วประเทศเปิด “โครงการทรูเคียงคู่ชุมชน สู้โควิด” ที่จะนำช่องทางในเครือทรูทั้งโซเชียล มีเดีย อาทิ เพจทรู ประจำจังหวัด และหน้าจอทรูวิชั่นส์ ช่วยโปรโมทสินค้าและบริการ ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข่าวสารและร่วมอุดหนุนสินค้า ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งในการสร้างโอกาสและความหวังที่จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้นได้อีกทาง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขาย : ร้านค้าที่ได้รับผลกระทบ และ ร้านค้าทั่วไป
ผู้ซื้อ : ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลาในการดำเนินการ

วันที่ 20 กรกฎาคม – 30 พฤศจิกายน 2564







ตัวอย่างร้านค้าที่ร่วมโครงการ





ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน







ช่องทางการประชาสัมพันธ์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินการ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ไทยเบฟ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชาด้านการพัฒนา คือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ตระหนักถึงความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง มาเป็นแนวคิดหลักในการสร้างโอกาส สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืน ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้







โครงการไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม

ดำเนินการภายใต้แนวคิดที่ใช้พลังของคนรุ่นใหม่กลับคืนสู่ท้องถิ่นในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม เน้นการทำงานที่เชื่อมโยงความร่วมมือในระดับพื้นที่ และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมีพื้นฐานจากความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป็นที่ตั้ง ปัจจุบันมีพื้นที่การดำเนินงาน 14 พื้นที่ทั่วประเทศ มีสมาชิกที่ได้รับผลประโยชน์รวม 3,738 ราย สร้างรายได้รวม 28,615,242 บาท

รายการโทรทัศน์ ชื่นใจไทยแลนด์ ช่องอมรินทร์ทีวี

ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดจนพัฒนาสินค้าในชุมชนให้รักษาอัตลักษณ์ควบคู่ไปกับความต้องการของตลาด โดยถึงปัจจุบันเผยแพร่ไปแล้วกว่า 126 ชุมชน นับตั้งแต่ต้นเดือนสิงหาคม 2565 เป็นต้นมา เริ่มเปิดประสบการท่องเที่ยวขึ้นมาอีกครั้ง กับรายการชื่นใจไทยแลนด์ ซีซัน 7 ซึ่งออกอากาศเป็นประจำทุกวันเสาร์ เวลา 09.30 น. ทางอมรินทร์ทีวี

โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในระดับชุมชนที่เน้นความเรียบง่าย ความเป็นอยู่สมถะ พร้อมกับได้รับความรู้ด้านพระพุทธศาสนาไปพร้อมกันด้วย โดยดำเนินการใน 36 ชุมชน 12 จังหวัด ในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ





โครงการฟื้นฟูผู้ประสบอุบัติภัยดินโคลนถล่มบ้านห้วยขาบ

ตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยขาบ พร้อมเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับชมรมกาแฟน่าน สร้างแบรนด์ชุมชนภายใต้ชื่อ “ลั๊ว คอฟฟี่”





รายการ Win Win WAR Thailand

รายการเรียลลิตี้โชว์เฟ้นหาสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน สร้างความตระหนักรู้ถึงแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากทุกภาคส่วน ดำเนินการมาต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สร้างโอกาสให้กับธุรกิจเพื่อสังคมมากกว่า 100 ธุรกิจ มียอดเข้าชมทาง Online กว่า 24 ล้านครั้งในซีซั่นที่ผ่านมา





ช่วยเหลือ 3 ชุมชนในช่วงสถานการณ์โควิด

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา ไทยเบฟสนับสนุนการแบ่งปันและสร้างเครือข่ายกลุ่มร้านค้าใน 3 ชุมชนนำร่อง ประกอบด้วย ชุมชนดีมีรอยยิ้มวัดแขก ชุมชนดีมีรอยยิ้มวัดประยุรวงศาวาส และชุมชนดีมีรอยยิ้มสามย่าน รวมกว่า 100 ร้านค้า ให้เกิดความเข้มแข็งและเกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 1.7 ล้านบาท



งาน Water Festival เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย และ River Festival เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย

สานต่อเทศกาลวัฒนธรรมอันดีงามที่มีความยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประเพณีสงกรานต์ และลอยกระทง ตามลำดับ เพื่อตอกย้ำแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบวิถีไทย เพื่อ “บอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลก” และส่งเสริมให้เกิดการทำงานตามหลัก “บ.ว.ร. ไปสู่ “บ.ว.ร.2” (บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม ราชการ” รวมทั้งสร้างโอกาสในการออกร้านค้าของชุมชน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดออนไลน์ โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้แก่ร้านค้าในชุมชนรวมกว่า 2 ล้านบาท





โครงการ “ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว”

ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวให้กับพี่น้องชาวไทยผู้ประสบภัยหนาวมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 22 โดยนับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ได้นำขวดพลาสติกบรรจุเครื่องดื่มที่ทำจากเม็ดพลาสติก รีไซเคิล ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และลดปริมาณขยะขวดพลาสติกได้กว่า 15.2 ล้านขวด มาผลิตผ้าห่มรวม 400,000 ผืน







โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานในทุกมิติ ให้สถานศึกษาเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิต ผ่าน 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และการปลูกฝังคุณธรรม เพื่อเป็นคนดีของสังคม ปัจจุบันมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 24 แห่ง จาก 18 จังหวัดทั่วประเทศ





โครงการ “Bee Hi by ‘ถาปัตย์ คาเฟ่”

ร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เปิดบริษัทจำลอง ภายใต้ชื่อ “Bee Hi by ‘ถาปัตย์ คาเฟ่” เพื่อเป็นการเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมด้านการเรียนรู้นอกห้องเรียน และฝึกทักษะการทำงานจริง ตลอดจนนำประสบการณ์ไปต่อยอดให้กับธุรกิจของตัวเองได้ในอนาคต



ชุมชนดี
มีรอยยิ้ม

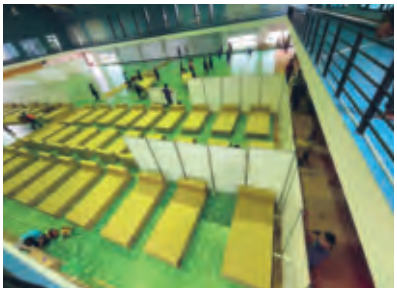
5G



เปิดหน้าตื่น
เปิดโลก

ยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีน โควิด


สุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน
WIN WIN WAR THAILAND Season2
WAR


4

รวมผลงานเครือข่าย
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
ทั่วประเทศ (76 จังหวัด)



กระบี่

ประชารัฐรักสามัคคี
กระบี่
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **7 คน**
จำนวนผู้ถือหุ้น **64 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ มอบปุ๋ยอินทรีย์ 150 กระสอบ ให้กับเกษตร ตำบลเขาใหญ่ อำเภออ่าวลึก ที่ส่งผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาล

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพตามแนวทางประชารัฐ พร้อมลงพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มแปรรูปกาแฟสดสตรีคลองท่อมเหนือ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกะปิกุ้งตักอ่าวน้ำ
- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ คัดเลือกและส่งกลุ่มเครื่องแกงบ้านหินเพิง กลุ่มกะปิตำมือ และกลุ่มผักไฮโดรโปนิกส์ ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในวันงานสตรีไทย และที่บริเวณศาลากลางจังหวัดกระบี่ สร้างรายได้เพิ่มให้ประมาณ 1 หมื่นบาท
- ลงพื้นที่วิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมส่งเสริมแผนธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์เด่นของ 5 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มแปรรูปกาแฟสดสตรีคลองท่อมเหนือ (กาแฟกระบี่) วิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บ้านดินแดง (กาแฟชะมด) กลุ่มสตรีเทศบาลคลองท่อมใต้ (คลองท่อมคอฟฟี่) กลุ่มจักรสานทางปาล์มบ้านคีรีวงศ์ และกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านทุ่งหยีเพ็งร่วมใจ (กะปิกุ้งแท้เกาะลันตา)
- สนับสนุนให้ชุมชนร่วมออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์จากผึ้ง กะปิ น้ำพริก ขนม ฯลฯ ในงาน OTOP ภูมิภาค จังหวัดกระบี่ สร้างรายได้จำนวน 19,800 บาท



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมลงดำเนินกิจกรรมร่วมกับ 6 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนท่องเที่ยวดินแดง-ดินอุดม ชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองทะเล ชุมชนท่องเที่ยวบ้านไหนหนัง ชุมชนท่องเที่ยวคลองท่อมเหนือ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านเกาะปู ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแหลมกรวด และชุมชนท่องเที่ยวอ่าวลึกน้อย
- ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านนาตีน พร้อมขับเคลื่อนให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชุมชน และอนุรักษ์อาหารท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่สืบไป
- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออ่าวลึก ในการทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลอ่าวลึก

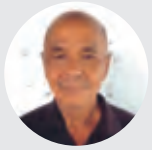
โครงการเด่น

- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดกระบี่** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สาธารณสุขจังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด เกษตรจังหวัดกระบี่ เกษตรอำเภออ่าวลึก ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยกระบี่เข้าสู่ปีที่ 5 ปัจจุบันส่งผลผลิต 218 รายการ อาทิ ไข่ไก่ ผลไม้ ผักทั่วไป ผักพื้นบ้าน เนื้อสัตว์ ขนมหวาน กะปิ เครื่องแกง เป็นต้น ให้กับโรงพยาบาลกระบี่เพื่อใช้ในการปรุงอาหารให้กับผู้ป่วยและประชาชนทั่วไป สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรวมกว่า 24 ล้านบาท



คุณมนตรี แก้วสมบูรณ์
เจ้าของสวนผักปลอดสารพิษ อำเภออ่าวลึก

“ทางกลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากประชารัฐรักสามัคคีกระบี่เป็นอย่างดี เราเริ่มเห็นความสำคัญของการปลูกผักปลอดสารและผักท้องถิ่นมากขึ้น สามารถระบายผลผลิตในช่วงภาวะล้นตลาด แต่ยังได้ราคาที่เป็นที่พอใจ นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนพื้นให้ไปออกบูธขายผลผลิตตามงานต่างๆ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้ในด้านต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนการปลูก การคิดกำไร ต้นทุน การเขียนบิล การเก็บรักษาให้ผลผลิตให้ดูสดใหม่ การยืดอายุของผลผลิต เป็นต้น เราเริ่มทำงานแบบธุรกิจมากขึ้น”



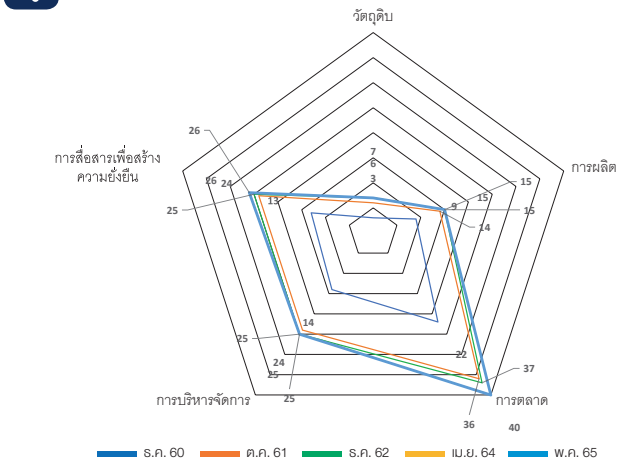
คุณเฉลา หมุกแก้ว
เจ้าของสวนผักปลอดสารพิษ

“มีโอกาสได้ร่วมงานกับประชารัฐรักสามัคคีกระบี่มาตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น ทำให้เราได้เรียนรู้จากการทำงานหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนการปลูก โดยเน้นพืชผักปลอดสารพิษและผักพื้นที่ถิ่นมากขึ้น การคิดต้นทุนกำไร การเก็บรักษาให้ผลผลิตดูสดใหม่ การยืดอายุของผลผลิต รู้จักการเขียนบิล จนถึงวันนี้ทำให้เราสามารถส่งผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างต่อเนื่อง จนมีรายได้ประจำอยู่ดีกินดีกันมากขึ้น”

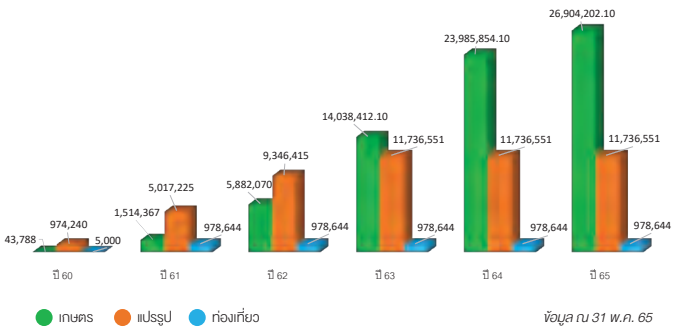




จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณชาญฤทธิ์	เพิ่มทรัพย์	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
คุณวีระเดช	แซ่ฮ่อ	รองประธานกรรมการ
คุณกิตติสัณห์	กิจค้า	รองประธานกรรมการ
คุณแสงชัย	วสุนธรา	กรรมการ
คุณธีรพจน์	กษิรวัฒน์	กรรมการ
คุณประเสริฐ	ชาตวิทยบุตร	กรรมการ
คุณอมลรดา	นาคฤทธิ์	กรรมการ



คุณชาญฤทธิ์ เพิ่มทรัพย์
ประธานกรรมการ
โทร. 064-5628794

กาญจนบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
กาญจนบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **35** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ประสานรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ “วิสาหกิจเครือข่ายเกษตรอินทรีย์จังหวัดกาญจนบุรี” ส่งผักเข้าโรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา และอีก 7 แห่งในกรุงเทพ ได้แก่ สถาบันบำราศนราดูร โรงพยาบาลมหาวชิราลงกรณธัญบุรี โรงพยาบาลสงฆ์ สถาบันประสาท โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 สถาบันมะเร็งแห่งชาติ และ สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มงานวิสาหกิจชุมชนคนนาสวน แปรรูปน้ำมันงาอินทรีย์ พริกกระเหรี่ยงอินทรีย์ งาคั่วอินทรีย์ ขยายผลการพัฒนาร่วมกับ ไทยเบฟ และจังหวัดกาญจนบุรีสร้างอาคารแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัยโดยขอ อย. มีห้องผลิตบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานของสำนักงานสาธารณสุข พัฒนาสินค้าเข้ากลุ่มโอทอป

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว บ้านพักโฮมสเตย์ ประสานสำนักงานท่องเที่ยวการกีฬานำชุมชนเข้าอบรม การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ศึกษาดูงานการจัดโฮมสเตย์ที่สุโขทัย สมุทรสงคราม และสุพรรณบุรี

โครงการเด่น

- **โครงการศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ วิถีพอเพียงบ้านนาสวน โดยใช้โรงเรียนเป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน วางแผนพัฒนาตำบลร่วมกับชุมชนใน 3 กลุ่มงาน ประสานของบพัฒนาจังหวัด บูรณาการพัฒนาพื้นที่และสร้างอาคารโรงเรือนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร จัดการด้านการตลาด รองรับผลิตทางการเกษตร





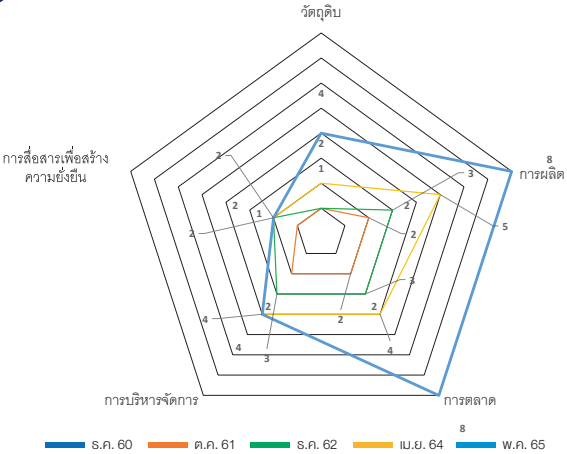





คุณวธนัชพร สุขสถาพรชัย
กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนนาสวน

"มีการบริหารจัดการด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม พื้นที่ป่าชุมชนสะมะแก ส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น น้ำมันงา พริกกระเหรี่ยงอินทรีย์ การแก้ไขปัญหาระบบน้ำทางการเกษตรโดยใช้โซล่าร์เซลล์สูบน้ำ การหาตลาดให้กับเกษตรกร ปัจจุบันกลุ่มของเราค่อนข้างมีความเข้มแข็งหลายๆ ด้าน มีรายได้เพิ่มขึ้น เพียงพอต่อการดำรงชีวิต"

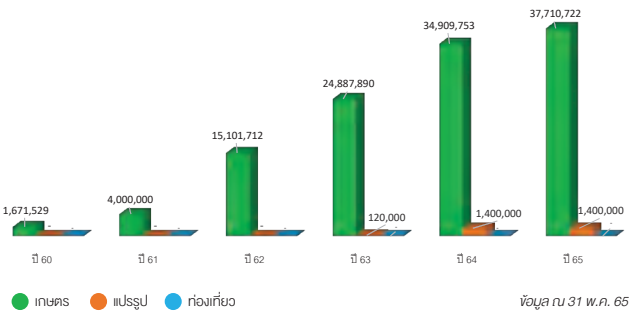
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณธีรชัย	ชุติมันต์	ประธานกรรมการ
คุณทิวาพร	ศรีวรกุล	กรรมการผู้จัดการ
คุณกิตติยา	เดชานุมาศกำพล	กรรมการ
คุณเชษฐพงษ์	นาคะตระกูลพันธ์	กรรมการ
คุณพิพัฒน์	แก้วจิตคงทอง	กรรมการ
คุณไฉน	เรืองพยุงศักดิ์	กรรมการ
คุณวิโลด	หลำเล็ก	กรรมการ
คุณรสวรรณ	จงไมตรีพร	กรรมการ
คุณสหัสนัย	ยืนยงค์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณธีรชัย ชุติมันต์
ประธานกรรมการ
โทร. 082-2489292



คุณทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8572500

กาฬสินธุ์

ประชารัฐรักสามัคคี
กาฬสินธุ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **108** ราย



ผลการดำเนินงาน

โครงการเด่น

- **โครงการการพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าของดีกาฬสินธุ์** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ พาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์ เกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ เครือข่ายอาหารปลอดภัย เครือข่าย OTOP จังหวัดกาฬสินธุ์ ว่าด้วยเรื่องการประสานความร่วมมือ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าของดีกาฬสินธุ์ เพื่อเป็นแหล่งบริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด รวบรวมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดกาฬสินธุ์ อาทิ จำหน่ายข้าวเหนียวเขาวง ผลิตภัณฑ์ชาจากใบกัญชา และอื่นๆ อีกมากมาย ตลอดจนยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการ เพื่อให้ได้มาตรฐานรวมไปถึงการยกระดับการบริหารจัดการร้านค้าให้เป็นระบบอย่างมีคุณภาพและยังช่วยสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายภายในศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าของดีกาฬสินธุ์ สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 1,543,872 บาท







คุณอดุลย์ ยุงรัมย์
ประธานกลุ่มขาวเขาวงตรา มาเยอ

"รู้สึกขอบคุณที่บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการตลาดให้ช่วยเหลือผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น กลุ่มข้าวเหนียวเขาวงของเรานี้ ให้มีรายได้เข้าชุมชน มีผลทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และขอบคุณหลายๆ หน่วยงานที่ช่วยประสานการทำงานให้ราบรื่น ขอบคุณครับ"



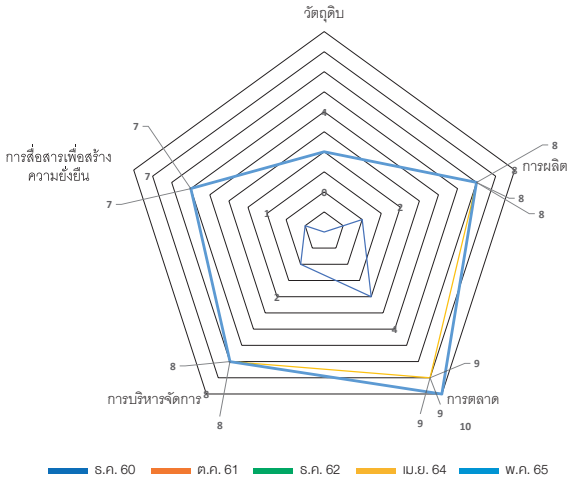




คุณสุภาพร เกียรติดำเนินงาม
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพร
เพื่อเศรษฐกิจใหม่

“ ทางกลุ่มของเราพยายามส่งเสริมให้ KACHA (กาชา) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีส่วนผสมของกัญชารายแรกของจังหวัดกาฬสินธุ์ที่ได้รับใบอนุญาตการปลูกและจำหน่ายอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ นำนักการตลาดรุ่นใหม่มาช่วยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ พร้อมให้นำไปวางจำหน่ายที่ร้านประชารัฐกาฬสินธุ์ จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคนรู้จักมากขึ้น ”

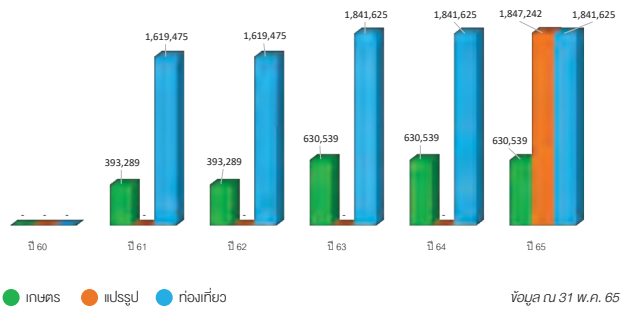
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณวัชรพงศ์	ชาวสามทอง	ประธานกรรมการ
คุณเสาวนีย์	พันธ์ศิริ	กรรมการผู้จัดการ
คุณสุขี	ซองศิริ	กรรมการ
คุณนิคม	อุปชีวะ	กรรมการ
คุณเกษม	จิรัฐพิกาลพงศ์	กรรมการ
คุณดอกรักษ์	สุมาลัย	กรรมการ
คุณมัณฑณา	เล็กสมบูรณ์	กรรมการ
คุณกุหลาบ	พิศวงค์	กรรมการ
คุณภูมิ	หมั่นพลศรี	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณวัชรพงศ์ ชาวสามทอง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8735445



คุณเสาวนีย์ พันธ์ศิริ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 064-9694692

กำแพงเพชร

ประชารัฐรักสามัคคี
กำแพงเพชร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **15** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **109** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 โครงการผักปลอดภัย ปรับรูปแบบมาขายส่งเข้าโรงครัวของโรงพยาบาลกำแพงเพชร เพิ่มพื้นที่ขายบริเวณข้างห้างแมคโครกำแพงเพชร รวมถึงขายออนไลน์ผ่าน Facebook “ขายผักออนไลน์ ร้านบ้านผัก” สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเฉลี่ยประมาณ 5,000 บาท ต่อเดือน สำหรับผลผลิตที่คงเหลือในแต่ละวันมอบให้แก่โรงพยาบาลเพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่คนไข้ ญาติคนไข้ และบุคลากรทางการแพทย์
- ส่งเสริมการขายกล้าผักชนิดต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อไปปลูกกินเอง
- ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกแตงโมในพื้นที่ตำบลเขาคีริสที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) รับซื้อแตงโมจำนวน 12 ตัน และเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรนำแตงโมมาจำหน่าย สร้างรายได้รวมกว่า 2.54 แสนบาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานสุข ทั้งในรูปแบบ แก้วเยติ และตะกร้าขนาดเล็กให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการแมทช์คู่สีให้ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น สามารถดึงดูดลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม พร้อมวางจำหน่ายที่ร้านกาแฟภายในพื้นที่ ภายหลังจากการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถสร้างยอดขายได้ประมาณ 300 ใบ (ภายในระยะเวลา 6 เดือน) สร้างรายได้เฉลี่ย 12,000-20,000 บาท จากเดิมที่มีรายได้ต่อเดือนเพียง 5,000-10,000 บาท
- ส่งเสริมช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำกล้วยไข่พร้อมดื่ม ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ของกรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี 2564 ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO สร้างรายได้ให้ชุมชน 25,000 บาท
- สร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน “กำแพงเพชร มาร์เก็ตเพลส” ตลาดออนไลน์เพื่อชุมชนของคนกำแพงเพชร พร้อมจัดทำเพจ “โอเคกำแพงเพชร” เพื่อนำเสนอเรื่องราว อาชีพ วิถีชีวิต ของชาวกำแพงเพชรอีกด้วย

โครงการเด่น

- **โครงการกระเช้าของขวัญปีใหม่ ประจำปี** 2564-2565 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจัดเป็นกระเช้าปีใหม่ โดยในปีนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 394,640 บาท





คุณทฤษฎี เพชรมะลิ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจแปลงนาสะอาด

"ดีใจที่ทางกลุ่มของเราได้รับโอกาสจากประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร เข้ามาสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ข้าวอินทรีย์ปลอดสารพิษหลากหลายสายพันธุ์ อาทิ ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวมะลินิลสุรินทร์ ข้าวมะลิโกเมน ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวชากังราว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว อาทิ แชมพู ครีมทามือ ครีมกันแดด เซรั่มน้ำมันรำข้าว คลีนซิ่งน้ำนมข้าว น้ำหมักเพื่อสุขภาพ คัมบูชา เป็นต้น นอกจากนี้ยังช่วยประสานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชรในการต่ออายุผลิตภัณฑ์ จัดทำของที่ระลึกและของชำร่วยสำหรับแจกในกิจกรรมสัญจรของกรมการข้าวและงานเปิดอาคารสถานประกอบการผลิตอาหาร รวมไปถึงการออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามงานต่างๆ อีกด้วย"



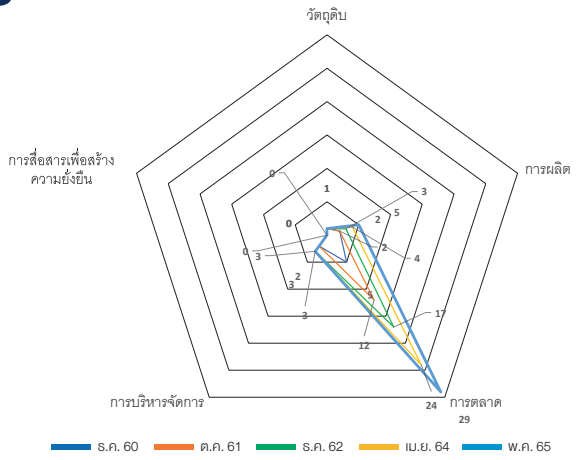
คุณธนาศักดิ์ ตาลาน
รองประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ

"จากการได้ทำงานร่วมกับประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร ทำให้กลุ่มได้เรียนรู้อะไรหลายๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นการทำงานเป็นทีม มีคอนเนคชันสามารถกระจายผลผลิตไปสู่คนในพื้นที่ให้ได้รู้จักหรือเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานที่หลากหลายได้มากขึ้น เป็นการขยายช่องทางการขายได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้รูปแบบการขายที่หลากหลายเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกในกลุ่มของเราจริงๆ"

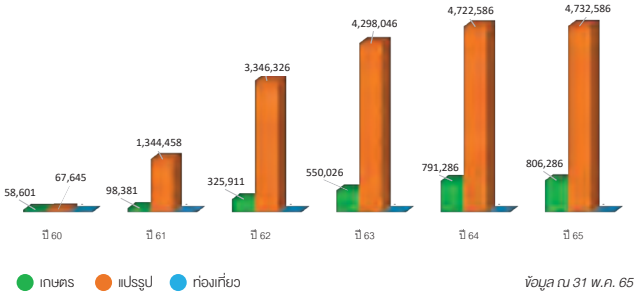
กรรมการ

คุณเทวัญ	หุตะเสวี	ประธานกรรมการ
คุณธำรง	อัศวสุธีรกุล	รองประธานกรรมการ
คุณพิทักษ์	มหบุญพาชัย	รองประธานกรรมการ
คุณสรวิชญ์	ธันยบูรณ์สถาพร	กรรมการ
คุณรังสรรค์	สบายเมือง	กรรมการ
คุณพิชิต	เกษสุวรรณ์	กรรมการ
คุณยุวดี	คงอินทร์	กรรมการ
คุณพรชัย	พัฒนศักดิ์ภิญโญ	กรรมการ
คุณชำนาญ	วัฒนศิริ	กรรมการ
คุณสุรินทร์	พิชัย	กรรมการ
คุณรังสรรค์	มีโพธิ์	กรรมการ
คุณเสริมวุฒิ	สุวรรณโรจน์	กรรมการ
คุณนิกร	ภากรนิพัทธ์	กรรมการ
คุณณัฏฐ์พัชญาณ์	มุสิกะปาน	กรรมการ
คุณธนพร	พลอาจ	กรรมการ

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณเทวัญ หุตะเสวี
ประธานกรรมการ
โทร. 089-8588578

ขอนแก่น

ประชารัฐรักสามัคคี
ขอนแก่น
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **123** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

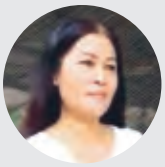
- สร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดสารพิษในจังหวัดขอนแก่น ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างให้เกิดระบบการบริหารจัดการกลุ่ม
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตผักปลอดสารเคมี อาทิ เมล็ดพันธุ์ วิธีการปลูก ปุ๋ยบำรุงดิน รวมถึงเชื่อมโยงหน่วยงานเข้าร่วมพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อาทิ คงความรู้ในการผลิต โรงเรือนปลูก และระบบน้ำ
- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถได้รับใบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP และ Organic Thailand
- สร้างการรับรู้ผักปลอดสารเคมีจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้คนขอนแก่นได้รับรู้ทั้งจากการออกบูธจำหน่ายสินค้า จากการโฆษณาผ่าน Facebook และการร่วมผลักดันจากหน่วยงานต่างๆ ผ่านการประชุม เป็นต้น สร้างรายได้ให้เกษตรรวมกว่า 1.6 ล้านบาท

โครงการเด่น

- **โครงการไก่ KKU1 สร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรที่เลี้ยงไก่ KKU1 โดยได้ไก่สายพันธุ์ดังกล่าวจากศูนย์วิจัยพันธุ์ไก่พื้นเมือง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้องค์ความรู้ในการเลี้ยงไก่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนอาหารไก่ในราคาที่ไม่แพงจาก Betagro อีกด้วย ผลิตภัณฑ์ไก่ยูริกต่ำ KKU1 ประกอบด้วย ไก่สดเป็นตัวแช่แข็ง ชิ้นส่วนไก่แช่แข็ง ไก่ย่าง ไส้อั่ว ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 มีเกษตรกรเข้าร่วม 110 ครัวเรือน จาก 3 ตำบลใน 2 อำเภอ สร้างรายได้รวมกว่า 2.9 ล้านบาท



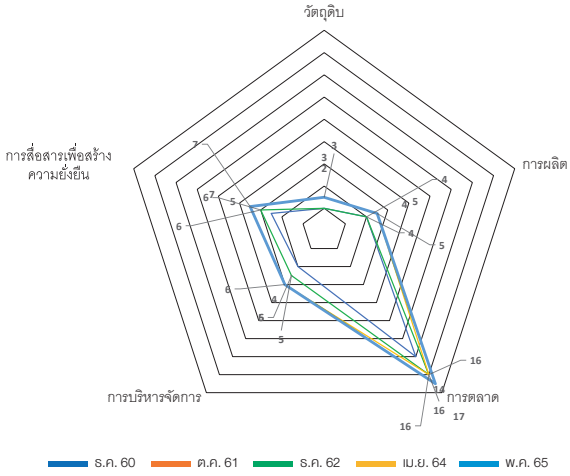




คุณศุภนุช ป้องเรือ
ประธานกลุ่มเลี้ยงไก่ KKU1 ตำบลหนองตูม

"มีความสุขขึ้น เห็นความแตกต่างกับการทำงานที่อยู่ในกรุงเทพ ที่โน่นได้มากกว่าแต่ค่าใช้จ่ายก็สูงกว่ามาก เช่นเดียวกัน อยู่ที่นี่ก็มีความสุขมากกว่า ได้อยู่กับแม่ ได้อยู่กับครอบครัว รายได้จากการเลี้ยงไก่ประมาณ 300 ตัว 8,000 บาท เป็นราคาที่เราพอใจ เป็นอาชีพที่รายได้ต่อเดือนค่อนข้างดี มีอะไรก็ปรึกษาบริษัทประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น ก็ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาดี ให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน"

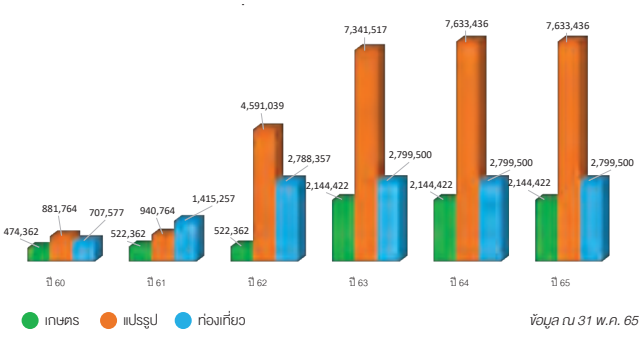
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณชาติชาย	โฆษะวิสุทธิ์	ประธานกรรมการ
คุณปัญญา	เกิดศักดิ์ ณ แวงน้อย	กรรมการผู้จัดการ
คุณธนัท	โฆษะวิสุทธิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
รศ.ดร.กฤตพล	สมมาตย์	กรรมการด้านการเกษตร
คุณสมเกียรติ	ปันจันดา	กรรมการด้านแปรรูป
คุณเข็มชาติ	สมใจวงษ์	กรรมการด้านการท่องเที่ยวชุมชน
ดร.สุทิน	เวียนวิวัฒน์	กรรมการด้านวิชาการทางการตลาด
คุณชนาภา	หันจางสิทธิ์	กรรมการ
คุณภาดล	แสงกุดเรือ	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณชาติชาย โฆษะวิสุทธิ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-3030111



คุณปัญญา เกิดศักดิ์ ณ แวงน้อย
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9756169

จันทบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
จันทบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9 คน**
จำนวนผู้ถือหุ้น **1,120 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร
- ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มประมงพื้นบ้านต่อยอดการขยายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่นของชุมชน เพาะพันธ์ปลาแขยงกง ปูคอนโด กุ้งบ่อลอย เลี้ยงปลากระชัง สู่การสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ชุมชนบางสระเก้า
- ส่งเสริมช่องทางการตลาดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งตลาด Offline ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ในวันประชุมประจำเดือนหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด และตลาด Online ในสื่อออนไลน์ เพจ Facebook

กลุ่มงานแปรรูป
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยกระดับราคาแปรรูปอาหารทะเลพื้นบ้าน เช่น กะปิ น้ำปลา กุ้งแห้ง กุ้งเสียบ ไส้อั่วปลากะพงขาวสมุนไพร ชุมชนบางสระเก้า
- ทำการขายสินค้าออนไลน์ ทุเรียน/มังคุด/ทุเรียนทอด/กะปิ ในช่วงเดือน มี.ค.63 - เม.ย.63 สร้างรายได้ 223,259 บาท
- ต่อยอดการแปรรูปเสื่อกกบางสระเก้า เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้แก่ ถังเอนกประสงค์ อุปกรณ์ของใช้ในครัวเรือน กระเป๋า ทำการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสในการกระจายสินค้าและฐานลูกค้า แปรรูปผลิตภัณฑ์เสื่อกก พัฒนาสินค้าร่วมกับ TCDC ดีไซเนอร์ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างทายาทเยาวชนรุ่นใหม่สานต่ออาชีพหัตถกรรมพื้นบ้านของจังหวัดจันทบุรี 4 แบรนด์ 10 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว (เฟส 2) สื่อสารเพื่อความยั่งยืน ได้ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน (Identity) ที่เป็นหนึ่งในสถานที่เมื่อมาเมืองจันท์แล้วต้องมาเยือน “เดินเล่น กินหนม ชมบ้านเก่า”
- ชุมชนบางสระเก้า ร่วมกับภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนกิจกรรม “ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แหลมสิงห์” ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว ศูนย์เรียนรู้บ้านปลาธนาคารปู หมู่ที่ 5 ตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ (ชุมชนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว) พัฒนาแพคเกจท่องเที่ยว ศูนย์ศึกษาเส้นทางธรรมชาติและวิถีประมงพื้นบ้าน 1 day trip / 2 day trip / csr outing เป็นโมเดลขยายผลสู่ศูนย์เรียนรู้และความร่วมมือเพื่อการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาคี ให้กับหน่วยงานต่างๆ

โครงการเด่น
- **โครงการอาหารปลอดภัย** : ลงนามความร่วมมือกับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านชำตาเรือง หมู่ที่ 7 ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ เป็นตัวแทนเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด สู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร) โดยดำเนินการทั้ง Offline และ Online ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19





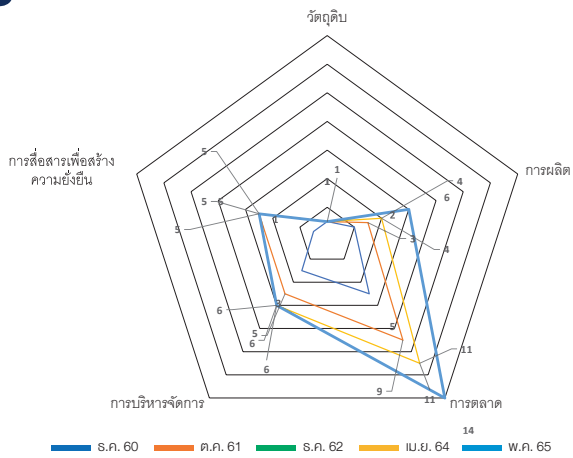




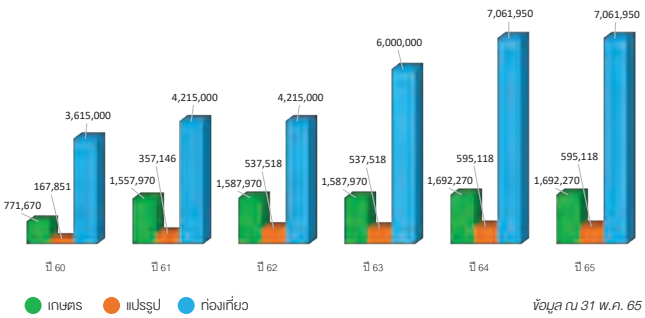
คุณสันติพร องอาจ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านชำตาเรือง

“เราเริ่มต้นโครงการด้วยจำนวนสมาชิกที่น้อย ทำให้ที่ผ่านมาผลผลิตอาจจะยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ซึ่งก็ได้ทำงานร่วมกันมาเรื่อยๆ จนสมาชิกของเราเพิ่มขึ้น ผลผลิตมากขึ้น และมีช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้นด้วย”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณบุญลือ	ปราศราคิน	ประธานกรรมการ
คุณอุกฤษฎ์	วงษ์ทองสาลี	รองประธานกรรมการ
คุณพิมพรรณ์	ประคองทรัพย์	กรรมการผู้จัดการ
คุณกาหลง	เพิ่มพูล	กรรมการ
คุณเฉลิมพล	สายันห์	กรรมการ
คุณเรวัติ	นิยมวงศ์	กรรมการ
คุณกานน	ธรรมเจริญ	กรรมการ
คุณสุทธิปก	สุขสิงห์	กรรมการ
คุณจิรยา	ประพรต	กรรมการ



คุณบุญลือ ปราศราคิน
ประธานกรรมการ
โทร. 086-1422441



คุณพิมพรรณ์ ประคองทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 085-1645338

ฉะเชิงเทรา

ประชารัฐรักสามัคคี
ฉะเชิงเทรา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **10** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ติดตามการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านหมู่ไผ่ หมู่ที่ 3 ตำบลดงน้อย อำเภอราชสาส์น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแคนตาลูป บ้านดอนทอง หมู่ที่ 5 ตำบลบางคา อำเภอราชสาส์น สนับสนุนการปลูกผักปลอดสารพิษพื้นที่อำเภอสนามชัยเขต
- สนับสนุนการออกบูธจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในงานต่างๆ ของจังหวัด

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป อาทิ ผลไม้แช่อิ่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์ ทองม้วนของโรงเรียนวัดกระทุ่ม ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากโครงการ OTOP Junior ในงานต่างๆ อาทิ หอการค้าแฟร์ งานนมัสการหลวงพ่อพุทธ
- ผลไม้แช่อิ่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์ บ้านหัวกระพี้ หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านซ่อง อำเภอพนมสารคาม ผ่านงานต่างๆ อาทิ งานหอการค้าแฟร์ งานนมัสการหลวงพ่อพุทธโสธร

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสีดอนนนท์ พื้นที่ภายใต้โครงการ OTOP นวัตวิถี ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ ออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34

โครงการเด่น

- **โครงการกิจกรรมแรลลี่การกุศลท่องเที่ยววิถีไทย เช็คอินถิ่นแปดริ้ว** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่าย ดำเนินการจัดกิจกรรมแรลลี่การกุศล เส้นทางฉะเชิงเทรา-น้ำตกทุ่งยายชี โดยจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าชุมชนในเส้นทางท่องเที่ยวตั้งแต่ วัดท่าอิฐ สวนมะม่วงอำเภอคลองเขื่อน วัดพระธาตุวาโย บ้านทุ่งยายชี น้ำตกทุ่งยายชี และตลาดร้อยร้าน





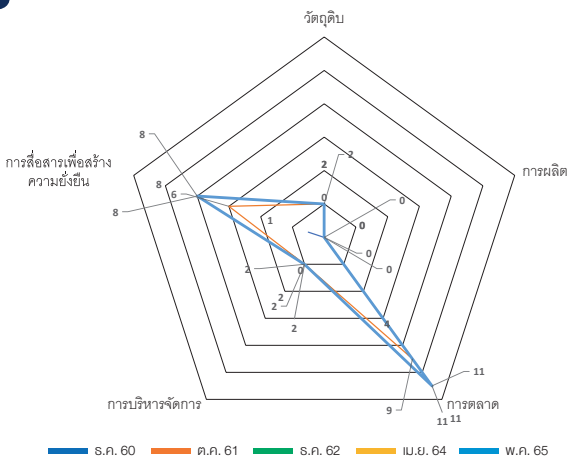




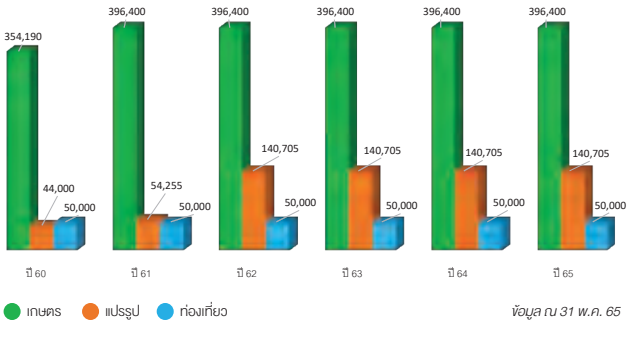
คุณสมนึก โลหะเจริญ
ผู้ประกอบการน้ำตาลสดโตนดแท้ 100%

"ผลพวงจากการจัดกิจกรรมแรลลี่ในครั้งนี้ นอกเหนือจากมีรายได้เพิ่มขึ้นแล้วยังทำให้ คนรู้จักน้ำตาลสดโตนดแท้ของเรามากยิ่งขึ้น นักท่องเที่ยวที่เข้ามาได้มีโอกาสเรียนรู้ถึงวิถีการดำรงชีวิตของชาวชุมชน แม้จะใช้เวลาไม่มากก็ตาม"

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



กรรมการ

คุณวัฒนา	รัตนวงศ์	ประธานกรรมการ และกรรมการด้านการเกษตร
คุณธนภณ	เข็มกลัดทอง	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
คุณสุนทร	กระตุฤกษ์	กรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
คุณจิตรกร	เผด็จศึก	กรรมการด้านการเกษตร
คุณเจษฎา	มิ่งสมร	กรรมการด้านการแปรรูป
คุณสมเจตน์	ทัศนา	กรรมการด้านการแปรรูป
คุณพิชัย	อธิเกียรติ์	กรรมการ (เหรัญญิก)
คุณจอมพงษ์	ชูทับทิม	กรรมการ (เลขานุการ)
คุณวัชราภรณ์	สิงห์สำราญ	กรรมการ (ประชาสัมพันธ์ และวิชาการ)



คุณวัฒนา รัตนวงศ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8315246



คุณธนภณ เข็มกลัดทอง
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9013425

ชลบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
ชลบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **11** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **156** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ กำหนดทิศทาง วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและภาคีเครือข่ายประชารัฐในการส่งเสริมรายได้
- ลงพื้นที่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผัก เพื่อประสานงานส่งต่อเข้าสู่โรงแรมเครือข่ายและร้านค้า ที่ชุมชน OTOP นวัตวิถีวังน้ำดำ
- นำผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมออกบูธในงาน OTOP ไทย To Chonburi วิถีภาคกลาง

กลุ่มงานแปรรูป

- ประสานไปยังคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ในการนำผลิตภัณฑ์แป้งกล้วย ไปตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมผลักดันการแปรรูปแป้งกล้วยอย่างต่อเนื่อง

โครงการเด่น

- **โครงการมหกรรมของดี 4 ภาค** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ประสานไปยังตลาดน้ำ 4 ภาคพัทยา ในการขอพื้นที่ให้เกษตรกรผู้ประกอบการได้เข้าไปขายสินค้าเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นสินค้าของจังหวัดชลบุรีอีกด้วย โดยสามารถสร้างรายได้กว่า 7 หมื่นบาท
- **โครงการ Depa mini Transformation voucher ส่งเสริมผู้ประกอบการเกษตร** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ หอการค้าจังหวัดชลบุรี และหอการค้าจังหวัดจันทบุรี ผลักดันกลุ่มชุมชนหนองเสม็ด ตำบลเกษตรสุวรรณ อำเภอบ่อทอง เข้าร่วมโครงการ “Depa mini Transformation Voucher ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) พร้อมได้รับการสนับสนุนคูปองดิจิทัลเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรในการต่อยอดเพิ่มผลผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



คุณวณิช จันทร์หอม
ประธานกลุ่ม OTOP นวัตวิถีบ้านวังน้ำดำ

“ ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรีช่วยเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม ทำให้การทำงานร่วมกับกลุ่มคนอื่นเป็นระบบมากกว่าเดิม กลุ่มของเราจะมีความสนใจในตัวสินค้าที่จะนำมาขายเพียงอย่างเดียว ส่วนเรื่องการตลาดหรือการหาช่องทางการขายทางประชารัฐก็จะเข้ามาช่วยสนับสนุนอย่างเต็มที่ ซึ่งก็ได้รับเสียงตอบรับที่ดีมียอดขายเพิ่มขึ้น ”



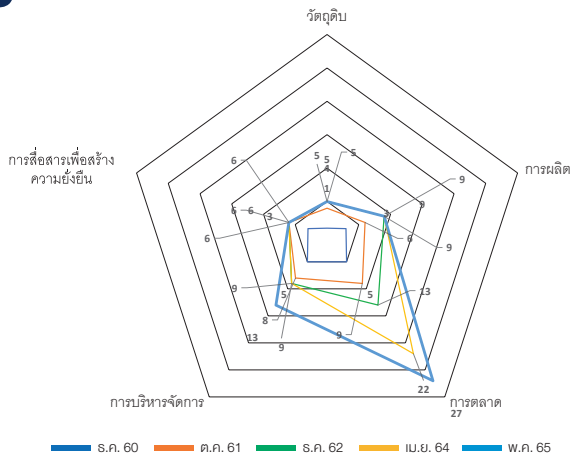


คุณวันชัย พานทอง
ประธานกลุ่มทุเรียนบ่อทอง สวนวันชัย



“ ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี เข้ามาช่วยประสานงานจนกลุ่มของเราได้รับทุนสนับสนุนในการจัดหาซอฟต์แวร์ตัวระบบวัดความชื้นในดิน ซึ่งจะช่วยคำนวณค่าน้ำ ดิน ได้อย่างแน่นอน ไม่ต้องเสียเวลามานั่งจดอีกต่อไป ขอบคุณมากๆ ครับ ”

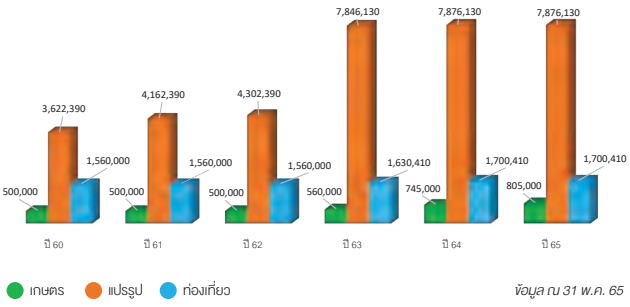
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณสุนทร	ธัญญวัฒนกุล	ประธานกรรมการ
คุณไกรสร	ฉัตรเลขวนิช	กรรมการผู้จัดการ
คุณไพชยนต์	กังวลกิจ	กรรมการ
คุณสุดใจ	ผ่องแผ้ว	กรรมการ
คุณธนรัตน์	เตชะมา	กรรมการ
คุณบุญอนันต์	พัฒนสิน	กรรมการ
คุณจันทร์เพ็ญ	ชาญชลสมุทร	กรรมการ
คุณสุดา	ประกอบกิจ	กรรมการ
คุณเอกรัฐ	ศรีสุข	กรรมการ
คุณภิติวัจน์	วงษ์จิรโรจน์	กรรมการ
คุณชญานิศ	ธัญญวัฒนกุล	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณสุนทร ธัญญวัฒนกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8644984



คุณไกรสร ฉัตรเลขวนิช
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9110018

ชัยนาท

ประชารัฐรักสามัคคี
ชัยนาท
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **14** ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนกลุ่ม OTOP และกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน นำสินค้ามาจำหน่ายภายในบริษัทฯ และออกบูธที่หน้าศาลากลางจังหวัดชัยนาท ทุกวันจันทร์ อังคาร พฤหัสบดี ศุกร์ ที่หน้า ธกส.สำนักงานใหญ่จังหวัดชัยนาท และตลาดนัดด้านหน้าบริษัทฯ ทุกวันเสาร์ สามารถสร้างรายได้เดือนละกว่า 5 หมื่นบาท
- สนับสนุนกลุ่ม OTOP ชัยนาท บิสคลับชัยนาท และกลุ่มสมาพันธ์ SME ไทยจังหวัดชัยนาท นำผลิตภัณฑ์ร่วมออกบูธในงานมหกรรมรวมของดีของเด่นกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน สร้างรายได้รวม 1 แสนบาท
- ร่วมออกบูธจำหน่ายข้าวทับทิมชัยนาท และสินค้าชุมชนในงาน “Amazing Chainat – ถนนคนเพลิน เดิน เล่น เต้น ช้อป” และงาน “กินดี ปลอดภัย @ชัยนาท” สร้างรายได้ให้ชุมชนประมาณ 4.2 หมื่นบาท
- ส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่มประมาณ 120,000 บาท

โครงการเด่น

- **โครงการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยลดหนี้ชาวนา** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินโครงการบริษัทประชารัฐชัยนาทช่วยลดหนี้ชาวนา ระยะที่ 3 โดยส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวทับทิมชัยนาท (กข 69 ทับทิมชุมแพ) ซึ่งเป็นข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และรับซื้อในราคาที่สูงกว่าท้องตลาดกว่าเท่าตัว โดย 20% ของรายได้จากการขายข้าว จะถูกหักเพื่อนำไปใช้หนี้ให้แก่สถาบันการเงิน ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการ 30 ราย สามารถลดหนี้ได้ประมาณ 300,000 บาท





คุณฉลอม ผิวนวล
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวทับทิมชัยนาทหาดท่าเสา

"กลุ่มของเราได้จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และหันมาปลูกข้าว กข 69 ทับทิมชุมแพ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาสูง โดยได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท ซึ่งเป็นทุกอย่างให้เราจริงๆ สำคัญที่สุดคือเข้ามาช่วยแก้ปัญหาในเรื่องการเงินของสมาชิกในกลุ่ม จนทำให้เรามีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถนำรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาผ่อนชำระหนี้กับสถาบันการเงินได้ ส่วนช่วงที่ว่างเว้นจากการทำนา ทางบริษัทก็ให้ความสำคัญมีโครงการเสริมรายได้อื่นๆ ที่เป็นแนวทางจะเพิ่มรายได้ให้กับพวกเรา ทำให้สภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น"

คุณธีรวุฒิ รักงาน
เลขานุการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวทับทิมชัยนาทบ้านนางลือ

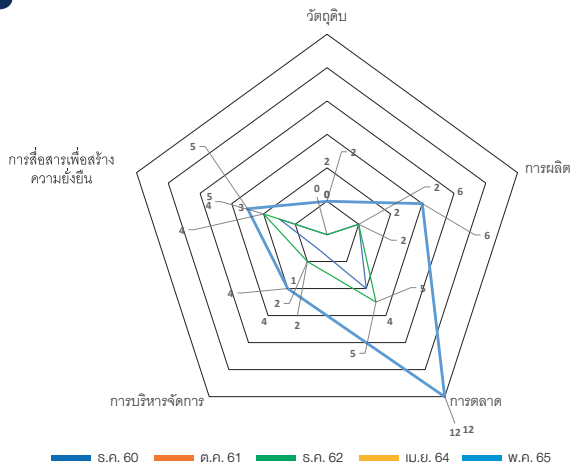


"ต้องขอบคุณในความพยายามของประชารัฐรักสามัคคีชัยนาทมาก เข้าใจเลยว่าเป็นเรื่องยากที่จะเปลี่ยนแปลงความคิดของสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งต้องเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจ ให้ปราชญ์ชาวบ้านเข้ามาแนะนำการปลูก และเข้ามาช่วยในด้านการบริหารจัดการกลุ่มให้เป็นระบบมากขึ้น จากนั้นจึงเริ่มมีการรับซื้อข้าวในราคาสูงโดยมีการหักรายได้ 20% ไปชำระหนี้ จนทุกคนเห็นว่าเป็นโครงการที่ดีและเป็นประโยชน์ ถึงวันนี้มีสมาชิกเข้ามาร่วมเพิ่มมากขึ้น หนี้สินเริ่มลดลงอย่างเห็นได้ชัด"

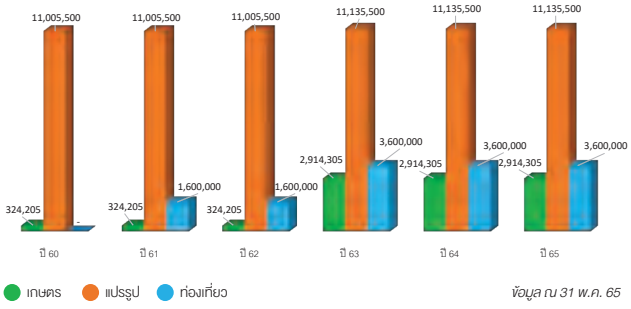




จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณปรีชา	พวงน้อยปภา	ประธานกรรมการ
ดร.ไพศาล	สุขปัญญา	รองประธานกรรมการ
คุณอารี	คำสวัสดิ์	รองประธานกรรมการ
พ.ต.ท.สิทธิพงษ์	ม่วงแจ่ม	กรรมการผู้จัดการ
คุณดุสิทธิ์	จันทร์กระจ่าง	กรรมการ
คุณวิเชียร	อ่วมสุข	กรรมการ
คุณราเชณ	อินทรมงคล	กรรมการ
คุณดิเรก	ไกรเกรียงศักดิ์	กรรมการ
คุณสำรวม	ปานหลุมข้าว	กรรมการ



คุณปรีชา พวงน้อยปภา
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8864113



พ.ต.ท.สิทธิพงษ์ ม่วงแจ่ม
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 061-4691951

ชัยภูมิ

ประชารัฐรักสามัคคี
ชัยภูมิ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **135 ราย**






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร
- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มปลูกข้าวปลอดภัยเพื่อการแปรรูป และกลุ่มผู้ปลูกผักอินทรีย์บ้านหนองหญ้ารังกา พร้อมหาช่องทางการจัดจำหน่ายที่ร้านค้าชุมชนและตลาดสีเขียว
- ประสานกลุ่มข้าวอินทรีย์โพนทองเพื่อส่งให้กับโรงพยาบาลชัยภูมิ

กลุ่มงานแปรรูป
- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวฮางงอก พร้อมจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวเปลือกอินทรีย์ ข้าวอินทรีย์บรรจุถุง และข้าวฮางงอก ไปยังตลาดชุมชน ตลาดสีเขียว ตลาดเกษตรกร รวมถึงร้านค้าทั่วไปภายในจังหวัด สร้างรายได้เพิ่มกว่า 4 หมื่นบาท/ปี

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว 4 ตำบลภูแลนคา ประกอบด้วย ตำบลท่าหินโงม ตำบลเก่าย่าดี ตำบลท่ามะไฟหวาน และ ตำบลซับสีทอง อาทิ การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้านซับสีทอง ท่องเที่ยวแบบแอดเวนเจอร์ป่าปรงพันปี ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านดิน ทัวร์ธรรมะ เป็นต้น สร้างรายได้กว่า 2.39 แสนบาท

โครงการเด่น
- **โครงการตลาดวิถีชุมชนคนพอเพียง** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ หอการค้าจังหวัดชัยภูมิ ชมรมผู้ประกอบการอาหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และสื่อมวลชนท้องถิ่น จัดตลาดวิถีชุมชนคนพอเพียง พร้อมเปิดพื้นที่ให้กลุ่ม/ชุมชนมาออกร้านจำหน่ายสินค้า และเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิอีกด้วย
- **กลุ่มอุ่นรักสานฝัน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ Biz-Club ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อผลิตแมกคาเดเมีย และปลูกผักปลอดภัย จนเกิดการจ้างงานภายในชุมชน สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 350,300 บาท



คุณวัลลพ พื้นหัวสระ
รองประธานกลุ่มอุ่นรักสานฝัน



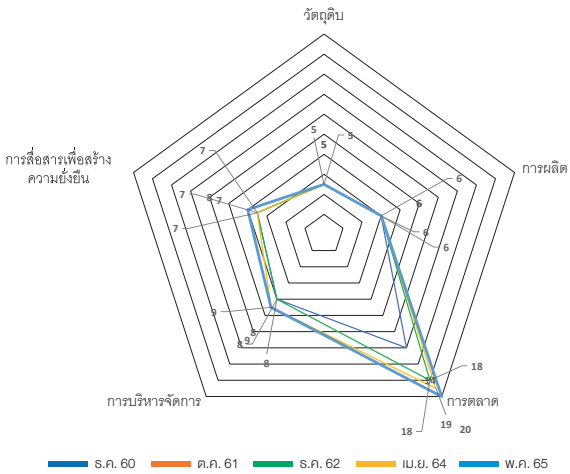
“ ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้ความรู้ในการปลูกและแปรรูป ความเข้าใจในความต้องการของตลาด นอกจากนี้ยังมีโอกาสนำสินค้ามาโพสต์ขายผ่านเฟซบุ๊กของร้านประชารัฐอีกด้วย ”

คุณสุกฤตา งานจัตุรัส
ประธานกลุ่มสตรีบ้านซับสีทอง

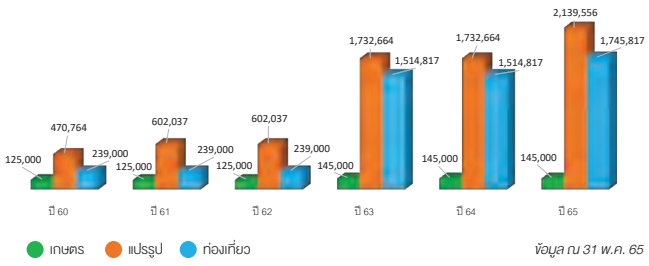
“ ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ เข้ามาให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพาสมาชิกในกลุ่มของเราไปศึกษาดูงานเพื่อปรับมุมมองความคิดในการดำเนินงานของกลุ่ม นอกจากนี้จะจัดหาพื้นที่ให้กลุ่มของเรานำสินค้าไปวางขายอย่างที่ตลาดวิถีชุมชนคนพอเพียง หรืองานอื่นทั้งในและต่างจังหวัด ทำให้มีรายได้เข้ามาหมุนเวียนในกลุ่มอย่างต่อเนื่องค่ะ ”



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณสิทธิพล	สุทธิศักดิ์ภักดี	ประธานกรรมการ
คุณกาญจนา	นิโรธรังสี	กรรมการผู้จัดการ
คุณวรวัฒน์	บุญหลาย	กรรมการบริหาร
คุณภูดิศ	ศิริภาณุภัค	กรรมการบริหาร
คุณภัทราพร	ตั้งสุริยานนท์	กรรมการบริหาร
คุณสมพร	บุญเกิน	กรรมการบริหาร
คุณพจน์มาน	มณีม่วง	กรรมการบริหาร
คุณงามนิตย์	ธนูทองสัมพันธ์	กรรมการบริหาร
คุณตุ๊หิน	ไตรทิพย์	กรรมการบริหาร
คุณอรนิศวร์	จารุวัฒน์วงษ์	กรรมการบริหาร



คุณสิทธิพล สุทธิศักดิ์ภักดี
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8161929



คุณกาญจนา นิโรธรังสี
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8030860



ชุมพร

ประชารัฐรักสามัคคี

ชุมพร

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **8** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **40** ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ลงนามความร่วมมือกับ องค์การบริหารส่วนตำบลสวี และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลสวี ในการส่งเสริมเกษตรกรในพื้นที่อำเภอสวี ปลูกสับปะรดสวี ซึ่งเป็นสายพันธุ์ดั้งเดิม พร้อมผลักดันให้มีชื่อเสียงคู่กับจังหวัดชุมพรต่อไป
- ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริม สนับสนุนการปลูกข้าวกล้องบ้านดอนรักษ์ ภายใต้แบรนด์ “ดอกพิกุล” ทั้งด้านองค์ความรู้ การตลาด และการจัดจำหน่าย

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนการแปรรูปสับปะรดสวีให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ แยมสับปะรด น้ำสับปะรด นอกจากนี้ยังมีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ผลไม้อบแห้ง ชาผลไม้ และสกินแคร์ผลไม้ ซึ่งเป็นที่น่าสนใจของผู้ประกอบการ
- สนับสนุนการจัดทำโปรชัวร์สินค้า อาทิ กาแฟถ้ำสิงห์ กาแฟเขาทะลุ ข้าวสารบ้านดอนรักษ์ ข้าวปลอดสารพิษโรงสีข้าวพ่อตาหินช้าง เป็นต้น พร้อมจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างรายได้ให้ชุมชน 34,950 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สำรวจพื้นที่จุดชมวิวเขาร้อยยอดถ้ำศิลาง ตำบลถ้ำสิงห์ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดชุมพร พบว่ามีความพร้อมในการบริหารจัดการโดยชุมชนมีส่วนร่วม เหมาะสมแก่การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวประกอบกิจกรรมกางเต้นท์ ชมทะเลหมอก และมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในการนำเที่ยวให้ความรู้ โดยจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว 1 คืน พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

โครงการเด่น

- **โครงการศูนย์ร้านกาแฟโรบัสต้าจังหวัดชุมพร** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร สมาคมการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการกาแฟ โดยได้รับความเห็นชอบจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดให้จัดตั้งศูนย์ร้านกาแฟโรบัสตาจังหวัดชุมพร ณ บริเวณศาลกรมหลวงชุมพรฯ ซึ่งจะเป็นศูนย์รวมของผู้ประกอบการกาแฟทั้งรายเล็กและรายใหญ่มาตั้งร้านจำหน่ายกาแฟโรบัสต้าแท้ 100% ที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันของแต่ละพื้นที่
- **โครงการแปรรูปสบู่น้ำมันมะพร้าวผสมถ่านชาโคล** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจบ้านหน้าถ้ำเขาพลู ในการนำน้ำมันมะพร้าว รวมถึงเศษวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชน อาทิ ไม้ไผ่ เปลือกมังคุด เปลือกทุเรียน มาแปรรูปเป็นสบู่น้ำมันมะพร้าวผสมถ่านชาโคล







คุณประเสริฐ เกษกุล
เลขานุการวิสาหกิจชุมชนกาแฟเขาทะลุ

“ นับเป็นอีกแนวคิดที่น่าสนใจที่ทางประชารัฐรักสามัคคีจะเปิดศูนย์ร้านกาแฟโรบัสต้าจังหวัดชุมพรไว้ที่ศาลกรมหลวงชุมพรฯ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดชุมพร คิดว่าน่าจะช่วยให้นักท่องเที่ยวรู้จักกับกาแฟโรบัสต้าของจังหวัดเรามากยิ่งขึ้น ที่สำคัญทางกลุ่มของเรายังมีพื้นที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นอีกด้วย ”



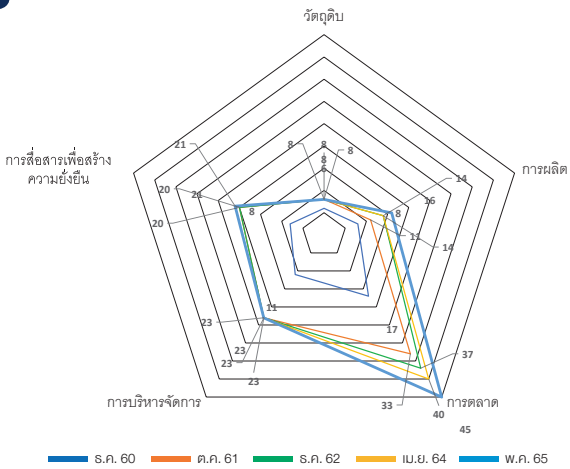
คุณสิทธิชัย ลิบลับ
ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ม.3 ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร
(กลุ่มวิสาหกิจบ้านหน้าถ้ำเขาพลู)

“ ตั้งแต่ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร เข้ามาสนับสนุนและให้คำแนะนำในการพัฒนาตัวสินค้าที่ทางกลุ่มเราเคยทำอยู่แล้ว มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สินค้าของเรามีคุณภาพมากขึ้น มีบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ แถมยังช่วยประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นเช่นกัน ”

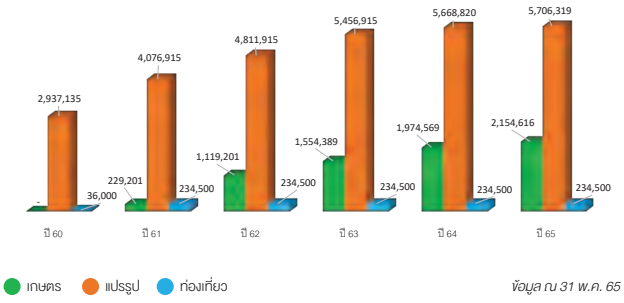




จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณนิคม	ศิลปศร	ประธาน
คุณสุรางค์	วัชรพงศ์	รองประธาน
คุณสันติ	ใจรักษ์	กรรมการและเลขานุการ
คุณทิพรัตน์	บัวสุวรรณ	กรรมการและเหรัญญิก
คุณกิตติ	กิตติชนม์ธวัช	กรรมการ
คุณสุรพงษ์	ณรงค์น้อย	กรรมการ
คุณเบญจา	รัตนมณี	กรรมการ
คุณนครินทร์	พลายละมูล	กรรมการ



คุณนิคม ศิลปศร
ประธานกรรมการ
โทร. 093-5780281

เชียงราย

ประชารัฐรักสามัคคี
เชียงราย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **5 ราย**






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- จัดเตรียมแผนในการเสริมสภาพคล่องให้กับกลุ่มผักผลไม้เกษตรอินทรีย์ โดยสนับสนุนการสำรองเงินสดให้แก่เกษตรกรในการขายผักปลอดภัย/ผักอินทรีย์จากเกษตรกรให้กับ ร้านอาหาร โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล (4 ร.) อาทิ ร้านข้าวต้มจ่าฮี โรงแรมภูฟ้าวารี โรงเรียนในสังกัดเทศบาล
- ลงนามความร่วมมือในการให้เงินทุนสำรองสำหรับการจัดทำสต๊อกข้าว จำนวน 8 ตัน กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวและสมุนไพรอ้อยจัน ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 7 คน พร้อมดำเนินการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ สร้างรายได้ให้เกษตรกรเฉลี่ยคนละ 40,000 บาท
- แก้ปัญหาส้มโอขาวใหญ่ อำเภอเวียงแก่น ล้นตลาดไม่สามารถส่งออกได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 พร้อมจัดทำโครงการ “ส้มโอขาวใหญ่ ส่องใต้สู้ภัยโควิด : จากเวียงแก่นถึงอันดามัน” โดยผสานความร่วมมือกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการรับซื้อส้มโอขาวใหญ่ จำนวน 14 ตัน และประชาสัมพันธ์การจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มประชารัฐร่วมใจในเขตอันดามัน ประกอบด้วย พังงา สตูล ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และยะลา สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 322,350 บาท
- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในการจำหน่ายผลผลิตลำไยของกลุ่มเกษตรกร สร้างรายได้รวม 33,825 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดสินค้าจากชุมชน (กิจกรรมแปรรูปผ้า) โดยสนับสนุน กลุ่มผ้าอาข่าบ้านแสนสุข ตำบลศรีค้ำ อำเภอแม่จัน กลุ่มผ้าปักด้วยมือบ้านสันกอง ตำบลแม่ไร่ บ้านสันทางหลวง ตำบลจันจว้าใต้ บ้านสันหลวงใต้ ตำบลจอมสวรรค์ อำเภอแม่จัน ในการพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มเชิงธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า กระเป๋าดินสอ ถุงผ้า พวงกุญแจ วางจำหน่ายในร้านบีทูเอส 3 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ สาขาพัทยา และสาขาภูเก็ต สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 136,300 บาท
- โครงการฝากขายสินค้าชุมชน ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินงานและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ โดยจะนำสินค้าชุมชนภายใต้การขับเคลื่อนมาจำหน่ายที่ร้านสบันงาขันโตก ร้านอาหารชื่อดังในตัวเมืองเชียงราย
- ประสานงานมูลนิธิสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนา เพื่อจัดตั้ง “ศาลาม่วนหลาย” ในบริเวณวัดฝั่งหมิ่น พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่าง ข้าวแต๋น และข้าวเกรียบ มาเป็น “ข้าวแต๋นม่วนหลาย” และ “ข้าวเกรียบม่วนหลาย” ซึ่งมีส่วนผสมของไซรัปกัญชาสูตรเฉพาะของร้านมายเดียร์คาเฟ่ ซึ่งได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการพัฒนาชุมชนสันโค้งเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดจากกลุ่มชุมชนสู่นักท่องเที่ยวในชุมชนสันโค้ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
- ผสานความร่วมมือกับวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย การท่องเที่ยวและกีฬา มูลนิธิสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนา เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและฟื้นฟูหอวัฒนธรรมนิทัศน์ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณวัดฝั่งหมิ่น โดยจะเน้นการทำงานร่วมกันระหว่าง วัด ชุมชน และองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการเด่น

- **โครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจชุมชนกลุ่มผักเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ กลุ่ม PGS เชียงราย และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ส่งเสริมการบริหารจัดการฟาร์มเชิงธุรกิจของฟาร์มชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านฝั่งหมิ่น อำเภอเมือง และฟาร์มเกษตรอินทรีย์ อำเภอพาน โดยให้องค์ความรู้การบริหารจัดการฟาร์ม การทำงานอย่างมีระบบการคำนวณต้นทุน รวมถึงการวางแผนต้นทุนสู่ปลายทาง เพื่อให้ได้ผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองผู้บริโภคที่ต้องการคุณค่าทางโภชนาการสูง นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงการตลาดสู่ผู้ประกอบการร้านอาหาร อาทิ Jones’Salad อีกด้วย ปัจจุบันสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรรวม 100,000 บาท
- **โครงการสับปะรดปันสุข - ป้องกันโรค ชวนบริโภควิตามิน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สหกรณ์การเกษตรตำบลแม่ยาว สำนักงานจังหวัดเชียงราย และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย โดยการสนับสนุนจาก บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รับซื้อสับปะรดจากเกษตรกร จำนวน 44 ตัน เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาล โรงพยาบาลสนาม เรือนจำ รวมถึงโรงเรียนในเขตภาคเหนือและภาคกลาง รวม 34 แห่ง สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร 5.1 แสนบาท



คุณสายทอง ภู่โต
ประธานกลุ่มเกษตรอินทรีย์ชุมชนบ้านฝั่งหมิ่น

“ ความรู้ต่างๆ ที่ประชารัฐรักสามัคคีเชียงรายและหน่วยงานต่างๆ เข้ามาอบรมทำให้กลุ่มของเรามีความเข้าใจในระบบการทำงานมากขึ้น จากเดิมที่เคยปลูกเพื่อส่งขายให้แก่พ่อค้าคนกลาง ตอนนี้เรามีช่องทางใหม่ๆ โดยเฉพาะการขายผ่านออนไลน์ มีการจัดการกลุ่มที่ดีขึ้นเป็นระบบมากขึ้น ที่สำคัญต้นทุนลดลง นอกเหนือจากการขายผลผลิตทางการเกษตรแล้ว ยังต่อยอดมาเพาะต้นกล้าขาย ทำปุ๋ยอินทรีย์ ทำให้สามารถสร้างรายได้หลายช่องทางมากขึ้น ”









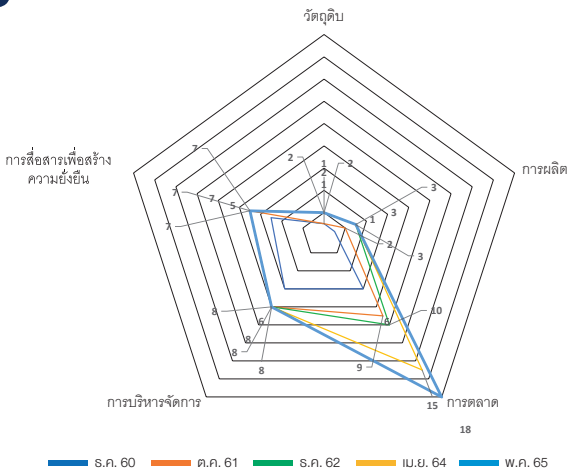
คุณสายทอง เพียรพัฒนา
ประธานกลุ่มเกษตรกรบ้านทรายมูล

“ ที่ผ่านมาพี่น้องเกษตรกรของเราได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผลผลิตสับปะรดที่ออกมาเยอะจนล้นตลาด แต่ไม่รู้ว่าจะไปขายที่ไหนที่จะให้คุ้มค่าเงินลงทุนที่เสียไป แถมราคายังตกต่ำอีก เราได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากประชารัฐรักสามัคคีเชียงรายและบางจาก ที่เข้ามารับซื้อในราคาที่อยู่ได้ ไม่ขาดทุน ”





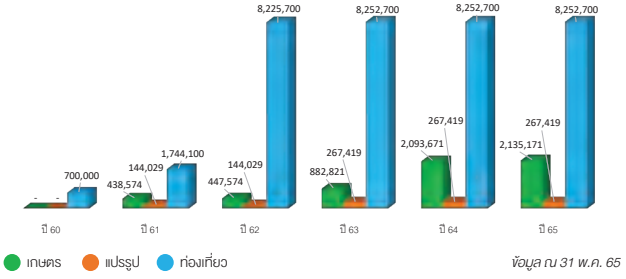
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณวิรุณ	คำภิโล	ประธานกรรมการ
คุณดารณี	อ่อนชมจันทร์	กรรมการผู้จัดการ
คุณกิตติ	ทิศสกุล	กรรมการ
คุณประนอม	เชิมชัยภูมิ	กรรมการ
คุณขจิตพรรณ	คำลือ	กรรมการ
ผศ.ดร.เสริมศิริ	นิลดำ	กรรมการ
คุณพรเทพ	อินทะชัย	กรรมการ
คุณภูมิพัฒน์	คงวารินทร์	กรรมการ
คุณต่อพันธ์	ทันดร	กรรมการ
คุณวิโรจน์	ชายา	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณวิรุณ คำภิโล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8812312



คุณดารณี อ่อนชมจันทร์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8123409

เชียงใหม่

ประชารัฐรักสามัคคี
เชียงใหม่
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **333** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรชาวสวนมะม่วงในอำเภอพร้าวที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ ด้วยการเชื่อมโยงไปยัง บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อรับซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้สุก จำนวน 24 ตัน รวมมูลค่า 130,000 บาท ในการนี้ยังมอบมะม่วงน้ำดอกไม้สุก จำนวน 3 ตัน ให้แก่ปางช้างแม่สา เพื่อนำไปเป็นอาหารสำหรับช้างอีกด้วย
- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านปิงน้อย ในการกระจายผลผลิตลำไยซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรวม 21,3000 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- เชื่อมโยงบริษัทพัฒนาเทคโนโลยี ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จานใบไม้ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูป โดยการนำเครื่องผลิตจานใบไม้มาใช้ในการดำเนินกิจการที่โรงงานสร้างป่า อำเภอแม่แจ่ม พร้อมตั้งเป้าการผลิตไว้ที่ 30,000 ใบต่อเดือน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากไผ่ในพื้นที่อำเภอแม่แจ่มเพื่อต่อยอดให้เป็นสินค้าของบริษัท
- แปรรูปกาแฟ 9 ดอย โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย กาแฟ 9 ดอย พัฒนาต่อยอดกาแฟในพื้นที่ 9 ดอยให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ โดยมีวิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยขุนช่างเคี่ยนเป็นพื้นที่นำร่องผลิตกาแฟ 9 ดอยที่มีคุณภาพ ออกจำหน่าย
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับถั่วลายเสือ พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรกว่า 1.6 แสนบาท
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ข้าว น้ำพริก ไข่ไก่ น้ำมัน ส่งมอบให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด ณ ศูนย์ “ฮอมกันปันหื้อ” และโรงพยาบาลสนาม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 50,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ (ภาคเอกชน) และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยหลวงปู่มั่น วัดถ้ำเจดีย์หลวง-วัดถ้ำเชียงดาว ในรูปแบบ One Day Trip ด้วยรถจักรยานยนต์ สร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่กว่า 1 แสนบาท

โครงการเด่น

- **โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกลำไย กระจายผลผลิตออกสู่พื้นที่ต่างจังหวัด** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่เทศบาลตำบลหนองตองพัฒนาในการรับซื้อผลผลิตลำไยโดยให้ราคาที่สูงกว่าตลาด รวม 4,900 กิโลกรัม พร้อมนำไปจำหน่ายต่อผ่านระบบ Online ให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- **โครงการกระจายผลผลิตมะม่วงล้นตลาด** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วงไร่บวกบง และวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ท่าล้อ ในการกระจายผลผลิตมะม่วงแดงจักรพรรดิ์ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 จำนวน 12,014 กิโลกรัม สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรวม 129,685 บาท

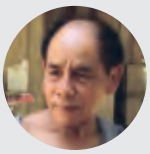


คุณสายสุนี ผลศรัทธา
รักษาการเกษตรอำเภอดอยหล่อ

“ ช่วงปีที่ผ่านมาเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงในอำเภอดอยหล่อได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์โควิดระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถส่งออกมะม่วงไปยังประเทศจีนซึ่งถือว่าเป็นตลาดหลักได้ เราได้รับความช่วยเหลือจากประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ ไทยเบฟ และชุมชนดีมีรอยยิ้มแม่แจ่ม ที่เข้ามาหาช่องทางในการกระจายผลผลิตให้ด้วยการทำการตลาดแบบออนไลน์ ซึ่งได้ผลอย่างรวดเร็ว มีออเดอร์เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลผลิตไม่ตกค้าง นอกจากมีรายได้ในส่วนนี้เข้ามาแล้ว เกษตรกรยังได้เรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการในการทำงานแบบมืออาชีพเพื่อนำไปปรับใช้ในฤดูกาลหน้าอีกด้วย ”



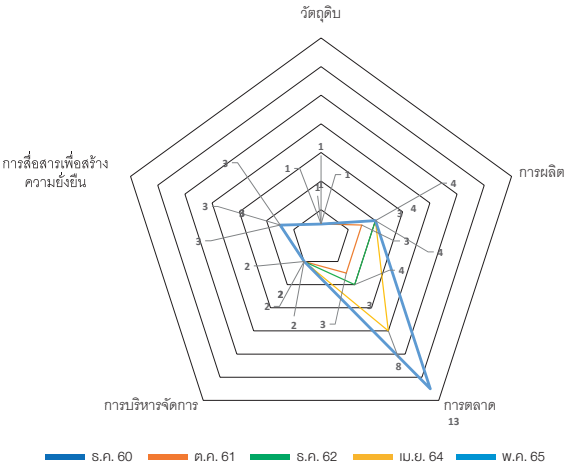




คุณพิบูลย์ หมื่นรังสี
เกษตรกรผู้ปลูกลำไยชุมชนหนองตองพัฒนา

“ ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ที่เข้ามาช่วยรับซื้อลำไยถึงสวนในราคาที่สูงกว่าที่เคยขายให้พ่อค้าคนกลางถึง 5 บาท นอกจากได้ราคาที่สูงแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนด้านค่าขนส่งและค่าคนงานลงไปอีก กำไรก็มากขึ้น อยากจะให้มีโครงการแบบนี้อีกเรื่อยๆ ”

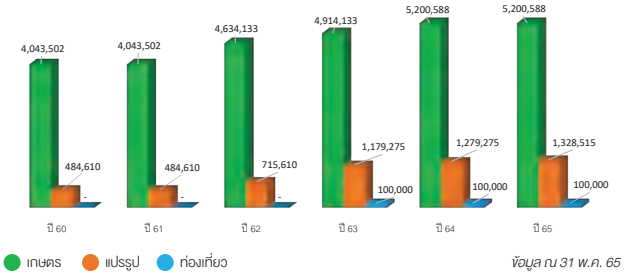
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณพงศ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	ประธานกรรมการ
คุณณรงค์	คองประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ
คุณเดโช	ไชยทัพ	กรรมการ
คุณธารทิพย์	ศิรินุพงศ์	กรรมการ
คุณจุลนิตย์	วังวิวัฒน์	กรรมการ
คุณเปรมฤดี	กุลสุ	กรรมการ
คุณณรงค์	ตนานุวัฒน์	กรรมการ
คุณโอฬาริก	ศรีวงศ์	กรรมการ
คุณไพรัช	โตวิวัฒน์	กรรมการ
คุณผ่องพรรณ	เจียรวิริยะพันธ์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



ศ.ดร.พงศ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-5861168



คุณณรงค์ คองประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9523333

ตรัง

ประชารัฐรักสามัคคี
ตรัง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **23** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จัดทำโครงการระบบปิดการเพาะพันธุ์และเพาะเลี้ยงตัวอ่อนปลิงทะเลขาวบนบกแบบครบวงจร จนเป็นภาคเอกชนรายแรกของไทยที่ประสบผลสำเร็จในการเพาะพันธุ์และเพาะเลี้ยงตัวอ่อนปลิงทะเลขาว (Holothuria Scabra) เกิดเป็นองค์ความรู้ในการผสมพันธุ์เทียมปลิงทะเลขาว และองค์ความรู้ด้านสูตรอาหารอนุบาลลูกปลิงทะเลขาววัยอ่อน ซึ่งจะนำไปถ่ายทอดสู่ชุมชนในโอกาสต่อไป
- สนับสนุนการระบายสินค้าเกษตรล้นตลาดภายในจังหวัด ประกอบด้วย แตงโมเกาะสุกร ลองกองวังมะปรางแลข้าวเบายอดมะม่วง อำเภอนาโยง
- สนับสนุนการระบายสินค้าเกษตรกรล้นตลาดของเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ประกอบด้วย ส้มโอขาวใหญ่ และส้ม จังหวัดน่าน และมะม่วงมหาชนก จังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนเครื่องซีลสูญญากาศ จำนวน 1 เครื่อง มูลค่า 33,000 บาท ให้แก่วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวและพัฒนาอาชีพเกาะลิบง เพื่อใช้ในการแปรรูปอาหารทะเล



- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดตรัง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านมดตะนอย ในการแปรรูปน้ำปลาจากปลาหลังเขียว และจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวและพัฒนาอาชีพเกาะลิบง ในการแปรรูปปลาอินทรีย์แดดเดียว และปลาอินทรีย์แช่น้ำปลา โดยสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 6.952 ล้านบาท
- ร่วมกับสถาบันวิจัยและนวัตกรรมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ แปรรูปปลิงทะเลพร้อมปรุง (Ready to cook) และปูนิ่มพร้อมรับประทาน (Ready to eat)
- ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านไคโตซาน ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ซุปเปอร์ไคโตซานซึ่งทำจากเปลือกกุ้ง กระดองปู และแกนปลาหมึก เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรทำการเกษตรอินทรีย์ เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนในการผลิต

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนการท่องเที่ยวของเกาะลิบง วางตำแหน่งทางการตลาดให้เป็น “Fresh Seafood Island From Sea To Table” โดยเน้นกระชังปลาในทะเลและแพร้านอาหารในทะเล จุดขายสำคัญคือ อาหารทะเลสด
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการทำประมงพื้นบ้านของ 4 ตำบล ประกอบด้วย ตำบลเกาะลิบง ตำบลนาเกลือ ตำบลกันตังใต้ และตำบลวังวน ภายใต้ยุทธศาสตร์ “พัฒนาเมืองเก่ากันตัง (Vintage Town) ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการเด่น

- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงกับ โรงพยาบาลตรัง ในการนำสินค้าเกษตรของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายนำส่งโรงพยาบาลเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน สร้างรายได้รวมกว่า 40 ล้านบาท





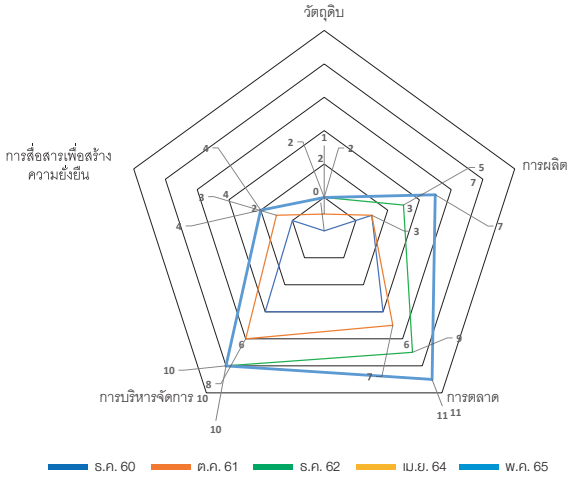




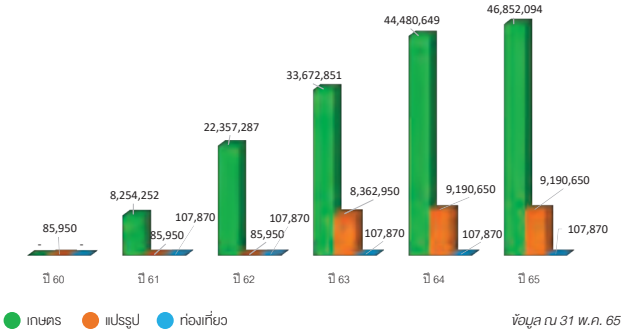
คุณกัลยารัตน์ หมุนเวียน
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักผสมผสาน
เดินตามแบบเศรษฐกิจพอเพียง

"ร่วมงานกับประชารัฐรักสามัคคีตรังมาตั้งแต่ต้น เริ่มตั้งแต่กระบวนการปลูก ดูแล เพื่อให้ได้ผลผลิตเกษตรปลอดภัย มีคุณภาพตรงกับความต้องการของโรงพยาบาลที่จะรับซื้อ นอกจากนี้ยังเข้ามาช่วยดูแลในเรื่องของการเงินให้ทางกลุ่มของเรามีสภาพคล่อง มีเงินทุนหมุนเวียน นอกเหนือจากที่ขายตรงเข้าสู่โรงพยาบาลแล้ว ยังมีพื้นที่ให้กลุ่มของเรานำผลผลิตไปวางจำหน่ายในพื้นที่โรงพยาบาลและบริเวณตลาดหลังจวนผู้ว่าอีกด้วย"

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณลือพงษ์	อ๋องเจริญ	ประธานกรรมการ
คุณนิมิตร	นิลวัตร	รองประธานกรรมการ
ดร.จิโรจน์	พีระเกียรติขจร	รองประธานกรรมการ
คุณศรุต	หนูทอง	กรรมการ
คุณสุรัสวดี	ดำรงอัตสิน	กรรมการ
คุณกฤษฎา	ไชยคงดีสวัสดิ์	กรรมการ
คุณจินดา	ทับเที่ยง	กรรมการ
คุณชัยพร	จันทร์หอม	กรรมการ
คุณกฤษณะ	แจ้งอักษร	กรรมการ



คุณลือพงษ์ อ๋องเจริญ
ประธานกรรมการ
โทร. 083-6191166

ตราด

ประชารัฐรักสามัคคี

ตราด

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **8** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **289** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนกลุ่มอนุรักษ์ทุเรียน 100 ปี ซึ่งในพื้นที่มีการปลูกลูกสำรอง ซึ่งเป็นผลไม้พื้นถิ่นของจังหวัดตราดที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุ วิตามิน และไอโอดีนสูงมาแปรรูปเป็นน้ำสำรองเกาะช้าง สามารถสร้างรายได้กว่า 1 แสนบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการนำเที่ยว Sunday Trip โดยเลือกชุมชนที่มีความเชื่อมโยงในเส้นทางเดียวกัน สะดวกในการเดินทางภายในหนึ่งวันได้ โดยบริษัทฯ เข้าไปช่วยเสนอแนะเรื่องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน เช่น การจัดอาหารว่าง อาหารกลางวัน และผลิตภัณฑ์ชุมชนไว้รองรับนักท่องเที่ยว มีการทดลองเดินทางใน 5 เส้นทางท่องเที่ยว และจะประกาศเป็นเส้นทางท่องเที่ยวอย่างถาวรอีกครั้ง



โครงการเด่น

- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับโรงพยาบาลตราด และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกษตรตราด ในการซื้อขายผักและผลไม้อินทรีย์ จำนวน 28 รายการ ทำให้เกษตรกรมีเงินทุนที่จะนำไปหมุนเวียนเป็นค่าจ้างงาน ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร และจัดซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้งาน โดยนับตั้งแต่ 1 พ.ค.63 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไปแล้วกว่า 2.4 ล้านบาท





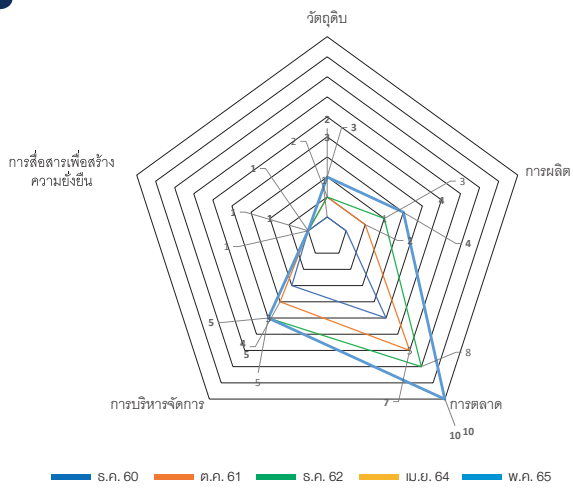




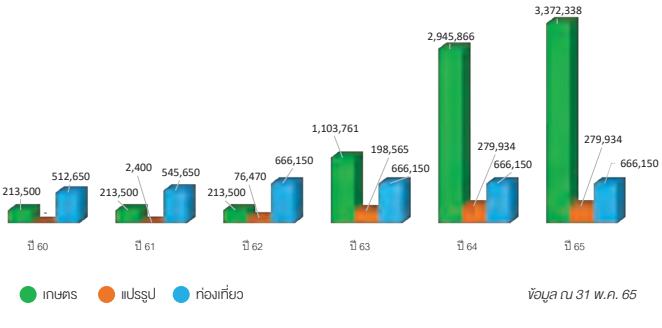
คุณภาสกร เขียวขจี
ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านเกษตรตราด

“เข้าร่วมโครงการแรกๆ ยังไม่ค่อยเข้าใจกระบวนการในการทำงานมากสักเท่าไหร่ ประชารัฐรักสามัคคีตราดจึงเข้ามาพูดคุยทำความเข้าใจจนเริ่มเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และสามารถดำเนินการได้ในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังได้รับการแก้ปัญหาเรื่องความล่าช้าของระบบการจ่ายเงินของหน่วยงานราชการ ทำให้ทางกลุ่มของเรามีเงินเข้ามาหมุนเวียน มีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น เกษตรกรมีกำลังใจที่จะดำเนินกิจการต่อไป”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณสว่าง	ชื่นอารมย์	ประธานกรรมการ
คุณสุธี	แสงประชุม	รองประธานกรรมการ
คุณภาสกร	เขียวขจี	กรรมการผู้จัดการ
คุณชัยวัฒน์	ปริ่มผล	กรรมการ
คุณอมฤทธิ์	พูลสวัสดิ์	กรรมการ
คุณพิพัฒน์	ฤกษ์สหกุล	กรรมการ
คุณประไพพิศ	วัณณฤกษ์ขษศ	กรรมการ
คุณสุรศักดิ์	อิงประสาร	กรรมการ



คุณสว่าง ชื่นอารมย์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8613471



คุณภาสกร เขียวขจี
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-7352993



ตาก

ประชารัฐรักสามัคคี

ตาก

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9 คน**

จำนวนผู้ถือหุ้น **48 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการฝึกอบรมพัฒนาแกนนำเกษตรกร เพื่อพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์จังหวัดตาก ผ่านระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PARTICIPATORY GUARANTEE SYSTEM – PGS) รุ่นที่ 4 หลักสูตรพัฒนาผู้ตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Sustainable Development Goals Participatory Guarantee System : SDGsPGS) มีกลุ่มเป้าหมายเป็นสมาชิกจาก 9 อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดตาก ผลลัพธ์คือ มีผู้เข้าร่วมที่ผ่านการอบรมฯ เพื่อพัฒนาเป็นผู้ตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ฯ จำนวน 45 ราย

กลุ่มงานแปรรูป

- ศึกษาดูงานวิธีการทำงานแบบประชารัฐ และการบริหารจัดการสินค้าของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการปลูก การผลิต การแปรรูป การตลาด รวมถึงการขนส่งโกโก้ ณ โกโก้วัลเลย์ รีสอร์ท อำเภอปัว จังหวัดน่าน
- ภายหลังจากการสนับสนุนการยื่นจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จน “ถั่วแปจ่อเขียว” สามารถขึ้นทะเบียนเป็นพืช GI ตัวแรกของจังหวัด บริษัทฯ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 1,243,000 บาท

โครงการเด่น

- **โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่อินทรีย์ตามแนวทางประชารัฐ** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ ภาคีภาครัฐ ประกอบด้วย พัฒนาชุมชน เกษตร ปศุสัตว์ เกษตรและสหกรณ์ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร จำนวน 3 ราย เข้ารับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย จำนวน 88,000 บาท เพื่อเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่จำนวน 300 ตัว สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 280,000 บาท
- **โครงการถักสร้อยร้อยอัญมณี** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับเครือข่าย OTOP ตาก วิทยาลัยชุมชน จัดฝึกอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเรื่องอัญมณี และการขึ้นรูปตัวเรือนเครื่องประดับ เพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จำนวน 4 รุ่น ภายหลังจากการเข้าร่วมอบรมสามารถสร้างรายได้แล้ว 101,400 บาท





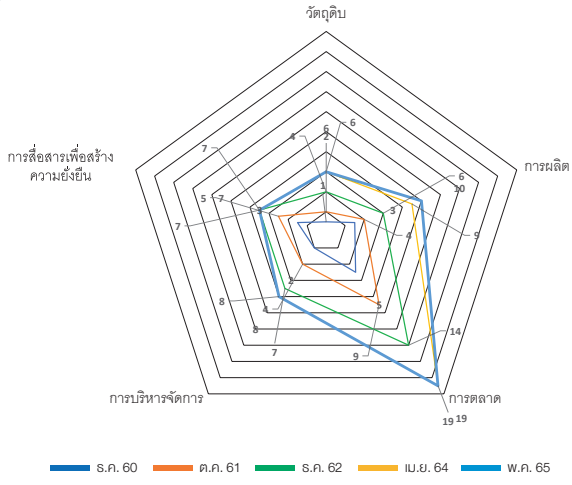




คุณประทวน แก้วประสิทธิ์
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชาวนาอยู่ดีมีสุข

“ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีตาก ที่ช่วยประสานงานจนทางกลุ่มของเราได้รับงบประมาณจำนวน 30,000 บาท มาใช้ในการเลี้ยงไก่ไข่ นอกเหนือจากการทำเกษตรมาตลอดทั้งชีวิต ทำให้กลุ่มของเราได้เรียนรู้ในเรื่องการจัดสรรพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีรายได้จากการทำปศุสัตว์มากขึ้น”

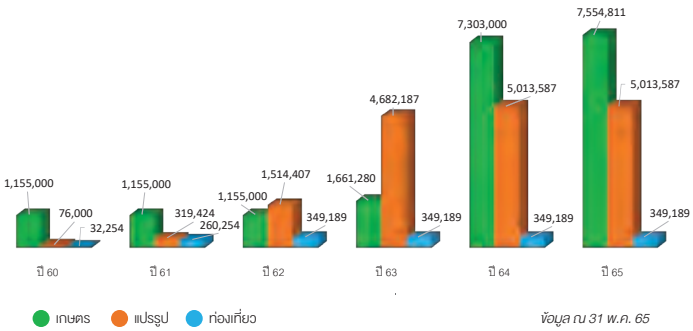
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



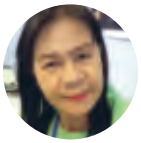
กรรมการ

คุณพรรณทิพย์	ไชยชนะ	ประธานกรรมการ
คุณอมรพันธุ์	พูลสวัสดิ์	รองประธานกรรมการ
คุณสุรชัย	วีระสมเกียรติ	รองประธานกรรมการ
คุณสมศักดิ์	สายสวาท	กรรมการผู้จัดการ
คุณประเสริฐ	จึงกิจรุ่งโรจน์	กรรมการ
คุณกาญจนา	เจริญสุข	กรรมการ
คุณวิมลรัตน์	ทิพย์ปัญญา	กรรมการ
คุณสุวดี	อำไพ	กรรมการ
คุณอารักษ์	อนุชปรีชา	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณพรรณทิพย์ ไชยชนะ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9718428



คุณสมศักดิ์ สายสวาท
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 098-7507887

นครนายก

ประชารัฐรักสามัคคี
นครนายก
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **7** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **99** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ลงนามความร่วมมือในการขับเคลื่อนโครงการ 4 ร. ร้านอาหาร โรงเรียน โรงแรม รีสอร์ต เพื่อให้เกิดการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกร ทั้ง ผัก ปลา กุ้ง เป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
- ทำบันทึกข้อตกลงในการขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชุมชนสู่ความมั่นคงทางอาหารและภาคเอกชนประกอบด้วย ศูนย์เรียนรู้ภูกระเหรี่ยง บริษัท TPI ขบวนองค์กรชุมชน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งนครนายก
- ให้ความรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชุมชนสู่ความมั่นคงทางอาหารแก่แกนนำชุมชน/ผู้นำชุมชน จำนวน 32 ตำบล และเครือข่ายขบวนองค์กรชุมชนและเกษตรกรครัวเรือนปลูกผักปลอดสารเคมีเพื่อบริโภค จำนวน 12 หมู่บ้านร่วมกับเครือข่าย Node สสส.
- ขับเคลื่อนการขายสินค้าเกษตรแปลงใหญ่สวนวสาที่มีผลไม้หลายสายพันธุ์ที่มีปริมาณมากที่จะสามารถส่งจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ มะนาวไร้เมล็ด เมล่อนสายพันธ์แท้จากญี่ปุ่น ฝรั่งหงเป่าสือ

กลุ่มงานแปรรูป

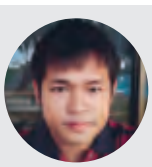
- ร่วมกับสภาองค์กรชุมชน 7 ตำบล พอช. และสภาเกษตร ในการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจของกลุ่มสินค้าชุมชน
- สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มชุมชนในช่วงสถานการณ์โควิด 19 โดยส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์และการขายสินค้าแบบแลกเปลี่ยนกันระหว่างกลุ่ม มะยงชิด น้ำมะดัน ปลาร้า ปลาดู และน้ำพริก

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้เกษตรแปลงใหญ่ในการปลูกผลไม้บนเนื้อที่ 540 ไร่ บริเวณคลอง 29 ตำบลบางปลากด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถมาศึกษาเรียนรู้และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ และผู้ที่สนใจเข้ามาท่องเที่ยวชมธรรมชาติสวนผลไม้ได้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเวียงคีรีวันในช่วงที่ยังไม่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 โดยมีผู้เข้ามาศึกษาดูงานผ่านการประสานงานจากประชารัฐรักสามัคคีตราด จำนวน 3 กลุ่มๆ ละ 350 คน
- การท่องเที่ยวชุมชนเมืองมะดันท่าทราย @นครนายก เน้นการส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิตมะดันสดแทนส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงกว่าเดิม
- ร่วมกับเครือข่ายชมรมพระเครื่องจัดงานมหกรรมประกวดพระเครื่องอนุรักษ์เครื่องทรัพย์แผ่นดิน พร้อมนำสินค้าชุมชนมาร่วมจำหน่ายภายในงาน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวแนวทางที่หลากหลายครบวงจรในการท่องเที่ยว/ที่พัก/ร้านอาหาร/สินค้าชุมชน

โครงการเด่น

- **โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยในชนบท ปีงบประมาณ 2563** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ขบวนองค์กรชุมชนจังหวัดนครนายก และสภาองค์กรชุมชนจังหวัดนครนายก ในการหารือแนวทางในการทำโครงการโดยเน้นการปลูกผักสวนครัวของครัวเรือนเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่าย รวมถึงการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อสร้างแหล่งอาหารของครัวเรือน นอกจากนี้ยังสร้างกิจกรรมของคนในครัวเรือนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 เพื่อทำให้สุขภาพจิตของคนในชุมชนดีขึ้น โดยมี 553 ครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ
- **โครงการการให้ความรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชุมชนสู่ความมั่นคงทางอาหาร** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ชุมชน 12 หมู่บ้าน จาก 7 ตำบล จนได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการปลูกผักและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ถูกต้อง จาก สสส. รวมเป็นเงิน 720,000 บาท พร้อมกันนี้ยังให้ความรู้ด้านการปลูกผักโดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่าย และมีผลผลิตทางการเกษตรแบบปลอดสารเคมีไว้สำหรับรับประทานกันในครัวเรือนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยผลผลิตที่เหลือยังสามารถนำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวอีกช่องทางหนึ่งด้วย



คุณไพบูลย์ นิ่มเซี่ยน
ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 7
ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

“เราได้รับความช่วยเหลือที่ดีเยี่ยมจากทางประชารัฐรักสามัคคีนครนายก ไม่ว่าจะเป็นช่วยเหลือในการจัดทำโครงการเพื่อเสนอของบประมาณจากทาง สสส. จัดส่งวิทยากรมาช่วยสอนและให้ความรู้ในการเพาะปลูกผักแบบปลอดสารเคมี การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ตลอดจนช่วยหากล้าพันธุ์ผักต่างๆ ทำให้ชาวบ้านผักปลอดภัยได้กินกัน แถมยังมีรายได้เสริมจากการขายผักอีกด้วย ขอบคุณมากๆ เลยครับ”

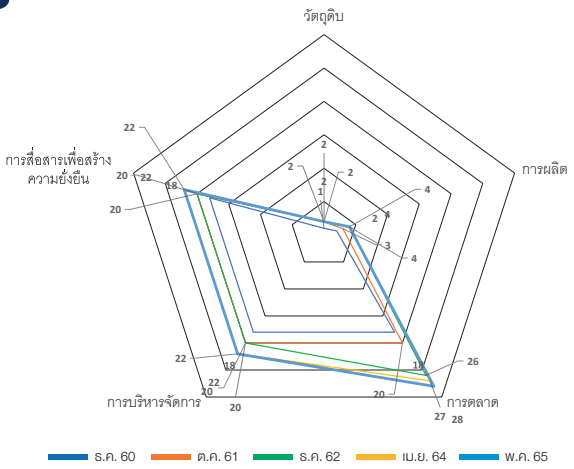




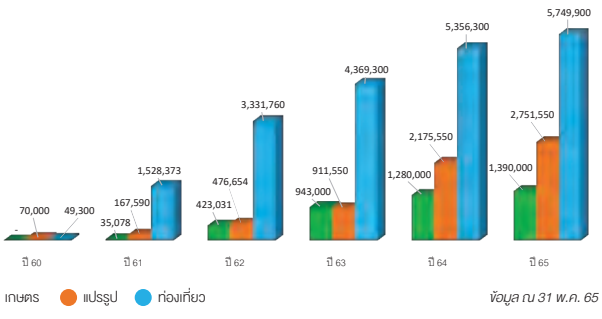
คุณเชาวลิต คงกะพันธ์
ประธานสภาองค์กรชุมชนตำบลท่าทราย
และคณะทำงานขบวนองค์กรชุมชน จังหวัดนครนายก

“ชุมชนได้รับไก่ไข่ และอาหารไก่ในราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด ทำให้สามารถซื้อไก่และอาหารได้ปริมาณที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้มีแหล่งอาหารไว้กินในช่วงสถานการณ์โควิด 19 นอกจากนี้ เรายังได้รับการสนับสนุนการวางแผนการจำหน่ายมะดันผลสด ซึ่งในปีนี้มีราคาผลผลิตที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนๆ เป็นอย่างมาก”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

ผศ.ดร.ชัยยศ	ชาวระนอง	ประธานกรรมการ
คุณวัชราพร	ใจหลัก	รองประธานกรรมการ
คุณอรกัญญา	นิลบุตรดา	กรรมการผู้จัดการ
คุณปิยะชาติ	จันลา	กรรมการ
คุณวิโรจน์	แก้วแฝก	กรรมการ
ว่าที่ ร.ต.ชาติชาย	ยอดมิ่ง	กรรมการ
คุณนฤพนธ์	ฉัตรไชยสิทธิกูล	กรรมการ



ผศ.ดร.ชัยยศ ชาวระนอง
ประธานกรรมการ
โทร. 083-8823491



คุณอรกัญญา นิลบุตรดา
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 091-1836887

นครปฐม

ประชารัฐรักสามัคคี
นครปฐม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **39** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมส่งเสริมโครงการผักปลอดภัยสู่โรงพยาบาล โดยมีการเจรจากับโรงพยาบาลเลิดสินให้เกษตรกรจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงปลักไม้ลายรวมใจ (กลุ่มผู้ใหญ่สุธรรม) ส่งผักให้ทางโรงพยาบาลโดยตรงตั้งแต่ปี 2561 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 2,065,701 บาท
- ลงพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อพบกับผู้รับเหมาส่งผักให้เรือนจำ 3 แห่ง ได้แก่ เรือนจำจังหวัดนครปฐม เรือนจำจังหวัดราชบุรี และเรือนจำจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อหารือช่องทางการส่งเสริมการรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรที่เพาะปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดนครปฐม
- สนับสนุนพาณิชย์จังหวัดนครปฐมในการจำหน่ายลิ้นจี่ และลำไย ล้นตลาดให้เครือข่ายสภาสตรีแห่งชาติฯ สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพฯ หอการค้าจังหวัดนครปฐม
- สนับสนุนประชารัฐรักสามัคคีอุตรดิตถ์ในการจัดจำหน่ายลองกองสายพันธุ์ตันหยงมัสที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดจากสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 3 ตัน

โครงการเด่น

- **โครงการส่งเสริมช่องทางการแปรรูปและการตลาด(แม่ฉุยมะเขือเทศราชินี)** ได้เข้าไปศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม (มะเขือเทศราชินีอบแห้ง แม่ฉุย) เพื่อหาช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกร โดยทางบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประสานไปยังบริษัท ซิกิริโน่ กรุ๊ป จำกัด เพื่อนำเสนอและเจรจาซื้อขายผลผลิตเพื่อนำไปจำหน่าย โดยในปีที่ผ่านมาสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 2.3 แสนบาท
- **โครงการการออกแบบผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม ผลักดันแบบผ้าให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด พร้อมจัดจ้างเหมาบริการทอผ้าต้นแบบลายอัตลักษณ์ประจำจังหวัด โดยมีกลุ่มผ้าทอมือศรีอุทุมพร และกลุ่มวงเดือนผ้าจก ไท-ยวน เข้าร่วม สร้างรายได้รวมกว่า 28,500 บาท



คุณประยงค์ วงษ์สกุล
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม
(แม่ฉุย มะเขือเทศราชินี)

“ ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม เข้ามาให้ความรู้เรื่องการตลาดแก่กลุ่มของเรา โดยเฉพาะในเรื่องของระบบเอกสาร การจัดทำมาตรฐาน GMP และการต่ออายุเครื่องหมาย อย. นอกจากนั้นยังหาช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่สมาชิกในกลุ่มอีกด้วย ”







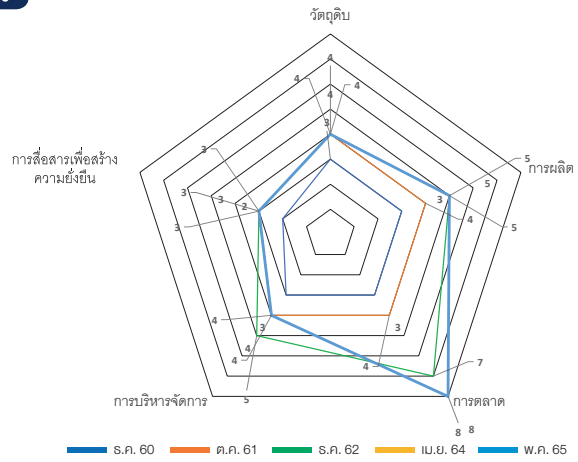
คุณกมนพรรธน์ บ่อแก้ว
กลุ่มผ้าทอมือศรีอุทุมพร

“ ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม เข้ามาส่งเสริมกลุ่มทอผ้าเพื่อยกระดับผ้าไทยให้มีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงในเวทีโลก สร้างทั้งอาชีพ และรายได้แก่สมาชิกในกลุ่ม คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพวกเราดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ”





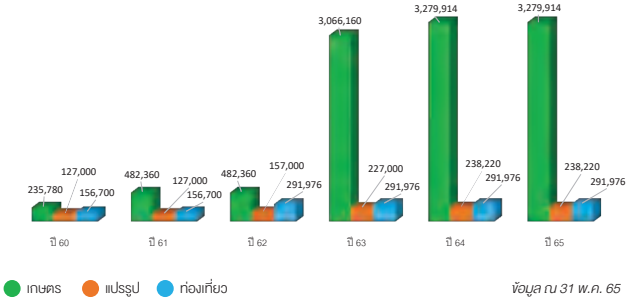
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณณัฏฐ์ปภาณ	จันทร์ละมูล	ประธานกรรมการ
คุณณรงค์	ปฐมกาญจนา	รองประธานกรรมการ
คุณวิฑูร	สุขพูล	รองประธานกรรมการ
คุณชริยา	มีใจดี	กรรมการและเลขานุการ
คุณปรีชา	อภิรัตตพันธ์	กรรมการและเหรัญญิก
คุณชัยณัฏฐ์	กัญจนศิริภักดี	กรรมการ
คุณคำนวณ	ไพโรจน์สถาพร	กรรมการ
คุณสุชลี	วาทะสัตย์	กรรมการ
คุณอรวรา	สังข์ทองงาม	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณณัฏฐ์ปภาณ จันทร์ละมูล
ประธานกรรมการ
โทร. 089-7423522

นครพนม

ประชารัฐรักสามัคคี
นครพนม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **6** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ และสับปะรด GI (บัตตาเวีย) สู้ภัยโควิด 19 ด้วยการจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์จากสวนส่งตรงถึงมือผู้บริโภคโดยความร่วมมือจากไปรษณีย์ไทยในการสนับสนุนการขนส่ง
- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ในการนำผลผลิตคุณภาพดี มาจัดจำหน่ายให้กับประชาชนในราคาที่เป็นธรรม ณ ร้านพรีเมียมฟาร์มช็อป นครพนม (ทางเข้าศาลากลางจังหวัด) สร้างรายได้ให้เกษตรกร 3.5 แสนบาท และ 9.3 พันบาท ตามลำดับ

กลุ่มงานแปรรูป

- ลงพื้นที่สำรวจ พร้อมร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านดงน้อย สร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มไม่น้อยกว่า 5 พันบาทต่อเดือน
- ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 สนับสนุนให้กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกลุ่มอาชีพอื่นๆ รวม 57 กลุ่ม ผลิตหน้ากากอนามัยเพื่อจำหน่ายผ่านทางออฟไลน์และออนไลน์ สร้างรายได้รวมกว่า 1.11 ล้านบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดนครพนม” ซึ่งสามารถให้บริการด้านออนไลน์ รวมถึงใช้พื้นที่ร้านนาคราชเป็นสถานที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

โครงการเด่น

- **โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน ด้านการผลิต การออกแบบ และการตลาด** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม และมหาวิทยาลัยนครพนม ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าบ้านโนนอุดม สำรวจผลิตภัณฑ์เพื่อร่วมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีความทันสมัย รวมถึงสร้างเครือข่ายระหว่างอำเภอในการทอผ้ามัดหมี่ให้เพียงพอตลอดปี พร้อมจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพจร้านค้าใน Facebook : นาคราช souvenirs รวมถึง shopee และ Lazada สร้างรายได้รวมกว่า 2.4 ล้านบาท





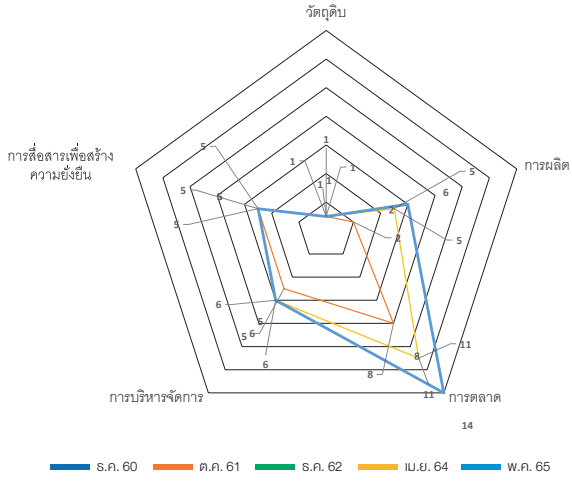


คุณอุทิศ แก้วสมบัติ
ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านโนนอุดม



"สิ่งที่ทางกลุ่มได้เรียนรู้คือ การใช้โทนสีในการทอผ้าให้เป็นโทนสีที่เข้ากัน มีความทันสมัย นอกจากนี้ทางประชารัฐรักสามัคคีนครพนมยังเข้ามาช่วยในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างอำเภอในการทอผ้ามัดหมี่ให้พอเพียงตลอดทั้งปี สมาชิกในชุมชนของเราก็มีรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย"

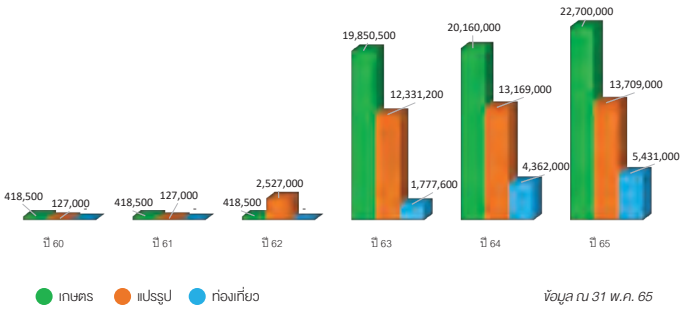
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณธนพัต	ทีฆธนานนท์	ประธานกรรมการ
คุณวรพงษ์	บุพศิริ	รองประธานกรรมการ
คุณสาวอรสา	แสนทวีสุข	กรรมการผู้จัดการ
คุณสมหมาย	ศรีจันทร์	กรรมการ (ด้านการเกษตร)
คุณยศรพี	ต่อยอด	กรรมการ (ด้านการแปรรูป)
คุณรัชนก	เหมพลชม	กรรมการ (ด้านการท่องเที่ยว)
คุณสมคิด	จันโทวาท	กรรมการ
คุณจิตร	จีระฉัตร	กรรมการ
คุณสมัย	สามิต	กรรมการ
คุณประยงค์	เฟื้อยใต้	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณธนพัต ทีฆธนานนท์
ประธานกรรมการ
โทร. 094-8988789



คุณอรสา แสนทวีสุข
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 095-5915456

นครราชสีมา

ประชารัฐรักสามัคคี
นครราชสีมา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **62** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการเชื่อมโยงผลผลิตสู่โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย 4 ร. เชื่อมโยงตลาดนำการผลิต กับผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร “กรีนนานา เพื่อปลูกให้เพื่อนกิน” และนำไปแปรรูปเป็นอาหาร เครื่องดื่ม จัดส่งเข้าสู่โรงแรม ร้านอาหาร และโรงพยาบาล

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการเข้าถึงปัจจัยการผลิตให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคญาบาติก เพื่อแก้ปัญหาการรอระยะเวลารอบการจ่ายค่าสินค้าด้วยการสมทบเงินกองทุนเส้นไหมเพื่อซื้อเส้นไหม เย็บ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ให้ชุมชนสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชน มีกระบวนการผลิต จากต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างยั่งยืน สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1.939 ล้านบาท
- สร้างการเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนแม็คอินไตย์ และอโรม่าหมอสว่าง พร้อมให้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก “หมอนดาวประกาย” เป็น “หมอนแมวอโรม่า” เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่ชื่นชอบด้านสุขภาพและการผ่อนคลาย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์ ครั้งที่ 3 โดยให้นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจาก 4 จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ประกอบด้วย นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ผลิตผลงานภาพยนตร์ประจำจังหวัดของตนเองที่สะท้อนให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยว และอัตลักษณ์ประจำจังหวัดนั้นๆ แล้วส่งเข้าประกวด

โครงการเด่น

- **โครงการศูนย์เรียนรู้เกษตรชุมชน เพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน “ไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม” วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลพุดซา และโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน** ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ตำบลพุดซา จนสามารถจัดตั้งเป็น “วิสาหกิจชุมชน” โดยทางบริษัทฯ และ ไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม เข้าไปดำเนินงานด้านองค์ความรู้ ไม่ว่าจะเป็นการปลูกผักอินทรีย์แบบยกพื้น โดยระบบไซล่าเซลล์ การจัดทำปุ๋ยหมักจากวัสดุธรรมชาติ ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ตลอดจนหาช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงสู่โครงการอาหารปลอดภัย 4 ร. และตลาดนัดสีเขียว นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) ในการสร้างโรงเรือนปลูกผักพร้อมระบบ IOT ซึ่งเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอีกด้วย





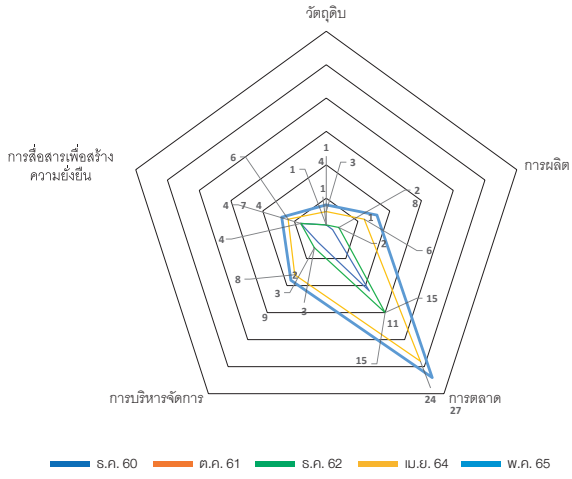




คุณสมพงษ์ แสงศิริ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
เกษตรอินทรีย์ตำบลพุดซา

"ประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา เข้ามาทำให้กลุ่มมีความมั่นใจในการทำเกษตรอินทรีย์ เพราะชาวบ้านส่วนใหญ่คิดว่าการทำเกษตรอินทรีย์ได้เงินน้อย สร้างเป็นรายได้หลักไม่ได้ เมื่อประชารัฐ เชื่อมโยง ไทยเบฟ เข้ามาสร้างศูนย์เรียนรู้ มีระบบการจัดการ มีการติดตามผล นอกจากนี้ยังช่วยผลักดันจนกลุ่มของเราได้รับเงินสนับสนุนมาสร้างโรงเรือน รวมถึงการวางแผนการปลูกให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันกลุ่มของเรามีความเข้มแข็งขึ้น และพัฒนาอย่างมีทิศทาง ใช้ตลาดนำการผลิต มีรายได้อย่างต่อเนื่อง"

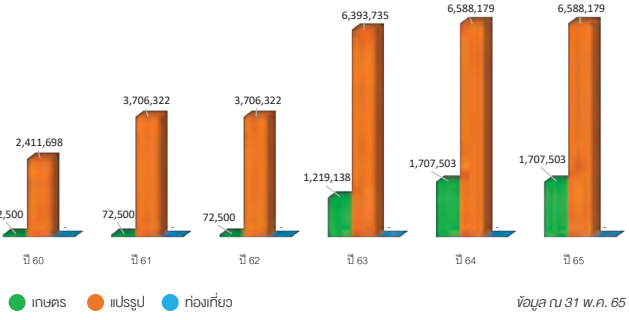
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณสมควร	งูพิมาย	ประธานกรรมการ
คุณนรินทิพย์	กาญจนศิริ	รองประธานกรรมการ
คุณมนตรี	จงวิเศษ	กรรมการผู้จัดการ
คุณสุวัฒน์	จึงวิวัฒนาภรณ์	กรรมการ
คุณอัสนีย์	เชาว์วาทิน	กรรมการ
คุณประเสริฐ	ป้ากระโทก	กรรมการ
คุณสมพงษ์	แสงศิริ	กรรมการ
คุณรุ่งเพชร	ขึงโพธิ์	กรรมการ
คุณโขงเขต	พรมเมตตา	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณสมควร งูพิมาย
ประธานกรรมการ
โทร. 062-9865209



คุณมนตรี จงวิเศษ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-9892222

นครศรีธรรมราช

ประชารัฐรักสามัคคี
นครศรีธรรมราช
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **4** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **19** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมการทำแปลงเกษตรแปลงรวม ณ สวนเกษตรพงษ์บวร เพื่อผลิตผลผลิตอาหารปลอดภัยภายใต้ระบบมาตรฐาน GAP โดยเช่าที่ดินแปลงใหญ่ ปรับปรุงพื้นที่ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมแก่การผลิตได้อย่างต่อเนื่องทั้งปี มีระบบมาตรฐานที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับคู่ค้า
- นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ได้เช่าอาคารจัดตั้งเป็นโรงงานแพคบรรจุผลไม้ พร้อมดำเนินการขอมาตรฐาน GMP และจดขึ้นทะเบียน DOA จากกรมวิชาการเกษตร โดยจะใช้เพื่อการส่งออกผลไม้ 3 ชนิด คือ มังคุด ทุเรียน และส้มโอทับทิมสยาม สร้างรายได้รวม 5 ล้านบาท
- ส่งเสริมการขายผลไม้ อาทิ ส้มโอทับทิมสยาม มังคุด มะละกอเรดเลดี้ ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมเชื่อมโยงกับระบบการขนส่งไปรษณีย์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เกษตรกร

กลุ่มงานแปรรูป

- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร โดยเริ่มจาก ยาฟ้าทะลายโจร และยาขมิ้นชัน มาตรฐาน FMP พร้อมจัดจำหน่ายให้กับเครือข่ายสาธารณสุข โรงพยาบาล และร้านค้าต่างๆ
- ผสานความร่วมมือมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชในการส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย ลูกประฉาบ มังคุดกวน ทุเรียนกวน เป็นต้น
- เชื่อมโยงงบประมาณและงานวิชาการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟล็อกเทลลอยแก้ว

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ผสานความร่วมมือกับชุมชนดีมีรอยยิ้มนครศรีธรรมราช (กลุ่มกิจการเพื่อสังคม) ในการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนพรหมโลก ผ่านมิติการพัฒนาที่พัก จนได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยแลนด์ ประจำปี 2563 ซึ่งนับเป็นลำดับที่ 4 ของจังหวัดนครศรีธรรมราช นอกจากนี้ยังพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกับเทศบาลตำบลพรหมโลก นำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชน
- เชื่อมโยงหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนปากพูน พร้อมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ร่วมกับเทศบาลเมืองปากพูน และหน่วยงานในพื้นที่

โครงการเด่น

- **โครงการเกษตรแปลงรวม "สวนเกษตรพงษ์บวร by ประชารัฐ"** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช หอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช จัดทำแปลงเกษตรแปลงรวมเพื่อผลิตผลผลิตอาหารปลอดภัยภายใต้ระบบมาตรฐาน GAP จำนวน 84 ไร่ โดยควบคุมการผลิตให้มีความต่อเนื่อง สามารถทำการผลิตได้ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ยังส่งเสริมด้านการตลาด การบริหารจัดการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรวม 3 แสนบาท
- **โครงการส่งเสริมและพัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานเกษตรจังหวัด ส่งเสริมให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายขอการรับรองมาตรฐานสินค้าทางเกษตร GAP อาทิ ส้มโอทับทิมสยาม มังคุด มะละกอ และผัก รวมถึงส่งเสริมระบบการขายแบบออนไลน์ ทำให้กลุ่มเกษตรกรมียอดขายเพิ่มขึ้น 100%



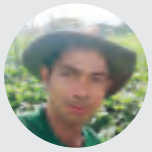


คุณโสภิต สิงห์บุญ
กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนปากพูน



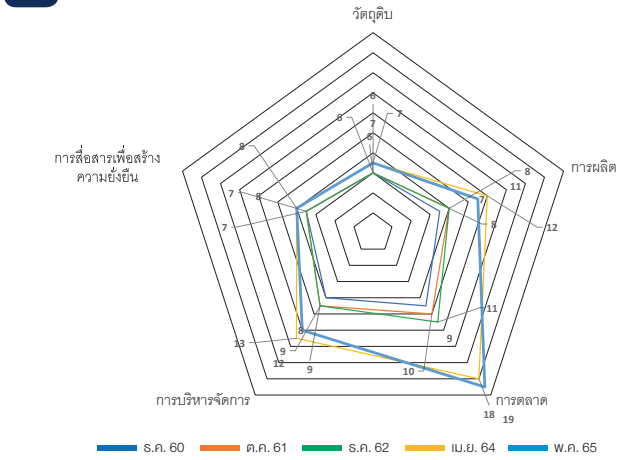
“เราโชคดีที่ได้รู้จักประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช เพราะช่วยเหลือกลุ่มของเราได้เยอะ มีการเชื่อมโยงหน่วยงานวิชาการเข้ามาให้องค์ความรู้ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องประชาสัมพันธ์สินค้า การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ทำให้สมาชิกในกลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้น แม้จะเป็นช่วงสถานการณ์โควิดก็ตาม”

คุณเฉลียว มีทองจันทร์
ประธานกลุ่มสวนเกษตรพงษ์บวร by ประชารัฐ

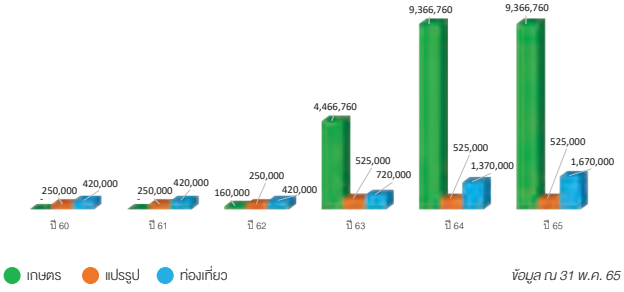


“ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช เข้ามาช่วยสมาชิกกลุ่มในการทำเกษตรครบวงจรอย่างมีมาตรฐาน มีช่องทางการตลาดที่ชัดเจน เราดำเนินการตามแผนอย่างเป็นขั้นตอน ได้รับคำปรึกษาที่ดี ปัญหาเพียงอย่างเดียวที่เราพบคือ ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ซึ่งอยู่ในช่วงของการวางแผนการผลิตเพื่อรองรับต่อไป เป้าหมายในอนาคตนอกจากเรื่องของรายได้แล้ว ยังอยากจะให้สวนแห่งนี้เป็นศูนย์เรียนรู้และตลาดกลางสินค้าต่อไปครับ”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณเสาวลักษณ์	ภักดีประพันธ์	ประธานกรรมการ
คุณกรกฎ	เตติรานนท์	กรรมการผู้จัดการ
คุณณัฏฐวัฒน์	ฉลาดแฉลม	กรรมการ
คุณเจนรบ	ชนะราวี	กรรมการ



คุณเสาวลักษณ์ ภักดีประพันธ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8915152



คุณกรกฎ เตติรานนท์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-9956962

นครสวรรค์

ประชารัฐรักสามัคคี
นครสวรรค์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **360** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรบ้านมะเกลือ ในการปลูกและแปรรูปฝรั่ง รวมถึงส่งเสริมด้านการตลาด จัดจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้า Big C และกิจกรรม “เดิน กิน ชม เที่ยว” โดยสามารถสร้างรายได้รวม 120,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับภาคีเครือข่ายในจังหวัดจัดโครงการ เดิน กิน ชม เที่ยว ถนนหน้าศาลากลางจังหวัดประชารัฐร่วมใจ จังหวัดนครสวรรค์ พร้อมเปิดโอกาสให้กลุ่มชุมชนเป้าหมายรวมถึงผู้ประกอบการนำสินค้ามาออกบูธจำหน่าย รวม 60 บูธต่อเดือน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรวมกว่า 7 แสนบาท

โครงการเด่น

- **โครงการจำหน่ายข้าวสารให้กับโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครสวรรค์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ มูลนิธิโรงเรียนชาวนาจังหวัดนครสวรรค์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรบ้านเกยไชยใต้ จำนวน 30 ครอบครัว ในการพัฒนาคุณภาพข้าว รวมถึงส่งเสริมด้านการตลาด โดยส่งขายให้กับโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ พร้อมจัดจำหน่ายข้าวสารในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 1 ล้านบาท













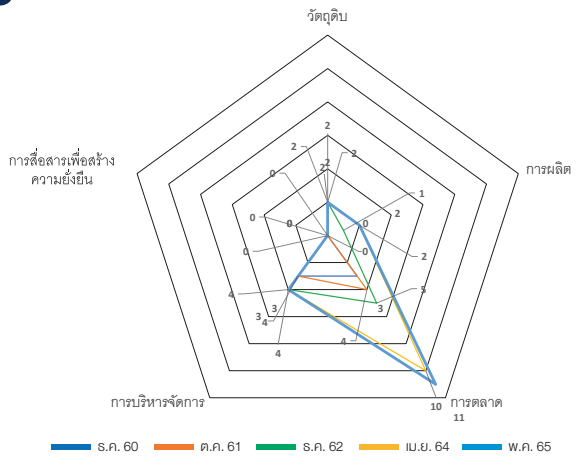




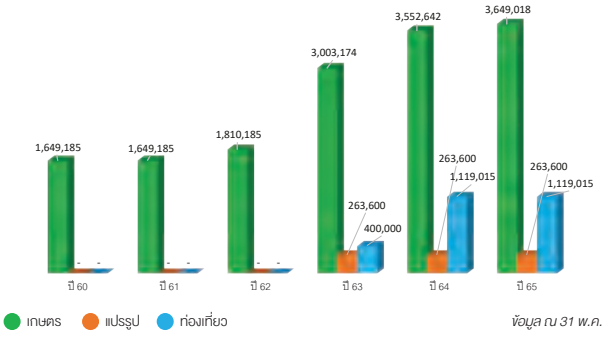
คุณนพดล มั่นศักดิ์
ผู้จัดการทั่วไป มูลนิธิการจัดการความรู้
และเครือข่ายโรงเรียนชาวนา จังหวัดนครสวรรค์

"ดีใจที่ได้ร่วมงานกับประชารัฐรักสามัคคีนครสวรรค์ เป็นโครงการดีๆ ที่ช่วยพัฒนาคุณภาพข้าว และสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายข้าวให้แก่เกษตรกร จนมีรายได้อย่างต่อเนื่อง"

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

ทันตแพทย์สมยศ	นะลำเลียง	ประธานกรรมการ
ทันตแพทย์สุพจน์	หวังปรีดาเลิศกุล	รองประธานกรรมการ
คุณประพนธ์	อุดมทอง	กรรมการผู้จัดการ
คุณพิลอ	ศรีสุข	กรรมการ
คุณพัฒน์นรี	ธนะพิมพ์เมธา	กรรมการ
คุณภิญโญ	ตั้งมั่น	กรรมการ
คุณนิภา	สุพิชญางกูร	กรรมการ
คุณสุชาติ	ทรัพย์ขำ	กรรมการ
คุณระเบียบ	ยิ้มเทียน	กรรมการ



ทันตแพทย์สมยศ นะลำเลียง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8878855



คุณประพนธ์ อุดมทอง
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 093-5244625

นนทบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
นนทบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **12** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรปลอดภัย ด้วย “ตลาดนำการผลิต” โดยสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรที่มีมาตรฐาน GAP และสินค้า GI จำนวน 30 ราย หมุนเวียนนำสินค้าเกษตรปลอดภัยจำหน่ายให้กับบุคลากรญาติผู้ป่วย และประชาชนทั่วไป ในสถานพยาบาล ตามโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ณ สถาบันบำราศนราดูร สถาบันโรคทรวงอก ตลาด อย.กระทรวงสาธารณสุข ตลาดประชารัฐศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ตลาดจริงใจ ณ เซ็นทรัล พลาซา เวสต์เกตบางใหญ่ และเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ รวมถึง Tops Supermarket

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการแปรรูปแพะนม กลุ่มวิสาหกิจรักแพะชุมชนสุเหร่าโรงกระโจม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแพะนมบ้านเกาะดอน ให้แปรรูปนมแพะเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ เครื่องสำอาง และขนมไทย จำหน่ายใน Tops Supermarket โกลเด้นส์เพลส และร่วมออกบูธจำหน่ายในงานที่ส่วนราชการ และเอกชนดำเนินการ

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนคนปลายบางและบ้านหัวคูใน โดยจัดกิจกรรมท่องเที่ยว “วิถีคนริมคลอง เสน่ห์ใกล้กรุง” และ“นนท์เท่ห์ น่าเที่ยว” เชื่อมโยง 6 เส้นทาง/อำเภอ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชุมชนคนริมน้ำและวิถีธรรมชาติ ชมสวนสมุนไพรหายากกว่า 325 ชนิด ชม ชิม ช้อปการแปรรูปสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากชุมชนใกล้กรุง

โครงการเด่น

- **โครงการ** The King of Durian บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกตบางใหญ่ และส่วนราชการจังหวัดนนทบุรี จัดงาน “ประมูลทุเรียนจากสวนนนทบุรี” เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้ทุเรียนนนทบุรีเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น พร้อมนำรายได้จากการประมูลทุเรียนสมทบทุนให้แก่หน่วยงานสาธารณกุศลต่อไป



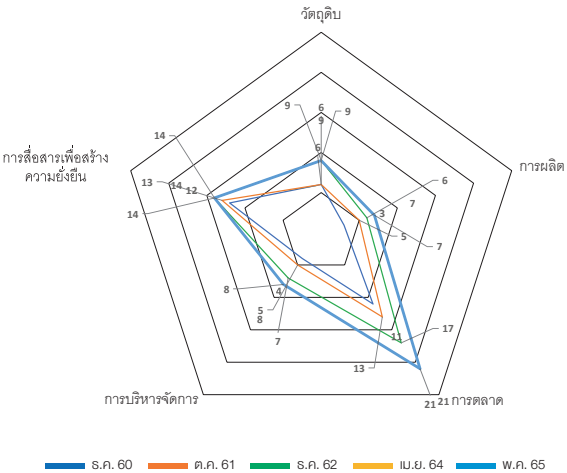




คุณมะลิวัลย์ หาญใจไทย
สมาชิกกลุ่มเกษตรกร
ปลูกทุเรียนตำบลบางรักน้อย

"เดิมทีทำสวนทุเรียน แต่หลายปีที่ผ่านมา ผลผลิตออกมาน้อย รวมทั้งเกิดภาวะน้ำแล้ง น้ำเค็ม ไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า ทางประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรีได้เข้ามาติดตามสอบถาม ให้ความรู้ ในการดูแลสวนทุเรียนให้ติดดอกออกผล เพื่อนำไปจัดงานประมูลทุเรียนให้สอดคล้องกับผลผลิตที่จะสามารถบริโภคได้ ซึ่งปัจจุบันทำให้ทุเรียนนนทบุรีของเรากลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น และรายได้จากการขายทุเรียนของสมาชิกในกลุ่มก็มากขึ้นด้วยเช่นกัน"

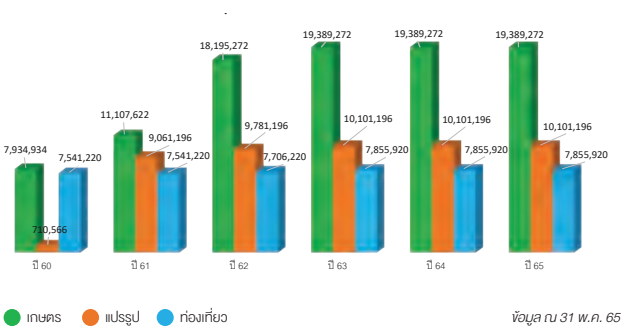
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณสุรสีห์	ศรีอินทร์สุทธิ์	กรรมการผู้จัดการ
คุณเรืองศักดิ์	แสงเพ็ญพราว	กรรมการ
คุณธนทัต	ชวาลดิฐ	กรรมการ
คุณกฤษณะ	วจีไกรลาศ	กรรมการ
คุณรอด	ฟุ้งศ์เจริญ	กรรมการ
คุณไพรัตน์	เอื้อชูยศ	กรรมการ
คุณเสิศมงคล	วราเวณุชย์	กรรมการ
ดร.ประสาน	ประวัติรุ่งเรือง	กรรมการ
คุณเอ็นดู	ซื่อวจี	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณสุรสีห์ ศรีอินทร์สุทธิ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 099-9299789

นราธิวาส

ประชารัฐรักสามัคคี
นราธิวาส
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **12 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง (ซีบูกันดังและหอมกระดังงา) ในการขยายตลาดและเพิ่มรูปแบบตลาดใหม่ๆ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดศูนย์กระจายสินค้านวัตกรรมอาหารเกษตรปลอดภัย เพื่อบรรเทาปัญหาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ และเป็นการสร้างรูปแบบแนวทางการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรของจังหวัดนราธิวาสอย่างเป็นระบบ โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจูด ตั้งแต่การแก้ปัญหาเรื่องวัตถุดิบไปจนถึงสร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบของผลิตภัณฑ์กระจูด โดยผสมผสานกับวัสดุอื่นๆ อาทิ ใบลาน และเครื่องประดับต่างๆ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- ลดต้นทุนการผลิตผ้าทอด้วยการรวบรวมออเดอร์เส้นด้ายผ้าทอจากชุมชนทั้งจังหวัด พร้อมสั่งซื้อจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ในส่วนของผ้าที่ทอเสร็จแล้วนำมาออกแบบและพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค อาทิ นำผ้าทอมาผสมกับผ้าปาเต๊ะ และผ้าบาติกในการตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า หรือ การผลิตเป็นผ้าขาวม้าเพื่อมอบให้เป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจสู่ตลาด 4.0 (OPOAI + Mini ITC) และขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจสู่ตลาด 4.0 (OPOAI + Mini ITC)

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ลงนามความร่วมมือกับ จังหวัดนราธิวาส และ Dewan Perniagaan Melayu Negri Kelantan (DPMMNK) ประเทศมาเลเซีย เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรและสานสัมพันธ์ทางการค้าร่วมกัน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำงานของแต่ละองค์กร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าระหว่างชายแดน

โครงการเด่น

- **โครงการศูนย์กระจายสินค้านวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย** MENARA Green บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้านวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย “MENARA Green” ที่บริเวณหน้าแขวงการทางนราธิวาส โดยเป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจากทั้ง 13 อำเภอ ทั้งของกินของใช้ ผักปลอดสารพิษ เป็นการสร้างรายได้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19











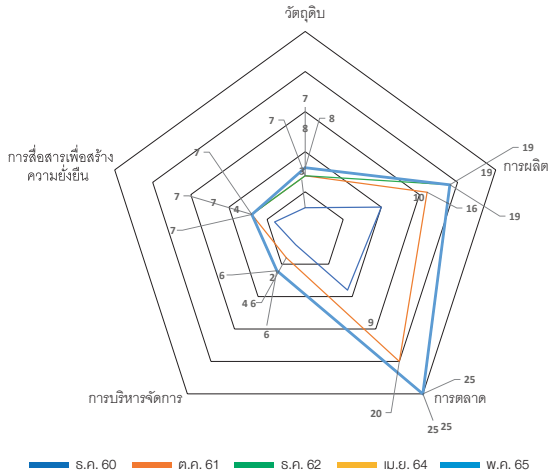




คุณสมฤดี สกุลน้อย
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวซ้อมมือบ้านบอขอ

"ตั้งแต่เข้าร่วมงานกับประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส นอกจากจะได้รับความช่วยเหลือในด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดูดีขึ้นแล้ว ยังมีออเดอร์สินค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่องอีกด้วย ต้องขอขอบคุณประชารัฐเป็นอย่างมาก เพราะทำให้คุณภาพชีวิตของสมาชิกในกลุ่มของเราดีขึ้น โดยเฉพาะในช่วงโควิด-19 แบบนี้ก็ยังมีรายได้เข้ามาจุนเจือครอบครัวอย่างต่อเนื่องค่ะ"

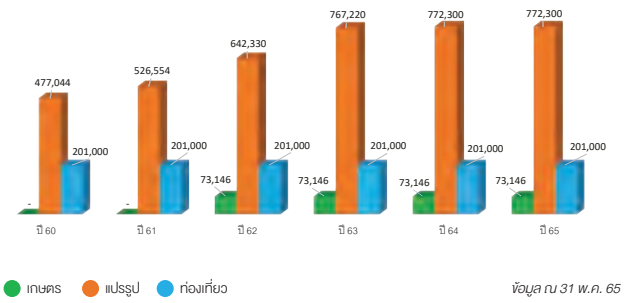
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณเมธา	เมฆารัฐ	ประธานกรรมการบริหาร
คุณพงษ์ศักดิ์	ชุติเชาวน์กุล	รองประธานกรรมการบริหาร
คุณภานุมาศ	ชนากานต์	กรรมการผู้จัดการ
คุณปกรณ์	ปรีชาวุฒิเดช	กรรมการและนายทะเบียน
คุณนัยนา	ฤทธิภักดี	กรรมการบริหาร
ว่าที่ร้อยโทดิลก	ศิริวัลลภ	กรรมการบริหาร
คุณกรรณิกา	ดำรงวงศ์	กรรมการบริหาร
คุณกิตติ	หวังธรรมมั่ง	กรรมการ
คุณแวฮามะ	บากา	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณเมธา เมฆารัฐ
ประธานกรรมการ
โทร. 098-0104733



คุณภาณุมาศ ชนากานต์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-4661417

น่าน

ประชารัฐรักสามัคคี
น่าน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **86 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน และภาคีเครือข่าย จัดงาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน จากภูผาสู่สากล พร้อมนำผลผลิตเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยทั้งแบบสดและแปรรูปจาก Farm Outlet Nan เข้าร่วมออกบูธ
- จัดโครงการส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษ ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัย พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายอาหารปลอดภัยกับโรงพยาบาลน่าน โรงแรม และร้านอาหาร นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจาก บริษัท เซ็นทรัลฟู้ดรีเทล จำกัด (Tops Supermarket) ในการกระจายผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาดอีกด้วย
- จัดงานตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ เพื่อรวมกลุ่มผู้ผลิต และทดสอบศักยภาพการผลิตเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัยของจังหวัดน่าน ซึ่งภายในงานประกอบไปด้วยสมาชิกจาก 36 กลุ่ม (27 ตำบล 12 อำเภอ) ส่งผลให้เกษตรกรสามารถควบคุมปัจจัยด้านราคา และประเมินความต้องการของตลาดได้
- จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้ผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ข้าวโพด มะม่วง ลิ้นจี่ ลำไย เงาะ ส้ม ประสบปัญหาการกระจายสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ทางประชารัฐรักสามัคคีน่าน จึงประสานหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนลงพื้นที่ช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกร พร้อมเปิดพื้นที่ให้วางจำหน่ายผลผลิตบริเวณหน้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโอทอปน่าน และคัดเลือกผลผลิตบางส่วนจำหน่ายผ่านเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และพาณิชย์จังหวัดอีกด้วย

กลุ่มงานแปรรูป

- จัดทำพื้นที่ศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโอทอปเชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ ให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มปริมาณสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น บริหารต้นทุน-กำไร นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่บริเวณหน้าร้านทำตลาดชุมชน
- ศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโอทอปน่าน ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทน Farmer Outlet ของภาคเหนือ ซึ่งปัจจุบันมีของฝากและของที่ระลึกวางจำหน่ายมากกว่า 1,000 รายการ โดยล่าสุดมีการนำร่องแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ของแต่ละภาค ทำให้มีโซนการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สืบเนื่องจากเหตุการณ์ดินโคลนถล่มทับบ้านเรือนประชาชน เมื่อช่วงกลางปี 2561 จึงร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ เข้าช่วยเหลือการก่อสร้างชุมชนขึ้นมาใหม่ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับชาวบ้านภายใต้โครงการ “แปรรูปกาแฟชุมชนห้วยขาบ” ตั้งแต่การให้ความรู้เรื่องการใช้พื้นที่ปลูกกาแฟ การเก็บผลผลิต การแปรรูป ตลอดจนการขายออกสู่ตลาด เพื่อสร้างอาชีพกระจายรายได้สู่ชุมชนต่อไป
- จัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรกระบวนการผลิตพืชผักปลอดภัยและให้ความรู้การปลูกผักปลอดสารสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งกระจายผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ปลอดสารอย่างครบวงจร ตลอดจนจัดให้เป็นแหล่งศึกษาดูงานสำหรับนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มดูงานที่สนใจในด้านการทำเกษตรอินทรีย์ ณ ตำบลเมืองจัง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน
- ร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ รวบรวมข้อมูลกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่บ้านห้วยพ่าน พร้อมจัดทำโครงการอนุรักษ์และพัฒนากระบือไทย ซึ่งปัจจุบันมีกระบือกว่า 148 ตัว ย้ายถิ่นที่อยู่มาจากตอนเหนือของจังหวัดน่าน นอกจากนี้ยังผลักดันให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวบ้านห้วยพ่าน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

โครงการเด่น

- **โครงการร่วมช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกมะม่วงเพื่อการส่งออก** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) แก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาดและราคาตกต่ำ โดยรับซื้อมะม่วงตกเกรดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลูกมะม่วงเพื่อการส่งออก ตำบลป่ากลาง อำเภอปัว จังหวัดน่าน จำนวน 10 ตัน สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรรวม 1 แสนบาท
- **โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างภาค (ลำไยแลกอะไรก็ได้)** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนาม MOU กับกลุ่มแปลงใหญ่ลำไยพญาแก้วในการซื้อขายลำไย เพื่อกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต จำนวน 100 ตัน พร้อมผลักดันให้เกษตรกรในเครือข่ายลำไยอินทรีย์ซึ่งมีจำนวนกว่า 190 ราย มีการวางแผนก่อนกระจายผลผลิตล่วงหน้า โดยการรับออเดอร์จากทั่วประเทศ ใช้ขนส่งรถห้องเย็นเพื่อประกันความเสี่ยงในความเสียหายของผลผลิต นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนผลผลิตลำไย กับผลไม้จากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี อาทิ มังคุดจากพังงา ทุเรียนจากปัตตานี สับปะรดจากพิษณุโลก อีกด้วย



คุณรัฐภูมิ ขันสลี
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่
ปลูกมะม่วงเพื่อการส่งออก

“ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) แก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด และราคาตกต่ำ โดยรับซื้อมะม่วงตกเกรด จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลูกมะม่วง เพื่อการส่งออก ตำบลป่ากลาง อำเภอปัว จังหวัดน่าน จำนวน 10 ตัน สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรรวม 1 แสนบาท ”



คุณสมรรถพล ขอดเตชะ
ประธานกลุ่มแปลงใหญ่
ลำไยพญาแก้ว

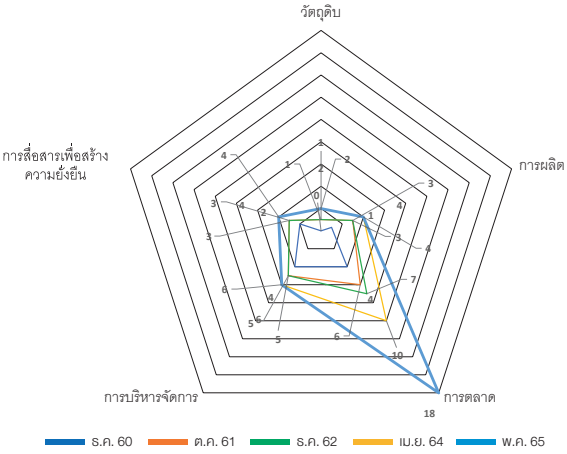
“ เข้ามาช่วยหลายช่องทางมาก จากเดิมทางกลุ่มจะมีเครือข่ายช่วยกระจาย แต่ปัจจุบันเกิดปัญหาโดนกดราคา จากพ่อค้าคนกลางเนื่องจากปริมาณผลผลิต ออกมาจำนวนมากจากภาคเหนือ และโรงเก็บสินค้า ของจังหวัดน่านยังไม่มี หากต้องใช้งานต้องขนเหมาลำไย ไปอบที่จังหวัดลำพูน ทำให้สมาชิกวิตกกังวล แต่ได้ประชารัฐรักสามัคคีน่าน เข้ามาช่วยเหลือเหมาสวนและมารับสินค้าถึงหน้าสวน แถมยังรับประกันราคาให้อีกด้วย ”



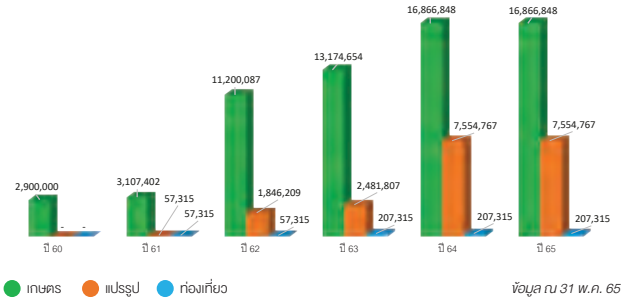




จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณศรีรุ่ง	รัตนศิลา	ประธานกรรมการ
คุณประทุม	จิณเสน	กรรมการผู้จัดการ
คุณชูศิลป์	สารรัตนะ	กรรมการ
คุณชาญชัย	ลิ้มสุวรรณ	กรรมการ
คุณมณี	มณเฑียร	กรรมการ
คุณฑิฆัมพร	กองสอน	กรรมการ
คุณวัชรี	พรมทอง	กรรมการ
คุณแจ่มใส	ตั๊ะแก้ว	กรรมการ
คุณวรพจน์	รอดวิเศษ	กรรมการ
คุณสำรวย	ผัดผล	กรรมการ



คุณศรีรุ่ง รัตนศิลา
ประธานกรรมการ
โทร. 089-9993979



คุณประทุม จิณเสน
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-5137777



บึงกาฬ

ประชารัฐรักสามัคคี

บึงกาฬ

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **735** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินการเชื่อมโยงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง ให้ได้รับเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจากธนาคาร ธกส.จังหวัดบึงกาฬ เพื่อมาใช้จัดซื้อเครื่องจักรสำหรับดำเนินการผลิตรองเท้านักเรียนที่ทำจากยางพารา โดยปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการผลิตโมเดลต้นแบบ

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนห้วยเล็บมืออย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 201,900 บาท

โครงการเด่น

- **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาดกลุ่มทอผ้าศรีวิชัย** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ อุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ และประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ ส่งเสริมการพัฒนาลายผ้าขาวม้าให้มีลวดลายที่ทันสมัย เหมาะกับตลาดปัจจุบัน นอกจากนี้ยังพัฒนาการตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี พร้อมจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ นอกจากนี้ยังผ่านการคัดสรรให้เป็น OTOP ขึ้นเครื่องการบินไทย และขายใน King Power สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนไปแล้วกว่า 1 ล้านบาท







คุณแถม อิ่มทรัพย์
ประธานกลุ่มทอผ้าศรีวิชัย

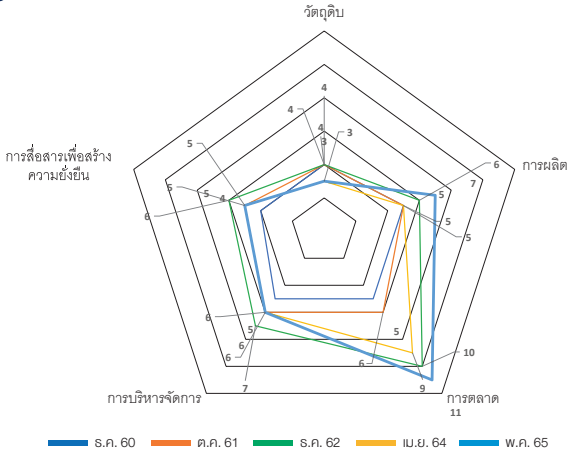


"ทางกลุ่มได้เรียนรู้และได้คำแนะนำในการผลิตลายผ้าแบบใหม่ๆ การตัดเย็บเสื้อผ้าแบบใหม่ๆ นอกจากจะมีการทอผ้าเพียงอย่างเดียว ซึ่งทางประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬช่วยให้กลุ่มของเราเป็นที่รู้จักมากขึ้น มีช่องทางการตลาดมากขึ้น ที่รู้สึกภูมิใจที่สุดคือสินค้าของเราได้ขึ้นไปขายบนเครื่องบินของการบินไทย และวางขายที่ King Power แสดงให้เห็นว่าสินค้าของเรามีคุณภาพ มีมาตรฐานที่ดี เรามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาหลายรูปแบบ เพราะเชื่อว่ามีตลาดที่แน่นอน สามารถมั่นใจได้ว่าเมื่อผลิตออกมาแล้วจะมีที่สำหรับวางขาย ตอนนี้มีออเดอร์เข้ามาตลอด ทำให้กลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้นค่ะ"





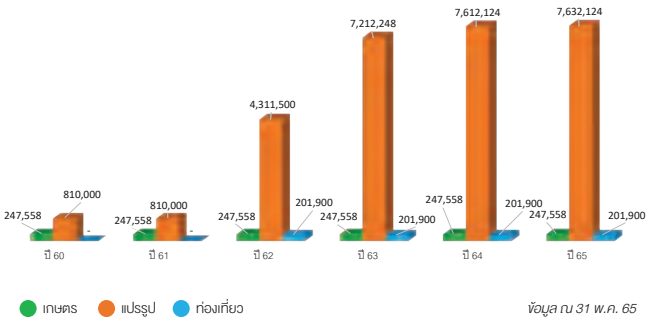
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณสุรศักดิ์	ชัยชิต	ประธานกรรมการ
ส.ต.ท.ธงศักดิ์	ใจพิทักษ์ธรรม	กรรมการผู้จัดการ
คุณวิไล	คุณชื่น	กรรมการ
คุณจิดาภา	พิมพ์ศรี	กรรมการ
คุณชาดี	ผ่านชมภู	กรรมการ
คุณบุญธรรม	แสงกล้า	กรรมการ
คุณจินตนา	เกตุพิมล	กรรมการ
คุณจักรพงศ์	บุญหลาย	กรรมการ
คุณปังทอง	สีม่วง	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณสุรศักดิ์ ชัยชิต
ประธานกรรมการ
โทร. 081-3803768



ส.ต.ท.ธงศักดิ์ ใจพิทักษ์ธรรม
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 090-9616357



บุรีรัมย์

ประชารัฐรักสามัคคี
บุรีรัมย์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **97 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ 16 กลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย กับโรงพยาบาลประจำจังหวัดและอำเภอ ภายใต้ Buriram Model ในการขับเคลื่อนเมืองท่องเที่ยวกีฬา ผู้คนจะได้ทานอาหารปลอดภัย
- ดำเนินการพัฒนาแบรนด์ข้าวหอมนกกระเรียนร่วมกับหน่วยงานองค์การสวนสัตว์ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพื่อพัฒนาแบรนด์ข้าวอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2560 ในปี 2564 ชุมชนได้รับการสนับสนุนในการพัฒนากลุ่มอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการเป็นของฝากของที่ระลึกระดับจังหวัด โดยความร่วมมือจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานแปรรูป

- เข้าร่วมเป็นหนึ่งในเครือข่ายคณะทำงานในการสนับสนุนองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปผ้า การจำหน่ายสินค้าและบริการในมุมมองของเอกชน พร้อมแนะนำชุมชนที่เข้าร่วมในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าฝ้ายผ้าขาวม้า พร้อมจัดตั้งเครือข่ายกลุ่มทอผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าขึ้น ประกอบด้วยผู้แทนจาก 10 ชุมชน
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เพื่อช่วยกระจายสินค้าชุมชนในรูปแบบต่างๆ
- สร้างองค์ความรู้ในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการผ้าทอชุมชนที่เข้าร่วมโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล จำนวน 5 ชุมชน จาก 5 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์ นอกจากนี้ยังเป็นตัวกลางในการซื้อเส้นฝ้ายในราคาที่ถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปเพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการทอผ้าอีกด้วย
- ผลิตหน้ากากผ้าปักลายนกกระเรียน ทดลองขาย จำนวนกว่า 2,500 ชิ้น

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ลงพื้นที่ทำกิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มชีมูล ประกอบด้วย บ้านตาลอง บ้านคุ้มต่ำ บ้านหนองเกาะน้อย บ้านท่าเรือ และบ้านท่าม่วงใหม่
- วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ชุมชนบ้านโคกว่าน อำเภอนางรอง เพื่อนำปัญหาและความต้องการกลุ่มมาวางแผนพัฒนาและต่อยอดในด้านต่างๆ
- ร่วมพัฒนาแผนการท่องเที่ยว และแพคเกจการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสวายสอ พร้อมทั้งประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเพื่อช่วยส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการเด่น

- **ร่วมกับโครงการ** Educational Instituted Support Activity (eisa) ของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์ เปิดพื้นที่ให้นักศึกษานำความรู้มาพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ โดยมีสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วม ประกอบด้วย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น นำร่องโดย การนำนิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยลงพื้นที่ชุมชนบ้านสวายสอ ทำกิจกรรมเรียนรู้ พัฒนาสินค้า และผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ เป็นการเพิ่มช่องทางกระตุ้นยอดขายในชุมชนให้เติบโตมากขึ้น
- **โครงการส่งเสริมการพัฒนาสินค้าชุมชนสวายสอ** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่งเสริมและพัฒนาผ้าทอ (ผ้าก่วย) ผ้าเอกลักษณ์ของชุมชน นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ เสื้อปักรูปนกกระเรียน กระเป๋าสะพายข้างปักรูปนกกระเรียน พร้อมทั้งส่งเสริมโอกาสในการจัดจำหน่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น



คุณทองพูน อุ่นจิตต์
ผู้ใหญ่บ้าน บ้านสวายสอ

“ ทางบริษัทประชารัฐฯ เข้ามาเป็นผู้ประสานงานหลัก ในการนำนักท่องเที่ยว รวมถึงนำสถาบันการศึกษา เข้ามาพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวของเรา ชุมชนเรียนรู้จากนักศึกษา นักศึกษาเรียนรู้การทำงานจริง ผลจากความร่วมมือ ของภาคส่วนต่างๆ ทำให้เกิดองค์ความรู้ สร้างการทำงานร่วมกัน เกิดการพัฒนาศักยภาพชุมชน ของเราเอง ทั้งในการเรียนรู้ที่จะพัฒนาชุมชนด้วยตนเอง สร้างรายได้ให้ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านสวายสอ ให้น่าเที่ยวมากยิ่งขึ้น ”

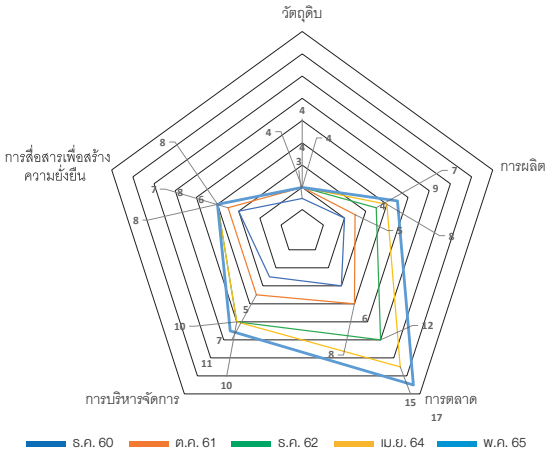


คุณศุภมาส ไชยอินทร์
ประธานกลุ่มแปรรูปผ้าบ้านสวายสอ

“ จากสถานการณ์โควิด 19 ที่ผ่านมา คนในชุมชน รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์ยังขาดหน้ากากอนามัย สำหรับป้องกันตนเอง ทางประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ จึงเข้ามาพูดคุยกับทางกลุ่มในการตัดเย็บและ แปรรูปหน้ากากผ้าเพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก ในกลุ่ม เรามีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนารูปแบบ ในการผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการกระบวนการผลิต ให้ตรงตามเวลาและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ”



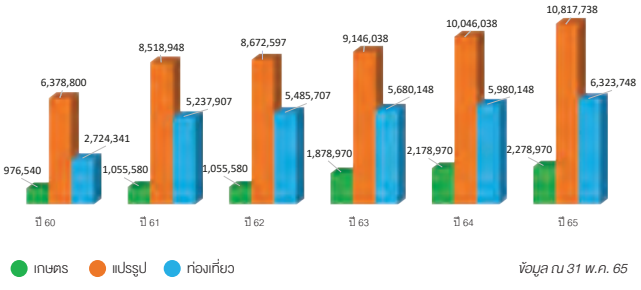
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณกิตติเดช	เกื้อกิตติวงศ์	ประธานกรรมการ
คุณปรีชา	พรหมบุตร	กรรมการ
คุณสุรพล	เศวตเศรนี	กรรมการ
คุณอนุชิต	ทองกู้เกียรติกูล	กรรมการ
คุณสำรวย	ศรีมะเรือง	กรรมการ
คุณวุฒิพงษ์	เหลืองอุดมชัย	กรรมการ
คุณณัชอิสร์	ศรีสุขพรชัย	กรรมการ
คุณวาสนา	ปาละสาร	กรรมการ
คุณพงศ์พันธ์	ยอดเมืองเจริญ	กรรมการ
คุณวาสนา	ขันธวุฒิกุล	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณกิตติเดช เกื้อกิตติวงศ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9674811

ปทุมธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
ปทุมธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **144 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนงานเกษตรปลอดภัย สนับสนุนให้ชาวนาขายข้าวสารแทนข้าวเปลือก เปลี่ยนวิธีการผลิตเพื่อไม่ให้โดนกดราคา สร้างมูลค่าและเพิ่มรายได้ โดยนำมาบรรจุถุงสีสันสวยงาม พร้อมสุญญากาศเพื่อรักษาคุณภาพของข้าวให้เก็บไว้ได้นาน ไม่เก่า ไม่ชื้น อีกทั้งยังกันมอดขึ้นโดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 4 แสนบาท
- รณรงค์ให้ประชาชนบริโภค “ข้าวหอมปทุม” และสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการตลาดประชารัฐและของดีจังหวัดปทุมธานี เกิดจากการประสานเชื่อมโยงการขับเคลื่อนการทำงานแบบบูรณาการของภาคประชาชน เอกชน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยสนับสนุนพื้นที่ให้กลุ่มชุมชนต่างๆ นำสินค้ามาจำหน่าย ในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้กว่า 5.58 แสนบาท
- ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ได้รับการสนับสนุนพื้นที่จาก บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) ให้นำสินค้ามาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ
- สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่าน Online Platform ภายใต้ชื่อ “โครงการปทุมธานี ฝากร้าน โดยหอการค้าและบริษัทประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด” โดยมีสมาชิกเข้าร่วมจำนวน 731 ราย
- ร่วมกับโครงการ eisa โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ยกระดับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ชุมชนพริกแกงบ้านพวงแก้ว วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกลางบ้าน และครีมบัวหลวง
- ร่วมกับ โครงการ eisa โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ศูนย์ผลิตและบริหารวิชาการผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลิตเครื่องสำอางจากสารสกัดใบบัวหลวง ประกอบไปด้วย เซรั่มกลางวัน ครีมกลางคืน ครีมกันแดดภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “บัวปทุม”

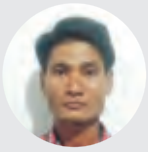
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ลงพื้นที่สนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนทุ่งนามอญ ซึ่งมีจุดเด่นอยู่ที่วัฒนธรรมซึ่งเป็นส่วนผสมของวัฒนธรรมไทย-มอญ โดยให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้ผ่านสะพานไม้ความยาวกว่า 150 เมตร บนแปลงนาท่ามกลางธรรมชาติ มีการสอนการทำเกษตร ปลูกผักสวนครัวแบบพึ่งพาตนเอง การเลี้ยงสัตว์ที่ผสมผสานไปกับการปลูกบัวในพื้นที่กว่า 12 ไร่ โดยในปีที่ผ่านมาชุมชนมีรายได้กว่า 1.56 ล้านบาท
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีใน 2 พื้นที่ ได้แก่ “บ้านคลองสาม” ที่ได้รับพัฒนาพื้นที่ภายในชุมชนให้เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย การเลี้ยงสัตว์ คาเฟ่นวัตวิถีคลองสาม และ “บ้านคลองห้า” ชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในครัวเรือน นอกจากนี้ยังพัฒนาเป็น ตลาดชุมชนวิถีพอเพียงเพื่อเป็นศูนย์รวมในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนอีกด้วย

โครงการเด่น

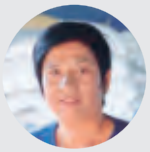
- **โครงการเรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทางศาสตร์พระราชา ปีที่ 4-5** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สภาองค์กรชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดำเนินโครงการมาเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน และยังคงมีผู้สนใจจองแปลงนา เพื่อเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับ ศาสตร์พระราชา และ ได้รับประสบการณ์วิถีของชาวนา พร้อมขยายพื้นที่การปลูกข้าวหอมปทุมไปในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดปทุมธานีอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 1,125,000 บาท



คุณจีระศักดิ์ แก้วกร่าง
เกษตรกรนาแปลงใหญ่

“ ได้รับองค์ความรู้ในการเพิ่มผลผลิต การกำจัดศัตรูข้าวที่ถูกต้อง เปลี่ยนแปลงวิธีการขายข้าวสารจากเดิมที่ต้องทำนาขายข้าวเปลือก มาเป็นการทำนาขายข้าวสาร เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าทางการเกษตร ทำให้ต้นทุนการผลิตของเราลดลง ในขณะเดียวกันผลผลิตโดยรวมกลับเพิ่มสูงขึ้น และมีรายได้เพิ่มมากขึ้นครับ ”

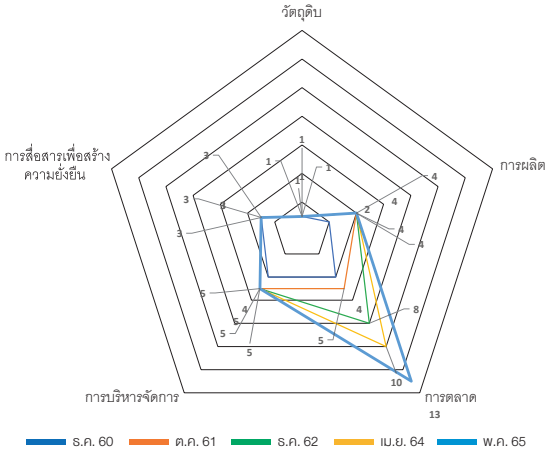


คุณเพ็ญรุ่ง เสาะแสวง
ประธานสภาองค์กรชุมชนตำบลคลองห้า

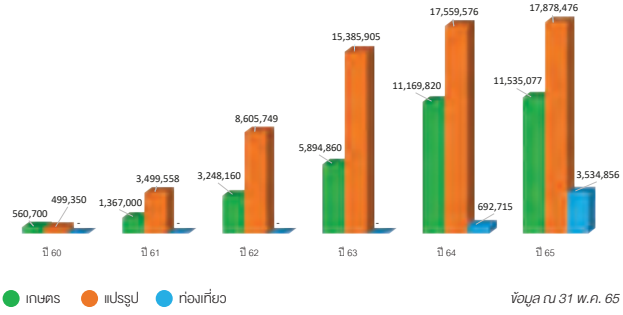
“ ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการเรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทางศาสตร์พระราชา ปีที่ 4 และปีที่ 5 โดยได้เรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ การปลูกข้าวแบบลดต้นทุน สามารถขายข้าวโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ทำอยู่ การทำงานร่วมกัน ในระยะแรกอาจจะมีปัญหาในเรื่องของการสื่อสาร ทำความเข้าใจให้ตรงกัน ด้วยความที่สมาชิกในกลุ่มเป็นชาวบ้านธรรมดาอาจไม่เข้าใจในหลักการ หรือเชิงวิชาการสักเท่าไหร่ ต้องอาศัยระยะเวลา ในส่วนของการดำเนินงานสามารถทำงานเข้ากันได้เป็นอย่างดี ”



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

ดร.สุรพงษ์	เป้ากลาง	ประธานกรรมการ
คุณสิทธิพล	ภู่สมบุญ	กรรมการผู้จัดการ
คุณศักดา	เที่ยงวิบูลย์วงศ์	กรรมการ
ดร.ทัชเชษฐ์	นิยมสุข	กรรมการ
คุณสมศักดิ์	วิริยะวงศานุกูล	กรรมการ
คุณโคอิจิ	นางาโนะ	กรรมการ
คุณเพ็ญรุ่ง	เสาะแสวง	กรรมการ
คุณทองสุข	สีลิด	กรรมการ
คุณณัฐ	แก้วสกุล	กรรมการ
คุณสุนิสา	บุณยาทิษฐาน	กรรมการ



ดร.สุรพงษ์ เป้ากลาง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9353587



คุณสิทธิพล ภู่สมบุญ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9025224

ประจวบคีรีขันธ์

ประชารัฐรักสามัคคี
ประจวบคีรีขันธ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **8 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **23 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการอาหารปลอดภัย กลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถีธรรมชาติ จัดอบรมเกษตรอินทรีย์ SCE-PGS ให้กับเกษตรกรทั้ง 8 อำเภอ จำนวน 52 ราย และได้รับงบประมาณจัดสร้างโรงเรือนปลูกผักอินทรีย์ เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมี จำนวน 50 โรงเรือน จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นอกจากนี้ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดให้แก่เกษตรกรอีกด้วย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานพื้นที่พิเศษ 8 ลงสำรวจพื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน ค้นหาศักยภาพและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) นำไปสู่การพัฒนาให้ยั่งยืนต่อไป
- ร่วมกับโครงการ Educational Instituted Support Activity (eisa) ของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นำสถาบันการศึกษาร่วมลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ดังนี้

  - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พื้นที่บ้านเฉลิมพระเกียรติพัฒนาหมู่ที่ 1 บ้านฟ้าประทานหมู่ที่ 2 บ้านป่าละอูหมู่ที่ 3 บ้านป่าละอูโฮมสเตย์หมู่ที่ 6
  - มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ลงพื้นที่บ้านป่าหมาก อำเภอสามร้อยยอด

โครงการเด่น

- **โครงการประจวบเหมาะ** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับโครงการ Educational Instituted Support Activity (eisa) โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นำคณะนักศึกษาจาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ลงพื้นที่เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ ตลอดจนยกระดับสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้กับชุมชนต่างๆ ใน 6 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอหัวหิน อำเภอสามร้อยยอด อำเภอกุยบุรี อำเภอเมือง อำเภอทับสะแก อำเภอบางสะพาน และอำเภอบางสะพานน้อย
- **โครงการ ร้านค้าประชารัฐ บริเวณศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดตั้งร้านค้าประชารัฐ สำหรับเป็นศูนย์กระจายสินค้าชุมชนภายในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และสินค้าชุมชนจากทั่วประเทศไทย เป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าชุมชนทุกท่าน ได้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 3.39 แสนบาท

คุณสุรีนุช พงษ์พิมพ์
ประธานเครือข่ายโอท็อป
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



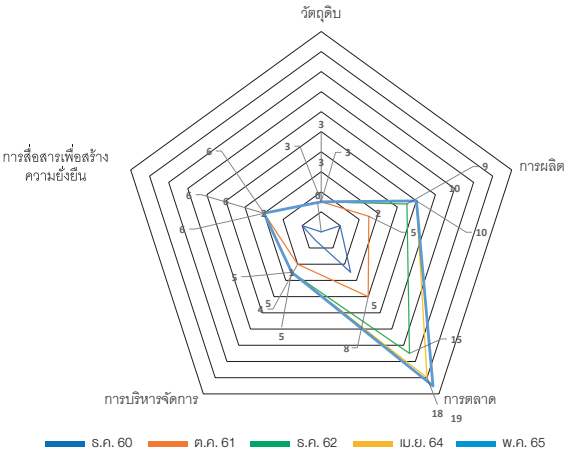
“เมื่อประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์
เข้ามาช่วยเหลือด้านการตลาด
ทำให้ผู้ประกอบการมีจุดจำหน่ายสินค้าชุมชน
เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มมีกำลังใจในการผลิตสินค้า
ให้มีคุณภาพที่ดี โดยลดความกังวลด้านการตลาด
เพราะผลิตแล้วมีตลาดรองรับ”

คุณฉัตรธวัช คงสมัคร
ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9 ชุมชนบ้านทางสาย
อำเภอบางสะพาน

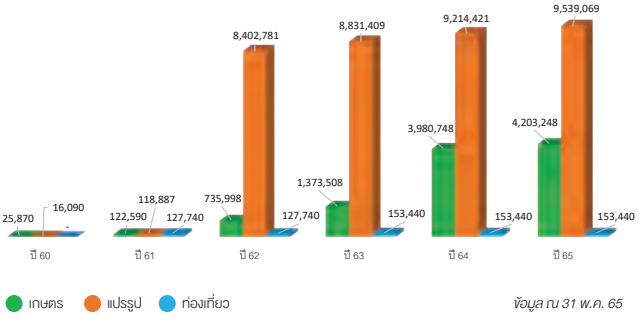
“ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์
ที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงให้น้องๆ
นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาเข้ามาทำงานร่วมกับ
สมาชิกในชุมชนของเรา สิ่งที่ได้รับหลักๆ เลย คือ
การนำองค์ความรู้ทางวิชาการมาใช้ให้เกิดประโยชน์
กับสินค้าในชุมชนของเรา ทำให้ภูมิปัญญาของชาวบ้าน
มีมูลค่ามากขึ้น ที่สำคัญสามารถนำมาปรับใช้
กับวิถีชีวิตของคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี”



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณณรงค์พงศ์	โพธิสมบัติ	ประธานกรรมการ
คุณนิพนธ์	สุวรรณนาวา	รองประธานกรรมการ
คุณศุรอัฐ	ณรงค์ฤทธิ์	รองประธานกรรมการ
คุณราตรี	พิศุทธิ์ชโลทร	กรรมการผู้จัดการ
คุณลิษา	อึ้งเห่ง	กรรมการ
คุณสุคนธ์	สุขอนุเคราะห์	กรรมการ
คุณโพสิทธิ์	เครือวัลย์	กรรมการ
คุณวัชรินทร์	จันทร์เดช	กรรมการ



คุณณรงค์พงศ์ โพธิสมบัติ
ประธานกรรมการ
โทร. 084-9773560



คุณราตรี พิศุทธิ์ชโลทร
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 062-5971997

ปราจีนบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
ปราจีนบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **8** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **35** ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- รวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักและมีความสนใจจะเสนอขายให้กับทางโรงแรม พร้อมจัดทำข้อมูลรายชื่อโรงแรมที่มีความสามารถในการรับซื้อผักจากเกษตรกร

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับสถาบันอาหารที่ได้รับงบประมาณในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอาหาร การตกแต่งอาหาร บรรจุภัณฑ์สติกเกอร์เป็นต้น
- ให้คำแนะนำผู้ประกอบการ KBO ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโครงการพัฒนาชุมชนของปี 2564 เกี่ยวกับปัญหาของผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมถึงบรรจุภัณฑ์
- จัดจำหน่ายเส้นลานจากเครือข่ายชุมชน ให้แก่ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 10,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สำรวจเส้นทางการเดินทางโดยรถไฟ จากกรุงเทพฯ ไป-กลับ ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเส้นทางคมนาคมที่น่าสนใจนอกเหนือจากการใช้บริการรถขนส่ง หรือรถส่วนตัว

โครงการเด่น

- **โครงการ** LANCHANG MEKONG บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และสถาบันอาหาร ดำเนินการสรรหาผู้ประกอบการ “ช้างเผือก” ที่เข้าใจเป้าหมายของตัวเอง มีความคิดสร้างสรรค์ในด้านการขายสินค้า และสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นได้ พร้อมเข้าไปแนะนำส่งเสริมความรู้ในเรื่องการแปรรูปอาหาร บรรจุภัณฑ์ การจัดรูปแบบอาหารให้ดูสวยงามและคงรสชาติเหมือนเดิม

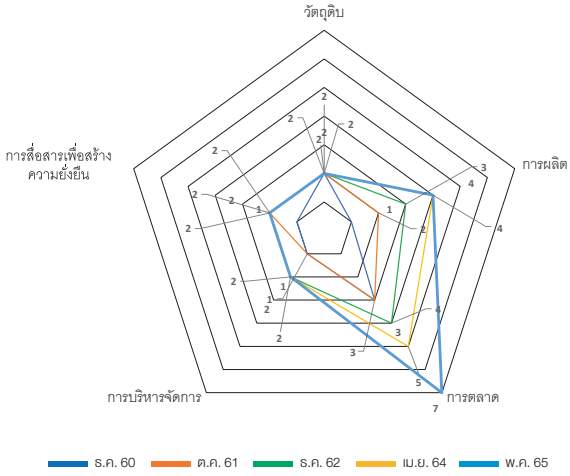








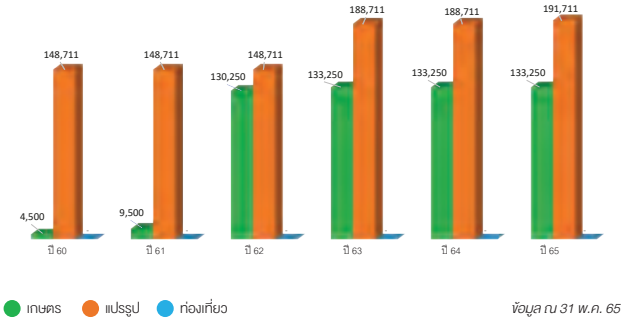
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณพลอยนภัส	เรืองแสงศิลป์	กรรมการผู้จัดการ
คุณบุญศรี	จันทร์ชัย	กรรมการ
คุณแดง	ปิ่นแก้ว	กรรมการ
คุณมาโนช	วีระกุล	กรรมการ
คุณกฤติยา	ทรัพยะโตษก	กรรมการ
คุณโรฒมวศิน	รัตนะเสาวคนธ์	กรรมการ
คุณเกรียงศักดิ์	อุดมสิน	กรรมการ
คุณยอดชาย	เมทนีกรชัย	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8509206

ปัตตานี

ประชารัฐรักสามัคคี
ปัตตานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **10** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยช่วยให้ผู้ป่วย ญาติ และเจ้าหน้าที่บริโภคอาหารที่สะอาด มีมาตรฐานปราศจากสารปนเปื้อน และเป็นการสนับสนุนเกษตรกร และผู้มีรายได้น้อยในชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกผัก และผลไม้ปลอดภัยส่งขายให้กับโรงพยาบาลในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งปัจจุบันนำส่งเข้าโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชสายบุรี และโรงพยาบาลธัญญารักษ์ สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวมกว่า 1 แสนบาท
- ลงพื้นที่ศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยแบบครบวงจร เปลี่ยนขยะเป็นปุ๋ยบำรุงดิน พร้อมส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่นๆ พร้อมจำหน่ายผ่านร้าน Farm Outlet Pattani สามารถสร้างรายได้ราว 250,000 – 300,000 บาท ต่อเดือน
- สืบเนื่องจากการที่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พร้อมคณะเดินทางมาศึกษาดูงานที่ร้าน Farm Outlet Pattani เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการก่อตั้งร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดเชียงราย จนเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านตลาด และมีการเชื่อมโยงสินค้าระหว่างกัน
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี ลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์ พร้อมประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน 8 กลุ่มเป้าหมาย
- ดำเนินโครงการปลากุเลาเค็มอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวมกว่า 4 ล้านบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประกอบด้วย สวนทุเรียนพวงมณีคลองใหม่แบดิงทุเรียนทอดสะพานสลิงบ้านยือแร ชุมชนดงต้นหยี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอยะรัง
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี ลงพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวล่องเรือ Buna Dara เพื่อศึกษาวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมกับสมาชิกในชุมชน พร้อมเตรียมการเสนอแนวทางการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อไป

โครงการเด่น

- **โครงการถุงน้ำใจสู้ภัย** COVID-19 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี สาธารณสุขจังหวัดปัตตานี และเด็กนักเรียนในพื้นที่ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ข้าวสาร เกลือหวาน บูดู เจลล้างมือ ฯลฯ เพื่อนำมาจัดเป็นถุงยังชีพมอบให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลปัตตานี จำนวน 1,000 ชุด เพื่อส่งต่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 8.6 หมื่นบาท
- **โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนสู่ความเป็นมืออาชีพเพื่อความยั่งยืน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี วิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานี ส่วนราชการ ผู้นำชุมชน และกลุ่มองค์กรต่างๆ ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน เก็บข้อมูล พร้อมประเมินศักยภาพพื้นที่ตัวอย่าง 10 ชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) โดยผลการศึกษาทั้งหมดจะนำมาจัดทำเป็นคู่มือการประเมินวิสาหกิจชุมชนสู่ความเป็นมืออาชีพอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งกับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ และส่วนราชการต่างๆ



คุณวรรณดี ทองเกลี้ยง
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ข้าวกล้องหอมมะลิแดงท่าด่าน

“ ถือเป็นโครงการดีๆ ที่ช่วยวิสาหกิจชุมชนของเราให้มีรายได้ และชาวบ้านที่ประสบความเดือดร้อนจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า หรือ โควิด-19 หวังว่าสถานการณ์จะเข้าสู่สภาวะปกติโดยเร็วค่ะ ”

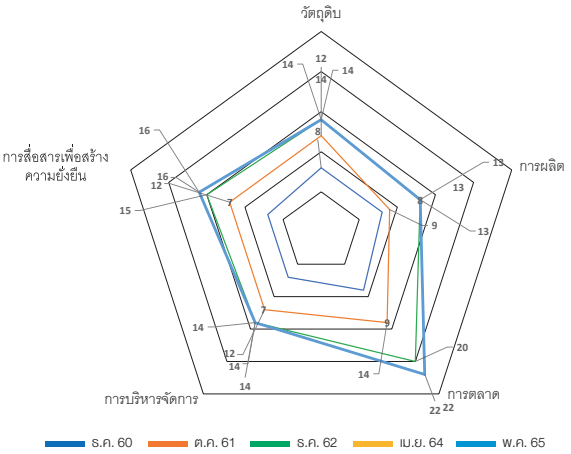


คุณฟารีดา กล้าณรงค์
ประธานกลุ่ม
BARAHOM BARZAAR

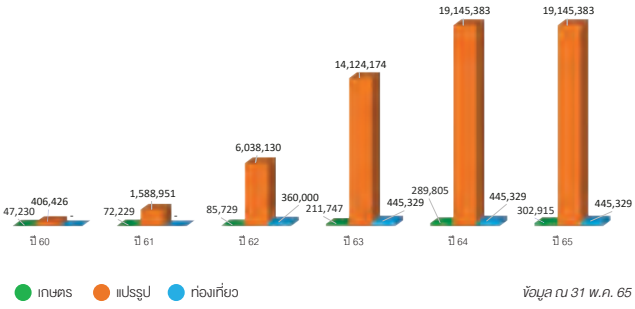
“ นอกเหนือจากการได้เข้าร่วมโครงการการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนสู่ความเป็นมืออาชีพเพื่อความยั่งยืนแล้ว ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานียังช่วยสนับสนุนในเรื่องการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเราไปวางขาย ที่ Farm Outlet Pattani ออกบูธตามงานกิจกรรมต่างๆ ทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด รวมถึงมีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคเอกชนในจังหวัดให้เข้ามาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของเราไปใช้เป็นของกำนัล ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของเราได้มากขึ้น ”



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

ดร.ตติยะ	ฉิมพาลี	ประธานกรรมการ
คุณวรุต	ชคทิศ	กรรมการผู้จัดการ
คุณเสนีย์	อิจิ	กรรมการ
คุณจรินทร	ปราดเปรื่อง	กรรมการ
คุณประยูรเดช	คณานุรักษ์	กรรมการ
คุณเจริญ	ชัยชนะโชติ	กรรมการ
คุณอับดลรอนี	ยีกับจี	กรรมการ
คุณกฤษฎา	ณ สงขลา	กรรมการ
คุณอิสรา	ไล่เจริญ	กรรมการ



ดร.ตติยะ ฉิมพาลี
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7382535



คุณวรุต ชคทิศ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-7382535

พระนครศรีอยุธยา

ประชารัฐรักสามัคคี
พระนครศรีอยุธยา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **8** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **103** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และอุทกภัย ให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน สร้างรายได้รวม 657,439 บาท

โครงการเด่น

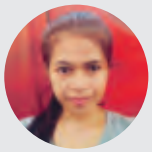
- **โครงการ AYUTTHAYA FARMER MARKET ปี 3-4** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ AYUTTHAYA CITY PARK ดำเนินโครงการ AYUTTHAYA FARMER MARKET ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตทางการเกษตรที่ชุมชนปลูกหรือแปรรูปมาจัดจำหน่าย สร้างรายได้รวมกว่า 7 ล้านบาท



คุณรุ่งทิพย์ กิจเจริญ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย
บ้านทางหลวง

“ เราได้รับการสนับสนุนพื้นที่ในการขายสินค้า ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับการขาย เป็นหนึ่งในช่องทางที่สามารถนำผลผลิตไปขายได้ โดยเฉพาะในช่วงที่มีโควิดแบบนี้ และที่สำคัญรายได้เรามากกว่าเดิม โดยไม่ต้องขายผ่านพ่อค้าคนกลาง ”

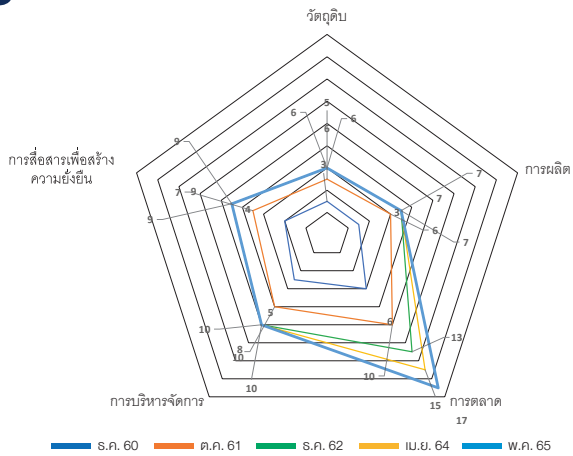




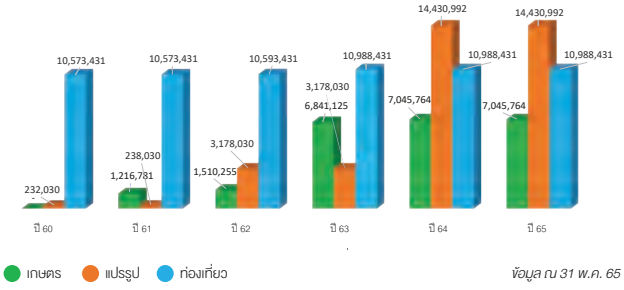
คุณธัช สุขสมภูมิ
ประธานกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวกระแชงมีดี

“ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ชุมชนของเราได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเลย ทำให้รายได้ในส่วนนี้หายไป ต้องขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยามากๆ ที่เข้ามาช่วยสนับสนุนพื้นที่ให้ชาวบ้านนำสินค้ามาวางขาย และยังช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมหลังจากสถานการณ์ต่างๆ ดีขึ้น ”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณปราณี	ด่านชัยวิโรจน์	ประธานกรรมการ
คุณปภาวดี	ด่านชัยวิโรจน์	กรรมการผู้จัดการ
ดร.จิระพันธุ์	พิมพ์พันธุ์	กรรมการ
คุณเกรียงไกร	ด่านชัยวิจิตร	กรรมการ
คุณเฉลิม	อภิวาท	กรรมการ
คุณพากร	วังศิราบัตร	กรรมการ
คุณบัญชา	พวงสวัสดิ์	กรรมการ
คุณมยุรี	ศรีนาค	กรรมการ



คุณปราณี ด่านชัยวิโรจน์
ประธานกรรมการ
โทร. 097-2896515



คุณปภาวี ด่านชัยวิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 092-2462265

พังงา

ประชารัฐรักสามัคคี

พังงา

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **11 คน**

จำนวนผู้ถือหุ้น **122 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินการโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 145,550 บาท
- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 15,979 บาท พร้อมเตรียมแผนการส่งเสริมการปลูกให้รองรับต่อความต้องการที่มีถึง 20 ตันต่อเดือน
- สนับสนุนการกระจายผลผลิตทุเรียนสาลิกา สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 106,400 บาท
- สนับสนุนเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีในการกระจายผลผลิต ได้แก่ มังคุดทิพย์พังงา ลำไยน่าน และส้มโอขาวใหญ่เชียงราย สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวมกว่า 1.3 ล้านบาท

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้รวมกว่า 1.39 แสนบาท




โครงการเด่น

- **โครงการ "หลักสูตรศูนย์บาท" การออกแบบและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สบู่แกลบข้าวซาร์โคล** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา จัดอบรมหลักสูตรศูนย์บาทให้แก่ชุมชนที่สนใจโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตั้งแต่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การแปรรูป และการตลาด ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานรักษ์โลกบ้านปากด่าน สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์ใหม่ "สบู่แกลบข้าว @สานร้อยรักษ์" โดยใช้แกลบข้าวไร่ดอกข่ามาเป็นวัตถุดิบตั้งต้น และประชารัฐรักสามัคคีพังงาผลักดันเข้าสู่แบรนด์ "พังงามีดี" เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน
- **โครงการปลิงทะเลมีดี เกาะยาวน้อย อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรปลิงทะเล ให้คงอยู่กับธรรมชาติบริเวณพื้นที่แหล่งหญ้าทะเลใกล้ชายฝั่ง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลิงทะเลอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรปลิงทะเลให้อยู่คู่กับวิถีชีวิตชาวประมง จึงได้มีการขับเคลื่อนต่อในระยะที่สอง คือ "การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายตั้งแต่ ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ" เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยกระดับให้ปลิงทะเลเกาะยาวน้อย เป็นสัตว์เศรษฐกิจและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ปัจจุบันจำหน่ายปลิงทะเลไปแล้ว 777 ตัว สร้างรายได้ให้ชุมชน 151,125 บาท





คุณอาซิส แต้มต่อผล
รองประธานกลุ่มอนุรักษ์และฟื้นฟูปลิงทะเล
เกาะยาวน้อย

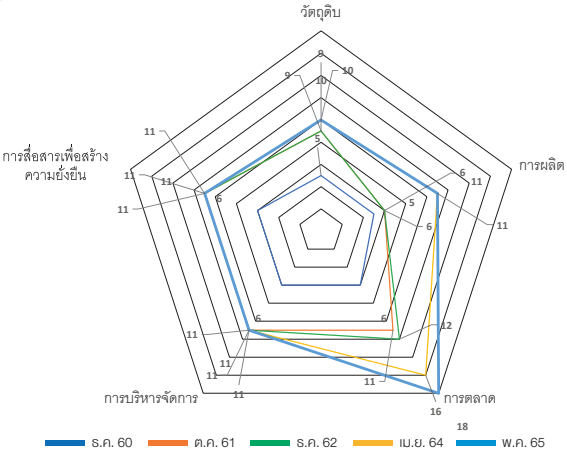
"การทำงานร่วมกันในช่วงแรกใช้ระยะเวลาในการพูดคุย ทำความเข้าใจกันพอสมควรให้มองไปที่เป้าหมายเดียวกันคือยกระดับปลิงให้เป็นสัตว์เศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเป็นเรื่องใหม่ มีการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายหลายๆ ส่วนเข้ามาทำงานร่วมกันตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการเพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยงขยายพันธุ์ สร้างองค์ความรู้ด้านการเลี้ยง ไปจนถึงการแปรรูปปลิงทะเล และส่งเสริมด้านการตลาด จนวันนี้เกิดเป็นต้นแบบการพัฒนาที่ชัดเจน ชาวบ้านเกิดการตื่นตัวในการที่จะอนุรักษ์ปลิงทะเล และได้รับการยกระดับไปสู่สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด"



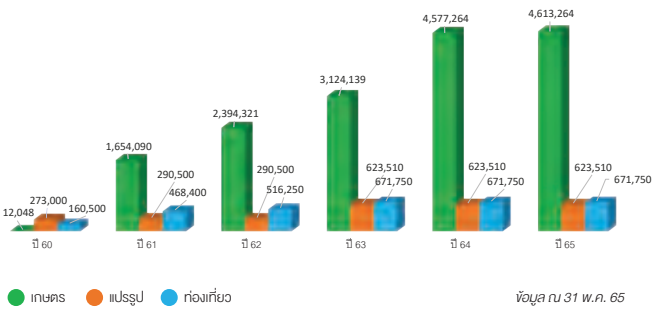
คุณสุนีย์ บัวจันทร์
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานรักษ์โลก
บ้านปากด่าน

"สิ่งที่ทางกลุ่มได้รับจากการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรศูนย์บาท คือ องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการทำการตลาด ซึ่งเราไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรมเลยแม้แต่บาทเดียว เป็นการปรับจูนความคิด ทัศนคติใหม่ๆ ให้มองต้นทุนที่อยู่รอบตัวก่อนเป็นสำคัญ อย่างเช่นเรามีแกลบข้าวที่ดูเหมือนจะไม่มีมูลค่า แต่เมื่อนำมาเผาแปรสภาพให้เป็นแกลบชาร์โคล นำมาเป็นส่วนผสมในสบู่ก็ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้"

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณสุเทพ	คงเทศ	ประธานกรรมการ
คุณสมใจ	ชมขวัญ	รองประธานกรรมการ
คุณกฤษ	ศรีฟ้า	กรรมการ
คุณณัชนารากรณ์	แซ่ต้น	กรรมการ
คุณธีรพงศ์	ตันติเพชราภรณ์	กรรมการ
คุณพรดารา	ประมูลทรัพย์	กรรมการ
คุณกฤษณา	แซ่ลิ่ม	กรรมการ
คุณภาวัช	ลิ่มธนาสกุล	กรรมการ
คุณชำนาญ	พึ่งถิ่น	กรรมการ
คุณเบญจวรรณ	ใจหลัก	กรรมการ
คุณจุฑามาศ	ส่องแสง	กรรมการ



คุณสุเทพ คงเทศ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-3078076

พัทลุง

ประชารัฐรักสามัคคี

พัทลุง

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **11** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **19** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์พัทลุง ให้องค์ความรู้ด้านการตลาด และหาแนวทางการกระจายสินค้าที่คงค้างของชุมชนทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สมาพันธุ์ประชารัฐภาคใต้จีน มาเลเซีย เป็นต้น

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนการออกแบบกระเป๋ากระจูดเพื่อจัดจำหน่ายแก่หน่วยงานต่างๆ รวมถึงหาตลาดเพิ่มเติมให้กับกลุ่มผู้สานกระเป๋ากระจูด จังหวัดพัทลุง สร้างรายได้กว่า 2.06 แสนบาท

โครงการเด่น

- **โครงการจำหน่ายสินค้าของดีโอทอป และกระเช้าของขวัญปีใหม่** 2564 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง เครือข่าย Biz Club พัทลุง และกลุ่ม OTOP พัทลุง หารือรูปแบบตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าปีใหม่ 2564 ซึ่งดำเนินงานระหว่างเดือน ตุลาคม 2563 - มกราคม 2564 สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการรวมกว่า 2.48 แสนบาท

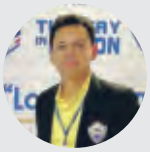








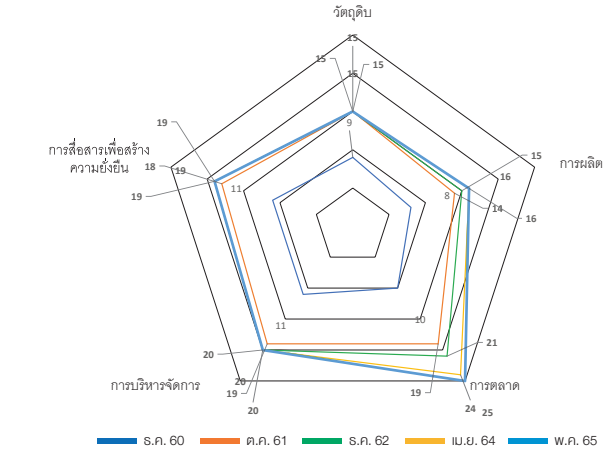




คุณชัยกานต์ มาแทน
ประธานเครือข่าย Biz Club
จังหวัดพัทลุง

"เป็นการวางแผนการทำงานและบูรณาการร่วมกัน ตามนโยบายของจังหวัดที่ต้องขับเคลื่อน รับใช้ชุมชน ส่งเสริมสินค้าในเครือ OTOP ทั้งสินค้าอุปโภค บริโภค ทั้งรายกลุ่ม รายเดียว รวมถึงที่พัก เป็นต้น แนวคิดง่ายๆ คือต้องการช่วยเหลือให้ชุมชนมีช่องทางการจำหน่าย ให้มากขึ้น โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ประสบการณ์จากการจัดทำโครงการนี้ ทำให้เกิดแนวทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน Facebook และมีการช่วยส่งเสริมการตลาดในเครือข่ายมากขึ้น"

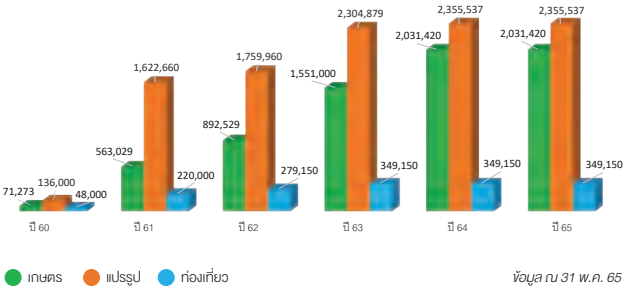
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณนาที	รัชกิจประการ	ประธานกรรมการบริหาร
คุณสิทธิชัย	ลาภานุพัฒนกุล	รองประธานกรรมการบริหาร
คุณกฤษณ์	เชาว์บวร	รองประธานกรรมการบริหาร
คุณจรูญ	แก้ววจีทรัพย์	กรรมการผู้จัดการ
คุณโกศล	พรหมช่วย	กรรมการและเลขานุการ
คุณชาลินี	เศรษฐ์ธรรมธัช	กรรมการและเหรัญญิก
คุณโยธิน	เขาไข่แก้ว	กรรมการ
คุณสมบัติ	หนูทอง	กรรมการ
คุณบวร	จันทร์โภคาไพบูลย์	กรรมการ
คุณอานนท์	ขำแก้ว	กรรมการ
คุณนันทนา	นะนุ้ย	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณนาที รัชกิจประการ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8354531



คุณจรูญ แก้ววจีทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 084-9419199

พิจิตร

ประชารัฐรักสามัคคี
พิจิตร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **19** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด 4 ร. ณ ห้างสรรพสินค้าท็อปพลาซาจังหวัดพิจิตร และ บึงสีไฟ
- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจำนวน 10 กลุ่ม ได้แก่ โรงสีสวัสดิการตำบลเนินปอ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำพริกไร้สารกันบูด กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านวังแดงเหนือ กลุ่มแปรรูปข้าวสารหอมมะลิ กลุ่มโรงสีชุมชนร่วมใจพัฒนาบ้านบึงประดู่ กลุ่มผลิตข้าวเพื่อสุขภาพบ้านลำประดาเหนือ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีต้นสำโรงรวมใจพัฒนา กลุ่มผลิตข้าวชุมชนบ้านทุ่งพรหมทอง กลุ่มสตรีเพาะเห็ดบ้านโพธิ์ทอง และกลุ่มเกษตรปลอดสารอาหารปลอดภัยตำบลทุ่งใหญ่

โครงการเด่น

- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดพิจิตร** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิจิตร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมลงนามความร่วมมือกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายอาหารปลอดภัยลงสู่ชุมชนอย่างเป็นเครือข่าย ช่วยให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบและเกิดการส่งเสริมการเกษตรที่ปลอดสารพิษอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังลงพื้นที่สำรวจและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดประชุมเพื่อวางแผนการผลิต กำหนดราคากลางสินค้า ปริมาณการผลิต ค้นหาผู้ประสานงานในแต่ละประเภท (ข้าว ผักสด ผลไม้ อาหารแปรรูป) โดยปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 139,000 บาท





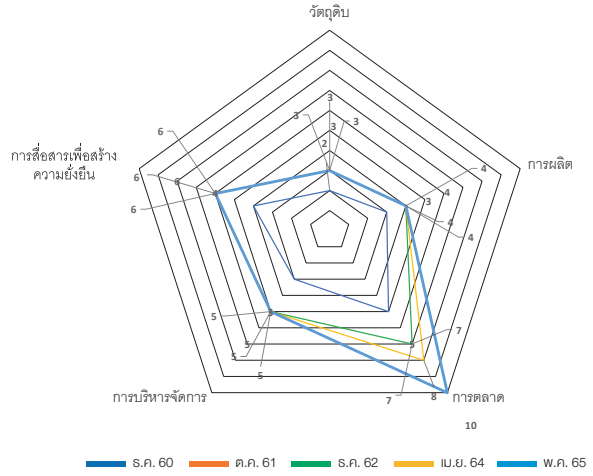




คุณวราภรณ์ สมบัติวงศ์
ประธานกลุ่มเกษตรพอเพียงตำบลรังนก

"สิ่งที่สมาชิกในกลุ่มของเราได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ คือความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักปลอดภัย และผักอินทรีย์ รวมไปถึงการวางแผนการผลิต การกำหนดราคา สิ่งที่สำคัญคือเรามีตลาดในการส่งผลผลิตไปขายอย่างชัดเจน ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้จุนเจือครอบครัวเพิ่มมากขึ้น ต้องขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีพิจิตรด้วยค่ะ"

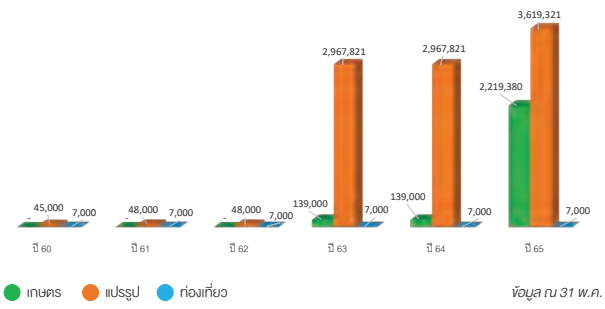
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณสุธนต์	เทียนเฮง	ประธานกรรมการ
คุณบดินทร์	มีลาภ	รองประธานกรรมการ
คุณพิชชาภา	พลสว่าง	กรรมการผู้จัดการ
คุณพีรญา	กัลยกรวิภัช	กรรมการ
คุณอะมร	บัวผัน	กรรมการ
คุณอำนาจ	รุ่งเรือง	กรรมการ
คุณจิตตานันท์	โพธิ์หิรัญ	กรรมการ
คุณณรงค์	สมบัติใหม่	กรรมการ
คุณเฉลิม	พุฒแย้ม	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณสุธนต์ เทียนเฮง
ประธานกรรมการ
โทร. 086-9289996



คุณพิชชาภา พลสว่าง
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-4377792

พิษณุโลก

ประชารัฐรักสามัคคี
พิษณุโลก
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **11 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **129 ราย**






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เป็นการทำงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และสาธารณสุขจังหวัด โดยเข้าร่วมเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างชุมชน และโรงพยาบาลพระพุทธชินราช ช่วยเหลือชุมชนที่ทำการเกษตร ในการเป็นตัวกลางรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร และนำมาส่งต่อให้กับโรงพยาบาล ทำให้ชุมชนสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนวัตถุดิบ ได้ราคาที่คงที่ มีตลาดรับซื้อต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ตลอดทั้งโครงการรวมกว่า 54 ล้านบาท
- จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย พร้อมจัดทำแผนการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มชุมชน
- ช่วยเหลือเกษตรกรนอกพื้นที่ โดยรับซื้อมังคุดทิพย์จากเกษตรกรจังหวัดพังงา จำนวน 3,500 กิโลกรัม และลำไยอีดอจากเกษตรกรจังหวัดน่าน จำนวน 1,000 กิโลกรัม มาจำหน่ายในจังหวัดพิษณุโลก

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับสภาเกษตรจังหวัด กองทัพภาคที่ 3 เครือข่ายแพทย์แผนไทยจังหวัดพิษณุโลก และภาคเอกชน ผลิตน้ำมันสมุนไพรเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ป่วยโควิด-19 ตามศูนย์พักคอยในจังหวัดพิษณุโลก

โครงการเด่น

- **โครงการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยร่วมใจเมืองสองแคว** เป็นความร่วมมือเชื่อมโยงกับกลไกประชารัฐ เพื่อดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลการสร้างรายได้ โดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จะเข้าไปช่วยในเรื่องการตลาด การหาช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร การเชื่อมโยงผู้ค้ากับแหล่งรับซื้อผลผลิตให้กับสมาชิกในเครือข่าย สนับสนุนเมล็ดพันธุ์เพื่อใช้ในการต่อยอดผลผลิต ตลอดจนการลดต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่ม ซึ่งปัจจุบันมี 10 กลุ่มและชุมชนที่เข้าร่วม ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนเมล็ดพันธุ์และแปรรูปบ้านคุ้งหม้อ กลุ่มข้าวพันธุ์ดีวังมะสระ บ้านสวนมีสุข ผลผลิตทางการเกษตร วิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนบ้านวังดินเหนียว วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่พืชผักปลอดภัยบึงพระ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักมีบุญปลอดภัยสนามคลี วิสาหกิจชุมชนบ้านวังส้มซ่า วิสาหกิจชุมชนพืชอาหารปลอดภัยบ้านสวนป่าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตพืชอาหารปลอดภัย และวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดสารพิษบ้านจอมทอง
- **โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดพิษณุโลก** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าไปช่วยในเรื่องการเพิ่มช่องทางการค้า เชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายสินค้า อาทิ งานประจำจังหวัด มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดพิษณุโลก เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้า ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และไม่มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการมีพื้นที่จำหน่ายประจำ และได้รับผลตอบรับจากหน่วยงานต่างๆ ให้เข้าไปช่วยจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า





คุณณัฐวุฒิ สุกคร
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์และแปรรูปข้าวบ้านคุ้งหม้อ

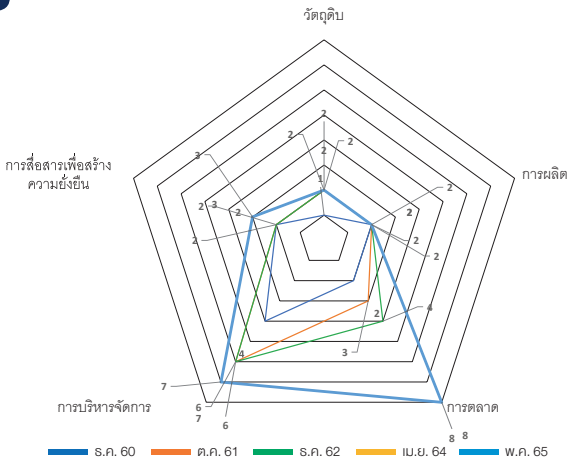
"สิ่งที่ทางกลุ่มของเราได้รับ
จากการเข้าร่วมโครงการคือ
การอบรมให้ความรู้ ไปศึกษาดูงานนอกพื้นที่
ออกบูธจำหน่ายผลผลิตที่ห้างบิ๊กซี เซ็นทรัล
ส่งข้าวให้กับโรงพยาบาลพุทธชินราช
สำคัญไปกว่านั้นคือเรามีรายได้ที่แน่นอน
และมั่นคงทุกเดือน เนื่องจากมียอดสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง
สามารถกู้เงินจาก ธกส.ด้วยดอกเบี้ยที่ต่ำ
เพื่อนำมาเสริมสภาพคล่อง
ในการบริหารงานของกลุ่มครับ"



คุณภัทรพร บุญมี
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืน
บ้านวังดินเหนียว

"ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก
ที่เข้ามาเชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ
ให้เข้ามาช่วย โดยเฉพาะเรื่องเมล็ดพันธุ์ ตระกร้า
แถมยังช่วยเหาพื้นที่ที่จะนำสินค้าไปขายให้อีกด้วย
สิ่งที่สมาชิกของเราได้รับนอกเหนือจากความช่วยเหลือ
ก็คือความรู้ และการปรับตัว
ที่สำคัญมีรายได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง"

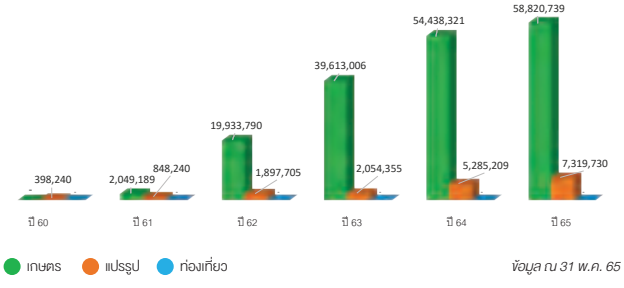
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

ร้อยเอก อุบล	พุทธรักษ์	ประธานกรรมการ
ภญ.วรรณศิริ	นิมพิทักษ์พงศ์	รองประธานกรรมการ
คุณวรัญญา	หอมธูป	กรรมการผู้จัดการ
พลเอก ดร.ศิริ	ทิวะพันธุ์	กรรมการ
พลตรี ศิลปานันต์	ลำกูล	กรรมการ
คุณสมคิด	คำแหง	กรรมการ
คุณณฐกร	โชจินดามณี	กรรมการ
คุณธนบดี	พงษ์ประพันธ์	กรรมการ
คุณวิลาวัณย์	ภัทรพิชิต	กรรมการ
คุณบุญทรัพย์	เลิศรุจิกุล	กรรมการ
ว่าที่ร้อยตรี สุนิมิต	ชุ่มพงษ์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



ร้อยเอก อุบล พุทธรักษ์
ประธานกรรมการ
โทร. 097-9188455



คุณวรัญญา หอมธูป
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 086-9291745

เพชรบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
เพชรบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **7** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **108** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร
- ช่วยเหลือเกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงปลากะพง อำเภอบ้านแหลม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 สามารถระบายปลาได้ 1.5 ตัน

กลุ่มงานแปรรูป
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแกงกรอบ ให้มีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน
- โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนย่านเมืองเก่าวัดเกาะ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเป็นการอนุรักษ์ให้ชุมชนย่านเมืองเก่าวัดเกาะและผลักดันเข้าสู่โครงการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์ UNESCO โดย อพท. เป็นผู้ดำเนินการและบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานครั้งนี้
- พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แนวใหม่ โดยนำชุมชนเป้าหมายมาทบทวนและหาช่องทางการพัฒนา ขยายผล อาทิ ชุมชนบ้านน้อย อำเภอเขาย้อย และชุมชนวัดเกาะ อำเภอเมือง เป็นต้น

โครงการเด่น
- **โครงการผักอินทรีย์สู่โรงพยาบาลจังหวัด** เป็นโครงการที่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นผู้รวบรวมสินค้าและจัดส่งสินค้าจากเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรสู่โรงพยาบาลพระจอมเกล้าจังหวัดเพชรบุรีทุกวัน ดำเนินการจัดทำบิลใบส่งของ ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี และการจ่ายเงินให้เกษตรกร ซึ่งรายได้ในแต่ละรอบของการต่อสัญญาจะต้องไม่เกิน 500,000 บาท นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมี พร้อมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสุขภาพของเกษตรกรและประชาชนทั่วไปที่บริโภคผักปลอดภัยดียิ่งขึ้น ปัจจุบันสร้างรายได้รวมกว่า 4.2 ล้านบาท
- **โครงการขยายช่องทางตลาดรูปแบบรถโมบาย** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ดำเนินการจัดหารถโมบาย มาตกแต่งให้เป็นรถจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรเคลื่อนที่ โดยจัดระบบการบริหารจัดการ จุดบริการจำหน่ายสินค้า พร้อมให้วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ช่องสะแกเป็นผู้ใช้งาน และนำไปจอดจำหน่ายที่ศูนย์ราชการ รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัด สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 2 แสนบาท





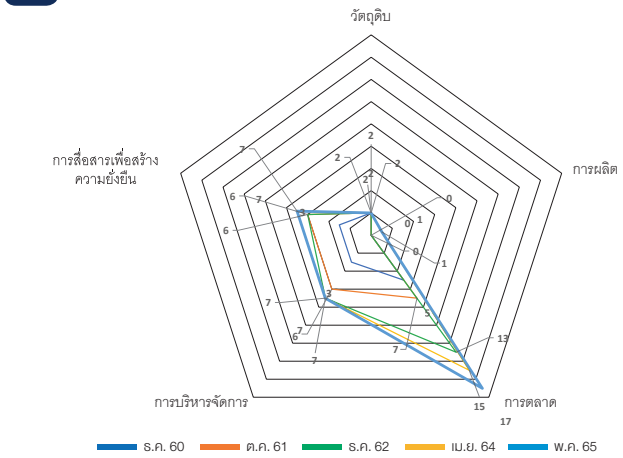




คุณสุพจน์ กลิ่นพ่วง
ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์
ช่องสะแก

“ถือว่าเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกเกษตรกรในกลุ่มโดยการนำรถโมบายมาเป็นจุดขาย และประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรีก็ช่วยสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์และเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการให้กับเราอีกด้วย ช่วงแรกๆ อาจจะมีเรื่องผลผลิตที่นำมาจำหน่ายยังไม่หลากหลาย ทางกลุ่มของเราจึงมีการวางแผนการปลูกและผลิตให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงนำสินค้าแปรรูปของทางกลุ่มมาจำหน่ายร่วมด้วย”

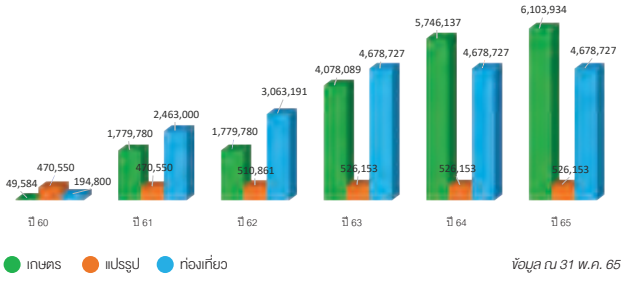
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

พลเอก สุรินทร์	พิกุลทอง	ประธานกรรมการ
คุณประวิทย์	เครือทรัพย์	กรรมการผู้จัดการ
คุณธารทิพย์	ศิรินุพงศ์	กรรมการ
ดร.โฉมยง	โต๊ะทอง	กรรมการ
คุณจินดา	กาญจน์กีรติ	กรรมการ
ดร.กรัณย์	สุทธารมณ์	กรรมการ
จ่าสิบเอก ประภาส	อินทนู	กรรมการและเลขานุการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



พลเอก สุรินทร์ พิกุลทอง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8252792



คุณประวิทย์ เครือทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-7965052

เพชรบูรณ์

ประชารัฐรักสามัคคี
เพชรบูรณ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **6** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **1,043** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสีทองให้เป็นผู้จัดส่งผลผลิตผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ โดยดำเนินการพัฒนาและควบคุมคุณภาพของผลผลิต จัดการด้านสถานที่บรรจุ ตกแต่งห้องเย็น ตลอดจนระบบการขนส่งและการรับออเดอร์ พร้อมจัดทำสัญญาในการจัดส่งผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดรายได้สะสมกว่า 5.42 ล้านบาท
- ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรปลอดภัย 4 ร. สร้างรายได้รวม 2.68 ล้านบาท
- เพิ่มช่องทางการค้าและประสานงานกับพ่อค้าคนกลาง และเป็นสื่อกลางในการทำตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกลุ่มเกษตรปลอดภัย (งบภาคเหนือตอนล่าง) 10 กลุ่ม

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดเพชรบูรณ์ (กรีนมาร์เก็ตเพชรบูรณ์) ดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 ด้วยการจัดกิจกรรมตลาดนัดประชารัฐ ประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารพื้นบ้าน ราคาประหยัด คุณภาพดี เพื่อเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 3.38 ล้านบาท

โครงการเด่น

- **โครงการตลาดนัดประชารัฐของดีจังหวัดเพชรบูรณ์ (ศาลากลางเพชรบูรณ์) วันอังคารกับศุกร์** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด คลังจังหวัด ธนาคารเกษตรและสหกรณ์เพื่อการเกษตร กำหนดการจัดตลาดนัดประชารัฐของดีจังหวัดเพชรบูรณ์ ทุกวันอังคารและวันศุกร์ ณ บริเวณทางเชื่อมอาคารศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์ อาคาร 1 และอาคาร 2 ด้านทิศเหนือ ทั้งนี้เพื่อช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีตลาดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยมีผู้เข้าร่วม 60-70 ร้านค้าต่อสัปดาห์ สร้างรายได้ราว 1.2 แสนบาท





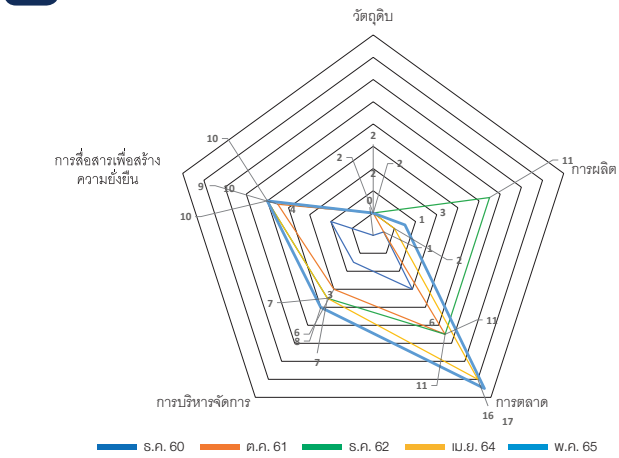




คุณบุญจันทร์ แผนฉลาด
ประธานกลุ่มเกษตรอินทรีย์นางั่ว

“ ปกติแล้วจะทำส่งเลมอนฟาร์มอย่างเดียว ไม่ค่อยได้ออกมาขาย แต่พอมีโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดเพชรบูรณ์ ก็ได้นำผลผลิตที่ปลูกเองมาขายให้แก่คนเพชรบูรณ์ได้ทานผักที่สะอาดปลอดภัยในราคาถูก ไม่ต้องไปถึงเลมอนฟาร์มก็ได้รับประทานค่ะ อยากขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ที่จัดทำโครงการดีๆ แบบนี้ ในช่วงที่ผักล้นตลาดก็สามารถนำมาจำหน่ายได้โดยไม่ต้องทิ้งให้เสียเปล่า ”

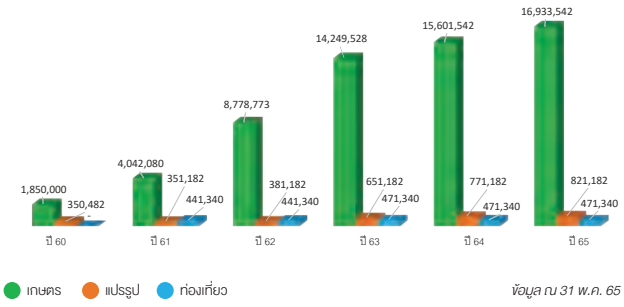
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณธีรพร	พรพฤฒิพันธุ์	ประธานกรรมการ
คุณมณฑล	สนามชัยสกุล	รองประธานกรรมการ
คุณวุฒิชัย	โรจน์ทิพยรัก	กรรมการผู้จัดการ
คุณจุรีพร	คำพล	กรรมการ
คุณกาจเดชา	จงใจพระ	กรรมการ
คุณสมศักดิ์	น้อยลา	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณธีรพร พรพฤฒิพันธุ์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-4082460



คุณวุฒิชัย โรจน์ทิพยรัก
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-7858359

แพร่

ประชารัฐรักสามัคคี
แพร่
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **11** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **19** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ สนับสนุนเกษตรกรในการกระจายผลผลิตมะม่วงโชคอนันต์ที่ล้นตลาด โดยสามารถระบายผลผลิตได้จำนวน 11 ตัน รวมมูลค่ากว่า 45,000 บาท ผ่านเครือข่ายประชารัฐมหาสารคาม ตรัง นครศรีธรรมราช และภาคเอกชน ร้านค้าในพื้นที่จังหวัดแพร่

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกร 8 อำเภอ จังหวัดแพร่ ในการส่งผลิตภัณฑ์จากผักปลอดสารพิษ ให้กับร้านทอฝันหมูสด สาขาแพร่ และสาขาเด่นชัย พร้อมให้คำแนะนำในการแบ่งบรรจุ การใช้ถุงบรรจุที่เหมาะสม การเก็บรักษา การดูแลเรื่องอุณหภูมิ การขนส่ง ทำให้เกษตรกรมีรายได้มีช่องทางขายในพื้นที่ของจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

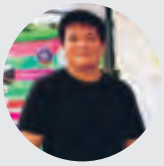
- สนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media แก่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแม่ปาน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ พร้อมจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน จัดทริปท่องเที่ยวไปสัมผัสวิถีชีวิตและทำกิจกรรมล่องแพบ้านแม่ปาน

โครงการเด่น

- **โครงการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแก้วมังกรตำบลบ้านถิ่น** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และ Young Smart Farmer สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรแก้วมังกรบ้านถิ่นในการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูป “แก้วมังกรกรอบแห้ง” พร้อมผลักดันเข้าสู่ Tops Supermarket



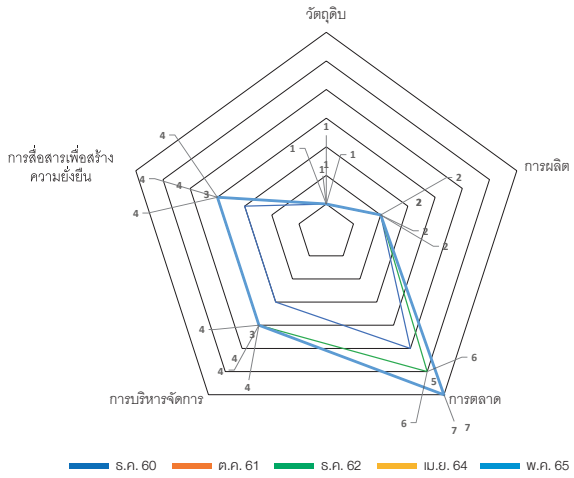




คุณฤชภูมิ ถิ่นฐาน
คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร
ตำบลบ้านถิ่น

“ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีแพร่ที่เข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาแก้วมังกรที่ราคาตกต่ำ ด้วยการนำมาแปรรูปเป็นแก้วมังกรกรอบแห้ง พร้อมสร้างแบรนด์ และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังช่วยหาตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเราอีกด้วย นอกจากรายได้จากผลิตภัณฑ์แปรรูปแล้ว เกษตรกรยังมีรายได้เพิ่มจากการขายแก้วมังกรผลสดจากเดิม กิโลกรัมละ 15 บาท เป็นกิโลกรัมละ 25 บาท และยังมีปริมาณการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ตกเดือนละประมาณ 200 กิโลกรัมอีกด้วย”

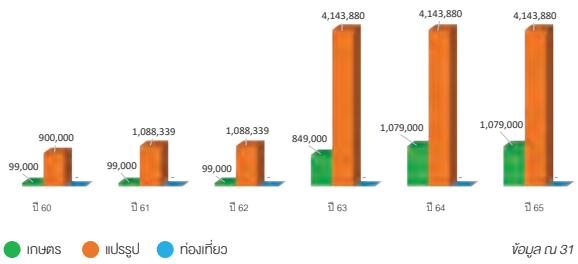
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณเอมอร	พรหมดี	ประธานกรรมการ
คุณบุณยาภรณ์	มิวันเปี้ย	กรรมการผู้จัดการ
คุณจรูญ	ส่างส่วยยี่	กรรมการผู้จัดการ
คุณโสภิตา	กฤตาวรนนท์	กรรมการและเลขานุการ
คุณอดิศร	ไชยบุญเรือง	กรรมการ
คุณเสรี	ทรงศักดิ์	กรรมการ
คุณศุกรี	อยู่สุข	กรรมการ
คุณปารย์	ปราศจากศัตรู	กรรมการ
คุณเหมือนพ่อ	สุวรรณกาศ	กรรมการ
คุณชูชีพ	แว่นฉิม	กรรมการ
คุณปัญจพล	ประสิทธิโศภิน	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณเอมอร พรหมดี
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9608753



คุณบุณยาภรณ์ มิวันเปี้ย
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 064-5916244



คุณจรูญ ส่างส่วยยี่
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-0202230

พะเยา

ประชารัฐรักสามัคคี
พะเยา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **6 คน**
จำนวนผู้ถือหุ้น **42 ราย**






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- เชื่อมโยงการตลาดเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย จำหน่ายให้กับโรงพยาบาลเชียงคำ โรงพยาบาลเชียงม่วน และโรงพยาบาลดอกคำใต้ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 1.8 ล้านบาท
- ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานประชารัฐพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถีพะเยา นิทรรศการนวัตกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์สู่ 4 ร. กิจกรรม Business Matching สร้างรายได้กว่า 5.8 ล้านบาท
- ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย จังหวัดพะเยา เน้นการสร้างรายได้และการพัฒนากลุ่มชุมชนเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัยทั้ง 9 อำเภอ พร้อมเชื่อมโยงพื้นที่การจัดจำหน่าย ณ ศูนย์การค้าต่างๆ

กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการตลาดนัดประชารัฐพะเยา ต่อเนื่องทุกเดือนในพื้นที่ต่างๆ สร้างรายได้รวมกว่า 26 ล้านบาท
- พัฒนาและยกระดับคุณภาพผ้าทอชุมชนใน 9 อำเภอ ของจังหวัดพะเยา ส่งเสริมลวดลายประจำจังหวัด อาทิ ลายดอกสารภี ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ลายน้ำไหล เป็นต้น
- สร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสบู่ แชมพูสมุนไพร กระเป๋ามหาเสน่ห์ ให้กับน้องๆ นักเรียนโรงเรียนบ้านแม่อิง และโรงเรียนเทศบาล 5 นอกจากนี้ยังจัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่อีกด้วย
- ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้สู่กลุ่มและชุมชนต่างๆ เพื่อการสร้างอาชีพและการสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สร้างรายได้รวมกว่า 4.3 แสนบาท
- นำเสนอกาแฟแบรนด์ “นกยูงพะเยา” ซึ่งถือเป็น The Coffee Signature of Phayao ในเวทีต่างๆ พร้อมทั้งร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายในกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- สนับสนุนกลุ่มทำขนมไทย เบเกอรี น้ำสมุนไพร และจักสานในการจัดอาหารว่างเพื่อใช้ในการประชุมและอบรมของหน่วยงานต่างๆ สร้างรายได้รวมกว่า 1.82 แสนบาท
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในเครือข่าย พร้อมพัฒนางานจักสานชุมชนสู่กระเช้าและตะกร้าของขวัญ สำหรับจำหน่ายในช่วงงานพิเศษต่างๆ สร้างรายได้รวมกว่า 2 ล้านบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว บ้านปงใหม่ บ้านหนองหล่ม บ้านทุ่งบานเย็น และบ้านบ่อเบี้ย
- ร่วมกับสำนักงานเทศบาลเมืองพะเยา จัดพื้นที่ลานข่วงนกยูง ริมกว๊านพะเยา ช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าในช่วงวันหยุดยาวช่วงสิ้นปี 63 สร้างรายได้รวมกว่า 9.5 แสนบาท
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของคนอีสานภูไทที่บ้านใหม่ราษฎร์บำรุง โดยเน้นอัตลักษณ์สู่สายตาของคนที่มาเยือนทั้งด้านการแต่งกาย การทอผ้า การจักสาน พร้อมทั้งมีโฮมสเตย์ที่รองรับนักท่องเที่ยว
- ร่วมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนบ้านสันต้นตุ้ม รวมถึงส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชนที่เน้นความเป็นอยู่อย่างพอเพียง

โครงการเด่น

- **โครงการ** SUNPULOEI BRAND PHAYAO บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนด้านองค์ความรู้ด้านต่างๆ และกิจกรรมการตลาดมากมาย รวมไปถึงพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋ามหาเสน่ห์ กระเป๋าคนสวย รวยทรัพย์ กระเป๋าพูลทรัพย์ กระเช้าของขวัญเมืองพะเยา เป็นต้น สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน ช่วยเหลือผู้สูงอายุ ผู้พิการ และสตรีในชุมชน เดือนละ 15,000 บาท ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน รวมตั้งแต่เริ่มโครงการกว่า 5.7 ล้านบาท นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาชุมชนบ้านสันปูเลย ให้เป็นชุมชนที่มีชื่อเสียง เป็นแหล่งเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน จนเกิดรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม และเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเต็มรูปแบบต่อไป
- **โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตำบลดงเจน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่าย อาทิ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา Bizclub Phayao เครือข่าย OTOP จังหวัด กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย ฯลฯ รวมกลุ่มสตรีและผู้สูงอายุ พร้อมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน กาละแมโบราณ รวมถึงการปักผ้าด้นมือ ตลอดจนส่งเสริมด้านการตลาด การขาย การประชาสัมพันธ์ การบริหารการเงิน และการบริหารจัดการกลุ่ม สร้างรายได้รวมกว่า 1.2 ล้านบาท

คุณศุภรดา กันทะวงค์
ประธานกลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย



"จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้สินค้าของกลุ่มเราค้างสต๊อกเป็นจำนวนมาก ทางประชารัฐรักสามัคคีพะเยาได้เข้ามาช่วยเหลือในด้านต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการหาตลาดและพื้นที่จำหน่ายให้ หรือแม้กระทั่งช่วยด้านการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่การจัดอบรมการถ่ายภาพ การโฆษณาและการขายผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ตลอดจนการไลฟ์สดเพื่อขายสินค้าอีกด้วยค่ะ"

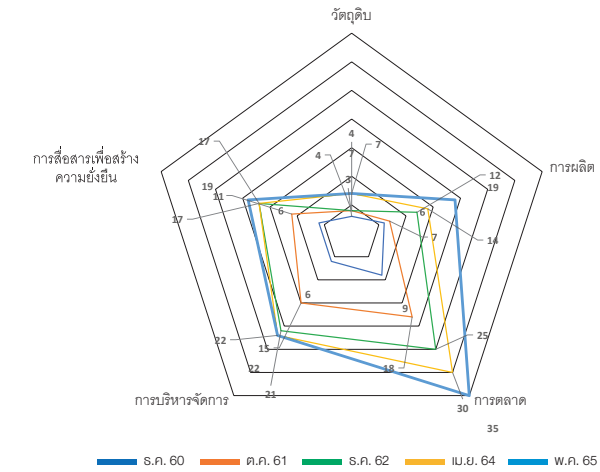
คุณคำใส เดชบุญ
รองประธานเครือข่ายสตรีตำบลดงเจน



"แรกๆ เลยชาวบ้านยังไม่ค่อยเข้าใจในเรื่องที่ประชารัฐรักสามัคคีพะเยาจะเข้ามาพัฒนากลุ่ม ต้องมีการพูดคุยและประชุมหารือกันอยู่หลายครั้ง เริ่มเห็นแนวทางที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เริ่มมียอดสั่งซื้อเข้ามา มีรายได้เพิ่มมากขึ้น สินค้าของชุมชนเริ่มเป็นที่รู้จักของคนในจังหวัด ทำให้ชาวบ้านเริ่มรู้สึกเชื่อมั่น และมีกำลังใจในการผลิตสินค้ามากยิ่งขึ้น"



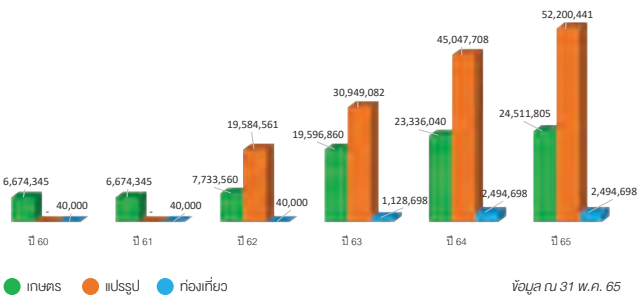
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณบุญชู	กมุทมาโนชญ์	ประธานกรรมการ
คุณธรรมพลก์	ศรีสกุล	รองประธานกรรมการ
คุณศรีวรรณ	ปวงงา	กรรมการผู้จัดการ
คุณสงอรุณ	มูลสถาน	กรรมการ
คุณคมม์	มีศรี	กรรมการ
คุณจรรยา	เวชชศาสตร์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณบุญชู กมุทมาโนชญ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8827582



คุณศรีวรรณ ปวงงาม
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-6048039

ภูเก็ต

ประชารัฐรักสามัคคี
ภูเก็ต
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **82 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้งดจัดงาน Phuket Lobster Festival 2020 แต่ยังคงดำเนินการประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ของภูเก็ตอย่างต่อเนื่อง จัดทำ Signature Menu ที่สร้างสรรค์ด้วยกุ้งมังกรภูเก็ต สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและร้านอาหารต่างๆ ทั่วเกาะภูเก็ต
- สับปะรดภูเก็ตแท้ แคมเปญอ่องหลายโป๊ปี่เป่งอ๊าน (กล่องละ 99 บาท) จำหน่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2564 รวม 999 กล่อง มียอดขาย 98,901 บาท ช่วยระบายสินค้าชุมชนช่วงล้นตลาด มูลค่ากว่า 250,000 บาท
- จัดโครงการ Phuket Lobster Festival 2021 เพื่อช่วยเกษตรกร สร้างรายได้กว่า 50,000,000 บาท
- เชื่อมโยงอันดามัน - เชียงราย จัดจำหน่ายส้มโอขาวใหญ่ 7 ตัน

กลุ่มงานแปรรูป

- แปรรูปสับปะรดเป็นขนมพายสับปะรด ผลิตโดยร้านอามะ สร้างรายได้กว่า 100,000 บาท
- สับปะรดภูเก็ตคั้นสด สร้างรายได้กว่า 720,000 บาท
- สับปะรดภูเก็ตเจลลี่ในซองบีบ จำหน่ายโดยประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต สร้างรายได้กว่า 210,000 บาท
- ชาสมุนไพรส้มควาย / ส้มควายแช่อิ่ม ชุมชนบางหวานพัฒนา สร้างรายได้กว่า 500,000 บาท
- โรงเรียนวัดเทพนิมิตรผลิตกระเป๋ากระจูดวาดมือลายสับปะรดสร้างรายได้ 30,000 บาท
- จำหน่ายผ้าลายสับปะรดภูเก็ต เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ของจังหวัดอย่างแพร่หลาย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไม้ขาว ที่นาผืนสุดท้าย จุดชมเครื่องบิน สปาทราย สร้างรายได้ 3 ล้านบาท
- ท่องเที่ยวชุมชนสวนสับปะรดภูเก็ต คนละ 300 บาท สร้างรายได้กว่า 60,000 บาท
- ท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าฉัตรไชย สร้างรายได้ 300,000 บาท
- ชุมชนเมืองเก่า ถนนคนเดินหลาดใหญ่ สร้างรายได้ 20,000,000 บาท
- ร้านถลาง 31 คาเฟ่ สร้างรายได้ 800,000 บาท ดูเครื่องบิน / นาผืนสุดท้าย / ผักลิ้นห่านและจักจั่นทะเล ชุมชนบ้านไม้ขาว สร้างรายได้ 3,000,000 บาท

โครงการเด่น

- **โครงการ** “Cold Pressed Phuket Pineapple Juice” บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผลักดันให้ผลงานออกมาเป็นรูปธรรม สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนโรงแรมผ่านบ้านอาจ้อ และร้านถลาง 31 และอีกหลายร้าน ซื้อสับปะรดภูเก็ตแท้เพื่อมาคั้นน้ำและออกแบบหีบห่อให้น่าสนใจตามคอนเซ็ปต์ของร้านตัวเอง ซึ่งขายดีมาก ช่วยเพิ่มมูลค่าให้สับปะรดและลดภาระให้เกษตรกรช่วงสับปะรดล้นตลาดด้วย นอกจากนี้ยังได้เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับความอร่อยของสับปะรดภูเก็ตแท้ สร้างรายได้เพิ่มหลายแสนบาท สร้างกำลังใจให้เกษตรกร สร้างความจดจำตราสัญลักษณ์ Phuket Pineapple และกระตุ้นให้คนสนับสนุนสับปะรดภูเก็ตแท้ เพราะอร่อยและมีอัตลักษณ์ที่ไม่เหมือนที่อื่น
- **โครงการเวชสำอางสับปะรด Brand ใสใส** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และ Doctor Youth Clinic ในการแปรรูปสับปะรดภูเก็ตเป็นผลิตภัณฑ์รักษาสิวแบรนด์ “ใสใส” (Sai Sai) ประกอบไปด้วย Anti acne serum และ Anti acne mousse cleanser พร้อมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดกระแสและสร้างยอดขายให้แก่ชุมชน



คุณระวี รองแก้ว
ประธานวิสาหกิจชุมชนสับปะรดภูเก็ต

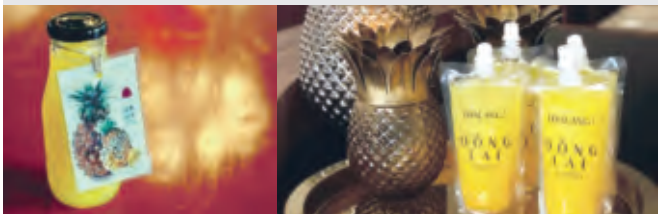
“ Cold Pressed Juice เราได้เรียนรู้มาจากทีมประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตเพราะพี่ๆ ติดต่อกับทางร้านค้าและเป็นเจ้าของโรงแรมหลายแห่งด้วย การที่คั้นสดสามารถช่วยให้มีรายได้มากขึ้น ได้มูลค่าเพิ่ม 3 เท่าตัว และในขณะเดียวกันก็ลดปริมาณสับปะรดเน่าไปได้มากมายทีเดียวครับ ”



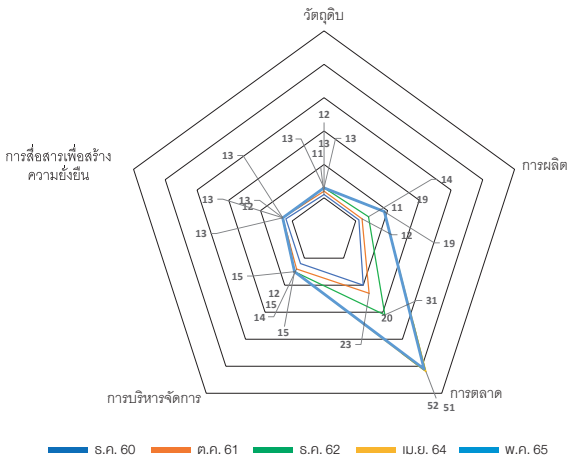


ผศ.ดร.ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ
รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและวิจัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

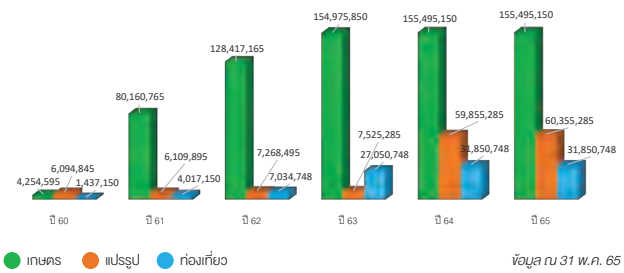
“ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ปีนี้เราเน้นนวัตกรรมผลิตเวชสำอางจากสับปะรดภูเก็ตแท้เพื่อรักษาสิวภายใต้แมสและสิวในวัยรุ่น โดยคณะวิจัยของทางมหาวิทยาลัยร่วมงานกับนายแพทย์ยุทธนา อ่องอนันตพงศ์ ผลิตสินค้าและมีพี่ๆ ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตช่วยในเรื่องการออกแบบและการตลาด สินค้าไปได้ดีค่ะ คนที่ใช้ก็ชอบและในอนาคตเราจะทำการตลาดในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยเพื่อให้เด็กๆ ได้ใช้สินค้าคุณภาพในราคาที่ไม่แพง ”



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณวีระชัย	ปรานีวีระไพบูลย์	ประธานกรรมการ
คุณขวัญณพัทสร	ชาญทะเล	กรรมการผู้จัดการ
คุณจรรยาวรรณ	สุวัณณาคาร	กรรมการ
คุณธีระศักดิ์	ผลงาม	กรรมการ
คุณก้องศักดิ์	คู่พงศกร	กรรมการ
คุณพรรธน์รวี	จิตตาปัญญานุกูล	กรรมการ
คุณกนกพรรณ	ปรานีวีระไพบูลย์	กรรมการ
คุณปิยะนุช	หงษ์หยก	กรรมการ
คุณประเจียด	อักษรธรรมกุล	กรรมการ
คุณอรสา	โตสว่าง	กรรมการและเลขานุการ



คุณวีระชัย ปรานีวีระไพบูลย์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-3707576



คุณขวัญณพัทสร ชาญทะเล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-2624799

มหาสารคาม

ประชารัฐรักสามัคคี
มหาสารคาม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **15 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **40 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรกลุ่มเลี้ยงไก่ไข่บ้านป่าโพธิ์ อำเภอยางสีสุราช โดยสนับสนุนการรับซื้อไข่ไอโอดีน จำนวน 114 แผง สร้างรายได้รวมกว่า 1 หมื่นบาท
- เชื่อมโยงโรงพยาบาลมหาสารคาม และโรงพยาบาลสุวรรณภูมิ ในการรับซื้อสมุนไพร อาทิ พลูสด ใบกัญชา มะแว้งอบแห้ง ไพลสด ไพลแห้ง ขิงแห้ง มะขามป้อม สมอไทย สมอภิเภก ขมิ้นชันอบแห้งผง จากกลุ่ม/ชุมชน 10 กลุ่ม ใน 5 อำเภอ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 345,690 บาท
- ส่งเสริมการปลูกมะระขี้นกเพื่อส่งขายให้แก่บริษัทประยงค์บ้านสมุนไพร สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรวม 114,281 บาท
- ส่งเสริมการจำหน่ายข้าวสารเพื่อลดค่าครองชีพในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ระหว่างเดือน ม.ค.-พ.ย.64 สร้างรายได้ให้เกษตรกร 565,439 บาท
- จัดหาต้นพันธุ์มะพร้าวน้ำหอมให้แก่เกษตรกรในราคา 40-60 บาท ซึ่งถูกกว่าท้องตลาด

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ หน้ากากผ้า เสื้อคลุมอาบน้ำ สมุนไพร ผ้าคลุมเก้าอี้ ชุดผ้าไทยคณะกรรมการสมาคมชาวจังหวัดมหาสารคาม ถุงผ้ากระเป๋า ผ้าห่ม สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 2.8 แสนบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพเหมาะสมสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย กิจกรรมการปล่อยพันธุ์ปลาบู่ เพื่อการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ในพื้นที่บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยค้อ และกิจกรรมปลูกป่าปล่อยปลาเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

โครงการเด่น

- **โครงการรับซื้อมะม่วงมหาชนก** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคาม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงมหาชนก ในพื้นที่บ้านเหล่าค้อใหม่อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 35 ราย ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้ไม่สามารถส่งมะม่วงออกไปจำหน่ายได้ จนเกิดภาวะราคาตกต่ำ โดยประสานงานขอการสนับสนุนและจำหน่ายผ่านหน่วยงานและภาคีต่างๆ ประกอบด้วย เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดพัทลุง ตรัง เพชรบุรี นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สภาชุมชนจังหวัดตรัง พัฒนาการจังหวัดตรัง (นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ) และสภาเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถจำหน่ายได้รวม 27,046 กิโลกรัม สร้างรายได้รวมกว่า 2.7 แสนบาท
- **โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากลในการแปรรูปผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าเพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคาม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ประชาสัมพันธ์จังหวัด พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด สรรพากรจังหวัด หอการค้าจังหวัด สมาคมชาวมหาสารคาม สมาคมส่งเสริมผ้าไทยจังหวัด ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าในการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ อาทิ ย่าม หมวก กระเป๋าโทรศัพท์ และกระเป๋าผ้า โดยสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตร่วมกันตั้งแต่ต้นทางการผลิตไปจนถึงการหาช่องทางการตลาด สร้างรายได้รวม 257,715 บาท



คุณวิชิต จันทร์บูรณ์
ผู้แทนกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงมหาชนก บ้านเหล่าค้อ

“ จากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มของเรา ไม่สามารถส่งมะม่วงมหาชนกออกไปขายได้ เลยเกิดภาวะล้นตลาด และราคาตกต่ำ ก็ได้รับความช่วยเหลือจาก ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคามเข้ามาช่วยติดต่อประสานงานหาคนมารับซื้อมะม่วงของเรา พร้อมให้คำปรึกษาต่างๆ ทั้งเรื่องของการรับออเดอร์ การขนส่ง กล่องที่ใส่ จนสามารถกระจายผลผลิตออกไปได้จำนวนมากครับ ”



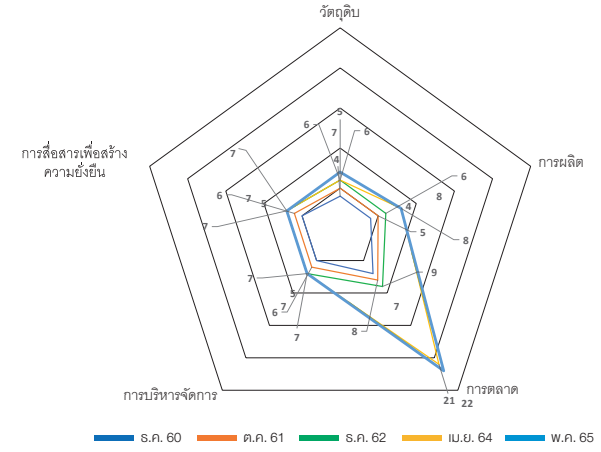


คุณละมุล ฉัตรศรี
ที่ปรึกษากลุ่มทอผ้าไหมผ้าฝ้ายบ้านงัวบา

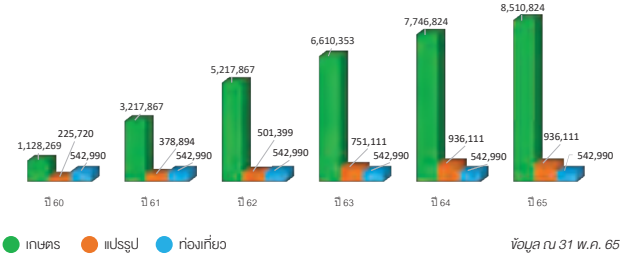


“ สมาชิกในกลุ่มของเราได้เรียนรู้อะไรหลายๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นวิธีการคิด การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ารูปแบบใหม่ เทคนิคและวิธีการย้อมสีธรรมชาติ ไปจนถึงการขายสินค้า ที่สำคัญเรายังได้ทำงานเชื่อมโยงกับกลุ่มอื่นๆ ที่ทอผ้าและตัดเย็บผ้าในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณโฆษิต	เหล่าสุวรรณ	ประธานกรรมการ
คุณสุทิน	พรมงคลชัย	รองประธานกรรมการ
คุณธาดา	กิจชัย	รองประธานกรรมการ
คุณณรงค์	เหล่าสุวรรณ	กรรมการ
คุณลักขณา	เมธานิธิกุล	กรรมการ
คุณกิตติ	ธรรมบูรณวิทย์	กรรมการ
คุณบุญล้วน	รัตนพล	กรรมการ
คุณยอด	สาเสนา	กรรมการ
คุณผ่องศรี	แวงวรรณ	กรรมการ
คุณนิจฉรา	ทูลธรรม	กรรมการ
คุณสมไชย	พจน์วิวัฒน์	กรรมการ
คุณทิพย์วรรณ	อู่ทรัพย์	กรรมการ
คุณชนัญพัทธ์	เลิศอมรกิตติ	กรรมการ
คุณปวีณา	ทิณบุตร	กรรมการและเหรัญญิก
คุณปัณณิสาร์	จันทร์ลุน	กรรมการและเลขานุการ



คุณโฆษิต เหล่าสุวรรณ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-6610771

มุกดาหาร

ประชารัฐรักสามัคคี
มุกดาหาร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **386** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร
- ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลชุมชนผู้ปลูกผักปลอดภัย ณ บ้านนามน ตำบลบางทรายน้อย อำเภอหว้านใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดส่งผักปลอดภัยเข้าสู่ครัวโรงพยาบาลมุกดาหาร

กลุ่มงานแปรรูป
- จากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ปลานิลมุกดาหารล้นตลาด ออเดอร์การสั่งปลานิลลดลง บริษัทฯ จึงประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำกับเกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิล ทั้งในด้านการตลาดและการแปรรูป จนสามารถสร้างรายได้กว่า 15,000-20,000 บาทต่อเดือน
- สนับสนุนกลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองสูงในการผลิตหน้ากากอนามัยผ้าฝ้ายย้อมสี
- รวบรวมผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละชุมชนมาจัดเป็นกระเช้าเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 65 หรือเป็นของฝากของที่ระลึกในโอกาสสำคัญ สร้างรายได้ให้ชุมชน 101,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านสวนคุณแป้ว ในด้านต่างๆ อาทิ การจัดทำฐานข้อมูลและองค์ความรู้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดกิจกรรม 1 Day Trip เปิดให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้การเพาะชำต้นเก๊กฮวย การเก็บดอกและแปรรูปเป็นวุ้นเก๊กฮวย สร้างรายได้เฉลี่ย 10,000-20,000 บาท/เดือน

โครงการเด่น
- **โครงการกระเช้าปีใหม่** 2021 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหาร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร กลุ่ม Young Entrepreneur Chamber of commerce (YEC) จังหวัดมุกดาหาร บริษัท พรีเมียร์ ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด และโอทอปมุก@ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร ขับเคลื่อนด้านการแปรรูปเพื่อขยายกลุ่มตลาดใหม่ๆ มากขึ้น พร้อมร่วมกับชุมชนพัฒนาตะกร้าสานสีพาสเทล ที่มุ่งเน้นการจับคู่สีที่ดูอบอุ่น สบายตา แทนการใส่สีฉูดฉาด โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนนับตั้งแต่เดือน พ.ย.63-ม.ค.64 ประมาณ 6 หมื่นบาท
- **โครงการแปรรูปปลานิลแดดเดียว** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหาร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นำเสนอชุมชนเข้าร่วมโครงการพัฒนาเครื่องมือในการผลิต จนได้รับการสนับสนุนเครื่องอบปลานิลจากกรมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ปลานิลแดดเดียวเป็นหนึ่งในเมนูแนะนำของร้านอาหาร สร้างรายได้ให้ชุมชน 252,000 บาท



คุณจำปี คำลือชัย
ประธานกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์/เนื้อปลา



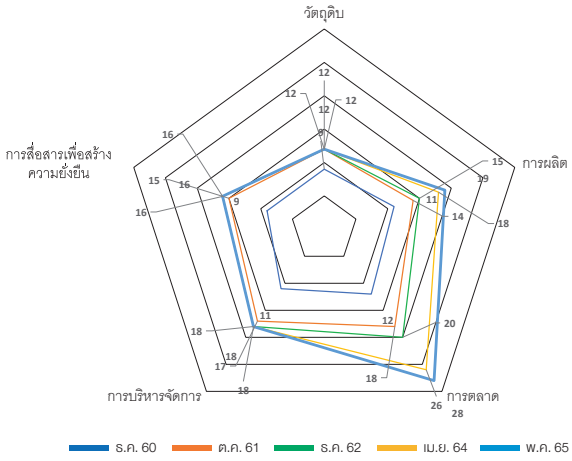
“ขอขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหารที่ยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนจนกลุ่มของเรามีเครื่องอบปลา ทดแทนการตากปลาด้วยแสงแดด ซึ่งจะช่วยย่นระยะเวลาในการตากปลา ให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนสามารถเก็บไว้ได้นาน และขนส่งได้ระยะไกลขึ้น ที่สำคัญปลานิลแดดเดียวของกลุ่มเรา ยังสามารถนำไปทำเป็นเมนูอาหารแนะนำของร้านอาหารชื่อดังในจังหวัดได้อีกด้วย”

คุณนงลักษณ์ สะอาด
ประธานกลุ่มสานตะกร้าบ้านม่วงไข่

“ประชารัฐฯ เข้ามาช่วยในเรื่องการถ่ายภาพและทำสื่อออนไลน์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มการตัดสินใจซื้อที่รวดเร็วขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเช้าให้มีการจับคู่สีที่สวยงามซึ่งทางกลุ่มไม่ค่อยได้ทำ จนเกิดความหลากหลายของสินค้า รูปแบบที่แปลกตา และแน่นอนสมาชิกในกลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ”



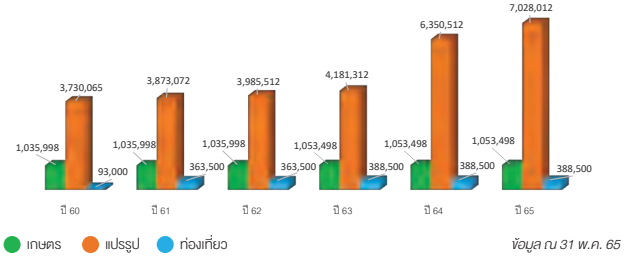
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณภมร	เชาว์ศิริกุล	ประธานกรรมการ
คุณนพวรรธน์	สกุลชัยเมธีดิลก	กรรมการผู้จัดการ
คุณสนอง	แสนเสร็จ	กรรมการ
คุณคำสิงห์	ทองขอน	กรรมการ
คุณปรีชา	พาลุกา	กรรมการ
คุณอีดิธ	นามประกาย	กรรมการ
คุณสัจจา	วงศ์กิตติธร	กรรมการ
คุณเรืองศักดิ์	ทองผา	กรรมการ
คุณสมอน	สาลือสี	กรรมการ
คุณรัฐวิรุฬห์	ชาญจึงถาวร	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณภมร เชาว์ศิริกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 087-7751862



คุณนพวรรธน์ สกุลชัยเมธีดิลก
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 065-8299356

แม่ฮ่องสอน

ประชารัฐรักสามัคคี
แม่ฮ่องสอน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **299 ราย**





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ประชุมการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่ม/ผู้ผลิต ทำการเกษตรแบบปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลรับผิดชอบโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เกษตรจังหวัด เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐเชื่อมโยงผลผลิตสู่โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร.)
- ร่วมจำหน่ายผลผลิตจากสินค้าเกษตรปลอดภัย ผักปลอดสารพิษในงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของจังหวัด
- เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ 3 เครือข่าย ณ พิชชาพรเฮ้าส์



กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการค้นหาผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อการส่งเสริมและพัฒนา ประกอบด้วย ถั่วลายเสือบ้านป่าปุ๊ กระเทียมดำบลห้วยโป่ง โกโก้และกาแฟตำบลเมืองแปง

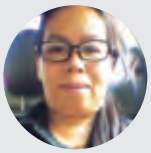
โครงการเด่น

- **โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลผลิตการเกษตร (กระเทียม) จังหวัดแม่ฮ่องสอน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เกษตรจังหวัด พลังงานจังหวัด และกลุ่มสร้างป่าสร้างรายได้ สนับสนุนกลุ่มกระเทียมปลอดสารพิษบ้านห้วยโป่ง ในการแปรรูปกระเทียมเพื่อการส่งออกไปยังต่างจังหวัด
- **โครงการสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว ต.เมืองแปง อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ลงพื้นที่สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านห้วยหมี และชุมชนบ้านห้วยฮะ ตำบลเมืองแปง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมดำเนินการถ่ายทำเป็นวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์









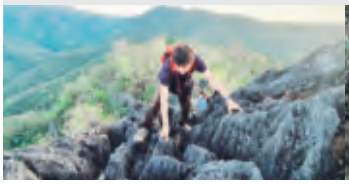
คุณวิไล ปันเซ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตร
บ้านห้วยโป่ง

“ ทางกลุ่มของเราได้รับความช่วยเหลือจากประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอนและหน่วยงานต่างๆ ในเรื่องของการปลูกกระเทียมแบบไม่ใช้สารเคมี และหาพื้นที่ให้เราได้กระจายผลผลิตออกไปจำหน่าย ซึ่งช่วยพวกเราได้อย่างมากโดยเฉพาะในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 เราได้ผลผลิตที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น และเกิดการจ้างงานในชุมชนอีกด้วย ”



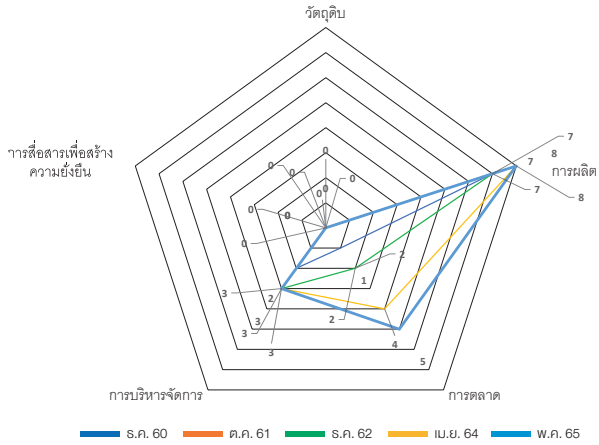
คุณสุชาติ เต็มบุญหรรษา
ผู้ใหญ่บ้านห้วยหมี

“ ดีใจที่ทางประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอนนำคณะมาสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเรา เพราะอย่างน้อยมันก็เป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าหมู่บ้านจะสามารถพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ ส่วนการเตรียมความพร้อมในด้านอื่นๆ ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนากันต่อไป ”





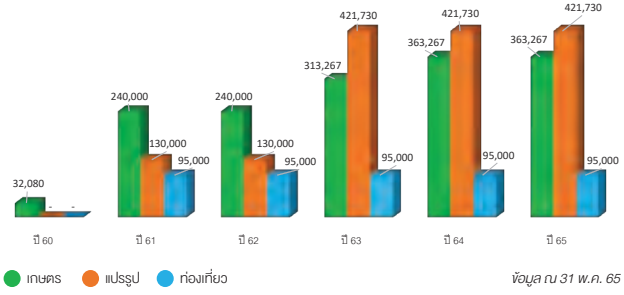
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณคำเบา	คำหงษ์สา	ประธานกรรมการ
คุณกัจจายน์	อำพันธุ์	รองประธานกรรมการ คนที่ 1
คุณวิไล	ปันเซ	รองประธานกรรมการ คนที่ 2
คุณเผด็จ	ไชยสมบัติ	กรรมการผู้จัดการ
คุณนวลละออ	วงศ์ศักดิ์ศรี	กรรมการและเลขานุการ
คุณสำราญ	ขอสุข	กรรมการและเหรัญญิก
ว่าที่ ร.ต.สุวสันต์	บัวงาม	กรรมการ
คุณศุภานันท์	เลิศผลานันท์	กรรมการ
คุณรุ่งโรจน์	คำมาสาร	กรรมการ
คุณวัชรพงศ์	กลิ่นปราณีต	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณคำเบา คำหงษ์สา
ประธานกรรมการ
โทร. 086-1376403



คุณเผด็จ ไชยสมบัติ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-2640105

ยะลา

ประชารัฐรักสามัคคี
ยะลา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **11** ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการกระจายผลผลิตทางการเกษตรลำไยพรีเมี่ยมจากจังหวัดน่าน สู่พื้นที่จังหวัดยะลา เพื่อแก้ปัญหาลำไยล้นตลาด ทั้งหมด 1,000 กล่อง

กลุ่มงานแปรรูป

- ลงพื้นที่ร่วมกับทีมพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา เกษตรและสหกรณ์จังหวัดยะลา แรงงานจังหวัดยะลา ในการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเจาะตีเมาะ ซึ่งปัจจุบันมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น กล้วยหินฉาบ ข้าวเกรียบกล้วยน้ำว้า ข้าวเกรียบทุเรียน ข้าวเกรียบเห็ดนางฟ้า ข้าวเกรียบหน่อไม้ ข้าวเกรียบกล้วยหิน ทุเรียนกวน กล้วยน้ำว้ากวน กล้วยน้ำว้าฉาบ กาละแมหน่อไม้ เพื่อนำมาวางแผนการดำเนินงานต่อไป
- ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับความสามารถของกลุ่มศรียะลาบาติกในการอนุรักษ์การทำผ้าปะลางิง ผ้าทอยกดอกพิมพ์ลายด้วยแม่พิมพ์ไม้ โดยออกแบบลวดลายผ้าจากลวดลายมัสยิด นอกจากนี้ยังพัฒนาสีธรรมชาติที่สะกัดจากดินและพืชในท้องถิ่นควบคู่กันไปอีกด้วย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ลงพื้นที่ร่วมกับทีมพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา เยี่ยมศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์เทศบาลตำบลท่าสาป เพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์การเป็นชุมชนในอดีตที่มีความสำคัญจากเคยเป็นที่ตั้งของเมืองยะลา และเป็นศูนย์กลางด้านการค้าของจังหวัด พร้อมวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน เพื่อนำมาวางแผนการดำเนินงานต่อไป
- ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวจุฬาภรณ์ 11 โดยการรวบรวมและจัดทำเป็นแพ็คเกจการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเยือน นอกจากนี้ยังจัดให้มีไกด์นำเที่ยวชุมชน พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความน่าสนใจ

โครงการเด่น

- **โครงการจำหน่ายทุเรียนพรีเมี่ยมและทุเรียนพื้นบ้านจังหวัดยะลา** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียะลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับหอการค้ายะลา และสมาพันธ์ SME จังหวัดยะลา ส่งเสริมและหาช่องทางในการจัดจำหน่ายทุเรียนพรีเมี่ยม และทุเรียนพื้นบ้านของเกษตรกรในจังหวัด เพื่อสร้างรายได้ในสถานการณ์โควิด-19



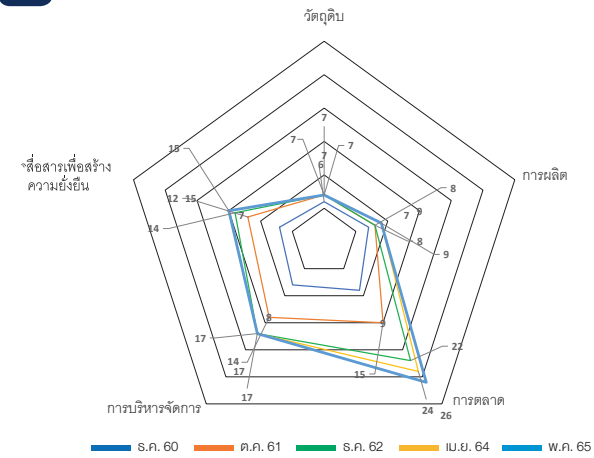




คุณเอกสิทธิ์ ธารีลาภรักษา
กลุ่มทุเรียนพรีเมี่ยมอำเภอเบตง

"ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ที่ผ่านมา เกษตรกรของเราประสบปัญหาหลักๆ คือการระบายผลผลิตทุเรียนพรีเมี่ยมออกสู่ตลาด ซึ่งได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากประชารัฐรักสามัคคียะลา และหน่วยงานต่างๆ เข้ามารับซื้อ และนำไปจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ต่ออีกทีหนึ่ง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เลี้ยงครอบครัว"

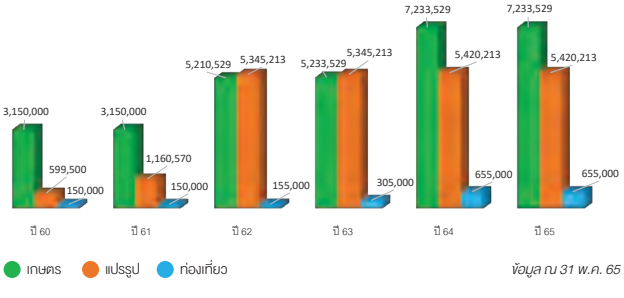
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณกันต์พงษ์	ลิ่มกาญจนา	ประธานกรรมการ
ทันต์แพทย์อับดุลกอเดร์ 1	ยูโซะ	รองประธานกรรมการ คนที่
คุณชานนท์ 2	เจะหะมะ	รองประธานกรรมการ คนที่
คุณทรงวุฒิ	ดำรงกูล	กรรมการ
ร.ต.ต.อุดม	ลักษณะ	กรรมการ
คุณจักรกฤษณ์	ธัญญคุณากรสกุล	กรรมการ
คุณสมชาย	ดิษฐ์พงศ์ภักดี	กรรมการ
คุณจตุพร	กรศิริอนันต์	กรรมการและเลขานุการ
คุณวรรณา	เจริญปัญญาศักดิ์	กรรมการและเหรัญญิก

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณกันต์พงษ์ ลิ่มกาญจนา
ประธานกรรมการ
โทร. 093-6328782

ยโสธร

ประชารัฐรักสามัคคี
ยโสธร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **6 คน**
จำนวนผู้ถือหุ้น **20 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลังนา “แตงโมอินทรีย์ ปีที่ 3” โดยในปีนี้มีสมาชิกเข้าร่วม 2 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผลิตพันธุ์ข้าวอินทรีย์บ้านแปงจาน ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน แต่ผลผลิตมีจำนวนไม่มากพอ ประกอบกับสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย และกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติศรีฐาน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่งเข้ามาร่วมงานกัน
- ดำเนินโครงการปลูกป่าตั้ง-ต้นเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ความยั่งยืนในวิถีเกษตรกรรม ปี 2 เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนหันมาปลูกผักผลไม้ สร้างคลังอาหารให้กับครอบครัว และสามารถเก็บขายช่วยสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง รวมถึงสร้างพื้นที่ป่ากินได้เพื่อให้เป็นป่าฝน ป่ากันชน ป่ายังชีพ และคลังอาหารในภาวะวิกฤต
- ประสานกับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์ในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังให้คำแนะนำในเรื่องของบรรจุภัณฑ์อีกด้วย

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการค้าปลีกค้าส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปถั่วลิสง ตราถั่วดินเวียงทอง ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดยเริ่มจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเครื่องคั่วถั่วทำให้สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 1.7 ล้านบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีถิ่นภูไท ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงสร้างรายได้ให้ชุมชนถึง 3 ล้านบาท

โครงการเด่น

- **โครงการช่วยเหลือชุมชนกระจายสินค้าในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19/2020** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียโสธร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร และบริษัท ยโสธรออร์แกนิก จำกัด ช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ในการหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรไม่ว่าจะเป็น ข้าวโพด พริก แตงกวา ฝรั่งกิมจู มะม่วงน้ำดอกไม้ โดยดำเนินการทั้งในรูปแบบ Offline และ Online สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 6.8 แสนบาท นอกจากนี้ยังจับมือกับเครือข่ายชาวนากลุ่มเกษตรอินทรีย์ยโสธรในการบริจาคข้าวหอมมะลิ จำนวน 15 ตัน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาทะเล ชุมชนชาวเล ในจังหวัดภูเก็ต





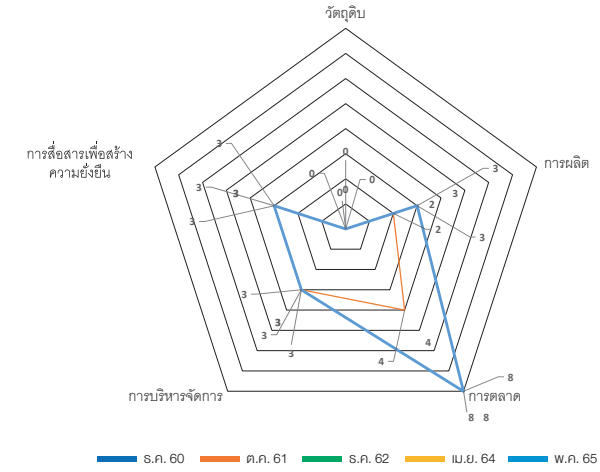




คุณลมหวน จุลปาน
ตัวแทนกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ จังหวัดยโสธร

"ไม่เคยประสบปัญหาแบบนี้มาก่อน เครียดและท้อมาก โชคดีที่ประชารัฐรักสามัคคียโสธรยื่นมือเข้ามาช่วยเราระบายมะม่วงได้ทันเวลา พาคนมาซื้อถึงในสวน และช่วยขายผ่านตลาดออนไลน์อีกด้วย เพียงแค่ 7 วันสามารถขายมะมวงได้หมดนอกจากนี้ยังสนับสนุนเครื่องอบแห้งมาทดลองทำมะม่วงอบแห้งเพื่อสร้างทางเลือกให้เพิ่มมูลค่ามะม่วงอีกช่องทางหนึ่ง ต้องขอขอบคุณมากๆ ค่ะ ที่เข้ามาช่วยเหลือพร้อมให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อีกมากมาย"

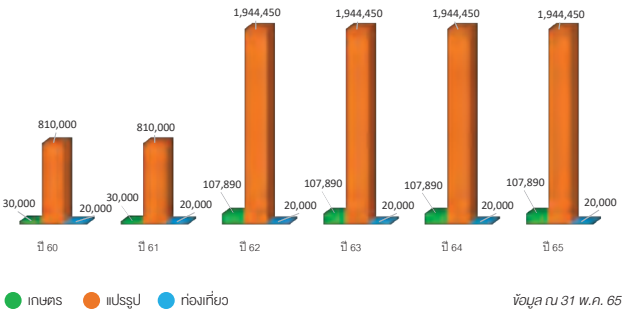
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณขวัญพัฒน์	เชื้อวณิชย์	ประธานกรรมการ
คุณไพศาล	แจ่มจำรัส	กรรมการผู้จัดการ
คุณเสถียรพงศ์	ภูคำ	กรรมการ
คุณจุฬ้าพร	กรธนทรัพย์	กรรมการ
คุณเรียง	จันทร์แจ้ง	กรรมการ
คุณขันทอง	อินทร์หา	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณขวัญพัฒน์ เชื้อวณิชย์
ประธานกรรมการ
โทร. 085-1521688



คุณไพศาล แจ่มจำรัส
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8768766

ร้อยเอ็ด

ประชารัฐรักสามัคคี
ร้อยเอ็ด
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **3** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **64** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนข้าวหอมมะลิจากนาแปลงใหญ่ ตำบลดงคร้างใหญ่ อำเภอเกษตรวิสัย เพื่อจัดจำหน่ายเป็นของดี ของฝากจากร้อยเอ็ด สร้างรายได้ให้เกษตรกรเพิ่มขึ้นประมาณ 1 เท่าตัว
- ร่วมขับเคลื่อนโครงการผักปลอดภัยสู่ 4 ร. (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร) โดยลงพื้นที่สำรวจผลผลิตทางการเกษตรไม่ว่าจะเป็นผักปลอดสารพิษ ผักปลอดภัย เนื้อสัตว์ ไข่ไก่ รวมไปถึงไม้ผลและพืชผลของกลุ่มและเครือข่ายชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ดเพื่อเตรียมความพร้อมเรื่องของวัตถุดิบให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับ ภาคีเครือข่าย 13 หน่วยงาน 6 โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร และ 11 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการค้า การลงทุนและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- ลงนามบันทึกข้อตกลงกับโรงพยาบาลในจังหวัดเพื่อรับซื้อผลผลิตผักปลอดภัยจากกลุ่มปลูกผักปลอดภัยบ้านโพนฮาด จำนวน 90 ครัวเรือน สร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร 20,000-50,000 บาทต่อเดือน โดยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 465,360 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- จัดกิจกรรมทำพวงมาลัยกรและช่อดอกไม้จากผ้าในท้องถิ่นเพื่อสร้างการเรียนรู้ให้แก่ชุมชนในจังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีผู้เข้าร่วมจากอำเภอต่างๆ รวม 33 คน และสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดขยายผลแก่สมาชิกในกลุ่ม สร้างรายได้ให้กลุ่มเดือนละ 5,000-10,000 บาท
- สนับสนุนชุมชนนำผลิตภัณฑ์มาดัดแปลงและเพิ่มมูลค่าสินค้าจัดทำเป็นกระเช้าของขวัญเทศกาลเกษียณอายุและเทศกาลปีใหม่ พร้อมโปรโมทและสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ โดยชุมชนแต่ละกลุ่มมีรายได้จากโครงการเดือนละ 3,000-15,000 บาท
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านทางออนไลน์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 นอกจากนี้ยังคัดเลือก 10 ผลิตภัณฑ์เด่นมาจัดทำเป็นกระเช้าสินค้าชุมชน พร้อมประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่าย สร้างรายได้รวม 178,422 บาท
- ส่งเสริมการผลิตภัณฑ์จากผ้าในท้องถิ่นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบุ่งเลิศเหนือ โดยนำวิทยากรจากจังหวัดอำนาจเจริญมาให้ความรู้และสอนวิธีทำผ้าโดยการแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย อาทิ พวงมาลัยกร ช่อดอกไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้คำแนะนำด้านการตลาด ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ปัจจุบันสร้างรายได้ให้สมาชิกในกลุ่ม 20,000-50,000 บาท ต่อเดือน
- ติดตามและสนับสนุนโครงการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP :KBO) พร้อมคัดเลือก 1 ชุมชน ได้แก่ กลุ่มผลิตรัก มาทำการตลาดออนไลน์ โดยให้เยาวชนในกลุ่มมาเรียนรู้และทำการตลาดร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของผลิตภัณฑ์ การถ่ายรูปเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลที่ได้รับนอกจากจะสามารถจำหน่ายได้แล้ว ยังเกิดการกลับมาซื้อซ้ำและบอกต่อจนนำไปสู่รายได้ที่กลับคืนสู่ชุมชนในที่สุด สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน 200,000 บาท ต่อเดือน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

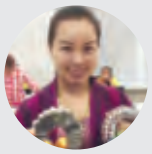
- ร่วมจัดงานมหกรรมสินค้าเกษตรแฟร์จังหวัดร้อยเอ็ด ปี 2563 โดยให้กลุ่มชุมชนมาออกร้านจำหน่าย สามารถสร้างรายได้กว่า 5 หมื่นบาท
- ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย บ้านดงเย็น บ้านหนองบัวดอนต้อน บ้านป่ากุง บ้านป่าน และบ้านโนนใหญ่

โครงการเด่น

- **โครงการร้านตุ้มโฮมประชารัฐ** (Co Working Space) **"หม่องตุ้มโฮมโสเหล่"** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด บริษัท เดอะซากาเต้ จำกัด และผู้ประกอบการสินค้า OTOP จังหวัดร้อยเอ็ด จัดตั้งร้านตุ้มโฮมประชารัฐขึ้น เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมจำหน่ายสินค้าชุมชน โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้า OTOP อาทิ ถั่วป่านทองเสื้อผ้าแปรรูป ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ผ้าขาวม้าลายแคน ผ้าทอมือ ชาใบข้าวหอมมะลิ นอกจากนี้ยังมีบริการกาแฟ อาหารว่าง เชื่อมโยง 20 อำเภอ 68 ชุมชนในจังหวัดร้อยเอ็ด ปัจจุบันมี 3 สาขา คือ สาขาศาลากลางจังหวัดร้อยเอ็ด สาขาวิทยาลัยอาชีวะศึกษาร้อยเอ็ด และสาขาห้างสรรพสินค้าโรบินสันร้อยเอ็ด สร้างรายได้รวมกว่า 1.52 ล้านบาท







คุณลินดา สุวรรณไตร
รองประธานกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านบุ่งเลิศ

“ทางประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ดเข้ามาให้คำแนะนำเรื่องการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่สมาชิกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการเสนอแนวทางและชี้แนะเรื่องช่องทางการขายสินค้าพร้อมทั้งยังหาสถานที่กระจายสินค้าช่วยเหลือสมาชิกกลุ่มให้ชุมชนได้มีช่องทางในการขายหรือวางสินค้ามากขึ้น เช่น มีการนำสินค้าของทางกลุ่มไปวางขายที่ร้านตุ้มโฮมทั้ง 2 สาขา หรือบนห้างสรรพสินค้า และ ศาลากลางจังหวัดและที่อื่นๆ ทำให้ชุมชน ในนามสมาชิกกลุ่มขอขอบคุณบริษัทเป็นอย่างยิ่งที่ช่วยเหลือชุมชนของเรา”



คุณสมใจ สุขธวัช
กรรมการกลุ่มปลูกพืช-ผักอินทรีย์ บ้านหัวหนอง

“อุปสรรคสำคัญเลยคือเรื่องของการ “ประสานงาน” โดยเฉพาะในช่วงแรกๆ ที่เวลาไม่ค่อยตรงกันสักเท่าไหร่ รวมไปถึงชุมชนมีผลผลิตค่อนข้างน้อย และไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ดจึงเข้ามาร่วมวางแผนในการปลูก นอกจากนี้ยังได้รับคำแนะนำดีๆ ในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่มให้เกิดความสามัคคีและเข้มแข็ง วางเป้าหมายการทำงานของกลุ่มได้ชัดเจนมากขึ้น ที่สำคัญเลยมีพื้นที่ให้สมาชิกในกลุ่มของเรานำผลผลิตไปวางขายมีรายได้มาเลี้ยงครอบครัวอย่างต่อเนื่อง”

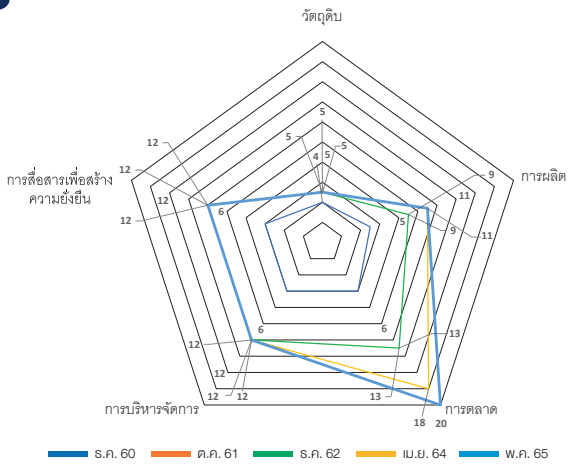
โครงการเด่น

- **โครงการตลาดสุขภาพดี๊ดี เมืองร้อยเอ็ด** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ พัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด สาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด หอการค้าจังหวัดร้อยเอ็ด และภาคเอกชนในจังหวัด ต่อยอดและขยายผลจากโครงการ 4 ร. (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) โดยการคัดสรรผลผลิตทางการเกษตรที่ผ่านการรับรองในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด มาจัดจำหน่ายในตลาด “สุขภาพดี๊ดี เมืองร้อยเอ็ด” ซึ่งเริ่มจัดตั้งขึ้นในพื้นที่ตลาดของหอการค้าจังหวัด เปิดทำการทุกวันพฤหัสบดี เวลา 15.00-19.00 น. โดยประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการพื้นที่ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรแล้ว 327,810 บาท

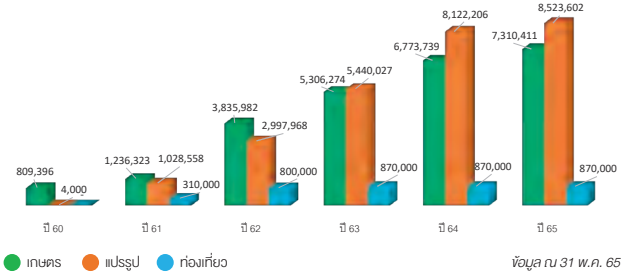
กรรมการ

คุณสมเกียรติ	ชัยคณารักษ์กูล	ประธานกรรมการ
คุณสถาพร	มงคลศรีสวัสดิ์	กรรมการบริหาร
คุณประวิน	จำปาแก้ว	กรรมการบริหาร

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณสมเกียรติ ชัยคณารักษ์กูล
ประธานกรรมการ
โทร. 091-9879442

ระนอง

ประชารัฐรักสามัคคี

ระนอง

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **7** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **17** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มข้าวไร่คลองวัน พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ร้าน OTOP ประจำจังหวัด

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ให้กับกลุ่มน้ำแร่บ้านพรรั้ง กลุ่มปลาอินทรีย์เค็ม กลุ่มปลาเค็มฝังทรายไร้แดด และกลุ่มกาบหมากราชกรูด

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สำรวจและพัฒนาพื้นที่ บ้านแหลมนาว บ้านหาดส้มแป้น คลองลัดโนด ให้มีการจัดการในรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการเด่น

- **โครงการนำผักปลอดสารพิษเข้าสู่โรงพยาบาลและโรงเรียน** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระนอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงพื้นที่สำรวจศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านระวิ พร้อมเชื่อมโยงนำผักปลอดสารพิษจำหน่ายให้แก่โรงพยาบาลระนอง และโรงเรียนอนุบาลระนอง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ









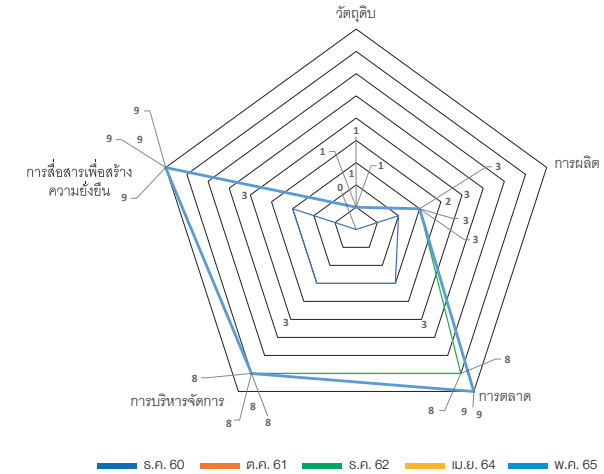




คุณณัฐธยาน์ สวัสดี
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านระวิ

“ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีระนองที่ช่วยเชื่อมโยงโรงพยาบาลระนอง และโรงเรียนอนุบาลระนอง ให้กับทางกลุ่มของเราได้นำผักเข้าไปจำหน่าย ถือว่าเป็นแหล่งรายได้ใหม่นอกเหนือจากที่ทางกลุ่มเคยขายอยู่แล้ว ทำให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น”

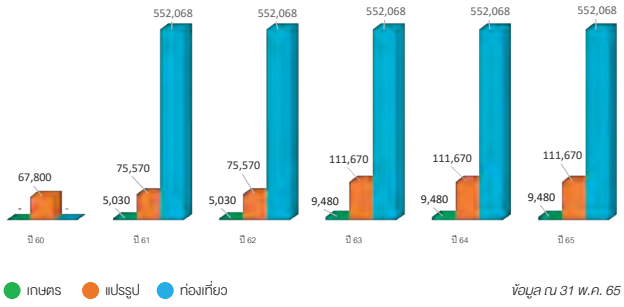
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณนิตย์	อุ่ยเต็กเค่ง	ประธานกรรมการ
คุณวิโรจน์	ร่มเย็น	กรรมการ
คุณประกวด	ตันโสภณ	กรรมการ
คุณพรศักดิ์	แก้วถาวร	กรรมการ
คุณจีระวรรณ	เศวตะดุล	กรรมการ
คุณรุ่งระพี	มหพันธุ์ทิพย์	กรรมการ
คุณธีระพล	ชลิศราพงศ์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณนิตย์ อุ่ยเต็กเค่ง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9564333

ระยอง

ประชารัฐรักสามัคคี
ระยอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **15** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **24** ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ประสานงานกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร ในการหาแหล่งพื้นที่ผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัยภายในจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดระยอง รวมกลุ่มเกษตรกร รวบรวมวัตถุดิบ บริการจัดการขนส่งไปยังโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร ซึ่งเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการ “สร้างรายได้ที่ยั่งยืน” ให้แก่กลุ่มเกษตรกร สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจำนวน 2,333,837 บาท
- โครงการคาราวานผลไม้และของดีเมืองระยอง สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับเครือข่ายเกษตรกรและผู้จำหน่ายสับปะรด ในช่วงที่ผลผลิตราคาตกต่ำ ได้จัดทำโครงการคาราวานผลไม้จำหน่ายสับปะรดเป็นคันรถ มอบให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ในจังหวัดระยองและกรุงเทพฯ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรกว่า 8.5 แสนบาท

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการตลาดประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดระยอง สร้างรายได้รวมกว่า 5.2 ล้านบาท
- โครงการ ตลาด Circular Street Art Market เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สร้างรายได้รวมกว่า 1.1 แสนบาท
- โครงการ “ชุมชนยิ้มได้” รวมพลังสร้างรอยยิ้มเพื่อเกษตรกรไทย พัฒนา Platform ส่งเสริมโอกาสในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในช่วงการระบาดของเชื้อโควิด-19 (Covid-19) มุ่งหวังให้ชุมชนและเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว สร้างรายได้รวมกว่า 4.5 ล้านบาท
- สนับสนุนโครงการ “พัชรสุธาคชานุรักษ์” โดยเปิดจองเสื้อ Upcycling จากขวดพลาสติกใช้แล้ว ลายทอพระราชทานออกแบบพิเศษ โดยรายได้ส่วนหนึ่งนำไปช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้ชาวบ้านอำเภอเขาชะเมา

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดทำแผนการตลาดและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแห่งความสุขโดยชุมชน เน้นการสื่อสารออนไลน์ผ่านการรีวิวโดยเพจและ Influencer ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ 10 แห่ง ใน 4 อำเภอของจังหวัดระยอง สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 1 ล้านบาท

โครงการเด่น

- **โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP ของดี 8 อำเภอในจังหวัดระยอง** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง คัดเลือกของดี 8 อำเภอ นำมาพัฒนาต่อยอดรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และจัดแสดงนิทรรศการในการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 (ระยอง ฉะเชิงเทรา ชลบุรี) วันที่ 24-25 สิงหาคม 2563 จากผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสินค้าดีขึ้นจากเดิม ประมาณ 25% ซึ่งมีเหตุปัจจัยที่ได้รับผลกระทบมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
- **โครงการระยองอินฟลูเอนเซอร์ ชาเล้นท์** 2021 (Rayong Influencer Challenge 2021) เชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด และเหล่าคนดังมาเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยโปรโมท และจำหน่ายสินค้าของดีของเด่นเมืองระยอง เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับความเดือดร้อนจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ผ่านช่องทาง Online Market Place ในชื่อ “Rayong Space ของดีระยองออนไลน์” ภายใต้การดำเนินงานโดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีระยะเวลาของการแข่งขันเพื่อสะสมยอดการจำหน่ายสินค้า 1 สัปดาห์ต่อ1 คนโดยเริ่มโครงการมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - เดือนธันวาคม 2564 สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวมกว่า 3.6 ล้านบาท



คุณมนตรี ยิ้มเยื้อน
ประธานวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มจักสานกระจูดมาบเหลาชะโอน

“ ที่ผ่านมาชุมชนอาจจะยังไม่ค่อยรู้จักประชารัฐรักสามัคคีระยอง แต่เมื่อมีการทำงานร่วมกันกับชุมชนมากขึ้น ชุมชนก็เริ่มเข้าใจบทบาทของบริษัทและได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือด้วยดีจากบริษัทฯ มาโดยตลอด ขอขอบคุณที่ให้โอกาสวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานกระจูดมาบเหลาชะโอน ร่วมแสดงนิทรรศการและมีโอกาสได้นำเสนอรายละเอียดผลิตภัณฑ์แก่คณะรัฐมนตรี ซึ่งภายหลังจากที่มีการประชาสัมพันธ์ออกไป มีบุคคลภายนอกสนใจขอเข้ามาเยี่ยมชมกลุ่มและอุดหนุนสินค้าเพิ่มมากขึ้น สร้างยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 300,000 บาท ”







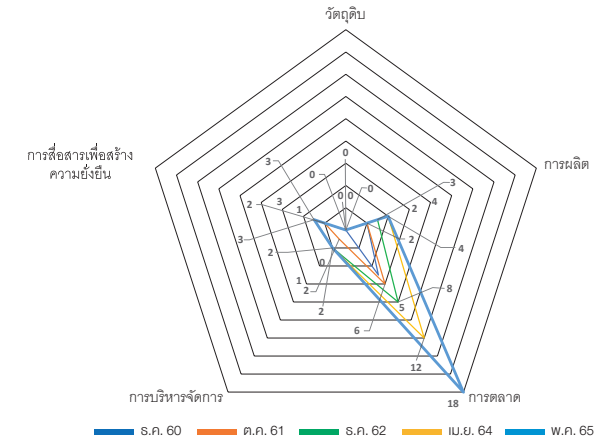
คุณศุภลักษณ์ ชลมาศ
เจ้าของสวนผลไม้ “สวนชลมาศ”
ตำบลนาขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

“ ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ที่ผ่านมา มีผลไม้ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากแต่ขายไม่ได้ ต้องขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีระยอง ที่เข้ามาช่วยแก้ปัญหา ทั้งจัดให้มีคาราวานผลไม้ ช่วยประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้สนใจมาอุดหนุนผ่านช่องทางออนไลน์ มารับซื้อเพื่อเอาไปส่งมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถจำหน่ายผลไม้ได้ทันเวลา ”

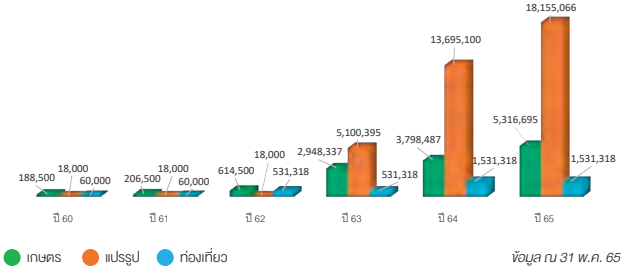
กรรมการ

คุณเชาวนี	พันธุ์พฤกษ์	ประธานกรรมการ
คุณเสนาะ	รอดระหงษ์	รองประธานกรรมการ
คุณประจวบ	จำเนียรศรี	รองประธานกรรมการ
คุณพิธพร	สมะลาภา	กรรมการ
คุณสุวิทย์	ชื่นปิยะวาจา	กรรมการ
คุณอริย์ธัช	ขวัญเมือง	กรรมการ
คุณประดิษฐ์	เนตรอนงค์	กรรมการ
คุณอนุชิดา	ชินศิรประภา	กรรมการ
คุณพิกุล	กิตติพล	กรรมการ
คุณบวรรัตน์	โล่งจิตร	กรรมการ
คุณกาญจนา	นิศาพฤกษาชาติ	กรรมการ
คุณนุชยา	จันทรุเบกษา	กรรมการ
คุณพิพัฒน์	เกาทัณฑ์ทอง	กรรมการ
คุณมนตรี	ยิ้มเยื้อน	กรรมการ
คุณนเรนทร์รัฐ	รัตนวรพงศ์	กรรมการ

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณเชาวนี พันธุ์พฤกษ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8908466

ราชบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
ราชบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **3** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **45** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการจำหน่ายลำไย ของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยจังหวัดลำพูน จำนวน 300 กิโลกรัม และมังคุดทิพย์พังงา จำนวน 2,500 กิโลกรัม

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- นำเสนอผลการขับเคลื่อนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลดอนแร่ ให้แก่ คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี พร้อมคณะที่เดินทางมาเยี่ยมชม พร้อมได้รับคำแนะนำให้ปรับปรุงภูมิทัศน์ “ตำหลาด ไท-ยวน” วัดนาหนอง บริเวณชุ้มทางเข้าตลาด รวมถึง วัดทุ่งหญ้าคมบาง บริเวณลำห้วยทับใต้ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “หมอนบรรทมศิลป์”
- นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากไทยเบฟในการบันทึกภาพจิตรกรรมฝ้าเพดานวัดทุ่งหญ้าคมบาง เพื่อนำไปจัดทำเป็นหนังสือสำหรับเผยแพร่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลดอนแร่ต่อไป

โครงการเด่น

- **โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่การทำนาเป็นพืชสมุนไพร** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามความร่วมมือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี เกษตรจังหวัดราชบุรี สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) และบริษัท แก้วมังกรเภสัช จำกัด ในการส่งเสริมการปลูกสมุนไพรฟ้าทะลายโจร โดยนำกลุ่มเกษตรไปศึกษาดูงานแปลงปลูกสมุนไพรฟ้าทะลายโจร ซึ่งเป็นการทำเกษตรที่ใช้น้ำน้อยเพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพ นอกจากนี้ยังรับมอบ เมล็ดพันธุ์ฟ้าทะลายโจร และปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อนำไปทดลองปลูกในแปลงสาธิตของกลุ่มขนาดพื้นที่ 2 งาน ปัจจุบันเริ่มมีการเก็บเกี่ยวผลผลิต พร้อมส่งมอบฟ้าทะลายโจรอบแห้งให้แก่แก้วมังกรเภสัชเพื่อนำไปผลิตเป็นยารักษาโรคต่อไป สามารถสร้างรายได้รวมกว่า 1.27 แสนบาท





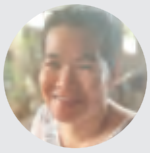








คุณสังวาล เหล่ามา
ประธานกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพร ตำบลดอนแร่



"บริษัทประชารัฐฯ ส่งเสริมด้านองค์ความรู้ ศึกษาดูงานด้านการปลูกพืชสมุนไพรฟ้าทะลายโจร เพื่อนำมาปรับใช้กับพื้นที่ปลูกภายในตำบล การปรับสภาพดินให้เหมาะกับการปลูกฟ้าทะลายโจร และเป็นผู้ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับบริษัทผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์ รวมทั้งประสานงานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ทำให้เกษตรกรของกลุ่มเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้น แถมยังสามารถลดปัญหาการว่างงานในชุมชนได้อีกด้วย"

คุณเนตรชนก ใจเลื่อม
ประธานกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพร
ตำบลหนองปลาหมอ

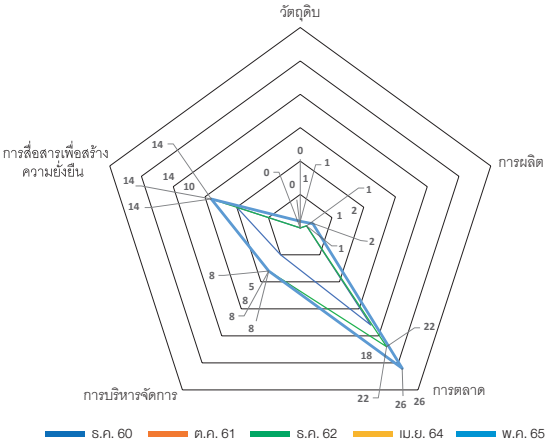


"ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี เข้ามาส่งเสริมกลุ่มของเราในทุกๆ เรื่อง ทั้งด้านเงินทุน การตลาด การจัดการ การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ตลอดจนพาไปศึกษาดูงานด้านการปลูกพืชสมุนไพรฟ้าทะลายโจร จนถึงวันนี้สมาชิกในกลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีทางเลือกในการทำอาชีพเพิ่มขึ้นด้วย"





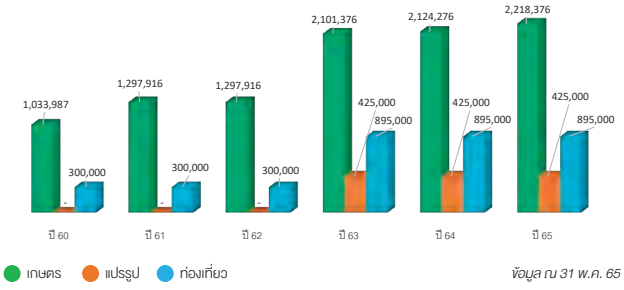
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณธิดา	กวงเมี้ย	ประธานกรรมการ
คุณสุรินทร์	ตำหนิงาม	กรรมการและเลขานุการ / รักษาการกรรมการผู้จัดการ
คุณประกอบ	ทรัพย์ยอดแก้ว	กรรมการกลุ่มเกษตร

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณธิดา กวงเมี้ย
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9916262



คุณสุรินทร์ ตำหนิงาม
กรรมการและเลขานุการ / รักษาการกรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-4231282

ลพบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
ลพบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **8** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **3,652** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร
- โครงการอาหารปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลจังหวัดลพบุรี โดยสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สารพิษละโว้ธานี จำหน่ายผักให้แก่ร้านค้าสวัสดิการ Green Shop และฝ่ายโภชนาการ โรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช สร้างรายได้รวม 2,118,451 บาท

กลุ่มงานแปรรูป
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละชุมชนในจังหวัดลพบุรี นำมาจัดกระเช้าให้ดูโดดเด่นมีเอกลักษณ์ สำหรับจำหน่ายเป็นกระเช้าปีใหม่ ผลิตภัณฑ์ของดีเมืองลพบุรี OTOP ปี 2563 ให้แก่หน่วยงานราชการและบริษัทเอกชน





โครงการเด่น
- **โครงการข้าวคนลพบุรี เพื่อคนลพบุรี โดยคนลพบุรี** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ เครือเบทาโกร สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หัวสำโรง (ประชารัฐ) อำเภอท่าวุ้ง ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 40 ราย ในด้านองค์ความรู้การบริหารจัดการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และขยายช่องทางการตลาดจำหน่ายข้าวสารให้กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงงาน บริษัทเอกชนในจังหวัดลพบุรี ปัจจุบันสร้างรายได้รวมกว่า 18 ล้านบาท



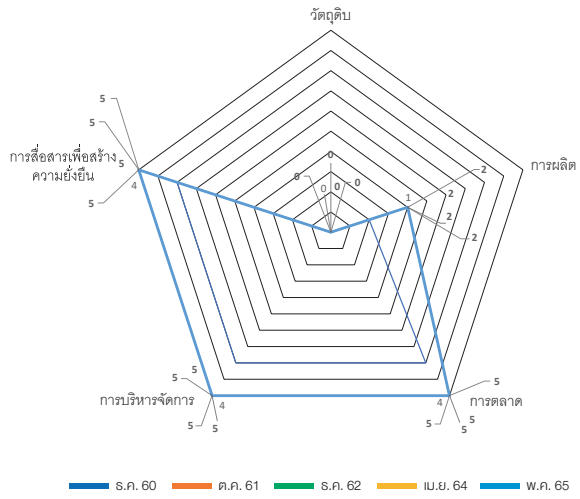


คุณเชาว์วัช หนูทอง
ที่ปรึกษาวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หัวสำโรง (ประชารัฐ)

“เราทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานมาตลอดจนถึงบริหารจัดการช่องทางการตลาดสามารถนำข้าวสารที่มีคุณภาพจำหน่ายให้หน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงงาน และบริษัทเอกชน ถึงแม้ว่าราคาผลผลิตข้าวสารจะมีการผันผวนอยู่ตลอดเวลา แต่ก็ได้รับคำแนะนำให้มีการสต๊อกข้าวสารให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด และยังช่วยกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน”



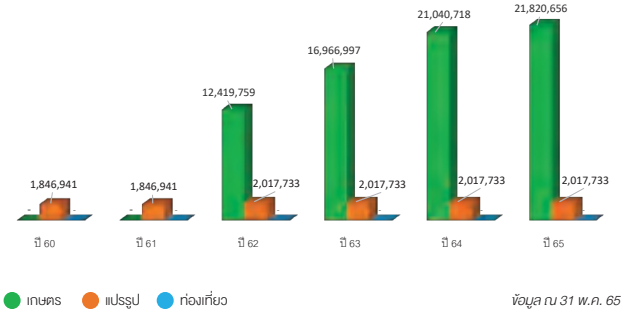
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณชวน	อู่ทรัพย์	ประธานกรรมการ
คุณสมนึก	เต็งชาตะพันธุ์	รองประธานกรรมการ
คุณกาสัก	เต๊ะขันหมาก	กรรมการ
พันโท ชัยยงค์	เวงสูงเนิน	กรรมการ
คุณบัญญัติ	คำบุญเหลือ	กรรมการ
คุณพิสุทธิ์	รัตนวิลัย	กรรมการ
คุณวุฒิสาร	พนารี	กรรมการ
คุณเอกวัฒน์	ขุนรองโนต	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณชวน อู่ทรัพย์
ประธานกรรมการ
โทร. 098-2700809

ลำปาง

ประชารัฐรักสามัคคี
ลำปาง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **6** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **69** ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการจัดทำ Set กาแฟ Drip ซึ่งมาจากผลิตภัณฑ์กาแฟภายใต้แบรนด์ Lampang Nha Coffee ที่มาจากการนำเมล็ดกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า จากแหล่งเพาะปลูกที่ต่างกัน รสชาติต่างกัน 3 ที่ ประกอบด้วย กาแฟปางมะโอ กาแฟแม่แจ่ม และกาแฟบ่อสี่เหลี่ยมมารวมกัน
- นอกจากนี้ยังพัฒนาสูตรกาแฟผสมกัญชาเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

โครงการเด่น

- **โครงการผักปลอดสารอาหารปลอดภัย จากใจสู่โรงพยาบาลลำปาง** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ภายใต้ความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง และโรงพยาบาลลำปาง ดำเนินโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 มีจำนวนกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 8 กลุ่ม ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมมากถึง 50 ราย สร้างอาชีพ เกิดรายได้ เม็ดเงินกระจายสู่ชุมชนโดยตรง สามารถสร้างรายได้รวมแล้วกว่า 9.6 แสนบาท



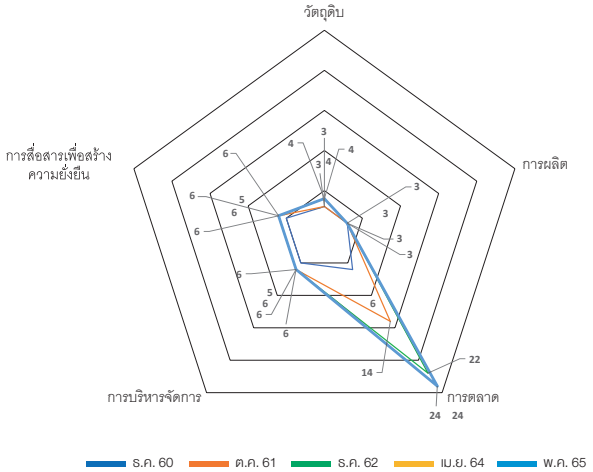




คุณเทียมศรี ขัดฝั้น
ประธานกลุ่มผักปลอดภัยทองทิพย์บ้านจำ

“ ได้รับความช่วยเหลือจากประชารัฐรักสามัคคีลำปาง เข้ามารับซื้อผักปลอดภัยจากกลุ่ม อาทิ ใบกะเพรา คะน้า เห็ดนางฟ้า ฯลฯ เพื่อจัดส่งต่อให้กับทางโรงพยาบาลลำปาง ช่วงแรกปริมาณผักของเราอาจจะไม่เพียงพอกับความต้องการ แต่เมื่อประชารัฐรักสามัคคีลำปางเข้ามาดูแลเราก็สามารถผ่านปัญหาเหล่านั้นไปได้ ทำให้เกษตรกรในกลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้น ”

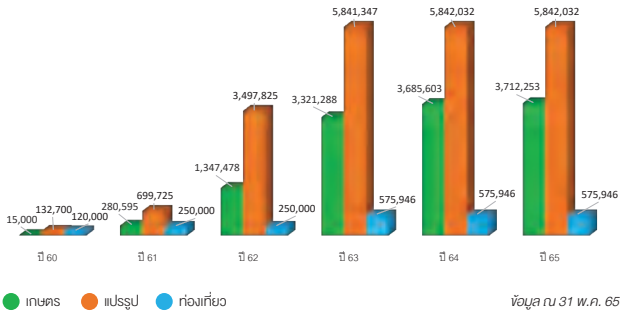
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณชูฤทธิ์	อันนารา	ประธานกรรมการ
คุณปัทมา	กฤษณรักษ์	กรรมการ
คุณธาดา	สุระสะ	กรรมการ
คุณพันธ์ศักดิ์	ศรีวงษ์	กรรมการ
คุณบุญศักดิ์	ชัยสุทธิวงศ์	กรรมการ
คุณชูเกียว	เอื้อชัยชีพ	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณชูฤทธิ์ อันนารา
ประธานกรรมการ
โทร. 081-5687191

ลำพูน

ประชารัฐรักสามัคคี
ลำพูน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **8** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลผลิตกลุ่ม เช่น มะม่วง ลำไย ในกิจกรรมของบริษัท อาทิ ตลาดกรีนเวย์ งานเทศกาลมะม่วงหละปูน ตลาดประชารัฐของดีลำพูน นอกจากนี้ประสานขอร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานอื่น อาทิ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาชลบุรี หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น
- จัดทำโครงการ “ชม ชิม ช้อป ลำไยในสวน” พร้อมลงนามบันทึกข้อตกลงกับ Agency ทัวร์จีน ในการนำนักท่องเที่ยวเข้าร่วมโครงการทุกวันในฤดูกาล เปิดจุดจำหน่ายลำไยสดที่กาดจาวเหนือ และหน้าวัดพระธาตุหริภุญชัย
- ร่วมกับ Big C สาขาลำพูน จัด “เทศกาลลำไย ทำอะไรได้เยอะแยะ” เพื่อช่วยระบายผลผลิตลำไยสดประมาณ 110 ตัน สร้างรายได้ให้เกษตรกรประมาณ 3,000,000 บาท และเกิดรายได้จากการจัดทัวร์สวนลำไย ประมาณ 300,000 บาท
- ลงพื้นที่ให้ความรู้กับเกษตรกรในอำเภอแม่ทา และอำเภอลี้เกี่ยวกับการการตลาดนำการผลิต

กลุ่มงานแปรรูป

- ประสานงานและติดตามหนี้สินให้กับกลุ่มเด็กลำไยบ้านห้วยกานจากกลุ่มผู้ซื้อ พร้อมช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า และเปิดตลาดสร้างคู่ค้าเพิ่มขึ้น 3 ราย สร้างรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 20,000 บาท/เดือน โดยทางกลุ่มมีเงินหมุนเวียนและดำเนินการได้ด้วยตนเอง
- ประสานงานให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ได้รับการสนับสนุนงานด้านวิชาการ พร้อมร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมให้คำปรึกษาในการพัฒนาโรงงานให้ได้มาตรฐาน CODEX (เป็นมาตรฐานขององค์การการค้าโลก World Trade Organization - WTO) และส่งเสริมการตลาดไปยังประเทศมาเลเซีย สร้างรายได้ให้กลุ่ม 6,000,000 บาท
- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเชื่อมโยงพื้นที่จากบิ๊กซีลำพูน สร้างรายได้รวม 2.2 ล้านบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านพระบาทห้วยต้ม ผ่านการออกบูธงาน Thailand Travel Mart สร้างรายได้ให้ชุมชน 605,000 บาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนวางจำหน่ายในตลาดกรีนเวย์ ตลาดประชารัฐของดีลำพูน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลป่าสัก โดยร่วมกับวัดดอยติ จัดเทศกาลปล่อยโคมยี่เป็งล้านนา ที่ลำพูน งานบุญเป็นพุทธบูชาถวายแด่องค์ครูบาเจ้าศรีวิชัย และพระเกศแก้วจุฬามณี พร้อมประสานนำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมงาน 800 คน สร้างรายได้ให้วัดและชุมชนกว่า 350,000 บาท

โครงการเด่น

- **โครงการการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อความยั่งยืน ณ บ้านแพะต้นยางงาม อำเภอบ้านธิ** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน MICE คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 1 การท่องเที่ยวแห่งไทย สำนักงานลำปางและลำพูน ฯลฯ ดำเนินงานพัฒนาวิถีวัฒนธรรมชุมชน “ไทลื้อ” และวิถีชีวิตการทำเกษตรกรรม โดยนำหลักการส่วนประสมทางการตลาด 6 Ps ได้แก่ Product, Price, Place, People, Promotion, Presentation มาเป็นพื้นฐานในการดำเนินการ โดยนอกเหนือจากการที่ชุมชนจะสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองแล้ว ยังสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้นรวม 2,901,940 บาท
- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย (ส่งตรงเข้าสู่โรงพยาบาล)** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นำนโยบายโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ซึ่งเป็นนโยบายของภาครัฐมาดำเนินการขับเคลื่อน พร้อมผลักดันให้กลุ่มเครือข่ายวิสากิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดลำพูน กลุ่มผักปลอดภัยตำบลริมปิง และวิสาหกิจชุมชนเกษตร 105 ลี้ ในการจัดส่งผลผลิตผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลลำพูน สร้างรายได้รวมกว่า 2.8 ล้านบาท



คุณเจตน์ ใจโต
กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว
โดยชุมชนและการเกษตรบ้านแพะต้นยางงาม

“เป็นการเข้าช่วยสนับสนุนได้ตรงจุดและตรงประเด็น ส่งผลให้กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์ และเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการท่องเที่ยวของชุมชน จึงส่งผลให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนด้านต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนของเรามากขึ้น ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วย”







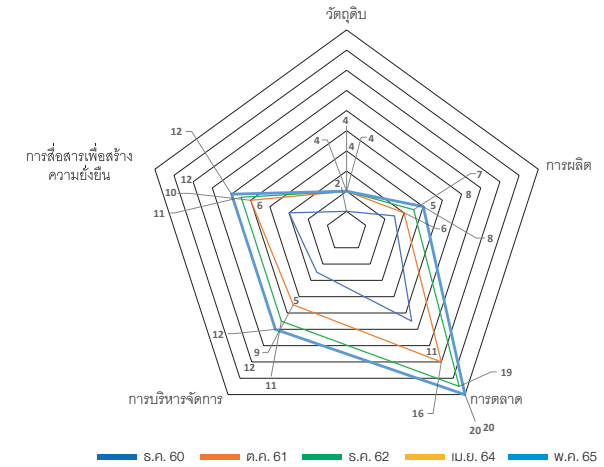




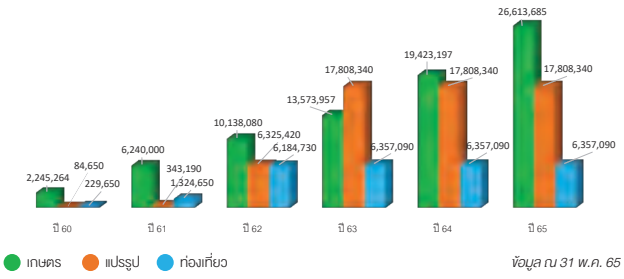
คุณอัมพิกา ผ่องมณี
เกษตรกร กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดลำพูน

“ในเครือข่ายของเรามีการปลูกพืชผักหลากหลายชนิด แต่ปัญหาสำคัญคือเรื่องของช่องทางการขาย พอประชารัฐรักสามัคคีลำพูนเข้ามาช่วยประสานงานเรื่องการส่งขายให้กับโรงพยาบาลลำพูน จึงทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มและมีช่องทางการขายที่ยั่งยืนมากขึ้น”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณสมชาย	แจ่มทวีกุล	ประธานกรรมการ
คุณชนะ	ไชยชนะ	รองประธานฝ่ายเกษตร
คุณสุเทพ	ธนกุล	รองประธานฝ่ายแปรรูป
คุณพิรุณ	จันทร์ธรรม	รองประธานฝ่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน
คุณอำไพ	ไชยพิจิตร	กรรมการผู้จัดการ
คุณธนกฤต	สุวรรณพรหม	กรรมการ / เลขานุการ
คุณทัศนีย์	ไชยเรืองศรี	กรรมการ/ เหรัญญิก
ดร.อัจฉราวรรณ	มณีขัติย์	กรรมการ
คุณประทีป	บุญคง	กรรมการ
คุณสุพจน์	ป้อมชัย	กรรมการ



คุณสมชาย แจ่มทวีกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-5952954



คุณอำไพ ไชยพิจิตร
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8853263

เลย

ประชารัฐรักสามัคคี
เลย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **777** ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการยกระดับตลาดไม้ผลทางการเกษตรสับปะรดบ้านไร่ม่วงให้มีมาตรฐานในเรื่องคุณภาพและราคา โดยสามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรกว่า 4 หมื่นบาท
- รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร เพื่อไปจำหน่ายแก่ผู้บริโภคที่ตลาดนัดทุกวันพุธ สร้างรายได้ให้เกษตรกร

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปผลไม้ตามฤดูกาลของกลุ่มเกษตรกร อาทิ สับปะรด มะม่วง กล้วย

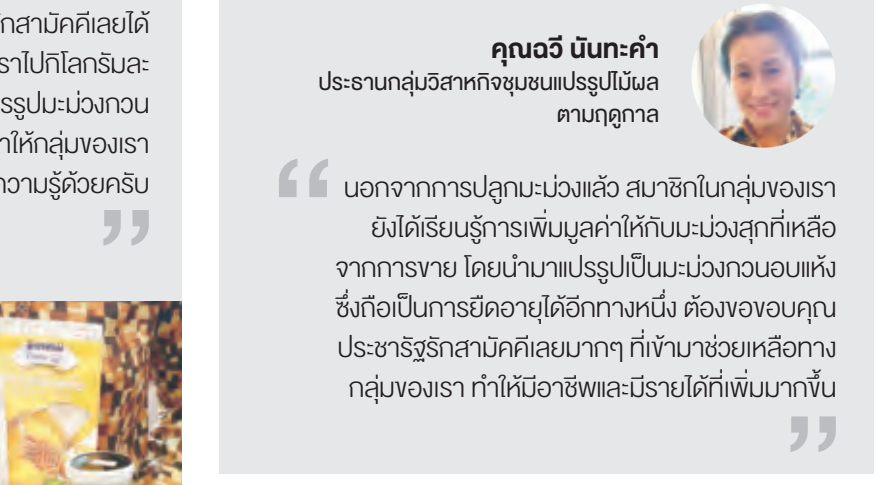
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปไม้ผลตามฤดูกาล ตำบลบุฮม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้วิถีชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืน
- จัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว ในพื้นที่ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย

โครงการเด่น

- **โครงการรับซื้อมะม่วงเพื่อการแปรรูปสู่ตลาดออนไลน์** จากสถานการณ์โควิด 19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วประเทศ และส่งผลกระทบในวงกว้าง โดยเฉพาะกับเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงในเขตตำบลบุฮม อำเภอเชียงคาน ซึ่งเป็นแหล่งที่มีปลูกมะม่วงมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่สามารถจำหน่ายหรือส่งออกไปยังต่างประเทศได้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเลย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงผนึกกำลังกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย พาณิชย์จังหวัดเลย ประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย เกษตรอำเภอเชียงคาน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เข้าร่วมช่วยเหลือ โดยรับซื้อมะม่วงผลสุกไปแปรรูปเป็นมะม่วงกวนอบแห้ง เพื่อขายสู่ตลาดออนไลน์ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรกว่า 60,000 บาท





คุณฉวี นันทะคำ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปไม้ผล
ตามฤดูกาล

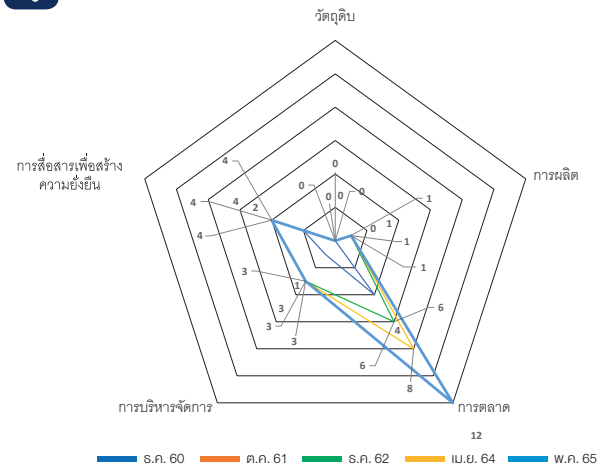
"นอกจากการปลูกมะม่วงแล้ว สมาชิกในกลุ่มของเรา ยังได้เรียนรู้การเพิ่มมูลค่าให้กับมะม่วงสุกที่เหลือจากการขาย โดยนำมาแปรรูปเป็นมะม่วงกวนอบแห้ง ซึ่งถือเป็นการยืดอายุได้อีกทางหนึ่ง ต้องขอขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีเลยมากๆ ที่เข้ามาช่วยเหลือทางกลุ่มของเรา ทำให้มีอาชีพและมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น"

คุณชัยยา บุญคุณ
ผู้ใหญ่บ้านบุฮม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

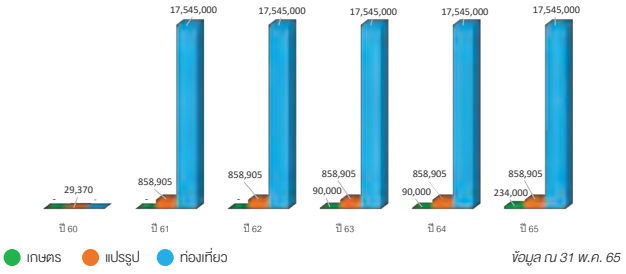
"เป็นช่วงเวลาที่เกษตรกรทุกข์ทรมานใจเป็นอย่างมาก เพราะไม่สามารถขายผลผลิตมะม่วงได้ทัน และกำลังเริ่มจะสุก และจะเน่าเสียในที่สุด พอดีทางประชารัฐรักสามัคคีเลยได้ยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือรับซื้อมะม่วงสุกของเราไปกิโลกรัมละ 5 บาท พร้อมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปมะม่วงกวนอบแห้ง เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ ทำให้กลุ่มของเรามีทั้งรายได้และความรู้ด้วยครับ"



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณเกรียงศักดิ์	ตันกิจเจริญ	ประธานกรรมการ
ผศ.ดร.พิชิต	พระพินิจ	รองประธานกรรมการ
คุณธีระศักดิ์	ศุภพิทักษ์ไพบูลย์	กรรมการผู้จัดการ
คุณสุเทพ	เกตุทองมา	กรรมการ
คุณเชิด	สิงห์คำป้อง	กรรมการ
คุณอรรถพล	สำลีพันธุ์	กรรมการ
คุณพิศมัย	สันหาชนานันท์	กรรมการ
คุณกัลยาภรณ์	พรหมเทศ	กรรมการ
คุณประสาร	เรืองใสส่อง	กรรมการ



คุณเกรียงศักดิ์ ตันกิจเจริญ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7179311



คุณธีระศักดิ์ ศุภพิทักษ์ไพบูลย์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-6615225



ศรีสะเกษ

ประชารัฐรักสามัคคี
ศรีสะเกษ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **97** ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- พัฒนาด้านการแปรรูป เพิ่มมูลค่าสินค้าสร้างรายได้ โดยการนำส่วนประกอบของเนื้อวัวมาผลิตเป็น “ลูกชิ้นดอกลำดวน” และรองรับการสร้างโรงเชือดจังหวัดศรีสะเกษ โดยปัจจุบันลูกชิ้นดอกลำดวนผ่านมาตรฐาน อย. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ

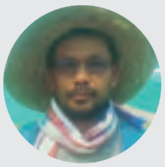
กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สืบเนื่องจากการส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เพื่อการบริโภคเชิงพาณิชย์ ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษยังลงพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการต่อยอดและการพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต่อไป

โครงการเด่น

- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย** ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักกลุ่มผักปลอดสาร จัดส่งผักสดอินทรีย์และผลไม้สดอินทรีย์เข้าโรงพยาบาลศรีสะเกษ โดยประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษเป็นผู้เชื่อมโยงจนเกิดการทำสัญญาเป็นคู่ค้ากับโรงพยาบาล สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง รวม 5,719,706 บาท



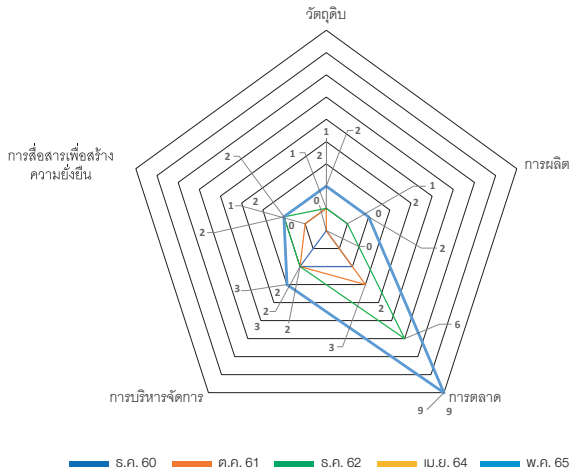


คุณสนิตย์ โคตรนันท์
หัวหน้ากลุ่มผู้ปลูกผักบ้านโนน

“ ที่ผ่านมาสมาชิกเกษตรกรในกลุ่มของเราส่วนใหญ่จะปลูกผักเพื่อใช้กินในครัวเรือน ส่วนที่เหลือก็นำไปขายในตลาดชุมชน มาระยะหลังนี้ทางประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษเข้ามาพูดคุย และชวนให้กลุ่มของเราปลูกผักปลอดสารพิษแล้วส่งขายให้กับโรงพยาบาลศรีสะเกษ ซึ่งได้การสนับสนุนในเรื่องต่างๆ มากมายโดยเฉพาะการวางแผนการปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตตามความต้องการของโรงพยาบาล ที่สำคัญยังช่วยให้กลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วย ”



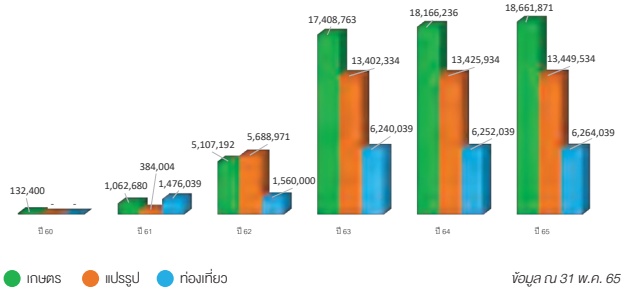
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณวิทยา	วิรารัตน์	ประธานกรรมการ
คุณสฤษฏ์	นาควารินทร์	รองประธานกรรมการ
คุณรัฐวิทย์	อังคสกุลเกียรติ	รองประธานกรรมการ
คุณอรพิน	ภูนาสูง	กรรมการผู้จัดการ
คุณไพฑูรย์	ฝางคำ	กรรมการ
ผ.ศ.ดร.กิจติพงษ์	ประชาชิต	กรรมการ
คุณวินัย	สุระชาติ	กรรมการ
คุณวิภาวรรณ	สีหะวงษ์	กรรมการ
คุณจักรกฤษณ์	ถาวร	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณวิทยา วิรารัตน์
ประธานกรรมการ
โทร. 094-7893535



คุณอรพิน ภูนาสูง
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-9673893

สกลนคร

ประชารัฐรักสามัคคี
สกลนคร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **972** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการอาหารปลอดภัยปลูกผักอินทรีย์ แม่ปลูกลูกขาย ในปีที่ผ่านมาจัดอบรมการปลูกผักอินทรีย์ และสามารถสร้างครัวเรือนต้นแบบ จำนวน 2 ครัวเรือน ที่สามารถขยายการผลิตและจำหน่ายผลผลิตสร้างรายได้ให้กับตนเองเป็นผลสำเร็จ สำหรับผลผลิตส่วนหนึ่งนำไปจำหน่ายในตลาดพอใจเกษตรอินทรีย์
- สนับสนุนและให้คำแนะนำกับกลุ่มธรณินทร์อินทรีย์ในด้านการผลิตและการสีข้าวอินทรีย์พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับไปรษณีย์ไทยในการจัดส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด ผลของการดำเนินการทำให้กลุ่มได้รับความเชื่อถือและมีสมาชิกเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งยังสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสามารถชดใช้เงินคืนบริษัทพร้อมดอกเบี้ยได้ตามกำหนด



กลุ่มงานแปรรูป

- สืบเนื่องจากการเลี้ยงปลานิล Premium ในระบบ Biofloc จนได้ผลผลิตเป็นปลาจำนวนมาก บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสกลนคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงประสานความร่วมมือไปยังบริษัทอะเดรนิคในการสร้างโรงแปรรูปปลาไบโอฟลอค (Biofloc) เพื่อให้เกิดการแปรรูป และส่งจำหน่ายได้นานและไกลมากยิ่งขึ้น โดยเมื่อแล้วเสร็จจะสามารถแปรรูปปลาได้ 100 กิโลกรัมต่อวัน

โครงการเด่น

- **โครงการป่าเศรษฐกิจครอบครัวจังหวัดสกลนคร** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสกลนคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ หอการค้าไทย และหอการค้าจังหวัดสกลนคร ได้พัฒนาโครงการป่าเศรษฐกิจครอบครัวมาตั้งแต่ปี 2559 ในพื้นที่บ้านโคกสะอาด อำเภอกุศุมาลย์ ซึ่งชาวบ้านยังคงดำรงชีวิตร่วมกับป่าที่ปลูก โดยในปีนี้ยังขยายผลการดำเนินงานด้วยการขายคาร์บอนเครดิตให้แก่หน่วยงานต่างๆ ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนแวดล้อม จึงเกิดการขยายเครือข่ายการดำเนินงาน และแนวคิดการปลูกป่าเศรษฐกิจครอบครัวต่อไป







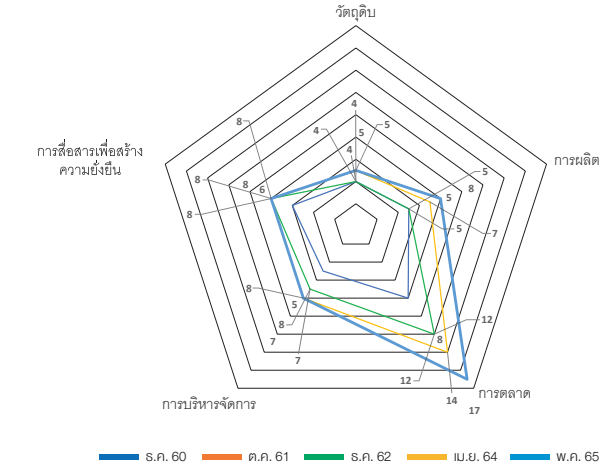




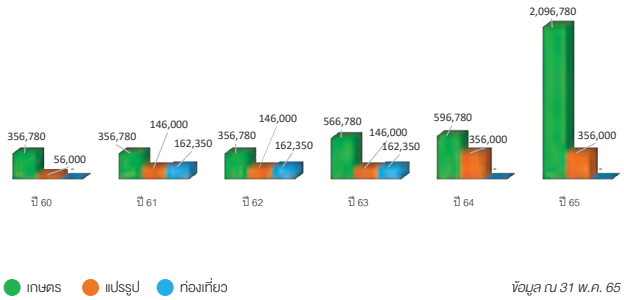

คุณเชษฐา สุขประเสริฐ
ประธานสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย
และสมาชิกกลุ่มธรณินทร์อินทรีย์

“เดิมกลุ่มธรณินทร์อินทรีย์มีสมาชิกกว่า 86 ครัวเรือน ที่ตั้งใจทำการเกษตรอินทรีย์ มีการตรวจแปลงผ่านระบบ SDGsPGS แต่ผลผลิตที่ได้น้อย ประกอบกับต้องนำข้าวจำหน่ายให้โรงสี สมาชิกจึงไม่เห็นความสำคัญของการทำเกษตรอินทรีย์ และขอออกจากกลุ่มกระทั่งเหลือเพียง 35 ครัวเรือน หลังจากที่ประชารัฐรักสามัคคีสกลนครเข้ามาช่วยขับเคลื่อนทำให้เกษตรกรกลับมาสนใจและสมัครเป็นสมาชิกเพิ่มมากขึ้น”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

นพ.สมบูรณ์	จิระวัฒนาสมกุล	ประธานกรรมการ
คุณสรรค์สนธิ	บุณโยทยาน	รองประธานกรรมการ
รศ.ทพ.สุขสมัย	สมพงษ์	กรรมการ
ผศ.ปรีชา	ธรรมวินธร	กรรมการ
คุณเศกสรร	ชนาวิโชติ	กรรมการ
คุณเพชรพรรณ	จันทเกตุ	กรรมการ
คุณนฤทธิ์	คำธิศรี	กรรมการ
คุณประพันธ์	เตชะสกลกิจกูร	กรรมการ
คุณสมบูรณ์	โล่อุทัย	กรรมการ
คุณโฆษิต	ศรีภูธร	กรรมการ



นพ.สมบูรณ์ จิระวัฒนาสมกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9753978

สงขลา

ประชารัฐรักสามัคคี

สงขลา

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **13** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **8** ราย








ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- เข้าไปเรียนรู้ร่วมกับชุมชนด้วยการทดลองนำข้าวช่อชิงมาทำเป็นแป้งเพื่อการประกอบอาหาร ทำขนม เบเกอรี่ต่างๆ ทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น
- ส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ประกอบด้วย ข้าวสาร กข. กข.55 กข.79 และฟักทองระโนด

กลุ่มงานแปรรูป

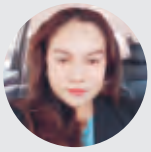
- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านนาออกในการจัดจำหน่ายมะม่วงเบาแช่อิ่มให้เป็นของฝาก ในนามประชารัฐรักสามัคคีสงขลา Singgora secret Songkhla สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 2 แสนบาท
- ส่งเสริมการผลิตและพัฒนา “หัวครก” หรือ เม็ดมะม่วงหิมพานต์เคลือบน้ำตาลโตนด ที่เป็นขนมคู่เมืองของชาวจังหวัดสงขลา ให้มีรูปลักษณ์ที่น่าซื้อ ทานง่าย เก็บรักษาได้นาน
- ส่งเสริมการผลิต “สบู่พรอพเพอลิสผึ้งชันโรงสงขลา” ที่มีส่วนผสมของผึ้งชันโรงที่เพาะเลี้ยงในจังหวัดสงขลา พร้อมพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ราคาจับต้องได้ และยังเป็นการเริ่มต้นของการประชาสัมพันธ์การเพาะเลี้ยงผึ้งชันโรงของสงขลาได้เป็นอย่างดี

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ประสานงานเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวแบบ One Day Trip ทะเลสาบสงขลา เพื่อรองรับการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาร่วมกิจกรรมต่างๆ ของจังหวัดในช่วงเทศกาล

โครงการเด่น

- **โครงการกระเช้าปีใหม่ สินค้าชุมชนสงขลา** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับหอการค้าจังหวัดสงขลา กลุ่ม YEC และมูลนิธิชุมชน ค้นหาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจมาจัดเป็นกระเช้าปีใหม่ และของฝากในโอกาสต่างๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 2 แสนบาท
- **โครงการอาหารปลอดภัย 4 ร.** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประสานงานและสนับสนุนการทำงานด้านต่างๆ ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนระโนดกล้วยหอมทองปลอดสารพิษในการผลักดันผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในกลุ่ม โดยเริ่มจากการส่งข้าวสารจำหน่ายให้แก่โรงพยาบาลหาดใหญ่ สร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้วกว่า 4 ล้านบาท



คุณวรรณา เทียมเทศ
เลขานุการบิสคลับสงขลา

“ ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมารวบรวมเป็นกระเช้าของฝาก ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากวัตถุดิบท้องถิ่น จากฝีมือของกลุ่มชุมชนโดยแท้จริง เราใช้เวลากันพอสมควร กว่าจะคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาบรรจุในกระเช้า เรามองว่าโครงการนี้จะเป็นหนึ่งในช่องทางที่ช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่ม และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดสงขลาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอีกด้วย ”





คุณจีรวัฒน์ ภักดี
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระโนด
กล้วยหอมทองปลอดสารพิษ

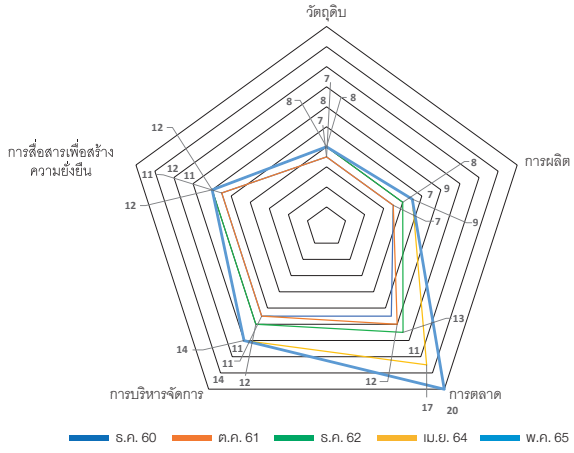


“ ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีสงขลาที่ทำให้ผลผลิตของกลุ่มเราเป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากขึ้น สมาชิกในกลุ่มมีโอกาสได้พัฒนาทักษะทั้งด้านการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด การจัดทำบัญชีต้นทุนกำไร รวมไปถึงการแบ่งปันกลับคืนสู่สังคม จนปัจจุบันนี้ทุกคนในกลุ่มมีงานมีรายได้เพื่อเลี้ยงดูครอบครัว ”

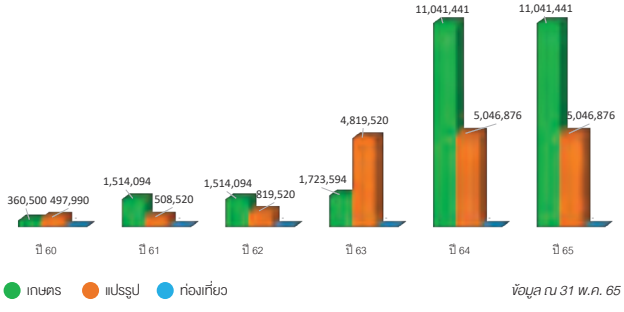
กรรมการ

คุณธนวัตน์	พูลศิลป์	ประธานกรรมการ
คุณอัญชลี	ตันพาณิชรัตนกุล	กรรมการผู้จัดการ
คุณกวิศพงษ์	สิริธนนนท์สกุล	กรรมการ
คุณวรัชญ์	ปริสุทธิ์กุล	กรรมการ
คุณสมพร	สิริโปราณานนท์	กรรมการ
คุณชิต	สง่ากุลพงศ์	กรรมการ
คุณชัยวุฒิ	บุญวิวัฒนาการ	กรรมการ
คุณสุวิทย์	ตันรัตนากร	กรรมการ
คุณสุมิตร	กาญจนนัมพะ	กรรมการ
คุณปรีชา	กิจถาวร	กรรมการ
คุณชีวนันต์	ชีทรัพย์เจริญ	กรรมการ
คุณกร	สุริยพันธุ์	กรรมการ
คุณภควัต	ศิริมหาชัย	กรรมการ

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณธนวัตน์ พูลศิลป์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7662745



คุณอัญชลี ตันพาณิชรัตนกุล
กรรมการผู้จัดการ
โท. 081-8987790

สตูล

ประชารัฐรักสามัคคี

สตูล

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **13** ราย





ผลการดำเนินงาน

โครงการเด่น

- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เริ่มดำเนินการในเดือน พ.ค. 62 ด้วยการส่งเสริมและจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลผลิตปลอดภัย ทั้งผักและผลไม้ พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่โรงพยาบาลในจังหวัด นอกจากนี้ทางโรงพยาบาลยังให้พื้นที่แก่เกษตรกรในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรแก่ผู้มาใช้บริการในโรงพยาบาลอีกด้วย สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรไปแล้ว 5.27 แสนบาท









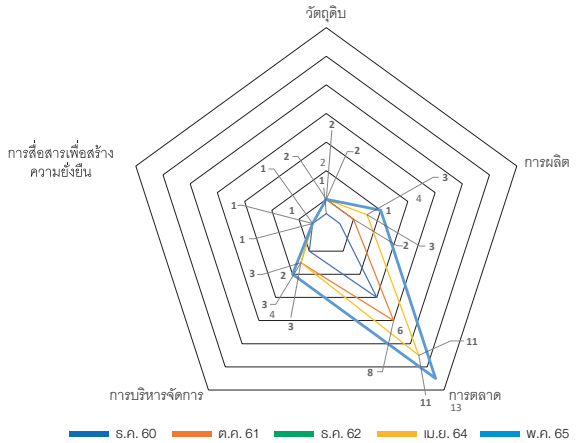




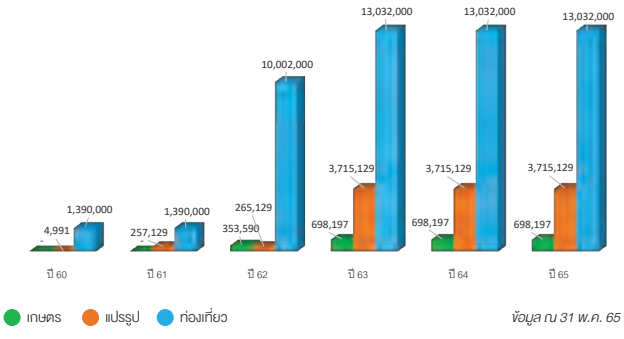
คุณบุญฤทธิ์ ละอองวิจิตร
ประธานกลุ่มเกษตรกรผลผลิตปลอดภัย

“ทำงานกับประชารัฐรักสามัคคีสตูลมาตั้งแต่กลางปี 62 ได้รับความช่วยเหลือในด้านการรับซื้อผลผลิตและหาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มขึ้นจากเดิม จนปัจจุบันกลุ่มของเราเติบโตขึ้น มีเงินทุนหมุนเวียนและสามารถพึ่งพาตนเองได้แล้ว โดยไม่ต้องผ่านประชารัฐในการจัดซื้อจัดจ้างกับทางโรงพยาบาล”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



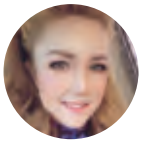
รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณกัญญพัชร	รัตนพันธ์	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
คุณสุรักษ์	ติ้นสกุล	รองประธานกรรมการ
คุณนพคุณ	เลียงประสิทธิ์	กรรมการ
คุณวันชัย	เอ้งฉ้วน	กรรมการ
คุณกมลวรี	สถิติสังวร	กรรมการ
คุณปฏิญญา	สระกวี	กรรมการ
คุณเฉลิมฤทธิ์	จิตรนิรัตน์	กรรมการ
คุณกมลวรรณ	อินทองปาน	กรรมการ
คุณโสชญา	เลียงประสิทธิ์	กรรมการ
คุณธัญยธรณ์	โยธาทิพย์	กรรมการ



คุณกัญญพัชร รัตนพันธ์
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
โทร. 091-4615998

สมุทรปราการ

ประชารัฐรักสามัคคี
สมุทรปราการ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **7** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **281** ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ดำเนินโครงการโคกหนองนา In The City ซึ่งเป็นการสร้างมุมมองใหม่ในเชิงการตลาดให้คนในชุมชนมีทัศนคติในการทำแปลงผัก พืชสมุนไพร และงานเกษตร โดยนำโมเดลของโคกหนองนา มาเป็นตัวอย่างว่าชุมชนเมืองก็สามารถทำงานเกษตรบนพื้นที่หลังบ้านของตนเองได้ โดยมีกลุ่มแม่บ้านเกษตรสวนเก้าแสน เป็นชุมชนนำร่อง

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- กลุ่มเกษตรกรสวนเก้าแสน และกลุ่มแม่บ้านสวนเก้าแสน ได้นำองค์ความรู้ของตนเอง เกิดเป็นวิชาแบ่งปัน สอนการทำงานเกษตร งานแปรรูป และพัฒนาศูนย์ของตนเองเป็น ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรแม่บ้านสวนเก้าแสน รองรับผู้สนใจได้มาท่องเที่ยวดูงาน และได้ workshop ทำงานฝีมือด้านเกษตร และงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ อีกด้วย



โครงการเด่น

- **โครงการผ้ามัดย้อมเก้าแสน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสวนเก้าแสน และ** Zero Waste บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ หารูปแบบใหม่ๆ และทำการตลาดให้กับกลุ่ม เนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้ประชาชนเดือดร้อน ตกงาน ว่างงาน หลังจากแนวคิดการรวมกลุ่มแล้วจับประเด็นความต้องการของตลาด เช่น หน้ากากผ้าจากสีย้อมผ้าธรรมชาติ โดยนำพืชพรรณธรรมชาติมาเป็นสีและด้านประโยชน์จากกลิ่นอโรม่า เช่น ตะไคร้ ขมิ้น ใบเตย จนเกิดสายการผลิตงานผ้าที่ตรงกับความต้องการของตลาด ยกระดับ และ สร้างความแปลกใหม่ โดยนำงานเขียนเทียนจากภาคใต้ และการปั๊มลายจากภาคเหนือมาประกอบเป็นงานรูปแบบศิลปะบนผ้ามัดย้อม ทำให้สินค้าเป็นที่ยอมรับ เกิดการต่อยอดสร้างเป็นศูนย์เรียนรู้ของกลุ่ม สร้างรายได้กว่า 4 แสนบาท และเกิดการหมุนเวียนชุมชนใกล้เคียงได้รับประโยชน์กว่า 5 แสนบาท อีกด้วย นอกจากนี้ ยังนำกากใบไม้และวัสดุธรรมชาติที่เหลือจากการสกัดเป็นสีย้อมผ้า มาทำเป็นปุ๋ยหมัก ต่อยอดด้วยการทำกระดาษสาผสมเยื่อกระดาษ ทำลวดลายแบบปั๊มลายไม้ ส่วนเศษผ้ามัดย้อมนำมาตกแต่งกระถางปูนซีเมนต์เพื่อใช้ในการตกแต่งบ้านและสวน สร้างรายได้เสริมให้แก่กลุ่มแม่บ้านอีกด้วย



คุณพรพิศ ศรีสมวงษ์
ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสวนเก้าแสน

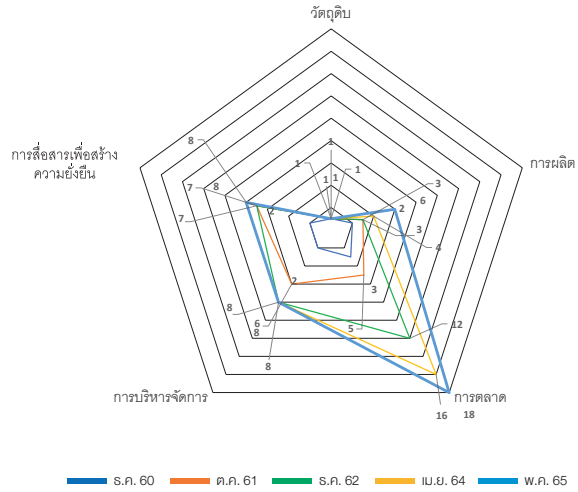
“ กลุ่มแม่บ้านฯ ไม่เปิดใจให้กลุ่มหรือหน่วยงานราชการที่มาหาผลประโยชน์ และยืนหยัดต่อสู้ พัฒนามาด้วยตนเองมาโดยตลอด จนทางประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการได้เข้ามาพูดคุย ช่วยเหลือทางการตลาด ทำให้เกิดความรักความจริงใจ กลุ่มแม่บ้านฯ จึงเริ่มเปิดใจ ทุกครั้งที่กลุ่มมีปัญหา หรือต้องการความช่วยเหลือ จะได้รับคำปรึกษาและสามารถหาทางออกให้ได้ทุกครั้ง เป็นความภูมิใจที่กลุ่มแม่บ้านฯ ยอมรับและรับฟัง ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการเสมอ เราทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องจนพบว่ามีปริมาณผ้าที่เสียจากกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมากขึ้น จึงนำผ้าเหล่านั้นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์ โดยเริ่มจากการนำมาผลิตเป็นเข็มกลัดดอกไม้ยางรัดผม พวงกุญแจ จากนั้นพัฒนามาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น นำสีจากการมัดย้อมมาทาบนกระถางปูนซีเมนต์ และนำเศษผ้าที่เหลือมาตกแต่งให้สวยงามเป็นการต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับทางกลุ่มเพิ่มมากขึ้น ”







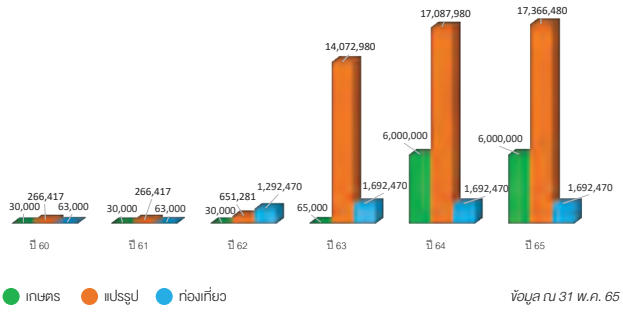
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณอนันตชัย	คุณานันทกุล	ประธานกรรมการ
คุณสุวัจชัย	ฉัตรชุมสาย	กรรมการ
คุณอภิสิทธิ์	อย่างกลั่น	กรรมการ
คุณชญานิษฐ	นาควัชระ	กรรมการ
คุณวรรณศิริ	ลิปิสุนทร	กรรมการ
คุณเอกสิทธิ์	คุณานันทกุล	กรรมการ
คุณยุรนันท์	โพธิสวัสดิ์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณอนันตชัย คุณานันทกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 086-9993666

สมุทรสงคราม

ประชารัฐรักสามัคคี
สมุทรสงคราม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **124** ราย








ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ การกำหนดทิศทางวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและภาคีเครือข่ายประชารัฐในการส่งเสริมรายได้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่
- ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 โดยประสานหาพื้นที่จำหน่ายผลผลิตให้ที่ตลาดนัดเช้า ทุกวันอังคารและศุกร์ ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม
- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยของชุมชนอย่างเป็นระบบ พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่โรงพยาบาลพระพุทธเลิศหล้า สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 8 หมื่นบาท
- ดำเนินโครงการเปิดตลาดคนดี ขายผัก และผลิตภัณฑ์จากชุมชน ในพื้นที่ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม

กลุ่มงานแปรรูป

- ปรับปรุงสำนักงานให้เป็นร้านค้าโดยรับสินค้าชุมชนมาจำหน่ายได้แก่ ข้าวสาร เกลือ กะปิ น้ำหวานจากดอกลิ้นจี่ กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องดื่มกล้วยผง ผลิตภัณฑ์จากเห็ด น้ำตาลมะพร้าว น้ำหวานจากดอกมะพร้าว รวมถึง สินค้าอุปโภคบริโภค ข้าวสารและน้ำดื่ม มาจำหน่าย
- จัดทำข้อมูลเพื่อเตรียมดำเนินการขอ GI ให้กับ น้ำตาลมะพร้าว เกลือสมุทร ปลาทูนึ่ง และกะปิ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปของชุมชน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้าเกษตรปลอดภัยบ้านสารภี โดยจัดโซนสินค้าเกษตรปลอดภัย พร้อมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน

โครงการเด่น

- **โครงการนิทรรศการระยิบระยับอัมพวา** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสงคราม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนการจัดงานนิทรรศการระยิบระยับอัมพวา ที่โครงการอัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์ พร้อมนำชุมชนร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า สร้างรายได้ 8,650 บาท
- **โครงการสร้างความมั่นคงทางอาหาร** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสงคราม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาคีประกอบด้วย พัฒนาชุมชนจังหวัด สภาเกษตรกรจังหวัด เกษตรตำบล สมัชชาสุขภาพจังหวัด และสภาองค์กรชุมชนตำบล ให้ความรู้กระบวนการปลูกผักปลอดภัยตั้งแต่ระดับต้นน้ำ คือ เรื่องดิน วิธีการปลูก การดูแลบำรุงรักษาให้เจริญเติบโตให้ผลผลิต รวมไปถึงการหาเครือข่ายการตลาด เช่น โรงพยาบาลที่ได้ทำสัญญาการส่งผักโรงพยาบาลไว้แล้ว และเปิดตลาดคนดี รวมไปถึงช่องทางอื่นๆ





คุณนวลนิตย์ ชลิงสุ
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนความมั่นคงทางอาหาร
ตำบลคลองเงิน

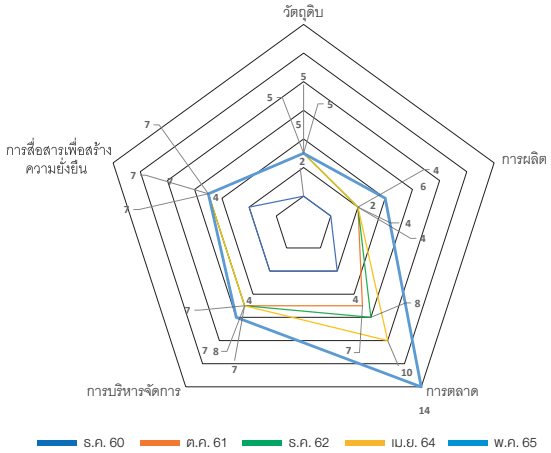
“ การทำงานร่วมกับประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสงคราม ในครั้งนี้ ทำให้กลุ่มของเราได้รับองค์ความรู้ด้านการจัดการต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำบันทึกข้อมูลรายรับรายจ่ายของกลุ่ม และระบบการจดข้อมูลของผู้ปลูกผัก ระบบการจัดการผักสู่ตลาด รวมไปถึงการจัดการด้านกองทุนของกลุ่ม ”



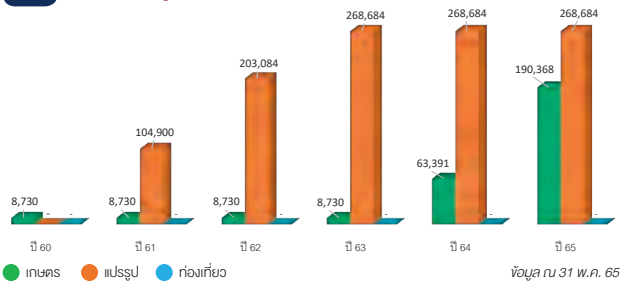
คุณสมยศ หล่ำวรรณะ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแป้งร่ำเกลือจืด

“ ประชารัฐเข้ามาช่วยด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ทำให้กลุ่มของเราเข้มแข็งและเป็นระบบมากกว่าเดิม นอกจากนั้นยังช่วยหาตลาดให้ ทำให้กลุ่มมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น สินค้าก็เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นด้วย ”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

ดร.อุษา	เทียนทอง	ประธานกรรมการ
คุณชัยยันต์	อยู่ศิริ	รองประธานกรรมการ
คุณมานพ	จันทร์ฤทธิ์	กรรมการ
คุณราศรี	รุ่งมณี	กรรมการ
คุณกานดา	พาเจริญ	กรรมการ
คุณคงเดช	ทองเรือง	กรรมการ
คุณสุริยงค์	รักจรรยา	กรรมการ
คุณอาลี	มูฮำหมัด	กรรมการ
คุณธันยพัฒน์	หิรัญวงศ์	กรรมการ
คุณชาตรี	จินดารัตน์	กรรมการ



ดร.อุษา เทียนทอง
ประธานกรรมการ
โทร. 081-8068846

สมุทรสาคร

ประชารัฐรักสามัคคี
สมุทรสาคร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน | จำนวนผู้ถือหุ้น 32 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ประสานงานกับเกษตรกรในจังหวัดให้สามารถจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย ใน บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป เพื่อให้พนักงานและผู้มาติดต่อสามารถเลือกซื้อสินค้าทางการเกษตร และอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร สร้างรายได้ให้ชุมชน 29,100 บาท (หยุดดำเนินการตั้งแต่ เม.ย.63 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19)
- ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพิจารณาสนับสนุนห้องแช่เย็นให้กับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) เพื่อเป็นการรักษาผลผลิตให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ก่อนถึงมือผู้บริโภค และลดความเสียหายในสภาวะอากาศร้อน
- สนับสนุนห้องแช่เย็น เพื่อใช้สำหรับแช่ผักผลไม้ปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) ก่อนนำผลผลิตออกสู่ตลาดรวมถึงจัดส่งให้กับโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล สาขาสมุทรสาคร โดยชุมชนจะผ่อนชำระเป็นค่าห้องแช่เย็นเป็นรายเดือนแบบไม่มีดอกเบี้ย

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดทูน่า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเห็ดขวัญวัลย์ฟาร์ม พร้อมให้คำปรึกษาในการจัดทำเอกสารเพื่อขอรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์ โดยทางกลุ่มได้รับเลขสถานที่ผลิต เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 63 และได้รับเลขสารบบ อย. สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดปลาทูน่า เห็ดอบกรอบรสปลาทูน่า และลูกชิ้นเห็ด เมื่อวันที่ 29 ม.ค. 64 พร้อมวางจำหน่ายในท้องตลาดเป็นที่เรียบร้อย
- สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย กะปิ และกะปิก้อน (ชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์) ดอกเกลือ (วิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์โคกขาม) ฝรั่งอบแห้งปรุงรส (วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านวังนกไข่) ถุงใส่ผักผลไม้ปลอดภัย (วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน PGS)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวแต๋นน้ำแตงโมนารีรัตน์ เข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T) โดยทำงานร่วมกับวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร ในการดำเนินการเรื่องการยืดอายุผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถร่วมคัดสรรดาว OTOP ในปี 65 ได้ดาวระดับ 4 ขึ้นไป
- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จัดทำแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของดีจังหวัดสมุทรสาครผ่านสื่อออนไลน์ “เพจเฟซบุ๊ก PRS ประชารัฐสมุทรสาคร”

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์ หมู่ที่ 4 และวิสาหกิจชุมชนบ้านวังนกไข่ หมู่ที่ 8 พร้อมประชุมรับฟังความคิดเห็นเพื่อจัดทำแพคเกจท่องเที่ยวแบบ One Day Trip โดยจะเริ่มทดลองท่องเที่ยวจริงหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลาย

โครงการเด่น

- **โครงการขายผัก ผลไม้ปลอดภัยให้โรงพยาบาล** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร และ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) พร้อมประสานในการจัดส่งผักผลไม้ปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล สาขาสมุทรสาคร โดยปีที่ผ่านมาสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 7.24 แสนบาท นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงให้ชุมชนได้เข้าประกวดส้มมาชีพต้นแบบ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ของประเทศอีกด้วย





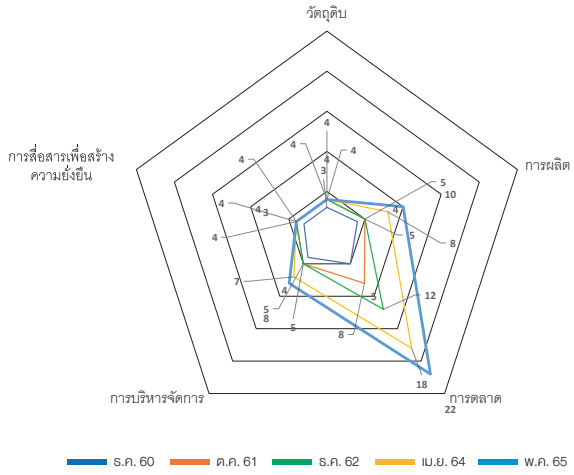




คุณสุรนุช บุญจันทร์
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม
เกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS)

"ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร ที่ช่วยประสานงานกับหน่วยงาน และสร้างความเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ทำให้กลุ่มของเราสามารถขยายตลาดในการส่งผักผลไม้ปลอดภัย มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและเป็นที่รู้จักในจังหวัดมากขึ้นด้วยค่ะ"

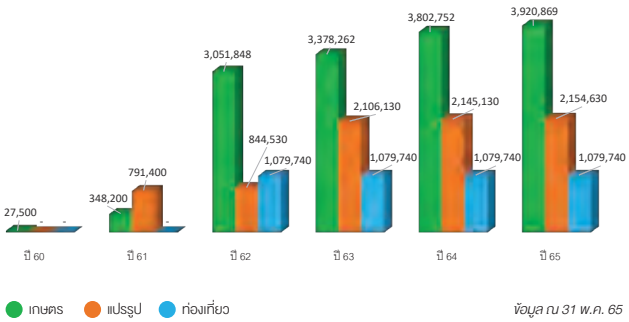
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณธีรพงศ์	จันศิริ	ประธานกิติมศักดิ์
คุณชาธิป	ตั้งกุลไพศาล	ประธานกรรมการ
คุณปรีชา	ศิริแสงอารำพี	กรรมการ
คุณอำไพ	หาญไกรวิไลย์	กรรมการ
คุณสุทัศน์	ตระกูลบางคล้า	กรรมการ
คุณชวพล	วัฒนพรมงคล	กรรมการ
คุณไพวัลย์	ชำนินาวากุล	กรรมการ
คุณเดชชาติ	เอี่ยมสิทธิอนันต์	กรรมการ
คุณพัฒน์โกศล	หนูสมแก้ว	กรรมการ
คุณมาลี	เจษฎาลักษณ์	กรรมการ
คุณภูมิกร	มงคลมณีผล	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณธีรพงศ์ จันศิริ
ประธานกิติมศักดิ์
โทร. 088-2499945



คุณชาธิป ตั้งกุลไพศาล
ประธานกรรมการ
โทร. 061-9242998



สระแก้ว

ประชารัฐรักสามัคคี

สระแก้ว

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **5 คน**

จำนวนผู้ถือหุ้น **15 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมเกษตรปลูกผักปลอดภัย ให้ความรู้ด้านวิชาการเกษตรกับชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า และช่วยด้านการตลาดร่วมกับหอการค้าจังหวัดสระแก้ว
- โครงการตลาดสีเขียว รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น แต่ผลผลิตยังขาดมาตรฐานการพัฒนายังต้องประสานความร่วมมือกับอีกหลายหน่วยงาน



กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ในการวิจัยแปรรูปผลไม้ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ร่วมกับ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้บ้านคลองชล แปรรูปจากมะขามเป็นสครับมะขาม เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ให้ชุมชน พร้อมพัฒนาต่อยอดมาตรฐานสินค้า และเตรียมทำตลาดเพิ่มขึ้นให้ชุมชน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวโดยผ่านกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าในจังหวัด จัดทริปและกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม ตามแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัด

โครงการเด่น

- **โครงการจัดจำหน่ายข้าวสารหอมจังหวัดสระแก้วให้กาชาดจังหวัดสระแก้ว** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวัฒนานคร กาชาดจังหวัดสระแก้ว และกองร้อยอาสารักษาดินแดนอำเภอวัฒนานคร ในการขับเคลื่อนโครงการจำหน่ายข้าวสารหอมจังหวัดสระแก้วให้กาชาดจังหวัดสระแก้ว โดยจัดหาข้าวสารหอมจากกลุ่มนาแปลงใหญ่ข้าวบ้านจิก อำเภอวัฒนานคร มาบรรจุถุงขนาด 350 กรัม จำนวน 84,000 ถุง ด้วยเครื่องจักรบรรจุข้าวสารจากเครือข่าย OTOP สระแก้ว พร้อมจัดส่งให้แก่กาชาดจังหวัดสระแก้ว สร้างรายได้ให้เกษตรกร รวม 1,092,000 บาท





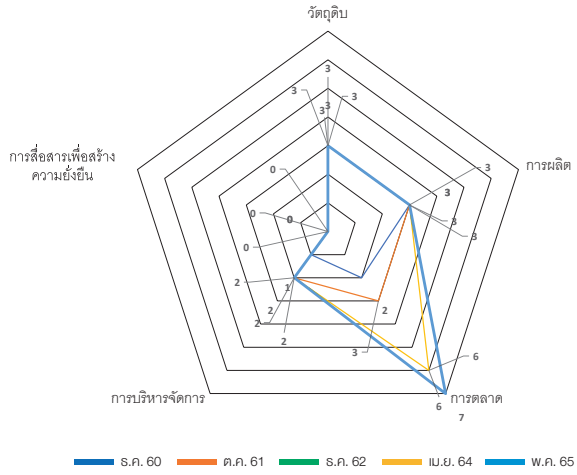




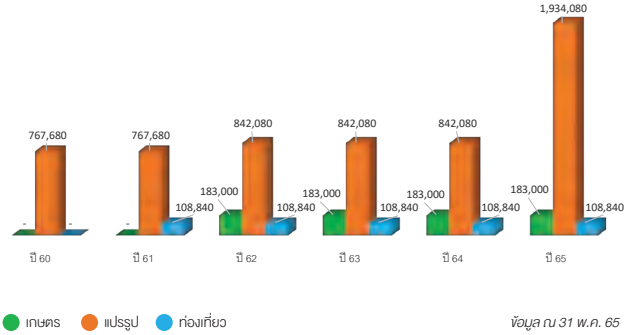
คุณภครัช ปัณณวัชรโภคิน
เจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มนาแปลงใหญ่ข้าวบ้านจิก

“เป็นการร่วมงานกันครั้งแรกกับประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว ซึ่งต้องขอบคุณเป็นอย่างมากที่มองเห็นศักยภาพของกลุ่มเรา สิ่งที่ทางกลุ่มได้รับนอกเหนือจากรายได้เพื่อนำมาเลี้ยงชีพให้กับสมาชิกแล้ว ยังได้เรียนรู้เรื่องการบริหารงานกลุ่ม การบริหารงานงบประมาณ ความเสี่ยงในการเพิ่มช่องทางการตลาด ได้เห็นผลผลิตข้าวของกลุ่มเรามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นจากเดิมอีกด้วยค่ะ”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณอนงค์	ชำนาญ	ประธานกรรมการ
คุณสุพัตรา	วงศ์โกเมศ	กรรมการ
คุณณรงค์	จุติตรี	กรรมการ
คุณสว่าง	แก้วโกมล	กรรมการ
คุณสุพจน์	แมดพิมาย	กรรมการ



คุณอนงค์ ชำนาญ
ประธานกรรมการ
โทร. 087-1338280

สระบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
สระบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **47** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมให้เกษตรกรบ้านพุแค ปลูกพืชสมุนไพร อาทิ ฟ้าทะลายโจร ตะไคร้ พริกขี้หนูสวน ข่า กระชาย กะเพรา โหระพา ฯลฯ สำหรับทานเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และนำกล้าพันธุ์ผัก/สมุนไพรไปจำหน่ายเป็นรายได้เสริมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
- ส่งเสริมการปลูก พร้อมเชื่อมโยงช่องทางการจำหน่ายฟักทองบัตเตอร์นัท และฟ้าทะลายโจร สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 320,000 บาท
- เชื่อมโยงตลาดให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ ข้าวเสาไห้ ข้าวเจ๊กเชย ผักปลอดภัย มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง รวมไปถึงผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ สร้างรายได้รวมกว่า 1 ล้านบาท
- ช่วยเหลือเกษตรกรนอกพื้นที่ โดยรับซื้อ ลำไยน่าน ลำไยลำพูน ทุเรียนชะนี ไข่บันนังสตา กระท้อน GI ลพบุรี มะพร้าวน้ำหอมนครปฐม หอมแดงชัยภูมิ มาจำหน่ายในจังหวัดสระบุรี สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 175,000 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาสระบุรี ในการสนับสนุนมานะกุลฟาร์ม ผู้ปลูกต้นดอกเข้าพรรษา 50 สายพันธุ์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้ปีนี้งดการจัดงานตักบาตรดอกเข้าพรรษา ให้นำไปสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปเป็นดอกเข้าพรรษาอบแห้งด้วยทรายซิลิก้า พร้อมผลักดันให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดสระบุรี
- จัดทำกระเช้าของขวัญ OTOP สระบุรี และกระเช้าของขวัญ ประชารัฐสุขใจ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 5 แสนบาท
- สนับสนุนและประสานงานให้ผู้ประกอบการไปจำหน่ายสินค้าที่ตลาดท่าเรือ สปน. และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สร้างรายได้รวมกว่า 7.8 หมื่นบาท
- รับจ้างหน่วยงานภาครัฐ ผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระบุรี ในการจัดทำการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการค้าการตลาด Online และการสร้าง Personal Branding รวมถึงผ่านสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี ในการจัดทำกล่องพร้อมเทปกาวและกันกระแทกสำหรับส่งไปรษณีย์ รองรับโครงการศูนย์ส่งเสริมตลาดออนไลน์สระบุรี เป็นจำนวนเงินรวม 809,271 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดหัวปลี โดยประชาสัมพันธ์ตลาดหัวปลี ผ่านรายการต่างๆ ได้แก่ ครัวคุณต๋อย ผู้หญิงทำมาหากิน ทางช่อง 3 HD และส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับ ททท. Local Alike ในโครงการ The Farm School ฝึกทักษะในโลกกว้าง ผ่านผืนฟาร์มแห่งการเรียนรู้
- นอกจากนี้ยังส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครั้งที่ 13 และได้รับรางวัลกินรีทองคำ หรือ Thailand Tourism Gold Awards ประเภทแหล่งท่องเที่ยว นับเป็นรางวัลแรกของจังหวัดสระบุรี
- เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวตลาดหัวปลี มูลค่ารวม 8,400,000 บาท
- ให้ความรู้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการขอมาตรฐาน SHA (Safety & Health Administration) และมาตรฐาน SHA Plus

โครงการเด่น

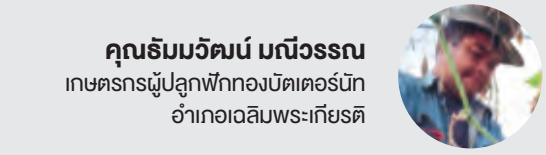
- **โครงการส่งเสริมปลูกฟักทองบัตเตอร์นัท** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกฟักทองบัตเตอร์นัท โดยดำเนินการจัดประชุมหาแนวทางร่วมผลักดันที่จะขับเคลื่อนโครงการ จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปลูก จัดหาเมล็ดพันธุ์แจกจ่ายให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมลงพื้นที่ติดตามผล ให้คำแนะนำในการดูแลต่างๆ ไปจนถึงการรับซื้อผลผลิตเพื่อคัดแยกส่งจำหน่ายและแปรรูป มีชุมชนเข้าร่วม 20 รายสร้างรายได้ในปีปลูกครั้งแรก 2.9 แสนบาท
- **โครงการจัดจำหน่ายเผือกหอมบ้านหม้อล้นตลาด** จากกรณีปัญหาเผือกหอมมีปริมาณมาก และราคาตกต่ำส่งออกไม่ได้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พร้อมด้วยพาณิชย์จังหวัด เกษตรและสหกรณ์จังหวัด โอทอป สระบุรี องค์การบริหารส่วนตำบล หรเทพ และประชาสัมพันธ์จังหวัด ประสานความร่วมมือ หาช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเชื่อมโยงไปยัง ท็อปส์ มาร์เก็ต บางนา และโรงงานขนมคุณเก่ จังหวัดปทุมธานี ให้รับซื้อ นอกจากนี้ยังให้เกษตรกรไปร่วมออกร้านจำหน่ายตามพื้นที่ต่างๆ อาทิ ตลาดหัวปลี TARO CENTER และโรบินสันสระบุรี จนสามารถระบายผลผลิตและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรวม 400,000 บาท





คุณอนุชา เจริญสุข
ประธานวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เผือกหอม

“ ในช่วงที่ผ่านมากลุ่มเกษตรกรของเราค่อนข้างประสบปัญหา ทั้งเจอน้ำท่วม และสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การเชื่อมโยงตลาดหยุดชะงัก แถมราคาค่อนข้างผันผวนอีกด้วย เราได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากประชารัฐรักสามัคคีสระบุรี ที่เข้ามาช่วยด้านการประชาสัมพันธ์และหาตลาดเพื่อระบายสินค้าให้ ”



คุณธัมมวัฒน์ มณีวรรณ
เกษตรกรผู้ปลูกฟักทองบัตเตอร์นัท
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

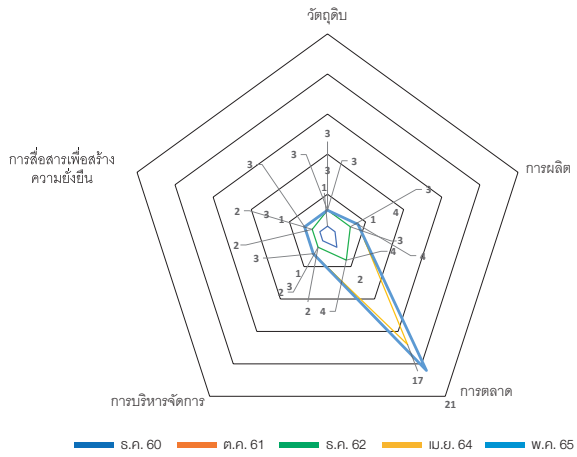
“ เป็นความโชคดีที่ประชารัฐรักสามัคคีสระบุรีเข้ามาช่วยในหลายๆ ด้าน ตั้งแต่การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปลูกฟักทองบัตเตอร์นัทที่ถูกวิธี การจัดหาเมล็ดพันธุ์ ไปจนถึงการหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลผลิต และการแปรรูป ปัจจุบันเรามีเครือข่ายที่มาจากหลายพื้นที่ทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในกลุ่มเกษตรกร มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ”







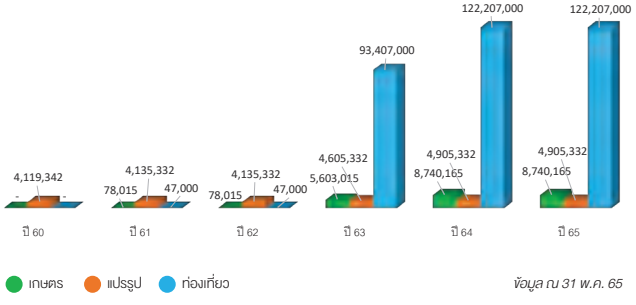
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณวรรณภา	ชินชูศักดิ์	ประธานกรรมการ
คุณนารีรัช	อุทัยแสงสกุล	รองประธานกรรมการ คนที่ 1
คุณชัยพฤกษ์	ทองเปี่ยม	รองประธานกรรมการ คนที่2
คุณอัศวิน	ไชรัศมี	กรรมการผู้จัดการ
คุณนาวี	ตั้งมโนวิริยะกุล	กรรมการ
คุณวสันต์	มงคลลาภกิจ	กรรมการ
คุณนคร	อุทัยกัณฑ์	กรรมการ
คุณบุญโชค	ขนาบแก้ว	กรรมการ
คุณประดิษฐ์	เวียงสิงขร	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณวรรณภา ชินชูศักดิ์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-3244716



คุณอัศวิน ไชรัศมี
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 085-1237365

สิงห์บุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
สิงห์บุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **12** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **451** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดสิงห์บุรี (ประเภทผัก) เป็นตัวกลางในการประสานหาตลาดและเสนอโครงการกับโรงพยาบาลสื่อสารเจรจาต่อรองเรื่องราคาและชนิดผักที่จะส่งให้กับโรงพยาบาล รวมถึงสำรองเงินสดจ่ายให้กับเกษตรกรล่วงหน้า เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการขาดสภาพคล่องของเกษตรกร สร้างรายได้รวมกว่า 5.8 แสนบาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ฟักทอง) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมผลผลิตทางการเกษตรสู่การท่องที่ยวและแปรรูป โดยสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 7.8 แสนบาท
- โครงการฟักทอง กล้วยน้ำว้า อาหารสายยางปลอดภัย เป็นการต่อยอดจากโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยเพื่อพิ่มมูลค่าของฟักทอง สร้างรายได้กว่า 1.4 แสนบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวสวนกะหล่ำปลีบ้านชีน้ำร้าย และบ้านข้าวหอมฟาร์มสเตย์ ผ่านสื่อออนไลน์และรายการโทรทัศน์โดยเน้นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชม พร้อมสนับสนุนให้เป็นศูนย์ศึกษาดูงานและศึกษานอกห้องเรียนให้กับนักเรียนในจังหวัดสิงห์บุรี

โครงการเด่น

- **โครงการข้าวสารอาหารปลอดภัย** ต่อยอดจากโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดสิงห์บุรี (ประเภทผัก) โดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้การสนับสนุนข้าวปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดสารพิษบ้านดอนตะโหนด และบ้านข้าวหอมสิงห์บุรี พร้อมผลักดันเข้าสู่โรงพยาบาลสิงห์บุรี นอกเหนือจากผลผลิตผักและผลไม้ปลอดภัยที่เคยดำเนินการมาก่อนหน้านี้ ปัจจุบันสร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 1.9 ล้านบาท







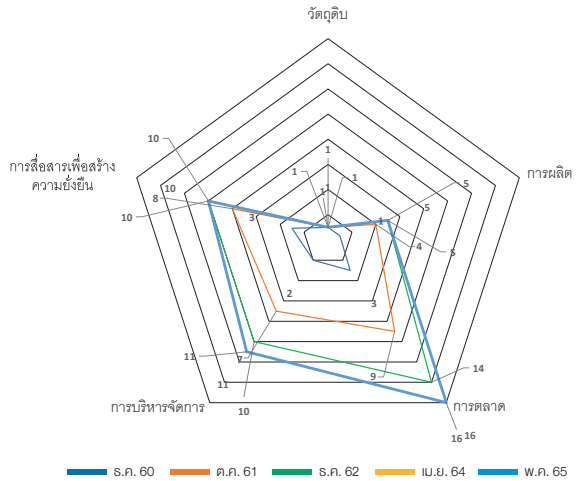




คุณเอกศักดิ์ ทองคำ
ประธานวิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดสารพิษ
บ้านดอนตะโหนด

"ได้รับการช่วยเหลือจากประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี นำข้าวปลอดสารพิษของเราส่งให้กับทางโรงพยาบาลพิจารณา จนได้รับการคัดเลือกให้จัดส่งเข้าโรงพยาบาลเป็นประจำ สิ่งที่ดีมากๆ อีกอย่างหนึ่งคือบริษัทฯ จะสำรองจ่ายเงินค่าข้าวให้กับกลุ่มทันทีเมื่อจัดส่งเสร็จ ปัจจุบันเราสามารถวางแผนในการผลิต การรับซื้อรวบรวมข้าวเปลือก การจัดการโกดังจัดเก็บ การสีแปรรูปเป็นข้าวสาร รวมถึงมีการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นระบบระเบียบดีขึ้นกว่าเมื่อก่อนมากๆ"

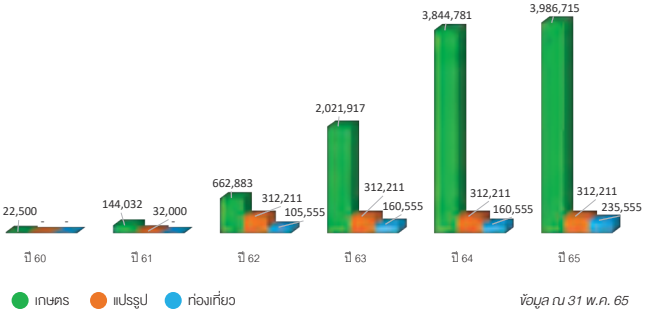
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณวิจิตร	เลิศไพบูลย์วงศ์	ประธานกรรมการ
คุณกฤษดา	ประสงค์สุขสันต์	รองประธานกรรมการด้านการท่องเที่ยว
ว่าที่ร้อยเอก ณัฐพิสิฐ	เจริญถิรวิสิฐ	รองประธานกรรมการด้านเกษตร
คุณธนิสร	แจ้งสนอง	รองประธานกรรมการด้านแปรรูป
คุณสายพิน	ชูเชื้อ	กรรมการผู้จัดการ
คุณสมจิต	โชติพืช	กรรมการ
คุณดวงพร	อารีย์พันธุ์	กรรมการ
คุณขวัญใจ	ฉัตรแก้ว	กรรมการ
คุณวัชรินทร์	เรืองฤทธิ์กูล	กรรมการ
คุณจักรพงษ์	อารยะทรงศักดิ์	กรรมการ
คุณวลัยวรรณ	สุทธิโพธิ์	กรรมการและผู้ช่วยผู้จัดการ
คุณปิติภัทร	ม่วงงาม	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณวิจิตร เลิศไพบูลย์วงศ์
ประธานกรรมการ
โทร. 085-7478802



คุณสายพิน ชูเชื้อ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 082-7240322

สุโขทัย

ประชารัฐรักสามัคคี
สุโขทัย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **4** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **122** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- จัดกิจกรรมวิ่ง “Sukhothai Night Run 2020” เพื่อหารายได้มาเป็นทุนในการจัดสร้างห้องเย็นแช่ผักให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ 4 ร. นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรร่วมออกร้านจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรสามารถสร้างรายได้รวมแล้วกว่า 7.4 หมื่นบาท
- จัดสรรพื้นที่ให้กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายของประชารัฐเข้าร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในงานตลาดนัด “สุโขทัยเฟสติวัล” รวม 10 บูธ สร้างรายได้รวมประมาณ 10,000 บาท
- จัดทำโครงการ “ตลาดนัดประชารัฐเฟสติวัล” ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุโขทัยระยะ 5 ปี ว่าด้วยเรื่อง “เมืองเกษตร/อุตสาหกรรม/สินค้าบริหาร บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง” (Agri Industry Service Creative Economy City) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสุโขทัยให้ดีมากยิ่งขึ้นและนำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- เชื่อมโยงและสนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ด้านการเกษตร ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านศรีนคร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านตาลเตี้ย ศูนย์ส่งเสริมและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนบ้านนาขุนวัง กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านเชิงผา และกลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านบ่อไม้แดง
- ร่วมกับผู้ประกอบการรับซื้อมะนาว ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิตมะนาวที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาด ด้วยการรับซื้อเพื่อนำไปมอบให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดสุโขทัย

กลุ่มงานแปรรูป

- เชื่อมโยงและสนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ด้านการแปรรูปประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหนือรวมน้ำใจ กลุ่มสตรีต้มน้ำปลาท่าฉนวน และกลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านดงไทย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- เชื่อมโยงและสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายที่รายได้หลักมาจากการท่องเที่ยวได้แก่กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโชกเปือย และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มสเตย์บ้านตึก รดาออร์แกนิค ได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายเพื่อหารายได้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19

โครงการเด่น

- **โครงการอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ 4 ร.** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมมือเชื่อมโยงระหว่างกลไกประชารัฐและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัยจากสารพิษ ตำบลเกาะตาเลี้ยง วิสาหกิจชุมชนเกษตรก้าวหน้าตำบลตาลเตี้ย วิสาหกิจชุมชนตาปายายม้ายผักอินทรีย์ ตำบลนาเชิงคีรี วิสาหกิจชุมชนผักอินทรีย์บ้านคลองกง กลุ่มข้าวปลอดสารพิษบ้านวังไผ่สูง และวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรวิถีสุโขทัย เพื่อดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยทางบริษัทฯ เข้าไปช่วยเรื่องหาช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาด การบริหารจัดการผลผลิต การรับซื้อผลผลิต การเชื่อมโยงผู้ผลิตกับแหล่งรับซื้อให้กับสมาชิกเครือข่าย พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณในการหาความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพและต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 3.29 แสนบาท



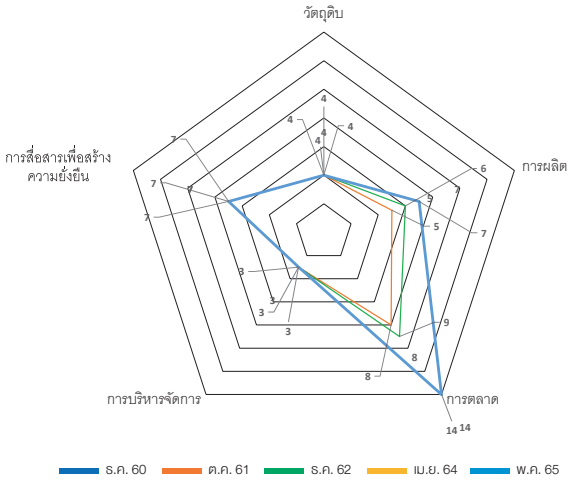




คุณอดิศักดิ์ พรมพุก
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผักปลอดสารพิษ
ตำบลเกาะตาเลี้ยง

"ต้องขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย ที่เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรตั้งแต่การให้ความรู้ ในด้านต่างๆ ไปจนถึงทำให้พวกเรามีโอกาสส่งผัก เข้าโรงพยาบาล อย่างน้อยเราก็มีแหล่งรับซื้อ ผลผลิตที่แน่นอน ได้เงินเร็วและมีรายได้ที่มั่นคงขึ้น"

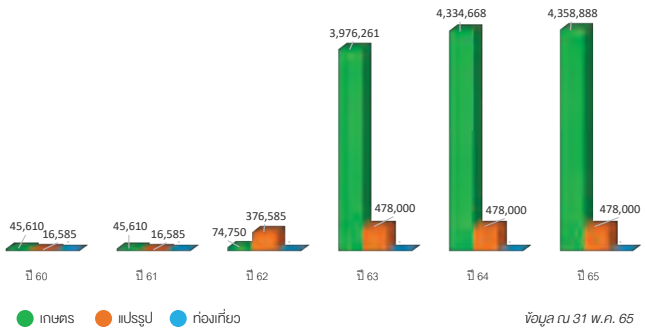
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณวิโรจน์	บรรเจิดธนา	ประธานกรรมการ
คุณกฤษณ์	พรอำนวยทรัพย์	กรรมการ
คุณลำยอง	สอนโต	กรรมการ
คุณศักดิ์เกษม	ตันติยวรงค์	กรรมการผู้จัดการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณวิโรจน์ บรรเจิดธนา
ประธานกรรมการ
โทร. 063-4929999



คุณศักดิ์เกษม ตันติยวรงค์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 088-9191599

สุพรรณบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
สุพรรณบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **11** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **75** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนพื้นที่ให้เกษตรกรจำหน่ายผักออแกนิคและสินค้าออแกนิค เช่น ข้าว ผักบุ้ง คะน้า ดอกอัญชัน น้ำมะพร้าว หัวปลี ผักสลัด เป็นต้น ณ ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นประจำทุกวันพฤหัสบดี สร้างรายได้ให้เกษตรกรเพิ่มขึ้นประมาณ 1,000-2,000 บาท / เดือน
- หารือร่วมกับผู้อำนวยการโรงเรียน 20 โรงเรียนในเขตอำเภอสองพี่น้อง ในการนำเสนอข้าวหอมปทุมปลอดภัยเข้าสู่โรงเรียน โดยเบื้องต้นมีโรงเรียนที่ตอบรับเข้าร่วมแล้วจำนวน 4 โรงเรียน (จะดำเนินการต่อเนื่องอีกครั้งภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย)
- สนับสนุนโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดสุพรรณบุรี

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการปลูกแห้วปลอดสาร เพื่อนำมาแปรรูปเป็นแห้วในน้ำเชื่อม โดยประชารัฐรักสามัคคีสุพรรณบุรีเป็นผู้ดำเนินการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย
- สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวกล้อง 3 กษัตริย์ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้าวกล้องหอมมะลิแดง ข้าวกล้องหอมมะลิ และข้าวไรซ์เบอร์รี่

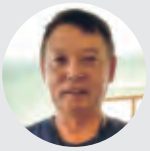
โครงการเด่น

- **โครงการอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงผักผลไม้ปลอดภัยจากกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์แปลงใหญ่บ่อสุพรรณเข้าสู่โรงพยาบาลเจ้าพระยายมราช โดยเริ่มจัดส่งเมื่อต้นเดือนมีนาคม 63 สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรวมกว่า 4.6 ล้านบาท





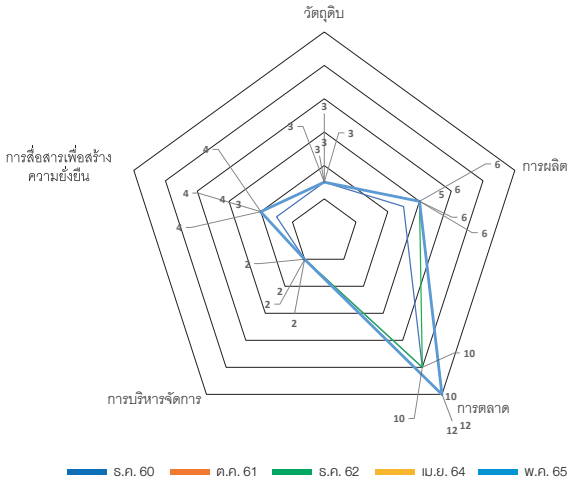




คุณปฐมพงศ์ จาตุพิศาลพงศ์
ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์
แปลงใหญ่บ่อสุพรรณ

"ครั้งแรกที่เข้าไป ราคาที่ได้รับแจ้งมาค่อนข้างต่ำ ทางประชารัฐรักสามัคคีสุพรรณบุรี และพัฒนาชุมชนจังหวัด จึงเข้าไปเจรจากับทางโรงพยาบาลเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม ซึ่งเราก็ทำงานด้วยดีตลอดมา แต่พอในช่วงสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระบาดหนัก ยอดการสั่งซื้อ ก็เลยมีลดน้อยลงบ้าง แต่ก็ช่วยกันแก้ปัญหา จนผ่านมาด้วยดี ต้องขอบคุณประชารัฐมากที่เข้ามา สนับสนุนทำให้เราได้เรียนรู้และเข้าใจระบบการทำงาน ร่วมกับโรงพยาบาลมากขึ้น"

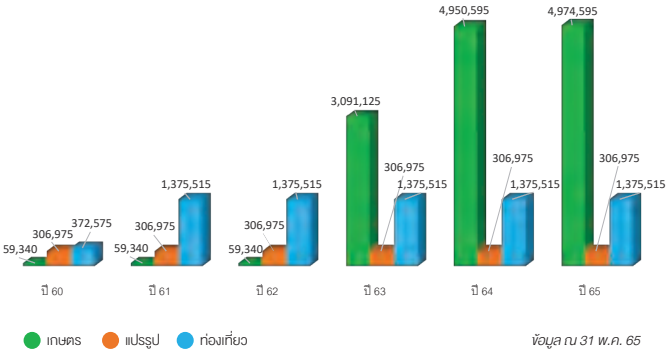
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณสุเทพ	มิตรเกื้อกูล	ประธานคณะกรรมการ
นพ.พรชัย	บุญแสง	รองประธานกรรมการ
คุณสุวรรณา	จิวัฒนไพบูลย์	กรรมการ
คุณวีระ	ตั้งวุฒิไกรวิทย์	กรรมการ
คุณสุเนตร	วังกรานต์	กรรมการ
คุณชาตรี	จำปาเงิน	กรรมการ
คุณสมพงษ์	ศรีศักดา	กรรมการ
คุณประสาร	เพชรมอญ	กรรมการ
คุณพูลศักดิ์	รุ่งโรจน์ชัยพร	กรรมการ
คุณนิกร	ปัดโต	กรรมการ
คุณชัยณรงค์	สุขวงษ์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณสุเทพ มิตรเกื้อกูล
ประธานกรรมการ
โทร. 095-2453519

สุราษฎร์ธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
สุราษฎร์ธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **12** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการจุดรับซื้อรวบรวมและกระจายสินค้าร่วมกับชาลินีฟรุ๊ต ช่วยในการประชาสัมพันธ์เงาะและมังคุด พร้อมส่งเงาะให้กับชาลินีฟรุ๊ตเพื่อเข้าบิ๊กซีและแม็คโคร จำนวน 360,000 กิโลกรัม รวมถึงบริษัทฯ นำมาขายปลีกอีกจำนวน 739 กิโลกรัม สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 5,423,813 บาท
- โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในจังหวัดอื่นๆ ได้ช่วยกระจายลำไยพันธุ์อีดอจากเชียงใหม่ จำนวน 50 กิโลกรัม รวมรายได้ทั้งหมด 2,000บาท
- ร่วมกับหน่วยงานด้านเกษตร เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรปลูกผักปลอดสาร ผักอินทรีย์ นำผักส่งโรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 7.2 แสนบาท

กลุ่มงานแปรรูป

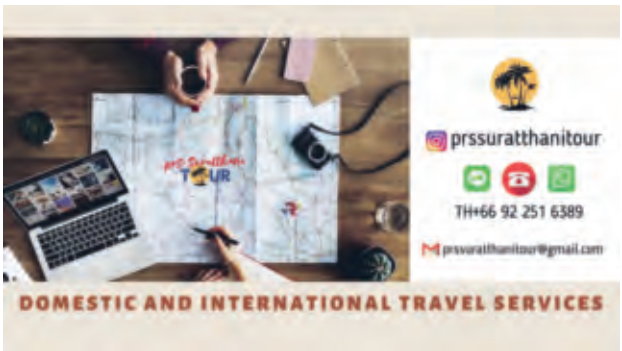
- นำกลุ่มเป้าหมายร่วมออกบูธในงาน “ของดีเมืองสุราษฎร์ธานี” และ “งานจัดแสดงและจำหน่ายภูมิปัญญา OTOP เชิงบูรณาการ สืบสานรักษาและต่อยอดภาคใต้” สร้างรายได้รวมกว่า 3.3 หมื่นบาท
- สนับสนุนการนำสินค้าจากกลุ่มคลัสเตอร์ 7 กลุ่ม ร่วมออกบูธ สร้างรายได้ให้ชุมชน 22,173 บาท นอกจากนี้ยังเข้าร่วมการเจรจาสินค้าส่งออกในกิจกรรม OMB ของ สวส. และ DITP มีผู้ประกอบการจาก 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมา อินเดีย และเยอรมนี ให้ความสนใจ (อยู่ระหว่างการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง)
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้รวมกว่า 7.2 หมื่นบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทนำเที่ยวเพื่อจัดการบริหารการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 ภายใต้ชื่อโครงการ “บริษัท Prs-Suratthani TOUR”

โครงการเด่น

- **โครงการจำหน่ายกระเช้าของขวัญสินค้าชุมชนชาวจังหวัดสุราษฎร์ธานี** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนมารวมขายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ จากเดิมที่เริ่มต้นขายเฉพาะเทศกาลปีใหม่ ปรับเปลี่ยนมาเป็นจัดขายในช่วงเทศกาลต่างๆ จนกลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 99,466 บาท







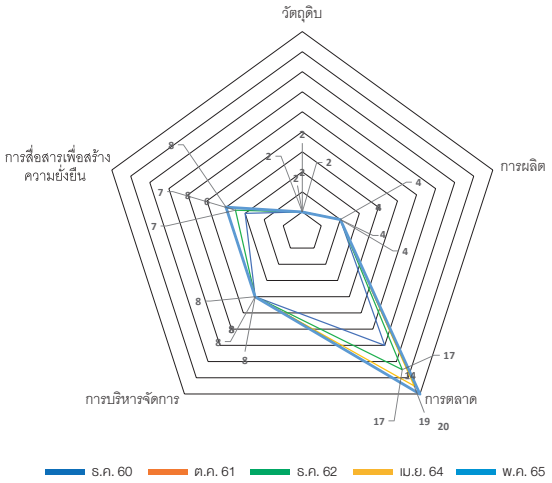




คุณเบญจนาฏ คงเจริญ
ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรสนธิวัฒน์

"ทางกลุ่มผลิตน้ำพริกหอยนางรมแบรนด์ WIN ช่วงแรกประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานีเข้ามาช่วยโปรโมทสินค้าทำให้เป็นที่รู้จัก และขายดีขึ้น ทำให้มีหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนพาไปออกบูธ จัดกระเช้าของขวัญและขายผ่านออนไลน์ ทำให้กลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้น จากเดิมการผลิตน้ำพริกหอยนางรมขายเป็นงานอดิเรก ปัจจุบันกลายเป็นรายได้หลักของครอบครัวไปแล้ว"

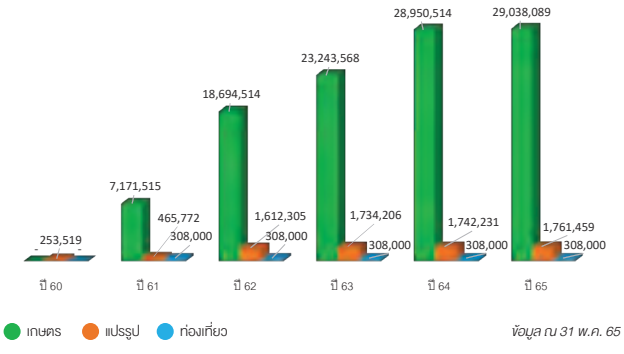
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณเอกลักษณ์	จันทร์อุดม	ประธานกรรมการ
คุณอรรณพ	ยังวนิชเศรษฐ	รองประธานกรรมการคนที่ 1 / กรรมการผู้จัดการ
คุณวีระธรรม	ยิ้มวรรณ	รองประธานกรรมการคนที่ 2
คุณแทน	เทือกสุบรรณ	กรรมการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์
คุณจิรยุทธ์	จันทนพันธ์	กรรมการ ฝ่ายการตลาด
คุณกัลยารัตน์	เทพเลื่อน	กรรมการ ฝ่ายเหรัญญิก
คุณจิตรหรรษ์	เหมะกุล	กรรมการ
คุณปรียานันท์	เทพนวล	กรรมการ
คุณศักดิ์โกศล	ถาวรพร	กรรมการ
คุณพิชัย	มณีลาภ	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณเอกลักษณ์ จันทร์อุดม
ประธานกรรมการ
โทร. 089-2911404



คุณอรรณพ ยังวนิชเศรษฐ
รองประธานกรรมการคนที่ 1 / กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8951511

สุรินทร์

ประชารัฐรักสามัคคี
สุรินทร์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **7** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **13** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) โดยมีกลุ่มเป้าหมายขับเคลื่อน จำนวน 11 กลุ่ม
- ส่งเสริมการตลาดให้แก่กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ไข่ และนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ซึ่งมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้รับรองมาตรฐาน โดยนำไปจำหน่าย ณ ตลาดอนุสาวรีย์จางวาง และส่งให้กับพ่อค้าคนกลางเพื่อจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์/ไข่ไก่อารมณ์ดีต่อไป
- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้เลี้ยงไก่อินทรีย์ไม่สามารถส่งออกไก่ได้ตามปกติ บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้เลี้ยงนำมาแปรรูปเป็นไก่อบสมุนไพรกัญชา พร้อมวางจำหน่ายที่ตลาดอนุสาวรีย์จางวาง

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมการแปรรูปผ้าขาวม้า โดยการจัดฝึกอบรมด้านการทอและสร้างลวดลายประจำจังหวัดสุรินทร์

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวตำบลสวายนาบัว คอโค โพธิ์กอง ทุ่งมน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมวิ่งมาราธอน Phanom Sawai Trail 2020

โครงการเด่น

- **โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าไทยสู่สากล** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุรินทร์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ลงพื้นที่รวมรวบ วิเคราะห์ ข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนค้นหาแกนนำและสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้า นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าไทยสู่สากล ทั้งการสร้างเครือข่าย และพัฒนารูปแบบคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- **โครงการตลาดอนุสาวรีย์จางวาง** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุรินทร์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ เกษตรและสหกรณ์จังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ร่วมบริหารจัดการ พร้อมส่งเสริมให้ “ตลาดอนุสาวรีย์จางวาง” กลายเป็นตลาดวัฒนธรรม แหล่งรวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารพื้นบ้าน สินค้าเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนการแสดงทางวัฒนธรรมของจังหวัดสุรินทร์ โดยมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้พื้นที่แห่งนี้เป็นหนึ่งในเป้าหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยว



คุณเสาวนีย์ ศรีเฉลิม
ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องไหว้สักการะ

“ ขอขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีสุรินทร์ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เข้ามาช่วยดูแล บริหารจัดการตลาดอนุสาวรีย์จางวางให้เป็นระเบียบเรียบร้อยมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกฎระเบียบในการอยู่ร่วมกัน ความสะอาด สาธารณูปโภคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมาที่มีมาตรการลดค่าเช่า 10% ให้กับผู้เช่าทั้งหมดอีกด้วย ”



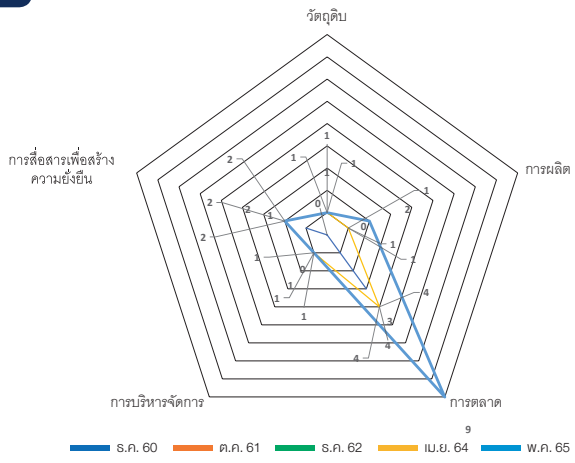




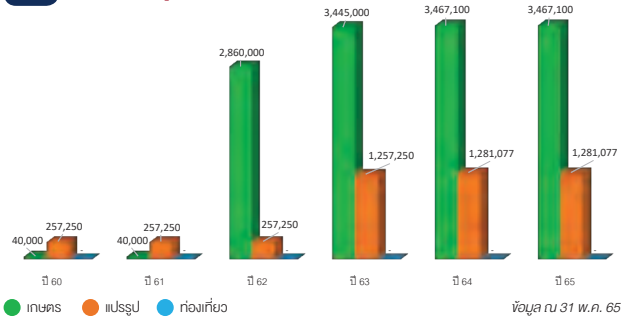
คุณสมหวัง หมื่นขันธ์
ประธานกลุ่มทอผ้าขาวม้า
บ้านทับน้อย หมู่ 7 ตำบลทับใหญ่

“ ทางกลุ่มของเราได้รับการสนับสนุนจากประชารัฐรักสามัคคีสุรินทร์ในด้านการพัฒนาออกแบบ พร้อมให้คำแนะนำ สนับสนุน และส่งเสริมช่องทางการตลาด ทำให้สมาชิกในกลุ่มได้รับความรู้ แนวคิดในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของลูกค้า มีทักษะในการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น ”

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณสมบัติ	สมบูรณ์เทอดธนา	ประธานกรรมการ
คุณอาทร	แสงโสมวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
คุณสมบูรณ์	การินทร์	กรรมการ
คุณตู้	สุขนึก	กรรมการ
คุณไกรยุทธ์	คงทวี	กรรมการ
คุณพงษ์พันธ์	นิยมตรง	กรรมการ
คุณลาวัณย์	งามชื่น	กรรมการ



คุณสมบัติ สมบูรณ์เทอดธนา
ประธานกรรมการ
โทร. 081-6606610



คุณอาทร แสงโสมวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-8791360



หนองคาย

ประชารัฐรักสามัคคี

หนองคาย

วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **18** คน

จำนวนผู้ถือหุ้น **895** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองจังหวัดหนองคาย จัดซื้อข้าวหอมมะลิ ถุงละ 5 กิโลกรัม จำนวน 1,500 ถุง เพื่อใช้ในกิจกรรมของกองทุนฯ สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 3 แสนบาท
- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ยังร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองจังหวัดหนองคาย จัดซื้อข้าวหอมมะลิ ถุงละ 5 กิโลกรัม จำนวน 1,500 ถุง เพื่อใช้ในกิจกรรมของกองทุนฯ สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 3 แสนบาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้า จำนวน 20 ราย จาก 5 กลุ่ม เพื่อหาแนวทางต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์พร้อมจัดอบรมแปรรูป ยกระดับผ้าทอมือสู่สากล โดยเฉพาะผ้าลายประจำจังหวัดให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในหลายด้าน เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า เครื่องใช้ต่างๆ
- ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ปัญหา และอุปสรรค ของกลุ่มแปรรูปปลาบ้านกองนาง ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ติดแม่น้ำโขง ชาวบ้านส่วนใหญ่จึงมีอาชีพเลี้ยงปลานิลในกระชัง ต่อมาเกิดสถานการณ์ปลานิลล้นตลาดจึงหันมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการทำปลานิลแดดเดียว ปลาส้ม แหนมปลา และไส้กรอกปลา เป็นต้น

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมะตามรอยหลวงปู่มั่น” โดยร่วมมือกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) พร้อมทำเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ที่หลวงปู่มั่นเคยจำวัดหรือพักค้างแรม
- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการปัญหา และอุปสรรค ใน 10 กลุ่มเป้าหมายหลักภายใต้โครงการ “หนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยวและการศึกษาดูงาน” ประกอบด้วย บ้านเดื่อ บ้านหมากก่อง บ้านปะโคเหนือ บ้านสีกายเหนือ บ้านไชยา บ้านหนองหอย บ้านหม้อ บ้านโพธิ์ตาก บ้านม่วง และ ตำบลผาตั้ง

โครงการเด่น

- **โครงการคนหนองคายกินข้าวหนองคาย** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี หนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มผู้ปลูกข้าวนาแปลงใหญ่ อำเภอสระใคร ที่มีการรวมกลุ่มสมาชิก 106 ราย พื้นที่ปลูกข้าว 1,642 ไร่ พัฒนาข้าวหอมมะลิคุณภาพคัดพิเศษ ซึ่งได้รับรางวัลการันตีจากกระทรวงพาณิชย์สองปีซ้อนว่าเป็นข้าวว่าเป็นข้าวคุณภาพดี หอม นุ่ม อร่อย พร้อมประสานขยายช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มโดยลงนามข้อตกลงกับโรงสีไฟชัยธนาสินรับซื้อข้าวในราคาสูง และได้ขยายช่องทางการตลาดไปยังสหกรณ์เกษตรอำเภอท่าบ่อ เพื่อจัดจำหน่ายให้สมาชิกเดือนละ 500 ถุง นอกจากนั้นยังมีโรงแรม ร้านอาหารในจังหวัดหนองคายที่ช่วยสนับสนุนให้ “คนหนองคายกินข้าวหนองคาย” อีกด้วย สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรวม 2,200,000 บาท



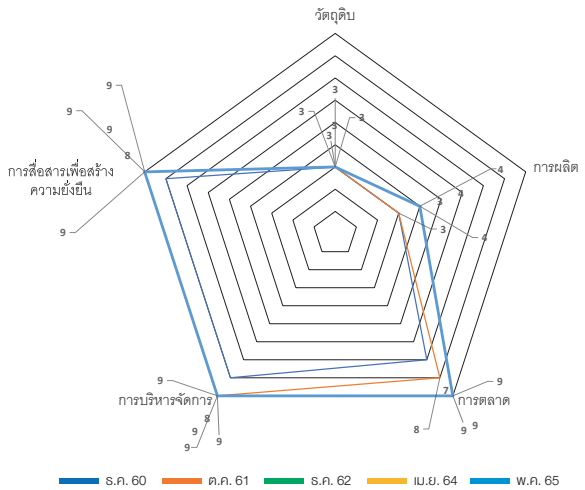




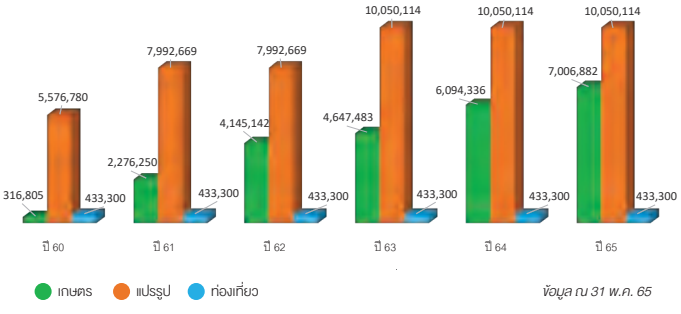
คุณกุหลาบ คำผาสุข
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ อำเภอสระใคร

"ปัจจุบันเราได้นำความรู้เกี่ยวกับการปลูกข้าวอินทรีย์มาใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลผลิตของเรามีคุณภาพกว่าแต่ก่อนมาก นอกจากนี้ทางประชารัฐรักสามัคคีหนองคายยังสอนให้เรารู้เรื่องการค้าขายในเชิงธุรกิจมากขึ้น โดยมีช่องทางในการขายข้าวตามโรงแรม ร้านอาหาร ที่สำคัญมีโรงพยาบาลหนองคายรับซื้อผลผลิตของเราจนเกิดเป็นรายได้ประจำ ทำให้สมาชิกในกลุ่มของเรามีกำลังใจในการปลูกข้าวและมีรายได้เพิ่มขึ้น"

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณมนนิภา	โกวิทศิริกุล	ประธานกรรมการ
คุณจิดาภา	สุนทรธนากุล	รองประธานคนที่ 1
คุณอนุชิต	สกุลคู	รองประธานคนที่ 2
คุณวรากร	เจียรเสริมสิน	กรรมการผู้จัดการ
คุณจิรนันท์	สกุลตั้งไพศาล	กรรมการ
คุณวิษณุ	พิลาสุทธิ์	กรรมการ
คุณวิวัฒน์ชัย	จิวาศักดิ์อภิมาศ	กรรมการ
คุณสุชัยรัตน์	โค้วตระกูล	กรรมการ
คุณสุรศักดิ์	ศศิวิลาสกร	กรรมการ
คุณมนตรี	จงตระการสมบัติ	กรรมการ
คุณนพพล	ชัยชนะ	กรรมการ
คุณธีระวัฒน์	วันวาสี	กรรมการ
คุณไมตรี	ไชยมุงคล	กรรมการ
คุณบุญหาร	บำรุงเอื้อ	กรรมการ
คุณบัวจันทร์	โสหิทัต	กรรมการ
คุณมณฑิรา	โสภาพร	กรรมการ
คุณจีระนัน	พรหมหิตา	กรรมการ
คุณนนท์	เสนานิกรณ์	กรรมการ



คุณมนนิภา โกวิทศิริกุล
ประธานกรรมการ
โทร. 081-5449992



คุณวรากร เจียรเสริมสิน
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 062-5195626



หนองบัวลำภู

ประชารัฐรักสามัคคี
หนองบัวลำภู
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **17** ราย







ผลการดำเนินงาน

โครงการเด่น

- **โครงการจัดตั้งชมรมท่องเที่ยวชุมชนวัดถ้ำกลองเพล** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองบัวลำภู (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวหนองบัวลำภู สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู และชมรมลูกหลานเจ้าปางคำ ลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูล และจัดทีมวิทยากรให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ชาวบ้านชุมชนวัดถ้ำกลองเพล โดยนำผลที่ได้จากการลงพื้นที่มาวิเคราะห์พร้อมจัดทำเป็นกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชน





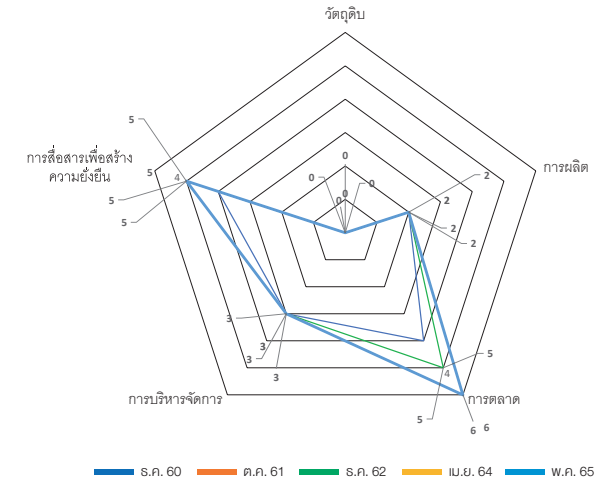




คุณสำอาง โตพระลัย
ประธานกลุ่มแจ่วบอง
ชุมชนวัดถ้ำกลองเพล

"ต้องยอมรับว่ากลุ่มของเราแทบจะไม่รู้จักประชารัฐรักสามัคคีเลย ส่วนใหญ่เราทำงานร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู จึงต้องใช้เวลาในการปรับตัวพอสมควร เราประชุมร่วมกันเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน และน่าจะนำไปพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ มีการอบรมให้ความรู้ จัดตั้งชมรมท่องเที่ยวจากกลุ่มอาชีพทั้ง 6 กลุ่มของชุมชน กำหนดกติกาการทำงานร่วมกัน จนสามารถจัดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวได้"

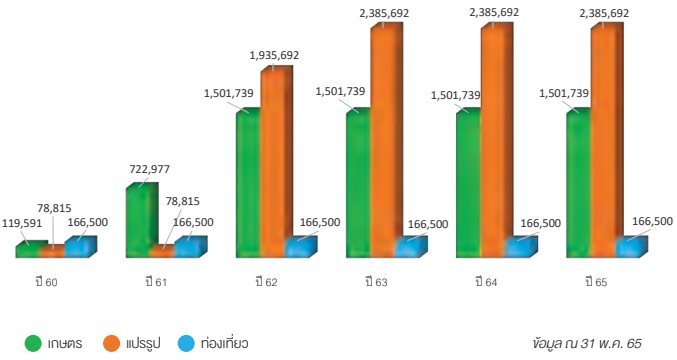
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณจารุวัฒน์	ศรีชุย	ประธานกรรมการ
คุณศรัณยา	สุวรรณพรหม	รองประธานกรรมการ
คุณธนวิทย์	คงสุริยะ	กรรมการผู้จัดการ
คุณวิทวัส	วทานิโยบล	กรรมการ
คุณณพล	เชยคำแหง	กรรมการ
คุณรุ่งศักดิ์	สันตินันตรักษ์	กรรมการ
คุณทิชากร	นิลกษาปน์	กรรมการ
คุณอรัญ	กราบไกรแก้ว	กรรมการ
คุณพงษ์แสน	บุญธรรม	กรรมการ
คุณปาลิดา	คำพิบูลย์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณจารุวัฒน์ ศรีชุย
ประธานกรรมการ
โทร. 062-1985757



คุณธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 089-4229930

อ่างทอง

ประชารัฐรักสามัคคี
อ่างทอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **9** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **161** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด 100 ร้าน OTOP ไทยยิ้ม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดอ่างทอง สร้างรายได้รวมกว่า 1.18 ล้านบาท

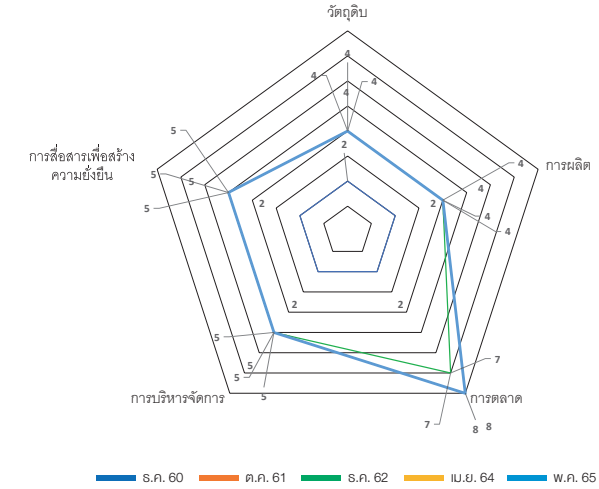
โครงการเด่น

- **โครงการผู้ว่าพาขาย "ออนไลน์" สร้างรายได้สู่ชุมชน จังหวัดอ่างทอง** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานประมงจังหวัด บูรณาการความร่วมมือในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนแก่กลุ่มเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ประมง และการแปรรูปอ่างทอง จำกัด ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรวมกว่า 2.16 แสนบาท





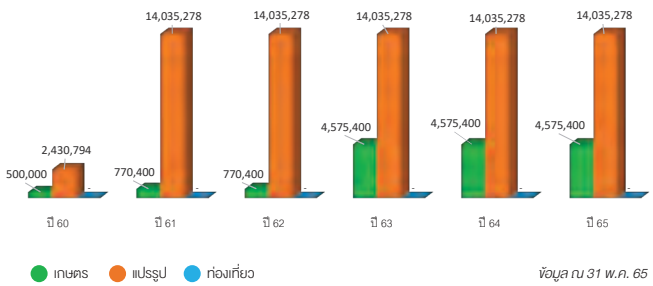
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณเรืองชัย	ลิ้มบูรณพันธ์	ประธานกรรมการ
คุณมะนู	ครองญาติ	รองประธานกรรมการ
คุณศุภากร	ฉัตรภัทรไชย	กรรมการผู้จัดการ
คุณอภิจิต	ชวรัตน์เจริญกิจ	กรรมการ
คุณประดิษฐ	เรืองรัตน์	กรรมการ
คุณณรงค์	ปันธรรม	กรรมการ
คุณเอนก	สีเขียวสด	กรรมการ
คุณยุราวัลย์	ขันทอง	กรรมการ
คุณชลทิพา	ไตรพัฒน์	กรรมการและเหรัญญิก

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณเรืองชัย ลิ้มบูรณพันธ์
ประธานกรรมการ
โทร. 065-3945635



คุณศุภากร ฉัตรภัทรไชย
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 085-1928318

อำนาจเจริญ

ประชารัฐรักสามัคคี
อำนาจเจริญ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน
จำนวนผู้ถือหุ้น **722** ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านหินกอง ในการเลี้ยงกุ้ง โดยลงสำรวจพื้นที่พบว่าเกษตรกรขาดเงินทุนหมุนเวียน ต้องการให้บริษัทฯ สนับสนุนในรูปแบบการร่วมลงทุน หรือเงินกู้ ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอเอกสารโครงการ

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะทำงานสนับสนุนการพัฒนากลุ่มและเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า จังหวัดอำนาจเจริญ ตามโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล
- สนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า มาลัยกรผ้าขาวม้า ให้กับหน่วยงาน และสมาคมต่างๆ
- ร่วมกับมูลนิธิแพทย์แผนไทยพนา ในการทำเรื่องเสนอขอเช่าพื้นที่โรงแปรรูปของโรงพยาบาลพนาเพื่อใช้ในการแปรรูปสมุนไพร ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการเจรจาและรอธนารักษ์ประเมินค่าเช่าพื้นที่
- รับซื้อข้าวจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ข้อกำหนดด้านคุณภาพ ในราคาตันละ 15,000 บาท ซึ่งสูงกว่าตลาด พร้อมนำมาบรรจุถุงเพื่อจำหน่าย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมงานอิสานวิถี ม่วนอีหลีเด้อคราฟต์ ณ สนามหน้าสถานีตำรวจภูธรเมืองอำนาจเจริญ

โครงการเด่น

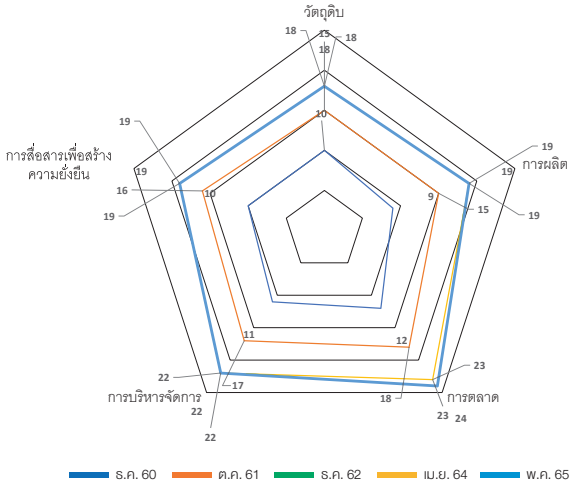
- **โครงการ OTOP Shop by ประชารัฐ** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี อำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เปิดจุดรับฝากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเครือข่าย ภายใต้ชื่อร้าน “OTOP Shop by ประชารัฐ” ซึ่งปัจจุบันย้ายที่ทำการมาอยู่ที่อาคาร Love Farmer ซึ่งเป็นพื้นที่ในความรับผิดชอบของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ตั้งอยู่บริเวณหอนาฬิกาใจกลางเมืองอำนาจเจริญ โดยปัจจุบันมีกลุ่มชุมชนเข้าร่วมจำนวน 36 กลุ่ม สร้างรายได้รวมกว่า 2 ล้านบาท







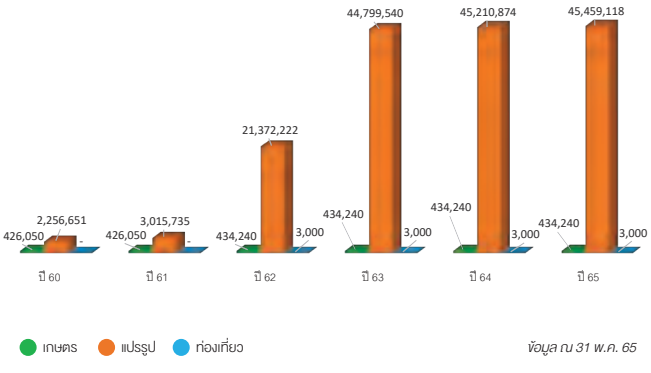
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณวรนิยม	วงศ์สุวรรณ์	ประธานกรรมการ
คุณเพ็ญศิริยา	ตั้งตระกูลวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
คุณปิยะมาศ	บัวแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการ
คุณวินัย	มีชัย	กรรมการที่ปรึกษา
คุณอภิวัฒน์	ศิริอำนาจ	กรรมการ ฝ่ายการเกษตร
คุณกันตพัฒน์	ไชยจันทร์	กรรมการ ฝ่ายการแปรรูป
คุณไพศาล	อาจธะขันธ์	กรรมการ ฝ่ายการท่องเที่ยว
คุณเพลินสงา	ลาภา	กรรมการ
คุณศุภาสุตา	สาระพันธ์รุ่งโรจน์	กรรมการ
คุณธีระพล	จึงวิวัฒนาภรณ์	เลขานุการและนายทะเบียน

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณวรนิยม วงศ์สุวรรณ์
ประธานกรรมการ
โทร. 081-7607281



คุณเพ็ญศิริยา ตั้งตระกูลวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 081-3214247

อุดรธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
อุดรธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน**
จำนวนผู้ถือหุ้น **1,235 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ได้รับการประสานงานจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อรับซื้อข้าวจากกลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกข้าวอินทรีย์บ้านหันเทา ตำบลปะโค อำเภอกุดจับ จำนวน 14 ตัน สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 6.1 แสนบาท นอกจากนี้ยังช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 พร้อมรับซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้ ปริมาณ 1,500 กิโลกรัม เป็นเงินทั้งสิ้น 3.4 หมื่นบาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้า จำนวน 160 รายจาก 10 กลุ่ม เพื่อหาแนวทางต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์พร้อมจัดอบรมแปรรูป ยกระดับผ้าทอมือสู่สากล ให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในหลายด้าน เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า เครื่องใช้ต่างๆ

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมะตามรอยหลวงปู่มั่น” ในความร่วมมือกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมะ พร้อมจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ที่หลวงปู่มั่นท่านเคยจำวัดหรือพักค้างแรม

โครงการเด่น

- **โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยอุดรธานี** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี เชื่อมโยงโรงพยาบาลอุดรธานีพร้อมทำสัญญาซื้อขายพืช ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ที่สะอาดปลอดภัยไร้สารเคมีจาก 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 130 ราย สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกร 4,098,732 บาท







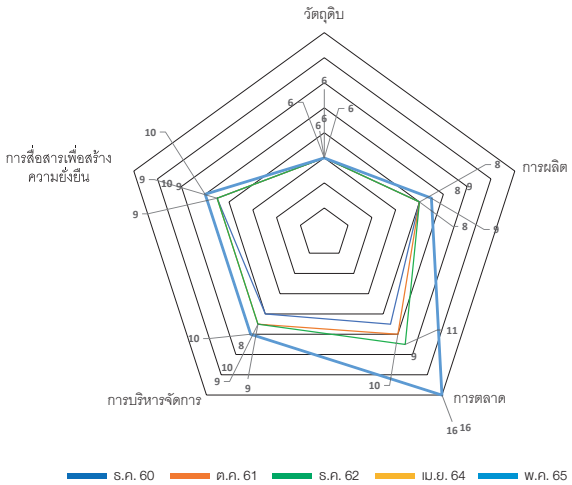




คุณจักรินทร์ โพธิ์พรม
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทอง
อำเภอสร้างคอม

"สิ่งที่เห็นได้ชัดเลยคือมาตรฐานและคุณภาพผลผลิตของกลุ่มเราดีขึ้น มีความรู้และมุมมองในการค้าขายมากขึ้น รู้จักการวางแผนปลูกผักเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น นอกจากนั้น ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี ยังส่งเสริมให้ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่าย และมีราคาที่เหมาะสมครับ"

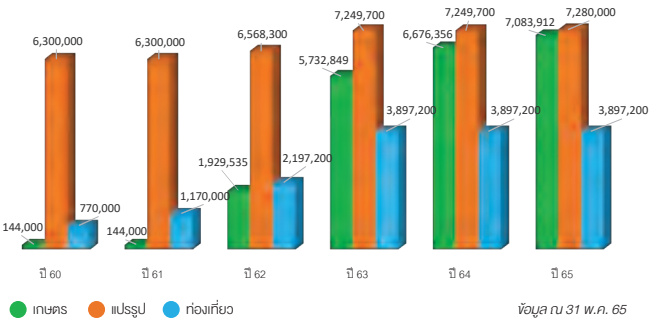
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณเสนีย์	จิตตเกษม	ประธานกรรมการ
คุณอำนาจ	ผการัตน์	รองประธานกรรมการ
คุณภาคภูมิ	ปุผมาศ	กรรมการ
คุณพิศสมัย	ธารเลิศ	กรรมการ
คุณธีรวัฒน์	คุณะปุระ	กรรมการผู้จัดการ
คุณประนัย	วรรณพันธ์	กรรมการ
คุณดนัยธรรม	ตั้งวิบูลย์พาณิชย์	กรรมการ
คุณภานุพันธ์	สมสนุก	กรรมการ
คุณสิทธิรัชต์	จารุไชยกุล	กรรมการ
คุณณัฐนรี	โชคสวัสดิ์	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณเสนีย์ จิตตเกษม
ประธานกรรมการ
โทร. 089-8461100



คุณธีรวัฒน์ คุณะปุระ
กรรมการผู้จัดการ
โทร 086-5196515

อุตรดิตถ์

ประชารัฐรักสามัคคี
อุตรดิตถ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **15** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **183** ราย









ผลการดำเนินงาน

โครงการเด่น

- **โครงการถนนคนเดินอุตรดิตถ์** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุตรดิตถ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บูรณาการความร่วมมือการทำงานของคณะกรรมการทั้ง 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย กลุ่มงานเกษตร กลุ่มงานแปรรูป และกลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยโครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายและการตลาดให้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้ค้าปลีก ค้าส่ง และบริการนักเรียน/นักศึกษา ผู้ว่างงาน ตลอดจนประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 นอกจากนี้ยังเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรท้องถิ่นของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและพัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างเดือน ก.ย.-ธ.ค.63 สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ 289 รายรวมกว่า 4.59 ล้านบาท





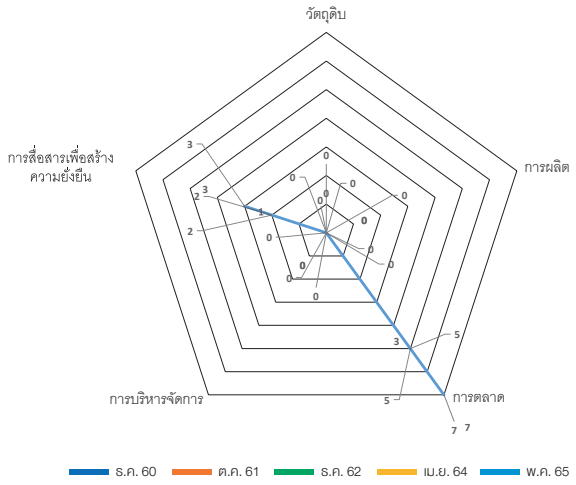


ด.ญ.มีนา เพชรนาค
ผู้ประกอบการร้านค้า
ถนนคนเดินอุตรดิตถ์

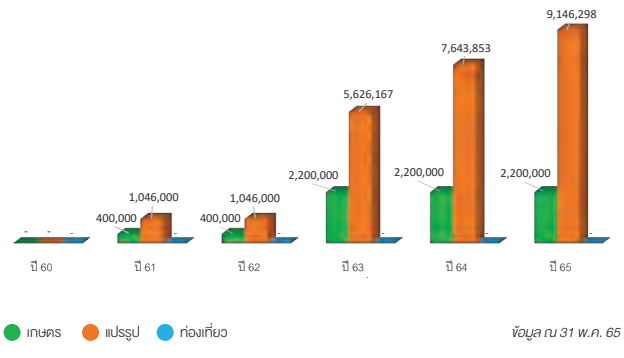
"พอเกิดสถานการณ์โควิด-19 ทำให้โรงเรียนต้องปิดภาคเรียนนานกว่าปกติ จึงใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยนำเงินเก็บมาลงทุนคั้นน้ำส้มขายถุงละ 10 บาท พอมีกำไรมากขึ้นจึงหารือกับคุณแม่มาทำบัวลอยน้ำกะทิสูตรคุณยายขาย จะช่วยเป็นลูกมือให้กับคุณแม่ ทั้งคั้นกะทิ ปั้นแป้งที่ใช้สีธรรมชาติจากพืชผัก แล้วก็ช่วยขายที่ถนนคนเดิน สนุกและภูมิใจมากค่ะ ที่สามารถหาเงินได้ด้วยตัวเอง"



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณนวรัตน์	ทรงเกียรติกุล	ประธานกรรมการบริหาร
คุณธเนศ	สุนพงศ์รี	รองประธานกรรมการ
คุณภาสกร	มณฑากุล	กรรมการผู้จัดการ
คุณประดับ	ปิ่นนาค	ประธานฝ่ายพัฒนาด้านการเกษตร/แปรรูป
คุณราเชน	ผู้ผ่อง	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาด้านการแปรรูป
คุณกฤติ	ปาละบุญมา	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาด้านเกษตร/แปรรูป
คุณอัษฎางค์	สีหาราช	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาด้านการเกษตร
คุณวรวุฒิ	แสงวิวัฒน์เจริญ	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาด้านการตลาด
คุณนันต์ธนา	สิงห์หันต์	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาด้านการตลาด
คุณรัฐพร	ตรียะวรางพันธ์	ประธานฝ่ายพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
คุณประพันธ์	แจ้งเอี่ยม	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
คุณกนกภรณ์	น้อยบุตร	ผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
คุณจิรพนธ์	จับจ่าย	ประชาสัมพันธ์
คุณพงศกร	ใจภักดี	เหรัญญิก
คุณเรืองเดช	วงศ์หล้า	กรรมการ



คุณนวรัตน์ ทรงเกียรติกุล
ประธานกรรมการบริหาร
โทร. 081-6050302



คุณภาสกร มณฑากุล
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 064-3532396

อุทัยธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
อุทัยธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10 คน** | จำนวนผู้ถือหุ้น **27 ราย**







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการปลูกผักอินทรีย์และพืชผลไม้ระยะสั้น โดยเริ่มดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการ พร้อมให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ อาทิ การอบรมให้ความรู้ การมอบทุนสนับสนุน เป็นต้น เบื้องต้นสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรรวมแล้วประมาณ 3 แสนบาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ดำเนินการรวมกลุ่มพร้อมส่งเสริมการแปรรูป และจำหน่ายผ้าทอลาย “สุพรรณิการ์” ซึ่งเป็นลายผ้าทอประจำจังหวัดอุทัยธานี นอกจากนี้ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ที่ผ่านมา ยังสนับสนุนให้มีการแปรรูปเป็นหน้ากากอนามัยอีกด้วย โดยสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 7 แสนบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

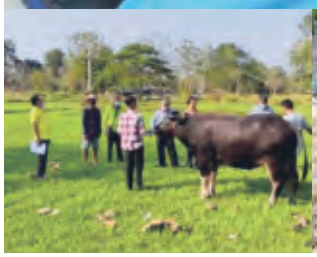
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เกาะเทโพ นอกจากนี้ยังร่วมกับหน่วยงาน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ภาคเหนือ สำรวจแพในแม่น้ำสะแกกรัง (ฝั่งเกาะเทโพ) ให้เป็น Home Lodge สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 1 แสนบาท

โครงการเด่น

- **โครงการเลี้ยงกระบือระยะสั้น (8-12 เดือน) และระยะกลาง (12-24 เดือน)** บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เริ่มจุดประกายความคิดจากการเลี้ยงกระบือ จะสามารถทำรายได้ปีละอย่างน้อย 2 รอบ ได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และสามารถขยายกิจการได้อย่างยั่งยืน โดยเริ่มดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการ พร้อมให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ อาทิ การอบรมให้ความรู้ การมอบทุนสนับสนุน เป็นต้น พร้อมจัดทำคู่มือการเลี้ยงกระบือระยะสั้น 8-12 เดือน ปัจจุบันสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 1 ล้านบาท หลังจากนั้นเริ่มดำเนินการขยายเวลาการเลี้ยงกระบือเป็นระยะกลาง 12-24 เดือน โดยมีเป้าหมายในการลดต้นทุน และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น







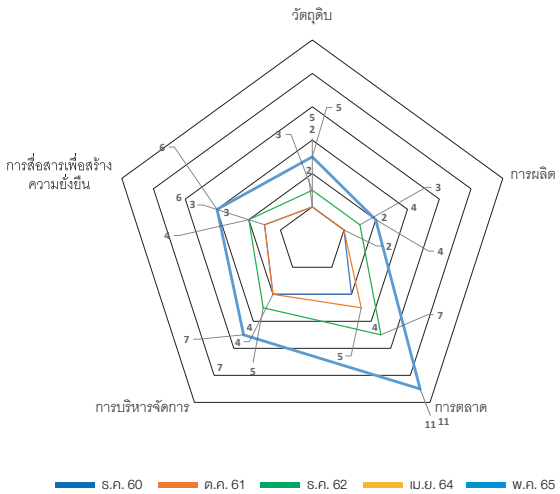




คุณสันทัด วัฒนกูล
ประธานกลุ่มเลี้ยงควายบ้านตาลแถว

“ เราเริ่มจากการสร้างความเข้าใจร่วมกันจนตกผลึก ซึ่งใช้เวลานานกว่า 6 เดือน ถึงจะเริ่มโครงการได้ สิ่งที่ประชารัฐรักสามัคคีอุทัยธานีเข้ามาช่วยคือ ด้านองค์ความรู้ การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมินผล รวมไปถึงเงินงบประมาณบางส่วน ”

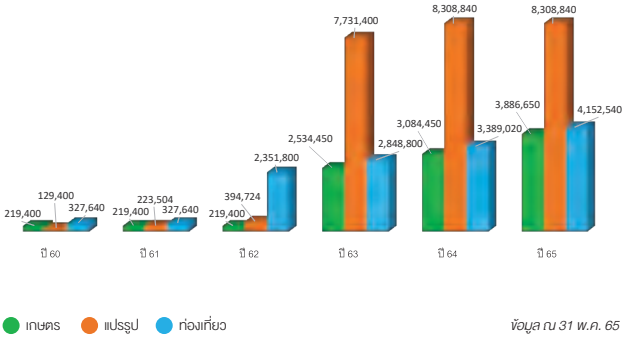
จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



กรรมการ

คุณจักรกฤช	ศีลาเจริญ	ประธานกรรมการ
คุณจักริน	ผุดผ่อง	รองประธานกรรมการ
คุณสราวุธ	สงวนเผ่า	รองประธานกรรมการ
คุณพจน์	สีเข้ม	กรรมการผู้จัดการ
คุณสุธาสินี	เหมะ	กรรมการฝ่ายเหรัญญิก
คุณจรัส	โยธา	กรรมการ
คุณถวิล	พึ่งสุข	กรรมการ
คุณเสถียร	แผ่วัฒนากุล	กรรมการ
คุณสาโรจน์	ยงเยี่ยงพันธุ์	กรรมการ
คุณทรงวุฒิ	ทัพศิริ	กรรมการ

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65



คุณจักรกฤช ศีลาเจริญ
ประธานกรรมการ
โทร. 081-9531838



คุณพจน์ สีเข้ม
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 062-2943434

อุบลราชธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
อุบลราชธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ **10** คน | จำนวนผู้ถือหุ้น **98** ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกับชุมชนดีมีรอยยิ้ม โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนการพัฒนาคลัสเตอร์ฝ้าย สายใยคนริมโขง เชื่อมโยงวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของชุมชนปลูกฝ้ายและทอผ้าฝ้าย กว่า 6 ชุมชน สามารถลดต้นทุนการผลิตโดยใช้หลักการเชื่อมโยงกลุ่มคลัสเตอร์ นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมทอผ้าท้าตะวัน 2020 สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายริมโขงให้กับนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 4 แสนบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. คัดเลือกชุมชนจำนวน 16 แห่ง จัดกิจกรรม MICE FAM TRIP UBON และการจัดทำคู่มือและการประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์จังหวัดอุบลราชธานี ให้เกิดรายได้ในชุมชนจากการท่องเที่ยว การจัดประชุม การสัมมนา ในจังหวัดอุบลราชธานี

โครงการเด่น

- **โครงการ การขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตร์อินทรีย์** Ubonratchathani PGS Organic บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และกลุ่มเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ ร่วมพัฒนาคุณภาพการผลิต การลดต้นทุน ตลอดจนการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ฯ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถส่งพืชผลทางการเกษตรอินทรีย์ที่มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถึงมือผู้จำหน่ายและผู้บริโภคในจังหวัดอุบลราชธานีต่อไป นอกจากนี้ยังช่วยแก้ปัญหาการผลิตพืชผลทางการเกษตรอินทรีย์นอกฤดูกาลได้ โรงเรือนคัดเลือกสามารถเพาะปลูกพืชผักได้ทั้งปีโดยเฉพาะผักกินใบ ทั้งนี้การเพิ่มคุณภาพการผลิตดังกล่าว ได้สอดคล้องกับโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย นโยบายของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อเตรียมการส่งพืชผักเข้าสู่ครัวของโรงพยาบาล และต้องการสร้างอัตลักษณ์เมืองอุบลฯ เมืองแห่ง BIO Economy แห่งลุ่มแม่น้ำโขง
- **โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนคูปองดิจิทัลเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล** (depa mini Transformation Voucher) **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี** บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาและยกระดับธุรกิจและเกษตรกรเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (depa mini Transformation Voucher) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายใต้โครงการการพัฒนาศักยภาพ โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและเกษตรกร จังหวัดอุบลราชธานี ด้านการเกษตร และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการสนับสนุนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 75 ราย ทั้งนี้ได้ดำเนินการสรรหากลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการโดยผ่านหน่วยงานราชการต่างๆ และประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 75 ราย และมีผู้ที่ผ่านได้รับการสนับสนุน คูปอง จำนวน 75 ราย



คุณเขมคณิศ แสงพันธุ์ตา
ประธานกลุ่มเกษตรอินทรีย์ประชารัฐ
สว่างวีระวงศ์

“ ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี มาพูดคุย และชักชวนเข้าเครือข่าย Ubon PGS Organic มีการจัดการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ภายในเครือข่ายมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ อบรมร่วมกัน สอบถามการแก้ไขปัญหาในเครือข่าย บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย กับ โรงพยาบาล 50 พรรษาฯ เป็นแหล่งจำหน่ายประจำ ของกลุ่ม มีการวางแผนการปลูกให้ตรงกับ ความต้องการของโรงพยาบาล นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดอุบลราชธานี ในการสร้างโรงเรือนคัดเลือกแสงที่เหมาะสม สำหรับการปลูกพืชผักอีกจำนวน 5 โรงเรือนอีกด้วย ”

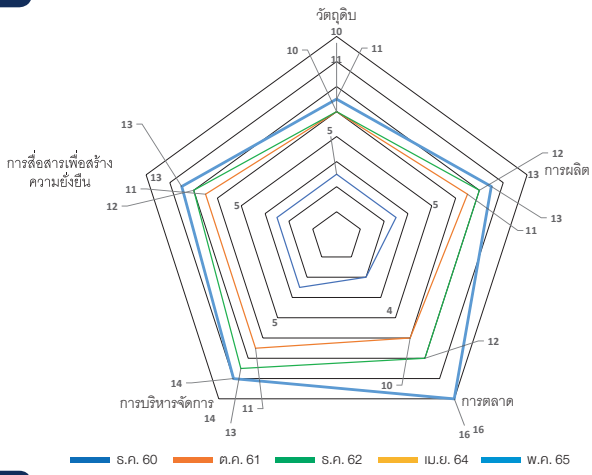


คุณสุจิตรา เพ็ญพิมพ์
ผู้ใช้คูปองเพื่อขอการสนับสนุนซอฟท์แวร์
ระบบจัดการการให้น้ำ IOT

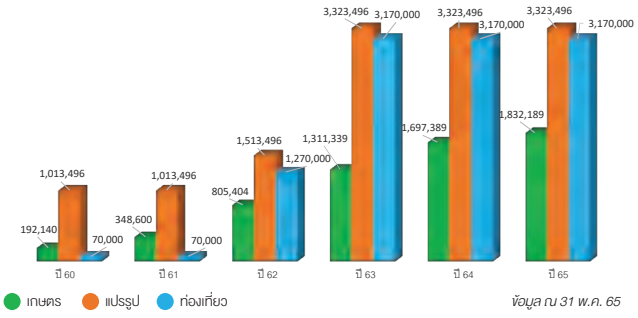
“ ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี ที่ให้การสนับสนุนและผลักดันให้เข้าร่วมโครงการนี้ ทำให้มีโอกาสได้ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในงานด้านการเกษตร ที่ทำอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการบริหารจัดการให้น้ำ IOT แรกๆ อาจจะมีความไม่เข้าใจในการใช้งานอยู่บ้าง เพราะเป็นเรื่องใหม่ยากต่อความเข้าใจ แต่พอใช้งานมาเรื่อยๆ ก็สามารถใช้งานได้คล่องตัวมากขึ้น ”



จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 65

กรรมการ

คุณรัตนากร	ฑีฆธนานนท์	ประธานกรรมการ
คุณศราวดี	เทียมประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ
คุณกัณฑ์พร	กรรณสูต	กรรมการ
คุณอนงค์ภัทร์	ผลประเสริฐ	กรรมการ
ผศ.ดร.กุลภา	โภคสวัสดิ์	กรรมการ
คุณศราวุธ	เผ่าภูรี	กรรมการ
คุณอุฬาร	ปัญจะเรือง	กรรมการ
คุณนันทวัฒน์	บุญกระสินธ์	กรรมการ
คุณฤทธิพันธุ์	สัณฑมาศจิรวัส	กรรมการ
คุณพิพัฒน์	สังข์ทอง	กรรมการ



คุณรัตนากร ฑีฆธนานนท์
ประธานกรรมการ
โทร. 086-6489078



คุณศราวดี เทียมประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
โทร. 088-5954228





ปางช้างแม่สา
MAESA ELEPHANT CAMP




แพง
ที่สุดในโลก!!
KING
DURIAN










5

หลักการและแนวคิดในการทำงาน **ของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

นโยบาย “สานพลังประชารัฐ” ของรัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เกิดจากการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันแก้ปัญหาและคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย โดยมุ่งมั่น **ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**



วิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา



วิสัยทัศน์

ประเทศพัฒนาแล้วอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ความมั่นคง

การมีความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



ความมั่งคั่ง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทรเสียสละเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(พ.ศ. 2561- 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มุ่งตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่สำคัญของประเทศอยู่ในภาคการเกษตรและพื้นที่ชนบท ซึ่งถือเป็นรากฐานของประเทศที่คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความสุข

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการ “สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ” จะสามารถบรรลุผลได้ส่วนหนึ่งจากการรวมพลังกันในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการสร้างรายได้ให้ประชาชนมีความสุขอันเป็นเป้าหมายของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมีตัวชี้วัดดังนี้ 1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างประชากร 2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน 3. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัด เป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติเป็น สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะ

ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่ 1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ 2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย 3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา 4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย 5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม 6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัย และแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคมโดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงิน และอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่ 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้น ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่ 1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ 3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ 4. ภาครัฐมีความทันสมัย 5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ 6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ 7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น 8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับเป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับจึงมีการกำหนดองค์ประกอบของแผนตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุแนวทางการพัฒนาและการดำเนินแผนงาน / โครงการต่าง ๆ ที่ต้องสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนที่มีความเกี่ยวข้องกับคณะยุทธศาสตร์ที่ 4 คือ แผนที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วยแผนย่อย 2 แผน ได้แก่

1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สินครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

2. ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
  1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
  2) เกษตรแปรรูป
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
  1) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
  2) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
  1) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง (คะแนน)	4.30 คะแนน	4.40 คะแนน	4.50 คะแนน	4.60 คะแนน

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีแผนย่อยทั้งหมดจำนวน 2 แผน ได้แก่ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีรายละเอียดของแต่ละแผนย่อยดังนี้

(1) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือนนำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกันในการลงทุน พัฒนามาตรการแก้ปัญหาหนี้นอกระบบอย่างยั่งยืนและปรับโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการชำระหนี้เพื่อป้องกันหนี้เสียที่อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในการขอสนับสนุนแหล่งทุน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

(2) แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชนโดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

2) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและผู้ลงทุน ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้นให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุนในจำนวน เงื่อนไขเวลา และต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไกการเปิดเผยข้อมูลและกลไกราคาที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมกับความต้องการ พัฒนาระบบกำกับ / ระบบมาตรฐานบัญชี การใช้รูปแบบสินเชื่อรูปแบบใหม่ ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุนและบริหารสภาพคล่อง

3) พัฒนากลไกการใช้ประโยชน์ที่ดินสาธารณะ โดยการพัฒนาฐานข้อมูลที่ดินให้มีความครอบคลุมทั้งประเทศ โดยแยกตามประเภทการใช้ประโยชน์ ผู้ครอบครอง ที่มีความทันสมัย โดยให้เป็นข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผย และสามารถสืบค้นได้ พัฒนากลไกเพื่อทำหน้าที่รับฝากที่ดินจากเอกชนและนำมาหมุนเวียนสร้างประโยชน์โดยให้ผู้มีรายได้น้อย รวมทั้งปรับระบบการบริหารจัดการที่ดินของรัฐทั้งในเขตปฏิรูปที่ดิน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และที่สาธารณะ เพื่อให้เกิดผลิตภาพของการใช้ประโยชน์ที่ดินที่สูงขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด

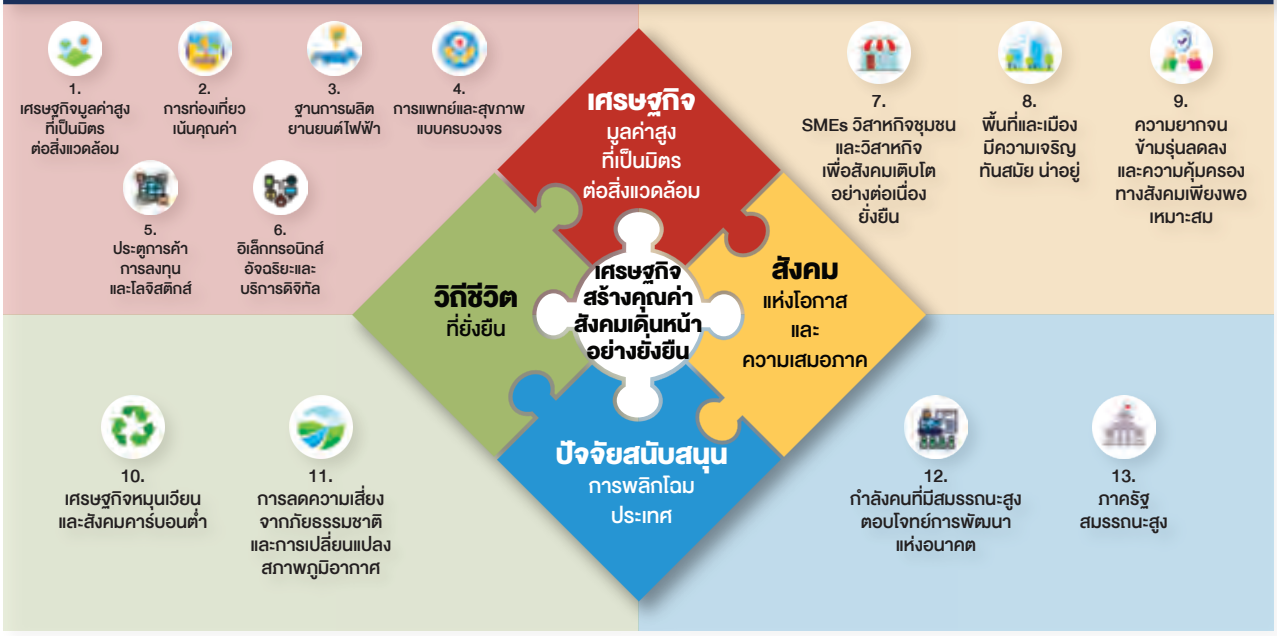
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
1. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)	อย่างน้อยร้อยละ 30 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 40 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน
2. กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ)	ร้อยละ 55	ร้อยละ 50	ร้อยละ 45	ร้อยละ 40

กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



13 หมุดหมาย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปรับทิศทางของภาคการผลิตเดิม

1.ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- มีการปรับโครงสร้างให้มีผลิตภาพและผลตอบแทนสูง
- เกษตรกรเข้าถึงช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
- มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม อาทิ แหล่งน้ำ และระบบโลจิสติกส์
- เทคโนโลยีชีวภาพได้รับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- มีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะกิจกรรมหลายหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย

3.ไทยเป็นการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
- มีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และทักษะแรงงานอย่างต่อเนื่อง
- ปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศเพิ่มขึ้น และมีสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่เพียงพอและครอบคลุม
- มีมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบและแผนรองรับการเปลี่ยนผ่านที่ชัดเจน

4.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- มีชื่อเสียงในการให้บริการทางการแพทย์ขั้นสูง โรคเฉพาะทาง บริการความงาม และส่งเสริมสุขภาวะ
- ลงทุนวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง
- ระบบสาธารณสุขมีคุณภาพ สามารถจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม ต่อผู้รับจากทั้งในและต่างประเทศ

5.ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- กฎระเบียบ กระบวนการนำเข้าส่งออก และข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมศักยภาพ เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์
- โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมขนส่งในอาเซียนไร้รอยต่อ
- ผู้ประกอบการมีศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล

6.ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน
- เทคโนโลยี ความรู้ และนวัตกรรม ของซอฟท์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- มีโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งเสริมการประกอบธุรกิจด้านดิจิทัล
- มีระบบเฝ้าระวังและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ ประชาชนมีทักษะทางดิจิทัล

ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่

สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

ใช้เทคโนโลยี ข้อมูล และดิจิทัลแพลทฟอร์มเป็นเครื่องมือ

7.ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- การแข่งขันเปิดกว้างและเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำระหว่าง SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่
- SMEs มีศักยภาพสูง สามารถพัฒนาและใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- SMEs มีบทบาทในการส่งออก สามารถเชื่องโยงกับ GVCs
- วิสาหกิจเพื่อสังคมขยายตัว และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม

8.ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่
- ความเหลื่อมล้ำทางพื้นที่ลดลง ทั้งในด้านเศรษฐกิจและบริการสาธารณะ มีการพัฒนาเศรษฐกิจตามศักยภาพพื้นที่ และเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบท
- พื้อที่เศรษฐกิจ/เมืองหลักมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- อปท. ชุมชน ภาคเอกชนในพื้นที่ มีศักยภาพและบทบาทในการพัฒนาพื้นที่และเมือง

9.ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- คนจนข้ามรุ่นลดลง จากมาตรการช่วยเหลือแบบมุ่งเป้า และฐานข้อมูลที่สามารถระบุคนจนและปัญหา
- นโยบายการเงินการคลังและกฎหมายส่งเสริมการกระจายรายได้
- ทุกกลุ่มคนสามารถเข้าถึงดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง
- เด็กยากจนสามารถเข้าถึงการศึกษาในระดับที่สูงกว่าการศึกษาภาคบังคับ
- ความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ เหมาะสม

วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

ชั้นระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อม



10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ

- ขยะและน้ำเสียได้รับการจัดการที่ถูกต้องและหมุนเวียนกลับไปใช้ประโยชน์มากขึ้น
- พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลักสำหรับการผลิตไฟฟ้าของประเทศ
- ผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัสดุเหลือใช้และปล่อยคาร์บอนในปริมาณต่ำได้รับการสนับสนุน ทั้งในด้านการพัฒนานวัตกรรมการผลิต และการจูงใจผู้บริโภค



11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- พื้นที่ที่มีความเสี่ยงภัยสูงได้รับการจัดการให้มีความเสี่ยงที่ลดลง
- ป่าและพื้นที่ชุมน้ำได้รับการอนุรักษ์
- ระบบการจัดการภัยในทุกระดับได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่สูงขึ้น
- เป้าหมายการลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนพัฒนาพื้นที่
- ทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ

พัฒนาความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพ



12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- ระบบการศึกษามีคุณภาพ สามารถพัฒนาทักษะสำคัญและเอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สถาบันอุดมศึกษาปรับบทบาท ให้สามารถพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย
- กลไกการพัฒนาฝีมือมีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน
- นโยบายการจัดการกำลังคนภายใต้สังคมสูงวัยมีความชัดเจนและระบบฐานข้อมูลการจัดการกำลังคนมีประสิทธิภาพ
- สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



13. ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

- ภาครัฐบูรณาการ เป็นเอกภาพ
- โครงสร้างภาครัฐมีความยืดหยุ่น และมีความยั่งยืนทางการคลัง
- การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการภาครัฐทันสมัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ
- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและติดตามตรวจสอบการพัฒนาประเทศ

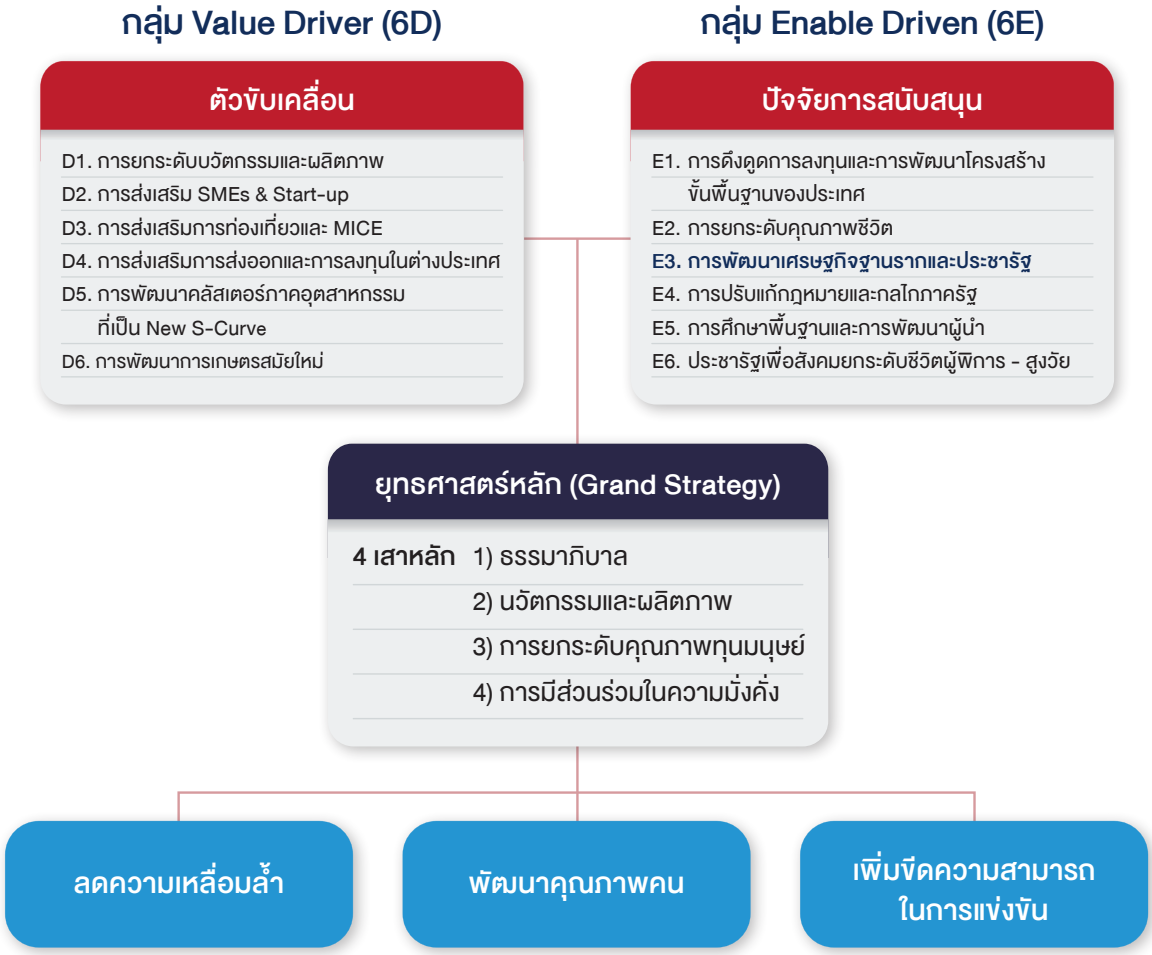
กลไกการบริหารจัดการภาครัฐมีความทันสมัย

โครงการสานพลังประชารัฐเน้นการสร้างความมีส่วนร่วมและ “สานพลัง” ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยทุกภาคส่วนจะร่วมกันบูรณาการเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมให้เจริญเติบโตอย่างเข้มแข็ง ส่งผลให้ประเทศไทยและประชาชนมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” การสานพลังประชารัฐจะนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลง การปฏิรูป และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ระดับฐานราก ผ่านการพัฒนาชุมชนทั่วประเทศให้สามารถประกอบธุรกิจได้บนฐานความรู้ที่ถูกต้องและยั่งยืน

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการแต่งตั้ง

คณะทำงานสานพลังประชารัฐ 12 คณะ

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558



จุดเริ่มต้นของ “โครงการสานพลังประชารัฐ”

จากแนวนโยบายของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ประสงค์จะเห็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตไปสู่อนาคต รองนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานสานพลังประชารัฐขึ้น โดยให้ประกอบด้วยคณะทำงานด้านต่าง ๆ 12 คณะ ที่จะทำงานเพื่อหาแนวทางพัฒนาประเทศใน 12 ด้าน ซึ่งมีความสำคัญต่ออนาคตของชาติ โดยแต่ละคณะทำงานมีรัฐมนตรีกระทรวงที่เกี่ยวข้องเป็นหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐ และมีผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำในประเทศเป็นผู้นำคณะทำงานภาคเอกชน โครงการสานพลังประชารัฐได้จัดให้มีการร่วมประชุมหารือและกำหนดแนวทางร่วมกันเป็นครั้งแรกในวันที่ 20 กันยายน 2558 และมีการประกาศแต่งตั้งคณะทำงานทั้ง 12 คณะ ในวันที่ 15 ธันวาคม 2558

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เน้นย้ำความสำคัญของการรวมพลังประชารัฐทั้ง 3 ภาคส่วน ว่าเป็นการรวมพลังความเหมือนบนความแตกต่าง ความเหมือนคือ มีวิสัยทัศน์เดียวกันในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีความแตกต่าง คือ 1. ภาครัฐมีอำนาจ มีเครื่องมือ บริหารงานในกรอบของกฎหมาย โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง 2. ภาคเอกชนและภาควิชาการมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ ต้องมองผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญและต้องมีจิตที่เป็นสาธารณะ 3. ภาคประชาชนเป็นภาคที่มีพลัง ต้องมีจิตสำนึกร่วมกัน มีโครงสร้างที่ทุกคนเป็นหุ้นส่วน มีความรู้รักสามัคคีเป็นที่ตั้ง ซึ่งประชารัฐที่ประกอบไปด้วย 3 ภาคส่วนนี้จะเป็นแรงสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศชาติ

การตั้งคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หรือคณะทำงาน E3 ดำเนินการภายใต้การนำของพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมงานภาครัฐ และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมทำงานภาคเอกชน โดยดำเนินงานผ่านกลไกประชารัฐตามนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าทั้งระบบตั้งแต่ต้นทาง กลางทางจนถึงปลายทาง



4 มกราคม 2559

คณะทำงานภาคเอกชนร่วมประชุมหารือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ สถาบันพัฒนาชุมชนองค์การมหาชน



6 มกราคม 2559

คณะทำงานภาคเอกชนประชุมหารือเพื่อนำข้อมูลไปต่อยอดแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในเวลาต่อมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คณะทำงาน E3 ได้จัดการประชุมเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมกับจัดให้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) "สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐ" ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรในระดับชุมชนกว่า 30 องค์กร ในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการพัฒนาแนวทางการทำงานที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ หลังจากนั้นคณะทำงานลงพื้นที่และประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อหารูปแบบกลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการทำงาน







13 มกราคม 2559
ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1





13 มกราคม 2559
การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) "สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐ"

และในวันที่ 14 มกราคม 2559 คณะทำงานฯ ประชุมหารือเพื่อพิจารณาหลักการและบทบาทของคณะทำงาน กรอบการทำงาน เป้าหมาย กรอบระยะเวลา วิธีการทำงาน เพื่อนำเสนอหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐและคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐพิจารณา โดยมีการร่างกรอบหลักการและบทบาท ดังนี้ ลดความเหลื่อมล้ำ โดยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้งบนรากฐานของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความร่วมมือแบบประชารัฐมุ่งสร้างรายได้และความสุขให้ชุมชน

ต่อมาในวันที่ 18 มีนาคม 2559 คณะทำงานฯ ได้นำเสนอแนวคิด **"ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม"** ให้แก่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่จังหวัดอุดรธานี พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดดังกล่าวในที่ประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรในครั้งนั้นด้วย

แต่เดิมการจัดตั้ง**ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม** มีเป้าหมายสำคัญเพียงอย่างเดียวคือ "การเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน" แต่หลังจากนายฐาปน สิริวัฒนภักดี ลงพื้นที่และได้พบปะกับ **พ่อคำเดื่อง ภาษี** ปราชญ์ชาวบ้านที่จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานได้รับฟังแนวคิดที่ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งความพอเพียง พอดี สามารถนำมาซึ่งชีวิตที่มีความสุข คณะทำงานจึงนำแนวคิดนี้มาเพิ่มเติมในเป้าหมายของการทำงานเป็น **"สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข"**











18 มีนาคม 2559
นำเสนอแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม
ประชารัฐรักสามัคคี ณ จังหวัดอุดรธานี

ต่อมาคณะทำงานได้พัฒนากรอบความคิดในการทำงานโดย**ยึดชุมชนเป็นตัวตั้ง** เกิดเป็นรหัส 1 / 3 / 5 / 76 / 1 ที่ใช้ขับเคลื่อนงาน **เลข 1 คือ 1 เป้าหมาย**ในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข **เลข 3 คือ 3 กลุ่มงาน** ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งได้รับการพิจารณาจากคณะทำงานแล้วว่าประชาชนกว่า 30 ล้านคน ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม การนำสินค้าเกษตรมาแปรรูปจะสามารถสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าของชุมชน และส่งเสริมให้มีการทำเกษตรแบบประณีตและปลอดภัยที่สามารถสร้างรายได้ต่อผลผลิตสูงขึ้น และยังดีต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ในส่วนของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่พื้นฐานให้ดีขึ้น หากชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเองบนพื้นฐานทรัพยากรที่มี ก็จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างถิ่นให้เข้ามาใช้บริการและซื้อสินค้าในชุมชน ทั้งนี้สามกลุ่มงานที่กล่าวมาข้างต้นมีกระบวนการ**ทำงานร่วมกัน 5 ด้าน** คือการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ดังนั้น ผู้ที่มีจิตอาสาและมีความรู้ความสามารถทั้ง 76 จังหวัด สามารถร่วมกันเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนขาด ผ่านบริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด** ที่ครอบคลุมพื้นที่ 76 **จังหวัด** โดยมี**บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด** ทำหน้าที่ในฐานะบริษัทส่วนกลาง

คณะทำงานภาครัฐ



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ
(30 สิงหาคม 2557 - ปัจจุบัน)



พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(20 สิงหาคม 2558 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รองนายกรัฐมนตรี
(23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)
ประธานคณะกรรมาธิการการเกษตร
และสหกรณ์สมาชิกวุฒิสภา
(พฤษภาคม 2562-ปัจจุบัน)



นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(30 สิงหาคม 2557 - 15 ธันวาคม 2559)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)
สมาชิกวุฒิสภา
(พฤษภาคม 2562-ปัจจุบัน)



นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
(10 กรกฎาคม 2562 - 15 กรกฎาคม 2563)



นางสาวชุติมา บุณยประภัศร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(23 พฤศจิกายน 2560 - 10 กรกฎาคม 2562)
รักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(30 มกราคม 2562 - 10 กรกฎาคม 2562)
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
(เมษายน 2563-ปัจจุบัน)



นายฉัตรชัย พรหมเลิศ
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
(1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2564)



นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
(1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2564)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
(1 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน)
ประวัติการทำงานด้านสังคม
เลขานุการร่วมภาครัฐ
(1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2564)



นายสมคิด จันทมฤก
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
(1 ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน)
ประวัติการทำงานด้านสังคม
เลขานุการร่วมภาครัฐ
(1 ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน)



พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์
(31 สิงหาคม 2557 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
(23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)
สมาชิกวุฒิสภา
(พฤษภาคม 2562-ปัจจุบัน)



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(19 สิงหาคม 2558 - 15 ธันวาคม 2559)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
(10 กรกฎาคม 2562 - 15 กรกฎาคม 2563)



นายกฤษฎา บุญราช
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
(1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(23 พฤศจิกายน 2560 - 10 กรกฎาคม 2562)
ผู้ช่วยเลขาธิการสภาการชาติไทย
(มีนาคม 2564-ปัจจุบัน)



นายสมพล เกียรติไพบูลย์
ประธานที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ
(15 ธันวาคม 2558 - 15 กรกฎาคม 2563)
กรรมาธิการวิสามัญ กมธ.สมาชิกวุฒิสภา
(กรกฎาคม 2563-ปัจจุบัน)



นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
(2 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2561)
สมาชิกวุฒิสภา
(7พฤศจิกายน 2562 - ปัจจุบัน)
ประวัติการทำงานด้านสังคม
เลขานุการร่วมภาครัฐ
(2 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2561)



นายนิสิต จันทร์สมวงศ์
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
(1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562)
อธิบดีกรมที่ดิน
(1 ตุลาคม 2562 - ปัจจุบัน)
ประวัติการทำงานด้านสังคม
เลขานุการร่วมภาครัฐ
(1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562)

คณะทำงานภาคเอกชน



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (วาระปี 2559 - 2561)
- กรรมการที่ปรึกษาสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- กรรมการและเหรัญญิกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย - จีน
- กรรมการมูลนิธิสิริวัฒนภักดี
- กรรมการมูลนิธิเสริมสร้างเอกลักษณ์แห่งชาติ
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- กรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- กรรมการมูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
- ประธานมูลนิธิพลังน้ำใจไทย
- กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ประธานมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย



นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป

สมาชิกวุฒิสภา
ประธานมูลนิธิพัฒนาประชาสังคม
อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง
การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
อดีตสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
อดีตเลขาธิการสำนักงาน
คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
อดีตกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ ในคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
- อดีตประธานมูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
- กรรมการบริหารสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2560



นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
ประธานกิตติมศักดิ์ หอการค้าไทย
และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการการอุดมศึกษา
กรรมการ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานอาวุโสหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ
- คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายแพทย์อำพล จินดาวัฒนะ

กรรมการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
สมาชิกวุฒิสภา

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)



นายศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
ประธานกรรมการ
บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
- นายกสมาคมเครือข่ายโทรบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
- กรรมการสภากาชาดไทย
- กรรมการสมาคมไทย – ลาวเพื่อมิตรภาพ
- ที่ปรึกษา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



นายวิชัย อัศรัสกร

กรรมการ
บริษัท พาเนล พลัส จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (สสนก.)
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

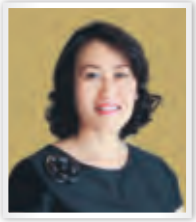


นางเกศรา มัญชุศรี

อดีตกรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม
- กรรมการสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง



นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ –
ฝ่ายสื่อสารองค์กร กลุ่มเซ็นทรัล

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- กรรมการบริหาร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ประธานร่วม Italian-Thai Business Forum
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
- ที่ปรึกษา สมาคมผู้ค้าปลีกไทย



นายวิสุทธิ วิทยฐานกรณ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- นายกสมาคมเดอะบอสส์
- ที่ปรึกษาคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประธานมูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม
- ประธานศูนย์ประสานงานองค์การเอกชนจังหวัดนครปฐม



นายสมชาติ ภาระสุวรรณ
อดีตผู้อำนวยการ
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการรุกล้ำลำน้ำสาธารณะ (คลองลาดพร้าว)
- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม (ภาครัฐ)
- คณะกรรมการพิจารณาติดตามและประเมินผลการวิจัยแผนงานท้าทายไทย เรื่องสังคมไทยไร้คอร์รัปชัน
- คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ



นายฤทธิ์ ธีระโกเมน
ประธานกรรมการ
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ประธานฝ่ายกิจกรรมเพื่อประชาชนมูลนิธิโรคตับ
- กรรมการกองทุนพัฒนาระบบงานหัวใจและหลอดเลือด โรงพยาบาลศิริราช
- กรรมการมูลนิธิสมเด็จพระมหิตลาธิเบศรอดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก



นายธนารักษ์ พงษ์เกตรา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการบริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นายยุทธนา เจียมตระการ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การบริหารกลาง
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ที่ปรึกษามูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและพิษวิทยา
- คณะกรรมการมูลนิธิรอยัลแบงค์คอกซิมโฟนีออร์เคสตร้าฯ



นายสรัญ รังคสิริ
อดีตผู้บริหาร
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

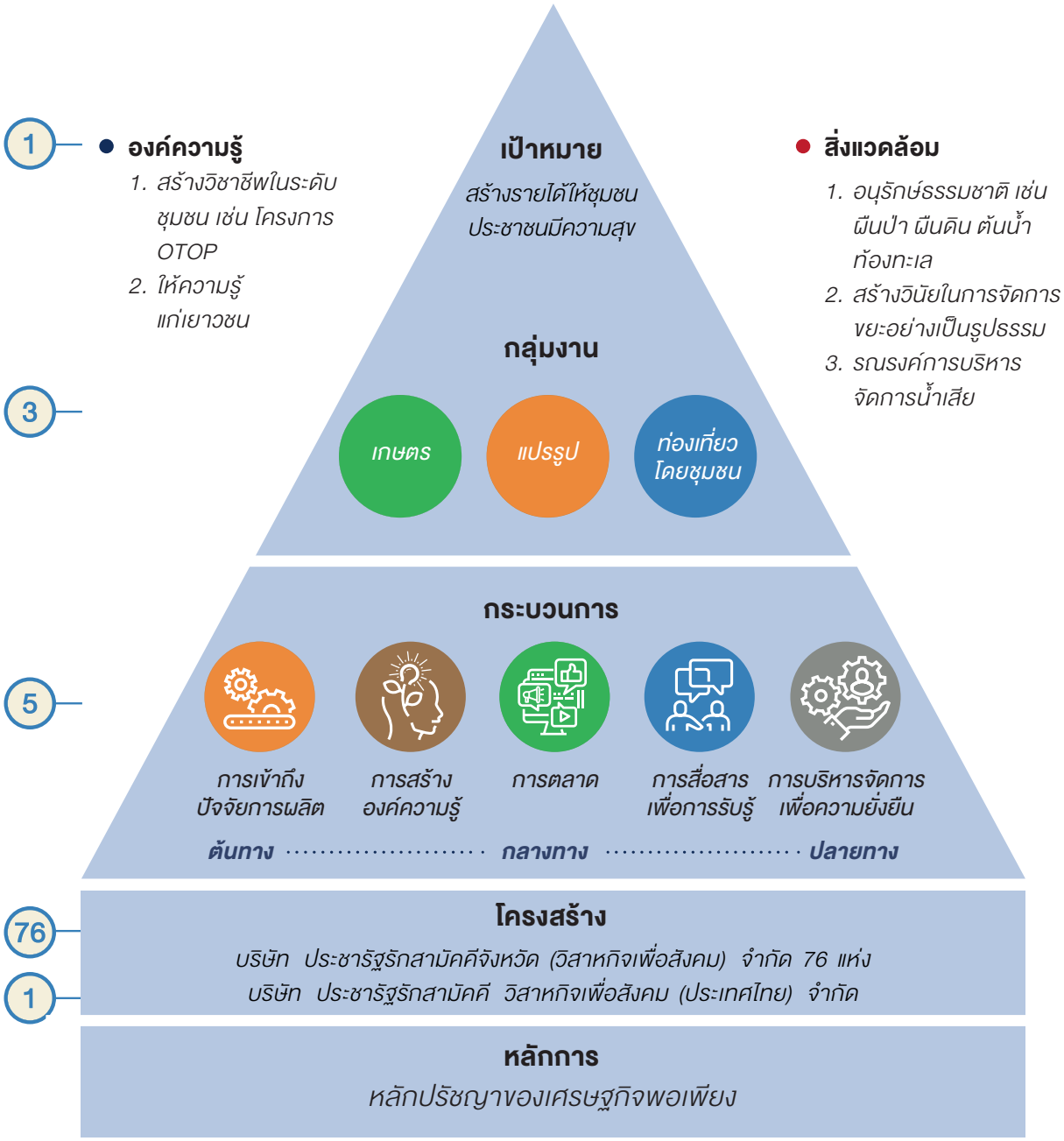
ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ประธานสโมสรฟุตบอลพีทีที ระยอง
- ผู้จัดการทีมฟุตซอลไทย



นายประวิช สุขุม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- เลขานุการร่วมภาคเอกชน

แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแรงและยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีอะไรบ้าง



หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้งและสัมมาชีพเต็มพื้นที่

หลักการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน



รัฐ

สนับสนุน ช่วยเรื่องนโยบายโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงินภาครัฐ ตามหลักเกณฑ์การปล่อยเงินกู้

เอกชน

ขับเคลื่อน ช่วยเรื่องความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงตลาด การทำแผนธุรกิจ สนับสนุนเงินทุนผ่านธนาคารพาณิชย์และโครงการพี่ช่วยน้อง

ประชาชน / ธุรกิจชุมชน

ลงมือทำ เข้าใจ ต้องการ และลงมือทำเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ผลิต ให้บริการ ดำเนินธุรกิจ

ประชาสังคม

สร้างความเข้มแข็ง ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน

วิชาการ

ให้องค์ความรู้ ช่วยเรื่องค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและวิชาการด้านการเกษตรและการแปรรูป

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับจังหวัด

สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิ์การออกเสียงถูกกำหนดไว้ในระเบียบข้อบังคับ
ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีสิทธิ์ในการออกเสียงอย่างเท่าเทียมกัน

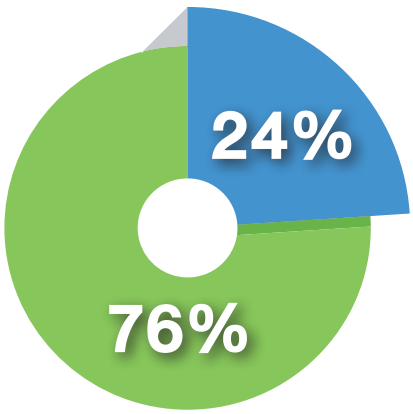
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สิทธิ์การออกเสียงภาคส่วนละ 20%

- **ภาครัฐ** *(เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของรัฐ)*
- **ภาคเอกชน**
- **ภาควิชาการ**
- **ภาคประชาสังคม**
- **ภาคประชาชน**

แต่ละภาคส่วนสามารถถือหุ้นได้ไม่จำกัดสัดส่วน

สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

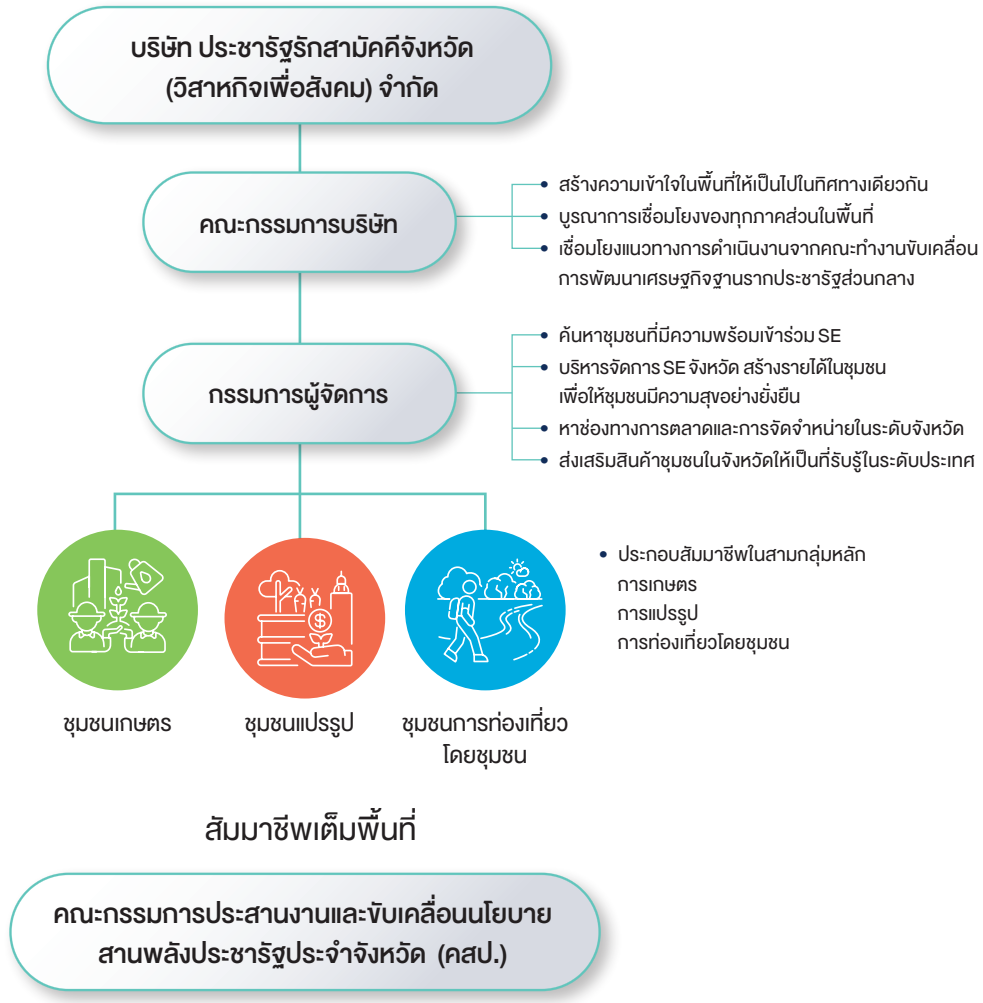


บริษัทเอกชนระดับประเทศ
- *ให้ศักยภาพ 5 กระบวนการ*
- *พัฒนาส่งเสริมองค์ความรู้*
- *ช่วยหาช่องทางการตลาด*

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 จังหวัด
- *ความต้องการของพื้นที่*
- *การเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน*
- *ประเด็นเรื่องราวในพื้นที่*

ผลักดันนโยบายจากระดับพื้นที่ (Bottom-up Approach)
- *ความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง*
- *เน้นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของพื้นที่*
- *การเชื่อมโยงของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ในระดับกลุ่มจังหวัดและในระดับประเทศ*
- *นำเอากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จมาแลกเปลี่ยนและประเด็นปัญหามาช่วยกันบูรณาการแก้ไขปัญหาร่วมกัน*

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ของแต่ละจังหวัด ทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) อย่างใกล้ชิดเป็นหนึ่งเดียว



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง รวบรวมบุคลากร 5 ภาคส่วนจากในพื้นที่ให้ร่วมกันดูแลชุมชนในพื้นที่ตัวเอง โดยมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มีบทบาทในการระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภาคเอกชนรายใหญ่ในประเทศมาช่วยขับเคลื่อนโดยมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ (คสป.) คอยช่วยประสานให้สามารถบูรณาการพลังจากภาครัฐในพื้นที่ในการสนับสนุนการทำงานของชุมชน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีขอบข่ายหน้าที่ดังนี้คือ

1. ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการพัฒนาตัวชุมชนเอง
2. บริหารจัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้สร้างรายได้ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
3. ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้าแก่ชุมชน
4. หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
5. ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

โดยคณะทำงานฯ ได้สำรวจพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นการนำร่องได้นำข้อมูลและปัญหาต่าง ๆ ที่ได้รับทราบจากชุมชนในพื้นที่มาวิเคราะห์และสร้างรูปแบบบริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม จนในที่สุดได้มีการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในวันที่ 31 มีนาคม 2559 ณ ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต โดยมีพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมเป็นประธานในการจดจัดตั้ง พร้อมด้วยนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และนายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ร่วมจดจัดตั้ง โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ถือเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในเครือข่ายสานพลังประชารัฐแห่งแรกของประเทศไทย และเป็นจังหวัดต้นแบบสำหรับการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมในจังหวัดอื่น ๆ ต่อไปด้วย



เปิดบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนแห่งแรกของประเทศไทย ณ จังหวัดภูเก็ต









พิธีเปิดโครงการการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

นอกจากนี้ยังมีการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ในวันที่ 29 เมษายน 2559 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการจดจัดตั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น โดยมีความมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนสานพลังกันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้สามารถลงมือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและแม่นยำทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อไปสู่เป้าหมายของในการดำเนินงาน คือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

หลังจากนั้นได้ดำเนินการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 พร้อมสร้างความเข้าใจเรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคมและหลักการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ครบทั้ง 76 จังหวัด โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ให้แล้วเสร็จในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 และดำเนินการเสร็จในแต่ละระยะได้เร็วกว่าแผน จนครบ 76 จังหวัด ภายในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559

ระยะที่ 1

ภายใน 30 เม.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 5 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 5 จังหวัด
ภายใน 29 เม.ย. 2559

ภูเก็ต, เชียงใหม่, อุดรธานี, เพชรบุรี, บุรีรัมย์

ระยะที่ 2

ภายใน 30 มิ.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 6 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 7 จังหวัด
ภายใน 23 มิ.ย. 2559

ชุมพร, พิษณุโลก, ร้อยเอ็ด, สระแก้ว, น่าน, อุบลราชธานี, สกลนคร

ระยะที่ 3

ภายใน 30 ก.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 7 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 38 จังหวัด
ภายใน 30 ก.ย. 2559

ตราด, สงขลา, สระบุรี, ชัยนาท, อุทัยธานี, กาญจนบุรี, แพร่, ศรีสะเกษ, มุกดาหาร, นครราชสีมา, อ่างทอง, นครนายก, นครพนม, นนทบุรี, ขอนแก่น, นครศรีธรรมราช, เชียงราย, ประจวบคีรีขันธ์, อำนาจเจริญ, ลำพูน, พระนครศรีอยุธยา, กาฬสินธุ์, สุรินทร์, นครปฐม, ตรัง, มหาสารคาม, พะเยา, ชลบุรี, ระยอง, บึงกาฬ, สมุทรสาคร, ปราจีนบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, นครสวรรค์, เพชรบูรณ์, ตาก

ระยะที่ 4

ภายใน 30 ธ.ค. 2559
แผน : จัดตั้ง 58 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 26 จังหวัด
ภายใน 28 พ.ย. 2559

จันทบุรี, หนองคาย, ราชบุรี, สิงห์บุรี, ชัยภูมิ, พังงา, ลพบุรี, แม่ฮ่องสอน, สุโขทัย, ยโสธร, เลย, กระบี่, ลำปาง, พิจิตร, อุตรดิตถ์, สตูล, นราธิวาส, สุราษฎร์ธานี, พัทลุง, ยะลา, หนองบัวลำภู, ปัตตานี, สุพรรณบุรี, สมุทรสงคราม, กำแพงเพชร, ระนอง

การรับรองการจัดตั้ง **วิสาหกิจเพื่อสังคม** แห่งแรก

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 ได้กำหนดคำจำกัดความของวิสาหกิจเพื่อสังคม และกำหนดให้มีการรับรองสถานะของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อการรับการยกเว้นภาษีเงินได้ และอธิบดีกรมสรรพากรได้ออกประกาศรายชื่อหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 3 มีนาคม 2560 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560 กำหนดให้คณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้ดำเนินการยื่นคำขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 และได้รับการรับรองจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้





ประกาศพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 604) การยกเว้นภาษีเงินได้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลงทุนสินทรัพย์บางกรณีเพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในระยะสั้นเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

1

นิติบุคคลที่จัดตั้งตามนโยบายสานพลังประชารัฐมีเป้าหมายเพื่อสังคม มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัท

2

มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของตนเอง หรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

3

มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 621 ปี 2559 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด อีก 76 จังหวัด สามารถทยอยดำเนินการขอรับรองจัดตั้งเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยในระหว่างการดำเนินการก็สามารถทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์และรายได้ให้แก่ชุมชน ด้วยการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอันจะนำไปสู่เป้าหมายหลักของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย

ในวันที่ 16 มกราคม 2561 คณะทำงานฯ ได้จดจัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย จำกัด หรือ (สพวสท.) เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศให้ดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีภารกิจหลักในการสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์ในการใช้วิสาหกิจเพื่อสังคมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด อย่างใกล้ชิด

และเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 มีพระราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 อย่างเป็นทางการลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้

มาตรา ๕

กิจการที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการและต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๒) มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ เว้นแต่กิจการที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นอาจมีรายได้น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๓) นำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) และแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของผลกำไรทั้งหมด โดยให้ถือว่าการลงทุนในกิจการของตนเองซึ่งมีกระบวนการผลิตหรือการบริการที่มีลักษณะตาม (๑) หรือการขยายกิจการเพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเป็นการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคม

(๔) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(๕) ไม่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เว้นแต่พ้นกำหนดสองปีนับถึงวันยื่นคำขอจดทะเบียนเพื่อขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามพระราชบัญญัตินี้

(๖) ไม่มีหุ้นส่วน กรรมการ หรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ซึ่งเคยเป็นหุ้นส่วน กรรมการ หรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ในกิจการที่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนตาม (๕) เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมหรือรู้เห็นกับการกระทำของนิติบุคคลที่เป็นเหตุให้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียน การคำนวณกำไรและการแบ่งปันกำไรตาม (๓) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม (๔) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๑๕

ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ

(๒) กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวนสิบสองคน ได้แก่ ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลัดกระทรวงแรงงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานสมาคมธนาคารไทย

(๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนแปดคน ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม จำนวนสามคน ผู้ปฏิบัติงานในภาคเอกชน จำนวนสามคน และผู้ทรงคุณวุฒิอื่น จำนวนสองคน โดยผู้ปฏิบัติงานในภาคเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิอื่นจะต้องมาจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการเงินด้านการลงทุน ด้านกฎหมาย ด้านสื่อสารมวลชน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาสังคม ด้านการตลาด หรือด้านการออกแบบ ทั้งนี้ ให้แต่งตั้งด้านละไม่เกินหนึ่งคนให้ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ และให้ผู้อำนวยการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ จำนวนไม่เกินสามคน



มาตรา ๑๙

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ รวมทั้งเร่งรัดให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอ

(๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยการกำหนดสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรตามมาตรา ๕๙ (๒) มาตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามมาตรา ๕๙ (๓) สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายอื่นตามมาตรา ๕๙ (๔) และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรแก่บุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามมาตรา ๖๓

(๔) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ

(๕) สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

(๖) จัดให้มีสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม

(๗) กำหนดให้วิสาหกิจเพื่อสังคมนำส่งเงินสมทบหรือเสียเงินเพิ่มเข้ากองทุนตามมาตรา ๑๓

(๘) ให้ความเห็นชอบความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างสำนักงานกับหน่วยงานต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๙) แต่งตั้งคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามมาตรา ๗๑

(๑๐) ควบคุมดูแลสำนักงานให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กำหนดนโยบายการบริหารงาน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องดังต่อไปนี้

(ก) การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ การบัญชี และการจำหน่ายทรัพย์สินจากบัญชีเป็นสูญ รวมทั้งการดำเนินการหรือการบริหารงานอื่นที่จำเป็นของสำนักงาน

(ข) การสรรหา การจ้าง การปฏิบัติงาน และการประเมินผลงานของผู้อำนวยการการรักษาการแทน และการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทน

(ค) การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นแก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(ง) การกำหนดเครื่องแบบผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานและเครื่องหมายของสำนักงาน

(จ) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินงานของสำนักงานตามมาตรา ๒๕ (๖)

(๑๑) แต่งตั้งและถอดถอนผู้อำนวยการ

(๑๒) กำกับการบริหารกองทุนตามพระราชบัญญัตินี้

(๑๓) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่พระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นบัญญัติให้เป็นหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ หรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

คณะทำงานและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ร่วมกันผลักดันการจัดตั้งบริษัทในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือ และมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายอื่น ๆ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจมีฐานะเป็นนิติบุคคลและอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี โดยใช้กลไกแบบ Bottom-up Approach คือการให้น้ำหนักผู้ถือหุ้นในบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (จังหวัด) ทั้ง 5 ภาคส่วนเท่ากัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นในแต่ละภาคส่วนจะมีจำนวนแตกต่างกันหรือไม่ และให้บริษัทในระดับจังหวัดทั้ง 76 จังหวัดขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้น จังหวัดละ 1% ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับ 24% ที่เหลือคณะทำงานได้เชิญชวน 24 บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ในประเทศเข้าร่วมถือหุ้นอีกบริษัทละ 1 หุ้น เพื่อเป็นการสานพลังร่วมกันในทุกระดับ

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562



พระราชบัญญัติ
ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
พ.ศ. ๒๕๖๒

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๖ ประกอบกับมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๗ และมาตรา ๔๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

เหตุผลและความจำเป็นในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลตามพระราชบัญญัตินี้ เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการจัดระเบียบการประกอบอาชีพเพียงเท่าที่จำเป็นและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งการตราพระราชบัญญัตินี้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๒๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒"

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

"วิสาหกิจเพื่อสังคม" หมายความว่า บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้

"กลุ่มกิจการเพื่อสังคม" หมายความว่า บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดแจ้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้

"กองทุน" หมายความว่า กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

"ผู้อำนวยการ" หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

"สำนักงาน" หมายความว่า สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

"นายทะเบียน" หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือผู้ซึ่งผู้อำนวยการมอบหมาย

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่และออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

ประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑
วิสาหกิจเพื่อสังคม

มาตรา ๕ กิจการที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และต้องมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๒) มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ เว้นแต่กิจการที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นอาจมีรายได้น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๓) นำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) และแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของผลกำไรทั้งหมด โดยให้ถือว่าการลงทุนในกิจการของตนเองซึ่งมีกระบวนการผลิตหรือการบริการที่มีลักษณะตาม (๑) หรือการขยายกิจการเพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเป็นการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคม

(๔) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(๕) ไม่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เว้นแต่พ้นกำหนดสองปีนับถึงวันยื่นคำขอจดทะเบียนเพื่อขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามพระราชบัญญัตินี้

(๖) ไม่มีหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ซึ่งเคยเป็นหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ในกิจการที่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนตาม (๕) เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมหรือรู้เห็นกับการกระทำของนิติบุคคลที่เป็นเหตุให้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียน

การคำนวณกำไรและการแบ่งปันกำไรตาม (๓) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม (๔) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๖ การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมมีสองประเภท ดังต่อไปนี้

(๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น

(๒) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น

วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นตาม (๑) ให้สามารถดำเนินการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์หรือบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดได้ โดยให้ถือว่าวัตถุประสงค์ในการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคมเป็นการแบ่งปันกำไรอันจะพึงได้แต่กิจการที่ทำนั้น

การเปลี่ยนแปลงประเภทของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๗ กิจการใดประสงค์จะเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ยื่นคำขอจดทะเบียนต่อสำนักงานตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และแบบที่สำนักงานประกาศกำหนด โดยคำขอต้องประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(๑) ชื่อกิจการและที่ตั้งของนิติบุคคล

(๒) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

(๓) มติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ข้อตกลงของผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนหรือมติของคณะกรรมการของนิติบุคคล

(๔) ชื่อและที่อยู่ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล

(๕) หนังสือบริคณห์สนธิ ถ้ามี

(๖) หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมและรายละเอียดของกิจการซึ่งดำเนินกิจการมาแล้วตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

(๗) ความประสงค์ที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามมาตรา ๖ (๑) หรือ (๒)

(๘) รายการอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๘ เมื่อสำนักงานได้รับคำขอจดทะเบียนและนายทะเบียนเห็นว่ากิจการที่ยื่นคำขอมีวัตถุประสงค์และลักษณะตามมาตรา ๕ และมาตรา ๗ ให้นายทะเบียนรับจดทะเบียนและออกใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนแก่กิจการนั้น และประกาศให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป

กิจการที่จดทะเบียนตามวรรคหนึ่ง อาจใช้คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบในชื่อกิจการตามใบสำคัญแสดงการรับจดทะเบียนดังกล่าวก็ได้

การเปลี่ยนแปลงรายการจดทะเบียนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ในกรณีที่นายทะเบียนมีคำสั่งไม่รับจดทะเบียน ให้มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามมาตรา ๗๑

มาตรา ๙ ห้ามมิให้บุคคลใดใช้คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบเป็นชื่อในการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า การบริการ หรือการอื่น ๆ เว้นแต่เป็นผู้ได้รับการจดทะเบียนตามมาตรา ๘

มาตรา ๑๐ ในกรณีที่ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมยื่นคำขอรับใบแทนใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนดังกล่าวต่อนายทะเบียนภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้ทราบการสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดดังกล่าว

รายละเอียดเพิ่มเติม

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.)

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ 5 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศให้ดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. เสริมสร้างความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการของวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ
3. สนับสนุนการพัฒนาการวิจัย การให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล กฎหมาย ระเบียบ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ถูกต้องอย่างมั่นคง
4. ดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศล และองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
5. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับทางการเมืองแต่อย่างใด

ภารกิจหลักของมูลนิธิฯ ในปี 2563-2564 ที่ผ่านมา ยังเน้นการสื่อสารสร้างการรับรู้ในเรื่องของวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสร้างความร่วมมือและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ 2020 ASEAN Youth Showcase :

จัดกิจกรรม Online (ผ่าน Facebook Page ของ C asean) ร่วมกับสถานทูตสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการต่อยอดจากงานสัมนา 2019 YSEALI Summit โดยเป็นการเสวนาการพัฒนาโครงการด้านความยั่งยืน 3 โครงการต้นแบบ ประกอบด้วย We-Able (ประเทศอินโดนีเซีย) Identify Identify (ประเทศมาเลเซีย) และ Sex(z) (ประเทศฟิลิปปินส์)

















International Visitor Leader Program (IVLP) Reconnect Program :

โครงการ International Visitor Leader Program (IVLP) จัดโดยกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาการและประเด็นทางสังคม ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และในโอกาสครบรอบ 80 ของโครงการดังกล่าว มูลนิธิฯ ร่วมกับ ศูนย์ C asean บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และสถานทูตสหรัฐอเมริกา จึงจัดงาน International Visitor Leader Program (IVLP) Reconnect Program ขึ้น เพื่อให้ผู้ที่เคยร่วมโครงการชาวไทยซึ่งเป็นผู้นำในองค์กรภาครัฐและเอกชนได้เข้าร่วมงานสัมมนาและแลกเปลี่ยนความรู้ ทำกิจกรรมและพัฒนาเครือข่าย IVLP ในประเทศไทย พร้อมนำเสนอผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

การสร้างความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

- ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม อาทิ เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคมในเครือข่ายของรายการ Win Win WAR เป็นต้น โดยมีเป้าหมายเป็นการทบทวนและสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจการเพื่อสังคมจากการ Coaching รวมถึงจะมีการทำ Business Matching ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ต่อไป
- จัดกิจกรรมอบรมสร้างความรู้ให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมโดยประสานงานผ่าน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ในการนำเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วมฟังบรรยายเพื่อพัฒนาต่อยอดทักษะของตนเอง ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น





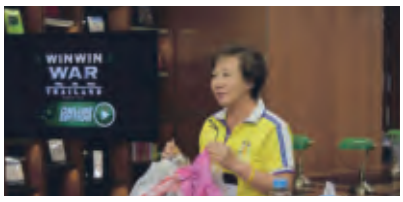


การทำงานร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

- ภายหลังจากสิ้นสุดโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 1 ได้มีการคัดเลือกนักพัฒนาธุรกิจชุมชน จำนวน 15 ราย เข้าร่วมโครงการไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม เพื่อนำประสบการณ์ที่ได้มาพัฒนางานในพื้นที่บ้านเกิดตามแนวทางที่เคยปฏิบัติ จนได้รับการจดแจ้งให้เป็น “กลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม” ตามประกาศของ สวส. ฉบับลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564







การทำงานร่วมกับ ศูนย์ C asean

- ดำเนินการต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ชนะจากรายการ Win Win WAR ให้ได้จดทะเบียนธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยปัจจุบันดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จำนวน 9 แห่ง ประกอบด้วย
  - บริษัท สยาม เอเบิ้ล อินโนเวชั่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
  - บริษัท อาร์ต ออฟ ไลฟ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
  - บริษัท แอททร้า จำกัด
  - บริษัท วังรี เฮลท์ แฟคตอรี่ จำกัด
  - บริษัท เพียงใจ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
  - บริษัท นารา วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
  - บริษัท โนวี่ (2018) จำกัด
- นำเสนอรายการ Win Win WAR เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ SE บน Digital Platform

การทำงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ ได้รับการจดทะเบียนให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562 ซึ่งเป็นไปตามประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เรื่อง ประกาศรายชื่อกิจการที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562

การทำงานร่วมกันระหว่าง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) มีความชัดเจนเกิดเป็นรูปธรรมมากขึ้นภายหลังจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง “การส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม” กับ 18 องค์กรภาครัฐและเอกชน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 โดย 1 ในภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมลงนามในครั้งนี้ คือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่ทำงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ



• คุณต้องใจ ธนะชานันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะ กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมบรรยายสร้างความรู้ขยายโอกาสด้านธุรกิจให้กับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564

• คุณนภา เศรษฐกร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ร่วมบรรยาย เรื่อง “การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562 ในงานประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2564













• บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในงาน “รวมพลังเพื่อส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจเพื่อสังคม” (SE connect 2022) ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) โดยมี คุณภาวินี ไชยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ ร่วมกิจกรรม Special Talk SE เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับการเติบโตและความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา พร้อมด้วย คุณวรัญญา หอมธูป กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ในการขับเคลื่อนโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ณ สามย่านมิตรทาวน์ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2565

• การให้ความรู้และจัดอบรมให้ความรู้ด้านต่าง ๆ แก่เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดอย่างสม่ำเสมอ







ภาคผนวก



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

พลเอกอนุพงษ์	เผ่าจินดา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)
คุณสมคิด	จันทมฤก	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (เลขานุการร่วมภาครัฐ)
พลเอกฉัตรชัย	สาริกัลยะ	สมาชิกวุฒิสภา
คุณสุวพันธุ์	ตันยุวรรธนะ	สมาชิกวุฒิสภา
ดร.กอบศักดิ์	ภูตระกูล	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ และอุปนายก สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
คุณถาวร	พรหมมีชัย	ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
คุณกฤษฎา	บุญราช	ผู้ช่วยเลขาธิการ สภากาชาดไทย
พลตำรวจเอกอดุลย์	แสงสิงแก้ว	สมาชิกวุฒิสภา
ดร.สุวิทย์	เมษินทรีย์	อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
คุณสมพล	เกียรติไพบูลย์	สมาชิกวุฒิสภา
คุณจรินทร์	จักกะพาก	สมาชิกวุฒิสภา
ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ	วะสี	ราชบัณฑิตกิตติมศักดิ์ / ราษฎรอาวุโส
คุณสุทธิพงษ์	จุลเจริญ	ปลัดกระทรวงมหาดไทย
คุณชัยวัฒน์	ชื่นโกสุม	รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
คุณอรรษิษฐ์	สัมพันธรัตน์	รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
คุณบริสุทธิ์	เปรมประพันธ์	อดีตอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
คุณฉัตรชัย	ศักดิ์ศิลปชัย	ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
ดร.วิชาญ	อิงศรีสว่าง	รองอธิบดีกรมการประมง
คุณฉัตรชัย	พรหมเลิศ	อดีตปลัดกระทรวงมหาดไทย
คุณบุญธรรม	เลิศสุขีเกษม	อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
นายนิวัติ	น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
คุณวิฑูรย์	นวลนุกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
คุณสุรศักดิ์	อักษรกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นพ.พลเดช	ปิ่นประทีป	รองโฆษกคณะกรรมาธิการ ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศและการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ (ตสร.)
นพ.อำพล	จินดาวัฒนะ	สมาชิกสภาขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ
คุณพลากร	วงศ์กองแก้ว	อดีตผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน)
คุณชมชาติ	ภาระสุวรรณ	อดีตผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน)
คุณฐาปน	สิริวัฒนภักดี	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)
คุณมีชัย	วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
คุณประวิช	สุขุม	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (เลขานุการร่วมภาคเอกชน)
คุณอิสระ	ว่องกุศลกิจ	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
คุณภากร	ปีตธวัชชัย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
คุณเกศรา	มัญชุศรี	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
คุณวิชัย	อัศรัสกร	บริษัท พาเนล พลัส จำกัด
คุณศุภชัย	เจียรวนนท์	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
คุณฤทธิ์	ธีระโกเมน	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ จำกัด (มหาชน)
คุณสรัญ	รังคสิริ	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
คุณยุทธนา	เจียมตระการ	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
คุณธนารักษ์	พงษ์เภตรา	บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด
คุณบุษบา	จิราธิวัฒน์	บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
คุณวิสุทธิ	วิทยฐานกรณ์	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ดร.อนันต์	ดาโลดม	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
คุณภราเดช	พยัฆวิเชียร	นายกสภามหาวิทยาลัยศิลปากร
คุณสมสุข	บุญญะบัญชา	ประธานคณะอนุกรรมการปฏิรูปที่ดินและที่อยู่อาศัย
คุณปรีดา	คงแป้น	กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
ศ.(พิเศษ)กิตติพงศ์	อุรพีพัฒนพงศ์	กรรมการตลาดหลักทรัพย์
คุณไชศรี	เนื่องสิกขาเพียร	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เคพีเอ็ม ภูมิไชย โฮลดิ้งส์ จำกัด

จัดทำข้อมูล

คุณต้องใจ	ธนะชานันท์
คุณธารทิพย์	ศิรินุพงศ์
คุณวิรัช	เมฆสัมพันธ์
คุณภาวินี	ไชยสิทธิ์
คุณอรสา	โตสว่าง
ม.ล.รดีเทพ	เทวกุล
คุณภัทริศร์	ถนอมสิงห์
คุณพรรษา	ริมกาญจนวัฒน์
คุณสุทิวัส	นภาพงศ์
คุณพลอยนิตา	หาญวิเศษธนันต์
คุณณัฐชนก	เธียมไธสง
คุณอภิชชญา	มหินทรเทพ
คุณวิภารัตน์	ทรัพย์สมบูรณ์
คุณพลชม	เอี่ยมสำอางค์
คุณขนิษฐา	คงสมศักดิ์
คุณอรณิชา	ธาดาธำรงเวช
คุณสิทธิ	วัฒนายากร
คุณชนกานต์	บุญเอี่ยม
คุณกิตติกันต์	จุลทอง
คุณเสกสรร	สันตินันตรักษ์
คุณวิภาพร	อำไพ
คุณมลิสา	มิลินทางกูร
คุณมนุ	อนงค์
คุณอรชร	เกษมเวชยานนท์
คุณสราญลักษณ์	ลัดดาสวัสดิ์
คุณธนาภรณ์	แสงสุวรรณ
คุณธณิดา	รองแก้ว
คุณอัญญา	หล่อพิศาลชัย
คุณจักรภัทร	แก้วมาตย์
คุณจุฑารัตน์	วิโรจน์เมฆาวณิชย์
คุณเพชรไพลิน	พูลขวัญ
คุณปิยนุช	ลัยนันท์
คุณรัชชาภา	จาวจักรศิริ
คุณวิจิตรา	คะสะธรรม
คุณมุตตา	วิชัยสุทธิกุล
คุณศิดานันท์	เหล็กกล้า
คุณอรวรรณ	โชติกาญจนวัฒน์
คุณชญาน์ลักษณ์	โรจน์วนิช
คุณพรหมพันธุ์	กองพลพรหม
คุณพชรวัฒน์	พงศ์อรพินท์
คุณพัชราภรณ์	อิ่มสมบัติ
คุณดวงสมร	หมั่นเพียร
คุณพรรณภา	ปรัชญาวรานนท์
คุณมนัสนันท์	แจ่มประเสริฐ
คุณวราภรณ์	รอดนิรภัย
คุณศุทธิณี	ปริญญา
คุณณัฏฐณิชา	ปิ่นศิริ
คุณวัชรากรณ์	ลวนคำ
คุณสาลินี	เจริญกิจภักดี
คุณอัสกรณ์	ใจโพธา
คุณปริญญา	สุวรรณโณ
คุณณัฐ	เองไพบูลย์
คุณสุวิทย์	ชาญสมร
คุณพงศธร	กลางแท่น
คุณปุณยนุช	ณ นคร
คุณสุจินดา	ชนะวงศ์
คุณภูวิทย์	อุดมดี
คุณมัลยิกา	มณีผ่อง
คุณจริยา	ประพรต
คุณรังษิยา	กันชวง
คุณธิตาภรณ์	ภูโอบ
คุณศุภกร	อิ่มสนิท
คุณนันทวัฒน์	บุญกระสินธิ์
คุณสุชาติ	คัดทรายขาว
คุณอานนท์	ขำแก้ว
คุณอมรลดา	นาคฤทธิ์
คุณปัทมา	ซัง
คุณเจนรบ	ชนะราวี
คุณวาฟา	มะซอ
คุณสุรีณา	เจะสะมาแอ
คุณภัทรพล	ปฐมมหาธนเดช
คุณมธุรดา	เลาว้าง
คุณศันสนา	มลายอริศูนย์
คุณโชค	เรืองตระกูล
คุณสุวรรษา	ทองหยู
คุณจิราภรณ์	พวงสุวรรณ

ศิลปกรรมและเรียบเรียง

คุณรุจิเรข	อินต๊ะวิชัย
คุณภิวัฒน์	จันทร์พงษ์
คุณนิดา	สัมปัตตะวนิช
คุณธนิฏฐา	รอดแก้ว
คุณธวัชชัย	ชีวะสุทธิ์
คุณณรงค์ศักดิ์	บุญชุม
คุณศิรดา	ทรงศิริ
คุณสาธิกา	ซื่อวาจา
คุณมนุรดา	พรชนะรักษ์
คุณพงศ์	โรจนเสถียร
คุณไพชยนต์	เหรียญชัยยุทธ
คุณศรายุทธ	ภู่ภัทรโภคีย์
คุณกัลชณิกานติ์	นิสารธัญยุ

สนับสนุนข้อมูล

คุณอภัย	จันทนจุลกะ	
ดร.พสุ	โลหารชุน	
คุณบุษยา	มาทแล้ง	
คุณอภิชาติ	โตดิลกเวชช์	
คุณวิบูลย์ลักษณ์	ร่วมรักษ์	
คุณดุสิต	เขมะศักดิ์ชัย	
คุณภูธร	ภูมะธน	
ศ.ดร.อภินันท์	โปษยานนท์	
คุณอดิศักดิ์	เทพอาสน์	
ร.ต.ท.อาทิตย์	บุญญะโสภัต	
คุณปวิณ	ชำนิประศาสน์	
คุณสฤษดิ์	วิฑูรย์	
คุณธนาภรณ์	พรหมสุวรรณ	
คุณผ่องพรรณ	เจี่ยรวิริยะพันธ์	
คุณอนันต์	ชูโชติ	
คุณจันทิรา	ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์	
คุณสายพิรุณ	น้อยศิริ	
คุณสุรพล	เศวตเศรนี	
คุณณรงค์	บุ่ยศิริลักษณ์	
คุณกมลนัย	ชัยเฉนียน	
คุณสมคิด	จันทมฤก	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
คุณสุรศักดิ์	อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
คุณนิวัติ	น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
คุณวิฑูรย์	นวลนุกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
คุณร่องกี้	พลเยี่ยม	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
คุณฉัตรประอร	นิยม	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณจิรศักดิ์	สีหามาตย์	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณสรสาสน์	สีเพ็ง	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณวสันต์	ชิงชนะ	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณสงวน	มะเสนา	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณอาทร	พิมชะนก	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณกิจจา	ทองแดง	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณจำเริญ	แหวนเพ็ชร	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณคมกริช	ชินชนะ	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณกิติพล	เวชกุล	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณนวลจันทร์	ศรีมงคล	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณวรรณา	ลิ่มพานิชย์	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
คุณวรงค์	แสงเมือง	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
คุณนวภัทร	หอมหวล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
คุณณัฏฐ์พิชญา	ยะใหม่วงค์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
คุณนฤมล	ปัจฉิม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
คุณพัชรีรัตน์	นาวา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ





สานพลัง
ประชารัฐ

คณะทำงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ISBN: 978-616-93598-4-5

