คณะทำงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

พุทธศักราช 2562 - 2563

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
พุทธศักราช 2562 – 2563

พิมพ์ครั้งที่ 1	สิงหาคม 2563
จำนวน	3,000 เล่ม
ราคา	245 บาท
ISBN	978-616-93598-0-7

จัดพิมพ์โดย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2617 6500
www.thaibev.com

บรรณาธิการ
คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ออกแบบรูปเล่ม
กมลชนก คำเผ่า
กัญชลิตา โมราราษฎร์

พิสูจน์อักษร
ชิษณุชา หวังอรุณโรจน์
นิธิมา มุกดามณี

สถานที่พิมพ์
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2422 9000, 0 2882 1010
โทรสาร 0 2433 2742, 0 2434 1385
E-mail: aprint@amarin.co.th Website: www.amarin.co.th

สนับสนุนการจัดพิมพ์โดย

ThaiBev

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

พระปฐมบรมราชโองการ 4
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5
สารจากหัวหน้าทีมภาครัฐ 6
สารจากหัวหน้าทีมภาคเอกชน 7
บทที่ 1 หลักการและแนวคิดในการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 9
- วิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา 10
- กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) 11
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) 12
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 14
- การแต่งตั้งคณะทำงานสานพลังประชารัฐ 12 คณะ และจุดเริ่มต้นของ “โครงการสานพลังประชารัฐ” 17
- การตั้งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 18
- คณะทำงานภาครัฐ 19
- คณะทำงานภาคเอกชน 20
- แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแรงและยั่งยืน 24
- หลักการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 25
- การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน 26
- การจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด 27
- การจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ของแต่ละจังหวัด 28
- การรับรองการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรก 31
- การจัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย 32
- มอบนโยบายสานพลังประชารัฐต่อเนื่อง 36
บทที่ 2 โครงการระดับประเทศ 39
- โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด 41
- โครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือน 43
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย 45
- โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย 48
- โครงการสะพายสายแนว 58
- สารพัดสรรพศิลป์ (Saraphad of Sabphasilp) 59
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” 60
- โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต 64
- การร่วมงานกับกรมการพัฒนาชุมชน 68
- การสนับสนุนพื้นที่ออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตลอดปี 2562 74
- ร้านประชารัฐรักสามัคคี 76
- โครงการ OTOP Junior 78
บทที่ 3 การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด 81
- มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.) 83
- การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ 85
- ตัวอย่างการดำเนินงาน 3 กลุ่มงาน 88
- สถิติกลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 94
- โครงการขยายผลในระดับอำเภอ SE อำเภอ ชุมชนดีมีรอยยิ้ม 95
- งาน Thailand Corporate Sustainability Symposium 2019 99
- การประชุมเชิงปฏิบัติการนักพัฒนาธุรกิจชุมชน 100

- การประชุมร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาพื้นที่ 102
- การประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาต้นแบบแลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อนงานประชารัฐ 4 ภาค 103
- กิจกรรม Workshop เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี 104
- การประชุมคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน 106
- การร่วมงาน International Conference on Religions and Sustainable Development Goals (7 - 9 มี.ค. 62) นครรัฐวาติกัน 107
- งาน My Mark on The World - PUEY TALK ครั้งที่ 6 108
- งานสัมมนาวิชาการ FPO Symposium 2019 ครั้งที่ 16 109
- รางวัลวิสาหกิจส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชนยอดเยี่ยม 110
- งานสมโภชพระอาราม 191 ปี วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร 111
- งานเสวนา การประชุม “พัฒนาพื้นที่ไทย” เชื่อมไทย ก้าวไกล เชื่อมโลก 112
- การบรรยาย “งานประชารัฐเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” 113
- โครงการฟื้นฟูผู้ประสบอุบัติภัยดินโคลนถล่มบ้านห้วยขาบ 114
- งาน River Festival Lamphun 2019 116
- การประชุมสิ่งแวดล้อมศึกษาโลก ครั้งที่ 10 (WEEC2019) 117
- งานเทศกาลออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2019 118
- งานแพร่คราฟท์ 2019 119
- งานตรุษจีนเยาวราชประจำปี 2563 120
- เยี่ยมชมโครงการแม่แจ่มโมเดล 121
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน จังหวัดลำพูน 122
- เยี่ยมชมด่านศุลกากรแม่สอด และตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานจังหวัดตาก 123
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดกำแพงเพชร 124
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดกาญจนบุรี 125
- ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดราชบุรี 126

การดำเนินงานของภาคเอกชน

- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 128
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 130
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 132
- บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) 134
- กลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ (บีเจซี) 136
- บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด 138
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 140
- ธนาคารกสิกรไทย 142
- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด 144
- กลุ่ม ปตท. 146
- เครือสหพัฒน์ 148
- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) 150
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 152
- บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (เทสโก้ โลตัส) 154
- บริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 156
- บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 158
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 160

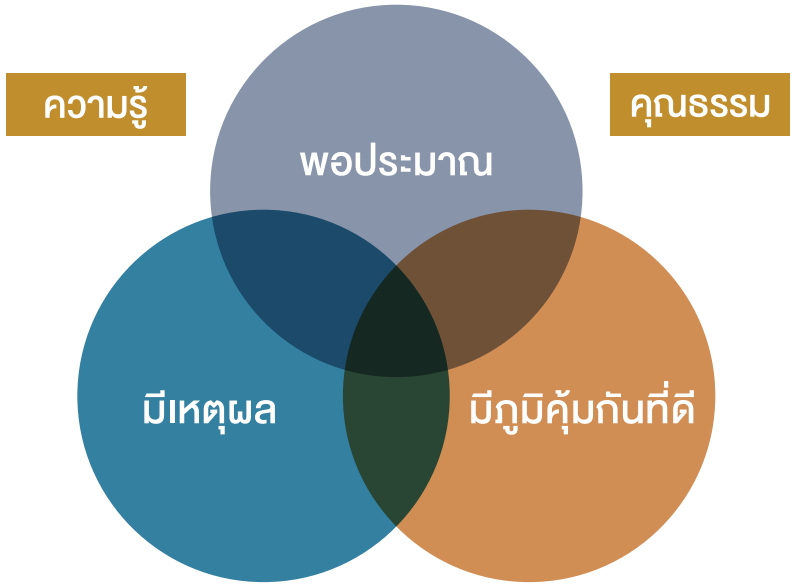
บทที่ 4 รวมผลงานเครือข่าย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ทั่วประเทศ (76 จังหวัด) **163**

ภาคผนวก **317**

เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร ตลอดไป

พระปฐมบรมราชโองการ
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562
เมื่อวันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม 2562

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นกรอบแนวคิดในการทำงาน



“หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP: Sufficiency Economy Philosophy)
สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
(SDGs: Sustainable Development Goals)
จะทำให้สามารถสร้างรายได้ เพิ่มความสุขให้กับประชาชนในชุมชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน”

สารจากหัวหน้าทีมภาครัฐ



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ

ตามที่รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาประเทศและมีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการดำเนินนโยบาย “สานพลังประชารัฐ” ให้ทุกภาคส่วนได้ประสานความร่วมมือและดำเนินการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์แนวคิดเพื่ออนาคตของประเทศไทย โดยมีคณะทำงานประชารัฐ จำนวน 12 คณะ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อเป้าหมายในการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐระดับประเทศ ผมได้มอบนโยบายที่เปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้สื่อสารเจตนารมณ์เพื่อเป้าหมายสำคัญในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข โดยน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ สืบสานรักษา และต่อยอดการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในด้านการพัฒนา คือ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ โดยมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดในแต่ละจังหวัดเป็นประธานในการขับเคลื่อน วางแผน และนำเสนองาน เพื่อประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ โดยกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งใกล้ชิดประชาชน และมีข้าราชการประจำอยู่ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จะทำงานร่วมกับชุมชน โดยการให้คำแนะนำแก่ชาวบ้าน เป็นผู้ประสานงานระหว่างกลุ่ม องค์กร หน่วยงาน เครือข่ายกับส่วนราชการต่าง ๆ และคณะทำงานฯ ยังได้ดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยภาคเอกชนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยพัฒนาเทคนิคการทำงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน อาทิ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ระบบขนส่งกระจายสินค้าและระบบการตลาด

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐได้ดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างสร้างสรรค์ พร้อมผลักดันเป้าหมายสำคัญต่อไปในอนาคต โดยยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชนผ่านการดำเนินการใน 5 กระบวนงาน ทั้งการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นด้วยนวัตกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชนและการจัดหาช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมกันทำงานอย่างแข็งขันและต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในประเทศ โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยให้สามารถสร้างรายได้เพื่อการดำรงชีพผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

พลเอก
(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ

สารจากหัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
หัวหน้าทีมภาคเอกชน

"แรงบันดาลใจจากทุกคน เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน"

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายสานพลังประชารัฐภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และได้จัดตั้งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมี พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคเอกชนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 5 ปี โดยมุ่งเน้นความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ดำเนินการโดยยึดปฏิบัติตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นงานใน 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน และดำเนินการภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ โดยมี บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ร่วมขับเคลื่อนและยึดกรอบความร่วมมือชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน อันจะเป็นฐานรากให้ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในระดับประเทศมีมากกว่า 1,044 โครงการ จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์มีทั้งหมด 3,296 ชุมชน (78,827 ครัวเรือน) รวมสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นทั้งสิ้นกว่า 1 พันล้านบาท โดยในกลุ่มงานเกษตรได้ดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนกว่า 1,000 ชุมชนทั่วประเทศ ด้วยการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรปลอดภัย เกษตรที่ทันสมัย รวมถึงการช่วยพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร สำหรับกลุ่มงานแปรรูปได้ดำเนินงานร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชนให้ตรงใจผู้บริโภค รักษาอัตลักษณ์ควบคู่ไปกับความต้องการของตลาด โดยนำนวัตกรรมการแปรรูปมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าการเกษตรและหัตถกรรมในชุมชน โดยเฉพาะสินค้า OTOP ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดตั้ง OTOP Trader เพื่อเป็นแกนกลางในการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคมในจังหวัดต่าง ๆ และในส่วนของกลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐาน พร้อมกับพัฒนาสินค้าเพื่อให้ชุมชนสามารถมีรายได้จากการจำหน่ายในพื้นที่

ผมในนามของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมผลักดันการดำเนินงานเพื่อสร้างประโยชน์และความเข้มแข็งให้กับประเทศชาติ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความพยายามและความร่วมมืออย่างต่อเนื่องจะสร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ประชาชนมีความสุข อันเป็นเป้าหมายสำคัญของงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของเรา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืนที่สมดุลตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะข้อ 17 ในการสร้างความร่วมมือกันทุกภาคส่วน (Partnerships for the goals) และคณะทำงานฯ จะยังคงเดินหน้าต่อเพื่อพัฒนาชุมชนให้ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน โดยพิจารณาบริบทของพื้นที่ ความพร้อมของภูมิสังคมและคนในพื้นที่ตามแผนชุมชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนา

ในปี 2563 และปี 2564 ที่จะถึงนี้ ผมมีความยินดีที่ทุกภาคส่วนจะยังคงยึดมั่นในการร่วมแรงร่วมใจกันขับเคลื่อนงานนี้อย่างต่อเนื่อง ผมขอขอบคุณและให้กำลังใจ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกภาคส่วนจะร่วมกันส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายประชารัฐรักษาสามัคคีที่ได้ร่วมกันสร้างขึ้นมาเพื่อสร้างรายได้และความสุขให้ประชาชนคนไทยอย่างยั่งยืนสืบไป

(นายฐาปน สิริวัฒนภักดี)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

1

หลักการและแนวคิดในการทำงาน **ของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

นโยบาย “สานพลังประชารัฐ” ของรัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เกิดจากการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันแก้ปัญหาและคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย โดยมุ่งมั่น**ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**



วิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาล
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

วิสัยทัศน์

ประเทศพัฒนาแล้วอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความมั่นคง

การมีความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทรเสียสละเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(พ.ศ. 2561- 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มุ่งตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่สำคัญของประเทศอยู่ในภาคการเกษตรและพื้นที่ชนบท ซึ่งถือเป็นรากฐานของประเทศที่คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความสุข

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการ “สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ” จะสามารถบรรลุผลได้ส่วนหนึ่งจากการรวมพลังกันในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการสร้างรายได้ให้ประชาชนมีความสุขอันเป็นเป้าหมายของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมีตัวชี้วัดดังนี้ 1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างประชากร 2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน 3. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัด เป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติเป็น สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด

ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่ 1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ 2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย 3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา 4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย 5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม 6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง ตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัย และแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคมโดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงิน และอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่ 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้น ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่ 1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ 3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ 4. ภาครัฐมีความทันสมัย 5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ 6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ 7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น 8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับเป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับจึงมีการกำหนดองค์ประกอบของแผนตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุแนวทางการพัฒนาและการดำเนินแผนงาน / โครงการต่าง ๆ ที่ต้องสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนที่มีความเกี่ยวข้องกับคณะยุทธศาสตร์ที่ 4 คือ แผนที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วยแผนย่อย 2 แผน ได้แก่

1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สินครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

2. ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
  1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
  2) เกษตรแปรรูป
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
  1) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
  2) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
  1) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง (คะแนน)	4.30 คะแนน	4.40 คะแนน	4.50 คะแนน	4.60 คะแนน

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีแผนย่อยทั้งหมดจำนวน 2 แผน ได้แก่ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีรายละเอียดของแต่ละแผนย่อยดังนี้

(1) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือนนำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกันในการลงทุน พัฒนามาตรการแก้ปัญหาหนี้นอกระบบอย่างยั่งยืนและปรับโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการชำระหนี้เพื่อป้องกันหนี้เสียที่อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในการขอสนับสนุนแหล่งทุน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

(2) แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชนโดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

2) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและผู้ลงทุน ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้นให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุนในจำนวน เงื่อนไขเวลา และต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไกการเปิดเผยข้อมูลและกลไกราคาที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมกับความต้องการ พัฒนาระบบกำกับ / ระบบมาตรฐานบัญชี การใช้รูปแบบสินเชื่อรูปแบบใหม่ ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุนและบริหารสภาพคล่อง

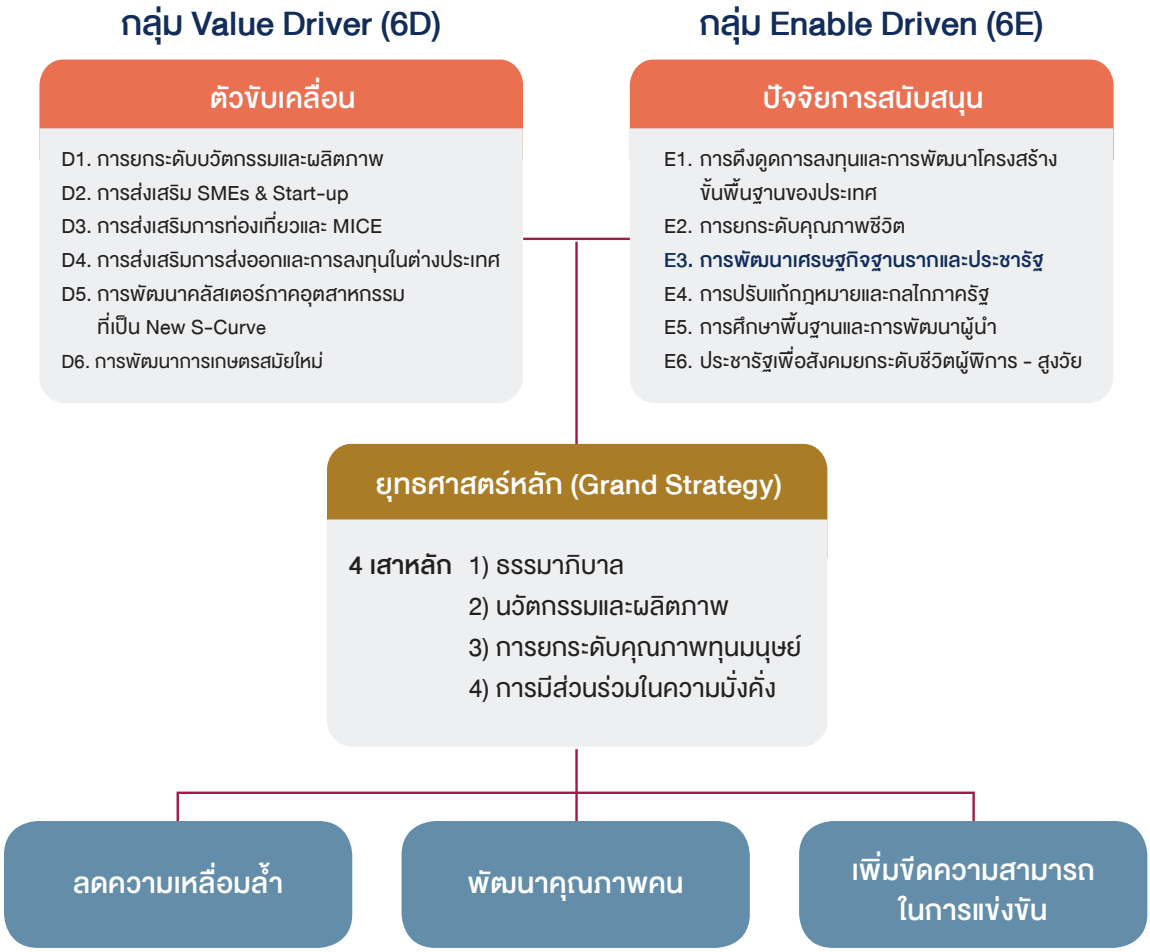
3) พัฒนากลไกการใช้ประโยชน์ที่ดินสาธารณะ โดยการพัฒนาฐานข้อมูลที่ดินให้มีความครอบคลุมทั้งประเทศ โดยแยกตามประเภทการใช้ประโยชน์ ผู้ครอบครอง ที่มีความทันสมัย โดยให้เป็นข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผย และสามารถสืบค้นได้ พัฒนากลไกเพื่อทำหน้าที่รับฝากที่ดินจากเอกชนและนำมาหมุนเวียนสร้างประโยชน์โดยให้ผู้มีรายได้น้อย รวมทั้งปรับระบบการบริหารจัดการที่ดินของรัฐทั้งในเขตปฏิรูปที่ดิน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และที่สาธารณะ เพื่อให้เกิดผลิตภาพของการใช้ประโยชน์ที่ดินที่สูงขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
1. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)	อย่างน้อยร้อยละ 30 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 40 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน
2. กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ)	ร้อยละ 55	ร้อยละ 50	ร้อยละ 45	ร้อยละ 40

โครงการสานพลังประชารัฐเน้นการสร้างความมีส่วนร่วมและ “สานพลัง” ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยทุกภาคส่วนจะร่วมกันบูรณาการเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมให้เจริญเติบโตอย่างเข้มแข็ง ส่งผลให้ประเทศไทยและประชาชนมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” การสานพลังประชารัฐจะนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลง การปฏิรูป และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ระดับฐานราก ผ่านการพัฒนาชุมชนทั่วประเทศให้สามารถประกอบธุรกิจได้บนฐานความรู้ที่ถูกต้องและยั่งยืน

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการแต่งตั้ง
คณะทำงานสานพลังประชารัฐ 12 คณะ
เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558
(คณะทำงานสิ้นสุดเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562)



จุดเริ่มต้นของ
“โครงการสานพลังประชารัฐ”

จากแนวนโยบายของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ประสงค์จะเห็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตไปสู่อนาคต รองนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานสานพลังประชารัฐขึ้น โดยให้ประกอบด้วยคณะทำงานด้านต่าง ๆ 12 คณะ ที่จะทำงานเพื่อหาแนวทางพัฒนาประเทศใน 12 ด้าน ซึ่งมีความสำคัญต่ออนาคตของชาติ โดยแต่ละคณะทำงานมีรัฐมนตรีกระทรวงที่เกี่ยวข้องเป็นหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐ และมีผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำในประเทศเป็นผู้นำคณะทำงานภาคเอกชน โครงการสานพลังประชารัฐได้จัดให้มีการร่วมประชุมหารือและกำหนดแนวทางร่วมกันเป็นครั้งแรกในวันที่ 20 กันยายน 2558 และมีการประกาศแต่งตั้งคณะทำงานทั้ง 12 คณะ ในวันที่ 15 ธันวาคม 2558

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เน้นย้ำความสำคัญของการรวมพลังประชารัฐทั้ง 3 ภาคส่วน ว่าเป็นการรวมพลังความเหมือนบนความแตกต่าง ความเหมือนคือ มีวิสัยทัศน์เดียวกันในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีความแตกต่าง คือ 1. ภาครัฐมีอำนาจ มีเครื่องมือ บริหารงานในกรอบของกฎหมาย โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง 2. ภาคเอกชนและภาควิชาการมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ ต้องมองผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญและต้องมีจิตที่เป็นสาธารณะ 3. ภาคประชาชนเป็นภาคที่มีพลัง ต้องมีจิตสำนึกร่วมกัน มีโครงสร้างที่ทุกคนเป็นหุ้นส่วน มีความรู้รักสามัคคีเป็นที่ตั้ง ซึ่งประชารัฐที่ประกอบไปด้วย 3 ภาคส่วนนี้จะเป็นแรงสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศชาติ

การตั้งคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หรือคณะทำงาน E3 ดำเนินการภายใต้การนำของพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมงานภาครัฐ และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมทำงานภาคเอกชน โดยดำเนินงานผ่านกลไกประชารัฐตามนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าทั้งระบบตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง



4 มกราคม 2559

คณะทำงานภาคเอกชนร่วมประชุมหารือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ สถาบันพัฒนาชุมชนองค์การมหาชน



6 มกราคม 2559

คณะทำงานภาคเอกชนประชุมหารือเพื่อนำข้อมูลไปต่อยอดแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในเวลาต่อมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คณะทำงานภาครัฐ



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ
(30 สิงหาคม 2557 - ปัจจุบัน)



พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(20 สิงหาคม 2558 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รองนายกรัฐมนตรี
(23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)



พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์
(31 สิงหาคม 2557 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
(23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)



นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(30 สิงหาคม 2557 - 15 ธันวาคม 2559)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(23 พฤศจิกายน 2560 - 8 พฤษภาคม 2562)



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(19 สิงหาคม 2558 - 15 ธันวาคม 2559)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(10 กรกฎาคม 2562 - 15 กรกฎาคม 2563)



นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
(10 กรกฎาคม 2562 - 15 กรกฎาคม 2563)



นายกฤษฎา บุญราช
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
(1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(23 พฤศจิกายน 2560 - 10 กรกฎาคม 2562)



นางสาวชุติมา บุณยประภัศร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(23 พฤศจิกายน 2560 - 10 กรกฎาคม 2562)
รักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(30 มกราคม 2562 - 10 กรกฎาคม 2562)



นายสมพล เกียรติไพบูลย์
ประธานที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ
(15 ธันวาคม 2558 - 15 กรกฎาคม 2563)



นายฉัตรชัย พรหมเลิศ
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
(1 ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน)

คณะทำงานภาคเอกชน



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (วาระปี 2559 - 2561)
- กรรมการที่ปรึกษาสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- กรรมการและเหรัญญิกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย - จีน
- กรรมการมูลนิธิสิริวัฒนภักดี
- กรรมการมูลนิธิเสริมสร้างเอกลักษณ์แห่งชาติ
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- กรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- กรรมการมูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
- ประธานมูลนิธิพลังน้ำใจไทย
- กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ประธานมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย



นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป

อดีตเลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)

สมาชิกวุฒิสภา

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ ในคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
- อดีตประธานมูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
- กรรมการบริหารสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2560



นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานอาวุโสหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ
- คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายแพทย์อำพล จินดาวัฒนะ

กรรมการปฏิรูปประเทศด้านสังคม

สมาชิกวุฒิสภา

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)



นายศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานคณะกรรมการฯ เครือข่ายโทลบอลคอมแพ็กประเทศไทย
- หัวหน้าทีมภาคเอกชนของคณะทำงานโครงการสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการในคณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา
- ที่ปรึกษาสภาหอการค้าไทยแห่งประเทศไทย



นายวิชัย อัศรัสกร

กรรมการ

บริษัท พาเนล พลัส จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (สสนก.)
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



นางเกศรา มัญชุศรี

อดีตกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม
- กรรมการสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง



นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- Co-Chair, Italian - Thai Business Forum และกรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
- ที่ปรึกษาสมาคมผู้ค้าปลีกไทย



นายวิสุทธิ วิทยฐานกรณ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- นายกสมาคมเดอะบอสส์
- ที่ปรึกษาคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประธานมูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม
- ประธานศูนย์ประสานงานองค์การเอกชนจังหวัดนครปฐม



นายสมชาติ ภาระสุวรรณ
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการรุกล้ำลำน้ำสาธารณะ (คลองลาดพร้าว)
- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม (ภาครัฐ)
- คณะกรรมการพิจารณาติดตามและประเมินผลการวิจัยแผนงานท้าทายไทย เรื่องสังคมไทยไร้คอร์รัปชัน
- คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ



นายฤทธิ์ ธีระโกเมน
ประธานกรรมการ
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ประธานฝ่ายกิจกรรมเพื่อประชาชนมูลนิธิโรคตับ
- กรรมการกองทุนพัฒนาระบบงานหัวใจและหลอดเลือด โรงพยาบาลศิริราช
- กรรมการมูลนิธิสมเด็จพระมหิตลาธิเบศรอดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก



นายนิสิต จันทร์สมวงค์
อธิบดีกรมที่ดิน

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- อดีตเลขานุการร่วมภาครัฐ



นายประวิช สุขุม
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- เลขานุการร่วมภาคเอกชน



นายธนารักษ์ พงษ์เภตรา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการบริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นายยุทธนา เจียมตระการ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การบริหารกลาง
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ที่ปรึกษามูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและพิษวิทยา
- คณะกรรมการมูลนิธิรอยัลแบงค์คอกซิมโฟนีออร์เคสตร้าฯ



นายสรัญ รังคสิริ

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ประธานสโมสรฟุตบอลพีทีที ระยอง
- ผู้จัดการทีมฟุตซอลไทย



นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์
อดีตอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
สมาชิกวุฒิสภา
(7 พฤศจิกายน 2562 - ปัจจุบัน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- อดีตเลขานุการร่วมภาครัฐ



นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- เลขานุการร่วมภาครัฐ

หมายเหตุ: การดำเนินงานของคณะทำงานภาครัฐและภาคเอกชนสิ้นสุด ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2562

คณะทำงาน E3 ได้จัดการประชุมเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมกับจัดให้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐ” ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรในระดับชุมชนกว่า 30 องค์กร ในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการพัฒนาแนวทางการทำงานที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ หลังจากนั้นคณะทำงานลงพื้นที่และประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อหารูปแบบกลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการทำงาน



13 มกราคม 2559

ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1



13 มกราคม 2559

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานราก ที่ยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐ”

และในวันที่ 14 มกราคม 2559 คณะทำงานฯ ประชุมหารือเพื่อพิจารณาหลักการและบทบาทของคณะทำงาน กรอบการทำงาน เป้าหมาย กรอบระยะเวลา วิธีการทำงาน เพื่อนำเสนอหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐและคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐพิจารณา โดยมีการร่างกรอบหลักการและบทบาท ดังนี้ ลดความเหลื่อมล้ำ โดยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้งบนรากฐานของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความร่วมมือแบบประชารัฐมุ่งสร้างรายได้และความสุขให้ชุมชน

ต่อมาในวันที่ 18 มีนาคม 2559 คณะทำงานฯ ได้นำเสนอแนวคิด **"ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม"** ให้แก่ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่จังหวัดอุดรธานี พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดดังกล่าวในที่ประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรในครั้งนั้นด้วย



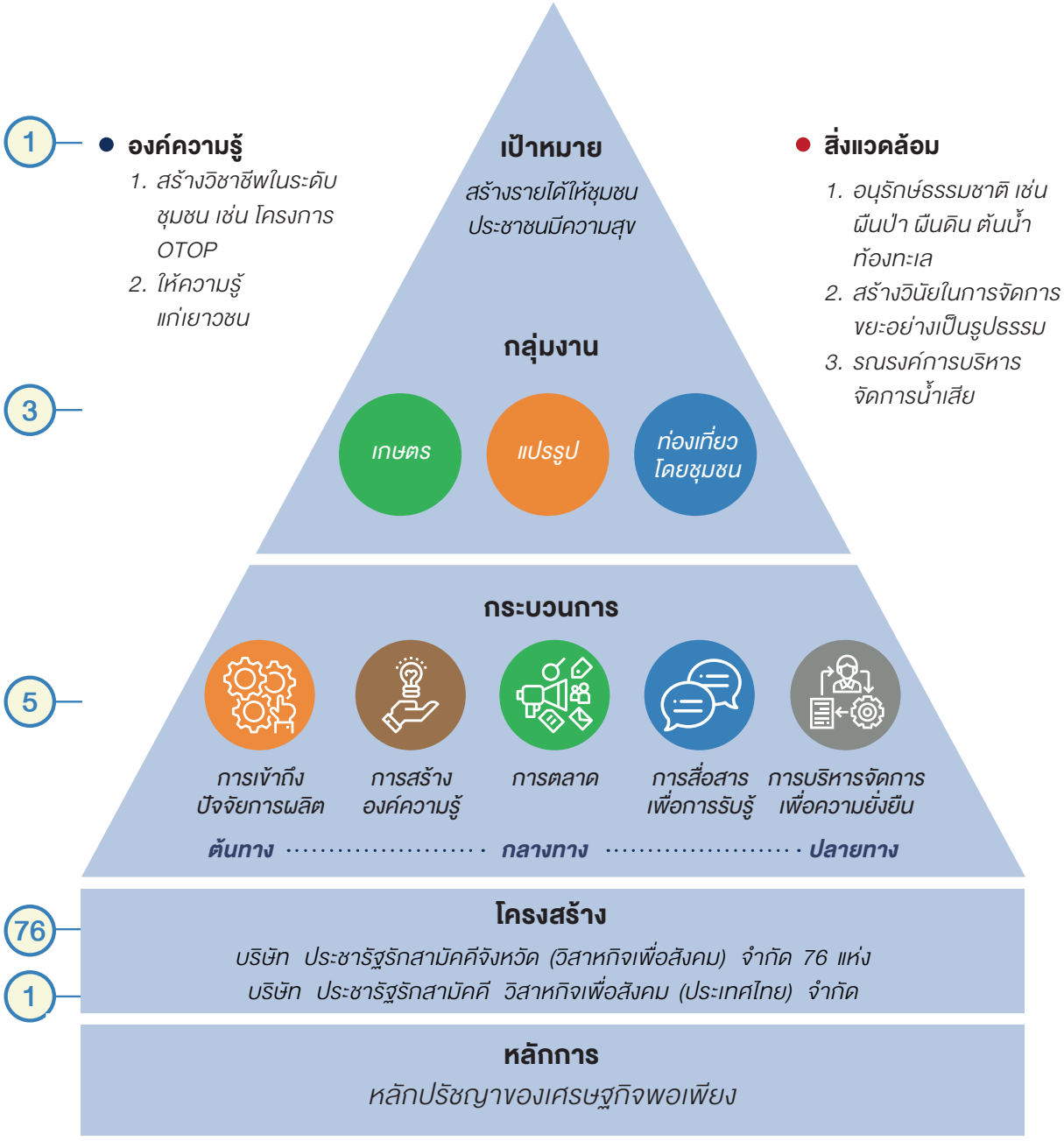
18 มีนาคม 2559

นำเสนอแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม ประชารัฐรักสามัคคี ณ จังหวัดอุดรธานี

แต่เดิมการจัดตั้ง**ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม** มีเป้าหมายสำคัญเพียงอย่างเดียวคือ "การเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน" แต่หลังจากนายฐาปน สิริวัฒนภักดี ลงพื้นที่และได้พบปะกับ **พ่อคำเดื่อง ภาษี** ปราชญ์ชาวบ้านที่จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานได้รับฟังแนวคิดที่ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งความพอเพียง พอดี สามารถนำมาซึ่งชีวิตที่มีความสุข คณะทำงานจึงนำแนวคิดนี้มาเพิ่มเติมในเป้าหมายของการทำงานเป็น **"สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข"**

ต่อมาคณะทำงานได้พัฒนากรอบความคิดในการทำงานโดย**ยึดชุมชนเป็นตัวตั้ง** เกิดเป็นรหัส 1 / 3 / 5 / 76 / 1 ที่ใช้ขับเคลื่อนงาน **เลข 1 คือ 1 เป้าหมาย**ในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข **เลข 3 คือ 3 กลุ่มงาน** ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งได้รับการพิจารณาจากคณะทำงานแล้วว่าประชาชนกว่า 30 ล้านคน ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม การนำสินค้าเกษตรมาแปรรูปจะสามารถสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าของชุมชน และส่งเสริมให้มีการทำเกษตรแบบประณีตและปลอดภัยที่สามารถสร้างรายได้ต่อผลผลิตสูงขึ้น และยังดีต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ในส่วนของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่พื้นฐานให้ดีขึ้น หากชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเองบนพื้นฐานทรัพยากรที่มี ก็จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างถิ่นให้เข้ามาใช้บริการและซื้อสินค้าในชุมชน ทั้งนี้สามกลุ่มงานที่กล่าวมาข้างต้นมีกระบวนการ**ทำงานร่วมกัน 5 ด้าน** คือการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ดังนั้น ผู้ที่มีจิตอาสาและมีความรู้ความสามารถทั้ง 76 จังหวัด สามารถร่วมกันเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนขาด ผ่านบริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด** ที่ครอบคลุมพื้นที่ 76 **จังหวัด** โดยมี**บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด** ทำหน้าที่ในฐานะบริษัทส่วนกลาง

แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแรงและยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีอะไรบ้าง



หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้งและสัมมาชีพเต็มพื้นที่

หลักการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

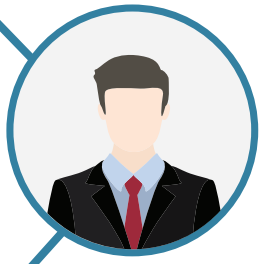


การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน

รัฐ
สนับสนุน ช่วยเรื่องนโยบายโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงินภาครัฐ ตามหลักเกณฑ์การปล่อยเงินกู้



เอกชน
ขับเคลื่อน ช่วยเรื่องความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงตลาด การทำแผนธุรกิจ สนับสนุนเงินทุนผ่านธนาคารพาณิชย์และโครงการพี่ช่วยน้อง



วิชาการ
ให้องค์ความรู้ ช่วยเรื่องค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและวิชาการด้านการเกษตรและการแปรรูป



ประชาสังคม
สร้างความเข้มแข็ง ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน



ประชาชน / ธุรกิจชุมชน
ลงมือทำ เข้าใจ ต้องการ และลงมือทำเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ผลิตให้บริการ ดำเนินธุรกิจ



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับจังหวัด

สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิ์การออกเสียงถูกกำหนดไว้ในระเบียบข้อบังคับ
ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีสิทธิ์ในการออกเสียงอย่างเท่าเทียมกัน

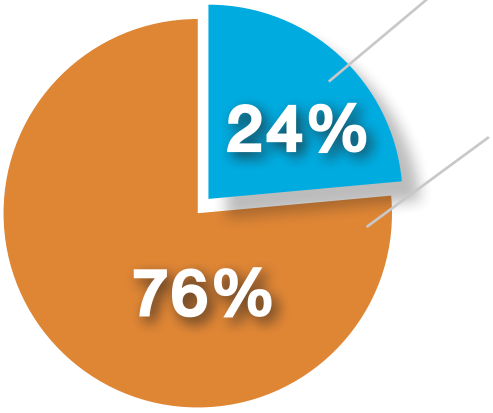
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สิทธิ์การออกเสียงภาคส่วนละ 20%

- **ภาครัฐ** *(เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของรัฐ)*
- **ภาคเอกชน**
- **ภาควิชาการ**
- **ภาคประชาสังคม**
- **ภาคประชาชน**

แต่ละภาคส่วนสามารถถือหุ้นได้ไม่จำกัดสัดส่วน

สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



บริษัทเอกชนระดับประเทศ
- *ให้ศักยภาพ 5 กระบวนการ*
- *พัฒนาส่งเสริมองค์ความรู้*
- *ช่วยหาช่องทางการตลาด*

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 จังหวัด
- *ความต้องการของพื้นที่*
- *การเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน*
- *ประเด็นเรื่องราวในพื้นที่*

ผลักดันนโยบายจากระดับพื้นที่ (Bottom-up Approach)
- *ความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง*
- *เน้นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของพื้นที่*
- *การเชื่อมโยงของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ในระดับกลุ่มจังหวัดและในระดับประเทศ*
- *นำเอากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จมาแลกเปลี่ยนและประเด็นปัญหามาช่วยกันบูรณาการแก้ไขปัญหาร่วมกัน*

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ของแต่ละจังหวัด ทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) อย่างใกล้ชิดเป็นหนึ่งเดียว



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง รวบรวมบุคลากร 5 ภาคส่วนจากในพื้นที่ให้ร่วมกันดูแลชุมชนในพื้นที่ตัวเอง โดยมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มีบทบาทในการระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภาคเอกชนรายใหญ่ในประเทศมาช่วยขับเคลื่อนโดยมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ (คสป.) คอยช่วยประสานให้สามารถบูรณาการพลังจากภาครัฐในพื้นที่ในการสนับสนุนการทำงานของชุมชน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีขอบข่ายหน้าที่ดังนี้คือ

1. ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการพัฒนาตัวชุมชนเอง
2. บริหารจัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้สร้างรายได้ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
3. ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้าแก่ชุมชน
4. หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
5. ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ



เปิดบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนแห่งแรกของประเทศไทย ณ จังหวัดภูเก็ต

โดยคณะทำงานฯ ได้สำรวจพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นการนำร่อง ได้นำข้อมูลและปัญหาต่าง ๆ ที่ได้รับทราบจากชุมชนในพื้นที่มาวิเคราะห์และสร้างรูปแบบบริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม จนในที่สุดได้มีการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในวันที่ 31 มีนาคม 2559 ณ ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต โดยมีพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมเป็นประธานในการจดจัดตั้ง พร้อมด้วยนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และนายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ร่วมจดจัดตั้ง โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ถือเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในเครือข่ายสานพลังประชารัฐแห่งแรกของประเทศไทย และเป็นจังหวัดต้นแบบสำหรับการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมในจังหวัดอื่น ๆ ต่อไปด้วย











พิธีเปิดโครงการการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

นอกจากนี้ยังมีการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ในวันที่ 29 เมษายน 2559 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการจดจัดตั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น โดยมีความมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนสานพลังกันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้สามารถลงมือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อไปสู่งเป้าหมายของในการดำเนินงาน คือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

หลังจากนั้นได้ดำเนินการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 พร้อมสร้างความเข้าใจเรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคมและหลักการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ครบทั้ง 76 จังหวัด โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ให้แล้วเสร็จในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 และดำเนินการเสร็จในแต่ละระยะได้เร็วกว่าแผน จนครบ 76 จังหวัด ภายในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559



ระยะที่ 1

ภายใน 30 เม.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 5 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 5 จังหวัด
ภายใน 29 เม.ย. 2559

ภูเก็ต, เชียงใหม่, อุดรธานี, เพชรบุรี, บุรีรัมย์

ระยะที่ 2

ภายใน 30 มิ.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 6 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 7 จังหวัด
ภายใน 23 มิ.ย. 2559

ชุมพร, พิษณุโลก, ร้อยเอ็ด, สระแก้ว, น่าน, อุบลราชธานี, สกลนคร

ระยะที่ 3

ภายใน 30 ก.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 7 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 38 จังหวัด
ภายใน 30 ก.ย. 2559

ตราด, สงขลา, สระบุรี, ชัยนาท, อุทัยธานี, กาญจนบุรี, แพร่, ศรีสะเกษ, มุกดาหาร, นครราชสีมา, อ่างทอง, นครนายก, นครพนม, นนทบุรี, ขอนแก่น, นครศรีธรรมราช, เชียงราย, ประจวบคีรีขันธ์, อำนาจเจริญ, ลำพูน, พระนครศรีอยุธยา, กาฬสินธุ์, สุรินทร์, นครปฐม, ตรัง, มหาสารคาม, พะเยา, ชลบุรี, ระยอง, บึงกาฬ, สมุทรสาคร, ปราจีนบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, นครสวรรค์, เพชรบูรณ์, ตาก

ระยะที่ 4

ภายใน 30 ธ.ค. 2559
แผน : จัดตั้ง 58 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 26 จังหวัด
ภายใน 28 พ.ย. 2559

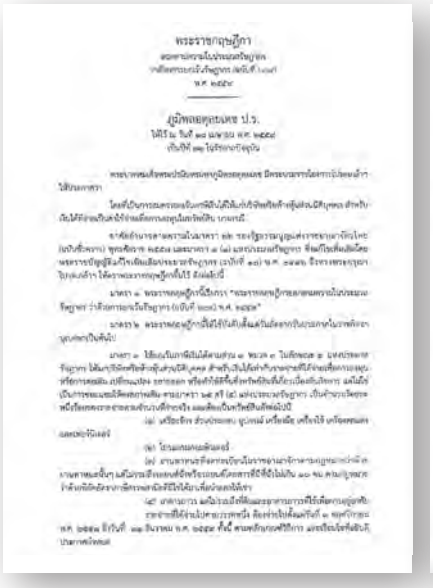
จันทบุรี, หนองคาย, ราชบุรี, สิงห์บุรี, ชัยภูมิ, พังงา, ลพบุรี, แม่ฮ่องสอน, สุโขทัย, ยโสธร, เลย, กระบี่, ลำปาง, พิจิตร, อุตรดิตถ์, สตูล, นราธิวาส, สุราษฎร์ธานี, พัทลุง, ยะลา, หนองบัวลำภู, ปัตตานี, สุพรรณบุรี, สมุทรสงคราม, กำแพงเพชร, ระนอง

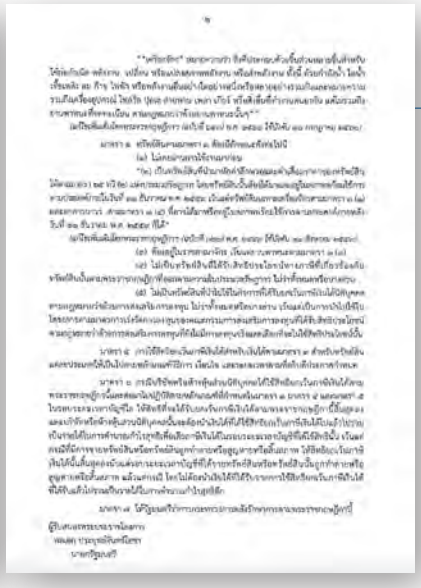
การรับรองการจัดตั้ง **วิสาหกิจเพื่อสังคม** แห่งแรก

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 ได้กำหนดคำจำกัดความของวิสาหกิจเพื่อสังคม และกำหนดให้มีการรับรองสถานะของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อการรับการยกเว้นภาษีเงินได้ และอธิบดีกรมสรรพากรได้ออกประกาศรายชื่อหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 3 มีนาคม 2560 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560 กำหนดให้คณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้ดำเนินการยื่นคำขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 และได้รับการรับรองจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้





- *ประกาศพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 604) การยกเว้นภาษีเงินได้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลงทุนสินทรัพย์บางกรณีเพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในระยะสั้นเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว*

1 นิติบุคคลที่จัดตั้งตามนโยบายสานพลังประชารัฐมีเป้าหมายเพื่อสังคม มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัท

2 มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของตนเอง หรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

3 มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 621 ปี 2559 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด อีก 76 จังหวัด สามารถขยายดำเนินการขอรับรองจัดตั้งเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยในระหว่างการดำเนินการก็สามารถทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์และรายได้ให้แก่ชุมชน ด้วยการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอันจะนำไปสู่เป้าหมายหลักของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย

ในวันที่ 16 มกราคม 2561 คณะทำงานฯ ได้จดจัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย จำกัด หรือ (สพวสท.) เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศให้ดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีภารกิจหลักในการสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์ในการใช้วิสาหกิจเพื่อสังคมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด อย่างใกล้ชิด

และเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 มีพระราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 อย่างเป็นทางการ ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้

มาตรา ๕

กิจการที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๒) มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ เว้นแต่กิจการที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นอาจมีรายได้น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๓) นำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) และแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของผลกำไรทั้งหมด โดยให้ถือว่าการลงทุนในกิจการของตนเองซึ่งมีกระบวนการผลิตหรือการบริการที่มีลักษณะตาม (๑) หรือการขยายกิจการเพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเป็นการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคม

(๔) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(๕) ไม่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เว้นแต่พ้นกำหนดสองปีนับถึงวันยื่นคำขอจดทะเบียนเพื่อขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามพระราชบัญญัตินี้

(๖) ไม่มีหุ้นส่วน กรรมการ หรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ซึ่งเคยเป็นหุ้นส่วน กรรมการ หรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ในกิจการที่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนตาม (๕) เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมหรือรู้เห็นกับการกระทำของนิติบุคคลที่เป็นเหตุให้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียน การคำนวณกำไรและการแบ่งปันกำไรตาม (๓) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม (๔) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๑๕

ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ

(๒) กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวนสิบสองคน ได้แก่ ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลัดกระทรวงแรงงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานสมาคมธนาคารไทย

(๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนแปดคน ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม จำนวนสามคน ผู้ปฏิบัติงานในภาคเอกชน จำนวนสามคน และผู้ทรงคุณวุฒิอื่น จำนวนสองคน โดยผู้ปฏิบัติงานในภาคเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิอื่นจะต้องมาจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการเงินด้านการลงทุน

ด้านกฎหมาย ด้านสื่อสารมวลชน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาสังคม ด้านการตลาด หรือด้านการออกแบบ ทั้งนี้ ให้แต่งตั้งด้านละไม่เกินหนึ่งคนให้ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ และให้ผู้อำนวยการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ จำนวนไม่เกินสามคน

มาตรา ๑๙

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ รวมทั้งเร่งรัดให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอ

(๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยการกำหนดสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรตามมาตรา ๕๙ (๒) มาตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามมาตรา ๕๙ (๓) สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายอื่นตามมาตรา ๕๙(๔) และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรแก่บุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามมาตรา ๖๓

(๔) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ

(๕) สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

(๖) จัดให้มีสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม

(๗) กำหนดให้วิสาหกิจเพื่อสังคมนำส่งเงินสมทบหรือเสียเงินเพิ่มเข้ากองทุนตามมาตรา ๑๓

(๘) ให้ความเห็นชอบความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างสำนักงานกับหน่วยงานต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๙) แต่งตั้งคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามมาตรา ๗๑

(๑๐) ควบคุมดูแลสำนักงานให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กำหนดนโยบายการบริหารงาน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องดังต่อไปนี้

(ก) การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ การบัญชี และการจำหน่ายทรัพย์สินจากบัญชีเป็นสูญ รวมทั้งการดำเนินการหรือการบริหารงานอื่นที่จำเป็นของสำนักงาน

(ข) การสรรหา การจ้าง การปฏิบัติงาน และการประเมินผลงานของผู้อำนวยการการรักษาการแทน และการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทน

(ค) การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นแก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(ง) การกำหนดเครื่องแบบผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานและเครื่องหมายของสำนักงาน

(จ) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินงานของสำนักงานตามมาตรา ๒๕ (๖)

(๑๑) แต่งตั้งและถอดถอนผู้อำนวยการ

(๑๒) กำกับการบริหารกองทุนตามพระราชบัญญัตินี้

(๑๓) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่พระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นบัญญัติให้เป็นหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ หรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

คณะทำงานและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ร่วมกันผลักดันการจัดตั้งบริษัทในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือ และมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายอื่นๆ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจมีฐานะเป็นนิติบุคคลและอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี โดยใช้กลไกแบบ Bottom-up Approach คือการให้น้ำหนักผู้ถือหุ้นในบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (จังหวัด) ทั้ง 5 ภาคส่วนเท่ากัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นในแต่ละภาคส่วนจะมีจำนวนแตกต่างกันหรือไม่ และให้บริษัทในระดับจังหวัดทั้ง 76 จังหวัดขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้น จังหวัดละ 1% ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับ 24% ที่เหลือคณะทำงานได้เชิญชวน 24 บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ในประเทศเข้าร่วมถือหุ้นอีกบริษัทละ 1 หุ้น เพื่อเป็นการสานพลังร่วมกันในทุกระดับ



พระราชบัญญัติ
ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
พ.ศ. ๒๕๖๒

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๖ ประกอบกับมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๗ และมาตรา ๔๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

เหตุผลและความจำเป็นในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลตามพระราชบัญญัตินี้ เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการจัดระเบียบการประกอบอาชีพเพียงเท่าที่จำเป็นและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งการตราพระราชบัญญัตินี้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๒๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“วิสาหกิจเพื่อสังคม” หมายความว่า บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้

“กลุ่มกิจการเพื่อสังคม” หมายความว่า บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดแจ้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือผู้ซึ่งผู้อำนวยการมอบหมาย

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่และออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

ประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑
วิสาหกิจเพื่อสังคม

มาตรา ๕ กิจการที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และต้องมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

หน้า ๓๔
เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๖๗ ก ราชกิจจานุเบกษา ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒

(๑) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๒) มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ เว้นแต่กิจการที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นอาจมีรายได้น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๓) นำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) และแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของผลกำไรทั้งหมด โดยให้ถือว่าการลงทุนในกิจการของตนเองซึ่งมีกระบวนการผลิตหรือการบริการที่มีลักษณะตาม (๑) หรือการขยายกิจการเพื่อวัตถุประสงค์ตาม (๑) ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเป็นการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคม

(๔) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(๕) ไม่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เว้นแต่พ้นกำหนดสองปีนับถึงวันยื่นคำขอจดทะเบียนเพื่อขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามพระราชบัญญัตินี้

(๖) ไม่มีหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ซึ่งเคยเป็นหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละยี่สิบห้าขึ้นไป ในกิจการที่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนตาม (๕) เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมหรือรู้เห็นกับการกระทำของนิติบุคคลที่เป็นเหตุให้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียน

การคำนวณกำไรและการแบ่งปันกำไรตาม (๓) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม (๔) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๖ การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมมีสองประเภท ดังต่อไปนี้

(๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น

(๒) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น

วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นตาม (๑) ให้สามารถดำเนินการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์หรือบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดได้ โดยให้ถือว่าวัตถุประสงค์ในการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคมเป็นการแบ่งปันกำไรอันจะพึงได้แต่กิจการที่ทำนั้น

การเปลี่ยนแปลงประเภทของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

หน้า ๓๕
เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๖๗ ก ราชกิจจานุเบกษา ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒

มาตรา ๗ กิจการใดประสงค์จะเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ยื่นคำขอจดทะเบียนต่อสำนักงานตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และแบบที่สำนักงานประกาศกำหนด โดยคำขอต้องประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(๑) ชื่อกิจการและที่ตั้งของนิติบุคคล

(๒) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

(๓) มติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ข้อตกลงของผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนหรือมติของคณะกรรมการของนิติบุคคล

(๔) ชื่อและที่อยู่ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล

(๕) หนังสือบริคณห์สนธิ ถ้ามี

(๖) หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมและรายละเอียดของกิจการซึ่งดำเนินกิจการมาแล้วตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

(๗) ความประสงค์ที่จะจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามมาตรา ๖ (๑) หรือ (๒)

(๘) รายการอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๘ เมื่อสำนักงานได้รับคำขอจดทะเบียนและนายทะเบียนเห็นว่ากิจการที่ยื่นคำขอมีวัตถุประสงค์และลักษณะตามมาตรา ๕ และมาตรา ๗ ให้นายทะเบียนรับจดทะเบียนและออกใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนแก่กิจการนั้น และประกาศให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป

กิจการที่จดทะเบียนตามวรรคหนึ่ง อาจใช้คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบในชื่อกิจการตามใบสำคัญแสดงการรับจดทะเบียนดังกล่าวก็ได้

การเปลี่ยนแปลงรายการจดทะเบียนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ในกรณีที่นายทะเบียนมีคำสั่งไม่รับจดทะเบียน ให้มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามมาตรา ๗๑

มาตรา ๙ ห้ามมิให้บุคคลใดใช้คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ประกอบเป็นชื่อในการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า การบริการ หรือการอื่น ๆ เว้นแต่เป็นผู้ได้รับการจดทะเบียนตามมาตรา ๘

มาตรา ๑๐ ในกรณีที่ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมยื่นคำขอรับใบแทนใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนดังกล่าวต่อนายทะเบียนภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้ทราบการสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดดังกล่าว

รายละเอียดเพิ่มเติม

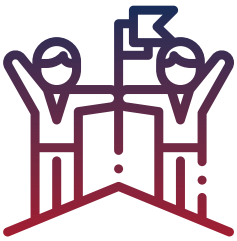


มอบนโยบายสานพลังประชารัฐต่อเนื่อง

ในวันที่ 13 ธันวาคม 2562 พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ พร้อมนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ โดยมอบนโยบายให้กับพัฒนาการจังหวัด 76 จังหวัด และกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 จังหวัด ในการดำเนินการตามนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นการเริ่มต้นการทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐรอบใหม่ โดยเป็นความร่วมมือกันระหว่างกระทรวงมหาดไทยและภาคเอกชนเป็นหลัก



ชุมชนลงมือทำ



เอกชนขับเคลื่อน



รัฐบาลสนับสนุน


สานพลังประชารัฐ
OTOP ประชารัฐ
OTOP CITY
OTOP JUNIOR CONTEST 3

2

โครงการระดับประเทศ



สร้างโอกาสในการเรียนรู้

สานพลังสร้างเครือข่ายยกระดับชุมชนสู่ระดับประเทศ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการทำงานตามเป้าหมายของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือสร้างรายได้ให้ชุมชนประชาชนมีความสุข คณะทำงานฯ จึงให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับเครือข่าย จึงเกิดเป็นโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิดขึ้นและเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการทำงานกับเครือข่ายทั้ง 76 จังหวัด รวมทั้งผลักดันให้เกิดโครงการที่จะเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดให้กับชุมชนเศรษฐกิจฐานราก เช่น กลุ่มงานเกษตร ได้แก่ โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ได้ทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขและโรงพยาบาลในสังกัดทั่วประเทศ กลุ่มงานแปรรูป ได้แก่ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โครงการสะพายสายแนว กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ รายการชื่นใจไทยแลนด์ โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่สร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนได้จำนวนมาก สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งการร่วมงานกับหน่วยงานที่ทำงานพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น งาน OTOP อีกทั้งยังสร้างโอกาสด้วยการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้กับชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมกับภาคเอกชนขนาดใหญ่หรือระหว่างชุมชน สร้างเป็น Cluster ใหม่ทำให้เกิด Value Chain ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังพัฒนาแนวความคิดไปสู่เยาวชนผ่านโครงการ OTOP Junior และการทำแผนชุมชนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ



โครงการ
สานพลัง
เพื่อบ้านเกิด







"สานพลังเพื่อบ้านเกิด" นับเป็นโครงการระดับประเทศในลำดับแรกที่คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มอบหมายให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ โดยการคัดเลือกเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีจิตสำนึกรักบ้านเกิด มีจิตอาสาเข้าทำงานร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีระดับจังหวัดทั้ง 76 แห่งทั่วประเทศมาเป็นผู้นำการพัฒนาชุมชนรุ่นใหม่ในตำแหน่ง "นักพัฒนาธุรกิจชุมชน" เป็นการสร้างประสบการณ์ความรู้ ความเป็นผู้นำ และความสามารถในการแก้ปัญหาในการทำงานในพื้นที่

การดำเนินงานของโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและทักษะด้านการพัฒนาชุมชน ผสมผสานการถ่ายทอดองค์ความรู้ควบคู่ไปกับการทำงานในพื้นที่จริง โดยเชื่อมโยงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งสามห่วงโซ่ ได้แก่ พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันตัวเองที่ดี และสองคุณค่า คือ ความรู้และคุณธรรม ซึ่งตรงกับ Sustainable Development Goals หรือ SDGs 17 ข้อ ของสหประชาชาติ นักพัฒนาธุรกิจชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้เรียนรู้และเข้าร่วมพัฒนาชุมชนในบ้านเกิดของตนเอง เรียนรู้แนวทางการทำงานแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) แนวทางการบริหารและการสื่อสารแบบผู้นำ ตลอดจนได้รับประสบการณ์ที่ดีจากผู้บริหารระดับสูงของเครือข่ายธุรกิจระดับชาติผู้สนับสนุนโครงการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายกับผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ทั่วประเทศ และมีรายได้ตลอดระยะเวลาการทำงาน 2 ปี







> “นอกจากทักษะด้านธุรกิจและทักษะด้านการพัฒนาชุมชนแล้วนั้น คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ยังได้เสริมแนวทางในการดำเนินงานกับนักพัฒนาธุรกิจชุมชนว่าต้องอาศัยแนวคิด **“ใจ คิด ทำ”** เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนในการทำงาน **ใจ (Sincere & Honest)** คือ การมีความจริงใจและซื่อสัตย์ต่อผู้อื่นเป็นพื้นฐาน โดยมีหลักการประเมินตนเอง คือ **ความเชื่อใจ ความมั่นใจ ความถูกใจ และความทันใจ คิด (Resilience – Patience, Positive thinking, Hard working)** คือ ความตั้งใจและไม่ลดละ เพราะสิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดความเพียร และนำไปสู่การเกิดปัญญาซึ่งสามารถประเมินตนเองจากการมีความตั้งใจดี ปรารถนาดีต่อตนเองและผู้อื่น และ**ทำ (Positive contribution to everyone)** คือ ผลลัพธ์ของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทุกคนและทุกฝ่าย โดยประเมินตนเองจากความสนใจ ความใส่ใจ และความเข้าใจในงานที่กำลังปฏิบัติอยู่ ”

โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ดำเนินงานมา 2 รุ่นติดต่อกัน โดยรุ่นที่ 1 เริ่มขึ้นในช่วงกลางปี 2559 ได้คัดเลือกเยาวชนคนรุ่นใหม่ 76 คน เข้าร่วมฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่างๆ อย่างเข้มข้นก่อนลงปฏิบัติงานในพื้นที่จริงตามภูมิลำเนาของตนเอง โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้ง 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชน ในรุ่นที่ 1 นักพัฒนาธุรกิจชุมชนหลายคนแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความทุ่มเท ทั้งพลังกายและพลังใจในการทำงาน เพราะต่างมีเป้าหมายเดียวกันคือการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชน มีความสุข ทำให้ภายหลังสิ้นสุดสัญญาการทำงาน 2 ปีกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561 นักพัฒนาธุรกิจชุมชนหลายคนได้รับการพิจารณาจากองค์กรชั้นนำระดับประเทศให้เข้าร่วมงาน







ในขณะที่รุ่นที่ 2 เริ่มดำเนินการขึ้นในช่วงกลางปี 2560 มีเยาวชนที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 643 คน ผ่านการคัดเลือกรอบแรก 415 คน เข้าสู่กระบวนการสัมภาษณ์ โดยแยกตามภูมิภาค จนได้ผู้ผ่านเข้ารอบ เพื่อร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนา และได้รับการสัมภาษณ์โดยคณะผู้บริหารระดับสูงในรอบสุดท้าย จนเหลือเพียง 76 คนเพื่อลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีในจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับในช่วง 6 เดือนสุดท้ายของการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้จัดทำ โครงการ “จุดประกายสานพลังเพื่อบ้านเกิด” ขึ้นมา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนมีการวางแผนในการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างชัดเจน มีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางการพัฒนาชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ซึ่งประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัลในพิธีปิดโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 2 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา

นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ได้เสริมทักษะความรู้และความสามารถให้แก่เยาวชน เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติต่อไปในอนาคต

โครงการ
เครื่องสีข้าวครัวเรือน



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมพัฒนาเครื่องสีข้าวขนาดกะทัดรัด ร่วมกับบริษัท นาทวี เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องสีข้าวมากกว่า 20 ปี ใช้ได้กับข้าวหลากหลายสายพันธุ์ การพัฒนานวัตกรรม “เครื่องสีข้าวครัวเรือน” จะช่วยสร้างช่องทางขายใหม่ให้กับชาวนาที่ผลิตข้าวคุณภาพสูง รวมถึงข้าวพันธุ์พื้นถิ่นต่างๆ และประชาชนมีทางเลือกในการเลือกซื้อข้าวได้หลากหลายสายพันธุ์และส่งเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรโดยตรง โดยเครื่องสีข้าวครัวเรือนนี้สามารถสีข้าวเปลือกจากชาวนาเป็นข้าวสารภายใน 5 นาที ด้วยข้าวไทยพันธุ์ต่างๆ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงหลากหลายชนิด เน้นการใช้ชีวิตตามวิถีแห่งเศรษฐกิจพอเพียงกล่าวคือ สีข้าวเมื่อต้องการบริโภคในปริมาณที่พอเหมาะกับการบริโภคแต่ละครั้ง ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ความสดใหม่ของข้าวและยังคงวิตามินและสารอาหารอย่างครบถ้วน

เป้าหมายสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเครื่องสีข้าวในครัวเรือนครั้งนี้คือการผลักดันให้เกิดห่วงโซ่อุปทานใหม่ มุ่งเน้นการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้แก่เกษตรกร สามารถจำหน่ายข้าวสายพันธุ์พื้นเมืองตรงให้แก่ผู้บริโภคในราคาที่สูงกว่าการขายในรูปแบบเดิม นอกจากนี้จะช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรมีทักษะการผลิต การอบแห้ง คัดเลือก บรรจุ และขนส่งให้มีคุณภาพก่อนส่งตรงถึงผู้บริโภคนับเป็นการสร้างรายได้แก่เกษตรกรโดยตรงอีกด้วย

จากเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวไทย การผลิตเครื่องสีข้าวครัวเรือนขนาดเล็กเป็นช่องท่างหนึ่งในการผลักดันช่องทางการตลาดให้กับข้าวไทย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร่วมมือกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประจำจังหวัดและมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินการผลิตข้าวเปลือกพร้อมขายให้กับผู้บริโภค โดยได้มีการรับซื้อข้าวเปลือกจากชุมชนทั่วประเทศ



จำนวน 15 สายพันธุ์ และมีการบรรจุใส่ขวด ขวดละ 300 กรัม วางจัดจำหน่ายใน RICE LAB ห้างสามย่านมิตรทาวน์

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงมีความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้กับข้าวไทยให้เกิดขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์กับสังคมต่อไปในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาต่อยอดเครื่องสีข้าวครัวเรือนขนาดเล็กให้มีน้ำหนักเบาและราคาที่คนทั่วไปสามารถซื้อหาไปใช้ได้ในทุกครัวเรือน ตลอดจนการมีเครื่องสีข้าวขนาดกลางและจุดกระจายข้าวเปลือกพร้อมกับการสีข้าวสดเพื่อให้คนเมืองและคนไทยได้มีโอกาสได้รับประทานข้าวไทยหลากหลายสายพันธุ์ให้มากขึ้น และได้เห็นคุณค่าของข้าวไทยพันธุ์พื้นเมืองต่าง ๆ ตลอดจนเป็นการอนุรักษ์ข้าวไทยให้ลูกหลานและคนรุ่นใหม่ได้รู้จักและสืบทอดในสังคมไทยต่อไป







สัมภาษณ์ผู้ร่วมผลิต

นายณัฐพล เทพศิลป์วิสุทธิ์
ตำแหน่ง รองผู้จัดการ
บริษัท นาทวี เทคโนโลยี จำกัด

แนวคิดในการผลิตเครื่องสีข้าวครัวเรือนขนาดเล็กร่วมกับบริษัทประชารัฐ

ทางบริษัทมีแนวคิดที่จะเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงผู้ผลิตข้าวเปลือกเข้ากับผู้บริโภคโดยให้ชาวนาได้มีโอกาสจำหน่ายข้าวเปลือกถึงผู้บริโภคโดยตรง ด้วยการสนับสนุนจากเครือข่ายของประชารัฐฯ ในการหาช่องทางการขาย และทางนาทวีในส่วนผู้คิดค้นและผลิตเครื่องสีข้าวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน โดยมุ่งหวังให้ผู้บริโภคได้รับประทานข้าวสดใหม่หลากหลายพันธุ์ และชาวนาได้ขายข้าวเปลือกในราคาที่เป็นธรรม

ความฝันการทำเครื่องสีข้าวขนาดเล็กของคนไทยของบริษัทประชารัฐและบริษัทนาทวี

สำหรับกลุ่มของเกษตรกรชาวนา ทางนาทวีมีเป้าหมายที่อยากให้ชาวนาสามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตผลที่ผลิตได้ โดยแทนที่จะจำหน่ายข้าวเปลือกให้แต่กับโรงสีหรือพ่อค้าคนกลางเท่านั้น สามารถนำผลผลิตตัวเองมาสีเป็นข้าวสารแล้วนำออกจำหน่าย จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีข้าวสารไว้บริโภคเอง โดยไม่ต้องไปซื้อข้าวสารมาบริโภค เหมือนในปัจจุบันที่ชาวนาจะขายข้าวเปลือกไปจนหมด แล้วไปซื้อข้าวมาบริโภค คนทานก็ได้ข้าวดี ๆ ตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต ส่วนชาวนาก็ได้เงินเต็มเม็ดเต็มหน่วย ไม่ต้องนำข้าวไปรวมเยอะ ๆ แล้วสี ซึ่งข้าวอาจจะไปปนกับของคนอื่น โดยเฉพาะผู้ปลูกข้าวอินทรีย์จะค่อนข้างลำบากในการหาโรงสี เพราะจะมีส่วนสูญเสียไปในกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก



สัมภาษณ์ผู้ซื้อ

คุณมีชัย วีระไวทยะ

ผู้บริหารโรงเรียนมีชัยพัฒนาที่มีเจตนาสั่งซื้อเครื่องสีข้าวครัวเรือนขนาดเล็กจำนวน 100 เครื่อง

โรงเรียนมีชัยพัฒนาเป็นโรงเรียนทางเลือก มีวัตถุประสงค์ในการสร้างเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เป็นคนดี มีวินัย มีความซื่อสัตย์ มีจิตสาธารณะ สามารถคิดนอกกรอบและค้นคว้าหาคำตอบ พร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการการเกษตรและธุรกิจเพื่อสังคม และเป็นผู้นำในการพัฒนาชุมชนในอนาคต โดยทางโรงเรียนฯ ได้ทำการเปิดรับนักเรียนประจำจากหลายจังหวัด



"เด็กไทยส่วนใหญ่ไม่รู้ว่าข้าวปลูกอย่างไร จำนวนหนึ่งรู้ว่าปลูกอย่างไร แต่ไม่รู้ว่าสีอย่างไร เราอยากให้เด็กไทยได้รู้ว่าข้าวสีอย่างไร เป็นการเรียนรู้ที่สำคัญมาก ทั้ง ๆ ที่ชาวนาเป็นกระดูกสันหลังแต่เด็กไทยเราไม่รู้ว่าข้าวสีอย่างไร ต่อไปนี้ อยากให้เด็กโรงเรียนต่าง ๆ สีข้าวเอง โดยให้เด็กซื้อข้าวเปลือกจากชาวบ้าน แล้วมาสีเอง เป็นการกระตุ้นให้นักเรียนสนใจเกษตรอย่างยั่งยืน และเป็นการแปรรูปด้วย .."

โครงการ **โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย**

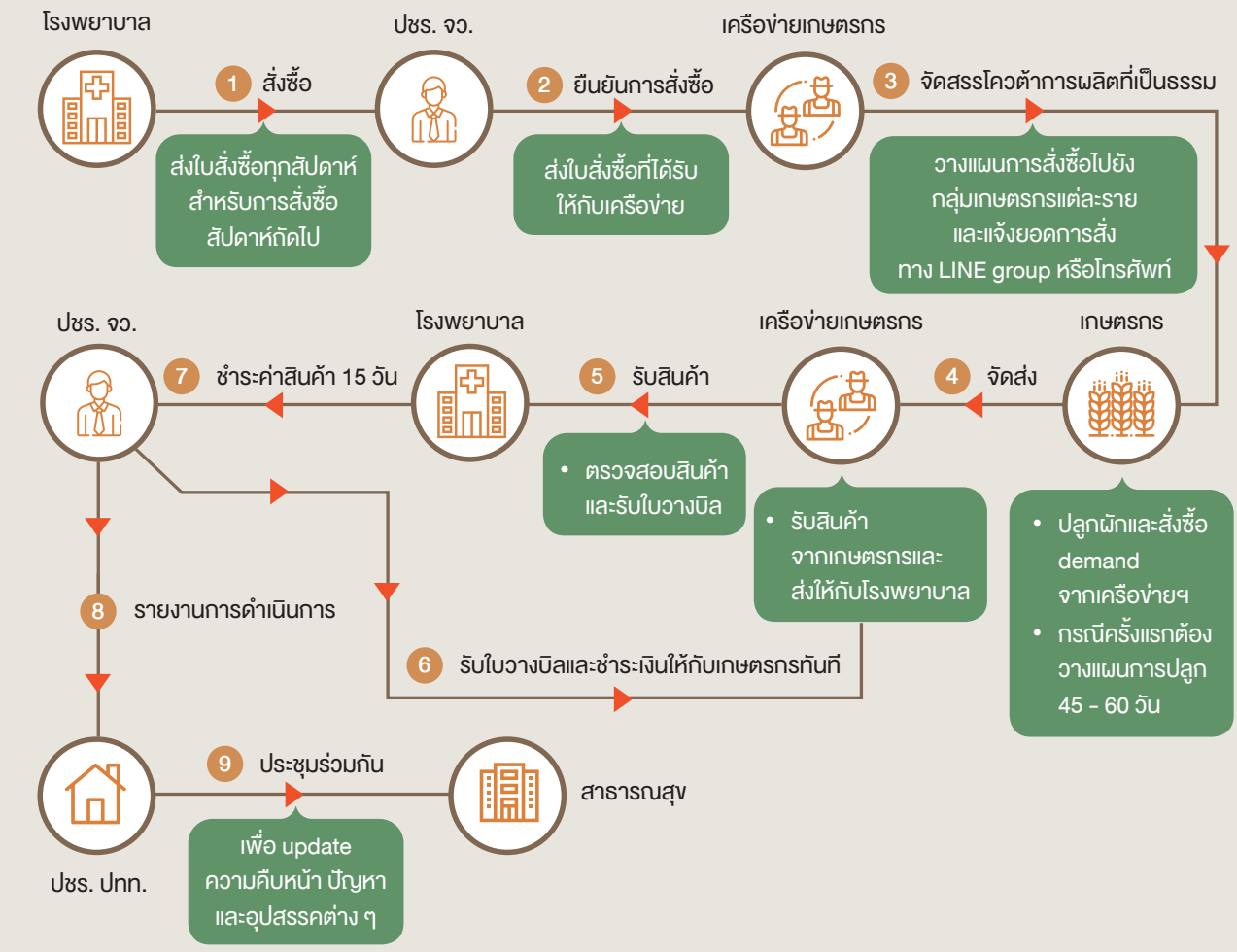
เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่กลางปี 2560 โดยการบูรณาการร่วมมือระหว่างบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ มหาวิทยาลัย โดยมีเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีเป็นผู้ประสานงานชุมชนเพื่อหาแหล่งวัตถุดิบที่ปลอดภัยทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง การรวมกลุ่มเกษตรกรรวบรวมวัตถุดิบ บริการจัดส่ง การขนส่งไปยังโรงพยาบาลในจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมายสำคัญคือ การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ที่มีตลาดในการส่งผักผลไม้ปลอดภัยอย่างยั่งยืน ประชาชนในประเทศมีสุขภาพดีและมีความสุข

ในปี 2562 บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ระดับจังหวัดส่งผักและผลไม้ปลอดภัยเข้าโรงพยาบาลแล้ว 41 แห่งทั่วประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 99,283,374.83 บาท และนอกเหนือจากการส่งผักผลไม้ปลอดภัยเข้าโรงพยาบาลในพื้นที่แล้ว บริษัทประชารัฐจังหวัดกาญจนบุรี ได้มีการขยายตลาดอย่างยั่งยืนขยายเครือข่าย จัดส่งผักและผลไม้ปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 7 โรงพยาบาล ได้แก่

โรงพยาบาลเด็ก โรงพยาบาลสงฆ์ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ สถาบันบำราศนราดูร สถาบันประสาทวิทยา โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 โรงพยาบาลมหาวชิราลงกรณ - ธัญบุรี (ศูนย์มะเร็งคลอง 10)

*ข้อมูลเมื่อเดือน 31 ม.ค. 63

กระบวนการทำงานของโครงการ



โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

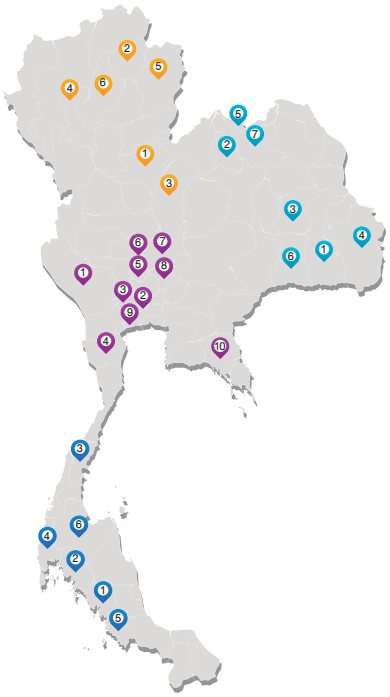
ปัจจุบันประชารัฐรักสามัคคีระดับจังหวัดส่งผักและผลไม้ปลอดภัยเข้าโรงพยาบาลแล้ว 29 แห่งทั่วประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 91,736,774.56 บาท

ภาคกลาง

1 กาญจนบุรี	14,320,667.95 บาท
2 นนทบุรี	282,688.00 บาท
3 นครปฐม	235,780.00 บาท
4 เพชรบุรี	571,509.00 บาท
5 อ่างทอง	170,400.00 บาท
6 สิงห์บุรี	292,501.50 บาท
7 ลพบุรี	877,838.13 บาท
8 สระบุรี	78,015.00 บาท
9 สมุทรสาคร	2,600,000.00 บาท
10 จันทบุรี	3,250.00 บาท

ภาคใต้

1 ตรัง	21,465,844.83 บาท
2 กระบี่	5,275,136.30 บาท
3 ชุมพร	277,201.00 บาท
4 พังงา	790,373.00 บาท
5 สตูล	296,260.00 บาท
6 สุราษฎร์ธานี	164,068.90 บาท



ภาคเหนือ

1 พิษณุโลก	18,504,954.55 บาท
2 พะเยา	1,034,015.00 บาท
3 เพชรบูรณ์	1,975,595.60 บาท
4 ลำพูน	1,894,000.00 บาท
5 น่าน	8,000,000.00 บาท
6 ลำปาง	177,936.50 บาท

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1 ศรีสะเกษ	1,734,368.00 บาท
2 หนองบัวลำภู	1,501,738.80 บาท
3 ร้อยเอ็ด	1,965,600.00 บาท
4 อุบลราชธานี	769,040.00 บาท
5 หนองคาย	1,692,457.50 บาท
6 สุรินทร์	3,000,000.00 บาท
7 อุดรธานี	1,785,535.00 บาท

รายได้สะสมตั้งแต่เริ่มโครงการถึง 31 ธ.ค. 2562 = 91,736,774.56 บาท

บทสัมภาษณ์ประชารัฐจังหวัด

1. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 โดยมีเครือข่ายเกษตรกรจาก 5 อำเภอ รวมสมาชิก 206 ราย เข้าร่วมโครงการ นอกจากการส่งผักและผลไม้เข้าโรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนาแล้ว ตั้งแต่ต้นปี 2562 ที่ผ่านมา เราสามารถสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงผลผลิตเข้าสู่โรงพยาบาลต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลรวม 7 โรงพยาบาล สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรมากกว่า 10 ล้านบาท

การดำเนินการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีการบูรณาการตามแนวทางประชารัฐ ด้วยการจัดทำบันทึกข้อตกลง มีหน่วยงานร่วมบูรณาการรวม 14 หน่วยงาน โดยมีสาระสำคัญคือ เกษตรกรจะได้รับเงินมากขึ้น โดยโรงพยาบาลตกลงจะซื้อผักจากเกษตรกร หากเป็นผักปลอดภัยโรงพยาบาลจะเพิ่มราคาผักให้ในอัตราร้อยละ 30 ของราคาผักในตลาด หากเป็นผักอินทรีย์โรงพยาบาลจะเพิ่มราคาผักให้ในอัตราร้อยละ 40 ของราคาผักที่จำหน่ายในตลาด ทั้งนี้เกษตรกรจะได้รับเงินเร็วขึ้น โดยบริษัทประชารัฐจะจ่ายเงินให้เกษตรกรทันทีที่เกษตรกรส่งผัก อีกทั้งผู้บริโภคจะมั่นใจในการบริโภคผัก เนื่องจากมีการกำหนดมาตรฐานการรับรองโดยใช้ระบบ PGS และมาตรฐาน Organic Thailand



นางทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

2. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

โครงการอาหารปลอดภัยจังหวัดพิษณุโลก เป็นการทำงานในรูปแบบประชารัฐ ประกอบด้วยภาครัฐภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ข้าพเจ้าเห็นว่าเป็นโครงการที่สามารถขับเคลื่อน โดยมีภาคเอกชน (บริษัท ประชารัฐฯ) เป็นตัวกลางในการประสานงาน มีภาครัฐ (โรงพยาบาลพุทธชินราช) ซึ่งเป็นเจ้าของงบประมาณ มีภาคประชาชนเป็นผู้ผลิต โดยได้รับการส่งเสริมจากภาควิชาการ (มหาวิทยาลัยนเรศวร) และภาคประชาสังคม (สถาบันสี่แยกอินโดจีน) โดยบริษัทประชารัฐฯ ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนใน 5 กระบวนการ และการเชื่อมโยงการสนับสนุน โดยใช้กลไก คสป. จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม





มีการบริหารงาน การจัดการที่มีธรรมาภิบาล สามารถตรวจสอบได้ เป็นรูปธรรม มีระบบ มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบ สอบทานย้อนกลับได้

สิ่งสำคัญคือการดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้ทุกคน ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับรู้ถึงการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อความคุ้มค่า คุ้มทุน เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย อาทิ โรงพยาบาลได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมและรวดเร็ว รวมถึงค่าส่วนต่างของราคาสินค้าจากการทำหน้าที่เป็นคนกลางของบริษัท ประชารัฐฯ ส่งผลย้อนกลับมาพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเกษตรกรได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบทางการเงินให้ดีขึ้น พร้อมทั้งยกระดับการพัฒนาผ่านกระบวนการประชารัฐ ซึ่งบริษัท ประชารัฐฯ เกิดการเรียนรู้งาน มีบุคลากรที่ต้องผ่านประสบการณ์ที่ยากลำบาก ด้วยความขยันและอดทน สามารถดำรงคงอยู่ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักการ SE เป็นสำคัญ



นางสาววรัญญา หอมธูป
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด









3. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ด้านผู้ขาย > จังหวัดตรังเป็นจังหวัดที่ผู้คนมีอาชีพเกษตรกรจำนวนมาก โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน แต่ปัจจุบันราคายางและปาล์มตกต่ำมาก เกษตรกรส่วนใหญ่ผันตัวเองมาปลูกพืชผักที่สามารถกินและขายเพื่อสร้างรายได้เลี้ยงปากท้อง อีกทั้งสภาพภูมิประเทศและอากาศเหมาะสำหรับการเพาะปลูก

ด้านผู้บริโภค > สินค้าเกษตรส่วนใหญ่ส่งให้แก่โรงพยาบาลตรัง ซึ่งโรงพยาบาลตรังเป็นโรงพยาบาลศูนย์มีผู้ป่วยเข้ามารับการรักษาจำนวนมากไม่ต่ำกว่า 500 เตียง การบริโภคด้านอาหารจึงเป็นสิ่งสำคัญ ผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษาได้กินอาหารที่ปลอดสารเคมี ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และได้รับคุณค่าทางอาหารที่มีประโยชน์อย่างแท้จริง

จุดเด่นของโครงการอาหารปลอดภัยจังหวัดตรัง

1. มีเกษตรกรจำนวนมากที่ปลูกพืชผักปลอดสารพิษ
2. พืชผักส่วนใหญ่เป็นผักท้องถิ่นที่สามารถเลี่ยงการใช้สารเคมีได้ง่ายต่อการเพาะปลูก และได้ผลผลิตดี
3. โรงพยาบาลตรังให้ความร่วมมือที่ดีกับการรับซื้อสินค้าเกษตรปลอดสารของชาวบ้าน

คุณค่าที่สำคัญของโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย คือ เป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร ผู้ประสบปัญหาเศรษฐกิจยางพาราและปาล์มน้ำมันตกต่ำ ซึ่งเกษตรกรตรังร้อยละ 90 ประสบปัญหาเหล่านี้ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงเร่งแก้ปัญหาให้กับเกษตรกร โดยเป็นทางเลือกหนึ่งให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ชาวบ้านมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งผลักดันให้การทำเกษตรลดการใช้สารเคมี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคทั้งชาวตรังและจังหวัดใกล้เคียง

สำหรับแผนงานในปี 2563 นอกเหนือจากการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร กับประชารัฐระดับจังหวัดไปสู่โรงพยาบาลแล้ว แนวทางการดำเนินงานโครงการอาหารปลอดภัยในระดับประเทศจะมีการขยายเครือข่ายการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยเข้าสู่ภาคธุรกิจ ด้วยการเชื่อมโยงตลาดผักและผลไม้ปลอดภัย รวมทั้งเกษตรอินทรีย์เข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารและร้านอาหาร โดยการเริ่มต้นบริษัทแรกกับบริษัท S&P และร้านอาหารในภาคธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในต่างจังหวัดและในกรุงเทพฯ มากยิ่งขึ้น ถือเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ช่วยสร้างรายได้ เพิ่มความสุขให้แก่เกษตรอย่างยั่งยืน ด้านสุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภค ลดการใช้สารเคมีและลดการปลดปล่อยออกสู่อากาศ น้ำและดิน เพื่อที่จะลดผลกระทบที่มีต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



นายลือพงษ์ อ่องเจริญ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

โครงการ ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย



นับตั้งแต่โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา ทางโครงการฯ ได้มีกิจกรรมต่างๆ มากมายโดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการฯ คือ

- ทำงานร่วมกับชุมชนผู้ผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ทายาทผ้าขาวม้าไทย” ในการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย และเชื่อมโยงชุมชนให้เกิดเป็นเครือข่ายที่สามารถร่วมกันทำงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันได้
- สนับสนุนกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ในการสืบสานและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือทั้งในด้านลายผ้า เทคนิคการทอ และการแปรรูปให้มีความร่วมสมัยยิ่งขึ้น
- ปลุกกระแสและความเข้าใจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าของผ้าขาวม้าทอมือ ทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาโครงการได้มีการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ก่อเกิดเป็น 3 ปีแห่งการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผ้าขาวม้าทอมือ โดยมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ภาพรวมการทำงาน 3 ปี แห่งการสร้างแรงบันดาลใจ

วีดิทัศน์ภาพรวมการดำเนินโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย”

2559



12 – 20 ส.ค.
วันเปิดโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย @ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

13 ส.ค. – 19 ก.ย.
รับสมัครชุมชนส่งชิ้นงานผ้าเข้าร่วมโครงการ

29 ต.ค. – 6 พ.ย.
นำชุมชนผู้ผลิตไปร่วมออกร้านในงานบ้านและสวนแฟร์ @ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



6 – 7 ธ.ค.
การคัดเลือกผ้าขาวม้าจากชุมชนผู้ผลิต จำนวน 502 ชุมชน

2560

11 ก.พ.
ถ่ายแฟชั่นผ้าขาวม้า ชุด Play จาก LaLaLove ลงนิตยสารแพรว ฉบับวันที่ 25 มี.ค.



13 – 15 ก.พ.
งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า

20 ก.พ. – 15 พ.ค.
เปิดรับสมัครผลงานการประกวดชิ้นงานผ้าขาวม้า 4 ประเภท
- ผ้าขาวม้าอัตลักษณ์ชุมชน
- ผ้าขาวม้าความคิดสร้างสรรค์
- ผ้าขาวม้าจากวัตถุดิบธรรมชาติ
- ผ้าขาวม้าแปรรูป

21 ก.พ. – 28 มี.ค.
นำชุมชนผู้ผลิตไปร่วมออกร้านในงาน OTOP TO THE TOWN ณ เมืองทองธานี



15 มี.ค. – 30 เม.ย.
การประกวดภาพถ่าย ผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม 3 หมวด
- ผ้าขาวม้าทั่วไทย
- ผ้าขาวม้าสร้างสรรค์
- ผ้าขาวม้าขบขัน



20 – 25 มี.ค
นำชุดผ้าขาวม้าคอลเล็คชั่น play ไปแสดงในงาน Amazon TOKYO Fashion Week 2017

29 – 31 มี.ค.
นำชุมชนผู้ผลิตไปร่วมออกร้านในงานอาคเนย์ Green Mart

4 เม.ย.
ประชาสัมพันธ์การสวมใส่ผ้าขาวม้าในงานสงกรานต์ โดยกระทรวงวัฒนธรรม @ ทำเนียบรัฐบาล

10 เม.ย. – 15 พ.ค.
การประกวดออกแบบชุดราตรีผ้าขาวม้า โครงการผ้าขาวม้า Young Designer เพื่อลงนิตยสารสุดสัปดาห์ ฉบับวันที่ 1 ส.ค.

13 – 16 เม.ย.
ร่วมงาน ‘Water Festival 2017 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 3’ @ เอเชียทีค และงาน ‘สงกรานต์เมษา ผ้าขาวม้า ยกสยาม’ @ สยามสแควร์



1 – 2 มิ.ย.
ตัดสินการประกวดชิ้นงานผ้าขาวม้า 4 ประเภท จำนวน 248 ชุมชน

17 มิ.ย.
รายการชื่นใจไทยแลนด์ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองบ้านสะอ้อ จังหวัดบึงกาฬ



25 – 27 มิ.ย.
งาน ‘ผ้าขาวม้า ผ้าสารพัน’ @ เซ็นทรัลเวิลด์

22 – 30 ก.ค.
นำชุมชนผู้ผลิตไปร่วมออกร้านในงาน ‘บ้านและสวนแฟร์ Midyear 2017’ @ ไบเทคบางนา



19 ส.ค.
มอบรางวัลแก่ชุมชนที่ได้รับรางวัลจากการประกวดชิ้นงานในงาน ‘The Charm of Pakaoma’ @ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

2561



21 มี.ค.
งานแถลงข่าวเปิดโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย 2561 @ C ASEAN
เปิดรับสมัครผลงานการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าในหัวข้อ “นวอัตลักษณ์”



22 – 23 มี.ค.
งานตลาดผ้าขาวม้า @ THE STREET รัชดา
ทอมือ = ทอใจ = ช่วยชุมชน

13 – 15 เม.ย.
ชุมชุมผู้ผลิตร่วมออกบูธในงาน Water Festival 2018 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 4 @ เอเชียทีค

19 – 23 เม.ย.
จัดแสดงแฟชั่นโชว์ชุดผ้าขาวม้าจากแบรนด์ LaLaLove และชุดราตรีจากการออกแบบของ Young Designer ในงาน STYLE 2018 จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์



4 พ.ค.
พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ @ C Asean รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ



9 – 18 พ.ค.
งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ‘โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ระดับภูมิภาค’ ทั้ง 5 พื้นที่

11 – 19 ส.ค.
งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2018 @อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- แสดงผลงานและมอบรางวัลการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ‘นวอัตลักษณ์’
- นำชุมชนผู้ผลิตจากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ร่วมออกบูธ

1 ก.ย. - 31 ต.ค.
นิทรรศการโชว์ผลงานการประกวดของ Young Designer @ CW TOWER



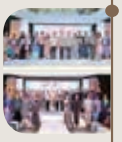
25 - 29 ก.ย.
ผู้ชนะการประกวด 'นวอัตลักษณ์' ศึกษาดูงาน Bunka Fashion School ณ ประเทศญี่ปุ่น



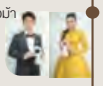
1 ต.ค. - 15 พ.ย.
ประชาสัมพันธ์และร่วมส่งภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม เข้าประกวดในหัวข้อ 'ผ้าขาวม้าทอใจ'



17 - 21 ต.ค.
งาน STYLE จัดแสดงผลงานการประกวดในหัวข้อ 'นวอัตลักษณ์' 3 สาขา ได้แก่ ออกแบบแฟชั่น ออกแบบเคหะสิ่งทอ และออกแบบลายผ้า @ ไบเทค บางนา



1 - 10 ธ.ค.
งาน 'ผ้าขาวม้าทอใจ' ฉลองครบรอบ 2 ปี โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย @ เซ็นทรัลเวิลด์
- แฟชั่นโชว์ชุดผ้าขาวม้าและนิทรรศการภาพถ่ายอินสตาแกรม
- ประชาสัมพันธ์ lookbook ชุดผ้าขาวม้า collection: TAW JAI (ทอใจ)
- นำชุมชนผู้ผลิตจากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยร่วมออกบูธ



15 - 23 ธ.ค.
ชุมชนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยร่วมออกบูธในงาน OTOP CITY 2018 @ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



2562



28 - 29 ม.ค.
ประสานความร่วมมือระหว่างโครงการผ้าขาวม้าฯ และโครงการ EISA นำคณาจารย์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ลงพื้นที่ชุมชนเปือยหัวดง และบ้านกูไท จังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า



15 ก.พ.
หนังสือผ้าขาวม้าทอใจ สืบสานสายใยแห่งการแบ่งปัน ที่บอกเล่าเรื่องราวถึง
- ผลงานสร้างสรรค์ของนักออกแบบรุ่นใหม่
- ภายาทผ้าขาวม้าไทย
- พลังของชุมชนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

8 - 17 มี.ค.
ชุมชนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ร่วมออกบูธในงาน 'ย้อนวันวานตลาดมิ่งเมือง' @ ดิ โอลด์ สยาม พลาซ่า

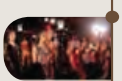


1 เม.ย. - 19 ก.ค.
เปิดรับสมัครผลงานการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าในหัวข้อ 'ASEAN METROPOLIS'



11 - 16 เม.ย.
แฟชั่นโชว์ชุดผ้าขาวม้า ภายใต้ความร่วมมือจากโครงการผ้าขาวม้าฯ โครงการ EISA และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในธีม 'ม่วนซื่นตื่นข้าวเหนียว โฮแซว เลาะเลี้ยวแดนอีสาน' @ Central Plaza Westgate

13 - 15 เม.ย.
ประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าและจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากผ้าขาวม้าทอมือของโครงการฯ ในงาน Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 5 @ เอเชียทีค



14 พ.ค.
แฟชั่นโชว์ชุดผ้าขาวม้า ภายใต้ความร่วมมือจากโครงการผ้าขาวม้าฯ โครงการ EISA และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในธีม 'Nine of wands' @ THE STREET RATCHADA

22 - 26 พ.ค.
ประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า และนำชุมชนผู้ผลิตจากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ @ Central World

1 มิ.ย.
Workshop การประดิษฐ์มาลัยกรผ้าขาวม้าและบูเก้ผ้าขาวม้าให้แก่ผู้เข้าประกวดนางสาวถิ่นไทยงาม ประจำปี 2562 @ ESC Studio

1 มิ.ย. - 15 ส.ค.
ประชาสัมพันธ์และร่วมส่งภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม ในหัวข้อ 'วิถีเมืองแห่งอาเซียน' และ 'ศิลปวัฒนธรรมแห่งอาเซียน'

15 - 23 มิ.ย.
ร่วมออกบูธในงาน 'OTOP MIDYEAR 2019' @ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

28 - 30 มิ.ย.
ชุมชนในโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยร่วมออกบูธ และจัดกิจกรรม workshop มาลัยกรผ้าขาวม้า ในงาน SET Social Impact Fair 2019 ผ้าเปลี่ยนโลก @ MBK Center

30 ก.ค.
ศิลปินแกรมมี่เชิญชวนมอบ 'มาลัยกรผ้าขาวม้า' เป็นของขวัญแทนความรักเนื่องในวันแม่แห่งชาติ

1 - 2 ส.ค
ความร่วมมือโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โครงการ EISA นำคณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงพื้นที่ชุมชนบ้านฮ่องแฮ และชุมชนบ้านสวนปอ จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

10 - 18 ส.ค.
ชุมชนในโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ร่วมออกบูธในงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2019 @ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

2 ก.ย.
ประกาศผลรายชื่อผู้ชนะการประกวดภาพถ่ายอินสตาแกรมผ้าขาวม้า

6 - 8 ก.ย.
นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ลงพื้นที่ชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือให้แก่กลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน



25 - 29 ก.ย.
'PAKAOMA ART STREET' @ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์
- แสดงผลงานการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า หัวข้อ 'ASEAN METROPOLIS'
- พิธีมอบรางวัลการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าและภาพถ่ายอินสตาแกรม
- ชุมชนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยร่วมออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- Workshop: DIY จากผ้าขาวม้า

12 - 23 ต.ค.
ชุมชนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยร่วมออกบูธในงาน 'เฉลิมกรุงเฉลิมพระเกียรติ' @ ดิ โอลด์ สยาม พลาซ่า

28 ต.ค. - 1 พ.ย.
ผู้ชนะการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ศึกษาดูงานการออกแบบ ณ กรุงไทเป สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

4 - 11 พ.ย.
ชุมชนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ร่วมออกบูธงาน 'MITRTOWN CRAFT SCENE' ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์

15 - 23 ธ.ค.
ชุมชนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยร่วมออกบูธงาน OTOP CITY 2019 @ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี





กิจกรรมประจำปี 2562

การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

'PAKAOMA ASEAN METROPOLIS' (อัตลักษณ์แห่งคุณค่าผ้าขาวม้าอาเซียน) เป็นหัวข้อการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าในโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ประจำปี 2562 ที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้มีโอกาสแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการออกแบบเพื่อพัฒนาสินค้าผ้าขาวม้าทอมือให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เปลี่ยนแปลงมุมมอง และส่งเสริมให้เห็นถึงคุณค่าของ "ผ้าขาวม้าทอมือ" ซึ่งเป็นการสืบสานภูมิปัญญาของชุมชน และเป็นการอนุรักษ์ศิลปะการทอผ้าขาวม้าให้คงอยู่ รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือในระดับสากลต่อไป โดยจัดการแข่งขันในระดับนักเรียน นักศึกษา และระดับบุคคลทั่วไป ซึ่งแบ่งสาขาการประกวดออกเป็น

- สาขาออกแบบเสื้อผ้า
- สาขาออกแบบเครื่องใช้และเครื่องประดับ
- สาขาออกแบบเคหะสิ่งทอ
- สาขาออกแบบลายผ้า

โดยมีผู้ส่งชิ้นงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 294 **ชิ้นงาน** และมีผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจำนวน 48 **ชิ้นงาน**

ภาพรวมการประกวดออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ปี 2562



รางวัลชนะเลิศ
ประเภทนักเรียน นักศึกษา สาขาออกแบบเสื้อผ้า

THE DIFFERENTLY OF BANGKOK



สรัล เจียมจรัสโชติ
สาขาออกแบบแฟชั่นดีไซน์
วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต

"ผมรู้จักโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย มา 2 ปีและชื่นชอบผ้าขาวม้ามาอยู่ก่อนแล้ว จึงได้เลือก 'กรุงเทพมหานคร' เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ เพราะเป็นสิ่งใกล้ตัวที่สุด เป็นเมืองที่มีเทคโนโลยี และสถาปัตยกรรมที่เจริญรุ่งเรืองมาก แต่ท่ามกลางความเจริญนั้น ยังมีวัฒนธรรมดั้งเดิมของสถาปัตยกรรม วัดวาอาราม และความโมเดิร์นของตึกสูง โดยชุดที่ส่งเข้าประกวดพยายามออกแบบให้สวมใส่ได้จริง ใส่ไปทำงานได้ เทคนิคเพิ่มเติมที่ใช้ คือนำผ้ามาพลีท เพื่อให้ได้ความโมเดิร์นผสมผสานกับผ้าขาวม้า"

"สำหรับโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ทำให้ผมรู้ว่าการนำผ้าขาวม้าซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เป็นเรื่องที่น่าภูมิใจอย่างยิ่งทั้งต่อตัวผมเอง และชุมชนผ้าขาวม้า"

ความรู้สึกของกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ปี 2562 สาขาออกแบบเสื้อผ้า

รางวัลชนะเลิศ
ประเภทบุคคลทั่วไป สาขาออกแบบเสื้อผ้า

THE GOLDEN OF ASEAN



ธีระวัฒน์ จันทร์เส็ง

"ชุดนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากเจดีย์ชเวดากอง (ประเทศเมียนมา) ประตูชัย (ประเทศลาว) และวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร (ประเทศไทย) นำมาประยุกต์และผสมผสานกับรูปทรงเรขาคณิต ให้เข้ากับแบบเสื้อผ้าที่ทันสมัย ชุดนี้สามารถใส่ได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง ความพิเศษของชุด คือนำผ้าขาวม้าที่เป็นผืนและที่เป็นเศษวัสดุเหลือใช้มาตัดต่อให้เป็นผ้าขาวม้าผืนใหม่ ความรู้สึกของผมตั้งแต่ที่ได้เข้ามาสัมผัสกับผ้าขาวม้าตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ผมอยากให้ทุกส่วนที่มีบทบาทช่วยกันพัฒนาผ้าขาวม้าแบบว่านำไปใช้ได้มาก ๆ เพราะตอนนี้ผ้าขาวม้าในไทยที่ทำแล้วขายได้มีไม่ถึงสิบแบรนด์ที่ขายได้เรื่อย ๆ ตลอดทั้งปี ผมจึงอยากมีส่วนช่วยทำตรงนี้ให้ประสบความสำเร็จได้"

"ผ้าขาวม้าในแต่ละท้องถิ่นมีอัตลักษณ์ของชุมชนที่แตกต่างกันไป ถ้านักออกแบบได้มีโอกาสลงมือไปร่วมช่วยคิด ช่วยทำกับชุมชน จะสามารถพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนได้อย่างแท้จริง"



รางวัลชนะเลิศ
ประเภทนักเรียน นักศึกษา สาขาออกแบบเครื่องใช้และเครื่องประดับ

KAOMA YAPONG





กัญญาภัค แก้วขาว
วณิชยา งามวิริยะวงศ์
สาขาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

"พวกเราได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก 'YAPONG DANCE' เป็นการเต้นของชาว Betawi ซึ่งการเต้นรำนี้เป็นสัญลักษณ์ของความสุขและชุมชนสังคม จากงานเฉลิมฉลองในกรุงจาการ์ตา จึงอยากทำเครื่องใช้เครื่องประดับให้ดูมีสีสันสนุกสนาน และใช้งานได้ 2 ฟังก์ชัน คือ เป็นสร้อยคอและผ้าคาดผมได้"

"พวกหนูรู้สึกว่าผ้าขาวม้ามีแต่คนมีอายุใส่ไม่ทันสมัย ในฐานะคนรุ่นใหม่ จึงอยากยกระดับของผ้าขาวม้าขึ้นมา โดยโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ได้เปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่ ได้มีโอกาสร่วมสืบสานผ้าขาวม้าท้องถิ่นของประเทศไทยต่อไป"



ความรู้สึกของกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ปี 2562 สาขาออกแบบเครื่องใช้และเครื่องประดับ

รางวัลชนะเลิศ

ประเภทบุคคลทั่วไป

สาขาออกแบบเครื่องใช้และเครื่องประดับ

THE REFLECTION OF WAT ARUN



ไพลิน ศิริพานิช

"ผลงานชิ้นนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากพระปรางค์วัดอรุณราชวราราม โดยทำกระเป๋าเลียนแบบมาจากสถาปัตยกรรมย่อมุมขององค์พระปรางค์ ตรงหูกระเป๋าเป็นพวงมาลัย ได้แรงบันดาลใจจากการไปทำบุญที่วัดในตอนเช้า ก่อนหน้านี้ดิฉันไม่รู้ว่าผ้าขาวม้าใช้ประโยชน์อะไรได้บ้างเพราะไม่ได้ใช้เอง แต่พอมาออกแบบและลงมือทำ ความคิดเปลี่ยนไป สามารถนำมาตัดเป็นชุดใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันผ้าขาวม้าไม่ได้เชยอีกต่อไปแล้ว สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดทั้งในเรื่องลวดลายและรูปทรง เกิดมุมมองใหม่ๆ และเชื่อว่าผ้าขาวม้าสามารถทำอะไรได้มากกว่าที่คิด เพียงแต่ต้องดึงคุณค่าออกมา เพิ่มเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่า ทำให้คนรู้สึกว่าผ้าขาวม้าก็ทำแบบนี้ได้"

รางวัลชนะเลิศ

ประเภทบุคคลทั่วไป สาขาเคหะสิ่งทอ

Noong – Hohm จับผ้าขาวม้ามาแต่งตัว





ชยากร พุ่มชุมพล

ความรู้สึกของกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ปี 2562 สาขาออกแบบเคหะสิ่งทอ

"Noong - Hohm Collection หรือนุ่ง - ห่ม เป็นชุดเคหะสิ่งทอจากผ้าขาวม้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการนุ่งโสร่งของชาวเมียนมาในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ซึ่งการนุ่งผ้าแบบนี้พบเห็นได้มากในประเทศแถบอาเซียน ผมจึงหยิบยกการพับทบผ้าเพื่อนำมานุ่งหรือโพกมาเป็นเทคนิคในการออกแบบชุดหมอนอิงและเบาะรองนั่ง"

"ผมรู้สึกว่าผ้าขาวม้าเป็นผ้าไทยที่จับต้องได้ง่ายมาก และรู้สึกว่าผ้าขาวม้าค่อนข้างมีเรื่องราวและอยู่กับคนไทยมาค่อนข้างนาน แต่ความที่อยู่มานาน คนอาจมองข้ามคุณค่าของมันไป โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยนี้เป็นเหมือนการเปิดวิสัยทัศน์ใหม่ สิ่งที่เรามีอยู่แล้ว แน่นอนว่าคำว่าวัฒนธรรม มันมีชีวิต มีเกิดก็ต้องมีดับ วัฒนธรรมบางอย่างเราก็หายไป แต่เรื่องผ้าขาวม้าเป็นองค์ความรู้ เป็นฝีมือการทอของชาวบ้านเกี่ยวกับเรื่องงานหัตถกรรม ควรมีต่อไปในอนาคต แต่อาจเปลี่ยนไปในรูปแบบอื่น การคงอยู่ของผ้าขาวม้าอาจจะไม่ได้เป็นแบบเดิม เช่น แต่ก่อนเราใช้ผ้าขาวม้ามาพาดเอว โพกหัว ปัจจุบันเราเอามาทำเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น อาจจะเปลี่ยนบริบทของมันต่อไปเรื่อย ๆ แต่จะไม่มีจุดสิ้นสุดอย่างแน่นอน"





อธิวัฒน์ พูลพาณิชย์
ปริญญาโท คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

รางวัลชนะเลิศ

ประเภทนักเรียน นักศึกษา สาขาออกแบบลายผ้า

Sultan Omar Ali Saifuddien Mosque

"ผลงานชิ้นนี้ ผมได้แรงบันดาลใจมาจากมัสยิดสุลต่านโอมาร์อาลีไซฟุดดิน (Sultan Omar Ali Saifuddien Mosque) ประเทศบรูไน มัสยิดแห่งนี้เป็นเหมือนมินิทัชมาฮาล ความสวยงามที่ประทับใจ คือ แสงที่ตกกระทบมายังช่องแสงของมัสยิดแล้วทอดลงบนพื้น คือแสงแห่งอารยธรรมและความศรัทธา ผมใช้แรงบันดาลใจตรงนี้ในการออกแบบลายผ้าชิ้นนี้ โดยใช้เทคนิคออกแบบกราฟิกผสมผสาน ดึงองค์ประกอบรูปแบบบางส่วนที่เป็นแสงตกกระทบมาจนเกิดเป็นลายใหม่ ผมรู้สึกว่าหลายคนยังไม่เห็น ยังไม่เชื่อว่าคนไทยจริงๆ แล้วทำอะไรได้ไกลกว่าที่คิด สำหรับผมการออกแบบลายผ้าขาวม้าต้องมองรอบด้าน ทั้งวัตถุประสงค์ สไตล์ รูปแบบที่ควรจะเป็น และความเป็นสากล ภูมิปัญญาไทยของเราสามารถไปได้ไกลกว่าที่คิดแน่นอน"

รางวัลชนะเลิศ
ประเภทบุคคลทั่วไป
สาขาออกแบบลายผ้า
กรุงเทพมหานครที่ไม่เคยหลับใหล



สลิลา เขมโชติกูร

ความรู้สึกของกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ปี 2562 สาขาออกแบบลายผ้า

> “ดิฉันเลือกกรุงเทพฯ เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเพราะเกิดที่กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองที่ไม่เคยหลับใหล ภาพแสงไฟยามค่ำคืน สลับกับวิถีการใช้ชีวิตในตอนกลางวัน โดยใช้เทคนิคการมัดหมี่ซ้อนและเส้นไหมหลายประเภท สีที่ใช้เป็นสีธรรมชาติทั้งหมด เพราะเป็นกระบวนการที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ลดการปนเปื้อนของสารเคมีในน้ำทิ้งด้วย”

> “สมัยก่อนเราใช้ผ้าขาวม้าเพื่อการนุ่งห่มทั่วไป เช็ดเหงื่อ ซับ อาบน้ำ การใช้งานอาจจะไม่เหมือนในยุคนี้ ดังนั้น การออกแบบลายของผ้าขาวม้าหากมีการออกแบบให้มีองค์ประกอบศิลป์มากยิ่งขึ้น มีจุดเด่น จุดรอง จะทำให้ผ้าขาวม้ามีจุดดึงดูดความสนใจในรูปแบบใหม่”



การประกวดภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม

เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้เห็นคุณค่าของผ้าขาวม้าทอมือ ซึ่งเป็นผ้าสารพัดประโยชน์ที่ผสมผสานอยู่ในวัฒนธรรมต่างๆ วิถีการใช้ของคนทั้งในประเทศไทยและประเทศแถบอาเซียน จึงได้มีการจัดประกวดภาพถ่ายผ่านอินสตาแกรม ภายใต้แนวคิด “PAKAOMA ASEAN” ขึ้น โดยแบ่งการประกวดออกแบบเป็น 2 หัวข้อคือ “ศิลปวัฒนธรรมแห่งอาเซียน” และ “วิถีเมืองแห่งอาเซียน” โดยมีผู้ให้ความสนใจและร่วมส่งภาพถ่ายผ้าขาวม้าผ่านอินสตาแกรม เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า 1,000 รูป ซึ่งภาพเหล่านั้นสะท้อนให้เห็นว่าผ้าขาวม้าได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของศิลปะและวัฒนธรรมของเมือง รวมถึงสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตการใช้ผ้าขาวม้าของคนในเมืองนั้นอีกด้วย



แรงบันดาลใจสู่การสร้างสรรค์และการยกระดับผ้าขาวม้าทอมือ

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย เล็งเห็นถึงศักยภาพของผ้าขาวม้าไทยที่สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นเสื้อผ้า เครื่องใช้เครื่องประดับที่สร้างความตื่นตาตื่นใจ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าผ้าขาวม้าที่จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีทุกภาคส่วน เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผ้าขาวม้าทอมือ ดังนี้





Collection X Pakaoma แบรนด์ LaLaLove
โดย คุณลินดา เจริญลาภ

แรงบันดาลใจในการสร้างคอลเล็คชั่นผ้าขาวม้าของคุณลินดา เจริญลาภ มองว่าผ้าขาวม้าเป็นผ้าเอนกประสงค์ของไทยและมีติดอยู่ทุกบ้าน ด้วยสีสันสดใส แปลกใหม่ เต็มไปด้วยความสนุกสนาน สะท้อนเป็นเรื่องราวบอกเล่าความเป็นมาของผ้าขาวม้ารวมเข้ากับวิถีคนเมืองไปสู่สายตาคนทั่วโลก โดยได้มีโอกาสนำคอลเล็คชั่นผ้าขาวม้าชุดนี้ไปแสดงในงาน Amazon Tokyo Fashion Week 2017 ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

TiTA
โดย คุณนพมณี (ผลพาณิชย์) ชัยจรูญรัตน์

คอลเล็คชั่นต่างๆ ของแบรนด์ TITA (ที่ท่า) เป็นความตั้งใจผสมผสานระหว่างไอเดียคนรุ่นใหม่ร่วมกับการพัฒนาชุมชนให้สนุกคิด ออกแบบ เติบโตไปพร้อมเรา เราเลือกใช้ผ้าขาวม้าทอมือต่างๆ จากชุมชน ออกแบบภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่สนุก” ให้คนสุขและสนุกกับการแต่งตัวแบบ Mix & Match โดยเอาผ้าไทยไปอยู่ในสไตล์ของคนรุ่นใหม่ แล้วทุกคนจะค่อยๆ ช่วยกันสานต่อผ้าไทยในแบบฉบับของตัวเอง









นอกจากโลกของแฟชั่นแล้ว ทุกวันนี้ยังมีการเพิ่มมูลค่าของผ้าขาวม้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เป็นการสานต่อการทอผ้าขาวม้าไม่ให้เลือนหายไป ที่สำคัญเป็นการเพิ่มรายได้เลี้ยงชีพของชุมชนอีกด้วย โดยในปีที่ผ่านมาทางโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ได้มีโอกาสพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของผ้าขาวม้า อาทิ

บูเก้ผ้าขาวม้า

ซึ่งได้มีการพัฒนารูปแบบการเพิ่มมูลค่าที่ต่อยอดมาจากมาลัยกรผ้าขาวม้า ที่นำผ้าขาวม้าหนึ่งผืนมาพับ พัน ผูก เกิดเป็นช่อดอกไม้ผ้าขาวม้า ผสมกับการตกแต่งที่สวยงามเสมอหนึ่งช่อดอกไม้ธรรมชาติ ทำให้บูเก้ผ้าขาวม้าสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในการส่งมอบแทนความรู้สึกดีๆ ให้แก่ผู้รับ และสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องรักษ์โลก ซึ่งหลังจากใช้งานเสร็จแล้วเมื่อนำบูเก้ผ้าขาวม้าดังกล่าวมาตัดด้ายที่มีการผูกรวมกันเป็นช่อจะกลับกลายเป็นผ้าขาวม้าสารพันประโยชน์ได้อย่างเช่นเดิม โดยบูเก้ผ้าขาวม้าได้รับการพัฒนาจากบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี อำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ปัจจุบันได้มีการจำหน่ายบูเก้ผ้าขาวม้าไม่ต่ำกว่า 500 ช่อ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนมากกว่า 250,000 บาท

ผ้าขาวม้าขนแกะ

ด้วยนวัตกรรมและวัตถุดิบที่มีความเชื่อมโยงจากหลายแหล่งที่มาและแหล่งผลิตต่างๆ ปัจจุบันได้มีการทอผ้าขาวม้าผสมผสานกับเส้นใยขนแกะ ทำให้ได้ผ้าขาวม้าทอมือที่มีสีสันที่สวยงามจากการย้อมสีธรรมชาติ และเส้นใยจากขนแกะ ทำให้ผ้าขาวม้าขนแกะมีความอ่อนนุ่มและให้ความอบอุ่นจากเส้นใย ดังกล่าว ปัจจุบันเริ่มมีการทอผ้าขาวม้าขนแกะกันในชุมชนร้อยรักษ์ บ้านฮ่องแฮ่ จังหวัดร้อยเอ็ด



นอกจากการพัฒนาผ้าขาวม้าจากชุมชนผู้ผลิตเองแล้ว ชุมชนผู้ผลิตยังได้รับความร่วมมือจากภาคีทุกภาคส่วนทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ในการสนับสนุนและส่งเสริมโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย อาทิ

โครงการ Education Institute Support Activity (EISA)

ในการประสานและต่อยอดกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เพื่อร่วมพัฒนารูปแบบผ้าขาวม้าให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ เช่น กระเป๋าไฉไลจากผ้าขาวม้าของชุมชนผู้ผลิตบ้านสวนปอ จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งมีเอกลักษณ์ผ้าขาวม้าที่มีสีสันจัดจ้านสะดุดตาแก่ผู้พบเห็น คณาจารย์จากภาควิชาออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้มีโอกาสลงพื้นที่และพูดคุยกับผู้นำชุมชน จึงได้ออกแบบวางแพตเทิร์นให้กับผ้าขาวม้า ‘ไฉไล’ เกิดเป็นกระเป๋า ‘ไฉไล’ ที่มีสีสันสะดุดตา รูปทรงที่มีหลายขนาดเพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้กระเป๋า ‘ไฉไล’ ได้รับเสียงตอบรับจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก และสร้างรายได้ให้กับชุมชนในปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 120,000 บาท







บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด

ได้ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โดยนำศิลปินดาราในสังกัด 10 ท่าน เข้าร่วมประชาสัมพันธ์มาลัยกรผ้าขาวม้าเพื่อส่งมอบแทนความรักเนื่องในวันแม่แห่งชาติ

นอกจากนี้ยังมีองค์กรทั้งภาครัฐ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในการผลักดัน เสริมสร้างองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการของชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า รวมถึงหน่วยงานภาคเอกชน อาทิ ตลาดหลักทรัพย์ดิ โอลด์ สยาม พลาซ่า กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล อาคเนย์ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ฯลฯ ที่เปิดโอกาสในการสนับสนุนพื้นที่ให้แก่ชุมชนในโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ ตลอดปี 2562 ทั้งนี้ ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้ามีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับทางโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โดยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 6,276,716 บาท













ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน เป็นพลังสำคัญในการผลักดันโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

“ “พลังชุมชน” คือ ความสำเร็จของแบรนด์นุชบาในวันนี้ เรามีพลังของชุมชนเป็นต้นทุน รายได้ของชุมชนเป็นตัวชี้วัด ดิฉันเชื่อว่าเบ้าหลอมจริงๆ ของการทำงานของนุชบา คือ หลักการพัฒนาชุมชน ซึ่งเราได้เรียนรู้ร่วมกันกับโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย เราให้โอกาสชุมชนและจะเกื้อหนุนในความเป็นชาวบ้าน ทำให้ชาวบ้านเชื่อมั่นทุกอย่าง และเราจะเดินไปด้วยกัน ”

ในเรื่องของการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนผ้าขาวม้าในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster) หลังจากที่ทางนุชบาได้มีโอกาสร่วมงานกับโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยที่ให้นุชบาผลิตเสื้อผ้าขาวม้าทอมือ จำนวน 700 ตัว ภายในเวลาเพียงเดือนครึ่ง สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการผลิตและจัดการของเครือข่ายชุมชน โดยนุชบามีความเชื่อมั่นว่างานดังกล่าวถ้าทำสำเร็จเท่ากับว่าชุมชนเราได้เปลี่ยนโลกของสินค้าชุมชนที่บริษัทเอกชนใหญ่ๆ เคยปรามาสว่า พอได้ทำจริงๆ ก็ทำไม่ได้หรอก ทำไม่ทัน และเราจะได้ลบภาพสบประมาทที่ว่า ช่วยซื้อหน่อย แต่พอจะซื้อจริงๆ ก็ไม่มีของ ตรงนี้เป็นภาพที่เคยเกิดกับสินค้าโอทอป เราจึงมารวมพลังกันและใช้จุดแข็งของเราเชิญกลุ่มแต่ละกลุ่มมาคุยถึงแผนการทำงาน ลงทุนอย่างนี้ คุณมีหน้าที่ขาย คุณต้องทำสีนี้ โทนนี้ บ้านนี้ย้อม บ้านนี้ทอ บ้านนี้ตัด เราต้องแบ่งหน้าที่กันทำงาน รวมถึงได้ทำการตระเตรียมวางแผนกรณีมีเหตุฉุกเฉินหรือความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างทาง เราจะต้องสามารถบริหารความเสี่ยงต่างๆ เช่น การคำนวณเรื่องของต้นทุน เรื่องของคนทอ เรื่องการตัดเย็บ ฯลฯ ซึ่งการที่เราเตรียมการไว้ก่อน หากเกิดปัญหาขึ้นเราจะไม่ตกใจและสามารถแก้ปัญหาได้ทัน ซึ่งเราสามารถดำเนินการตามคำสั่งซื้อทั้งหมดได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด เป็น 45 วัน ที่เป็นวันมหัศจรรย์ว่าชุมชนทำได้ แต่ต้องมีตัวกลางหรือใครมาช่วยบริหารจัดการให้

หลังจากได้มีการสร้างคลัสเตอร์ในระดับอำเภอจึงเลื่อนขึ้นมาสู่การสร้างคลัสเตอร์ระดับจังหวัด โดยเริ่มต้นจากคลัสเตอร์ภายในจังหวัด เช่น อำเภอลืออำนาจเป็นคลัสเตอร์ผ้าขาวม้าทอสีธรรมชาติ อำเภอพนาทอผ้าขาวม้าสีสังเคราะห์ให้สดใส อำเภอปทุมราชวงศา ทอผ้าขาวม้าย้อมคราม อำเภอหัวตะพาน เย็บแปรรูปอย่างเดียว นี่เป็นคลัสเตอร์ที่บอกว่าใครถนัดอะไรก็นำไปทำเลย พอเกิดการเติบโตในระดับจังหวัดเริ่มมีจังหวัดอื่นมาร่วมกับเรา เช่น อำเภอสำโรง อำเภอนาตาล อำเภอเขมราฐ ของจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งได้ทราบข้อมูลจากที่เราได้ร่วมงานกับโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยในระดับภูมิภาค ชุมชนเหล่านั้นจะมีความเชื่อมั่นและแรงบันดาลใจ พร้อมที่จะสร้างคลัสเตอร์ไปกับเรา

ปัจจุบัน ‘นุชบา’ เป็นแบรนด์ที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าจำนวนมากเพื่อป้อนตลาด นับว่าเป็นการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งของแบรนด์ท้องถิ่น ซึ่งได้นำประสบการณ์การทำงานร่วมกับองค์กรใหญ่ และเปิดมุมมองความคิดในเรื่องการพัฒนาให้กว้างไกลมากขึ้น “การที่ดิฉันมีโอกาสได้สัมผัสและเรียนรู้กับโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทเอกชนใหญ่ๆ ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงาน เรื่องคอนเน็กชั่นทางธุรกิจของเขาว่ามีอยู่ทุกหนทุกแห่ง อยู่กับเรารอบตัว และแรงสนับสนุนจากทุกคนไม่ว่าจะเป็นผ้าขาวม้า 1 ผืน กระเป๋า 1 ใบ กระเป๋าใส่เหรียญได้ แต่ต้องคนละไม่น้อยกว่า 1 ใบ จะทำให้สินค้าชุมชนอย่างผ้าขาวม้ามีโอกาสที่จะยืนอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป”



ธนิดา คุณณัฐณิชา
แบรนด์นุชบา
ดินแดนผ้าขาวม้า จังหวัดอำนาจเจริญ

“สายใยแห่งความผูกพัน ก่อเกิดเป็นผ้าขาวม้าทอใจ เพื่อสืบสานสายใยแห่งการแบ่งปัน”

“การเปลี่ยนแปลงความคิดไม่ยากเท่าเปลี่ยนใจคนในชุมชน “เราบอกคุณยายแบบบ้านๆ ว่าหนูจะทำเอง ยายต้องเชื่อใจหนูนะ จากความพยายามในวันนั้นทุกวันนี้แยมไม่ได้เดินอยู่บนเส้นทางนี้คนเดียว แต่ทุกคนในชุมชน คือผู้สนับสนุนสืบทอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมบ้านสะง้อ ทำให้ผ้าขาวดารานาคีมีเอกลักษณ์ทั้งรูปแบบและสีธรรมชาติจากดินโคลนแม่น้ำโขง สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา”



สุพัตรา แสงกองมี
ทายาทผ้าขาวม้าไทยโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะง้อ (ผ้าขาวม้าดารานาคี)
จังหวัดบึงกาฬ



สุจินต์ โพธิวิจิตร
สมาชิกกลุ่มทอผ้าและตัดเย็บบ้านหาดเสี้ยว จังหวัดสุโขทัย

“การคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้าบ้านหาดเสี้ยว ถึงแม้ว่าเราจะมีการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยมากแค่ไหนก็ตามแต่สิ่งหนึ่งที่เป็น ‘รากฐาน’ สำคัญในการทำงานของกลุ่ม คือ การคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของผ้าทอบ้านหาดเสี้ยว รักษารากเหง้าของชุมชนและมีเรื่องราวของเราอยู่ในผืนผ้าหรือในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจที่เหนือกว่าคำว่าเงินทองหรือยอดขาย”

“ความคิดเห็นที่แตกต่างระหว่างรุ่นนำมาสู่ความสำเร็จ “ผมเรียนมาเป็นทฤษฎีแบบหนึ่ง สิ่งที่แม่สอนเป็นภาคปฏิบัติอีกแบบตามประสบการณ์ของแม่ แนวคิดและการทำงานหลายๆ อย่างไม่เข้ากัน ต้องมีการปรับกันคนละครึ่งทาง ในที่สุดผมได้ผ้าขาวม้าลาย ‘ซ่อน้อยดอยเฮือ’ ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ร่วมกันและการนำเทคนิคสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาแบบดั้งเดิม”



อิฐธิพงษ์ ทิพราชา
ทายาทผ้าขาวม้าไทยโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย
กลุ่มทอผ้าฝ้ายอำพัน จังหวัดเชียงใหม่



พัชรินทร์ ชัยรัตน์
สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นเมืองบ้านดินทรายอ่อน
จังหวัดหนองบัวลำภู

การพัฒนาของชุมชนผู้ผลิตจำเป็นต้องมีองค์ความรู้และชุมชนต้องมีโอกาสเรียนรู้จากโลกภายนอก

“เมื่อก่อนดิฉันไม่เคยเห็นความสำคัญเรื่องการย้อมสีธรรมชาติ แต่หลังจากได้รับความรู้จากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ว่าให้กลับมามองสิ่งที่อยู่รอบตัวในชุมชนที่สามารถนำอะไรในชุมชนมาทำสีธรรมชาติได้บ้าง สิ่งที่เราพบ คือฝักคูณที่เคยเห็นว่าไม่มีค่า กลับนำมาย้อมฝ้ายขาวให้ออกมาสวยงามและเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าขาวม้ามากยิ่งขึ้น”

“เชื่อว่าความคิดสร้างสรรค์ต้องเริ่มจากสิ่งที่มี จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่ปลูกบัวเยอะ เราจึงคิดว่าจะใช้ประโยชน์จากบัวได้อย่างไรบ้าง โชคดีที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำใยบัวจากผู้เฒ่าในชุมชนมอญสามโคก ทำให้สามารถนำใยบัวมาสร้างสรรค์เป็นผ้าขาวม้าใยบัวและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปของผ้าขาวม้าได้อีกมากมาย”



วรเทพ ลิมติยะโยธิน
สมาชิกวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์
จังหวัดปทุมธานี



โครงการ สะพายสายแนว

สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า **10 ล้านบาท** ในระยะเวลา 20 เดือน









โครงการสานประชารัฐซึ่งมีจุดหมายหลักในการเพิ่มรายได้และความสุขให้แก่ชุมชน ได้จัดตั้ง “โปรเจคสะพายสายแนว” ในเดือนเมษายน 2018 ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมและสิ่งทอ นักออกแบบจิตอาสา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพชุมชนในด้านเทคนิคการทอ รูปแบบ สีสัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และยกระดับย่ามไทยให้ตรงใจผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับดีไซเนอร์ระดับประเทศ เช่น แบรนด์ ASAVA และดีไซเนอร์ท้องถิ่น ในการพัฒนารูปแบบสินค้าและการจัดจำหน่าย

นอกจากการมอบองค์ความรู้ที่ช่วยต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มสะพายสายแนวได้ช่วยให้สินค้าจากชุมชนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการในการขาย โดยพัฒนาช่องทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภค ทั้งในช่องทางปกติ เช่น การร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน OTOP งานบ้านและสวน และการพัฒนาช่องทางขายสินค้าออนไลน์ผ่านเพจเฟซบุ๊กสะพายสายแนว โดยตลอด 20 เดือนที่ผ่านมาสามารถช่วยชุมชนที่เข้าร่วมให้สร้างรายได้มากถึง 10,214,116 บาท

คุณตั้ม ทายาทรุ่นที่ 6 ของกลุ่มทอผ้าลาวครั่ง บ้านนาตาโพ อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ซึ่งมีสมาชิกในกลุ่มผ้าทอ จำนวน 77 คน เล่าว่าโครงการสะพายสายแนวช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม การได้วางขายสินค้าในช่องทางที่หลากหลายส่งผลให้กลุ่มเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และการไปออกบูธแต่ละครั้งสามารถสร้างรายได้ให้หมู่บ้านเกือบล้านบาท ช่วยสร้างแรงใจให้ชาวบ้านในชุมชนพร้อมดำเนินชีวิตต่อไป ปัจจุบันทางกลุ่มมีการพัฒนาศูนย์แสดงสินค้าและสาธิตการทอผ้า ทำให้สามารถจัดแสดงสินค้าของทางกลุ่มและเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน

ขณะเดียวกันโครงการสะพายสายแนวยังทำให้ทายาทในชุมชนหันกลับมาสนใจสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และต่อยอดความสำเร็จจากกลุ่มผ้าทอของบรรพบุรุษ เช่น คุณก้ามปู กลุ่มฝ้ายเปลือกไม้แม่แจ่ม อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีสมาชิก 260 คน ได้ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ ยกระดับงานฝ้ายเปลือกไม้แม่แจ่มของแม่ มาต่อยอดเป็นแบรนด์ของตนเอง ภายใต้ชื่อ ‘Najai’ ณ โหล่งฮิมคาว จ.เชียงใหม่ สามารถสร้างรายได้มากกว่าเดิมถึงหนึ่งเท่าตัว

รายละเอียดเพิ่มเติม

คุณซอ ลูกหลานไตลื้อ บ้านศรีดอนชัย อ.เชียงของ จ.เชียงราย เปิดพิพิธภัณฑ์ผ้าทอไตลื้อเพื่อส่งต่อรากเหง้าสู่รุ่นลูกรุ่นหลาน และพัฒนาสินค้าอย่างสร้างสรรค์ทั้งการออกแบบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอที่มีเอกลักษณ์ แต่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยไอเดียการตัดเย็บโดยดีไซเนอร์ชื่อดังจากแบรนด์ ASAVA โดยในปัจจุบันสินค้าเป็นที่รู้จักทั้งในไทยและในต่างประเทศ

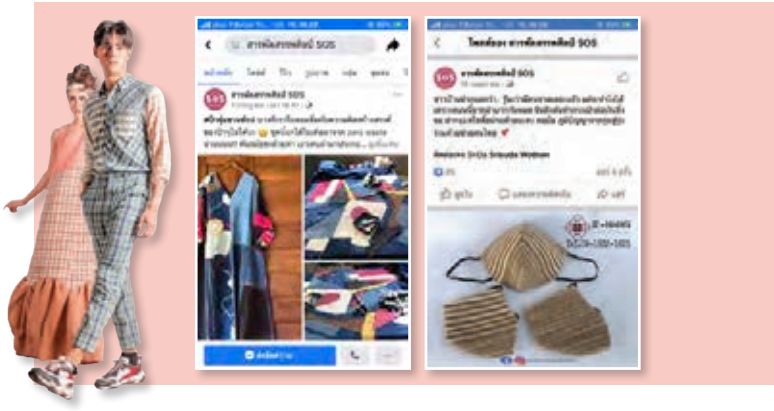
เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จของโครงการ ในปีนี้โครงการสะพายสายแนวได้เปลี่ยนชื่อเป็นโครงการ “สารพัดสรรพศิลป์” เพื่อขยายโอกาสให้ชุมชนต่าง ๆ จากทั่วประเทศได้เข้าถึงผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์มากขึ้น ผ่านทางเพจ “สารพัดสรรพศิลป์ - สะพายสายแนว” ซึ่งจะสามารถสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนได้มากยิ่งขึ้น





สารพัดสรรพศิลป์
(Saraphad of Sabphasilp)

สารพัดสรรพศิลป์ เป็นเฟซบุ๊กแฟนเพจที่เปลี่ยนชื่อจากเพจสะพายสายแนว ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการขายสมัยใหม่ให้กับสินค้าชุมชน เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรใจดีคือบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยชุมชนทำย่ามทั่วประเทศที่เราเลือกและมีส่วนเข้าไปร่วมพัฒนาในหลาย ๆ ด้านในการยกระดับมูลค่าสินค้า เพื่อให้ชาวบ้านผู้ผลิตย่ามได้มีโอกาสโปรโมตและขายสินค้าได้มากขึ้น และเรียนรู้การจัดการช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อทำเพจของตัวเองได้ในอนาคต







วันนี้มีสมาชิก 3,064 คน (25 ชุมชน) จาก 17 จังหวัดทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนมาแล้วกว่า 11 ล้านบาท สำหรับชาวบ้านเองรายได้อาจเป็นสิ่งสำคัญที่สุด แต่สิ่งที่เราทำได้ดีมากคือการยกระดับงานได้ไกลมาก ชาวบ้านสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเดิม พัฒนาเทคนิคการทอสีธรรมชาติ พัฒนาจนกำไรมากขึ้นมากและมีการพัฒนาทายาทให้มาสานต่องานของพ่อแม่ด้วย

ล่าสุดจากสถานการณ์เชื้อไวรัสโควิด-19 เพจสารพัดสรรพศิลป์ได้รับอาสาเป็นสื่อกลางช่วย 94 ชุมชน ขายสินค้าออนไลน์สำหรับคนที่เก็บตัวอยู่บ้านในเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2563 สร้างรายได้ให้ชุมชนเป็นเงิน 4 ล้านบาท และช่วยอีก 500 คนที่ตกงานช่วงเวลาดังกล่าวให้มีรายได้จากการช่วยชุมชนขายสินค้าอีกด้วย









สินค้าชิ้นแรก ของสารพัดสรรพศิลป์ ภายใต้แบรนด์ SOS

#สัญญาณจากใจ เพื่อรอยยิ้มคนไทยทุกคน



ช่วงวิกฤติโควิด-19 ชุมชนผู้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเกรดพรีเมียมจากหลายจังหวัด ได้ส่งสัญญาณถึงบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ว่าประสบปัญหามะม่วงส่งออกไม่ได้ บริษัทจึงช่วยรับซื้อมะม่วง 10 ตัน แปรรูปเป็นไอศกรีมมะม่วง Mango Sorbet 140,000 แท่ง และเพจสารพัดสรรพศิลป์เป็นช่องทางหนึ่งในการโปรโมตเพื่อการรับรู้ ช่วยขายออนไลน์และนำไปออกอีเว้นต์ด้วย รายได้ไม่หักค่าใช้จ่ายจากการขายทั้งหมดนำกลับไปช่วยเหลือชุมชนต่อไป

รายละเอียดเพิ่มเติม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนผ่านรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” อมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เอชดี







หลังจากโครงการสานพลังประชารัฐได้เข้าไปสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ จนหลายชุมชนสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ โครงการสานพลังประชารัฐได้นำเรื่องราวและความสำเร็จของชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศภายใต้การดำเนินงานของเครือข่ายประชารัฐ 76 จังหวัด มาบอกเล่าผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ ซึ่งเป็นสารคดีเชิงท่องเที่ยวบวกความคิดสร้างสรรค์ โดยออกอากาศเป็นครั้งแรกในวันที่ 3 กรกฎาคม 2559 ทางสถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เอชดี โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการผลิตรายการจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบันรายการชื่นใจไทยแลนด์ออกอากาศมาแล้ว 3 ปีติดต่อกัน รวมทั้งสิ้น 6 ซีซั่น 164 ตอน นำเสนอเรื่องราวของ 151 ชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 70 จังหวัด (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2562) นับเป็นหนึ่งในรายการคุณภาพที่การันตีความสำเร็จด้วย 2 รางวัล ได้แก่ “รางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประจำปี 2560” ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของไทย ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ และ “รางวัล Press Awards 2019” หรือเณศไอยรา ในประเภทรายการส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงดีเด่น ซึ่งจัดโดยชมรมสมาพันธ์สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และมูลนิธิสร้างสรรค์สังคมไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รายการชื่นใจไทยแลนด์ได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี ส่งผลให้ชุมชนเป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนเพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมาช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้มากกว่าร้อยละ 50 อาทิ บ้านผาฮี้ จังหวัดเชียงราย (รายได้เพิ่ม 6.5 เท่าต่อปี) บ้านปางงุ้น จังหวัดแพร่ และบ้านแหลมนาว จังหวัดระนอง (รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่ม 1 เท่าตัว) บ้านแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่า 2.4 หมื่นบาท) บ้านท่าช้อง จังหวัดพัทลุง (รายได้ต่อเดือนเพิ่มกว่า 10 เท่าตัว)











นอกจากความสำเร็จในเชิงรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ทางรายการยังได้ช่วยชุมชนต่าง ๆ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน โดยส่งผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถไปให้คำปรึกษาและให้แนวคิดในการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นให้มีความสวยงามและดึงดูดใจผู้บริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์สบู่ของบ้านห้วยยื่น จังหวัดน่าน การแปรรูปไทลื้อของบ้านหาดบ้าย จังหวัดเชียง รายการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบโลโก้ของกลุ่มทอผ้าศรีวิชัย จังหวัดบึงกาฬ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเปลือกส้มโอโดยบ้านบุ้งสิบสี่ จังหวัดชัยภูมิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทองม้วนโดยวัดกระทุ่ม จังหวัดฉะเชิงเทรา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รีโดยบ้านดอนโตนด จังหวัดสิงห์บุรี





นอกจากนี้ชุมชนที่มีความโดดเด่นยังได้รับเชิญให้เข้าร่วมจัดแสดงผลงานและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนในโซนชื่นใจไทยแลนด์ ณ งาน “บ้านและสวนแฟร์” ในปี 2561 (2 ครั้ง) และปี 2562 (1 ครั้ง) อาทิ ชุมชนผาฮี้ จังหวัดเชียงราย กลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้าบ้านสบสาย จังหวัดแพร่ ชุมชนเทวาผ้าไท จังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มผลิตภัณฑ์ย้อมห้อมบ้านนาคูหา จังหวัดแพร่ ชุมชนทำเครื่องเงินบ้านละอูบ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น และยังช่วยชุมชนสร้างรายได้จากการวางจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยชุมชนเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2561 สามารถช่วยชุมชนที่เข้าร่วมงานสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมูลค่ารวม 2,269,162 บาท และในปี 2562 รวม 1,652,050 บาท















รายละเอียดเพิ่มเติม

ข้อมูลผลสัมฤทธิ์จาก **รายการชื่นใจไทยแลนด์ปี 2562**

ผลสัมฤทธิ์ต่อชุมชนจากรายการชื่นใจไทยแลนด์ Season 5 - 6 (ปี 2562)

ชุมชน / จังหวัด	ก่อนออกรายการ	สิ่งที่รายการให้	หลังออกรายการ	ระดับความพึงพอใจของชุมชน (10)
บ้านผาฮี้ เชียงราย	รายได้ < 1 ล้านบาท / ปี	ต่อยอดแบบลายกระเป๋า	รายได้ 6.5 ล้านบาท / ปี	9
อัยเยอร์เวง ยะลา	ชุมชนไม่เป็นที่รู้จัก	สอนทำกระเป๋า	นักท่องเที่ยวเพิ่ม 40%	7
บ้านแหลมนาว ระนอง	รายได้ 5,000 บาท / ครัวเรือน	ปรับปรุงโฮมสเตย์	รายได้ 10,000 บาท / ครัวเรือน	8
บ้านแม่กลางหลวง เชียงใหม่	นักท่องเที่ยว 4,000 คน / สัปดาห์	สร้างจุดเช็กอินถ่ายภาพ	นักท่องเที่ยว10,000 คน / สัปดาห์	10
บ้านแม่ลาน้อย แม่ฮ่องสอน	รายได้ชุมชน 45,000 บาท / เดือน	ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์	รายได้ชุมชน 69,000 บาท / เดือน	8
ชุมชนบ้านโตนปาหนันสตูล	แหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่รู้จัก	ออกแบบแผนที่และป้ายบอกทาง	นักท่องเที่ยวเพิ่ม 70%	8
บ้านห้วยยื่น น่าน	ชุมชนไม่เป็นที่รู้จัก	ทำผลิตภัณฑ์สบู่ + แพ็คเกจ	นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 30%	6
บางขุนไทร เพชรบุรี	ยังไม่เป็นที่รู้จัก	สร้างจุดเช็กอิน	นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 40%	7
บ้านดอนไชย น่าน	รายได้ชุมชน 30,000 บาท / เดือน	ออกแบบเสื้อโดยใช้ผ้าลายน้ำไหล	รายได้ชุมชน 50,000 บาท / เดือน	7
เกาะลิบง ตรัง	นักท่องเที่ยว 3,000 คน / วัน	พัฒนาของที่ระลึก	นักท่องเที่ยว 20,000 คน / วัน	10
ชุมชนเขาย่า พัทลุง	ยังไม่เป็นที่รู้จัก	จุดเช็กอิน	นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 60%	10
บ้านท่าดินแดง พังงา	ยังไม่เป็นที่รู้จัก	สร้างบูธร้านขายของ	นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 20%	5
บ้านหาดบ้าย เชียงราย	รายได้ชุมชน 5,000 บาท / วัน	แปรรูปผ้าไทลื้อ	รายได้ชุมชน 7,000 บาท / วัน	8
บ้านท่าช้าง พัทลุง	รายได้ต่อคน 3,000 บาท / เดือน บาท / วัน	พัฒนาผลิตภัณฑ์กระจูดร่วมกับผ้าขาวม้าของเครือข่าย	รายได้ต่อคน 800 - 1,000 บาท / เดือน	10
กลุ่มทอผ้าศรีวิชัย บึงกาฬ	รายได้จำหน่ายสินค้า 70,000 บาท / เดือน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบโลโก้	รายได้จำหน่ายสินค้า 200,000 บาท / เดือน	9
บ้านปางงุ้น แพร่	รายได้ต่อครัวเรือน 15,000 บาท / เดือน	พัฒนาของที่ระลึกจากไม้	รายได้ต่อครัวเรือน 30,000 บาท / เดือน	9
บ้านบุ่งสิบสี่ ชัยภูมิ	ชุมชนไม่เป็นที่รู้จัก	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเปลือกส้มโอ	นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 30%	9

ชุมชน / จังหวัด	ก่อนออกรายการ	สิ่งที่รายการให้	หลังออกรายการ	ระดับความพึงพอใจของชุมชน (10)
ชุมชนพรหมโลก นครศรีธรรมราช	ยังไม่ได้เปิดเส้นทางท่องเที่ยว	แผ่นพับประชาสัมพันธ์	นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 20%	9
ท่องเที่ยวบ้านดอนสีนนท์ ฉะเชิงเทรา	รายได้จากกลุ่มศึกษาดูงาน	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทองม้วนโรงเรียน	รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น 30% จากนักท่องเที่ยว	10
บ้านดอนโตนด สิงห์บุรี	รายได้ชุมชน 20,000 บาท / เดือน	พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่	รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น 30%	10
ห้วยหยวกป่าโซ / บ้านแสนสุข เชียงราย	นักท่องเที่ยว 3 ล้านคน / ปี (ส่วนใหญ่ชาวจีน)	พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้ออาข่า	นักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้น 20%	7
บ้านเขาพิทักษ์ สุราษฎร์ธานี	นักท่องเที่ยว 20 คน / สัปดาห์	พัฒนาตลาดเพื่อชุมชน	นักท่องเที่ยว 100 คน / สัปดาห์	10
ชุมชนท่องเที่ยว อำเภอดำเนินสะดวก ราชบุรี	ไม่เคยมีเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน	พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน	ได้รับการติดต่อจากผู้ชมทางบ้านจำนวนมาก	10
บ้านยูงงาม ตรัง	นักท่องเที่ยว 200 - 300 คน / สัปดาห์	ต่อยอดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 25%	10
บ้านถ้ำน้ำพุ สระบุรี	ชุมชนหยุดการจำหน่ายสินค้าที่ตลาดมานาน	ต่อยอดผลิตภัณฑ์กะหรี่ปั๊บ	สร้างรายได้ในช่วงเทศกาลออกพรรษากว่า 20,000 บาท	9

โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต



ในปีที่ผ่านมา คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) เดินหน้าพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ “โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต” ที่จัดขึ้นเพื่อน้อมรำลึก ยกย่อง และเชิดชูองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต พระบูรพาจารย์ สายวัดป่ากรรมฐาน เนื่องในวาระครบรอบ 150 ปี ชาตกาล และในโอกาสที่องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือองค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้ประกาศให้องค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เป็นบุคคลสำคัญของโลก สาขาสันติภาพ ในปี 2563 - 2564

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสืบสานรักษา ต่อยอดหลักคำสอนและวัตรปฏิบัติขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการตามหลัก บ.ว.ร. (บ้าน วัด โรงเรียน) และขยายผลไปสู่ บ.ว.ร. 2 (บริษัท วิสาหกิจชุมชน ราชการ) และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนผ่านการท่องเที่ยว โดยรายได้จะกระจายเข้าสู่ผู้ประกอบการร้านค้าชุมชน ร้านอาหาร โฮมสเตย์ ผู้ผลิตสินค้าและของที่ระลึก และพัฒนาจนสามารถเกิดเป็นวิสาหกิจเพื่อชุมชนใหม่ขึ้นมา

การดำเนินโครงการเน้นให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เดินทางไปเรียนรู้ประวัติและวัตรปฏิบัติอันงดงามขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ท่านได้จำพรรษาหรือจาริกธุดงค์ มีการจัดทำเส้นทางธุดงค์และพื้นที่จำพรรษา ณ วัดและสถานที่สำคัญ 34 แห่ง โดยอ้างอิงจากหนังสือชีวประวัติและหนังสือปฏิปทาขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต โดยชุมชนต่าง ๆ ในเส้นทางธุดงค์ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการศึกษาชีวประวัติและเกร็ดข้อมูลความรู้ต่าง ๆ จนสามารถถ่ายทอดเรื่องราว พร้อมแนวหลักธรรมคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ให้แก่ผู้ที่มาเยือน

สำหรับเส้นทางโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่นในระยะที่ 1 ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 4 จุด ได้แก่





- **ภาคกลาง - จังหวัดลพบุรี** (วัดสิริจันทรนิมิตรวรวิหาร และวัดทุ่งสิงห์โต) กรุงเทพมหานคร (วัดปทุมวนาราม ราชวรวิหารและวัดบรมนิวาสราชวรวิหาร)











- **ภาคเหนือ - จังหวัดเชียงใหม่** (วัดถ้ำเชียงดาว วัดป่าดาราภิรมย์ และวัดเจดีย์หลวง)





- **ภาคอีสานตอนล่าง - จังหวัดอุบลราชธานี** (อนุสรณ์สถานหลวงปู่มั่น บ้านคำบง และถ้ำภูหล่น สถานที่ปฐมสมถวิปัสนากัมมัฏฐาน)
- **ภาคอีสานตอนบน - จังหวัดสกลนคร** (วัดป่าภูริทัตตถิราวาส อำเภอพรรณานิคม วัดป่าสุทธาวาส อำเภอเมืองสกลนคร และวัดป่านาคนิมิตต์ อำเภอโคกศรีสุพรรณ)












- **จังหวัดนครพนม** (วัดโพธิ์ชัย อำเภอศรีสงคราม วัดพระธาตุพนม และวัดเกาะแก้วอัมพวัน อำเภอธาตุพนม)








บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และมูลนิธิสิริวัฒนภักดี เปิดเส้นทางแห่งศรัทธาสายธรรมะ ภายใต้ชื่อ “**โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต**” เพื่อถวายเป็นอาจาริยบูชาแด่องค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เนื่องในโอกาสที่องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือองค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้ประกาศยกย่องเชิดชู หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ให้เป็นบุคคลสำคัญของโลก สาขาสันติภาพ ในวาระปี 2563 - 2564 และเนื่องในวาระเฉลิมฉลองครบรอบ 150 ปี ชาตกาล เพื่อเชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เดินทางเข้าไปเรียนรู้ประวัติ วัตรปฏิบัติอันงดงาม รวมทั้งปฏิปทาคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางพระปฐมบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการ “สืบสาน รักษา และต่อยอด” พร้อมนำเอาหลักคำสอนและวัตรปฏิบัติขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาและนำไปปฏิบัติสืบไป นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน ภายใต้หลักการ “บวร” และพัฒนาเป็นบริษัท วิสาหกิจชุมชน ราชการ ที่ประสานสอดคล้องกับผู้มีจิตศรัทธาต่อการทำดีได้บูรณาการความร่วมมือ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ของชุมชนจากโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นการกระจายรายได้เข้าสู่วิสาหกิจ ผู้ประกอบการร้านค้าชุมชน ร้านอาหารโฮมสเตย์ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ของที่ระลึก และพัฒนาจนมีวิสาหกิจเพื่อสังคมเกิดใหม่ขึ้นมาได้

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และในนามมูลนิธิสิริวัฒนภักดี และในนามประธานกรรมการโครงการฯ ได้กล่าวในพิธีเปิดว่า “ถือเป็นนิมิตหมายอันดียิ่งในการผสานความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มูลนิธิสิริวัฒนภักดี ร่วมเปิดเส้นทางแห่งศรัทธาสายธรรมะ พร้อมเปิดตัวโครงการที่จังหวัดลพบุรีเป็นที่แรกภายใต้ชื่อ “โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต” ที่นอกจากจะเป็นการช่วยส่งเสริมและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนแล้ว ยังเป็นการเล่าขานเรื่องราวซึ่งถือเป็นข้อมูลเฉพาะในท้องถิ่น เป็นเกร็ดความรู้







ที่ผู้รู้ในชุมชนจะถ่ายทอดให้กับผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวให้ได้รับทราบโดยตามประวัติขององค์หลวงปู่มั่น ท่านได้เดินทางจาริกเพื่อบำเพ็ญเพียรและธุดงค์หาความสงบในการปฏิบัติธรรมและเจริญสติในสถานที่ที่ต่าง ๆ มากมาย ทั้งที่เป็นวัดในเมือง ชนบท ป่าเขา และถ้ำสูง หลายจังหวัดในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งสถานที่เหล่านี้ล้วนเป็นหลักฐานสำคัญที่บอกเล่าเรื่องราวและนิมิตอันน่าอัศจรรย์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติธรรมขององค์หลวงปู่มั่นที่มีคุณค่ายิ่งแก่ผู้ที่เลื่อมใสศรัทธา

และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะช่วยสร้างการรับรู้เป็นแรงบันดาลใจให้เกิดกุศลจิตอันเป็นมงคลแก่ชีวิตให้กับทุกท่าน ที่ได้เดินทางเยี่ยมเยือนสถานที่สำคัญในเส้นทางเจริญธรรมขององค์หลวงปู่มั่น เพื่อให้ทุกคนได้ยึดถือในคุณความดี และเพื่อเป็นอาจาริยบูชาเชิดชูเกียรติคุณขององค์หลวงปู่มั่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูให้เป็นบุคคลสำคัญของโลก และได้ร่วมกันน้อมระลึกถึงพระคุณขององค์หลวงปู่มั่นที่ได้บำเพ็ญคุณประโยชน์อย่างมากมายไว้แก่พระศาสนาและสังคมไทย พร้อมน้อมนำหลักคำสอนมาปฏิบัติสืบต่อไป”

และในวันเสาร์ที่ 29 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2563 ได้จัดให้มีการแถลงข่าวเปิดตัวเส้นทางศรัทธาธรรมของพระอาจารย์ใหญ่แห่งกองทัพธรรม องค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ วัดป่าภูริทัตตถิราวาส จังหวัดสกลนคร ซึ่งนับเป็นพื้นที่มีความสำคัญโดยเฉพาะเป็น**เส้นทางวาระแห่งการละสังขาร**ซึ่งท่านเคยจำพรรษาและพักวิเวกในช่วงสุดท้ายในชีวิตสมณะ **และมั่นหมายว่าท่านจะละสังขารในพื้นที่ จังหวัดสกลนคร โดยมี นายอดิศักดิ์ เทพอาสน์** ที่ปรึกษากรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานคณะทำงานโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต พร้อมด้วยคณะทำงาน และ**นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์** ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดและผู้นำชุมชน ร่วมงานแถลงข่าวโดยมีรายละเอียดที่น่าสนใจ ดังนี้

- **วัดป่านาคนิมิตต์** ต.ตองโขป อ.โคกศรีสุพรรณ ท่านได้เลือกจำพรรษาที่เสนาสนะป่าบ้านนามน หรือวัดป่านาคนิมิตต์ เพราะพระอาจารย์ทั้งหลายที่เป็นศิษย์ได้มานมัสการฟังธรรมมากขึ้นโดยไม่ได้นัดหมาย เป็นปีที่ท่านกลั่นกรองความเพียรของคณะศิษย์โดยอุบายวิธีต่าง ๆ ทั้งเทศน์อบรม ทั้งใช้อุบายขู่เข็ญไม่ให้นอนใจในการทำความเพียร พร้อมทั้งให้อุบายในธรรมปฏิบัติด้วย บนกุฏิหลวงปู่มั่นยังเป็นเหมือนศาลาแสดงธรรมของหลวงตาท่านที่ชื่อว่า “มุตโตทัย” ในปี 2485 และสถานที่นี้ยังเป็นที่กำเนิดบันทึกพระธรรมเทศนาที่สำคัญของหลวงปู่มั่น คือ “ มุตโตทัย “ ที่บันทึกครั้งแรก ณ วัดนี้ โดยพระอาจารย์วิริยังค์











- **วัดป่าภูริทัตตถิราวาส** ต.นาใน อ.พรรณานิคม หรือวัดป่าหนองผือนาใน ท่านได้จำพรรษาในช่วงปัจฉิมวัยเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งนับเป็นสถานที่พำนักนานที่สุด และใช้เป็นที่สั่งสอนลูกศิษย์ ต่อมาลูกศิษย์ได้เป็นครูบาจารย์วัดป่า สายพระอาจารย์มั่นมากมาย
- **วัดป่ากลางโนนภู่** ต.ไร่ อ.พรรณานิคม วาระสุดท้ายก่อนนิพพานอาการป่วยของท่านหนักขึ้นทุกวัน องค์ท่านทราบถึงความเป็นไปในอนาคตแล้วปรารภที่จะไปมรณภาพที่วัดป่าสุทธาวาส จึงได้มีการจะนำท่านไปยังวัดป่าสุทธาวาส โดยอาราธนาท่านพักบนคานหามและแวะพักที่ศาลาหลังเล็กวัดป่าบ้านกลางโนนภู่ก่อนเป็นเวลา 10 วัน
- **วัดป่าสุทธาวาส** ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร เป็นสถานที่ที่ท่านเคยธุดงค์มาจำพรรษา และช่วงอาพาธหนัก ท่านประสงค์จะมาละสังขารที่วัดแห่งนี้และในที่สุดได้มรณภาพเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2492 รวมอายุได้ 80 ปี 58 พรรษา

๑๕๐ ปีชาตกาล พระอาจารย์ มั่น ภูริทัตโต
(พ.ศ. ๒๔๑๓ - ๒๔๖๓)

นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งพื้นที่สำคัญใน จ.นครพนม ได้แก่ วัดโพธิ์ชัย ต.สามผง อ.ศรีสงคราม โดยท่านได้ปักกลด จำพรรษา 3 - 4 พรรษา และเปลี่ยนแปลงความเชื่อของชาวบ้านจากการนับถือผีมาเป็นนับถือหลักธรรมคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ซึ่งต่อมาได้มีการเปลี่ยนจากวัดมหานิกายเป็นวัดธรรมยุติในเวลาต่อมา

เมื่อเดินทางมาตามรอยคำสอนของหลวงปู่มั่นแล้ว ยังมีสถานที่ที่น่าสนใจในชุมชน ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านอูนดง กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีเปลือกไม้บ้านผักคำภู จ.สกลนคร โฮมสเตย์ชุมชน กิจกรรมตักบาตรข้าวเหนียว ณ ถนนธรรม บ้านหนองผือ รวมไปถึงฐานการเรียนรู้การทอผ้าไหม มัดหมี่ และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสามผง จ.นครพนม รอต้อนรับทุกท่าน เมื่อเดินทางมาตามรอยศรัทธาอีกด้วย

ทางด้านนายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร กล่าวว่า “ขอขอบคุณทางบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดทำ “โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต” ซึ่งเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์และมีวิสัยทัศน์ตรงกับทางจังหวัดสกลนครในการท่องเที่ยวตามรอยหลวงปู่มั่น ซึ่งเป็นพื้นที่ในวาระสุดท้ายของท่าน ซึ่งทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดสกลนคร ในแต่ละชุมชนต่างก็มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่มีเสน่ห์ โครงการนี้จะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ยกระดับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กิจกรรมที่เราทำกัน เช่น บิณฑบาตตามรอยหลวงปู่มั่น การตักบาตรข้าวเหนียว นับเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างแท้จริง ช่วยเสริมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชน วิถีชีวิตการขายผ้าคราม ชาวบ้านและชุมชนมีรายได้ ชุมชนเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงผลพลอยได้ทางเศรษฐกิจก็จะตามมาอีกด้วย ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปพัฒนาบนฐานทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ ให้เกิดเป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จากการร่วมมือกันในโครงการนี้ คาดว่าจะมีคนรุ่นใหม่รับรู้เกิดแรงศรัทธา เข้ามาตามรอยหลวงปู่มั่นมากขึ้น จากเดิมที่มีเพียงผู้ใหญ่ผู้สูงอายุ เข้ามาเป็นส่วนใหญ่ นอกจากการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการร่วมกันเชิดชูเกียรติของหลวงปู่มั่น บูรพาจารย์แห่งอีสาน พระอาจารย์ใหญ่แห่งกองทัพธรรม ซึ่งท่านได้ฝากมรดกธรรมและคำสอนไว้กับชาวบ้านและชุมชนในพื้นที่อย่างมากมาย และได้ร่วมกันสืบสานคำสอนมาจนถึงปัจจุบัน”

โดยโครงการจะให้ข้อมูลสำคัญ 35 แห่งทั่วประเทศที่หลวงปู่มั่นได้จาริกไปในพื้นที่ต่าง ๆ ผ่านการประชาสัมพันธ์ทาง www.luangpumun-cbt.org ให้ประชาชนและผู้ที่ศรัทธาได้ศึกษา พร้อมทั้งข้อมูลสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อช่วยผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งเป็น 1 ใน 3 กลุ่มงานในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ที่ต้องการยกระดับให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยที่จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอาจจะเริ่มต้นจากชุมชน ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ WWW.LUANCPUMUN-CBT.ORG

รายละเอียดเพิ่มเติม



การร่วมงานกับ
กรมการพัฒนาชุมชน

ระยะเวลากว่า 4 ปี ตั้งแต่ปี 2559 ที่คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนภายใต้ชื่อว่า OTOP จัดโดยกรมการพัฒนาการชุมชน (พช.) เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดที่รัฐบาลและภาครัฐให้ความสำคัญ และให้การสนับสนุนให้ดำเนินการ โดยภายในงานได้มีการประชาสัมพันธ์และมีการนำเสนอผลการดำเนินงานผ่านบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด อย่างเป็นรูปธรรม เรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งงานที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชน สร้างรายได้หมุนเวียนธุรกิจได้เป็นอย่างดี โดยในแต่ละปีมาพร้อมกับความยิ่งใหญ่ของการแสดงสินค้าที่คัดสรรมาจากสุดยอดสินค้าแต่ละตำบล อำเภอ ไปจนถึงระดับจังหวัด นำมาจำหน่ายในราคาที่ถูกและคุ้มค่า รวมไปถึงสินค้าทั่วไทยที่หาได้ยาก ถือเป็นการจัดจำหน่ายสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาชาวบ้านอย่างแท้จริง ทำให้เห็นว่าทุกปีมีผู้สนใจเข้าร่วมเยี่ยมชมและอุดหนุนสินค้าชุมชนเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดรายได้ชุมชนหมุนเวียนอย่างมหาศาล ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนโครงการสานพลังประชารัฐ อันเป็นกำลังใจและแรงขับเคลื่อนการดำเนินงานในการส่งเสริมสินค้าชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีรายได้อย่างยั่งยืนต่อไป





งาน “OTOP Midyear” ถือเป็นงานส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP และกระตุ้นเศรษฐกิจกลางปี (ช่วงเดือนมิถุนายน) ที่สำคัญงานหนึ่งของประเทศไทย ผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานรากให้เติบโต เข้มแข็ง และเชื่อมโยงไปยังเศรษฐกิจระดับมหภาค เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนโดยการยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดให้มีศักยภาพมากขึ้น











ปี 2562 ที่จัดภายใต้แนวคิด OTOP Signature: **"รักษาเอกลักษณ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม"** ภายในงานพบกับ OTOP ที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลที่มาจากทั่วประเทศ มากกว่า 25,000 รายการ 2,500 บูธ แล้วยังมีกิจกรรมไฮไลต์เด็ด โปรโมชั่นโดนใจนักช็อปอีกมากมาย อาทิ OTOP Signature ของดีมีเอกลักษณ์จากทั่วประเทศ, OTOP Innovation ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทย ผลงานสะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาของศิลปิน OTOP การจำลองความงดงามของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 8 หมู่บ้าน จาก 4 ภูมิภาค OTOP BRANDNAME / OTOP ON BOARD ภูมิปัญญาไทยดังไกลสู่สากล รวมไปถึง OTOP ชวนชิม สุดยอดอาหารขึ้นชื่อจากทั่วประเทศและอาหารถิ่นรสไทยแท้ เมนูอาหารถิ่นหาชิมยากแบบต้นตำรับแท้ ๆ โดยตลอด 9 วันได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพี่น้องประชาชน มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 3 แสนคน สร้างยอดสั่งซื้อให้กับผู้ประกอบการได้มากกว่า 154 ล้านบาท และมียอดจำหน่ายรวมมากถึง 1,175 ล้านบาท โดยในวันพิธีเปิดงานได้รับเกียรติจากพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในงาน โดยมีคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ พร้อมเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 โซน ได้แก่ "โซนย่าม" สะพานสายแนว เป็นโซนที่มีคนให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง เพราะสินค้ามีความน่าสนใจและมีความหลากหลาย อีกทั้งมีแกลเลอรี่ย่าม จึงทำให้มีคนสนใจเข้าเยี่ยมชมตลอด "โซนผ้าขาวม้า" เป็นโซนที่มีคนสนใจจำนวนมาก ประกอบไปด้วยสินค้ากระเป๋า พวงมาลัย หนังสือผ้าขาวม้า และ "โซนอาหาร" ประกอบด้วย ชาใบข้าวหอมมะลิ ไก่ไม่เกาต์ ทองม้วน และขนมหม้อแกงกรอบโดยทั้งหมดนี้จัดขึ้นมาเพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจัดจำหน่ายและผลักดันสินค้าของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่มาร่วมจำหน่ายในบูธเป็นเงิน 8,680,800 บาท















งาน “ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี” โดยมีวัตถุประสงค์จัดขึ้นเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย ที่ทรงส่งเสริมอาชีพและช่วยเหลือราษฎรให้มีอาชีพเสริมเพิ่มพูนรายได้อย่างกว้างขวาง ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปาชีพและมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ทำให้เกิดการเผยแพร่มรดกทางภูมิปัญญาไทยไปสู่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ เปรียบประดุจทรงเป็นพระประทีปส่องสว่างนำทางพสกนิกรไทยทั้งชาติ ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาค ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยส่งเสริมการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดโลกทั้งในประเทศและต่างประเทศ














ปี 2562 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “**ภูมิปัญญาคู่แผ่นดิน หัตถศิลป์แห่งแพรพรรณ**” เน้นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และภูมิปัญญาไทยผ่านสินค้าโอทอป สะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่เรียบง่ายและความสามารถด้านหัตถศิลป์ของคนไทย ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในศาสตร์และศิลป์แห่งโลกตะวันออกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสร้างชื่อเสียงในระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ “Less is more” ซึ่งเป็นเทรนด์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ ในวันพิธีเปิดงานได้รับเกียรติจาก**พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงมหาดไทย โดยมี **คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้การต้อนรับและเยี่ยมชมนิทรรศการผ้าทอไทลื้อ มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ที่ทำการตกแต่งได้อย่างโดดเด่น สวยงาม ทำให้เป็นที่น่าสนใจของผู้เข้าชมงาน ประกอบด้วย “โซนสะพายสายแนว” “กาแฟดอยผาฮี้ เชียงราย และคุกกี้มะพร้าว ภูเก็ต” และ “พิพิธภัณฑ์ไทยลื้อ” ซึ่งโซนพิพิธภัณฑ์ดังกล่าวมีผู้คนให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมตลอด โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่มาร่วมจำหน่ายในบูธเป็นเงิน 2,879,254 บาท













งาน “OTOP CITY” งานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่จัดขึ้นในช่วงปลายปี (เดือนธันวาคม) เป็นการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ โดยเน้นสินค้าประเภทของขวัญจากภูมิปัญญาไทย ที่คัดสรรสินค้าทั่วประเทศ หลากหลายของขวัญ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เชื่อมโยงเศรษฐกิจมหภาค

ปี 2562 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “**เทศกาลของขวัญปีใหม่ของฝากถูกใจ ผลิตภัณฑ์ทั่วไทยรวมไว้ใน** OTOP City 2019” เป็นการร่วมฉลองปีใหม่กระตุ้นเศรษฐกิจไทย ชวนคนไทยส่งความสุขปีใหม่ด้วยกระเช้าของขวัญจากสินค้าชุมชน พบกับคาราวานของขวัญและสินค้า OTOP กว่า 2 หมื่นรายการ ให้เกิดการกระจายรายได้และเกิดการหมุนเวียนในระดับฐานรากในงาน OTOP City 2019 ระหว่างวันที่ 15 - 23 ธันวาคม 2562 โดยในวันพิธีเปิดงาน **คุณทรงศักดิ์ ทองศรี** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดงานในพิธี ร่วมด้วย**คุณบุญธรรม เลิศสุชีเกษม** รองปลัดกระทรวงมหาดไทย **คุณสุทธิพงษ์ จุลเจริญ** อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน **คุณโชคชัย แก้วป่อง** รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยมี ผู้บริหารจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับบริเวณนิทรรศการคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่ประกอบไปด้วย 4 โซน ได้แก่ “โซนผ้าขาวม้า” “โซนกาแฟอินทรีย์” “โซนน้ำผลไม้อินทรีย์” และ “โซนสะพายสายแนว” ที่จัดขึ้นมาเพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจัดจำหน่ายและผลักดันสินค้าของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยคนที่ให้ความสนใจเข้ามาชมชุดผ้าขาวม้าและสนใจซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่มาร่วมจำหน่ายในบูธเป็นเงิน 5,010,644 บาท








ปี 2560 - 2662

ปี	งาน	วันที่	จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม	รายได้จากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย	รายได้จากโครงการสะพายสายแนว	รายได้จากชุมชนในเครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	รวม (บาท)
2560	งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี	12 - 20 ส.ค. 60	6	8,900	*0	*0	8,900
2561	งาน OTOP Mid Year	9 - 17 มิ.ย. 61	16	*0	949,210	18,200	967,410
	งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี	11 - 19 ส.ค. 61	3	25,089	*0	*0	25,089
	งาน OTOP City	15 - 23 ธ.ค. 61	30	998,050	1,729,105	76,950	2,804,105
2562	งาน OTOP Mid Year	15 - 23 มิ.ย. 62	2	40,503	745,137	45,765	790,902
	งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี	10 - 18 ส.ค. 62	13	1,318,380	*0	1,560,874	2,879,254
	งาน OTOP City	15 - 23 ธ.ค. 62	12	1,464,700	1,560,874	1,985,070	5,010,644
		รวม	82	3,815,119	4,984,326	3,686,859	12,486,304

หมายเหตุ *ไม่ได้เข้าร่วมงาน

การสนับสนุนพื้นที่ออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตลอดปี 2562 สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 13.2 ล้านบาท

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าพร้อมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ เอกชน รวมถึงภาคีเครือข่าย เปิดพื้นที่ให้ชุมชนภายใต้การขับเคลื่อนของเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีนำสินค้าชุมชนมาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง รวม 47 งาน โดยมี 101 ชุมชนจากทั่วประเทศเข้าร่วม






9 ธ.ค. 2561 - 15 ม.ค.	อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ ณ พระลานพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า
11 - 14 มกราคม	สมโภชพระอาราม 191 ปี วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
19 - 20 มกราคม	Farm Chokchai Tour De Farm 7 ณ ฟาร์มโชคชัย 3 จ.นครราชสีมา
9 กุมภาพันธ์	Byrd & Heart High School, Class Reunion Concert ณ รอยัลพารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
20 - 24 กุมภาพันธ์	บ้านและสวน Select ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
26 กุมภาพันธ์	Deloitte SEAFA Gala Dinner 2019 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท เดอะสุรวงศ์
6 มีนาคม	ASEAN+3 Conference for Social Enterprises ณ โรงแรมสวิสโซเทล กรุงเทพ รัชดา
8 - 17 มีนาคม	ย้อนวันวาน ตลาดมิ่งเมือง ณ ดิ โอลด์ สยาม พลาซ่า
14 - 15 มีนาคม	ออกบูธจำหน่ายผลไม้อินทรีย์ ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
16 - 17 มีนาคม	ZAAP on Sale ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
21 - 22 มีนาคม	ออกบูธจำหน่ายผลไม้อินทรีย์ ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
27 - 28 มีนาคม	Thailand Corporate Sustainability Symposium ณ ศูนย์ C Asean อาคาร CW Tower
28 - 29 มีนาคม	ออกบูธจำหน่ายผลไม้อินทรีย์ ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9 - 10 เมษายน	ASEAN Gastronomy Tourism Fair & Forum ณ ศูนย์ C Asean อาคาร CW Tower
10 เมษายน 2562	งานสงกรานต์ อยู่เย็นเป็นสุข ณ อาคาร CW Tower
10 - 11 เมษายน	ออกบูธจำหน่ายผลไม้อินทรีย์ ณ อาคาร True Tower
13 - 15 เมษายน	Water Festival 2019 ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์
18 - 19 เมษายน	ออกบูธจำหน่ายผลไม้อินทรีย์ ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
25 - 26 เมษายน	ออกบูธจำหน่ายผลไม้อินทรีย์ ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
22 - 26 พฤษภาคม	งานผ้าขาวม้าอาเซียนศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
24 - 25 พฤษภาคม	ออกบูธจำหน่ายผลไม้อินทรีย์ ณ อาคาร True Tower
15 - 23 มิถุนายน	OTOP Midyear 2019 ณ อาคารซาเลนเจอร์ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี
26 - 28 มิถุนายน	Green Mart ณ อาคเนย์ สำนักงานใหญ่
28 - 29 มิถุนายน	The 9th Social Business Day: Making Money is Happiness, Making Other People Happy is Super Happiness ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
















28 - 30 มิถุนายน	ผ้าเปลี่ยนโลก ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
5 - 7 กรกฎาคม	Thailand Social Expo 2019 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี
8 - 11 กรกฎาคม	Hong Kong Fashion Week & Trade Fair 2019 ณ Hong Kong Conventional & Exhibition Center
17 - 18 กรกฎาคม	Social Impact Day ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3 - 11 สิงหาคม	บ้านและสวนแฟร์ Midyear 2019 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
10 - 18 สิงหาคม	ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2562 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี
16 กันยายน	สัมมนาเพื่อสังคม “แนวพระราชดำริ ภูมิคุ้มกันสังคม วัคซีนธุรกิจยั่งยืน ลดเหลื่อมล้ำ หนุนเศรษฐกิจฐานราก จากเหนือจดชายแดนใต้” โดยหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
20 กันยายน	งานประชุมร่วมกับ BOI ณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment of Thailand หรือ BOI)
2 - 3 ตุลาคม	ThaiBev Group Conference ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค
4 ตุลาคม	ThaiBev Expo 2019 โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพ
12 - 23 ตุลาคม	เฉลิมกรุง เฉลิมพระเกียรติ ณ ดิ โอลด์ สยาม พลาซ่า
16 - 18 ตุลาคม	Let’s get right ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
2 - 3 พฤศจิกายน	สวีแด ดูแล สุขภาพ ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
4 พฤศจิกายน	Pitch @ Palace ASEAN in Bangkok ณ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม
4 - 11 พฤศจิกายน	ตลาดยามเย็น ณ สามย่านมิตรทาวน์
8 - 11 พฤศจิกายน	เมืองสุขสยาม เสียงสุขแห่งสายน้ำ ณ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม
9 - 11 พฤศจิกายน	River Festival 2019 ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์
11 - 13 พฤศจิกายน	นิทรรศการรักษ์หัวใจ (Good Health is The Best Wealth 2019) ณ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่
4 - 15 ธันวาคม	Royal Project Gastronomy Festival ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
5 - 14 ธันวาคม	งานวันพ่อแห่งชาติ ณ ท้องสนามหลวง
7 - 8 ธันวาคม	333 ปีจากแวร์ ซายน สู่สวนหลวง ร. 9 ณ สวนหลวง ร. 9
15 - 23 ธันวาคม	OTOP City 2019 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี
18 - 20 ธันวาคม	Gift & Green Mart ณ อาคเนย์ สำนักงานใหญ่





ร้านประชารัฐรักสามัคคี

ปี 2562 สร้างรายได้ให้ชุมชน **13 ล้านบาท**































ร้านประชารัฐรักสามัคคี โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดตั้งขึ้นภายใต้แนวคิดการพัฒนาช่องทางการขายระดับประเทศ โดยใช้เป็นศูนย์รวมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีแบบถาวร เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของ 2560 ณ อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.30 - 18.00 น.

นอกจากดำเนินการขายปลีก รับสั่งผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านหน้าร้านและผ่านช่องทาง Online แล้ว ปัจจุบันยังเชื่อมโยงเข้าสู่องค์กรขนาดใหญ่ อาทิ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดีลอยท์ ประเทศไทย Spice of Asia Co., Ltd. บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็น.ซี.ซี.อิมเมจ จำกัด ฯลฯ ในรูปแบบ made to order เพื่อใช้ในการจัดงานสัมมนา กิจกรรมของบริษัท รวมไปถึงกระเช้าของของขวัญในเทศกาลต่างๆ อีกด้วย

นับตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ร้านประชารัฐรักสามัคคี สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมแล้วกว่า 159,000 รายการ จาก 425 ชุมชน ประกอบไปด้วย เครื่องดื่ม (8.88%) ผ้าและเครื่องแต่งกาย (0.31%) อาหาร (22.56%) ของใช้ในครัวเรือน (63.93%) สมุนไพรไม่ใช่อาหาร (0.97%) และเกษตร (2.88%) สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนไปแล้วรวมกว่า 13 ล้านบาท



โครงการ OTOP Junior













โครงการ OTOP Junior คือโครงการที่มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนที่เป็นนักเรียนในเครือข่ายที่คณะทำงานได้มีส่วนเข้าไปทำงาน ไม่ว่าจะเป็นโครงการโรงเรียนประชารัฐ (CONNEXT ED) หรือโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา Partnership School หรือโครงการเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า OUR Khung BangKachao โดยการมุ่งเน้นให้ทุกโรงเรียนพัฒนาโครงการที่สามารถพัฒนาทักษะอาชีพ การทำมาค้าขายให้แก่เยาวชน ครอบครัว ตลอดจนชุมชน และส่งเสริมให้ร่วมกันทำแผนชุมชน และนำเอาของดีของเด่นของชุมชนมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP Junior ต่อไป

ในกระบวนการของโครงการนี้นักเรียนจะได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการคิด ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ รวมถึงสร้างวินัยทางการออม การทำบัญชีครัวเรือน คุณครูและนักเรียนสามารถเริ่มต้นทำธุรกิจขนาดเล็กโดยได้ความรู้และคำแนะนำด้านวิธีการสร้างแบรนด์ การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด จากความเข้าใจสู่ความคิดสร้างสรรค์ ร่วมกันฝึกคิดลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างคุณค่า ผลิตภัณฑ์



> “คำว่าพอเพียงในการใช้ชีวิตของครัวเรือน จะรวมเอาทั้งวินัยทางด้านการเงิน การวางแผนชีวิตว่าจะตั้งใจทำประโยชน์ให้กับส่วนรวม ให้กับสังคม จะทำหน้าที่ของเราอย่างดีที่สุด”

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชนได้เคยบรรยายถึงแนวคิดนี้กับนักพัฒนาธุรกิจชุมชนไว้อย่างชัดเจนดังนี้

“ผมเคยมีโอกาสติดตาม ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล เดินทางไปที่จังหวัดน่าน เพื่อลงพื้นที่ชุมชนที่คุณชายท่านได้ให้ความช่วยเหลือมาอย่างยาวนาน ผมได้พบกับพี่ ๆ บางท่านในชุมชนที่มีความยากลำบาก จำเป็นต้องกู้หนี้ยืมสินกับสถาบันการเงินและกองทุนต่าง ๆ ซึ่งทำให้ผมคิดว่า มีความจำเป็นต้องคิดหาวิธีช่วยพี่ ๆ ในการบริหารจัดการหนี้สินเหล่านี้ ซึ่งอาจจะเริ่มจากการทำบัญชีครัวเรือน การสร้างรายได้ และการสร้างวินัยทางการเงิน ซึ่งเรื่องเหล่านี้นับว่าเป็นเรื่องยาก”













“เหตุผลที่พูดถึงเรื่องนี้เพราะว่าจริง ๆ แล้วแม้แต่คนในกรุงเทพฯ เองก็ไม่สามารถจะมีบัญชีครัวเรือนเป็นหนึ่งเดียว เราอาจจะมีบัญชีส่วนตัวของเรา แล้วก็มีบัญชีค้าขาย ก็คือในบริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ฉะนั้นถ้าเกิดแนะนำให้ทางด้านคนในชุมชนที่เขาประกอบธุรกิจการค้าอยู่ให้ค่อย ๆ รู้ต้นทุน รู้ค่าใช้จ่าย ประหยัดค่าใช้จ่าย ก็เป็นการเพิ่มรายได้ สามารถสร้างผลกำไรและก็สร้างความต่อเนื่องได้”

“นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจะต้องลงไปช่วยปลูกฝังเรื่องดังต่อไปนี้เพื่อสร้างวัฏจักรใหม่ให้แก่ชุมชน

1. วินัยทางด้านการเงิน
2. ความเข้าใจทางด้านการตลาด
3. ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อที่เราจะได้มีแนวทางว่าทำอย่างไรให้พี่ ๆ น้อง ๆ ชาวบ้านค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนความคิดขึ้นมา ทั้ง 3 เรื่องนี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง”

“พี่น้องชาวบ้านรู้อยู่แล้วว่า โตขึ้นมาแล้วต้องทำมาหากิน แต่ทำอย่างไรที่จะเปลี่ยนจากการทำมาหากินให้เริ่มทำมาค้าขาย รู้จักค้าขายเป็น เพราะอะไร ถามว่าทำไมต้องเปลี่ยน เพราะทุกวันนี้พี่น้องชาวบ้านมีกล้วย มีปลา หมู เห็ด เป็ด ไก่ มีข้าวกิน แต่ไม่พอกับการใช้ชีวิตในสังคม เพราะเราต้องมีเรื่องของเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง ต้องมีเรื่องของโทรศัพท์มือถือ ต้องมีค่ารถที่ต้องเดินทาง ฉะนั้นจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเม็ดเงินในการดำรงชีพ”

“จากนั้นก็มาสู่คำถามต่อไปว่า ทำอย่างไรให้คำว่าพออยู่พอกินมาเป็นคำว่าพอเพียงในการใช้ชีวิตของครัวเรือน”

“คำว่าพอเพียงในการใช้ชีวิตของครัวเรือน จะรวมเอาทั้งวินัยทางด้านการเงิน การวางแผนชีวิตว่าจะตั้งใจทำประโยชน์ให้กับส่วนรวม ให้กับสังคม จะทำหน้าที่ของเราอย่างดีที่สุด ไม่ใช่เพียงแค่ว่าทำเพราะว่าทำไปอย่างนั้น สิ่งเหล่านี้เป็นในเรื่องของความคิด”

“Mindset ที่ว่า ความรู้ความเข้าใจนั้นจะทำให้เขาสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพราะการพึ่งพาตนเองนั้นทำให้ไม่ต้องเบียดเบียนใคร ไม่เป็นภาระแก่สังคมโดยรวม จะทำให้คนเรามีความเชื่อมั่นในศักดิ์ศรีของตนและท้ายที่สุดจะสามารถร่วมสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมโดยรวมได้”

OTOP Junior ได้จัดการประกวดผลงานของน้อง ๆ นักเรียนทั่วประเทศมาแล้ว 3 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2560 - 2562

จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

ปีที่ 1 – 3 (พ.ศ. 2560 – 2562)

จำนวนทั้งหมด 674 โรงเรียน

รายละเอียดเพิ่มเติม


THAILAND
asean

3

การดำเนินงาน
ของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



ตลอดระยะเวลากว่า 4 ปีที่ผ่านมา คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินการตามกรอบความร่วมมือ “ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน” พร้อมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน 17 ด้านขององค์การสหประชาชาติ จนสามารถดำเนินโครงการกว่า 900 โครงการ** ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจฐานรากใน 3,000 ชุมชน คณะทำงานเดินหน้าทำงานอย่างต่อเนื่องในช่วงเปลี่ยนผ่านรัฐบาล เพื่อ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยได้รับนโยบายในการดำเนินงานจากพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยและหัวหน้าทีมภาครัฐ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ ทำให้การดำเนินงานในปี 2562 มีความก้าวหน้าและความสำเร็จในหลายด้าน**





แม้บทบาทของคณะทำงานเศรษฐกิจฐานรากประชารัฐทั้ง 12 คณะจะสิ้นสุดไปโดยปริยายในระหว่างการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลใหม่ แต่คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ยังคงเดินหน้าทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยในวันที่ 13 ธันวาคม 2562ได้มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ ณ โรงแรมรามา การ์เด้นส์ โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 400 คน ร่วมรับฟังนโยบายการดำเนินงานจาก พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐ ในโอกาสนี้ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา ได้กล่าวขอบคุณภาคีเครือข่ายภาคเอกชนทุกหน่วยงานที่ได้ช่วยกันขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ทำให้ชุมชนที่เข้าร่วมมีความเข้มแข็งและได้รับการส่งเสริมพัฒนาในหลายด้าน จนสามารถขับเคลื่อนโครงการที่มีผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในหลาย ๆ จังหวัด กว่า 900 โครงการ อาทิ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด โครงการเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โครงการสะพายสายแนว และแหล่งตลาดเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เป็นต้น

ในอนาคตเป้าหมายต่อไปของคณะทำงานคือการขับเคลื่อน 5 กระบวนการอย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน โดยมีกลไกขับเคลื่อนงานในพื้นที่ 2 กลไก ได้แก่ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง ซึ่งมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงขับเคลื่อนงานภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE)

ในปี 2562 ชุมชนได้ที่เข้าร่วมกับโครงการสานพลังประชารัฐได้แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการในหลายด้านจนสามารถยืนได้ด้วยตัวเองอย่างเข้มแข็ง ยกตัวอย่างเช่น วิสาหกิจเพื่อสังคมกลุ่มปักผ้าด้วยมือจังหวัดเชียงราย ในโครงการสะพายสายแนว ที่ได้รับ “รางวัลวิสาหกิจส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชนยอดเยี่ยม” จากงาน “THAILAND TOP SME AWARDS 2019”

อีกหนึ่งความสำเร็จของการดำเนินงานในปี 2562 โครงการ SE อำเภอ (ชุมชนดีมีรอยยิ้ม) ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อแก้ปัญหาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เน้นการเชื่อมโยงความร่วมมือในระดับอำเภอ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาพื้นที่ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการตามความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป็นตัวตั้ง โครงการดังกล่าวยังมีแนวคิดในการใช้พลังของคนรุ่นใหม่ในการกลับมาพัฒนาท้องถิ่น ให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนเป็นแกนนำในการทำงานเชื่อมกับภาคส่วนต่าง ๆ โดยในปีที่ผ่านมา ได้ดำเนินการแล้วใน 15 อำเภอ 12 จังหวัด

ในส่วนของมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.) ที่จัดตั้งขึ้นในปี 2561 ได้เริ่มดำเนินงานอย่างเข้มข้นในปี 2562 เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของวิสาหกิจเพื่อสังคม พร้อมเชื่อมโยงการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านเวทีการสัมมนาและกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ งาน ASEAN+3 Conference for Social งาน Thailand Sustainability Forum 2019: Fostering Social Enterprises และงาน 2019 YSEALI Summit: Advancing Partnership for Sustainability

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.)

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.) (Social Enterprise Development Institute (Thailand) Foundation) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ 5 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศให้ดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. เสริมสร้างความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการของวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ
3. สนับสนุนการพัฒนาการวิจัย การให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล กฎหมาย ระเบียบ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ถูกต้องอย่างมั่นคง
4. ดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศล และองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
5. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับทางการเมืองแต่อย่างใด

ภารกิจหลักของมูลนิธิฯ ในปีที่ผ่านมา เน้นการสื่อสารสร้างการรับรู้ในเรื่องของวิสาหกิจเพื่อสังคม พร้อมเชื่อมโยงการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สู่เครือข่ายในต่างประเทศ ผ่านเวทีการสัมมนาและกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย



ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือใน **"โครงการร่วมใจพัฒนาชุมชนย่านกะดีจีน"** ณ ศูนย์ C asean เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 เพื่อสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาชุมชนย่านกะดีจีน ซึ่งเป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และเป็นที่ตั้งของสถานที่สำคัญของหลายศาสนาให้เป็นชุมชนตัวอย่างในด้านการบริหารจัดการชุมชนอัจฉริยะ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยเป็นการลงนามร่วมกัน 5 องค์กร ได้แก่ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย มูลนิธิบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ สถาบันนวัตกรรมชุมชนอัจฉริยะแห่งประเทศไทย C asean และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด





จัดงานสัมมนา **วิสาหกิจเพื่อสังคม : กลไกสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน"** (Thailand Sustainability Forum 2019 : Fostering Social Enterprises) ณ ศูนย์ C asean เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 พร้อมจัดเสวนาเรื่อง "พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม : มิติใหม่ในการพัฒนาประเทศ" โดยมี ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล อดีตรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ศาสตราจารย์ ดร.นันทวัฒน์ บรมานันท์ กรรมการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย ศาสตราจารย์พิเศษ กิติพงศ์ อุรพีพัฒนพงศ์ คุณณภา เศรษฐกร อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ร่วมเสวนา ดำเนินรายการโดยคุณต้องใจ ธนะชานันท์ และงาน The 9th Social Business Day : Making Money is Happiness, Making Other People Happy is Super Happiness โดยมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ C asean และ Yunus Center จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 27 - 30 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์ C asean และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในข้อปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม พร้อมเชื่อมโยงวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยสู่เครือข่ายระดับโลก มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,500 คน จาก 62 ประเทศทั่วโลก โดยในงานดังกล่าวยังได้นำเสนอแนวทางการทำงานและตัวอย่างความสำเร็จของเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด รวมถึงนำส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมสัมมนาเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ปฏิบัติงานจริงของชุมชนกุฎีจีน ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสงครามและนครปฐมอีกด้วย







ประชุมคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ณ ห้องประชุมหอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2563 โดยมีนายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ ที่ปรึกษาประธานกรรมการมูลนิธิฯ นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานกรรมการมูลนิธิฯ พร้อมด้วยคณะกรรมการและเลขานุการมูลนิธิฯ ร่วมประชุม โดยนางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการและเลขานุการมูลนิธิฯ รายงานผลการดำเนินกิจการของมูลนิธิตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 ถึงเดือนธันวาคม 2562 และร่วมเสวนาประชาคมเมืองเชียงใหม่ ร่วมขับเคลื่อนเครือข่ายในการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ร่วมกันต่อไป



ASEAN +3 Conference for Social Enterprises โดยร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ British Council และสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมสวิสโซเทล กรุงเทพ รัชดา เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการและผู้มีส่วนร่วมในงานวิสาหกิจเพื่อสังคมในกลุ่มประเทศ ASEAN +3 มีผู้เข้าร่วมงานหลักกว่า 500 คน จาก 13 ประเทศ โดยได้มีโอกาสนำเสนอแนวทางการทำงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้กิจการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวอย่างอีกด้วย



Scaling Up the Social Impact โดยร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 ณ ศูนย์ C asean เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในเรื่องของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศต่าง ๆ อาทิ Helianti Hilman จากบริษัท Javara ประเทศอินโดนีเซีย Rico Gonzalez ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการบริหาร xchange บริษัทบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศฟิลิปปินส์ Alfie Othman ผู้นำ raiSE หรือศูนย์ส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมสิงคโปร์ เป็นต้น โดยมูลนิธิฯ ได้สร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยโดยเฉพาะด้านการศึกษา คือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์อีกด้วย โดยในงานดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมฟังกว่า 80 คน











2019 YSEALI Summit : Advancing Partnership for Sustainability โดยร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และ C asean จัดการประชุมดังกล่าวภายใต้แนวคิด “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” ขึ้น ระหว่างวันที่ 29 กันยายน - 3 ตุลาคม 2562 ณ โรงแรม เลอ เมริเดียน ภูเก็ต บีช รีสอร์ต โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้กับกลุ่มเยาวชนอาเซียน จำนวน 150 คน จาก 10 ประเทศอาเซียน และติมอร์-เลสเต รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาลไทยและสหรัฐอเมริกา

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐระดับประเทศ

วัน - เวลา : วันที่ 12 - 14 ธันวาคม 2562
เวลา 08.00 - 17.00 น.
สถานที่ : โรงแรมรามา การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ





บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ กำหนดระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 12 - 14 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมรามา การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ สำหรับวันที่ 12 และ 14 ธันวาคม 2562 เป็นการทบทวนผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และเหลียวหลังแลหน้าความเป็นมา แนวคิด กระบวนงาน ก้าวย่างสู่ความสำเร็จของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การเสวนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในมุมมองของคนรุ่นใหม่ ถอดรหัสความสำเร็จของประชารัฐจังหวัด และปิดท้ายด้วยข้อควรรู้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำหรับในวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ได้รับเกียรติจาก พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าที่มภาครัฐ และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าที่มภาคเอกชน ถือเป็นการเริ่มต้นการทำงานรอบใหม่ของคณะทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการร่วมมือของภาคเอกชนและกระทรวงมหาดไทยเป็นหลัก

- ยังคงดำเนินการตามนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างต่อเนื่อง เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีข้าราชการอยู่ประจำพื้นที่ทั่วประเทศ มีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ชาวบ้าน เป็นผู้ประสานงานระหว่างกลุ่ม องค์กร หน่วยงาน เครือข่าย กับส่วนราชการต่าง ๆ









- เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) ให้ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยต้องมีการประชุมและบูรณาการการขับเคลื่อนของ 5 ภาคส่วนเข้าด้วยกัน พร้อมประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในการเข้าไปประกอบกิจการการหาช่องทางการตลาดกลุ่มเป้าหมายและการกระจายสินค้า สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ รวมไปถึงรูปแบบธุรกิจ (Business Model) พร้อมทำงานคู่ขนานกับ คสป.
- สนับสนุนการรวมกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์คล้ายกันหรือเหมือนกันเพื่อง่ายต่อการช่วยเหลือ
- ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการทำเกษตรแบบอินทรีย์หรือเกษตรที่มีความปลอดภัย ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ ขับเคลื่อนวาระอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ไปจนถึงปลายทาง
- สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ







นอกจากนี้ยังจัดให้มีการเสวนา “แนวทางการสนับสนุนเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีโดยภาคเอกชน” ซึ่งได้รับเกียรติจากนายทรงวุฒิ พรมจีน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) นายณัชอิสร์ ศรีสุขพรชัย ที่ปรึกษาบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ HOMEPRO นายพงษ์พันธ์ บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และนางสาวอโนชา ศิริขจร อมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34 ก่อนจะปิดท้ายด้วยการ Pitching ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด โดยมีผู้แทนภาคเอกชน ประกอบด้วย นางสาวธีรนันท์ กรศรีทิพา สามย่านมิตรทาวน์ นางสาวอโนชา ศิริขจร อมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34 นายสมชาย สิทธิกา เครือเบทาโกร นายธนาวุฒิ ศุภางคะรัตน์ Siam Rise Travel และนางนภัสจิรา อิงคโรจน์ฤทธิ์ เทสโก้ โลตัส ร่วมรับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น

รายละเอียดเพิ่มเติม

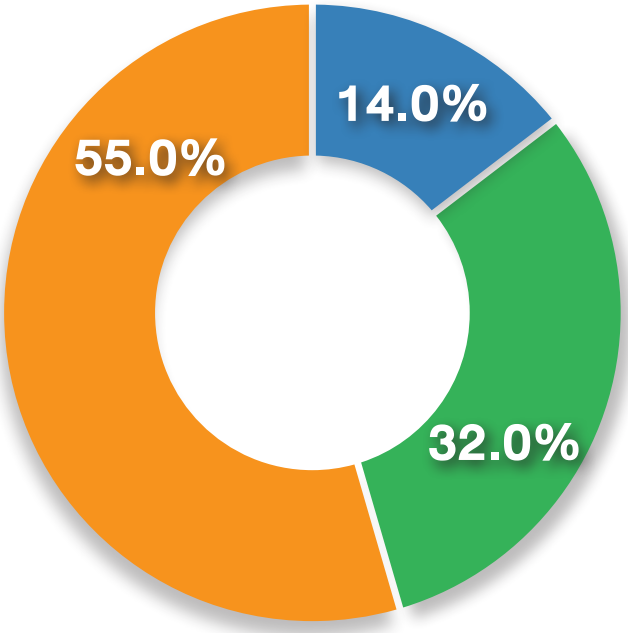
รายได้ที่เกิดขึ้นกับชุมชน แยกตามกลุ่มงาน

กลุ่มงาน / ปีโครงการ	2559	2560	2561	2562	รวมรายได้ทั้งสิ้น
การเกษตร	27,494,962	77,819,675	110,234,442	196,429,467	411,978,546
การท่องเที่ยว	2,705,566	58,580,067	64,762,786	71,557,923	197,606,342
การแปรรูป	16,648,203	57,633,151	127,246,533	191,395,039	392,922,926
รวมรายได้ทั้งสิ้น	46,848,731	194,032,893	302,243,761	459,382,429	1,002,507,814

ภาพรวมผลการดำเนินงานระดับประเทศ

จำนวนโครงการ **1,044** โครงการ

ประเภทกลุ่มงาน



จำนวนชุมชน

3,296 ชุมชน (78,827 ครัวเรือน)

จำนวนชุมชนในโครงการตามภูมิภาค

ภาคเหนือ **786**

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ **785**

ภาคกลาง **883**

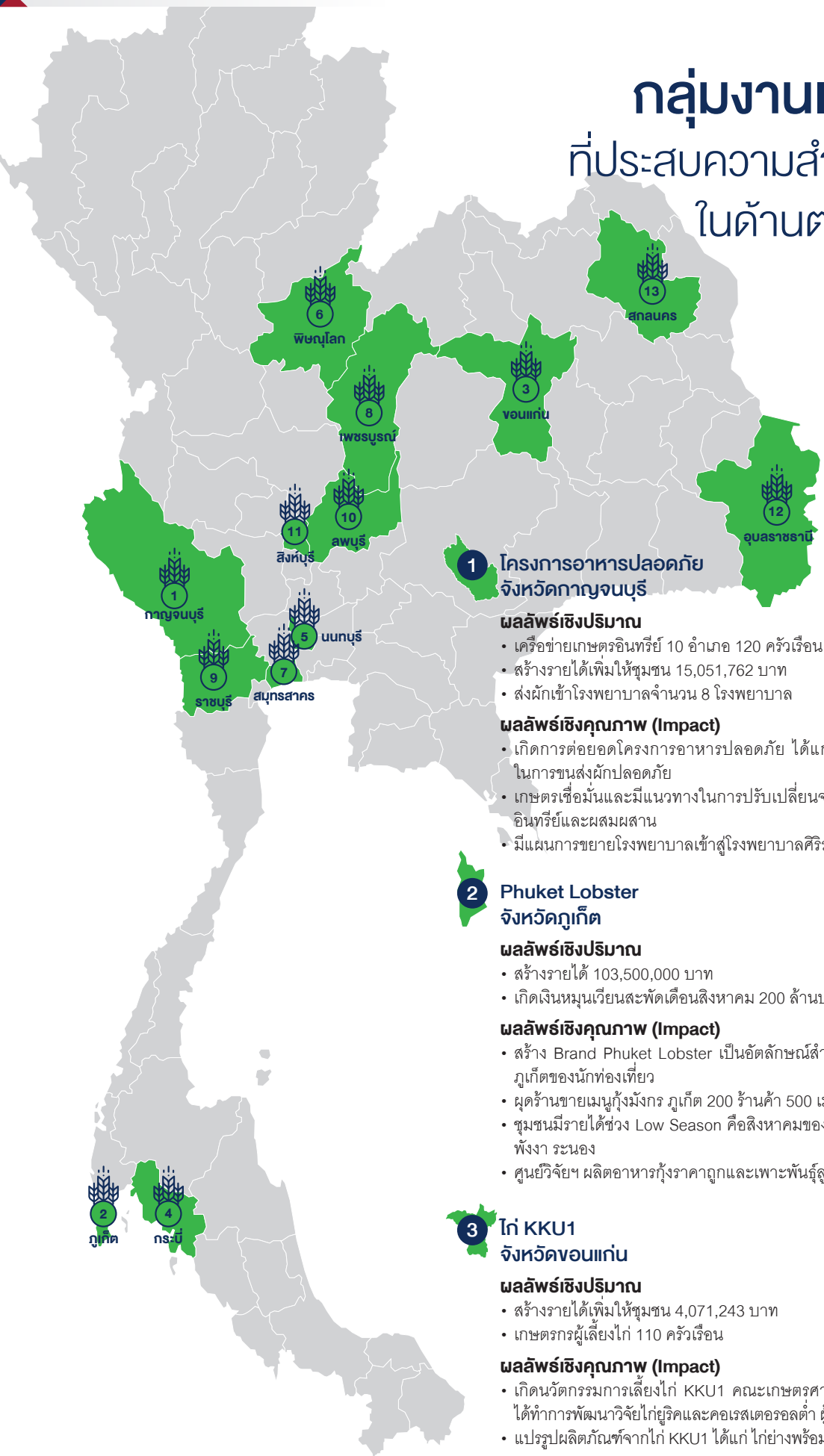
ภาคใต้ **842**

รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการในปี 2562

459,382,429 บาท

องค์กรภาคีเครือข่าย

กลุ่มงานเกษตร
ที่ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ



1 โครงการอาหารปลอดภัย จังหวัดกาญจนบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 10 อำเภอ 120 ครัวเรือน
- สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน 15,051,762 บาท
- ส่งผักเข้าโรงพยาบาลจำนวน 8 โรงพยาบาล

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกิดการต่อยอดโครงการอาหารปลอดภัย ได้แก่ การสนับสนุนรถห้องเย็นในการขนส่งผักปลอดภัย
- เกษตรเชื่อมั่นและมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเกษตรเชิงเดี่ยวสู่เกษตรอินทรีย์และผสมผสาน
- มีแผนการขยายโรงพยาบาลเข้าสู่โรงพยาบาลศิริราช

2 Phuket Lobster จังหวัดภูเก็ต

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 103,500,000 บาท
- เกิดเงินหมุนเวียนสะพัดเดือนสิงหาคม 200 ล้านบาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- สร้าง Brand Phuket Lobster เป็นอัตลักษณ์สำคัญที่ห้ามพลาดในการเที่ยวภูเก็ตของนักท่องเที่ยว
- ผุดร้านขายเมนูกุ้งมังกร ภูเก็ต 200 ร้านค้า 500 เมนูสร้างสรรค์
- ชุมชนมีรายได้ช่วง Low Season คือสิงหาคมของทุกปี + ภาคีเครือข่าย ภูเก็ต พังงา ระนอง
- ศูนย์วิจัยฯ ผลิตอาหารกุ้งราคาถูกและเพาะพันธุ์ลูกกุ้งสำเร็จเพื่อปล่อยลงทะเล

3 ไก่ KKU1 จังหวัดขอนแก่น

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน 4,071,243 บาท
- เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ 110 ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกิดนวัตกรรมการเลี้ยงไก่ KKU1 คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ทำการพัฒนาวิจัยไก่ยูริคและคอเรสเตอรอลต่ำ ผู้เป็นโรคเก๊าท์สามารถทานได้
- แปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่ KKU1 ได้แก่ ไก่ย่างพร้อมทาน / ไส้อั่วไก่

4 โครงการอาหารปลอดภัย จังหวัดกระบี่

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 6,421,318 บาท
- เกษตรกรรับประโยชน์ 230 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- สามารถบริหารจัดการส่งผักและสินค้าอื่นๆ รวม 218 รายการ ส่งเข้าโรงพยาบาลกระบี่ทุกวัน
- กำลังขยายผลไปสู่โรงพยาบาลอำเภออ่าวลึกในปี 63

5 โครงการผักปลอดภัย จังหวัดนนทบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 1,280,100 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- กลุ่มเกษตรกรผลิตผักปลอดภัยบ้านนาหมอน สมาชิก 30 ราย
- เกิดช่องทางการขายผักปลอดภัย ได้แก่ TOPs, ตลาดจริงใจ

6 โครงการอาหารปลอดภัย จังหวัดพิษณุโลก

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 19,933,790 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและโรงพยาบาล
- ชุมชนเข้าร่วมโครงการ 6 ชุมชน

7 โครงการตลาดผักและผลไม้ปลอดภัยในสถานประกอบการ จังหวัดสมุทรสาคร

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- วิสาหกิจชุมชนคลองต้น PGS 5 ราย
- สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน 123,400 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เพิ่มช่องทางการตลาดที่ บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (ทุกวันจันทร์)

8 โครงการอาหารปลอดภัยและผักอินทรีย์ จังหวัดเพชรบูรณ์

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน 5,850,693 บาท
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านศรีทอง 20 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- การขยายผลองค์ความรู้เรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ให้กลุ่มเกษตรกร จำนวน 2,000 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 11 อำเภอนำร่อง อำเภอละ 1 กลุ่ม
- ขยายผลสู่โครงการส่งเสริมพืชผักอินทรีย์จากจังหวัดเพชรบูรณ์สู่ครัวไทยทั่วประเทศ “ทับเบิก โมเดล” By กรีนมาร์เก็ต เพชรบูรณ์

9 โครงการสับปะรดหวาน อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 340,224 บาท
- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดได้รับผลประโยชน์ 30 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- จัดส่งสับปะรดเข้า Tops Supermarket 1 - 2 ครั้ง / เดือน
- ขยายผลไปอีก 2 อำเภอ คืออำเภอสวนผึ้งและอำเภอปากท่อ

10 โครงการข้าวคนลพบุรี เพื่อคนลพบุรี โดยคนลพบุรี จังหวัดลพบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 11,451,869 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- บริหารจัดการจำหน่ายข้าวสารให้หน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงงาน และบริษัทเอกชนได้
- เรียนรู้วิธีพัฒนาการเกษตรและช่องทางการตลาดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

11 โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรฟักทอง จังหวัดสิงห์บุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 193,016 บาท
- สมาชิก 7 ราย พื้นที่แปลงรวม 23 ไร่

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- กลุ่มฯ มีระบบบริหารจัดการที่ดี การประชุมที่ต่อเนื่อง การเสนอราคา ระบบการเงินบัญชีที่คล่องตัว
- มีรายได้เพิ่มหลังจากการเก็บเกี่ยวนาข้าวถึง 70%
- เชื่อมโยงกับโครงการเกษตรเพื่ออาหารปลอดภัย

12 โครงการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ Ubon PGS organic โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย จังหวัดอุบลราชธานี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 805,404 บาท รพ. 3 แห่ง
- เครือข่ายที่เข้าร่วม 19 อำเภอ 230 คน มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์กว่า 1,770 ไร่

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกิดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ Ubon PGS organic 19 อำเภอ ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ PGS (ตรวจแปลง / แก้ไขปัญหา / แลกเปลี่ยนเรียนรู้ / เชื่อมโยงตลาด)
- ได้รับงบสนับสนุนก่อสร้างโรงเรือนปลูกผักคัดกรองแสง 50 โรง จากงบจังหวัด งบประมาณ 7 ล้านบาท

13 โครงการป่าเศรษฐกิจครอบครัว จังหวัดสกลนคร

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 55,400 บาท

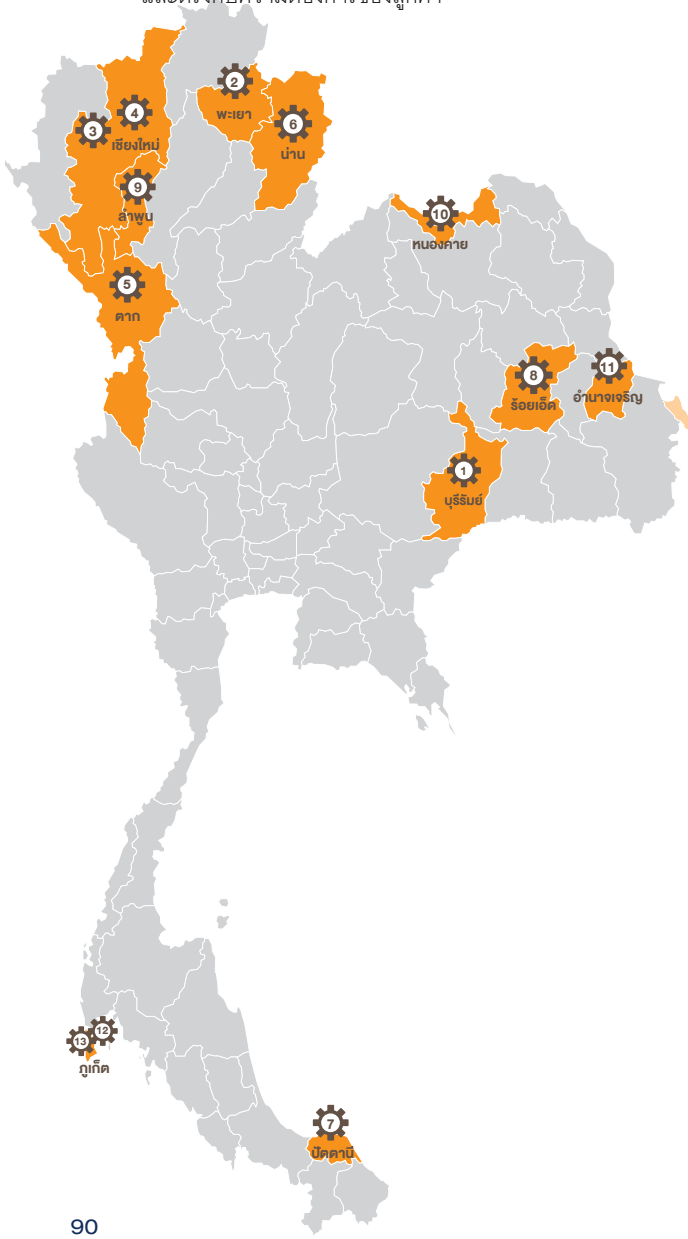
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกิดพื้นที่ตัวอย่างแปลงป่านำร่อง บ้านโคกสะอาด ตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์ ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตจากป่า ทำระบบน้ำสปริงเกอร์ ทดลองเพาะเลี้ยงหอยเดื่อเพื่อเก็บเมือกใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง การรับซื้อผลผลิตจากการเพาะพันธุ์กล้าไม้ การจัดทำ

กลุ่มงานแปรรูป ที่ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ

1 โครงการยกระดับผ้าทอชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 786,981 บาท
- จำนวนครัวเรือนเข้าร่วม 5 อำเภอ 6 ตำบล 10 ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ชุมชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีความสุขที่ได้ร่วมกันสืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้า
- เยาวชนในชุมชนที่เคยออกไปทำงานรับจ้างต่างถิ่นได้กลับมาช่วยงานที่บ้าน สร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว ต่อยอดเป็นความเข้มแข็งระดับชุมชน มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กันและกัน
- ชุมชนเกิดองค์ความรู้ในการจัดการบริหารตลาดด้วยตนเองและเชื่อมโยงสู่การพัฒนาผลิตผ้าทอที่มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของลูกค้า



2 โครงการสันปูเลยแบรนด์ จังหวัดพะเยา

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 551,399 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ยกระดับตะกร้า / กระเช้า เมืองพะเยา เพื่อส่งให้โรบินสันและเครือเซ็นทรัล
- ขยายผลการส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ กัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย ลาว และจีน
- กำลังจะได้รับการสนับสนุนเตาเศรษฐกิจจากพลังงานจังหวัดในการย้อมสีธรรมชาติ
- กลุ่มฯ ขยายผลเป็นวิทยากรกระจายฐานการผลิตในชุมชนต่างๆ ทั่วจังหวัดพะเยา

3 โครงการแม่แจ่มโมเดลพลัส จังหวัดเชียงใหม่

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 96,000 บาท
- สมาชิกที่เข้าร่วมกว่า 50 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- มีผลิตภัณฑ์จากไผ่มากขึ้น อาทิ หลอดและแก้วไม้ไผ่ เฟอร์นิเจอร์ และจานรักษ์โลก

4 โครงการกาแฟ 9 ดอย ตามรอยพ่อ จังหวัดเชียงใหม่

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 135,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- วิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยขุนช่างเคี่ยนได้เป็นชุมชนต้นแบบนำร่องโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับกาแฟ 9 ดอย (วิธีการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการขจัดความชื้นในเมล็ดกาแฟ เพื่อให้ได้เมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพเพื่อแปรรูปเป็นกาแฟพิเศษ)

5 โครงการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ถั่วแปรรูป (ถั่วแปจ่อเขียวขึ้นเครื่องการบินไทย) จังหวัดตาก

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 940,000 บาท
- เกษตรกรจำนวน 6 ตำบล
- พื้นที่เพาะปลูกกว่า 2,000 ไร่

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วแปรรูป (ถั่วแปจ่อเขียว) ขอ GI (Geographical Indications) ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กำลังเจรจาส่งให้สายการบินไทย

6 โครงการศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดน่าน

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 1,788,894 บาท
- กลุ่มชุมชนที่ส่งสินค้า 136 กลุ่ม

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกษตรกรผู้ผลิตมีสถานที่จำหน่ายสินค้าให้ผู้บริโภค
- สนง.พาณิชย์เข้าร่วมต่อยอดสนับสนุนพัฒนาเป็นร้าน Farm Outlet จำนวน 300,000 บาท

7 ศูนย์กระจายสินค้า FARM OUTLET PATTANI จังหวัดปัตตานี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 4,021,928 บาท
- เครือข่ายชุมชนได้รับประโยชน์ 40 กลุ่ม

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ช่องทางการตลาดทั้งด้านการเกษตรและด้านการแปรรูป เช่น ผักปลอดภัย กระเป๋าบาติก ผ้าคลุมไหล่ และกระเช้า

8 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาใบข้าว และครีมเทียมจากข้าวหอมมะลิ จังหวัดร้อยเอ็ด

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 1,270,000 บาท
- สมาชิกที่เข้าร่วม 70 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- มีสมาชิก 70 ครัวเรือน มีรายได้เฉลี่ยสุทธิต่อเดือน 5,900 บาท / ครัวเรือน
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9 โครงการลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง จังหวัดลำพูน

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 6,000,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง

10 โครงการสนับสนุนกลุ่มผู้เลี้ยงปลานิลกระชังแม่น้ำโขง จังหวัดหนองคาย

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 4,781,900 บาท
- สมาชิกที่เข้าร่วม 14 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ประมงจังหวัด สนับสนุนโรงเรือนตากพลังงานแสงอาทิตย์
- Model การทำงานเกษตร / แปรรูป / ท่องเที่ยว ให้ชุมชนอื่นๆ เป็นตัวอย่าง
- กลุ่มฯ มีกิจการต่อเนื่องยอดรายได้ 18,000 - 20,000 บาท / เดือน โดยกลุ่มจำหน่ายทั้งปลานิลสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น ปลาแดดเดียว / กุนเชียง / ส้มปลา / แหลมปลา / หนังปลา และกลุ่มไปจดสินค้า OTOP ได้มาตรฐานระดับ 4 ดาว (ปลาแดดเดียว / กุนเชียง)
- ช่องทางการจำหน่าย ฝากขายกับร้านของฝาก/กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน / ออกบูธ

11 โครงการสนับสนุนการดำเนินงานโดยโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย จังหวัดอำนาจเจริญ

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 7,500,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เป็นต้นแบบการทำงานคลัสเตอร์ผ้าขาวม้าในระดับชุมชนและระดับจังหวัด
- เป็นแรงบันดาลใจให้ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า
- เป็นตัวอย่างการยกระดับความสามารถของกลุ่มและเชื่อมโยงกลุ่มกับบริษัทเอกชนได้ชัดเจน
- สร้างคลัสเตอร์ได้จริง อาทิ คลัสเตอร์ผ้าขาวม้าเงินล้านที่จังหวัดอำนาจเจริญ มี 43 ชุมชนเข้าร่วม สร้างรายได้รวม 17 ล้านบาท ขยายสู่ 7 จังหวัด และ สปป.ลาว

12 โครงการสับปะรดภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 24,299,965 บาท
- ชุมชนเข้าร่วม 15 ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ทำให้คนตระหนักในการมองหาและซื้อสับปะรดภูเก็ตแท้มากขึ้น ราคาขึ้นมาเป็น 1 เท่าตัว
- ต่อยอดกับภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาน้ำสับปะรดภูเก็ตคั้นสด พายสับปะรด และเป็นวัตถุดิบในการทำอาหารมากมาย
- สร้างยอดขายและตอกย้ำการใช้สับปะรดแท้ ดี พรีเมียม เพื่อการไหว้เจ้าและไหว้เทวดาในช่วงตรุษจีนเพื่อความเป็นมงคลของตัวเองและครอบครัว

13 โครงการกระจูดมงคลทิพย์ จังหวัดภูเก็ต

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ เดือนละ 250,000 - 300,000 บาท / เดือน
- สมาชิกเข้าร่วม 80 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- จุดประกายสร้างกระแสนิยมสินค้ากระจูดอย่างแพร่หลาย
- เกิดความเชื่อมโยง 7 จังหวัด ภูเก็ต กระบี่ ปัตตานี ยะลา นครศรีธรรมราช แพร่ และเชียงใหม่
- ชุมชนสามารถต่อยอดได้เอง มีเงินมากขึ้น และมีชีวิตที่ดีขึ้นมาก

14 โครงการสะพายสายแนว 18 จังหวัด

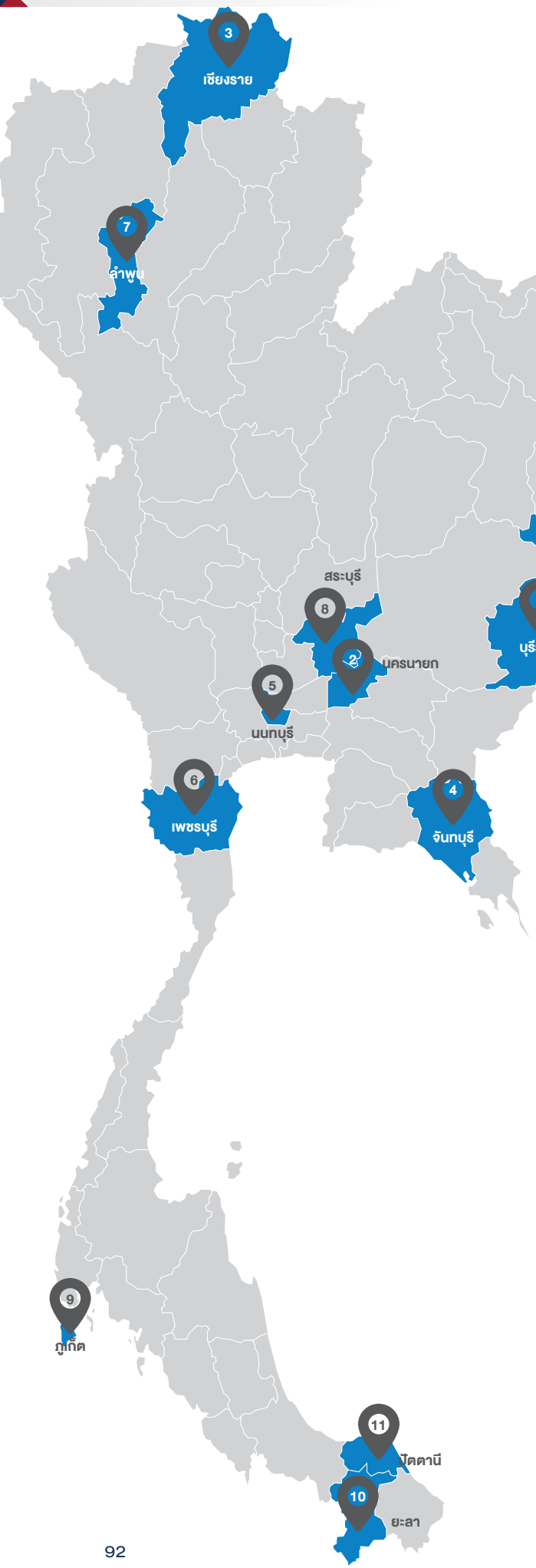
ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- รายได้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2018 - ธันวาคม 2019 คือ 10,214,116 บาท
- ช่วยเหลือชุมชน 3,064 คน 18 จังหวัด

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- คัดเลือกหัวหน้าทีมที่มีศักยภาพในการร่วมพัฒนาสินค้าพรีเมียมและตรงใจผู้บริโภค
- ยกระดับย่ามไทยที่ถูกหลงลืมในกลุ่มคนรุ่นใหม่
- เป็นแรงบันดาลใจให้ชาวบ้านอื่นๆ ทำสินค้าคุณภาพและกำไรสูง
- สอนการตลาดแนวใหม่ผ่านออนไลน์ที่ดีและออกงานอีเว้นต์ที่เน้นการสร้างแบรนด์ที่แข็งแรง
- เกิดความร่วมมือของภาคีต่างๆ ต่อยอดเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเพื่อผลิตและลดต้นทุนได้มาก
- ชุมชนสามารถต่อยอดได้เอง มีเงินมากขึ้น และมีชีวิตที่ดีขึ้นมาก

15 โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ทุกภาค

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการตลอด 3 ปีที่ผ่านมา มากกว่า 70,000,000 บาท (ปี 2559 - 2562)

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- การสร้างความตระหนักถึงความหลากหลายและประโยชน์ใช้สอยของผ้าขาวม้า
- การพัฒนาคุณภาพ เทคนิคการผลิต ตลอดจนการแปรรูปสินค้าจากผ้าขาวม้าทอมือให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยิ่งขึ้น
- การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
- สร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับผ้าขาวม้าทอมือในกลุ่มคนรุ่นใหม่
- พัฒนาชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าต้นแบบ
- สร้างเครือข่ายให้แก่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการในรูปแบบคลัสเตอร์
- เป็นแรงบันดาลใจให้ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- ชุมชนผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มมากขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



กลุ่มงาน ท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ

1 ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านสนวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 247,800 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง เกิดกระบวนการจัดการบริหารชุมชน
- ขยายผลการเรียนรู้และเชื่อมโยงในเครือข่ายระหว่างชุมชนอย่างน้อย 3 ชุมชน
- ชุมชนได้เรียนรู้กับชุมชนที่มีการจัดการดีเด่นในการพัฒนาด้านการเกษตรและการแปรรูป

2 โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมืองมะดัน @นครนายก จังหวัดนครนายก

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 220,000 บาท
- สมาชิกผู้รับผลประโยชน์ 150 ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว 9 หมู่บ้าน 2 ตำบล
- ขยายผลการเป็นจุดเรียนรู้ / ดูงานของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

3 ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาฮี้ จังหวัดเชียงราย

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 6,481,600 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกิดการจัดระเบียบชุมชนให้มีส่วนร่วมมากขึ้นในการพัฒนาชุมชนของตนเอง



4 ท่องเที่ยวชุมชนขนมแปลก ริมคลองหนองบัวจังหวัดจันทบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 4,215,000 บาท
- กลุ่มได้รับผลประโยชน์ 204 ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพให้กลุ่มเยาวชนได้กลับมาทำงานที่บ้านเกิด
- เกิดการจัดระเบียบชุมชนให้มีส่วนร่วมมากขึ้นในการพัฒนาชุมชนของตนเอง



5 ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลปลายบาง เชื่อมโยงเส้นทาง 6 เส้นทาง (บ้านศรีหมู่บ้านศรีประวัติ หมู่ที่ 1 และบ้านหัวคูใน หมู่ที่ 5) จังหวัดนนทบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 165,000 บาท
- ชุมชน 2 หมู่บ้าน สมาชิก 30 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ขยายผลการเรียนรู้ เชื่อมโยงกับกลุ่มอาชีพทำขนมไทย กลุ่มศิลปะพื้นบ้าน ให้นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้มากขึ้น
- นักท่องเที่ยวสามารถชมวิถีวัฒนธรรมคนริมน้ำ ชิม และช้อปผลิตภัณฑ์จากชุมชนในวันเดียว



6 โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจแพปลาธนาคารปูชุมชนแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน 849,800 บาท
- สมาชิกรับประโยชน์ 100 ราย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- กลุ่มฯ สามารถต่อยอดเป็นร้านอาหารท้องถิ่นในการจำหน่ายสินค้า อาหารสด และแปรรูปอาหารทะเล
- กลุ่มฯ มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว / ออกอีเว้นต์อย่างต่อเนื่อง
- โดยการจำหน่ายปูนึ่ง แปรรูปอาหาร
- เกิดหน่วยงานภาคี มาส่งเสริมด้านการพัฒนาพื้นที่ / การประชาสัมพันธ์



7 โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อความยั่งยืน ณ บ้านแพะต้นยางงาม จังหวัดลำพูน

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 2,901,940 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- เกิดการจัดระเบียบชุมชนให้มีส่วนร่วมมากขึ้นในการพัฒนาชุมชนของตนเอง
- เป็นชุมชนมีการจัดการ zero waste ได้เป็นอย่างดี



8 โครงการท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวปลี จังหวัดสระบุรี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้ 4,135,332 บาท
- ครัวเรือนได้รับผลประโยชน์ 97 ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- มีจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2562 จำนวน 190,000 คน / ปี มีทั้งกลุ่มชาวไทยและกลุ่มต่างชาติ
- มีสินค้าชุมชนมาจำหน่าย เช่น กลุ่มอาหารทั่วไป อาหารเกษตร สินค้า OTOP และกลุ่มงานบริการ



9 โครงการท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้อาทิตย์ละ 17,000 - 25,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- The Street Art 20 แห่งรอบเมืองเพิ่มนักท่องเที่ยวได้มากกว่า 100%
- เกิดโรงแรมขนาดเล็กที่ชุมชนเปิดเองในบ้านเก่า
- มีร้านค้ามากกว่า 380 ร้าน และมิวเซียม 2 แห่ง



10 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลอัยเยอร์เวง จังหวัดยะลา

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 150,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- การสร้างการรับรู้โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์
- สินค้าชุมชนมาจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น



11 โครงการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวบาราโหม จังหวัดปัตตานี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
- สร้างรายได้เพิ่ม 360,000 บาท
- สมาชิกกลุ่ม 17 ราย
- นักท่องเที่ยว / คนดูงาน 150 คน / เดือน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Impact)
- ต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชนให้กับนักศึกษา เช่น มอ.ปัตตานี ม.นราธิวาสราชนครินทร์ ม.ราชภัฏยะลา
- การสร้างการรับรู้โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์

สถิติกลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำแนกตามภาคจังหวัด

ภูมิภาค	2559	2560	2561	2562	รวมรายได้ทั้งสิ้น
ภาคเหนือ (17,839 ครัวเรือน)	3,992,600	22,777,444	34,138,609	85,791,143	146,699,796
การเกษตร (7,614 ครัวเรือน)	3,992,600	18,173,404	16,024,866	33,812,500	72,003,370
การท่องเที่ยว (4,258 ครัวเรือน)	-	2,305,684	1,894,340	14,703,979	18,904,003
การแปรรูป (5,967 ครัวเรือน)	-	2,298,356	16,219,403	37,274,664	55,792,423
ภาคใต้ (16,404 ครัวเรือน)	22,868,480	49,093,004	75,724,708	128,045,392	275,731,584
การเกษตร (2,960 ครัวเรือน)	20,852,165	31,578,009	56,293,570	100,423,711	209,147,455
การท่องเที่ยว (6,253 ครัวเรือน)	-	4,487,520	4,560,112	13,599,598	22,647,230
การแปรรูป (7,191 ครัวเรือน)	2,016,315	13,027,475	14,871,026	14,022,083	43,936,899
ภาคกลาง (17,407 ครัวเรือน)	13,977,761	69,399,425	107,489,868	174,903,655	365,770,709
การเกษตร (5,649 ครัวเรือน)	2,204,261	21,073,687	25,977,830	44,172,814	93,428,592
การท่องเที่ยว (5,150 ครัวเรือน)	192,000	29,326,366	32,666,083	39,171,146	101,355,595
การแปรรูป (6,608 ครัวเรือน)	11,581,500	18,999,372	48,845,955	91,559,695	170,986,522
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (27,177 ครัวเรือน)	6,009,890	52,763,020	84,890,576	70,642,239	214,305,725
การเกษตร (7,656 ครัวเรือน)	445,936	6,994,575	11,938,176	18,020,442	37,399,129
การท่องเที่ยว (8,926 ครัวเรือน)	2,513,566	22,460,497	25,642,251	4,083,200	54,699,514
การแปรรูป (10,595 ครัวเรือน)	3,050,388	23,307,948	47,310,149	48,538,597	122,207,082
รวมรายได้ทั้งสิ้น	46,848,731	194,032,893	302,243,761	459,382,429	**1,002,507,814**

แหล่งข้อมูล: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ปี 2559 - 2563 (เดือนกุมภาพันธ์ 2563)

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ที่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนสูงสุด 10 อันดับแรก (ครัวเรือนและรายได้) เรียงตามรายได้สูงสุด

ลำดับที่	จังหวัด / กลุ่มงาน	การเกษตร		การท่องเที่ยว		การแปรรูป		รวมรายได้ทั้ง 3 กลุ่มงาน
		จำนวนครัวเรือน	จำนวนรายได้	จำนวนครัวเรือน	จำนวนรายได้	จำนวนครัวเรือน	จำนวนรายได้	
1	ภูเก็ต	88	128,417,165	80	7,034,748	121	7,268,495	142,720,408
2	นนทบุรี	426	18,195,272	330	7,706,220	780	9,781,196	35,682,688
3	พะเยา	1,034	7,733,560	1,703	40,000	1,628	19,584,561	27,358,121
4	ลำพูน	145	10,138,080	169	6,184,730	90	6,325,420	22,648,230
5	ตรัง	119	22,357,287	170	107,870	198	85,950	22,551,107
6	พิษณุโลก	275	19,933,790	-	-	449	1,897,705	21,831,495
7	อำนาจเจริญ	402	434,240	555	3,000	2,883	21,372,222	21,809,462
8	สุราษฎร์ธานี	248	18,694,514	208	308,000	253	1,612,305	20,614,819
9	เลย	-	-	851	17,545,000	190	858,905	18,403,905
10	กระบี่	446	5,882,070	3,379	978,644	1,633	9,346,415	16,207,129

โครงการขยายผลในระดับอำเภอ

SE อำเภอ ชุมชนดีมีรอยยิ้ม



"ชุมชนดีมีรอยยิ้ม" คือ โครงการที่ดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยมีแนวคิดสำคัญที่มุ่งเน้น การแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมโยงความร่วมมือในระดับอำเภอ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาพื้นที่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมีพื้นฐานจากความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป็นตัวตั้ง

"ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ขับเคลื่อนโดยใช้กระบวนการสร้างพลังของคนรุ่นใหม่กลับคืนสู่ท้องถิ่น" โดยขยายผลจากโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด เพื่อให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นใหม่เป็นแกนนำเชื่อมโยงการทำงานกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อนำความสุขและรอยยิ้มกลับคืนสู่บ้านเกิดของตนเอง และสร้างประโยชน์ในพื้นที่อย่างยั่งยืนในทุกมิติ

พื้นที่ดำเนินการ 13 พื้นที่อำเภอ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	พื้นที่	จังหวัด
1	นายเจนรบ ชนะราวี	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม อ่าวลึก	กระบี่
2	นางสาวรังษิยา กันซวง	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เมืองกาฬสินธุ์	กาฬสินธุ์
3	นางสาวธิตาภรณ์ ภูโอบ	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ยางตลาด	กาฬสินธุ์
4	นายศุภกร อิ่มสนิท	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เขาสวนกวาง	ขอนแก่น
5	นายสุชาติ คัดทรายขาว	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แหลมสิงห์	จันทบุรี
6	นางสาวมัลยิกา มณีผ่อง	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แม่แจ่ม	เชียงใหม่
7	นางสาวอมลรดา นาคฤทธิ์	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม พรหมคีรี	นครศรีธรรมราช
8	นางสาววาฟา มะซอ	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ยี่งอ	นราธิวาส
9	นางสาวสุรีณา เจะสะมาแอ	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เมืองปัตตานี	ปัตตานี
10	นายอานนท์ ขำแก้ว	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ควนขนุน	พัทลุง
11	นางสาวปัทมา ชัง	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ท่าฉาง	สุราษฎร์ธานี
12	นางสาวจิรยา ประพรต	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เมืองหนองคาย	หนองคาย
13	นายนันทวัฒน์ บุญกระสินธิ์	ชุมชนดีมีรอยยิ้ม โขงเจียม	อุบลราชธานี

ชุมชนดีมีรอยยิ้มโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ฝ้ายอินทรีย์...สายใยคนริมโขง เครือข่ายฝ้ายอำเภอโขงเจียม 6 ชุมชน สมาชิก 100 ราย

รายละเอียดโครงการ

ริมฝั่งโขงแถบจังหวัดอุบลราชธานี ถือได้ว่าเป็นแหล่งปลูกฝ้ายชั้นดีเพราะมีแร่ธาตุธรรมชาติ เมื่อน้ำลดชาวบ้านจะมาปลูกฝ้ายโดยไม่ใช้สารเคมีเป็นฝ้ายออร์แกนิก 100 เปอร์เซ็นต์ จากนั้นจึงเก็บมาปั่น รีดให้เป็นเส้นและทอด้วยมือ แต่ปัจจุบันพื้นที่ปลูกฝ้าย ลดลงเพราะชาวบ้านหันไปปลูกอย่างอื่นที่ได้เงินเร็วกว่าแทน ในส่วนชุมชนที่ยังปลูกอยู่ก็หันมาจำหน่ายดอกฝ้ายให้กับโรงงานเป็นช่องทางหลัก จึงทำให้ภูมิปัญญาชุมชนในเรื่องการเข็นฝ้ายโดยใช้มือปั่นและรีดออกมาให้ได้เส้นใยธรรมชาติจึงค่อยๆ ถูกลืมเลือนไป







รายละเอียดเพิ่มเติม



ชุมชนดีมีรอยยิ้มโขงเจียมเห็นถึงความสำคัญและโอกาสการสร้างมูลค่าเพิ่มจากในวิถีเดิมของชุมชนฝ้ายริมโขง จึงลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาจนเกิดเครือข่ายฝ้ายอำเภอโขงเจียม 6 ชุมชน สมาชิก 100 ราย พร้อมจัดตั้งเป็นกองทุนฝ้ายบ้านคันท่าเกวียน อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ที่มุ่งเน้นการชูอัตลักษณ์ดอกฝ้ายริมโขงอินทรีย์และภูมิปัญญาชุมชนในเรื่องการเข็นฝ้าย ด้วยการสรรหาเครื่องหีบฝ้ายขนาดใหญ่มาช่วยสนับสนุนเพื่อลดต้นทุนและเวลาการผลิตฝ้ายเข็นที่ใช้ในการทอผ้า ทำให้ชุมชนสามารถผลิตฝ้ายเข็นใช้เองในชุมชนและจัดจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับและเพิ่มมูลค่านำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

- เกิดระบบวางแผนบริหารจัดการเรื่องฝ้ายทั้งกระบวนการต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ และจัดตั้งกองทุนฝ้ายเพื่อเป็นกองทุนรับซื้อดอกฝ้ายเพื่อใช้ในการผลิตฝ้ายเข็นมือทั้งปี
- สรรหาเครื่องหีบฝ้าย โดยสามารถช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาการผลิตเส้นฝ้ายเข็น และเกิดการส่งเสริมอาชีพสาวเข็นฝ้ายให้กับผู้สูงอายุในชุมชน
- เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าของฝ้าย และชุมชนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น เส้นฝ้ายเข็นมือ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และสินค้าแปรรูป โดยชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2562 จำนวน 363,825 บาท
- เกิดการต่อยอดพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่บ้านฝ้าย ESAN COTTON VILLAGE เพื่อขยายผลกิจกรรมและเกิดการขยายพื้นที่ออกไปยังชุมชนใกล้เคียง

บทสัมภาษณ์ของตัวแทนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

นางสาววรรณี พิลานนท์

สมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านคันท่าเกวียน

กลุ่มทอผ้าบ้านคันท่าเกวียน เดิมทอผ้าพันคออย่างเดียวโดยใช้ฝ้ายจากโรงงานเป็นหลัก หน้ากว้างเพียง 32 เซนติเมตร ซึ่งจะทำให้ต้นทุนต่อผืนราคาถูก หวังว่าคนซื้อจะซื้อในราคาถูกมากกว่า แต่กลับว่าขายไม่ได้เลย จึงต้องฝากขายกับตัวแทนขาย และประสบปัญหาเงินในกองทุนเริ่มลดลง จึงไม่สามารถซื้อฝ้ายจากโรงงานมาทอผ้าได้ทุกวัน จึงต้องรอตัวแทนขายขายผ้าได้หมดก่อนถึงจะมีเงินมาหมุนเวียน

หลังจากร่วมโครงการแล้ว ชุมชนดีมีรอยยิ้มโขงเจียม เริ่มมาใช้ฝ้ายเข็นที่มาจากฝ้ายริมโขงในชุมชน ราคาต้นทุนอาจสูงกว่า แต่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน เริ่มเปลี่ยนฟืมทอผ้าจากหน้ากว้าง 32 เซนติเมตร เป็น 40 เซนติเมตร ทำให้ผ้าผืนใหญ่ขึ้น จนเริ่มมีลูกค้าสนใจซื้อมากขึ้น และเราเริ่มมีช่องทางการขายได้หลายทาง จากตัวแทนฝากขายก็มาซื้อขาด หรือมีนักท่องเที่ยวมาซื้อเองบ้าง กลุ่มเราจึงขายได้เร็วขึ้น ปัจจุบันเรามีหน้ากว้างของผ้าหลายขนาดที่ทอจากฝ้ายเข็นมือริมโขงของบ้านเรา มีลูกค้าสั่งจองและมีเงินหมุนเวียนสามารถทอผ้าได้ทุกวัน

ชุมชนดีมีรอยยิ้มแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

โครงการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน ศูนย์เรียนรู้บ้านปลาธนาคารปู
ศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (บ้านปลาธนาคารปู) สมาชิก 40 ราย






รายละเอียดโครงการ

ศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (บ้านปลาธนาคารปู) เกิดจากขบวนการการต่อสู้ของคนในชุมชน ตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษจากรุ่นสู่รุ่นสืบต่อกันมา เกิดการบุกรุกทำลายป่าไม้ชายเลน ซึ่งเป็นที่อาศัยของสัตว์น้ำวัยอ่อน ทำให้ธรรมชาติเริ่มเสื่อมโทรมลง ชาวบ้านได้รวมตัวกันเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ตนเอง เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ แหล่งอาหารท้องถิ่น ให้สำเร็จอย่างยั่งยืนได้ ชาวบ้านจึงพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (บ้านปลาธนาคารปู) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนทั่วไป และขยายผลสู่การพัฒนาเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน



ชุมชนบางสระเก้ายังเป็นแหล่งผลิตเสื่อกกแหล่งใหญ่ของจันทบุรี ทางชุมชนดีมีรอยยิ้มได้ร่วมกับกลุ่ม สืบสานและต่อยอดงานหัตถกรรมพื้นบ้านอาชีพดั้งเดิม เพื่อยกระดับองค์ความรู้การแปรรูปเสื่อ เน้นออกแบบสินค้าที่ร่วมสมัยตรงต่อความต้องการของตลาด แนวสร้างสรรค์ให้มีหลายสไตล์และประเภทการใช้งานได้หลากหลาย เช่น กระเป๋าเสื่อกกผสมกับหนัง กระเป๋าหิ้ว และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน






กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

- ชุมชนเกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนายกระดับอาหารท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญาและวิถีวัฒนธรรมชุมชน
- พัฒนาแพ็คเกจท่องเที่ยว ศูนย์ศึกษาเส้นทางธรรมชาติ และวิถีประมงพื้นบ้าน ONE day trip / 2 day trip / CSR outing เป็นโมเดลขยายผลสู่ศูนย์เรียนรู้และความร่วมมือเพื่อการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาคีให้กับหน่วยงานต่าง ๆ
- ต่อยอดพัฒนาที่พักฟาร์มสเตย์ / ร้านค้าชุมชน เพื่อบริหารจัดการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน
- กลุ่มเสื่อกกเกิดการปรับเปลี่ยนแนวคิด สร้างแรงบันดาลใจใหม่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดที่หลากหลายและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า พัฒนาสินค้าจากเสื่อกกแปรรูปตัวใหม่จำนวน 10 แบบ และสร้างรายได้ให้ชุมชนในปี 2562 จำนวน 150,910 บาท



บทสัมภาษณ์ของตัวแทนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

นายสถิต แสนเสนาะ
ประธานศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (บ้านปลาธนาคารปู)

ทางกลุ่มมีปัญหาในเรื่องของการบริหารจัดการที่ยังไม่เป็นระบบระเบียบหรือโครงสร้างการทำงานที่ยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร การประชาสัมพันธ์และโปรโมตยังน้อย เรื่องของสถานที่อนุรักษ์ภูมิทัศน์กิจกรรมต่าง ๆ ยังไม่สวยงาม รวมถึงกิจกรรมและโปรแกรมท่องเที่ยวที่ยังมีราคาไม่ชัดเจน

ปัจจุบันทางกลุ่มได้พัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มได้ดีขึ้น สมาชิกรู้บทบาทหน้าที่ของตนเองได้อย่างชัดเจน การประชาสัมพันธ์ที่รู้ในวงกว้าง สื่อต่าง ๆ ที่เข้ามาหลายช่อง ภูมิทัศน์และฐานกิจกรรมต่าง ๆ เป็นระบบระเบียบ รวมถึงมีจุดศูนย์รวมข้อมูลและสินค้า โปรแกรมการท่องเที่ยวให้กลุ่มลูกค้าได้เลือกอย่างชัดเจน ระบบบัญชี สถิติ หรือการประชุม หนังสือเข้าออกวาระต่าง ๆ เป็นรูปธรรมมากขึ้น และได้ดำเนินพัฒนางานตามแผนแม่บทชุมชนที่ร่วมกันทำกับชุมชนดีมีรอยยิ้ม เป็นจุดยืนที่ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายหน่วยงานต่าง ๆ ได้นำไปสานต่อ ต่อยอดให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

รายละเอียดเพิ่มเติม

ชุมชนดีมีรอยยิ้มยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายผ้า (คลัสเตอร์ผ้า)

เครือข่ายแปรรูปผ้า สมาชิก 78 ราย

รายละเอียดโครงการ

การพัฒนาผ้าย้อมสีธรรมชาติให้กับชุมชนโนนชาด ซึ่งประสบปัญหาด้านการตลาดและความหลากหลายในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชุมชนดีมีรอยยิ้มจึงเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริม เชื่อมโยง ให้เกิดการพัฒนาเป็นเครือข่ายผ้าทอ จนเกิดการค้นหาชุมชนที่มีความรู้ความสามารถความถนัดเฉพาะด้านในเรื่องงานผ้า เช่น การทอ การเย็บ การออกแบบ เกิดเป็นเครือข่ายแปรรูปผ้า นำไปสู่การบริหารจัดการด้านการตลาด การจำหน่าย การสั่งซื้อตามความต้องการของตลาด (Make to Order) สร้างความร่วมมือกันบริหารจัดการสินค้าให้หลากหลาย มียอดสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก















รายละเอียดเพิ่มเติม

กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

- เกิดความร่วมมือจนพัฒนาเป็นเครือข่ายผ้าทอมือและเครือข่ายแปรรูปผ้า จำนวน 6 หมู่บ้าน คือบ้านโนนชาด / บ้านดงบัง / บ้านหนองกุง / บ้านหนองกาว / บ้านห้วยเตย และบ้านโพนงาม 2 อำเภอ คืออำเภอยางตลาดและอำเภอกมลาไสย 3 จังหวัด คือ จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดอำนาจเจริญ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพได้ และมีผู้รับผลประโยชน์ทั้งหมดจำนวน 112 คน
- วางแผน หาวัตถุดิบ เพื่อทดลองย้อมและทอผ้า พัฒนาความหลากหลายของผ้าทอมือ จนได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และได้รับคัดสรรกลุ่มดาวโอทอป 4 ดาว
- ส่งเสริมและทดลองใช้พืชที่หาได้ในชุมชน เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและลดต้นทุนการผลิตเรื่องสีย้อมผ้า
- สร้างการเชื่อมโยงตลาดให้กลุ่มทอผ้าและกลุ่มแปรรูปผ้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายชนิด เช่น เสื้อ กระเป๋าผ้า พวงกุญแจ กระเป๋าใส่เอกสาร เป็นต้น และสร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 693,334.40 บาท







บทสัมภาษณ์ของตัวแทนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

นางบัวลา ภูหลักถิน

สมาชิกกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนชาด

กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนชาด เดิมทีขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การย้อม การสร้างลวดลายผ้า การพัฒนาทักษะฝีมือ และความรู้เรื่องการพัฒนาตลาด แต่เมื่อได้เข้าร่วมโครงการแล้ว ชุมชนดีมีรอยยิ้มยางตลาด เริ่มมีความรู้ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ การจับคู่โทนสี การทดลองย้อมจากพืชที่หลากหลายที่มีในชุมชน เทคนิคการย้อม การทำลวดลายผ้า บริหารจัดการเงินและการตลาดได้ ทำให้มีออร์เดอร์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดผลงานใหม่ ๆ และความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนกันกับสมาชิกมากขึ้น

Thailand Corporate Sustainability Symposium 2019



งาน Thailand Corporate Sustainability Symposium: Learning from the Leaders โดย C asean เวทีแสดงวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนขององค์กรชั้นนำ เพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ C asean อาคาร CW Tower ถนนรัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2562

โดยได้รับเกียรติจากพระเดชพระคุณ พระพรหมบัณฑิต เจ้าอาวาสวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ร่วมสัมมนาในหัวข้อ ศาสนาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) รวมถึงคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)









คุณชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และคุณศุภชัย เจียรวนนท์ประธานคณะผู้บริหารบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Learn from the leaders: Sustainability, our game plan towards 2030” นอกจากนั้นยังมีผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำของประเทศไทยหลายองค์กร เข้าร่วมเสวนาให้ความรู้ เผยแพร่แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่ปี 2030 โดยมี ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กล่าวในการเสวนาว่า “ในการดำเนินงานของไทยเบฟ ได้นำบทเรียนองค์ความรู้ในการทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเผยแพร่และแสดงวิสัยทัศน์ว่าประเทศไทยมีความก้าวหน้าอันดับต้น ๆ ของโลกในงานพัฒนาชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ตอบโจทย์สังคม SDG 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติและมีความร่วมมือกับองค์กรอื่นอย่างหลากหลายเป็นการทำงานแบบเน้นทั้งการสื่อสารและความร่วมมือเป็นอย่างดีได้มีโอกาสในการเรียนรู้อย่างไม่สิ้นสุด และนำเอาแนวคิดต่างๆ มาประยุกต์เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนของ Sustainability Program เป็นเรื่องของการทำงานในรูปแบบของรวมศูนย์ที่คนตัวคนเดียวก็คงจะไม่สามารถที่จะประสบความสำเร็จได้ ไทยเบฟจึงตระหนักถึงการเรียนรู้ร่วมกัน ดังนั้นจึงได้มีการสร้างการเรียนรู้ร่วมกันกับทั้งชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งในแง่ที่ดีและไม่ดี และหาจุดที่อยู่ตรงกลางของการอยู่ร่วมกันเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง สะท้อนถึงความรับผิดชอบที่เรามีต่อสังคม แล้วเราก็จะสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงองค์กรก็สามารถที่จะพัฒนาเดินหน้าต่อไปได้ด้วยความยั่งยืนเช่นกัน”











การประชุม
เชิงปฏิบัติการ นักพัฒนาธุรกิจชุมชน

วัน - เวลา : วันที่ 28 - 29 มีนาคม 2562
เวลา 08.00 - 17.00 น.
สถานที่ : CW Tower

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการนักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 ตามโครงการ “สานพลังเพื่อบ้านเกิด” กำหนดระยะเวลา 2 วัน โดยในวันที่ 28 มีนาคม 2562 เข้ารับฟังแนวคิดและตัวอย่างการดำเนินงานบนแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในงาน “Thailand Corporate Sustainability Symposium” ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้บริหาร 10 องค์กรชั้นนำ ประกอบด้วย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กลุ่มมิตรผล เทสโก้ โลตัส บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มาเป็นผู้บรรยาย

หลังจากนั้นร่วมรับฟังการเสวนาในหัวข้อ “ความสำเร็จในการทำธุรกิจเพื่อสังคม” จากคุณคำรณ มะนาวหวาน สุดยอดนักธุรกิจแบ่งปันคนแรกของประเทศไทย จากรายการ “Win Win WAR Thailand Season 1” เจ้าของผลงานนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ และคุณลักขณา แสนบุ่งค้อ ผู้ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย เจ้าของธุรกิจ Banana Land ดินแดนกล้วย ๆ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และให้มุมมองในการทำงาน

สำหรับวันศุกร์ที่ 29 มีนาคม 2562 เป็นการนำเสนอแผนงานและความคืบหน้าโครงการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มอบหมายให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนที่ประจำอยู่ในแต่ละจังหวัดเป็นผู้ริเริ่มดำเนินการ โดยยังคงยึดแนวทางการทำงานในรูปแบบประชารัฐ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดและรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน















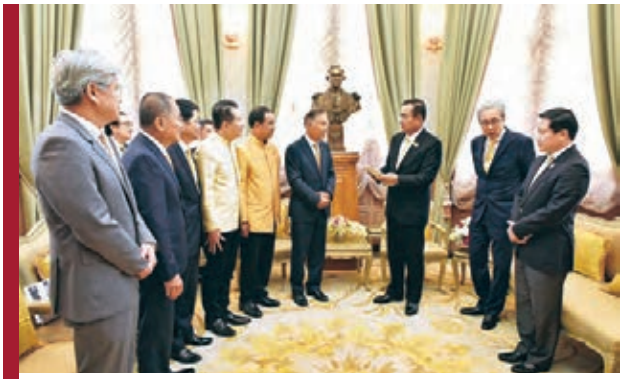
การประชุมร่วม ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาพื้นที่

วันที่ 22 พฤษภาคม 2562
ณ ทำเนียบรัฐบาล











พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วยนายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ) และนายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมประชุมคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ) และคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) เพื่อรายงานแนวทางการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เช่น แผนชุมชน ซึ่งมีความสอดคล้องกับการทำงานและงบประมาณในภูมิภาค ซึ่งเป็นการรายงานผลการทำงานภายใต้บทบาทสานพลังประชารัฐเป็นครั้งสุดท้ายของคณะทำงานทั้ง 12 คณะ และเป็นการสิ้นสุดวาระการทำงานของคณะทำงานสานพลังประชารัฐ 12 คณะอย่างเป็นทางการ โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในที่ประชุม พร้อมด้วยผู้บริหารของภาครัฐและภาคเอกชนร่วมประชุม ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

การประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาต้นแบบแลกเปลี่ยน กระบวนการขับเคลื่อนงานประชารัฐ 4 ภาค ภายใต้โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมที่ 4 ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางประชารัฐ

- ภาคกลาง (จังหวัดเพชรบุรี) วันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2562
- ภาคเหนือ (จังหวัดพิษณุโลก) วันที่ 12 - 13 มิถุนายน 2562
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) วันที่ 19 - 20 มิถุนายน 2562
- ภาคใต้ (จังหวัดนครศรีธรรมราช) วันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2562













กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาต้นแบบแลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อนงานประชารัฐ 4 ภาค ภายใต้โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมที่ 4 ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางประชารัฐ โดยในวันแรก ได้รับเกียรติจากนายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และนางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมเวทีเสวนาในหัวข้อ “ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ”

จากนั้นเป็นการทบทวนกระบวนการขับเคลื่อนและผลงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยนายอุทัย ทองเดช ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ก่อนที่จะเข้าสู่การเสวนาในหัวข้อ “การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

สำหรับกิจกรรมในวันที่ 2 ของการจัดอบรม เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐสู่ความสำเร็จ พร้อมเปิดโอกาสให้เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีแต่ละจังหวัดได้นำเสนอตัวอย่างความสำเร็จในการขับเคลื่อน จนเป็นที่มาของการจัดทำหนังสือ “ผลงานเด่นและวิธีปฏิบัติที่ดี Best Practice การขับเคลื่อนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 76 จังหวัด สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข”



Workshop เครือข่าย ประชารัฐรักสามัคคี

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน “Workshop เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี กำหนดระยะเวลา 3 วัน โดยในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 เปิดโอกาสให้คณะผู้บริหารเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี และนักพัฒนาธุรกิจชุมชน เข้าร่วมงาน “Thailand Sustainability Forum 2019: Fostering Social Enterprises พร้อมรับฟังการบรรยายในหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็น “วิสาหกิจเพื่อสังคมกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ” โดยนายธานี ทองภักดี รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ “ศาสนากับชุมชนสู่ความยั่งยืน” โดยพระพรหมบัณฑิต เจ้าอาวาสวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร มงซินญอร์ ดร.วิษณุ ธัญญอนันต์ รองเลขาธิการสภาประมุขแห่งบาทหลวงโรมันคาทอลิกแห่งประเทศไทย อิหม่ามนาวิน สาสนกูล อิหม่ามแห่งมัสยิดกูวติลอิสลาม “พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมมิติใหม่ในการพัฒนาประเทศ” โดย คุณกอบศักดิ์ ภูตระกูล อดีตรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ศาสตราจารย์ ดร.นันทวัฒน์ บรมานันท์ กรรมการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย ศาสตราจารย์พิเศษกิติพงศ์ อุรพีพัฒนพงศ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และ นางนภา เศรษฐกร อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ (พส.) ก่อนจะปิดท้ายด้วยการแลกเปลี่ยนตัวอย่างความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน (Social Enterprise Talk) จากวิทยากร 8 ท่าน ประกอบด้วย คุณสมิทธิ หาเรือนพืชน์ (มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง: การสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่ยั่งยืนและแผนงานในอนาคต) คุณอรสา โตสว่าง (สะพายสายแนว: สุขที่ได้ให้ สุขใจที่ได้รับ) คุณสุรสา ปุ่นอภิรัตน์ (อยู่อย่างมีความหมาย จากไปอย่างมีความสุข) คุณวรัญญา หอมธูป (ผักปลอดภัยเข้าโรงพยาบาล) คุณลักขณา แสนบุ่งค้อ (ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากกล้วย...สู่...การท่องเที่ยวโดยชุมชน) นพ.พูลชัย จิตอนันตวิทยา (การใช้ประโยชน์จาก Ecosystem ในประเทศไทย) คุณธนัน รัตนชาติ















(การเพิ่มรายได้ผู้สูงอายุ ผ่านระบบเกษตรอินทรีย์) และคุณมัลยิกา มณีผ่อง (จากโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด สู่ชุมชนดีมีรอยยิ้มแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่) โดยในช่วงท้ายยังได้มีโอกาสต้อนรับศาสตราจารย์ ดร.มูฮัมหมัด ยูนุส เจ้าของรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพอีกด้วย

สำหรับในวันที่ 28 มิถุนายน 2562 ช่วงเช้าเข้าร่วมงาน “9th Social Business Day 2019 ซึ่งจัดโดย Yunus Center ก่อนที่ช่วงบ่ายจะเป็นกิจกรรม “Workshop เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี” โดยมีคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้เกียรติเข้าร่วมงานพร้อมให้แนวทางในการขับเคลื่อนงานของประชารัฐรักสามัคคี หลังจากนั้นเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการทำงานระหว่างคณะกรรมการประชารัฐรักสามัคคีระดับจังหวัด พร้อมการเสวนาในหัวข้อ “เคล็ดลับความสุขในการทำงานประชารัฐรักสามัคคี”



การประชุมคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน

วันที่ 19 ตุลาคม 2562 ณ ศาลากลางจังหวัดลำพูน











นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วยคณะทำงาน ร่วมประชุมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และนายพงษ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน พร้อมด้วยนายพลากร วงศ์กองแก้ว นางสุวารี วงศ์กองแก้ว และนายไชยยง รัตนอังกูร ร่วมประชุมหารือแนวทางการทำงาน ณ ศาลากลางจังหวัดลำพูน

โดยมีประเด็นสำคัญในการประชุม คือ การวางแผนพัฒนาลำพูนเป็น Creative City โดยจะพัฒนาศาลากลางเก่าให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของทุกเพศทุกวัยในจังหวัดลำพูน พร้อมพัฒนาตัวเมืองด้านในคูเมืองเพื่อรองรับแผนจังหวัดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภาครัฐ รวมทั้งพัฒนางานใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร ที่เน้นเรื่องเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของจังหวัดลำพูน แปรรูป จะนำความคิดสร้างสรรค์และศิลปะมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจมากขึ้น และท่องเที่ยวโดยชุมชน วางแผนในการพัฒนาเมืองชั้นในให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งการดำเนินโครงการจังหวัดปลอดพลาสติก และการใช้แนวคิด “ขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)” เป็นแนวทางในการลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง ทำให้ปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดลดเหลือน้อยที่สุดจนเป็นศูนย์ด้วย





การร่วมงาน
International Conference on Religions and Sustainable Development Goals

วันที่ 7 – 9 มีนาคม 2562 ณ นครรัฐวาติกัน

นครรัฐวาติกัน ร่วมกับ**องค์การสหประชาชาติ** (UN) ได้มีการจัดประชุมผู้นำศาสนาในระดับสากล เกี่ยวกับ “**บทบาทของศาสนาและการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ**” Religions and the Sustainable Development Goals (SDGs) ขึ้นที่นครรัฐวาติกัน และด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างพุทธศาสนาและคริสต์ศาสนาที่มีมาแต่อดีตอันยาวนาน สมณกระทรวงบริการส่งเสริมการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวม นครรัฐวาติกัน ในอาณัติของ**สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส** จึงได้ส่งคำให้ประเทศไทยเป็นผู้แทนศาสนาพุทธของโลก โดยมี **พระพรหมบัณฑิต** เจ้าอาวาสวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ซึ่งได้รับพระบัญชามอบหมายจาก**สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก**









ให้เป็นผู้แทนในการเดินทางไปร่วมประชุมผู้นำศาสนาในระดับสากล เกี่ยวกับบทบาทของศาสนาและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ในครั้งนี้ พร้อมด้วย**พระราชรัตนสุนทร พระราชปริยัติมุนี** ผู้แทน **พระเทพวีราภรณ์** เจ้าอาวาสวัดพระเชตุพน (วัดโพธิ์) และ**นายฐาปน สิริวัฒนภักดี** ไวยาวัจกร วัดพระเชตุพน กรรมการมูลนิธิสิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ ที่ได้ปวารณาตนถวายงานต่าง ๆ เพื่อรับใช้พระพุทธศาสนามาโดยตลอด ได้เดินทางไปทำหน้าที่เลขานุการถวายงานให้กับพระพรหมบัณฑิตในครั้งนี้ด้วย

โดยการจัดประชุมที่จัดขึ้นในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้นำศาสนาต่างๆทั่วโลก เช่น ศาสนายูดาย ศาสนาคริสต์คาทอลิก คริสต์ลูเธอรัน อังกลีกัน ซิกส์ เต๋า ขงจื้อ ฮินดู เชน ศาสนาแห่งชาติพันธุ์ ได้แก่ เอสกิโม ศาสนาชนเผ่าในแอฟริกา และศาสนาพุทธ ซึ่งแต่ละศาสนาได้มีการนำเสนอทัศนะและอภิปรายประเด็นต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบที่กำหนด 5 P คือ People Planet Prosperity Peace และ Partnership ตามความเชื่อ ศรัทธา เพื่อจะนำไปสู่บทสรุปจากทัศนะที่มีการแลกเปลี่ยนจากความแตกต่างแต่สร้างสรรค์

นอกจากนี้ พระพรหมบัณฑิตยังได้แสดงทัศนะถึงแนวทางปฏิบัติตามหลักคำสอนของพระพุทธศาสนาในเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนว่า การพัฒนาที่แท้ต้องเป็นการพัฒนาแบบองค์รวมที่ครอบคลุมเป้าหมายทั้ง 3 ด้าน คือการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม



เข้าด้วยกันโดยไม่แยกจากกัน ซึ่งในประเทศไทยได้มีการนำเสนอชัดเจนเป็นรูปธรรมด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย และได้ยกตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาแบบองค์รวมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของย่านกะดีจีนซึ่งรวมชุมชน 6 ชุมชน มีชุมชนวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ซึ่งประกอบด้วย 3 ศาสนา 4 ความเชื่อ ได้แก่ พุทธเถรวาท พุทธมหายาน คริสต์ และอิสลาม แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขตั้งแต่สมัยกรุงธนบุรี โดยใช้นโยบายสามประสาน ขจร คือ บ้าน (ภาคธุรกิจภาคเอกชน) วัด (โบสถ์และมัสยิด) ราชการ (โรงเรียนและส่วนราชการอื่น ๆ) ที่ทำงานร่วมกันอย่างดีจนเป็นแบบอย่างของสังคมที่เข้มแข็งในปัจจุบัน

รายละเอียดเพิ่มเติม



งาน My Mark on The Word – PUEY TALK ครั้งที่ 6



วันที่ 25 พฤษภาคม 2563
ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร











รายละเอียดเพิ่มเติม

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทำงานภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมบรรยายเกี่ยวกับการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหารายได้และโอกาสของคนหรือชุมชนในพื้นที่ต่างจังหวัด ในงาน My Mark on The Word - PUEY TALK ครั้งที่ 6 จัดขึ้นโดย “มูลนิธิเสถียรโกเศศ - นาคะประทีป” ซึ่งเป็นการรวมตัวกันระหว่างทายาทนักธุรกิจรุ่นใหม่และผู้ประกอบการทางสังคม ที่ใช้ธุรกิจในการขับเคลื่อนความก้าวหน้า ให้การพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ได้เป็นเพียงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ หากต้องบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งในวิธีคิด เป็นวิถีปฏิบัติ เป็นดีเอ็นเอขององค์กร โดยได้มีการอธิบายถึงบทบาทการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และการทำงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม(SE) ที่เป็นแนวทางสำคัญในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคมไทยในปัจจุบัน โดยมีคุณจิตติ มงคลชัยอรัญญา คณบดีวิทยาลัยพัฒนศาสตร์ป๋วย อึ๊งภากรณ์ เป็นประธานเปิดงาน ณ ห้องอเนกประสงค์ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC)



งานสัมมนาวิชาการ

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (FPO Symposium 2019) ครั้งที่ 16

"คลังคิดเศรษฐกิจเชิงพื้นที่"

วันที่ 23 สิงหาคม 2562 ณ ห้องฉัตราบอลรูม โรงแรมสยาม เคมปินสกี้ กรุงเทพฯ











รายละเอียดเพิ่มเติม

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมเสวนาในหัวข้อ มิติใหม่ การจัดทำนโยบายเชิงพื้นที่ โดยมี ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง ดร.วราเทพ รัตนากร อดีตรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และอดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจคลัง ร่วมเสวนาในงานสัมมนาวิชาการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ครั้งที่ 16 (FPO Symposium 2019) ภายใต้แนวคิด "คลังคิด เศรษฐกิจเชิงพื้นที่" ณ ห้องฉัตราบอลรูม โรงแรมสยาม เคมปินสกี้ กรุงเทพฯ

โดยนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กล่าวถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเริ่มจากการส่งเสริมอาชีพในระดับครัวเรือน แล้วมารวมเป็นกลุ่มเกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนและ OTOP ซึ่งเกิดจากการดำเนินงานของภาครัฐเท่านั้น ต่อมาภาคเอกชนสามารถมาช่วยขยายผลให้เกิดการสร้างเครือข่ายเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและบริษัทประชารัฐรักสามัคคีได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการใช้จ่ายหมุนเวียนในชุมชน ชุมชนต้องลงมือทำและอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยยกตัวอย่างของรูปแบบการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้เห็นการสร้างเครือข่ายที่มีความพร้อมและเข้มแข็งทั่วประเทศไทย ที่ร่วมเป็นหนึ่งในพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการเพิ่มงาน เพิ่มโอกาส และเพิ่มกิจกรรม และทำงานภายใต้หลักบวร คือ บ้าน วัด โรงเรียน และบวร 2 คือ บริษัท วิสาหกิจชุมชน และรัฐ ซึ่งทำงานร่วมกันจนเกิดวิสาหกิจเพื่อสังคม



รางวัลวิสาหกิจส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชนยอดเยี่ยม งาน “THAILAND TOP SME AWARDS 2019”





บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยคุณอรสา โตสว่าง ที่ปรึกษาด้านการตลาด เข้าร่วมงาน “THAILAND TOP SME AWARDS 2019” พร้อมเป็นผู้แทนวิสาหกิจเพื่อสังคมกลุ่มปักผ้าด้วยมือ จังหวัดเชียงราย ในโครงการ “สะพายสายแนว” รับ “รางวัลวิสาหกิจส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชนยอดเยี่ยม” จาก ฯพณฯ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี โดยมีคุณกมลนัย ชัยเฉนียน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดี ณ โรงแรมเรเนซองส์

รางวัล “THAILAND TOP SME AWARDS 2019” เป็นรางวัลที่มอบให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม และมีการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่นในด้านต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความแตกต่างและการบริหารจัดการที่โดดเด่นในด้านต่าง ๆ อีกทั้งเพื่อสร้างให้เกิดองค์กรต้นแบบ

งานสมโภชพระอาราม 191 ปี
วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
วันที่ 16 กันยายน 2562 ณ อาคารสิริภักดีธรรม วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในหัวข้อบวรกับวิสาหกิจเพื่อสังคม เนื่องในโอกาสสมโภชพระอาราม 191 ปี วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร โดยมีพระภิกษุเข้าร่วมฟังการบรรยายจำนวนมาก ซึ่งประเด็นสำคัญในการบรรยายได้ยกตัวอย่างเป็นความสำเร็จในการทำงานร่วมกันของบ้าน วัด โรงเรียน (บ.ว.ร.) และบริษัท วิสาหกิจชุมชนและรัฐ (บ.ว.ร. 2) ด้วยการขับเคลื่อนเทศกาลวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ดีงามที่สุด โดยคนในชุมชนเพื่อชุมชน ให้เห็นงาน WATER FESTIVAL และ RIVER FESTIVAL ถึงความเชื่อมโยงทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสามารถร่วมกันสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น กิจกรรมคลีนคลอง เป็นการพัฒนาสิ่งแวดล้อม











ชุมชน กิจกรรมเยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรม เป็นการพัฒนาอาชีพและทุนมนุษย์ รวมทั้งการออกร้านค้าของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สำหรับชุมชนย่านกะดีจีนถือเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง เป็นชุมชนต้นแบบที่อยู่ร่วมกันของ 3 ศาสนา 4 ความเชื่อ อาศัยอยู่รวมกันอย่างยาวนานและสงบสุข จนเป็นที่มาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการ “ร่วมใจพัฒนาชุมชนย่านกะดีจีน” ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ C asean และมูลนิธิบางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาชุมชนย่านกะดีจีนซึ่งเป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และเป็นที่ตั้งของสถานที่สำคัญของศาสนาให้เป็นชุมชนตัวอย่างในการบริหารจัดการชุมชนอัจฉริยะ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการทางศิลปะและวัฒนธรรม และเป็นชุมชนที่มีความยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของชุมชนโดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รากเหง้าทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ผ่านการผสมผสานองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ โดยมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ได้มอบเงิน 200,000 บาท เพื่อเตรียมจัดตั้งเป็นบริษัท กะดีจีน วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด



งานเสวนา การประชุม “พัฒนาพื้นที่ไทย”
เชื่อมไทย ก้าวไกล เชื่อมโลก

วันที่ 18 กันยายน 2562 ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อาคารศูนย์การประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จัดการประชุมประจำปี 2562 ในหัวข้อ “พัฒนาพื้นที่ไทย: เชื่อมไทย ก้าวไกล เชื่อมโลก” เพื่อนำเสนอประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับพื้นที่ในมิติต่าง ๆ และผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ที่ตอบโจทย์เป้าหมายระยะยาวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเปิดโอกาสให้ภาคีการพัฒนาจากทุกภาคส่วนและทุกพื้นที่ของสังคมได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นการพัฒนาระดับพื้นที่ รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่สาธารณชนและหน่วยงานรับผิดชอบทั้งภาครัฐและภาคีการพัฒนาต่างๆ เกี่ยวกับการบูรณาการพัฒนาระดับพื้นที่







โดยมีผู้ร่วมเสวนา 5 ท่าน ได้แก่ **ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** นำเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ในภาพรวม **ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี** นำเสนอเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor) และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) ในการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมถึงโอกาสจากการสร้างความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค ภูมิภาคและขอบข่ายที่กว้างขึ้น **นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม** นำเสนอเกี่ยวกับภาพอนาคตโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยเป็นระบบที่โครงข่ายสมบูรณ์ มีความเป็นอัจฉริยะ สนับสนุนการก่อเกิดของความเป็นเมือง และเป็น smart mobility **นายฐาปน สิริวัฒนภักดี** ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ นำเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (local economy) ให้แข็งแกร่ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดสำหรับสินค้าชุมชน และการใช้วิสาหกิจเพื่อสังคม (social enterprises) เพื่อตอบโจทย์ด้านสังคม **ผศ. ดร.นิรมล เสรีสกุล ผู้อำนวยการศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง** (UddC) นำเสนอเกี่ยวกับการออกแบบการพัฒนาเมือง เมืองอัจฉริยะ เมืองเดินได้เดินดี และความเป็นเมือง

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาปรับเป็นแผนยุทธศาสตร์ของ บริษัท โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี 2030 และรองรับบุคลากรในปี 2050 และเตรียมความพร้อมบุคลากรที่จะอยู่กับบริษัทกว่า 30 ปี จึงต้องพัฒนาทักษะรองรับเครื่องจักรกลที่จะแทนแรงงานคน

ทั้งนี้ ในแต่ละภูมิภาคมีการเติบโตและความพร้อมทางเศรษฐกิจแตกต่างกันแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่ขับเคลื่อนได้ด้วยตัวเอง 2. กลุ่มที่ต้องเร่งพัฒนาในระยะเร่งด่วน 3. กลุ่มที่ยังพัฒนาไม่สมดุล 4. กลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือ ซึ่งทั้งหมดจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะ โครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมและการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน

โดยคุณฐาปนได้กล่าวถึงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่สำคัญที่ได้มีการคิดค้นจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือ กลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) ซึ่งกลไกนี้จะทำให้คนในชุมชนในพื้นที่ของตนเองลุกขึ้นมาพัฒนาพื้นที่ของตนเองโดยการร่วมมือกันในชุมชนผ่านรูปแบบการดำเนินการของส่วนกลางที่มีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้เชื่อมโยงกระดานกลาง ซึ่งการเชื่อมโยงกลไกเหล่านี้เข้าหากันจะสามารถเชื่อมไทยและเชื่อมโลกได้เป็นอย่างดี

รายละเอียดเพิ่มเติม

การบรรยาย: **งานประชารัฐ** เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

วันที่ 8 มกราคม 2563 จัดโดย สำนักงานข้าราชการพลเรือน ณ โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ

















นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้องานประชารัฐเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ณ สำนักงานข้าราชการพลเรือน ให้กับข้าราชการพลเรือนระดับสูง โดยมีประเด็นสำคัญในการบรรยาย กล่าวถึงเป้าหมายหลักของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” แนวคิดและวิธีการทำงาน โดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม ภาครัฐ และภาคเอกชน มีการรวมกลุ่มของวิสาหกิจเพื่อสังคมและ OTOP และส่งเสริมอาชีพระดับครัวเรือน โดยได้มีการยกตัวอย่างการเชื่อมโยงสินค้าประชารัฐกับหน่วยงานต่าง ๆ และเครือข่ายกลุ่มจังหวัดในหลายโครงการ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชนอย่างผ้าขาวม้าและสับปะรดภูเก็ต เป็นต้น รวมทั้งการนำแนวคิดทำมาค้าขายเข้าไปที่โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) จำนวน 24 โรงเรียน เพื่อพัฒนาทักษะ 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การเป็นคนดีของสังคม ผ่านกระบวนการสร้างแผนชุมชน เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนระดับสูงได้ทราบถึงโอกาสและแนวทางในการสนับสนุนชุมชนที่เกี่ยวข้องในอนาคตได้

โครงการฟื้นฟูผู้ประสบอุบัติภัยดินโคลนถล่มบ้านห้วยขาบ

ตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน

งานใต้แนวคิด "การพัฒนายกระดับอาชีพ เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืน"









ชุมชนบ้านห้วยขาบ หมู่ที่ 7 ตำบลบ่อเกลือเหนือ ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดินโคลนถล่มทับบ้านเรือน เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ทำให้มีผู้เสียชีวิตและบ้านเรือนที่ได้รับผลกระทบจำนวน 61 หลังคาเรือน 66 ครอบครัว และมีแนวโน้มที่จะเกิดสถานการณ์ดินโคลนถล่มอีก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชาวบ้านจึงมีความคิดเห็นร่วมกันว่าจะดำเนินการย้ายชุมชนไปอยู่ที่ดินแห่งใหม่

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนช่วยเหลือในการออกแบบและก่อสร้างบ้านให้กับชาวบ้านที่เดือดร้อน จำนวน 60 หลังคาเรือน ร่วมผู้รับผลประโยชน์ 247 คน โดยร่วมมือกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) และหน่วยงานภาคีในจังหวัดน่าน โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างบ้านและลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวบ้านควบคู่กันด้วย โดยร่วมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ด้านส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ด้านเศรษฐกิจชุมชน และด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมชาติพันธุ์ลั๊วะ



กิจกรรมที่ดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

1. การสร้างบ้านมั่นคงชนบท จำนวน 60 หลังคาเรือน ได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วจำนวน 60 หลังคาเรือน โดยในช่วงระหว่างการก่อสร้างบ้าน ได้กำหนดเงื่อนไขให้ผู้รับเหมาในพื้นที่ต้องใช้แรงงานในชุมชนในการสร้างบ้าน เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ด้านงานก่อสร้าง ชาวบ้านเกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างบ้าน และชาวบ้านมีรายได้เพิ่มจากการรับจ้าง จำนวน 46 คน รวมรายได้ 1,949,800 บาท (ระยะเวลาก่อสร้างบ้าน 8 เดือน) และอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ศาลาอเนกประสงค์ของชุมชน และร้านค้าชุมชนเพื่อเป็นจุดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่อไป

2. การปรับภูมิทัศน์และการสร้างพื้นที่ใช้สอยเพื่อสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน เพื่อกำหนดแนวทางการใช้พื้นที่บริเวณบ้านให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพื่อความเป็นระเบียบร้อยสวยงามของชุมชน กำหนดการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ใช้สอยออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่





ส่วนที่ 1 พื้นที่ตัวบ้าน ประกอบด้วย บ้านที่อยู่อาศัย ห้องน้ำ ห้องครัว และพื้นที่ใช้สอยในการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกในครัวเรือน

ส่วนที่ 2 พื้นที่บริเวณหน้าบ้านแบ่งไว้สำหรับปลูกไม้ดอก ไม้ประดับเมืองหนาวในท้องถิ่น ตลอดจนสร้างชุ้มหญ้าคาหรือชุ้มไม้ไผ่ สำหรับตกแต่งเพื่อสร้างความสวยงาม อีกทั้งคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ลั๊วะ

ส่วนที่ 3 พื้นที่สำหรับปลูกพืชผักสวนครัว โดยรอบ ๆ บ้านจะปลูกพืชผักไว้สำหรับทำรั้วบ้าน เช่น ต้นชาเมี่ยง ชา ต้นข่อย ไผ่ ชะอม ผักเชียงดา ใบเตย ผักกูด ขิง ข่า ตะไคร้ ขมิ้น ผักกินลาบ และผักหวาน เป็นต้น อีกทั้งไว้สำหรับประกอบอาหารเหลือเพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ เช่น ผักปั๋ง ต้นหอมผักชี กวางตุ้ง กะหล่ำ มะเขือ และพริก เป็นต้น

ส่วนที่ 4 พื้นที่สำหรับปลูกไม้ยืนต้น ไม้ผล เช่น ขนุน มะม่วง เงาะ มะพร้าว มะขาม และลิ้นจี่ เป็นต้น อีกส่วนแบ่งเป็นพื้นที่สำหรับเลี้ยงสัตว์ในครัวเรือน เช่น ปลา ไก่ กบ และหมู





3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

พัฒนากลุ่มวิสาหกิจผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยขาบ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีพื้นที่ในการปลูกกาแฟจำนวน 130 ไร่ มีสมาชิก 45 ราย ปริมาณผลผลิตรวม 1,500 กิโลกรัม / ปี พื้นที่ปลูกกาแฟที่ความสูง 1,000 - 1,500 เมตร สายพันธุ์อาราบิกา เดิมชุมชนจำหน่ายเมล็ดกาแฟในรูปแบบของกะลาในกิโลกรัมละ 120 บาท ชาวบ้านมีแนวคิดในการแปรรูปกาแฟและสร้างแบรนด์กาแฟของชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟและขยายการเชื่อมโยงการตลาดเพิ่มขึ้น

ได้ร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการรับรองมาตรฐาน SDG / PGS ของแปลงกาแฟ ซึ่งได้ทำการรับรองเป็นที่เรียบร้อย โดยในชุมชนได้จัดตั้งคณะกรรมการของชุมชนไว้ตรวจแปลงกาแฟอินทรีย์จำนวน 7 คน

เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับชมรมกาแฟน่าน ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกาแฟให้กับชาวบ้าน ได้แก่ การดูแลรักษาต้นกาแฟ การเก็บเมล็ดกาแฟให้ได้คุณภาพ การตากกาแฟ การคั่วกาแฟ การ Cupping ทดสอบรสชาติ และการหาจุดเด่นของกาแฟของชุมชน และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดภายนอก

ชุมชนดีมีรอยยิ้มร่วมกับกลุ่มได้พัฒนาผลิตผลิตภัณฑ์จากกาแฟ เป็น 3 แบบ ได้แก่ 1. เมล็ดกาแฟอาราบิกาคั่ว 2. กาแฟคั่วบดชนิดดริป 3. สบู่กาแฟ โดยมีการสร้างแบรนด์ชุมชน เพื่อให้เกิดการรับรู้และจดจำ เนื่องจากชุมชนเป็นชาติพันธุ์ลั๊วะ จึงมีแนวคิดในการตั้งชื่อแบรนด์ว่า “ลั๊วะ คอฟฟี่” ความหมายก็คือ ชาวลั๊วะเป็นคนทำกาแฟและกาแฟมาจากชาวลั๊วะ

ได้เริ่มทดลองตลาดโดยการออกบูธงานต่าง ๆ คือ OTOP CITY 2019 / งานมหกรรมเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน ปี 2019 / งานของดีอำเภอบ่อเกลือ/ งานออนไลน์ในเพจชุมชนดีมีรอยยิ้ม รวมสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน 51,458 บาท

ส่งเสริมการปลูกฟักทองอินทรีย์สายพันธุ์พื้นเมืองน่านเพื่อเพิ่มรายได้เดิมชาวบ้านมีรายได้จากการปลูกกาแฟ การทำข้าวไร่ การปลูกถั่วดาวอินคา โดยได้ร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน ส่งเสริมให้ชุมชนปลูกฟักทองอินทรีย์ โดยการรับสายพันธุ์ฟักทองพื้นเมืองจากเครือข่ายฯ เพื่อการทดลองปลูกเป็นแปลงสาธิตในชุมชน จำนวน 2 ไร่ ได้ผลผลิตจำนวน 300 กิโลกรัม เพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน และเตรียมความพร้อมในการขยายฐานการผลิตและเชื่อมโยงด้านการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอนาคต





งาน River Festival Lamphun 2019

7 - 11 พฤศจิกายน 2562

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วย นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน และผู้บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมพิธีเปิดงาน River Festival Lamphun 2019 ภายใต้แนวคิด “สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ” ณ ริมแม่น้ำกวง วัดพระธาตุหริภุญไชย จังหวัดลำพูน มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 - 11 พฤศจิกายน 2562 เพื่อสืบสานต่อยอดงานวัฒนธรรมท้องถิ่นโคมแสนดวง ถวายองค์พระธาตุหริภุญไชย ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียงให้มีรายได้ตามแนวทางของพระเทพรัตนนายก เจ้าอาวาส วัดพระธาตุหริภุญชัย จังหวัดลำพูน และเทศบาลเมืองลำพูน รวมทั้ง มุ่งพัฒนา Signature Event จากความร่วมมือและการดำเนินการของท้องถิ่น เพื่อสานต่อปณิธานชุมชน ส่งเสริมการสร้างประโยชน์สังคมสู่ความยั่งยืน นำเสนออวิถีชีวิตร่วมสมัยที่เป็นเอกลักษณ์แบบลำพูนที่มีประเพณีวัฒนธรรมอยู่เคียงคู่กับคนรุ่นใหม่ ภายในงานจะมีการจัดกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจะได้เข้าร่วมชมความงดงามของระบบนิเวศน์ริมน้ำและป่ากลางเมือง เพลิดเพลินไปกับสินค้าแนวใหม่ในลำพูนอาร์ตมาร์เกต ลิ้มลองอาหารรสเด็ด ฝีมือพ่อครัวแม่ครัวจากคนในชุมชน และอาหารพื้นเมืองยุคใหม่ สีสันและความบันเทิงตลอดแนวริมแม่น้ำกวงความยาวกว่าหนึ่งกิโลเมตร













รายละเอียดเพิ่มเติม



การประชุมสิ่งแวดล้อมศึกษาโลก ครั้งที่ 10

หรือ 10th World Environmental Education Congress (WEEC2019)

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เขตบางนา กรุงเทพฯ



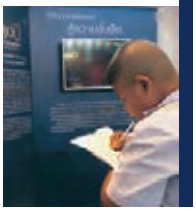
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิด**การประชุมสิ่งแวดล้อมศึกษาโลกครั้งที่** 10 **หรือ** 10th World Environmental Education Congress (WEEC2019) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เขตบางนา กรุงเทพฯ โดยมี **ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล** กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดงานประชุม WEEC2019 พร้อมด้วย**นายฐาปน สิริวัฒนภักดี** ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) **ผศ. ดร.สุรัตน์ บัวเลิศ** คณบดีคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Mr. Mario Salomone เลขาธิการ World Environmental Education Congress และเจ้าหน้าที่คณะผู้จัดงานร่วมเฝ้าฯ รับเสด็จ

สำหรับการประชุมวิชาการสิ่งแวดล้อมศึกษาโลก (WEEC) เป็นการประชุมระดับนานาชาติระหว่างประเทศที่เน้นการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นการรวบรวมความรู้จากบริษัทและอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์การประชุมเพื่อทุกคนที่ทำงานในด้านสิ่งแวดล้อมศึกษาและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทที่แตกต่างกัน











โดย**นายฐาปน สิริวัฒนภักดี** ได้รับเกียรติขึ้นบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Sustainability in Practice: A Private Sector’s Perpective” ให้กับนักวิจัย นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งคณะครู นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งจากประเทศไทยและจากทุกภูมิภาคทั่วโลกเข้าร่วมการประชุม จำนวน 500 คน ซึ่งกล่าวถึงการน้อมนำพระราชดำรัสหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระปฐมบรมราชโองการ “เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” ของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และได้กล่าวถึงกลไกที่สร้างความสำเร็จของการทำงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือ ความร่วมมือของ 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน รวมทั้งวิธีการสื่อสารที่ได้ทำมาตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 4 ปี ที่ทำให้เกิดการบริโภคที่มากขึ้น ทั้งสื่อออนแอร์ ออนไลน์ และออนกราวน์ โดยการดำเนินงานมีเป้าหมายเพียงหนึ่งเดียว คือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ซึ่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นคือ ชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และมีโอกาสในการพัฒนาสินค้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานเทศกาลออกแบบเชียงใหม่

Chiang Mai Design Week 2019



วันที่ 1 – 15 ธันวาคม 2562
ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

การสนับสนุนการจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2019 ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Better City, Better Living เพื่อนำเสนองานออกแบบที่มีประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เชื่อมโยงศักยภาพธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 - 15 ธันวาคม 2562 ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ และบริเวณพระบรมราชานุสาวรีย์สามกษัตริย์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยเล็งเห็นว่ากลุ่มจังหวัดทางภาคเหนือมีศักยภาพความเป็น Creative City

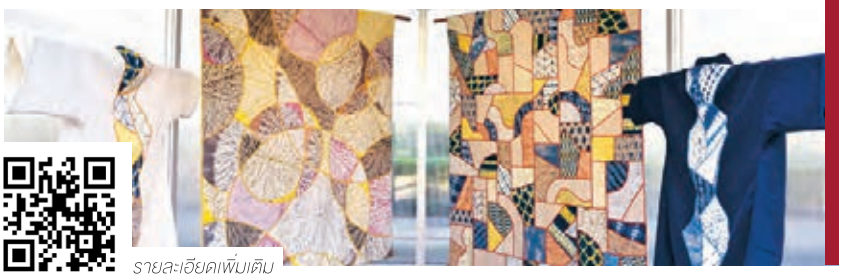












รายละเอียดเพิ่มเติม

ที่สามารถดึงความคิดสร้างสรรค์มาเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนได้อย่างดีเยี่ยม เพื่อสนับสนุนและเชื่อมโยงนักออกแบบกับช่างฝีมือพื้นบ้านและช่างฝีมือร่วมสมัยของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีโอกาสได้พบปะและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้อันจะต่อยอดการทำงานได้ในอนาคต และได้สนับสนุนให้บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้มแม่แจ่ม จำกัด มาร่วมออกร้านและนำสินค้าของชุมชนมาแสดงภายในงาน และเกิดการสั่งซื้อในภายหลัง เนื่องจากมีผู้ให้ความสนใจสั่งซื้อตะกร้าจักสาน เป็นจำนวนมาก โดยสั่งทำเบื้องต้น 20 ใบ มูลค่า 7,144 บาท และปัจจุบันยังคงสั่งต่อเนื่อง มีผู้ประกอบการโรงแรมสนใจผลิตภัณฑ์ชุมชนจากแจ่มดี ไปประยุกต์กับโรงแรมที่กำลังจะสร้างใหม่ และสนใจให้ชุมชนดีมีรอยยิ้มแม่แจ่มนำสินค้าชุมชนฝากขายที่ทางโรงแรม รวมทั้งจำหน่ายชุดจากงาน Design Week ที่ผ่านการร่วมออกแบบและฝีมือชุมชนทอผ้าแม่แจ่ม 4 ชิ้น มูลค่า 17,700 บาท ถือเป็นการสร้างโอกาสที่สำคัญในการเปิดตลาดของชุมชนต่อไป

แพร่ คราฟท์ 2019





วันที่ 6 - 8 ธันวาคม 2562 ณ โรงเรียนป่าไม้แพร่ จังหวัดแพร่





"กิจกรรมแพร่คราฟท์" คือ งานที่นำเสนอความดั้งเดิมและร่วมสมัยของภูมิปัญญาแพร่ ผ่านชิ้นงานคราฟท์ในหลากหลายมิติที่สร้างสรรค์ ซึ่งในปีนี้ กำหนดจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ในวันที่ 6 - 8 ธันวาคม 2562 ตั้งแต่เวลา 16.00 - 21.00 น. ณ โรงเรียนป่าไม้แพร่ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ในรูปแบบการจัดงานโชว์สินค้า จำหน่ายสินค้า และลานสร้างสรรค์ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเรียนรู้ โดยวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริม สืบสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นภูมิปัญญางานคราฟท์ของจังหวัดแพร่ให้คงอยู่ต่อไป ต่อยอดกลุ่มผู้ประกอบการคราฟท์แพร่ให้มีตลาดจำหน่ายสินค้า และเปิดโอกาสชวนเพื่อนกลุ่มงานคราฟท์จากต่างพื้นที่ได้มาแชร์ไอเดียแลกเปลี่ยนประสบการณ์คราฟท์ สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มแพร่คราฟท์เพิ่มมากขึ้น สร้างรายได้ให้กับชุมชนในจังหวัดแพร่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นไป

ปีนี้ร้านค้าที่ร่วมงานมีมากขึ้นกว่าปีที่แล้วเป็นจำนวนเท่าตัว รายชื่อร้านค้าที่เข้าร่วมงานรวมทั้งหมด 50 ราย ซึ่งรวมบูธชุมชนที่ทางบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนกิจกรรมครั้งนี้

บรรยากาศในงานมีความน่ารักอบอุ่น จำนวนผู้เข้าชมงานทั้งในและต่างจังหวัดมีเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน ๆ

ในส่วนของกิจกรรมเปิดงาน ใช้บายศรีแสดงถึงความเป็นสิริมงคลแบบล้านนาและให้สมาชิกในกลุ่มได้แสดงความเคารพต่อผู้ใหญ่ การแสดงแฟชั่นโชว์สวมใส่ชุดของร้านค้าที่มาออกบูธแพร่คราฟท์ให้เห็นถึงความสวยงามและศักยภาพของนักออกแบบสินค้า จังหวัดแพร่ รวมถึงกิจกรรมทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ในวันเปิดงาน

ผลตอบรับ ผู้มาร่วมงานมีความสุข ประทับใจในบรรยากาศการจัดงาน รวมถึงมีการบอกต่อทางเราได้รับการชื่นชม ยังความปลาบปลื้มใจมาสู่กลุ่มเราเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดเงินหมุนเวียนภายในงาน ร้านค้าละ 10,000 - 35,000 บาทต่อวัน ระยะเวลารวม 3 วัน ผู้ร่วมงานวันละ 400 - 600 คนต่อวัน















งานตรุษจีนเยาวราช ประจำปี 2563

วันที่ 25 - 26 มกราคม 2563



















รายละเอียดเพิ่มเติม

งานตรุษจีนเยาวราชมีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีมาตั้งแต่ปี 2542 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นการจัดงานตรุษจีนเยาวราชรับเสด็จฯ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นครั้งที่ 20 ในปี 2563 นับเป็นปีมหามงคลยิ่งของปวงชนชาวไทย ที่จะได้ร่วมกันเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงได้รับการถวายอิสริยาภรณ์ “รัฐมิตราภรณ์” จากรัฐบาลจีน ในโอกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 70 ปี การสถาปนาสาธารณรัฐประชาชนจีน อันเป็นการแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย และประเทศจีนที่มีความแน่นแฟ้นมาอย่างยาวนาน

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้สนับสนุนของดีของมงคลจากชุมชนจีนดั้งเดิมออกบูธจำหน่ายสินค้าในงานตรุษจีนเยาวราชประจำปี 2563 ระหว่างวันที่ 25 - 26 มกราคม 2563 ณ บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา ถนนเยาวราช และถนนต่อเนื่องในบริเวณใกล้เคียง ได้แก่ ขนมจีบเฮกเสก ขนมฝรั่งกุฎีจีน และหมูกระดาษของป้าน้อย จากชุมชนวัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร กรุงเทพมหานคร ส้มอินทรีย์จากจังหวัดน่าน และอ่องหลายโป๊ปี่เป่งอ๊าน หรือสับปะรดภูเก็ตจากจังหวัดภูเก็ต สร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นเงิน 103,500 บาท และยังได้ยอดการสั่งซื้อหลังจบงานอีกด้วย โดยการร่วมสนับสนุนงานในครั้งนี้เพื่อเป็นการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้ธำรงอยู่และสืบทอดสู่อนุชนรุ่นหลัง และยังเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้เดินทางมาท่องเที่ยว และยังได้ร่วมกันเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของชาวจีนกันที่เทศกาล “ตรุษจีนเยาวราช” ที่ประเทศไทย

เยี่ยมชม
โครงการแม่แจ่มโมเดล

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 ณ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วย คณะทำงานและนายคมสัน สุวรรณอัมพา รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้มแม่แจ่ม จำกัด เข้าเยี่ยมชมโครงการแม่แจ่มโมเดล ณ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมหารือแนวทางในการส่งเสริมการปลูกไผ่ให้เป็นพืชเศรษฐกิจทดแทนการปลูกพืชเศรษฐกิจที่มีอายุสั้น ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการรุกป่าและการเผาป่า แก้ปัญหาหมอกควัน โดยมี “แม่แจ่มโมเดล” ซึ่งเป็นพื้นที่นำร่องของรัฐบาลสร้างชุมชนที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ให้หันกลับมาปกป้อง รักษา ดูแล และเป็นเจ้าของป่าอย่างเต็มตัว เพื่อให้แผนการเพิ่มพื้นที่ป่าและสีเขียวของภาครัฐประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยโรงงานไม้ไผ่แปรรูปจะเป็นส่วนสำคัญในการแปรรูปไม้ไผ่ที่ปลูกในพื้นที่และเป็นศูนย์ศึกษาที่ชุมชนสามารถมาเรียนรู้วิธีการแปรรูปเพื่อต่อยอดเศรษฐกิจชุมชนต่อไป

















ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน จังหวัดลำพูน

วันที่ 25 ธันวาคม 2562 ณ สำนักงานเทศบาลเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ สมาชิกวุฒิสภา นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ พร้อมด้วยคณะทำงานภาคเอกชน ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีนางอรทัย ออประยูร ประธานกรรมการ คุณวิโรจน์ สายพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ และนายไชยยงค์ รัตนอังกูร พร้อมด้วยนายประภัสร์ ภู่เจริญ นายกเทศมนตรีเมืองลำพูน นายโกสินทร์ นิยะกิจ จากสำนักงานพัฒนาการชุมชนจังหวัดลำพูน ร่วมประชุมหารือและเสนอแนวทางการดำเนินงาน โดยได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็งที่ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อสรุปและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- มีเครือข่าย 76 จังหวัดที่เข้มแข็ง แนะนำให้มีการรวมกลุ่ม (Cluster) และแลกเปลี่ยนสินค้ากัน
- การผลักดันรถไฟระยะสั้นระหว่างเชียงใหม่ ลำปาง และรถราง ในจังหวัดลำพูน โดยเสนอให้จัดสรรงบประมาณให้กับวิทยาลัยเทคนิคจังหวัดลำพูนในการทำรถรางไฟฟ้า
- การจัดศูนย์แสดงสินค้าและสำนักงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่ศูนย์เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ลำพูน
- ผลไม้เศรษฐกิจของลำพูน ได้แก่ ลำไย ผลักดันให้เกิดการจดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographical Indications) และคัดเกรดลำไยเน้นเรื่องตราสินค้า (Branding) และการตลาด (Marketing) โดยให้เชื่อมกับนางทิฆัมพร กองสอน กรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการทำเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่าของสินค้า และส่งออกให้กับประเทศญี่ปุ่น ซึ่งชื่นชอบผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก











เยี่ยมชมด่านศุลกากรแม่สอด และตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานจังหวัดตาก

วันที่ 24 ธันวาคม 2562 ณ ด่านศุลกากรแม่สอด จังหวัดตาก











นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วยคณะทำงานภาคเอกชนเข้าพบนายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก พร้อมด้วย คุณนิยม ไวยรัชพานิช ประธานหอการค้าไทยจังหวัดตาก ในฐานะประธานกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และเยี่ยมชมด่านศุลกากรแม่สอด จังหวัดตาก โดยมี ดร.เทอญเกียรติ ชินสรนันท์ นายกเทศมนตรีนครแม่สอด ผู้แทนนายด่านศุลกากรแม่สอด และหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด ร่วมให้การต้อนรับ พร้อมร่วมประชุม หารือและเสนอแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็งที่ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ ด้วยการต่อยอดการดำเนินงาน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มาทำตามแนวชายแดนซึ่งเป็นฐานใหญ่ โดยขออนุเคราะห์ส่วนราชการให้คำแนะนำในการดำเนินการ และมีการประกาศของกระทรวงการคลังให้เขตเศรษฐกิจพิเศษเป็น Free Trade Zone หรือเขตปลอดอากรด้วย



ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน จังหวัดกำแพงเพชร

วันที่ 24 ธันวาคม 2562 ณ หอประชุมอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วย คณะทำงาน ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมี นายธำรง อัศวสุธีกุล ประธานกรรมการ นายนิกร ภากรนิพัทธ์ เลขานุการ บริษัทฯ และหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร พร้อมด้วยนายเชาวลิตร แสงอุทัย ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร ดร.ประทีป ตระกูลสา หัวหน้าสำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร นายปราโมช เจนธัญกรณ์ พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร ร่วมประชุมหารือและเสนอแนวทางการดำเนินงาน

โดยนายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เรียนแจ้งประเด็นหลักจากการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ โรงแรมรามา การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ

- ยังคงดำเนินการตามนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างต่อเนื่อง เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) และเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด
- การสนับสนุนองค์ความรู้ การรวมกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์คล้ายกันหรือเหมือนกัน เพื่อง่ายต่อการช่วยเหลือ และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการทำเกษตรแบบอินทรีย์ หรือเกษตรที่มีความปลอดภัย ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ ขับเคลื่อนวาระอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ สู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ไปจนถึงปลายทาง
- การสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ

และได้เสนอให้มีการฟื้นฟูสถานที่ขายสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร ให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวที่ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร การประชาสัมพันธ์น้ำผึ้งวุ้งกะสัง อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร รวมทั้งการจุดประกายเมืองคู่ระหว่างจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดสุโขทัยด้วย











ด้านนายปราโมช เจนธัญกรณ์ พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร กล่าวถึงจุดเด่นของจังหวัดกำแพงเพชรในด้านต่าง ๆ ทั้งชาติพันธุ์ ธรรมชาติ และชุมชนเมือง ได้แก่ 1. ชุมชนวุ้งกะสัง มีเสน่ห์จากขนบธรรมเนียมประเพณีน้ำผึ้งเดือน 5 และอาหาร 2. บ้านอุดมทรัพย์ เป็นชนเผ่าชาวเมี่ยว มีอาหารพื้นถิ่น และเป็นชุมชนที่มีสมาชิกในการปักผ้าส่งเข้าสำนักพระราชวังนับพันคน 3. บ้านวังน้ำ เป็นชาวไทยทรงดำ ลาวโซ้ง อยู่ริมน้ำ ยังคงมีวิถีชีวิตไทยทรงดำ 4. ตำบลนครชุมยังคงมีวัฒนธรรมต้นกำเนิดของชาวกำแพงเพชรดั้งเดิม และ 5. บ้านคลองแตงโม อำเภอโกสัมพีนคร ซึ่งมีทั้งชุมชนไทยทรงดำและไทยอีสาน และมีเงาเสียงของเติ้งลี่จวิน ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคตได้ นอกจากนี้ยังมีแผนในการทำเส้นทางการท่องเที่ยวโดยจะร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ด้วย

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน จังหวัดกาญจนบุรี

วันที่ 14 มีนาคม 2563 ณ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จังหวัดกาญจนบุรี

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วย นายประวิช สุขุม นางธารทิพย์ ศิรินุพงศ์ และนายวิรัช เมฆสัมพันธ์ ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี กาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีนายปัญญา วุฒิประจักษ์ รองประธานกรรมการ นางทิวาพร ศรีวรกุล กรรมการผู้จัดการ นายไฉน เรืองพยุงศักดิ์ และนางกิตติยา เดชานุมาศกำพล กรรมการ พร้อมด้วยนางเบญจมาศ วงษ์สุวรรณ พัฒนาการจังหวัดกาญจนบุรี และนายดำรง มากระจัน หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์งานชุมชน ร่วมประชุมหารือและเสนอแนวทางการดำเนินงาน โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

การดำเนินงานตามแนวทางของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี เป็นแนวทางที่ดีที่ได้ร่วมมือกันใน 3 กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งมีบทบาทในการช่วยกันประสานแก้ไขปัญหาในพื้นที่ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น ๆ ที่ประสบปัญหาคล้าย ๆ กันด้วย

การส่งผักในโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยได้สร้างชื่อเสียงให้กับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยในปี 2561 - 2562 มีรายได้จากการส่งผักปลอดสารพิษให้กับโรงพยาบาลเป็นเงิน 15 ล้านบาท สร้างรายได้ให้เกษตรกรที่ปลูกผัก 20,000 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน โดยทีมงานเลือกพื้นที่ตำบลนาสวนเป็นพื้นที่นำร่อง ด้วยพื้นที่เป็นป่าต้นน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์









มีปัญหาการพังทลายของหน้าดิน พร้อมทั้งแนะนำให้ทำเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปน้ำมันงา และพริกกะเหรี่ยง รวมทั้งได้พัฒนาหมู่บ้านชนเผ่าให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไป

ขยายผลไปยังห้างค้าปลีกต่าง ๆ อาทิ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล เทสโก้โลตัส และบิ๊กซี เป็นต้น รวมทั้งการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับโรงพยาบาลในจังหวัดใกล้เคียงเพื่อจัดส่งผักปลอดสารพิษ โดยทำงานร่วมกันแบบกลุ่มจังหวัด

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จคือความเข้มแข็งของชุมชนที่สามารถจัดการตัวเองได้ การร่วมมือกันของ 5 ภาคส่วนอย่างจริงจัง และได้มีการขยายแนวคิดและวิธีการดำเนินงานไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ร่วมกับพัฒนาการจังหวัดกาญจนบุรี นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะให้บริษัทประชารัฐอื่น ๆ มาอุดหนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกันและกันเองก่อน เพื่อเรียนรู้การทำงานและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวด้วย

การจัดทำแผนชุมชนและเชื่อมโยงกับโครงการ OTOP Junior เริ่มต้นที่เยาวชนโดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อปลูกฝังให้รักและเกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับชุมชนเพื่อเป็นกำลังสำคัญให้การพัฒนา ซึ่งจะเริ่มต้นที่โรงเรียนบ้านนาสวน

การสร้างสรรค์จุดเด่นของจังหวัดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว อาทิ การใช้จุดเด่นของโครงการผักปลอดสารพิษมาต่อยอดเป็นร้านค้าที่ขายน้ำพริกคู่กับผักปลอดสารพิษ การจัดทำแผนชีวิตให้มีรายได้เพียงพอต่อรายจ่าย

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน จังหวัดราชบุรี

วันที่ 11 กรกฎาคม 2563 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยเถ้า ฮง ไถ่ ดีคุ้น จังหวัดราชบุรี

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วยคณะทำงานฯ ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมี คุณธิดา กวงเมี้ยประธานกรรมการ คุณสุรินทร์ ตำหนิงาม กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย คุณราเชนทร์ สุขหวานอารมณ์ กรรมการบริษัทฯ ด้านการเกษตร ร่วมประชุมหารือและเสนอแนวทางการดำเนินงาน โดยได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ของบริษัทฯ ที่ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อสรุปและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้







- ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จคือความเข้มแข็งของชุมชนที่สามารถจัดการตัวเองได้ การร่วมมือกันของ 5 ภาคส่วน และปี 2563 ตั้งเป้าหมายให้เกิด success case ของแต่ละกลุ่มงาน อย่างน้อยกลุ่มงานละ 1 case
- โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกองุ่น จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบางแพ และชุมชนดำเนินสะดวก ในช่วง COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สร้างรายได้ให้เกษตรกรที่ปลูกองุ่นให้มีรายได้ในช่วงที่เกิดวิกฤตและยังทำให้ราคาองุ่นคงที่ไม่ตกต่ำ มียอดสั่งซื้อองุ่นทั้งหมด 14,230 กิโลกรัม สร้างรายได้เป็นจำนวนเงิน 686,100 บาท
- หาความร่วมมือจากคนรุ่นใหม่เข้ามาเป็นคณะทำงานในแต่ละกลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นการปลูกฝังให้รักบ้านเกิด ซึ่งจะถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ จากรุ่นใหญ่
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขอพื้นที่ริมเขื่อนรัฐประชาพัฒนาตรงข้ามร้านดีคุ้น เพื่อเป็นพื้นที่ในการออกร้านจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และเครือข่าย เดือนละ 1 ครั้ง และขอให้มีการจัดอบรมองค์ความรู้ในการดำเนินงานให้กับนักพัฒนาธุรกิจชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- สนับสนุนและส่งเสริมองค์ความรู้และแนวทางการขายออนไลน์ การสร้างสรรค์จุดเด่นของจังหวัดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว อาทิ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงกันระหว่างกล้วยหอมทองกับเถ้าฮงไถ่ (ผู้ผลิตเซรามิก)







นอกจากนี้ยังได้เยี่ยมชมการดำเนินงานของกลุ่มวนิดาผ้าไทย โดยเสนอให้มีการฟื้นฟูสถานที่ขายสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการตลาด รวมถึงการหาช่องทางการจัดจำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่ม เพื่อต่อยอดการขายในพื้นที่และกระจายสู่พื้นที่ใกล้เคียง โดยให้ลองศึกษาจาก Case Study จากดลมณี ผ้าไทยของจังหวัดราชบุรี เยี่ยมชมจิตรกรรมเพดานวัดทุ่งหญ้าคมบาง โดยจะนำมาเชื่อมโยงกับ Folk Arts และได้จัดทีมช่างภาพอาชีพเข้าทำการถ่ายบันทึกภาพจิตรกรรมไว้เพื่อเก็บรักษาและสำหรับการจัดพิมพ์เอกสารต่าง ๆ ในโอกาสต่อไป













และเยี่ยมชมต๋ำ-หลาด ไท-ยวน ด้านคุณสุรินทร์ ตำหนิงาม กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ได้กล่าวถึงความเป็นมาของต๋ำ-หลาด ไทยวน โดยเป็นจุดแลนด์มาร์คของตำบลดอนแร่ และเป็นชาวไทยเชื้อสายไทยวนมากล้นด้วยวัฒนธรรม โดยสินค้าที่นำมาขายเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชน อาทิ ผ้าซิ่นตีนจกและอาหารพื้นถิ่นและได้พาเยี่ยมชมวัดนาหนองที่มีรอยพระบาทจำลอง โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้ามามีบทบาทเชื่อมโยงและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส ในฐานะของผู้ให้บริการระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Life Service Provider) เอไอเอสได้เห็นถึงโอกาสในการขยายผลนำเทคโนโลยีการสื่อสารและดิจิทัลเข้าช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการสร้างอาชีพให้กับคนไทย โดยส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชน ก่อให้เกิดการขยายตัวทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับชุมชน

เอไอเอสได้ร่วมดำเนินการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ต่างๆ เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวันมาเพิ่มคุณค่าและต่อยอดทางธุรกิจให้กับธุรกิจรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน ผ่านโครงการ “เอไอเอสร่วมบ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล” โดยได้จัดการอบรมเรื่องการสร้างช่องทางขายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ การเขียนเล่าเรื่องราวและที่มาของสินค้า การถ่ายภาพให้สินค้ามีความน่าสนใจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและเพื่อรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

เอไอเอสยังได้ทำโครงการ “เอไอเอสบ่มเพาะชุมชนท่องเที่ยวบ้านห้วยพ่าน” โดยร่วมกับชาวบ้านในชุมชนบ้านห้วยพ่าน อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน และบริษัท Local Alike ซึ่งเป็น AIS Startup ด้าน Community Based Tourism โดยการจัดกิจกรรมแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อพัฒนาให้ชุมชนบ้านห้วยพ่านเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน



นอกจากนี้ เอไอเอสพัฒนาแพลตฟอร์มฟาร์มอัจฉริยะ Intelligent Farm (iFarm) โดยร่วมมือกับแสนสิริและไร่กำนัลจุล รวมทั้งเครือข่ายพันธมิตร 40 ราย ในการพัฒนาพื้นที่เกษตรและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการทำเกษตร ประกอบด้วยเทคโนโลยี



(1) โรงเรือนอัจฉริยะ Intelligent Green house สามารถปรับลดอุณหภูมิภายในให้ต่ำลงได้ถึง 4 - 8 °C พร้อมเชื่อมต่อระบบเซนเซอร์วัดผลแบบไร้สาย และเชื่อมต่ออุปกรณ์ควบคุมดูแลผ่านแพลตฟอร์มฟาร์มอัจฉริยะ (iFarm) ทำให้เกษตรกรสามารถควบคุมดูแลฟาร์มได้จากทุกที่ทุกเวลาผ่านมือถือหรือคอมพิวเตอร์



(2) การปลูกผักในระบบแปลงเปิดสามารถวัดความชื้นในดินแบบไร้สายบนแปลงผักแบบเปิด และระบบวาล์วน้ำไฟฟ้าแบบไร้สาย ควบคุมด้วยระบบฟาร์มอัจฉริยะ iFarm ผ่านโครงข่ายไร้สายความเร็วสูง ทำให้การดูแลแปลงผักขนาดใหญ่เป็นเรื่องง่าย สามารถเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ไปวัดในจุดที่ต้องการได้ด้วยตัวเอง



(3) สถานีวัดสภาพอากาศและปริมาณฝุ่น PM2.5 แสดงผลการวัดบน iFarm Dashboard แบบเรียลไทม์ให้ประชาชนที่สนใจศึกษาเรียนรู้และทำความเข้าใจสภาพภูมิอากาศอย่างง่ายได้



รายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร



ธ.ก.ส. ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ตามแนวทางประชารัฐสร้างไทยผ่านโครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย โดยสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน ประกอบด้วยกิจกรรมการผลิต กิจกรรมขายผลผลิต กิจกรรมการซื้อและบริโภคของคนในชุมชนอย่างมีส่วนร่วม โดยใช้ทรัพยากรของชุมชน มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเกื้อกูลและเป็นธรรม โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนที่เริ่มจากการค้นหาและศึกษาความต้องการของชุมชน ทั้งโอกาส ศักยภาพ ปัญหา แนวทางพัฒนาและแก้ไข เหมือนการระเบิดจากภายใน จากนั้นจึงเริ่มพัฒนา สร้างความเข้มแข็ง โดยยึดหลักตลาดนำการผลิตและมีการกำหนดแผนธุรกิจที่ชัดเจน ผสานความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในด้านความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมงานวิจัย และงบประมาณอีกทั้ง ธ.ก.ส. ยังช่วยสนับสนุนสินเชื่อให้กับ Smart Farmer ผู้ประกอบการ SMEs เกษตร วิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์การเกษตร เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ ความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก มีภูมิคุ้มกัน มีรายได้ สวัสดิการสังคม และโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นโครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทยของ ธ.ก.ส. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคนในชุมชน ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมการผลิตจนถึงการจำหน่ายในช่องทางการตลาดต่างๆ โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนจากการค้นหาและศึกษาความต้องการของชุมชน สู่การพัฒนาสร้างความเข้มแข็ง ยึดหลักตลาดนำการผลิตและมีการกำหนดแผนธุรกิจที่ชัดเจน ผสานความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในด้านความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อทำให้เกิดความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก มีภูมิคุ้มกัน มีรายได้ สวัสดิการสังคม และโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในการดำเนินงาน ธ.ก.ส. ได้อบรมและสร้างความเข้าใจในโครงการดังกล่าวแก่พนักงานทั่วประเทศ โดยมอบหมายพนักงานพัฒนาลูกค้าดูแลรับผิดชอบธุรกิจชุมชนโดยตรง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนระดับจังหวัดและอำเภอ **จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนทั้ง 77 จังหวัด** เพื่อเป็นศูนย์กลางผสานความร่วมมือจากเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และภาคประชาชน **พร้อมทั้งสนับสนุนด้านสินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย วงเงิน** 50,000 **ล้านบาท** อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำที่สุดเพียงร้อยละ 0.01 ต่อปี **และสินเชื่ออื่น ๆ ตามแผนธุรกิจที่เหมาะสมตามความต้องการของแต่ละชุมชน เพื่อใช้ในการลงทุนและพัฒนารวมกว่า** 100,000 **ล้านบาท** โดยมีกลุ่มเป้าหมายของโครงการคือ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มเกษตรกร สถาบันการเงินชุมชน สถาบันการเงินประชาชน วิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน Smart Farmer SMEs เกษตร หัวขบวน และสหกรณ์การเกษตร

โดยในปี 2562 ธ.ก.ส. ได้ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนไปแล้วกว่า 77 ชุมชนทั่วประเทศ กิจกรรมในชุมชน 93 กิจกรรม ประกอบด้วย ชุมชนท่องเที่ยว 20 แห่ง ผลิตข้าวคุณภาพ 22 แห่ง รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร 8 แห่ง แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 12 แห่ง อาหารปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ 11 แห่ง ปศุสัตว์ (โคเนื้อ / โคนม) 7 แห่ง พืชสวนหรือพืชผล 6 แห่ง งานหัตถกรรม 5 แห่ง และอื่นๆ อีก 2 แห่ง โดย ธ.ก.ส. มีเป้าหมายพัฒนาธุรกิจชุมชนจำนวน 4,500 ชุมชน ภายในปี 2564



รายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การสนับสนุนการพัฒนาภาคเกษตร

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการเกษตรก้าวหน้ามาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของภาคการเกษตร ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีวิตของคนจำนวนมาก ธนาคารส่งเสริมการพัฒนาภาคเกษตรอย่างจริงจังและเป็นขั้นเป็นตอน เริ่มจากการสนับสนุนด้านความรู้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างโอกาสทางการตลาดร่วมกัน และการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การจัดสัมมนา การศึกษาดูงาน การเปิดพื้นที่บริเวณธนาคารให้เกษตรกรออกร้านจำหน่ายสินค้า ในงาน “วันเกษตรก้าวหน้า” วันที่ 20 ธันวาคม 2562

ธนาคารยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งในงานดังกล่าวได้เปิดพื้นที่ให้เกษตรกรโดยเฉพาะรายเล็กได้นำผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค โดยมีเกษตรกรร่วมออกร้านจำนวน 66 ราย และมียอดจำหน่ายสินค้ารวมกว่า 3.6 ล้านบาท ในโอกาสนี้ธนาคารได้นำร่องให้การสนับสนุนช่องทางการตลาดสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอทับทิมสยามบ้านบางดุก จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านการออกร้านในงานดังกล่าว พร้อมทั้งสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายเกษตรกรในจังหวัดอื่นๆ อาทิ กลุ่มผู้ปลูกสับปะรดห้วยมุ่นผ่านบริษัท โชริฮาบุ จำกัด จังหวัดอุตรดิตถ์ และผู้ปลูกมะเขือเทศราชินีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นการเชื่อมโยงตลาด เพิ่มพูนโอกาสให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าและรับทราบความคิดเห็นของผู้บริโภคโดยตรงเพื่อนำไปพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างมั่นคงและยั่งยืน





นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดงานสัมมนาในหัวข้อ “เกษตรกรจะปรับตัวอย่างไรในยุคดิจิทัล” ณ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ สีลม ในวันที่ 2 ตุลาคม 2562 โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิและเกษตรกรตัวอย่างมาร่วมเสวนาและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวของเกษตรกรในยุคดิจิทัล ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด ธนาคารยังได้รับเกียรติจากคุณอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาแสดงปาฐกถาพิเศษเรื่อง “นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 500 คน

โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารแก่ผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น

ธนาคารกรุงเทพส่งเสริมให้ผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างเท่าเทียมคนปกติ จึงได้ร่วมกับสหกรณ์บริการคนตาบอดแห่งประเทศไทย จำกัด จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาความรู้ในการทำธุรกรรมให้แก่สมาชิกสหกรณ์และคนตาบอดทั่วไป” โดยฝึกการเซ็นชื่อเพื่อใช้ประกอบการทำธุรกรรมทางการเงิน และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนการสาธิตการใช้บริการบัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินที่สะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น มีผู้เข้าร่วมการอบรมกว่า 40 คน





โครงการออมได้ ง่ายนิดเดียว

ด้วยตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ปัญหาหนี้สินครัวเรือน ธนาคารกรุงเทพได้ริเริ่มจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างวินัยการออมของเยาวชนภายใต้โครงการ “ออมได้ ง่ายนิดเดียว” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการออม และเริ่มฝึกฝนวินัยการออมตั้งแต่วัยเยาว์ ผ่านการตั้งเป้าหมายการออมที่ชัดเจน การจดบันทึกข้อมูลการออม และการฝากเงินออมกับธนาคาร โดยในปี 2562 ธนาคารได้เริ่มทำโครงการร่วมกับโรงเรียนคาเบรียลอุปถัมภ์เป็นแห่งแรก มีนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมถึงมัธยมต้นเข้าร่วมโครงการจำนวน 156 คน ซึ่งพนักงานจากสาขาใกล้เคียงได้ช่วยอำนวยความสะดวกในการเปิดบัญชีเงินฝากให้กับผู้ปกครองของนักเรียนในโครงการ มียอดเงินฝากรวม 134,000 บาท นอกจากนี้ ธนาคารและทางโรงเรียนได้ร่วมกันขยายผลไปสู่คุณครู โดยการให้ความรู้ทางการเงินที่เป็นประโยชน์ อาทิ การบริหารจัดการรายได้และรายจ่าย ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว



รายการคาราวานสำราญใจ เที่ยวไปในชุมชน

ธนาคารกรุงเทพ ได้ดำเนินรายการคาราวานสำราญใจ เที่ยวไปในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนสัมผัสประสบการณ์ใหม่แห่งการท่องเที่ยวผ่านเรื่องราวที่น่าสนใจของชุมชนไทยทั่วประเทศ ทั้งธรรมชาติอันสวยงาม วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ วิถีชุมชนที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และสินค้าหรือบริการที่ชาวบ้านในชุมชนตั้งใจสร้างสรรค์และพัฒนาขึ้น ดำเนินรายการโดยพิธีกรอารมณ์ดี คุณแท่ง ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง คุณมะปราง วิราภานต์ เสณีตันติกุล คุณนน ชานน ริกุลสุรกาน และคุณเอิร์ธ ศัลย์ อิทธิสุขนันท์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ทางช่อง 33 เวลา 07.15 - 07.45 น. ซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับท้องถิ่น



รายละเอียดเพิ่มเติม

BETAGRO
บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)





ด้วยศักยภาพและขอบข่ายธุรกิจครบวงจรของเบทาโกร ตั้งแต่การผลิตการเลี้ยงการทำฟาร์มพ่อพันธุ์แม่พันธุ์การพัฒนาสายพันธุ์เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ และจำหน่ายสุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือกับเกษตรกร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ในฐานะหนึ่งในผู้นำธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารครบวงจรของประเทศไทยที่ได้รับความเชื่อถือในมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด “เพื่อคุณภาพชีวิต” จึงได้เห็นถึงโอกาสในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ในลักษณะของการสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนภายใต้การพึ่งพาตนเองกับชุมชน ก่อให้เกิดการขยายตัวทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับชุมชน



พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับความสามารถเกษตรกรไทย ด้วยการขับเคลื่อนในรูปแบบ Social Enterprise

เครือเบทาโกรในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอาหารที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอาหารคุณภาพและปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับความสามารถเกษตรกรไทย โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ ยกระดับความสามารถของเกษตรกรในการผลิต สร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพอย่างมั่นคงให้กับเกษตรกร และยกระดับผลิตภัณฑ์และตลาดให้มีคุณภาพและความปลอดภัยที่เหมาะสม

โดยเครือเบทาโกรร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในการผลิตไก่โคราชในระบบอาหารปลอดภัย และยกระดับตลาดไก่โคราชด้วยการขับเคลื่อนในรูปแบบ Social Enterprise ที่เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดยนำความรู้ความชำนาญของภาคเอกชนมาพัฒนามาต่อยอดโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัย ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งมอบอาหารคุณภาพสู่วงกว้างในการผลิตอาหารปลอดภัย โดยใช้ไก่โคราชเป็นหลัก พร้อมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยมีความเข้มแข็งของเกษตรกรไทยเป็นเป้าหมาย

กิจกรรมสำคัญคือ ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองได้สายพันธุ์ไก่โคราชที่มีลักษณะเด่นในด้านของการเลี้ยงที่ทนโรค ทนแล้ง เลี้ยงง่าย โตเร็ว เนื้อนุ่ม เด้ง อร่อย โปรตีนสูง ไขมันต่ำ โดยมีการส่งเสริมให้เกษตรกรในหลายพื้นที่ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ศรีสะเกษ ยโสธร ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และมหาสารคาม นำไปเลี้ยงเพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง และเครือเบทาโกรได้เข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่รับซื้อลูกไก่และจัดส่งให้เกษตรกรผู้ร่วมโครงการ สนับสนุนบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเข้าไปช่วยพัฒนาเพื่อให้กระบวนการเลี้ยงได้มาตรฐาน และรับซื้อไก่มีชีวิตจากฟาร์มเกษตรกรนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปและผลิตเนื้อไก่สด โดยทีมงานบุคลากรจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ซึ่งมุ่งหวังว่ากระบวนการนี้จะยกระดับความสามารถด้านการผลิตไก่โคราชในระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย และช่วยสนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรไทย พร้อมยกระดับตลาดไก่โคราชให้มีคุณภาพและความปลอดภัยที่เหมาะสม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

รูปแบบการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

เบทาโกรได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและองค์การบริการส่วนตำบล (อบต.) หนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อร่วมสร้าง “หนองระเวียงโมเดล” รูปแบบการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม 5 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา เพื่อนำเครื่องมือการจัดการเพิ่มผลผลิตเข้าไปช่วยชาวบ้านให้เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในรูปแบบชุมชนต้นแบบ มีอาชีพดี สุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดี สังคมดี และมีความรู้คู่คุณธรรม แก้ไขปัญหาความยากจน เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น สามารถอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นโคราชให้เป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืนในอนาคต

โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เบทาโกรและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ร่วมเสวนาการค้นหาข้อมูลพื้นฐานสภาพทั่วไปของท้องถิ่น สร้างความรู้ทำความเข้าใจสภาพพื้นที่ร่วมกับผู้นำชุมชนและชาวบ้านในพื้นที่ นายก อบต. และกำนันตำบล เพื่อการพัฒนาโดยใช้รูปแบบชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวมและนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม



การส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวมในระดับตำบล (โครงการ Smart Tambon)



บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) สร้างความร่วมมือโครงการ Smart Tambon ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 7 แห่ง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กรมพัฒนาที่ดิน (พด.) โดยมีการลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2562

โครงการ Smart Tambon เป็นต้นแบบด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดจากการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และบริษัทเอกชน เพื่อยกระดับการพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวมด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทั้งด้านเศรษฐกิจ (อาชีพ) สุขภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา นำไปสู่การบูรณาการร่วมกับแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อสร้างศักยภาพของคนในพื้นที่ให้มีความสามารถในการแข่งขันและต่อยอดพัฒนาได้เองอย่างยั่งยืน ต่างจาก Smart City ที่เน้นการขับเคลื่อนอำนวยความสะดวกด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

พื้นที่ต้นแบบภายใต้โครงการ Smart Tambon จำนวน 7 พื้นที่ (ครอบคลุม 5 จังหวัด 7 ตำบล 6 อำเภอ 78 หมู่บ้าน) ประกอบด้วย ภาคกลาง จังหวัดสระบุรี ตำบลเขาดินพัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ (7 หมู่บ้าน) และตำบลห้วยบง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ (10 หมู่บ้าน) ภาคตะวันออก จังหวัดร้อยเอ็ด ตำบลคำพอุง อำเภอโพธิ์ชัย (13 หมู่บ้าน) และจังหวัดอุบลราชธานี ตำบลช่องเม็ก อำภอสิรินธร (13 หมู่บ้าน) ภาคเหนือ จังหวัดน่าน ตำบลไชยสถาน อำเภอเมืองน่าน (11 หมู่บ้าน) และตำบลส่าน อำเภอเวียงสา (10 หมู่บ้าน) และภาคใต้ จังหวัดชุมพร ตำบลชุมโค อำเภอปะทิว (14 หมู่บ้าน) โดยมีเกณฑ์พิจารณาหลัก 3 ด้านคือ 1) เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ผู้นำมีวิสัยทัศน์ คนในชุมชนมีความกระตือรือร้น ขวนขวายหาความรู้และต้องการที่จะใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน และพึ่งพาตนเอง 2) พร้อมมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่จะเป็นพี่เลี้ยงในด้านการบริการวิชาการ และ 3) องค์กรปกครองท้องถิ่น อบต. พร้อมมีส่วนร่วมในการพัฒนาซึ่งนับเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อการมอบการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีส่วนรับผิดชอบโดยตรงในท้องถิ่น

แนวทางดำเนินงานโครงการ Smart Tambon จะแบ่งเป็น 3 Phase ระยะเวลา พ.ศ. 2562 – 2565 เป้าหมาย 400 ตำบลทั่วประเทศ

Phase 1 (พ.ศ. 2562 - 2563)

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการจัดเวทีหารือกับชุมชนและกลไกพื้นที่



Phase 2 (พ.ศ. 2563 - 2564)

ถ่ายทอดองค์ความรู้สอดคล้องตามแผนงานพัฒนาแบบองค์รวม กิจกรรม Quick Win การถ่ายทอดตามแผนงานการอบรม KidBright ตามแผนงานพัฒนาด้านการศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาในพื้นที่



Phase 3 (พ.ศ. 2564 - 2565)

ขยายผลพื้นที่ดำเนินงานตามนโยบาย / ยุทธศาสตร์ กำหนดเป้าหมาย 400 ตำบลทั่วประเทศ



การลงนามความร่วมมือ
เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2562

รายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ (บีเจซี)

กลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ (บีเจซี) เชื่อมั่นในคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคม จึงดำเนินนโยบายต่างๆ ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนสังคมไทยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการเป็นหนึ่งในคณะกรรมการภาคเอกชนของ “โครงการสานพลังประชารัฐ” ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น

1. การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ (D4)
2. การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E5)
3. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3)
4. การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ (D1)

โดยมุ่งหวังที่จะใช้ศักยภาพขององค์กรช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันของชุมชนและประเทศชาติ อันถือเป็นค่านิยมหลักขององค์กร C - Caring for Community



กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี เป็นหนึ่งใน 12 องค์กรเอกชน ผู้ร่วมก่อตั้งและขับเคลื่อนโครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E5) และโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) ภายใต้การส่งเสริมและร่วมมือของภาครัฐและภาคประชาสังคม นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน โดยบีเจซีได้ดำเนินการสนับสนุนโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1 ได้แก่ โรงเรียนวัดไก่เตี้ย (วิทยสุนทร) และโรงเรียนวัดหันตรา (เวชสมานราษฎร์นุกูล) ตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2559 ถึงปัจจุบัน



เพื่อสร้างต้นแบบการเกษตรกรที่ยั่งยืน ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (บิ๊กซี) ได้มีการเปิดตัวโมเดล “วิสาหกิจชุมชนห้วยสักฟาร์ม” จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นความร่วมมือของวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นให้มีคุณภาพ ด้วยความคิดริเริ่มที่บิ๊กซีเข้าใจและพร้อมช่วยเหลือเกษตรกรในการรับสินค้าจากเกษตรกรโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และส่งเสริมข้อมูลในการเพาะปลูกผักและผลไม้



ให้ได้คุณภาพ ควบคุมด้วยมาตรฐาน BQL - Big C Quality Line เพื่อจัดจำหน่ายผักผลไม้เมืองเหนือจากชุมชนไปยังบิ๊กซีทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งชุมชนนี้มีสมาชิกเกษตรในกลุ่มมากกว่า 50 ครัวเรือน เป็นการสร้างรายได้เลี้ยงดูครอบครัว และชุมชนเติบโตร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีโครงการ “บิ๊กซีเพื่อนที่ดีของเกษตรกรไทย” นำร่องแห่งแรกที่จังหวัดกำแพงเพชร ที่บิ๊กซีร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ให้พื้นที่เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรฯ ได้วางขายผลิตภัณฑ์จากไร่ รวมถึงสร้างโอกาสให้เกษตรกรเพิ่มช่องทางการจำหน่าย มุ่งเน้นการส่งต่อถึงมือผู้บริโภคด้วยความสดใหม่ อีกทั้งในโครงการยังส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกระยะยาวได้ พร้อมส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นคู่ค้าของบิ๊กซีต่อไปในอนาคต

รายละเอียดเพิ่มเติม

CENTRALGROUP
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด มีเจตนารมณ์ตั้งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน สร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการบริหารและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเป็นศูนย์กลางของเมือง เป็นศูนย์กลางของธุรกิจท้องถิ่น และเป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิต มุ่งเน้นการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและประชาสังคมเพื่อสร้างกิจกรรมทางการตลาดที่สะท้อนและส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นเกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของเมือง และสร้างให้เกิดกลไกตลาดชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดงานตลาดเพื่อการเกษตร

กลุ่มเซ็นทรัลที่ได้ทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดการทำธุรกิจเพื่อสังคมแนวใหม่จะให้ความยั่งยืนได้มากกว่า จึงได้เปิดตัวโครงการเพื่อสังคม “**เซ็นทรัล ทำ**” โดยมีเจตนารมณ์ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืน

กลุ่มเซ็นทรัล ได้สานต่อโครงการเซ็นทรัล ทำ มุ่งสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนไทยทั่วทุกภูมิภาค ลงพื้นที่พัฒนาจังหวัดอุดรธานีด้านชุมชนและการศึกษา นำร่องโดย 3 โครงการหลัก 1. **โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา** (Partnership School Project) ภาคอีสาน ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรโรงเรียนบ้านหนองนาคำ ควบคู่กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี เพื่อเชื่อมต่อการศึกษามัธยมกับสายอาชีวะที่เน้นการฝึกทักษะอาชีพ มุ่งผลิตคนเก่งและดีเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. **โครงการจริงใจ** Farmers’ Market แหล่งพบปะและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยจากชุมชน และ 3. **โครงการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกผักบ้านนาดี ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี** เพื่อต่อยอดความคิดให้กับชุมชน เสริมสร้างความรับผิดชอบ สร้างคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

นายพิชัย จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด (Central Group) กล่าวว่า จังหวัดอุดรธานีถือเป็นจังหวัดใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาให้เป็นอีกหนึ่งจังหวัดต้นแบบทางด้านการศึกษาและเศรษฐกิจชุมชน ทำให้กลุ่มเซ็นทรัล เล็งเห็นถึงโอกาสในการนำความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีก ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือสังคม ภายใต้โครงการ **เซ็นทรัล ทำ** นำมาพัฒนาต่อยอดด้านการศึกษา การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาดของชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่ให้หายไปตามกาลเวลา นำร่องโดย 3 โครงการดังนี้



1. โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project)

กลุ่มเซ็นทรัลร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการพัฒนาสถานศึกษาเพื่อยกระดับการศึกษาของประเทศไทยให้เทียบเท่าระดับสากลและตอบโจทย์ตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทั้งหมด 7 สถานศึกษาที่อยู่ภายใต้การพัฒนาของกลุ่มเซ็นทรัล ประกอบด้วย 4 โรงเรียน 3 วิทยาลัย ได้แก่ ภาคใต้ โรงเรียนบ้านควนสวรรค์ และวิทยาลัยเทคนิคตรัง จังหวัดตรัง ภาคกลาง โรงเรียนชุมชนวัดหนองโนใต้ และวิทยาลัยอาชีวศึกษาสระบุรี จังหวัดสระบุรี ภาคอีสาน โรงเรียนบ้านหนองนาคำ และวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และโรงเรียนสะแกราชวิทยาคม จังหวัดนครราชสีมา โดยกลุ่มเซ็นทรัลจะพัฒนาสถานศึกษาดังกล่าวร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการเป็นเวลา 5 ปี

โดยกลุ่มเซ็นทรัลตั้งเป้าที่จะร่วมพัฒนาทั้งสิ้น 5 หลักสูตร สำเร็จไปแล้ว 3 หลักสูตร และจะเพิ่มอีก 2 หลักสูตรในอนาคต ได้แก่ หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกและหลักสูตรอาหารและโภชนาการ ปัจจุบัน 3 หลักสูตรที่กลุ่มเซ็นทรัลได้ร่วมพัฒนาสำเร็จแล้ว ประกอบด้วย

หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์

กลุ่มเซ็นทรัลได้ร่วมพัฒนาหลักสูตร โดยส่งตัวแทนผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์เข้าแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ จนทำให้หลักสูตรสามารถผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการอาชีวะฯ พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาของวิทยาลัยฯ ได้ไปศึกษาดูงาน ณ คลังสินค้าของกลุ่มเซ็นทรัลที่บางนา และไปเรียนรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่ประเทศจีนเป็นเวลา 1 ปี ปัจจุบันกลุ่มนักศึกษาดังกล่าวได้กลับมาฝึกงานกับธุรกิจในเครือกลุ่มเซ็นทรัล ได้แก่ ท็อปส์ ออฟฟิศเมท และเซ็นทรัล ออมนิ โลจิสติกส์ เป็นเวลา 1 ปี ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 ถึงเมษายน 2563 นับเป็นนักศึกษารุ่นแรกของหลักสูตรนี้ที่ได้มาฝึกงานกับกลุ่มเซ็นทรัล

หลักสูตรการโรงแรม / การท่องเที่ยว

กลุ่มเซ็นทรัลได้ส่งบุคลากรจากโรงแรมเซนทารา อุดรฯ มาร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการโรงแรม ตลอดจนรับนักศึกษามาฝึกงานที่โรงแรมอย่างต่อเนื่อง และมีแผนที่จะจำลองห้องพักโรงแรมเสมือนจริงในวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติการและเรียนรู้การทำงานจริงอีกด้วย

หลักสูตรเทคโนโลยีออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

กลุ่มเซ็นทรัลเล็งเห็นคุณค่าของประสบการณ์และภูมิปัญญาด้านสิ่งทอที่วิทยาลัยสะสมมากกว่า 80 ปี จึงมีแผนสนับสนุนให้วิทยาลัยแบ่งปันความรู้แก่โรงเรียนบ้านหนองนาคำและชุมชนผ้าทอมือโบราณบ้านโนนกอก เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการออกแบบดีไซน์ให้มีความทันสมัย



3. โครงการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนปลูกผัก ตำบลบ้านนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

กลุ่มเซ็นทรัลสนับสนุนงบประมาณกว่า400,000บาทในการปรับปรุงอาคารเก่าของกรมชลประทานให้เป็นอาคารคัดบรรจุผักกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านนาดี และจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับการคัดล้าง ตกแต่ง และบรรจุผัก รวมถึงทางทีมงานท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ยังได้เข้ามาให้คำแนะนำแก่ชุมชนเกี่ยวกับวิธีการคัด บรรจุให้สวยงาม และการใช้วัสดุพื้นถิ่นที่สามารถหาได้ง่ายภายในชุมชน โดยผลผลิตของกลุ่มจะเป็นผักพื้นบ้านปลอดภัยตามฤดูกาลมากกว่า 20 ชนิด เช่น ฝักเขียว ฝักทอง บวบเหลี่ยม บวบงู บวบหอม และอนาคตจะเพิ่มผลผลิตให้หลากหลายยิ่งขึ้น อาทิ หน่อไม้ฝรั่ง ดอกขจร ผักบุ้งไทย และการแปรรูปผักต่างๆ ทำเป็นขนมขบเคี้ยว ได้แก่ มะเขือ กระเจี๊ยบเขียว เป็นต้น ปัจจุบันจำนวนผลผลิตของวิสาหกิจชุมชนปลูกผักตำบลบ้านนาดีอยู่ที่ 2 - 3 ตันต่อเดือน และจะจัดหน่ายที่โรงพยาบาลอุดรธานี โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ ตลาดจริงใจอุดร ตลาดร่มเขียว รวมถึงท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ร่วมรับซื้อผลผลิต ช่วยสร้างงานให้เกษตรกร และชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง



ด้านโรงเรียนบ้านหนองนาคำ

กลุ่มเซ็นทรัลมุ่งเน้นการสร้างอาชีพให้นักเรียน “1 คน 1 อาชีพ” ส่งเสริมทักษะการทอผ้า โดยได้รับความร่วมมือจากชุมชนทอผ้ามือโบราณบ้านโนนกอกมาช่วยสอน รวมถึงกลุ่มเซ็นทรัลยังได้มอบกี่ทอผ้า 6 ตัว เพื่อให้นักเรียนได้ฝึกการทอผ้าโบราณ และสามารถนำมาใช้ประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

2. โครงการจริงใจ Farmers’ Market จังหวัดอุดรธานี

ถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนและเปิดโอกาสให้เกษตรกรพบปะผู้ซื้อโดยตรง โดยมุ่งไปที่ผักและผลไม้ปลอดภัย ปลอดสารพิษ และเกษตรอินทรีย์ จำหน่ายอาหารปลอดภัยจากเกษตรกรและชุมชนกว่า 315 รายการหมุนเวียนไปตามฤดูกาล อาทิ ผักพื้นบ้าน มะม่วง และอินทผาลัม เป็นตลาดที่มีความน่าเชื่อถือ มีเจ้าหน้าที่มาตรวจสารพิษอย่างสม่ำเสมอ จึงมั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้เลือกซื้อผลผลิตที่ปลอดภัย สด สะอาด และราคาไม่แพง โครงการจริงใจ Farmers’ Market จังหวัดอุดรฯ มีเกษตรกรเข้าร่วมจาก 54 ตำบล จำนวน 350 ครัวเรือน จำนวนสมาชิก 1,050 คน มียอดขายรวมของตลาดกว่า 22 ล้านบาท และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกว่า 317% จากเดิมที่รายได้ต่อหัวต่อเดือนอยู่ที่ 13,500 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 42,850 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ด้วยความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาขยะถุงพลาสติก ทางโครงการจึงของดแจกถุงหูหิ้วพลาสติกให้กับลูกค้า และมีการใช้ภาชนะจากวัสดุธรรมชาติแทนการใช้ถุงพลาสติก สินค้าในกลุ่มผักผลไม้จะใส่ถุงกระดาษให้แทน และยังมีการรณรงค์ให้ลูกค้านำถุงผ้ามาใส่สินค้าอีกด้วย



รายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



“บัลลังก์โมเดล” ส่งเสริมเกษตรกรปลูกข้าวโพดยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐและเกษตรแปลงใหญ่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ได้ส่งเสริมองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินโครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน “บัลลังก์โมเดล” ซึ่งเป็นต้นแบบการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยั่งยืน ผลผลิตเพิ่มและคุณภาพตรงตามความต้องการตลาด ช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง แก้ปัญหาความยากจน และการบุกรุกหรือแผ้วถางป่าเพื่อขยายพื้นที่ปลูก

ร้อยตรี ฐนนท์ธรณ์ กวีกิจรัตนา นายกเทศบาลตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา กล่าวว่า พื้นที่ที่มีการปลูกข้าวโพดในเทศบาลตำบลบัลลังก์มีอยู่ประมาณ 15,000 ไร่ ซึ่งแต่ก่อนเกษตรกรยังปลูกตามแบบเดิมๆ ตามที่บรรพบุรุษเคยทำมา ซึ่งเมื่อเวลาเปลี่ยนไปก็มีต้นทุนการผลิตที่สูงและต้องเสี่ยงกับภัยพิบัติต่างๆ รายได้จึงไม่เต็มเม็ดเต็มหน่วย

ต่อมาเทศบาลตำบลบัลลังก์ได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและบริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ผู้จัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ให้กับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ดำเนินโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” ในรูปแบบบัลลังก์โมเดล อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 ตามแนวทางประชารัฐเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสามารถจัดการกับภัยแล้งซ้ำซากและปัญหาดินเค็มได้อย่างยั่งยืน จนเกิดเป็น “บัลลังก์โมเดล” ขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐจากเกษตรอำเภอโนนไทย และจากภาคเอกชน บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ให้โรงงานอาหารสัตว์ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ภายใต้โครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” ในรูปแบบ “บัลลังก์โมเดล” ขึ้น

นายวรพจน์ สุรัตวิศิษฏ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “พื้นที่ปลูกข้าวโพดในตำบลบัลลังก์นับเป็นแห่งแรกของประเทศไทยที่มีการผนึกพลังภาครัฐ เกษตรกร และเอกชน ช่วยยกระดับการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรรายย่อยแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกจนถึงมีตลาดรองรับ มีการบริหารจัดการแบบแปลงใหญ่ โดยเป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” ที่ริเริ่มตั้งแต่ปี 2557 เพื่อฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรปลูกข้าวโพด รู้จักการวิเคราะห์ดินด้วยตนเอง นำไปสู่การใช้ปุ๋ยและจัดการพื้นที่ปลูกที่ถูกต้อง ผลผลิตเพิ่ม ต้นทุนลด และไม่เผาตอซัง จนถึงปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีแล้ว 9,449 คน รวมพื้นที่เพาะปลูก 239,921 ไร่ ใน 20 จังหวัดทั่วประเทศ



ปัจจุบัน “บัลลังก์โมเดล” มีเกษตรกรรายย่อยเข้าร่วมโครงการ 814 ครอบครัว ครอบคลุมพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รวม 18,000 ไร่ เทียบกับปีแรก 2559 ที่มีเกษตรกรเข้าร่วม 184 คน พื้นที่ปลูก 4,700 ไร่ สะท้อนให้เห็นว่าชาวบ้านมีความเชื่อมั่นโครงการ “บัลลังก์โมเดล” มากขึ้น และมีเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงเข้ามาขอศึกษารูปแบบเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่ทำให้พื้นที่นี้เกิด “โมเดล” ได้คือความร่วมมือกันของภาครัฐ เอกชน เกษตรกร เพื่อการผลิตครบวงจร โดยมีบริษัทฯ สนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้เกษตรกรมีแนวทางการปลูกที่ถูกหลักวิชาการ ตั้งแต่การวิเคราะห์ธาตุดิน การปรับปรุงดิน การใช้ปุ๋ย ใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพิ่มผลผลิต รวมกลุ่มเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนด้านตลาดรับซื้อผลผลิตโดยเกษตรกรสามารถนำผลผลิตจำหน่ายเข้าโรงงานผลิตอาหารสัตว์ได้โดยตรง



กุญแจความสำเร็จอีกประการหนึ่ง คือ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเพาะปลูกแบบเกษตรแปลงใหญ่ ในฤดูกาลปลูกปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำแอปพลิเคชัน “CPF Logistics” เข้ามาช่วยในการบริหารการใช้รถเกี่ยวและรถขนส่งผลผลิตในพื้นที่ เอื้อประโยชน์ให้เกษตรกรรายย่อยให้สามารถเข้าถึงการใช้บริการรถเก็บเกี่ยวและรถขนส่งในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ระหว่างคนในชุมชนกันเอง พร้อมบริษัทฯ ยังได้บวกเงินรับซื้อผลิตเพิ่มอีก 10 สตางค์ต่อกิโลกรัม จากการใช้แอปพลิเคชันและนำผลผลิตมาขายให้โรงอาหารสัตว์ซีพีเอฟโดยตรง

นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีมาใช้จะช่วยให้บริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งพื้นที่ปลูกของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้แม่นยำมากขึ้น โดยใช้ระบบ GPS ติดตามรถเก็บเกี่ยวและรถขนส่ง ช่วยสนับสนุน เป้าหมายสูงสุดของโครงการที่ต้องการพัฒนามาตรฐานการปลูกข้าวโพดของเกษตรกรไทย สร้างรายได้ที่มั่นคง นำไปสู่การแก้ปัญหาความยากจนและวัฏจักรหนี้สิน รวมทั้งสนับสนุนนโยบายการไม่รับซื้อข้าวโพดจากพื้นที่ผิดกฎหมายหรือรุกป่า ตามแนวทางการจัดหาที่ยั่งยืนของซีพีเอฟ นายวรพจน์กล่าว

จากผลการดำเนินโครงการช่วยให้เกษตรกรในตำบลบัลลังก์ มีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น 38% เฉลี่ย 900 กิโลกรัมต่อไร่ เทียบกับเกษตรกรที่อยู่นอกโครงการ มีผลผลิตเฉลี่ย 650 กิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนการผลิตลดลงเฉลี่ย 6.16 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนผลิตนอกโครงการอยู่ที่ 7.23 บาทต่อกิโลกรัม

“ผลลัพธ์ที่ได้รับจาก “บัลลังก์โมเดล” มากกว่าช่วยเพิ่มผลผลิตต่อไร่และลดต้นทุนการผลิต เกษตรกรมีความรู้และมีเทคโนโลยีช่วยยกระดับผลผลิตให้มีคุณภาพสูงขึ้น ช่วยให้ขายได้ราคา ขณะเดียวกันสามารถรับมือกับความเสี่ยง ทั้งภัยแล้งและโรคระบาดได้ สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมลงได้จากการเลิกเผาตอซัง”





นายพนา ทรงสันเทียะ เกษตรกรชาวตำบลบัลลังก์ ปลูกข้าวโพด 45 ไร่ เข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่ปี 2559 กล่าวว่า ตั้งแต่เข้าร่วมโครงการฯ เห็นความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นหลายอย่าง ตั้งแต่เกษตรกรมีผลผลิตข้าวโพดที่ดีขึ้น จากการวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินเพื่อปรับสูตรปุ๋ยให้ตรงกับความต้องการของข้าวโพด ความรู้ในการปลูกที่ถูกต้อง ปรับเวลาการปลูกเพื่อให้ได้วันเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม โดยดูข้อมูลฝนตกในพื้นที่ย้อนหลังไป 10 ปี การปรับสภาพดินให้สม่ำเสมอเพื่อช่วยให้ดินอุ้มน้ำได้สม่ำเสมอกันทั้งแปลง รวมถึงแอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกการเก็บเกี่ยว แม้ว่าในปี 2562 ที่ผ่านมา พื้นที่ในตำบลบัลลังก์เผชิญกับภัยแล้งและศัตรูพืชหนักกว่าทุกๆ ปี แต่เกษตรกรจะช่วยกันถอดบทเรียนเพื่อนำไปปรับปรุงการปลูกในครั้งต่อไปให้ดีขึ้น

ด้านนายสำรวม ยอดเสรณีย์ เกษตรกรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มานานถึง 40 ปี กล่าวว่า ได้นำความรู้จากโครงการ “เกษตรกรพึ่งตนข้าวโพดยั่งยืน” มาประยุกต์ใช้กับไร่ข้าวโพดของตนบนพื้นที่ 100 ไร่ ได้ผลลัพธ์แตกต่างจากวิธีการปลูกแบบดั้งเดิมอย่างมาก ตั้งแต่การวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินและใช้ปุ๋ยสั่งตัดที่ช่วยให้ฝักข้าวโพดมีความสมบูรณ์ และได้น้ำหนักดี การปรับสภาพดินให้สม่ำเสมอช่วยให้ประหยัดเมล็ดพันธุ์เป็น 1 กก. / ไร่จากเดิมที่เคยใช้ 2.8 กก. / ไร่

ทั้งนี้ ซีพีเอฟยังได้ขยายการดำเนินโครงการส่งเสริมการทำการเกษตรที่ยั่งยืนในรูปแบบ “บัลลังก์โมเดล” ในพื้นที่อื่นๆ ช่วยพัฒนาการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทยที่รับผิดชอบสร้างความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยอย่างมั่นคง

รายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ธนาคารกสิกรไทย

ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐในพื้นที่จังหวัดน่านอย่างต่อเนื่อง โดยลงพื้นที่ร่วมกับคณะทำงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปาง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก นอกจากนี้ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตรของไทยอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาทักษะอาชีพของเกษตรกร ส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดเวลาที่ผ่านมาได้ขับเคลื่อนหลายโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการต่อเนื่อง

1. ธนาคารสนับสนุนการดำเนินโครงการประชารัฐ เพื่อให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกพืชผักเกษตรอินทรีย์ โดยจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรและให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรอย่างครบวงจร เช่น พริก ตะไคร้ ใบมะกรูด มะนาว ขิง ข่า ขมิ้น คะน้า ผักชี ถั่วฝักยาว และพืชผักตามฤดูกาล ในชื่อแบรนด์ “มะน้ำแก้ว” (ภาษาเหนือ แปลว่าฟักทอง) โดยส่งขายไปยัง Tops, BigC, โรงพยาบาลน่าน และงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์





2. การสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกพริกพันธุ์ซูเปอร์ฮอต 2 สามารถขยายพื้นที่เพาะปลูกพริกให้แก่เกษตรกรได้มากกว่า 150 ไร่ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการน้ำทางการเกษตร (สนับสนุนโดย DEPA) เข้ามาใช้ในแปลงเพาะปลูก ซึ่งทำให้ได้รับการรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบชุมชนมีส่วนร่วม (Sustainable Development Goals Participatory Guarantee System: SDGsPGS) โดยการรับรองนี้ทำให้สามารถผ่านการคัดกรองส่งขายไปตลาดในประเทศแถบยุโรป ซึ่งเป็นตลาดสำคัญที่ทำให้ราคาผลผลิตสูงและมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องจาก Tops, Big C, S&P, โรงพยาบาลน่าน และตลาดอื่นๆ





โครงการใหม่ปี 2562

1. ธนาคารกสิกรไทยได้สนับสนุนและเข้าร่วมระดมความคิดเห็นในการขับเคลื่อนโครงการ “น่านเมืองนวัตกรรมอาหารปลอดภัย” เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาเกษตรกรสู่ความเป็นมืออาชีพด้านเกษตรอินทรีย์จึงเกิดแนวคิดกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรมืออาชีพขึ้นและให้บริการทางวิชาการโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาน่าน เพื่อพัฒนาเกษตรกรรายย่อยให้มีศักยภาพในการจัดการไร่นาของตนเองด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค อีกทั้งเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้และเป็นต้นแบบให้ผู้อื่น ในเบื้องต้นได้ดำเนินการกับเกษตร 7 กลุ่มพืช คือ ส้ม เงาะ โกโก้ พริก เผือก ฟักทอง และกะหล่ำปลี ทำให้ผลผลิตผ่านการรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบชุมชนมีส่วนร่วมจำนวน 124 ราย มีพื้นที่จำนวน 884.51 ไร่ และสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งหมดในราคาสูงกว่าราคาตลาด โดยมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องจาก Tops, Big C, S&P, โรงพยาบาลน่าน และตลาดอื่นๆ












2. ธนาคารกสิกรไทยได้สนับสนุนการทำแปลงสาธิตอินทรีย์จำนวน 1 ไร่ เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาการทำแปลงเกษตรอินทรีย์อย่างถูกวิธี และได้ต่อยอดในการอนุรักษ์พันธุ์ฟักทองไข่เน่าในแปลงสาธิตนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชฟักทองพันธุ์ไข่เน่าที่กำลังจะสูญสิ้นจากปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปางและสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ คัดเลือกจาก 19 สายพันธุ์พื้นเมือง เพื่อให้ได้พันธุ์ที่สมบูรณ์แข็งแรง สู้กับโรคและแมลงต่างๆ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนารอบที่ 1 หลังจากได้สายพันธุ์ที่นิ่งแล้วจะเสนอให้จด GI จังหวัดน่าน และพัฒนาให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดน่านเป็นกลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ฟักทองพันธุ์ไข่เน่าต่อไป

รายละเอียดเพิ่มเติม

MITR PHOL Sugar

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด





บริษัทน้ำตาลมิตรผลมีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2555 โดยเน้นพื้นที่ดำเนินงานรอบๆ โรงงานเป็นหลัก และในช่วงปี 2561 - 2563 มีเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และพึ่งตนเองได้มากขึ้น โดยเน้นการพัฒนาใน 3 ด้านหลักคือ

1) การจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน
2) การพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย
3) การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนของมิตรผลมีการดำเนินงานอยู่ใน 25 ตำบลในพื้นที่ 8 จังหวัดรอบๆ โรงงานในกลุ่มมิตรผล คือสิงห์บุรี สุพรรณบุรี ชัยภูมิ ขอนแก่น เลย ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และอำนาจเจริญ





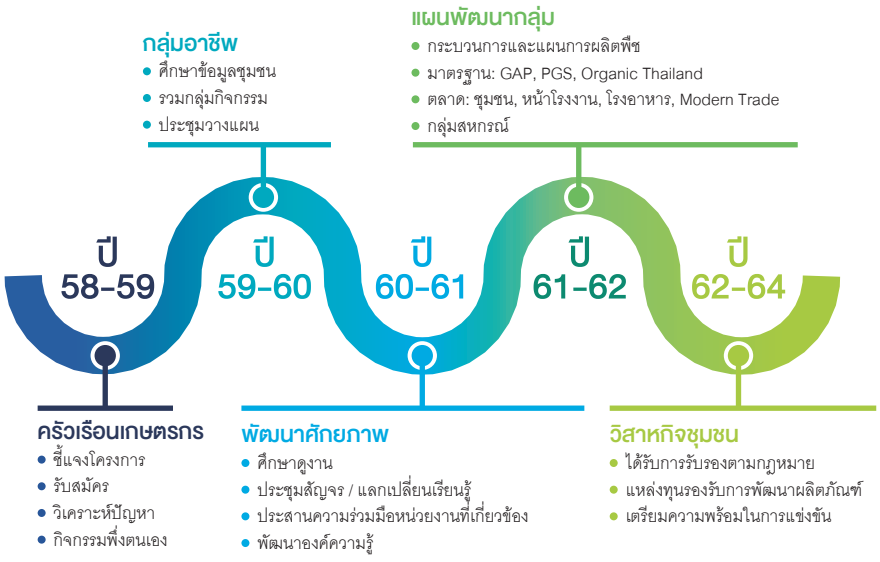




จากการทำงานใน 3 ด้านหลักได้มีการเชื่อมโยงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในเรื่องของการพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เดียวกับการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยกลุ่มมิตรผลมีการสนับสนุนเกษตรกรให้เกิดการรวมกลุ่มและร่วมกันปลูกผัก มีการสนับสนุนกลุ่มผักรวม 16 กลุ่ม มีสมาชิกรวม 294 คน มีการให้องค์ความรู้ต่างๆ เพื่อพัฒนามาตรฐานและคุณภาพของผลผลิต รวมถึงองค์ความรู้อื่นๆ เช่น การทำปุ๋ยหมักจากกากหม้อกรองเพื่อลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ในส่วนนี้ได้มีการประสานงานกับภาคเอกชนรายอื่นๆ เพื่อเชื่อมกับตลาดให้กลุ่มผักได้มีตลาดจำหน่ายสินค้าที่มั่นคงขึ้น โดยมีการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตของเกษตรกร เพื่อยกระดับให้มีมาตรฐานในการส่งขายในห้างต่างๆ เพิ่มมูลค่าให้สินค้าและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร นอกเหนือจากตลาด Modern Trade มิตรผลได้ช่วยเกษตรกรในการประสานงานกับปั๊มน้ำมันในบริเวณใกล้เคียงเพื่อหาพื้นที่ในการนำสินค้าไปวางขาย เป็นอีกช่องทางการตลาดที่เกษตรกรเข้าถึงได้ง่าย มีลูกค้าค่อนข้างมากและประหยัดค่าขนส่งเนื่องจากสามารถเลือกปั๊มน้ำมันที่อยู่ไม่ไกลจากแปลงผักของเกษตรกรได้ นอกจากนี้ ยังมีการประสานงานกับโรงพยาบาลต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อขยายช่องทางตลาดให้กับกลุ่มผัก เพราะผลผลิตที่เกษตรกรปลูกเป็นผักปลอดสารพิษจึงดีต่อสุขภาพ เหมาะกับการส่งโรงครัวของโรงพยาบาลต่างๆ หรือวางขายที่ตลาดนัดในโรงพยาบาล เพื่อให้หมอ พยาบาล ผู้ป่วย รวมถึงญาติผู้ป่วยได้เข้าถึงแหล่งอาหารที่ปลอดภัยและมีประโยชน์

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มผู้ปลูกผัก

ปี	กลุ่มผู้ปลูกผัก	สมาชิก (คน)	ตลาด (แห่ง)	ยอดขาย (บาท / ปี)
2557	2	68	2	60,000
2558	5	84	4	291,860
2559	11	254	9	814,178
2560	16	267	14	1,896,894
2561	16	294	17	2,808,214
2562	16	294	22	2,754,833



หมายเหตุ: ข้อมูลจากรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนล่าสุดของกลุ่มมิตรผลปี 2561
https://www.mitrphol.com/pdf/Sustainability-Report-2561-TH.pdf

รายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่ม ปตท.

การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

กลุ่ม ปตท. มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำโครงการที่สามารถเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ ในการแก้ปัญหาสังคมและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบกับการที่รัฐบาลได้สนับสนุนการจัดตั้งกิจการที่ทำประโยชน์ให้แก่คนในชุมชนโดยไม่มีการแบ่งปันผลกำไร และที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 มีมติเห็นชอบหลักการมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ GC ในการร่วมมือกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่ม ปตท. ก่อตั้งบริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด หรือ SPSE เมื่อปี 2560

SPSE เป็นบริษัทที่ดำเนินงานภายใต้หลักการแห่งการเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเพื่อประกอบกิจการเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ มุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม โดยมิใช่การสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น และจะต้องนำผลกำไรที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ไปลงทุนในกิจการหรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม ซึ่งปัจจุบันมีโครงการต่างๆ หลายโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัทในกลุ่ม ปตท. ภายใต้ SPSE ที่สำคัญดังนี้

โครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing)

นอกจากการรับซื้อเมล็ดกาแฟแล้ว โครงการยังส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิการ่วมกับไม้ร่มเงา การจัดการน้ำเสีย และการพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปลูกและแปรรูปเมล็ดกาแฟ มีเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ เกษตรกรบ้านปางขอน เกษตรกรบ้านผาลั้ง อำเภอเมืองเชียงราย และเกษตรกรบ้านห้วยหมากบ้านห้วยหยวก ป่าโซ บ้านสามสูง และบ้านอาโต่ อำเภอแม่สลองใน มีเกษตรกรเข้าร่วมจนถึงปัจจุบันรวม 160 ครัวเรือน เพิ่มไม้ร่มเงาได้ 6,500 ต้น โดยในปี 2562 มีการรับซื้อเมล็ดกาแฟกะลาจำนวน 134 ตัน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น 15,000 - 30,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี หรือคิดเป็นเงินทั้งสิ้น 1,699,275 บาทต่อปี และมีผลลัพธ์การลงทุนทางด้านสังคม หรือ Social Return on Investment (SROI) ร้อยละ 13.8

นอกจากนี้ได้ขยายพื้นที่ดำเนินงานไปส่งเสริมการปลูกกาแฟโรบัสต้าให้แก่เกษตรกรบ้านโป่งลึก เกษตรกรบ้านบางกลอย อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี รวมถึงร่วมมือกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โครงการวิจัยและพัฒนาการปลูกและผลิตกาแฟในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจในรูปแบบการจัดการทางธุรกิจและสังคมชุมชนภายใต้กรอบหลักการวิสาหกิจเพื่อชุมชน

โครงการร้านกาแฟคาเฟ่อเมซอนเพื่อการสร้างโอกาส (Café Amazon for Chance)

ขยายผลการจ้างผู้พิการทางการได้ยินเป็นพนักงานและบาริสต้าประจำร้านเพิ่มจำนวน 2 สาขา รวมเป็น 5 สาขา โดยล่าสุดเปิดสาขาที่ ปตท. สำนักงานใหญ่ เมื่อเดือนธันวาคม 2562 ฝึกอบรมการเป็นบาริสต้าให้แก่ผู้พิการทางการได้ยินทั้งก่อนเริ่มงานและขณะปฏิบัติงานจริง และสนับสนุนโอกาสแก่ผู้บกพร่องทางการเรียนรู้และผู้สูงอายุ โดยสามารถสร้างงานให้แก่ผู้พิการจำนวน 18 ราย (ผู้พิการทางการได้ยิน 16 ราย และผู้บกพร่องทางการเรียนรู้ 2 ราย) มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 7,000 บาทต่อคนต่อเดือน หรือ 1,512,000 บาทต่อปี และมีผลลัพธ์การลงทุนทางด้านสังคม หรือ Social Return on Investment (SROI) ร้อยละ 10



โครงการ PTT Group Lounge

เป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการลดภาระการพึ่งพิงวัยแรงงานในการดูแลผู้สูงอายุและลดภาระรัฐด้านสวัสดิการ ผ่านการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ จำนวน 5 ราย เปิดดำเนินการที่สนามปั่นจักรยาน เจริญสุขมงคลจิต สนามบินสุวรรณภูมิ โดยสามารถสร้างรายได้ 13,000 บาทต่อคนต่อเดือน หรือคิดเป็นเงินทั้งสิ้น 780,000 บาทต่อปี และมีผลลัพธ์การลงทุนทางด้านสังคม หรือ Social Return on Investment (SROI) ร้อยละ 15

โครงการ PTT Day Care

เป็นศูนย์บริการรับเลี้ยงเด็กแก่พนักงาน ปตท. พร้อมสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากสมาคมแม่บ้านการรถไฟแห่งประเทศไทย เปิดดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2562 โดยสามารถรับดูแลเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 1 ปีจนถึง 4 ปี รวม 26 คน และคาดว่าภายในปี 2563 จะสามารถรับได้เต็มจำนวน 40 คน ซึ่งมีพี่เลี้ยงรวม 11 คน ในจำนวนนี้มีการคัดเลือกแม่บ้านจากสมาคมฯ เพื่อไปฝึกงานแล้วจำนวน 3 คน ส่งเสริมการมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 11,000 บาทต่อคนต่อเดือน หรือคิดเป็น 253,000 บาทต่อปี และมีผลลัพธ์การลงทุนทางด้านสังคม หรือ Social Return on Investment (SROI) ร้อยละ 27







โครงการ Upcycling SE

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ยึดถือการผสานความรับผิดชอบต่อสังคมและความใส่ใจสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นหนึ่งในพันธกิจที่นำไปปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ด้วยความตระหนักเรื่องปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด GC จึงได้ผลักดันโครงการ Upcycling SE ให้เป็นหนึ่งในโครงการภายใต้ SPSE โดยมีเป้าหมายเพื่อบริหารและจัดการขยะพลาสติกอย่างครบวงจรและยั่งยืน อีกทั้งยังสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกระบวนการที่เรียกว่า Upcycling ซึ่งเป็นการนำขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้วมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลจนได้เป็นสินค้าแฟชั่นและของใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ เสื้อโปโล เสื้อยืด กระเป๋าเป้ และถุงผ้า จัดจำหน่ายให้ทั้งลูกค้าองค์กรและลูกค้าทั่วไป ภายใต้ Trademark “Upcycling by GC” โดยขยะพลาสติกที่นำมาใช้ในโครงการมาจากกิจกรรมเก็บและคัดแยกขยะร่วมกับชุมชนต่างๆ ที่ GC มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โครงการ Upcycling SE ของ GC จึงนับเป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบาย Circular Living ของ GC ในทุกมิติ กล่าวคือ รู้จักใช้ทรัพยากร อย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสร้างการตระหนักรู้ในการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง เพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลและหมุนกลับมาใช้ซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวยังเป็นอีกก้าวสำคัญของ Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งถือได้ว่า GC คือองค์กรที่ผลักดัน “เคมี...ที่เข้าถึงทุกความสุข” สู่ทุกคนอย่างสมบูรณ์







โครงการไทยเด็ด แมชชิ่ง เดย์

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2563 นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานพิธีเปิด “โครงการไทยเด็ด แมชชิ่ง เดย์ ครั้งที่ 5” ณ สถานีบริการน้ำมัน พีทีที สเตชั่น บริษัท ไอเอสเคบิสซิเนส จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี โดยเป็นการจัดโครงการไทยเด็ด แมชชิ่ง เดย์ ครั้งแรกของภาคตะวันตก ที่ดำเนินโครงการฯ ตามเจตนารมณ์ของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR ที่จะทำให้สถานีบริการน้ำมัน พีทีที สเตชั่น ทั่วประเทศ เป็นพื้นที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคมชุมชน ตลอดจนร่วมพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้มีความเข้มแข็งพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ปตท. มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืน 3 ด้าน (3P) อย่างสมดุล ได้แก่ People การทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม Planet การอนุรักษ์และสร้างความตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ Prosperity การสร้างความมั่นคงการดำเนินธุรกิจเพื่อให้มีกำลังเพียงพอในการดูแลความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ ในด้าน People ปตท. มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ชุมชนสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดย OR ถือเป็นบริษัท Flagship ด้านการค้าน้ำมันและการค้าปลีกของกลุ่ม ปตท. ที่มุ่งสร้างการเติบโตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth for All) อันเป็นพันธกิจร่วมของกลุ่ม ปตท.

OR ตั้งเป้าหมายจะเพิ่มร้านขายของฝาก “มุมไทยเด็ด” ภายในปั๊มพีทีที สเตชั่น เป็น 300 แห่งภายในไตรมาส 2 นี้ และครอบคลุม 1,000 ปั๊มภายในสิ้นปีนี้ เพื่อช่วยเหลือเอสเอ็มอีท้องถิ่นสร้างตลาดและเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสพัฒนาสินค้าและเข้าถึงช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ผ่านการช่วยเหลือของหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ กระทรวงพลังงาน โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน และผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน พีทีที สเตชั่น จัดตั้งโครงการไทยเด็ดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2561 ซึ่งได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ไทยเด็ดมาวางจำหน่ายในร้านขายของฝากภายใต้ชื่อ “มุมไทยเด็ด” อีกทั้งยังได้จัดสรรพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันฯ เพื่อเปิดเป็นพื้นที่สำหรับ “ตลาดไทยเด็ด” ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ นำผลิตผลทางการเกษตร อาหาร และสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือที่มีชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาจำหน่าย

นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม “ไทยเด็ด แมชชิ่ง เดย์” โดยเชิญผู้แทนจำหน่าย สถานีบริการน้ำมันฯ จากจังหวัดต่างๆ มาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำไปวางจำหน่าย ณ “มุมไทยเด็ด” ภายในสถานีบริการน้ำมันฯ ของตนเอง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการขยายตลาดและสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 147 ราย และมีสถานีบริการน้ำมันฯ เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 177 แห่ง โดยเป็นสถานีบริการน้ำมันฯ ในภาคตะวันตกจำนวน 13 แห่ง

รายละเอียดเพิ่มเติม

สหพัฒน์

เครือสหพัฒน์ เพื่อสังคม ประชารัฐร่วมใจ

"เครือสหพัฒน์" ในฐานะภาคเอกชนที่มีบริษัทห้างร้านและคอนเน็กชั่นทางธุรกิจหลากหลายแขนงยังคงรับไม้ต่อด้วย "โครงการประชารัฐเครือสหพัฒน์" ที่ทำต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 จนเกิดเป็นโครงการที่เป็นรูปธรรมถึง 11 โครงการใหญ่ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านอาชีพ สาธารณสุข เกษตร - สิ่งแวดล้อม และการศึกษา มุ่งหวังเป็นจิ๊กซอว์เชื่อมต่อชุมชนและภาคธุรกิจ สร้างความแข็งแรงให้แก่เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน โดยโครงการประชารัฐเครือสหพัฒน์ทั้ง 11 โครงการได้แก่

โครงการส่งเสริมด้านอาชีพ

1. สอนเย็บถุงผ้า สร้างอาชีพสู่สังคม โดย บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
2. โครงการ OCC สานพลังประชารัฐ พัฒนาความรู้ สู่เส้นทางสายอาชีพ โดย บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน)

โครงการเพื่อช่วยด้านสาธารณสุข

1. โครงการ LION Oral Health Promotion and Prevention โดย บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด
2. โครงการ ประชารัฐร่วมใจ ต้านภัยมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน โดย บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โครงการด้านเกษตร - สิ่งแวดล้อม

1. โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน โดย บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. โครงการประชารัฐรวมใจ ปลูกไผ่เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
3. โครงการประชารัฐร่วมใจ ILC หัวใจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

โครงการสนับสนุนการศึกษา

1. โครงการครูสร้างคน เยาวชนสร้างนวัตกรรม โดย บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
2. โครงการ Sahapat Admission โดย บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
3. โครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ (Excellent Model School) โดย บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
4. โครงการนาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรม ที่มีบริษัทย่อยสนับสนุนกว่า 12 บริษัทในเครือ



โครงการด้านเกษตร - สิ่งแวดล้อม

โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน

มีหัวเรือใหญ่คือ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2555 ยึดหลัก "เกษตรแบบพอเพียง" เมื่อปี 2561 **จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรรายย่อยเพิ่มจาก 30 รายเป็น 61 ราย** สร้างศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกข้าวไรซ์เบอรี่ การเพาะเห็ดนางฟ้าและเห็ดโคนน้อย จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มข้าวปลอดภัย ตำบลป่าสัก เพื่อผลิตข้าวปลอดสารพิษ และลดต้นทุนการผลิตข้าว การเลี้ยงไส้เดือน ปลูกฝรั่งกิมจู มอบโคขาวลำพูนให้เกษตรกรกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงตำบลป่าสักเพื่อเลี้ยงหมุนเวียนสร้างอาชีพ เสริมรายได้ให้กับชุมชน





โครงการประชารัฐร่วมใจ ILC หัวใจสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานโดยบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด ให้ความสำคัญด้านอนุรักษ์ป่าไม้และพันธุ์เต่าทะเลเพื่อรักษาระบบนิเวศให้สมบูรณ์ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม “ประชารัฐร่วมใจ ILC คืนชีวิตให้ผืนป่า มอบสีสันให้โลกสวยงาม” ซึ่งจากปัญหาไฟไหม้ป่าและพื้นที่ป่าชายเลนก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กรมป่าไม้ ชุมชน โรงเรียน และวัด จัดต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 เป็นเวลากว่า 10 ปี **ปัจจุบันมีต้นไม้ที่ปลูกถึง 82,000 ต้น สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 68 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** อีกทั้งยังส่งเสริมรายได้จากการเพาะพันธุ์กล้าไม้ในชุมชน ภูหลง จังหวัดชัยภูมิ บ้านขุนสมุทรจีน จังหวัดสมุทรปราการ และคลองโคน จังหวัดสมุทรสงคราม

อีกหนึ่งกิจกรรมคือการอนุรักษ์เต่าทะเลไม่ให้สูญพันธุ์ซึ่งเริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2555 ภายใต้ชื่องาน “ILC มอบชีวิตใหม่ให้เต่าสู่สีสันท้องทะเลไทย” เพาะพันธุ์และอนุบาลเต่าทะเล**ก่อนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติจำนวน 266 ตัว** สนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์และเวชภัณฑ์กับโรงพยาบาลเต่าทะเล ส่งเสริมคนในชุมชนให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์เต่าทะเลที่ใกล้จะสูญพันธุ์



โครงการประชารัฐรวมใจ ปลูกไผ่เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ซึ่งดำเนินงานโดย บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย ร่วมกับสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 (ลำปาง) กรมป่าไม้ สนับสนุนการปลูกไผ่คืนผืนป่า สร้างอาชีพ ในพื้นที่บ้านห้วยวาด ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ลดการบุกรุกป่าและร่วมฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ลดความขัดแย้งเรื่องที่ดินทำกินในเขตป่าสงวนระหว่างภาครัฐกับประชาชน รวมถึงเพื่อสร้างแหล่งอาหารและอาชีพให้กับคนในชุมชน มีการตั้งเป้าปลูกไผ่เสริมในพื้นที่ฟื้นฟูสภาพป่าจำนวน 20,000 ไร่ ใช้กล้าไผ่ 400,000 ต้น อัตราการรอดตายเมื่ออายุครบ 1 ปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยบริษัทจัดหากล้าไม้ไผ่เพื่อส่งต่อให้ประชาชนไปปลูกเริ่มตั้งแต่ปี 2561 และจับมือกับนักวิชาการจากกรมป่าไม้ อบรมให้ความรู้พร้อมติดตามความก้าวหน้าทุก 6 เดือน และมอบค่าบำรุงรักษาต้นไผ่ตามจำนวนกล้าไผ่ที่รอดตายเมื่ออายุครบ 1 ปีต้นละ 10 บาท และเมื่ออายุครบ 2 ปีต้นละ 5 บาทอีกด้วย

รายละเอียดเพิ่มเติม

SCG

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

เอสซีจีส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้และปรับตัวเพื่อเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

"พัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเอง" เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นที่เอสซีจีส่งเสริมผ่านกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม ให้ทุกภาคส่วนอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืนและมีความสุขในกิจกรรมดังนี้

"รักษ์น้ำ จากภูผาสู่มหานที"

จากจุดเริ่มต้นของการสร้างฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริเพื่อแก้ปัญหาไฟไหม้ป่า ตั้งแต่ปี 2550 ที่เอสซีจีร่วมกับชุมชนดำเนินโครงการ "รักษ์น้ำ จากภูผาสู่มหานที" และร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) ส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้การจัดการน้ำด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผนวกภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนมีน้ำเพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค และใช้ในการเกษตร ก่อให้เกิดสมดุลน้ำ ไม่ประสบปัญหาน้ำแล้งน้ำท่วมอีก เช่น

ชุมชนบ้านแป้นใต้ บ้านแป้นโป่งชัย บ้านสาแพะเหนือ และบ้านสาสบหก อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง จากที่เคยประสบปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้งมากว่า 20 ปี เมื่อชุมชนได้เรียนรู้และหาทางออกร่วมกัน ทำให้มีน้ำใช้ตลอดปี และไม่เกิดน้ำท่วมอีก สร้างรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายละ 100,000 บาทต่อปี

ชุมชนป่าภูถ้ำ ภูกระแต อ.แวงน้อย จ.ขอนแก่น ประสบฝนแล้ง 4 ปี สลับฝนดี 2 ปี เมื่อเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี ลงมือขุดคลองดักน้ำ ทำให้มีน้ำกักเก็บเพิ่ม 70,000 ลูกบาศก์เมตร ชุมชนได้ประโยชน์ 2,000 ครัวเรือน มีน้ำเพียงพออุปโภค บริโภค และทำเกษตร นาน 4 ปี แม้เกิดภาวะฝนทิ้งช่วง

และในช่วงต้นปี 2563 ที่เกิดสถานการณ์ภัยแล้งรุนแรงที่สุดในรอบ 40 ปี เอสซีจี มูลนิธิอุทกพัฒน์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์กรมหาชน) และคูโบต้า จึงได้จัดโครงการ "เอสซีจีร้อยใจ 108 ชุมชน













รอดภัยแล้ง" ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเอสซีจีครบรอบ 108 ปี ในปี 2564 ซึ่งดำเนินการไปแล้ว 56 ชุมชน ใน 25 จังหวัด ส่งผลให้มีปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น 10 ล้านลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร 9,269 ไร่ และจะขยายผลไปอีก 52 ชุมชนในปีต่อไป

"วิสาหกิจและคุณธรรมชุมชน"

แปรรูปผลผลิต เรียนรู้การค้าขายออนไลน์ เสริมความมั่นคงอาชีพและรายได้

เอสซีจีมุ่งหวังที่จะแปรรูปผลผลิตของชุมชนให้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยเพิ่มพูนความรู้การตลาด จัดจำหน่าย บริหารจัดการธุรกิจ สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการผลิตสินค้าและทำการค้าที่คำนึงถึงผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ชุมชนรอบโรงงานในจังหวัดลำปาง สระบุรี กาญจนบุรี และนครศรีธรรมราช ประมาณ 200 คน ผ่านการอบรมหลักสูตรและได้พัฒนาสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและพร้อมต่อยอดเป็นสินค้าประจำจังหวัด อาทิ ขนมพายไส้สับปะรดรูปไก่ขาว สัญลักษณ์ไก่ขาวประจำจังหวัดลำปาง สร้างรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 100,000 บาท ข้าวกล้องหอมละหนา ซึ่งปลูกได้เฉพาะในจังหวัดลำปาง ทำให้มีรายได้ในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น 50,000 บาท

"ชุมชน LIKE (ไร้) ขยะ"

โมเดลชุมชนต้นแบบจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง

การบริหารจัดการปัญหาขยะในชุมชนอย่างถูกวิธีและยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่ระบบการคัดแยกขยะ การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์และรีไซเคิล รวมถึงการจัดการขยะอันตราย โดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เช่น ชุมชนตำบลบ้านสา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ชุมชนบ้านรางพลับ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ชุมชนบ้านมดตะนอย อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

เอสซีจีเชื่อว่า การส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง คิดแก้ปัญหาด้วยตนเอง เกิดความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน มีความรู้ในการแก้ไขปัญหา และต่อยอดสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคง จะเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ช่วยให้ชุมชนเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน





นอกจากนี้ยังได้พัฒนาชุนชนอย่างยั่งยืน โดยมูลนิธิเอสซีจี ซึ่งมุ่งสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาสังคมชุมชน เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพที่ยั่งยืน ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้







โครงการต้นกล้าชุมชน

หลังจากที่ทำงานร่วมกับนักพัฒนาชุมชนมากว่า 10 ปี มูลนิธิเอสซีจีตระหนักว่าหลายชุมชนประสบปัญหาการขาดแคลนผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ เพราะต่างมุ่งสู่การทำงานเมืองใหญ่ มูลนิธิฯ จึงได้มองหา “ต้นกล้าชุมชน” ซึ่งเปรียบเสมือนเมล็ดพันธุ์ ให้หยั่งรากและเติบโตงอกงามบนผืนดินท้องถิ่นของตนเอง สืบต่อองค์ความรู้ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วิถีชุมชน โดยมูลนิธิฯ พร้อมเติมเต็มทักษะและส่งเสริมศักยภาพ เพื่อสร้าง ‘นักพัฒนารุ่นใหม่’ ให้เป็นกำลังสำคัญในการดูแลและพัฒนาท้องถิ่นของตนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ปัจจุบันมีต้นกล้าชุมชน 5 รุ่น จำนวน 51 คน

โครงการกองทุนสัมมาชีพ

มูลนิธิฯ เชื่อว่าเมื่อชุมชนมีปัญหาเกิดขึ้น ผู้ที่จะแก้ปัญหาได้ดีที่สุดก็คือคนในชุมชนเพราะมีความตั้งใจและรู้ถึงปัญหาที่แท้จริง มูลนิธิฯ จึงจัดตั้งกองทุนหมุนเวียน เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ประสบปัญหาให้เลี้ยงดูตัวเองและครอบครัวได้ ซึ่งคนในชุมชนนั้นๆ จะเป็นผู้ตัดสินใจร่วมกัน ปัจจุบันมีการจัดตั้งกองทุนหมุนเวียนใน 6 พื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 2) บ้านปลาบู่ จ.มหาสารคาม 3) เครือข่ายอินแปง จ.สกลนคร 4) ศูนย์การเรียนรู้โจ้โก้ จ.น่าน 5) บ้านช่องฟืน จ.พัทลุง 6) บ้านคูขุด จ.สงขลา

กองทุนช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบด้านอาชีพจากโควิด-19

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจทุกภาคส่วน มูลนิธิเอสซีจีจึงได้ร่วมกับเครือข่ายนักพัฒนาชุมชน จัดตั้งกองทุนเงินกู้ยืมและหลักสูตรอาชีพระยะสั้น เพื่อช่วยเหลือพี่น้องให้สามารถประกอบอาชีพได้ โดยเน้นไปที่การทำการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับครอบครัว/ชุมชน และเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ไปพร้อมกัน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โครงการ SET Social Impact SE101 @ University

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดแถลงข่าวต่อยอดหลักสูตร SE101 สู่มหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ SET Social Impact SE101 @ University แพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคม โดยปีนี้ร่วมกับ 5 มหาวิทยาลัยนำร่อง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เริ่มเปิดสอนหลักสูตร SET SE101 ระยะสั้น ระหว่างเดือนสิงหาคม - พฤศจิกายน 2562 ให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เพื่อปลูกฝังรากฐานการเรียนรู้ นำแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมมาพัฒนาให้กับนักธุรกิจรุ่นใหม่ พร้อมเป็นผู้สร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ย้ำวิสัยทัศน์ตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มุ่งพัฒนาตลาดทุนเพื่อทุกคน

โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้สร้าง SET Social Impact Platform ตั้งแต่ปี 2559 ทำหน้าที่เชื่อมโยงภาคตลาดทุนและภาคสังคม พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคมด้วยหลักสูตร SE101 ซึ่งเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เน้นความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มประกอบธุรกิจเพื่อสังคม สอดรับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกับธุรกิจเพื่อสังคม นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี จะเปิดการเรียนการสอนให้นักศึกษาที่สนใจด้านธุรกิจเพื่อสังคมเข้ามาเรียนรู้ในภาควิชาการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม ที่ครอบคลุมโมเดลด้านการเงิน การบัญชี การจัดการทรัพยากรบุคคล และจะเปิดการอบรมอาจารย์ผู้สอน (Train-the-Trainer) ที่ต้องการถ่ายทอดความรู้ด้านธุรกิจเพื่อสังคม

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและจังหวัดอุบลราชธานี ธุรกิจเพื่อสังคมยังไม่มีแพลตฟอร์มชัดเจน แต่มีวิสาหกิจชุมชนที่มีความใกล้เคียงกับธุรกิจเพื่อสังคมมากที่สุด ที่จะส่งเสริมให้เข้มแข็ง โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้เข้ามีส่วนสนับสนุนและช่วยเหลือหลายโครงการ อาทิ โครงการสินค้าชุมชนครบวงจร โครงการเกษตรอินทรีย์



ทอ Greater – Together

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้การสนับสนุน Heartist โดยร่วมใน SE101 และโครงการ Social Impact Gym ทำให้ได้รับข้อเสนอแนะและเครือข่ายพันธมิตรที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการต่อยอดธุรกิจ โดยได้จัด Workshop “ทอ Greater - Together” ที่อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อปูพื้นความรู้ให้จิตอาสาก่อนเป็นพี่เลี้ยงที่จะดูแลน้องๆ ใน “โครงการวิจัยพัฒนากี่ทอมือเพื่อบุคคลออทิสติก” ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากโรงพยาบาลรามาธิบดี ในการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและพัฒนาการของเด็กพิเศษกับการใช้กี่ทอมือเพื่อพัฒนาการแก้ปัญหาเด็กพิเศษด้วยศิลปะบำบัดให้ดียิ่งขึ้น



SET Social Impact Gym 2019: Six Pack Day

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการ SET Social Impact ดิจิทัลแพลตฟอร์มบน www.setsocialimpact.com ตั้งแต่ปี 2559 เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงความร่วมมือของภาคธุรกิจและภาคสังคม พื้นที่แบ่งปันทรัพยากร แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อขยายการสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (Social Impact) โดยในปี 2560 ได้ต่อยอดความสำเร็จจากแพลตฟอร์มสู่ความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมในการเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ผ่านโครงการ SET Social Impact Gym กิจกรรมที่ผสานความร่วมมือจากโค้ชจิตอาสาที่เป็นผู้บริหารจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มาร่วมถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคมให้แข็งแกร่งและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการเชิงสังคม ทั้งการสร้างแบรนด์ การบริหารการผลิต และการออกแบบ มาร่วมให้คำปรึกษาอย่างเข้มข้นตลอดระยะเวลา 3 เดือน ผ่านโปรแกรมเวิร์กชอปแบบตัวต่อตัวและมีพี่เลี้ยงตลอดโครงการ

สำหรับโครงการ SET Social Impact Gym 2019 มี SE ผ่านการคัดเลือกและได้เข้าร่วมโครงการ 14 ราย จากผู้สมัครกว่า 200 ราย และ

จำนวนโค้ชจิตอาสาเพิ่มขึ้นเป็น 33 ท่าน และความพิเศษของปีนี้ โครงการได้ออกแบบการพัฒนาศักยภาพที่เน้นการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับธุรกิจในช่วงเริ่มต้น โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในยุคดิจิทัลเพื่อการจัดการและบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่มีพื้นที่การทำงานในส่วนภูมิภาคได้ขยายผลโครงการ SET Social Impact Gym สู่ภูมิภาคภายใต้โปรแกรม N-E-S (North - E-san - South Impact Gym) ด้วยแนวคิดการสร้างผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้เข้มแข็ง (Local-to-Local Growth) อย่างยั่งยืน โดยใช้ศักยภาพของตลาดทุน ด้วยพื้นที่นำร่องเบื้องต้นที่จังหวัดเชียงราย โปรแกรม N-E-S เป็นความร่วมมือกับพันธมิตรภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา ภาคสังคม และสื่อมวลชนในท้องถิ่น โดยมีนักธุรกิจเพื่อสังคมในพื้นที่ร่วมเป็นหัวหอกในการขับเคลื่อน สร้างการเติบโตในภูมิภาคและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นควบคู่กันไป กล่าวคือ เป็นการขับเคลื่อนการเติบโตแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Growth) ด้วยศักยภาพของตลาดทุน

ความสำเร็จของโครงการ SET Social Impact Gym ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมกว่า 50% ที่เข้าร่วมสามารถพัฒนาธุรกิจ สร้างยอดขาย โดยต่อยอดทางธุรกิจได้ถึง 25 คู่ค้าทางธุรกิจ เกิดเป็นการลงทุนทางสังคม (Social Impact Investment) มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ 21.27 ล้านบาท



ประสานความร่วมมือกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นำชุมชนออกบูธที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หนึ่งในพันธกิจของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการเชื่อมโยงภาคธุรกิจและภาคสังคมให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงาน SET Social Impact ที่มุ่งพัฒนาส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ผ่านการสนับสนุนองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบธุรกิจ การเชื่อมโยงธุรกิจเอกชนร่วมส่งเสริมธุรกิจหรือสนับสนุนสินค้าและบริการของกิจการเพื่อสังคม รวมถึงยังได้ร่วมสนับสนุนโครงการสานพลังประชารัฐมาอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อวันที่ 14 - 15 มีนาคม 2562 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ประสานความร่วมมือนำชุมชนออกบูธที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก ได้นำกลุ่มเกษตรอินทรีย์ จากบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นำผลไม้อินทรีย์จากสวน ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง / ชะนี มะม่วง เสาวรส ชมพู่ ส้มโอ กล้วย เป็นต้น วางจำหน่าย สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนเป็นจำนวนกว่า 30,750 บาท

และเมื่อวันที่ 28 - 30 มิถุนายน 2562 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นำชุมชนในโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย จากจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดปทุมธานี เข้าร่วมออกบูธที่งาน SET Social Impact Fair 2019 @ MBK Center จัดโดยบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งเป็นงานตลาดนัดเพื่อสังคมภายใต้แนวคิด ผ้าเปลี่ยนโลก เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีทางสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น สร้างอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนทั่วทุกภูมิภาคของไทย ซึ่งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม สามารถสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนในโครงการที่เข้าร่วมกว่า 60,000 บาท



พร้อมด้วยวิทยากรกิตติมศักดิ์ คุณชญาน์ลักษณ์ โรจน์วนิช เข้าร่วมกิจกรรม workshop สาธิตการทำมาลัยกรผ้าขาวม้า

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 17 - 18 กรกฎาคม 2562 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้าร่วมออกบูธงาน SET Social Impact Day 2019 Partnership for Impact Co-Creation ออกแบบ ทางออก มหาชน ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้แนวคิด ร่วมแบ่งปัน คิด ออกแบบโมเดลการแก้ปัญหาสังคม พัฒนารูปแบบ CSR ที่ยั่งยืน เชื่อมต่อธุรกิจกับสังคม ร่วมสร้างเครือข่ายและสร้างโอกาสใหม่ๆ กับ 35 วิทยากรระดับแนวหน้า 60 ธุรกิจเพื่อสังคม โดยภายในบูธมีการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนในเครือข่ายประชารัฐฯ ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการผ้าขาวม้า หัตถศิลป์ไทย หลังจบงานสามารถทำรายได้คืนสู่ชุมชนกว่า 30,000 บาท



รายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (เทสโก้ โลตัส)



เทสโก้ โลตัส ได้ดำเนินโครงการ “เทสโก้ โลตัส ประชารัฐ ร่วมใจ” เพื่อให้การสนับสนุนและสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กของไทย โดยโมเดลดังกล่าวประกอบด้วยการให้การสนับสนุนใน 2 ส่วนหลัก คือ โครงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกร (Direct Sourcing) และโครงการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และ OTOP

โครงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกร (Direct Sourcing)

เทสโก้ โลตัส เริ่มดำเนิน “โครงการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกร” (Direct Sourcing) มาตั้งแต่ปี 2553 โดยเพิ่มปริมาณที่รับซื้อทุกปี สร้างรายได้ที่เป็นธรรมและยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทยทั่วประเทศ นอกจากเป็นช่องทางจำหน่ายผลผลิตแล้ว เทสโก้ โลตัส ยังทำงานอย่างใกล้ชิดกับเกษตรกรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้กรอบความร่วมมือแบบประชารัฐ ในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร มีการวางแผนการเพาะปลูกและการรับซื้อล่วงหน้าตามนโยบายการตลาดนำการเกษตรของรัฐบาล

ปัจจุบันเทสโก้ โลตัส ได้ดำเนินโครงการรับซื้อผักตรงจากเกษตรกรครบทั้ง 4 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย สร้างรายได้ที่เป็นธรรมและมั่นคงให้กับกลุ่มเกษตรกร และส่งมอบผักสดคุณภาพสูง ปลอดภัย ถึงมือลูกค้าทั่วไทยทุกวัน ซึ่งการรับซื้อผักตรงจากทั้ง 4 แหล่ง ในปริมาณกว่า 270 ตันต่อเดือน ช่วยสร้างรายได้ที่เป็นธรรมกว่า 4,300,00 **บาท**ต่อเดือน และมั่นคงให้เกษตรกร 600 **ครัวเรือน** และมีเป้าหมายขยายปริมาณการรับซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการเชื่อมโยงตลาดกับการผลิตแล้วยังให้ความสำคัญในการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร เพื่อผลักดันผักปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP รวมไปถึงการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีด้วย เพื่อความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค โดยจะทำงานกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างใกล้ชิด ในการสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านโนนเขวา ตำบลดอนหัน อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ปริมาณรับซื้อ 70 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายในเทสโก้ โลตัส 120 สาขาทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



https://www.kasetkaoklai.com/home/2020/02/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%AA%E0%B9%82%E0%B8%81%E0%B9%89-%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%AA-%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%8B%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%9C%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%95/

2. **ภาคใต้** กลุ่มแปลงใหญ่ผักบางท่าข้าม อำเภอพูนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปริมาณรับซื้อ 97 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายในเทสโก้ โลตัส 55 สาขาทั่วภาคใต้

3. **ภาคกลาง** กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนาคูร่วมใจพัฒนา ตำบลนาคู อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปริมาณรับซื้อ 72 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายในเทสโก้ โลตัส 54 สาขาทั่วภาคกลาง

4. **ภาคเหนือ** วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักปลอดภัย ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ปริมาณรับซื้อ 35 ตันต่อเดือน เพื่อจำหน่ายในเทสโก้ โลตัส 120 สาขาทั่วภาคเหนือ



โครงการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และ OTOP

เทสโก้ โลตัส มีการค้าขายกับคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SME รวมกว่า 7,000 **ราย** โดยคิดเป็น**ร้อยละ** 90 **ของคู่ค้าเทสโก้ โลตัส ทั้งหมด** โดยความร่วมมือของเทสโก้ โลตัสและผู้ประกอบการ SME แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบคือ

1. เทสโก้โลตัส เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้ประกอบการ ทั้งในพื้นที่ชั้นวางและพื้นที่เช่าส่วนซ้อปปิ้งมอลล์
2. ผู้ประกอบการเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เฮ้าส์แบรนด์ (house brand) ของเทสโก้ โลตัส หรือ OEM
3. เทสโก้ โลตัส ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของ SME ทั้งที่เป็นคู่ค้าของเทสโก้โลตัส และที่ไม่ได้เป็นคู่ค้า เพื่อให้ SME มีความสามารถในการทำธุรกิจกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ในอนาคต รวมถึงโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายกลุ่มเทสโก้

นอกจากนั้น เทสโก้ โลตัส ร่วมกับศูนย์อำนวยการสามจังหวัดชายแดนใต้ได้ให้การสนับสนุนสินค้า OTOP โดยเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดจำหน่ายภายในสาขาโดยไม่คิดค่าเช่าพื้นที่ และร่วมกับภาครัฐในการจัดสรรพื้นที่ภายในสาขาทั่วประเทศเพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชน ภายใต้โครงการ “ตลาดประชารัฐ โมเดิร์นเทรด” รวมถึงมีการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ จัดงาน “พัฒนาสินค้าไทยเติบโตไกลสู่ตลาดอังกฤษ” เพื่อติวเข้ม SME ที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน ให้สามารถส่งสินค้าออกไปยังประเทศอังกฤษผ่านเครือข่ายของกลุ่มเทสโก้ได้



รายละเอียดเพิ่มเติม

ไทยยูเนี่ยน



ผู้คนและชุมชนเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของ SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ที่อาศัยและผู้ที่ทำงานอยู่ในภูมิภาคซึ่งไทยยูเนี่ยนมีการดำเนินธุรกิจอยู่ โดยดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ หนึ่งในตัวอย่างของการทำงานด้านนี้ คือการเข้าร่วมโครงการประชารัฐของภาครัฐที่ร่วมมือกับบริษัทเอกชนต่างๆ ไทยยูเนี่ยนได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการดำเนินงานโครงการประชารัฐ 2 โครงการ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการส่งเสริมมาตรฐานทางการศึกษาของเด็กนักเรียนจาก 30 โรงเรียน ครอบคลุม 4 จังหวัด ในพื้นที่ที่ไทยยูเนี่ยนมีการดำเนินงานและพื้นที่ใกล้เคียง

โครงการแรกคือ การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (Basic Education & Human Capital Development) ภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา หรือ CONNEXT ED ซึ่งมีเป้าหมายที่จะลดความเหลื่อมล้ำในสังคม พัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของนักเรียนในโรงเรียน ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) นอกจากนี้โครงการได้พัฒนาเครือข่ายผู้นำรุ่นใหม่จากบริษัทเอกชนต่างๆ ซึ่งจะเป็นกลุ่มคนที่เติบโตและเรียนรู้การเป็นผู้นำผ่าน Action Learning Project ด้วยการร่วมคิดร่วมวางแผนกลยุทธ์กับผู้บริหารโรงเรียน ครู ผู้นำชุมชน และนักเรียน ในการพัฒนานักเรียนให้เป็น “เด็กเก่ง เด็กดี” ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ไทยยูเนี่ยน คือ 1 ใน 33 บริษัทภาคเอกชนที่ร่วมมือในการทำงานโครงการดังกล่าว โดยให้คำปรึกษาและสนับสนุนด้านการเงินสำหรับโครงการนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพของบริษัทให้เป็น School Partners ซึ่งเป็นอาสาสมัครจากในไทยยูเนี่ยนจำนวน 13 คน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบและดูแลโรงเรียนจำนวน 36 โรงเรียนในจังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ โดยอาสาสมัครเหล่านี้จะร่วมกับโรงเรียน ผู้บริหาร ครูอาจารย์ และผู้นำชุมชนในการพัฒนาการศึกษา โดยมีแนวทางที่บริษัทกำหนดไว้ 4 ประการ คือ

1. การดำเนินการจัดอบรมสำหรับการพัฒนาคุณภาพผู้บริหารโรงเรียน และครูในหลากหลายหัวข้อ เช่น การเพิ่มทักษะการโค้ชให้ผู้อำนวยการโรงเรียน การพัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้ใน 4 สหวิทยาการให้แก่ครูวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ (STEM for teachers) การสร้างเสริมความสามารถภาษาอังกฤษสำหรับครูสอนภาษาอังกฤษ การจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐานและการออกแบบหลักสูตร (Project Based Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียน ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายและเกิดกระบวนการเรียนรู้
2. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่นักเรียนเพื่อให้เกิดความสนใจในการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น
3. เพิ่มพูนความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียนด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น ค่ายภาษาอังกฤษ รวมถึงการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์
4. การมอบชุดอุปกรณ์การเรียนรู้ และอุปกรณ์การเรียนการสอน เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ค ชุดอุปกรณ์คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ อุปกรณ์การสอนแบบมอนเตสซอรี่ (Montessori คือการพัฒนาการสอนให้สัมพันธ์กับพัฒนาการความต้องการ ตามธรรมชาติของเด็กแต่ละคน) อุปกรณ์สอนวิชาทำอาหารต่างๆ อุปกรณ์ประกอบการสอนวิชาชีพต่างๆ เช่น ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ การทำดอกไม้จันทน์ รวมไปถึงการมอบเครื่องดนตรีให้กับโรงเรียน

ในขณะเดียวกัน ไทยยูเนี่ยนยังมีส่วนร่วมริเริ่มในโครงการประชารัฐอื่นๆ ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร โดยการสนับสนุนธุรกิจชุมชน และช่วยให้ธุรกิจเหล่านั้นสามารถคงอยู่ในธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น ไทยยูเนี่ยนได้เข้าไปมีส่วนร่วมใน 3 ด้านด้วยกัน คือ



ด้านเกษตรกรรม

ในการสนับสนุนการแก้ปัญหาของการระบาดแมลงศัตรูพืชของมะพร้าวน้ำหอม และการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร ทั้งนี้ไทยยูเนี่ยนจะขยายการสนับสนุนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการเกษตรอื่นๆ เช่น การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และแนวทางปฏิบัติด้านเกษตรกรรมที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) นอกจากนี้บริษัทยังกำลังส่งเสริมการดำเนินการโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยการสนับสนุนฟาร์มผักปลอดภัย ให้มีการจำหน่ายผลผลิตให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร



ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์

ซึ่งไทยยูเนี่ยนมีความภาคภูมิใจที่ได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์คุณภาพดีเยี่ยมเหล่านี้สามารถเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นได้อีก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ กะปิ เกลือบริโภค ผลิตภัณฑ์เห็ดแปรรูป



ด้านการท่องเที่ยวชุมชน

สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พันท้ายนรสิงห์ที่โคกขาม ฟาร์มเกลือทะเลและสปาเท้า รวมถึงการสนับสนุนโฮมสเตย์ที่ดอนไก่ดี ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตเครื่องเบญจรงค์

รายละเอียดเพิ่มเติม

true

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติก

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างต่อเนื่องและพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้บุคคลออทิสติก โดยจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการทำงานบุคคลออทิสติก (CP-True Autistic Thai Foundation Vocational Training Center) ที่มูลนิธิออทิสติกไทย เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้บุคคลออทิสติกอย่างยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดสู่การจัดตั้ง “บริษัท ออทิสติกไทยวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด” กิจการเพื่อสังคมของกลุ่มเครือข่ายเด็กและเยาวชนออทิสติก และบุคคลที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ กลุ่มแรกในประเทศไทยที่ได้รับการอนุมัติและรับรองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย



ศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการทำงานบุคคลออทิสติก มีการเปิดหลักสูตรอบรมอาชีพที่เหมาะสมเพื่อเตรียมเข้าสู่การทำงานในสถานประกอบการและตามความต้องการของผู้เรียน นอกจากนี้ยังช่วยจัดหาช่องทางจัดจำหน่ายในร้าน True Shop ร้าน True Coffee เว็บไซต์ We Love Shopping หนังสือ 24 Catalog 7-11 และออกร้านตามสำนักงานของเครือฯ เพื่อให้มีรายได้ของตัวเอง โดยมีบุคคลออทิสติกจำนวน 200 คน ได้รับการฝึกทักษะอาชีพด้านต่างๆ หลากหลายโครงการ ดังนี้



- พัฒนาศักยภาพเด็กออทิสติกในการชงกาแฟ ทั้งหมด 2 รุ่น จำนวน 6 คน เพื่อเข้าสู่การเป็นอาชีพ barista และบรรจุเป็นพนักงานทรู โดยปัจจุบันได้บรรจุเป็นพนักงานประจำที่ True Coffee สาขามหิดลศาลายาและสาขาทรูทาวเวอร์ รัชดา



• ร้าน Art Story By Autistic ธุรกิจเพื่อสังคมของกลุ่มเด็กพิเศษและบุคคลออทิสติกที่ร่วมกันรังสรรค์พรสวรรค์และจินตนาการผ่านภาพ เส้น ลวดลายศิลปะที่มีชิ้นเดียวในโลกสู่ผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบ โดยการสนับสนุนของศูนย์ฝึกอาชีพออทิสติกไทยภายใต้มูลนิธิออทิสติกไทย ที่มุ่งส่งเสริมคุณค่าและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กพิเศษอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน ปัจจุบันมี 2 สาขา ที่มูลนิธิออทิสติกไทย และชั้น 4 IconSiam สร้างรายได้กว่า 5 หมื่นบาทต่อเดือน



• จัดตั้ง For All Coffee พื้นที่ประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน โดยเยาวชนออทิสติกที่มีศักยภาพและความสนใจได้เข้าร่วมฝึกทักษะการชงกาแฟจากมืออาชีพ ปัจจุบันมีบาริสต้าออทิสติกจากโครงการนี้ทั้งสิ้น 10 คน ซึ่งขณะนี้ได้ประจำตามสาขาต่างๆ ของร้าน For All Coffee 4 สาขา ได้แก่ 1. กระทรวงแรงงาน 2. กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 3. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) 4. มูลนิธิออทิสติกไทย สร้างรายได้กว่า 1.8 แสนบาทต่อเดือน







• จัดตั้งธนาคารชุมชนบุคคลออทิสติกจำนวน 2 แห่งที่จังหวัดพิษณุโลกและกรุงเทพฯ เปิดระดมทุนโดยรับฝากเงินหุ้นสะสมรายเดือน มีสมาชิกทั้งหมดกว่า 320 ครอบครัว มีเงินฝากกว่า 1.9 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนให้สมาชิกสามารถกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำได้ในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกมีระบบการบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการร่วมกัน สร้างแหล่งทุนชุมชน โดยเน้นการพึ่งตนเอง ลดการพึ่งพาแหล่งเงินกู้ภายนอก

• งานสำนักงานและงานพิมพ์ พัฒนาศักยภาพเด็กออทิสติกในการทำงานสำนักงานและงานพิมพ์เอกสารต่างๆ รวมไปถึงการสั่งพิมพ์นามบัตรของพนักงานทรูกว่า 10,000 ใบ สร้างรายได้มากกว่า 2 หมื่นบาทต่อเดือน

รายละเอียดเพิ่มเติม

การดำเนินการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ไทยเบฟได้**น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**และศาสตร์พระราชาด้านการพัฒนา คือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ตระหนักถึงความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง มาเป็นแนวคิดหลักในการสร้างโอกาส สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืน ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้





โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม ดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่เล็งเห็นความสำคัญของคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นในการกลับไปพัฒนาบ้านเกิดและท้องถิ่นตนเอง เพื่อแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมโยงความร่วมมือในระดับพื้นที่ การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมีพื้นฐานจากความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป็นตัวตั้ง มีพื้นที่ดำเนินงาน 13 พื้นที่ ใน 12 จังหวัด มีจำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน จำนวน 33 โครงการ มีจำนวนสมาชิกที่ได้รับผลประโยชน์ 1,137 ราย โดยดำเนินงานใน 3 กลุ่มงาน คือ ด้านเกษตร ด้านแปรรูป และด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน เกิดรายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวน 4,688,880 บาท



โครงการฟื้นฟูผู้ประสบอุบัติภัยดินโคลนถล่มบ้านห้วยขาบ ตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ได้สนับสนุนช่วยเหลือในการก่อสร้างบ้านให้กับชาวบ้านที่เดือดร้อน จำนวน 60 หลังคาเรือน รวมผู้รับผลประโยชน์ 247 คน โดยร่วมมือกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) และหน่วยงานภาคีในจังหวัดน่าน โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างบ้าน และลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวบ้านควบคู่กันด้วย โดยร่วมจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ด้านส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ด้านเศรษฐกิจชุมชน และด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมชาติพันธุ์ลัวะ











รายการโทรทัศน์ ชื่นใจไทยแลนด์ ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่วยประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยถึงปัจจุบันได้เผยแพร่ไปแล้วกว่า 126 ชุมชน และได้นำองค์ความรู้และการบริการจัดการเข้าไปช่วยเหลือชุมชน พัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้ได้มาตรฐานพร้อมกับพัฒนาสินค้าในชุมชนให้รักษาอัตลักษณ์ควบคู่ไปกับความต้องการของตลาด เพื่อให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยสร้างรายได้ให้กับชุมชน

เพจสารพัดสรรพศิลป์ เป็นเฟซบุ๊กแฟนเพจที่เปลี่ยนชื่อจากเพจสะพายสายแนว ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการขายสมัยใหม่ให้กับสินค้าชุมชน เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรใจดี คือบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยชุมชนทำย่ามทั่วประเทศที่เราเลือกและมีส่วนเข้าไปร่วมพัฒนาในหลาย ๆ ด้านในการยกระดับมูลค่าสินค้าเพื่อให้ชาวบ้านผู้ผลิตย่ามได้โอกาสโปรโมตและขายสินค้าได้มากขึ้น และเรียนรู้การจัดการช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อทำเพจของตัวเองได้ในอนาคต







โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในระดับชุมชนที่เน้นความเรียบง่าย ความเป็นอยู่สมถะ พร้อมกับได้รับความรู้ในด้านพระพุทธศาสนาไปพร้อมกันด้วย โดยได้มีการดำเนินการใน 35 ชุมชน 12 จังหวัด ในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ











รายการ Win Win WAR Thailand เป็นรายการ Reality Show “เฟ้นหาสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรับรู้เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social business, Social entrepreneurship & Social enterprise) รวมถึงส่งเสริมและต่อยอดการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รายการออกอากาศแล้วทั้งหมด 2 ซีซั่น มีผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 2,000 ทีม มีธุรกิจที่เกิดขึ้นได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ผู้ชนะเลิศซีซั่น 1 Siam Able Innovation ผลิตและจัดจำหน่ายกายอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยคนพิการเพื่อผู้พิการ หรือผู้ชนะเลิศซีซั่น 2 Buddy Home Care ให้บริการดูแลผู้สูงอายุที่บ้านโดยเด็ก ๆ ชาติพันธุ์ที่ผ่านการอบรม เป็นกิจการเพื่อสังคมที่แก้ปัญหา 2 ด้านไปพร้อม ๆ กัน คือ ด้านเด็กและเยาวชนเผ่า (ชาติพันธุ์) และด้านสังคมผู้สูงอายุ

ซึ่งซีซั่นแรกได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ในสาขาเกมโชว์และปกิณกะดีเด่น โดยส่วนอื่น ๆ ของ platform นี้ประกอบไปด้วยการจัดกิจกรรม workshop ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มทักษะให้กับนักธุรกิจเพื่อสังคมและการเชื่อมโยงเครือข่ายนักธุรกิจเพื่อสังคมเข้าด้วยกัน และเข้าสู่ภาคธุรกิจเอกชนที่อาจสนใจสนับสนุนรายการ มีบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ S&P ตรีเพชร Isuzu บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) AirAsia และ TCC Technology เป็นสปอนเซอร์





นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา **“ชีวิตวิถีใหม่ใต้ร่มพระบารมี...เราสร้างไปด้วยกัน”** เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 - 31 กรกฎาคม 2563 ณ ท้องสนามหลวง โดยมุ่งมั่น พร้อมลงมือทำเพื่อ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating & Sharing Value of Growth) ด้วยการจัดกิจกรรม workshop **“สร้างภูมิคุ้มกัน จุดประกายอาชีพให้ชุมชน”** เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 (COVID-19) ให้มีทักษะอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ได้แก่ การสอนเพาะปลูกผักสวนครัวและแจกเมล็ดพันธุ์ผักสวนครัวจากมูลนิธิชัยพัฒนา การสอนเพาะเห็ดครัวเรือน โดยกลุ่มจิตอาสาไทยเบฟ การสอนทำขนมจีบต้มโดยชุมชนกะดีจีน วัดกัลยาณ์ การสอนทำขนมไทย โดยโครงการอุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จ.นครปฐม การสอนทำขนมทองม้วน โดยโรงเรียนวัดกระทุ่ม (โสมประชาสรรค์) จ.ฉะเชิงเทรา การสอนทำไอศกรีมหลอดจากน้ำหวานหลากสี เช่น เอสโออิชิ และแจกเครื่องทำไอศกรีม วันละ 2 เครื่อง รวมทั้งการแจกต้นไม้ประดับ ได้แก่ ต้นว่านเศรษฐีเรือนในและต้นคล้าหางนกยูง ที่มีคุณสมบัติสามารถลด PM2.5 ดูดสารพิษ และฟอกอากาศภายในอาคาร ภายในบ้านได้ นำเครื่องสีข้าวในครัวเรือนมาสาธิตวิธีการ พร้อมแจกข้าวสารที่สีสด ๆ จำนวน 8 สายพันธุ์ แจกขนมจีบต้ม วันละ 1,500 ชิ้น และแจกไอศกรีมหลอดจากน้ำหวานหลากสีตลอดทั้งวัน โดยได้รับความสนใจจากประชาชนที่มาร่วมงานเป็นอย่างมากตลอด 4 วันของการจัดงาน

รายละเอียดเพิ่มเติม


ThaiBev
ชมชนดี
มีรอยยิ้ม
จากโคกสู่
ดิน
BURI

4

รวมผลงานเครือข่าย
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
ทั่วประเทศ (76 จังหวัด)



กระบี่

ประชารัฐรักสามัคคี กระบี่
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 6 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 64 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพตามแนวทางประชารัฐ โดยมีหน่วยงานในคณะทำงานประสานงานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดกระบี่ (คสป.) ลงพื้นที่ได้แก่ กลุ่มแปรรูปกาแฟสดสตรีคลองท่อมเหนือ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกะปิกุ้งตักอ่าวน้ำ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่ม ซึ่งกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ฯ และคณะการทำงาน (คสป.)
- นำกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านทุ่งหยีเพ็งร่วมใจ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก ร่วมออกบูธภายใต้โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค ประจำปีงบประมาณ 2562 สร้างรายได้ให้ทางกลุ่มรวม 118,940 บาท



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวบ้านไหนหนัง ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี 34

โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดกระบี่: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้งสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกระบี่ พัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ สำนักงานเกษตรอำเภออ่าวลึก อำเภอเมืองกระบี่ และสำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่ ลงพื้นที่พบปะชุมชน วางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ค้นหาศักยภาพและปัญหาหรือความต้องการของชุมชนเพื่อหาแนวทางสนับสนุน พร้อมเป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับโรงพยาบาลกระบี่ เพื่อที่จะจัดส่งผลผลิตที่ปลอดสารพิษต่างๆ ให้กับทางโรงพยาบาลกระบี่ใช้ในการปรุงอาหารให้กับผู้ป่วยและประชาชน เพื่อให้ผู้ป่วยได้บริโภคอาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบที่ปลอดสารพิษ โดยตั้งแต่เริ่มโครงการวันที่ 4 ธันวาคม 2560 จนถึงสิ้นปี 2562 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนทั้งสิ้น 4,825,742.60 บาท





นางวรรณี นาคพันธุ์
เจ้าของสวนมะละกอฮอลแลนด์
ชุมชนบ้านหินด่าน

"ทางกลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในเรื่องของการระบายผลผลิตทางการเกษตรในช่วงภาวะล้นตลาด แต่ยังได้ราคาที่เป็นที่พอใจ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มของเราสามารถกระจายรายได้จาก 48 ครัวเรือนสู่ 150 ครัวเรือน นอกจากนี้ทางประชารัฐยังให้คำแนะนำในเรื่องของการปลูกพืชผักปลอดสารพิษและผักท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการอยู่ ปัญหาของกลุ่มที่เราพบส่วนใหญ่คือการจัดส่งผลผลิตไม่ทันตามที่โรงพยาบาลกำหนด ดังนั้นจึงหาแนวทางแก้ไขร่วมกันโดยการหาภาคีเครือข่ายร่วมตามพื้นที่ใกล้เคียงจัดส่งผลผลิตทดแทน แต่ก็ยังคงควบคุมคุณภาพให้ตรงตามมาตรฐานที่ต้องการเหมือนเดิม กลุ่มได้เรียนรู้เรื่องการวางแผนการปลูก การคิดกำไรต้นทุน การเขียนบิล การเก็บรักษาผลผลิตให้ดูสดใหม่ การยืดอายุของผลผลิต เป็นต้น เราเริ่มทำงานแบบธุรกิจมากขึ้น"



นายชาญฤทธิ์ เพิ่มทรัพย์
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
08 9997 8915
p.chanrit@gmail.com

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายชาญฤทธิ์ เพิ่มทรัพย์
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ขับเคลื่อนโครงการทั้ง 3 กลุ่มงานอย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มงานเกษตร อาทิ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ขยายไปสู่ระดับอำเภอ รวมไปถึงการจัดส่งเข้าเรือนจำ โรงแรม ร้านอาหาร โรงเรียน และร้านค้าต่างๆ
- กลุ่มงานแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ OTOP รวมถึงส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบจังหวัดกระบี่ (13 ชุมชน) ต้นแบบอันดามัน (2 ชุมชน) และส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว (9 ชุมชน)

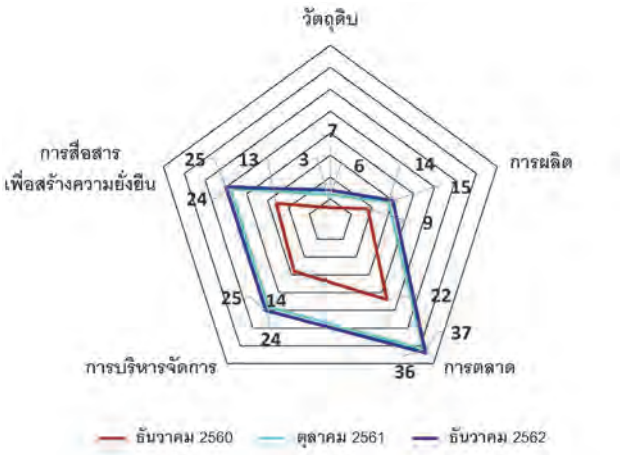
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

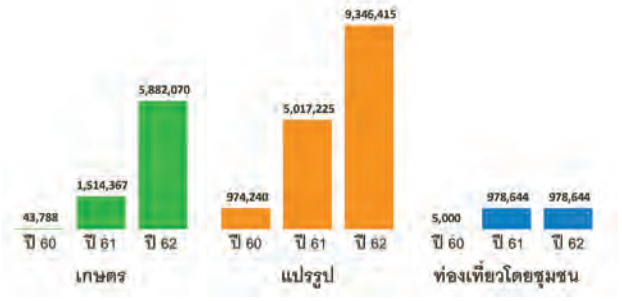
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(190,620.55)	58,132.09	1,872,147.54	3,490,924.71

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

รายละเอียดเพิ่มเติม

กาญจนบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
กาญจนบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 35 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

ดำเนินการร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นการปรับเปลี่ยนจากเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์ ในชุมชนบ้านนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งส่งเสริมในการปลูกพืชพื้นถิ่น ได้แก่ พริกกะเหรี่ยง และงาอินทรีย์โดยต่อยอดให้ชุมชนมีการแปรรูปจากงาดำ อาทิ งาคั่วเกลือน้ำมันงา ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพริกกะเหรี่ยง อาทิ พริกกะเหรี่ยงคั่วบด เป็นต้น ทั้งนี้อยู่ในช่วงของการดำเนินโครงการ

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป็นชุมชนวิถีกะเหรี่ยง ดำเนินงานในพื้นที่ตำบลนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางรายการชื่นใจไทยแลนด์ การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้อยู่ในช่วงของการดำเนินโครงการ

โครงการเด่น

โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดช่วยประสานงานกับโรงพยาบาลรัฐและเอกชน พร้อมรวมเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ใน 10 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองกาญจนบุรี อำเภอท่าม่วง อำเภอท่ามะกา อำเภอพนมทวน อำเภอห้วยกระเจา อำเภอด่านมะขามเตี้ย อำเภอบ่อพลอย อำเภอไทรโยค อำเภอทองผาภูมิ และอำเภอศรีสวัสดิ์ ในการจัดส่งผักปลอดภัยเข้าโรงพยาบาล โดยเริ่มจากโรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา จากนั้นเชื่อมโยงเข้าสู่โรงพยาบาลในกรุงเทพและปริมณฑล อีก 7 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลสงฆ์ โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 โรงพยาบาลมหาวชิราลงกรณธัญบุรี สถาบันบำราศนราดูร สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี สถาบันมะเร็งแห่งชาติ สถาบันประสาทวิทยา และกำลังอยู่ในช่วงการประสานงานเพื่อจัดส่งเข้าโรงพยาบาลศิริราช โดยสามารถสร้างรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ได้จำนวน 206 ราย เกิดรายได้เฉลี่ยเดือนละประมาณ 10,000 - 15,000 บาท / ครอบครัว ปัจจุบันมีรายได้สะสมที่เกิดขึ้นกับชุมชนไปแล้ว 14,320,668 บาท











นางทักษ์ธนัชศรณ์ พานิชปฐม
สมาชิกเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลแก่งเสี้ยน

"ความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเลย คือรายได้ของสมาชิกในกลุ่มของเราเพิ่มขึ้น ดูมีความสุขในการปลูกผักและการทำมาหากิน นอกเหนือไปจากนั้น คือความรู้ที่ได้รับจากประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี ในเรื่องของการทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้เราตระหนักถึงความปลอดภัยไม่ใช่แต่เพียงของพวกเรากันเอง แต่รวมถึงผู้บริโภคที่ซื้อผักไปรับประทานด้วย"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่ม
- ขยายกลุ่มเกษตรด้านปศุสัตว์
- ขยายตลาดผักอินทรีย์เข้าสู่ภัตตาคารและโรงแรม

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

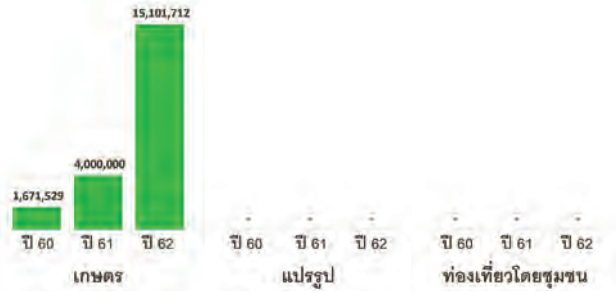
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
364,460.85	1,969,850.67	4,349,725.39	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายธีรชัย ชุติมันต์
ประธานกรรมการ
08 2248 9292
chutimant.teerachai8@gmail.com



นางทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการผู้จัดการ
08 1857 3250
Asara_a1@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

กาฬสินธุ์

ประชารัฐรักสามัคคี
กาฬสินธุ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 109 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการเชื่อมโยงการตลาดผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริและเกษตรอินทรีย์ การวางแผนการเพาะปลูก และส่งผักเข้าจำหน่ายในเทสโก้ โลตัส เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้และอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการเพิ่มมูลค่าข้าวเหนียวเขาวง สนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้าวเหนียวเขาวงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ประสานงานกับพาณิชย์จังหวัดและเกษตรจังหวัดในการขอมาตรฐาน นำผลิตภัณฑ์ที่ได้และรวบรวมสินค้า OTOP ภายในจังหวัดกาฬสินธุ์และจังหวัดใกล้เคียงมาวางจำหน่ายที่ร้านฮุ่งเฮือง โอทอปเทรดเดอร์ อำเภอกมลาไสย
- โครงการ The Young Designer ดำเนินงานฝึกอบรม The Young Designer วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างคนรุ่นใหม่เพื่อเป็นกำลังหลักในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างให้เกิดมูลค่า เกิดการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้จากการผลิตสินค้า OTOP ให้กับเยาวชนกลุ่มอาชีพ จำนวน 20 กลุ่ม ในจังหวัดกาฬสินธุ์ มีเยาวชนสนใจเข้าร่วมจำนวน 40 คน จากนั้นจัดกิจกรรมการประกวดแสดงโชว์ผลงานการออกแบบของเยาวชน เพื่อนำไปต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มอาชีพภายในชุมชนของตัวเอง



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมสืบสานตำนานประวัติศาสตร์ “เมืองฟ้าแดดสงยาง” พัฒนาพื้นที่โดยรอบองค์พระธาตุยาคู และมีการจัดงานวิสาขปุณณมี ประเพณีสรงน้ำพระธาตุยาคู เมืองฟ้าแดดสงยาง ชมขบวนแห่และรำบูชาของนางรำ ประดับประดาด้วยธุง ซึ่งเรียกว่าเป็น “ทะเลธุง” ที่สวยงามตระการตามากกว่า 1,600 ต้น ชุมชนบ้านเสมาได้มีการรวมตัวกันก่อตั้ง Home Stay ชุมชนเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (บ้านเสมา อำเภอกมลาไสย) เพื่อรองรับนักเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ มีกิจกรรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมทำถุงใยแมงมุม ตลาดโบราณการเกษตร เยี่ยมชมแปลงปลูกผักอินทรีย์ปลอดสารพิษ เพื่อสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน

โครงการเด่น

- **โครงการ The Young Designer**: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และเครือข่าย OTOP จังหวัดกาฬสินธุ์ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้การออกแบบตัดเย็บให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างให้เกิดมูลค่า เกิดการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้จากการผลิตสินค้า OTOP จากนั้นจัดกิจกรรมการประกวดแสดงโชว์ผลงานการออกแบบของเยาวชน เพื่อสร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และอวดผลงานการออกแบบเพื่อนำไปต่อยอดการตลาด เยาวชนสามารถสร้างชิ้นงานได้และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์มากถึง 30 - 50% ต่อชิ้น





นายนัตพล นาไชยสินธุ์
ประธานเยาวชนกลุ่มทอผ้าพื้นลายขัด
บ้านนิคมหนองบัว

"เดิมทีมีความสนใจในเรื่องการออกแบบเสื้อผ้า มีความอยากเรียนรู้แต่ยังหาช่องทางไม่ได้ พอได้รู้จักกับประชารัฐจึงได้เข้ารับการอบรมความรู้ด้านการออกแบบและประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงช่องทางการตลาด รู้สึกดีใจและสนุกที่มีโครงการนี้เป็นการสร้างโอกาสให้เยาวชนได้มีพื้นที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ได้เรียนรู้ผ้าไทย มีผลงานออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม แถมยังขายได้อีกด้วย"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาววิจิตรา ภูโคก
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการตลาดโบราณ "พระธาตุยาคู" ซึ่งเป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์

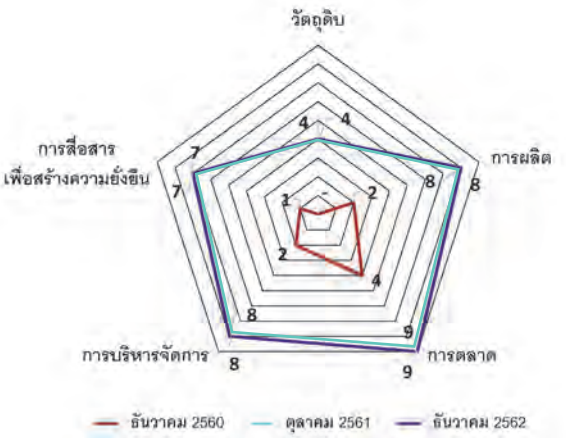
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

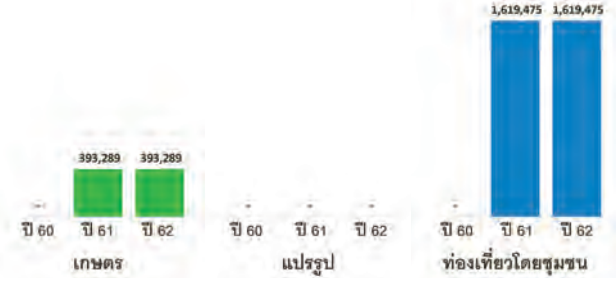
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(34,885.17)	57,436.78	12,878.16	25,579.64

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายเชิดศักดิ์ ภาวิขำ
ประธานกรรมการ
08 1739 4690



นางสาววิจิตรา ภูโคก
กรรมการผู้จัดการ
06 4197 6324

รายละเอียดเพิ่มเติม

กำแพงเพชร

ประชารัฐรักสามัคคี **กำแพงเพชร** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 15 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 108 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการผักปลอดภัย ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร ในการเชื่อมโยงตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรปลอดภัย มาขายที่พื้นที่บริเวณหน้าโรงพยาบาลกำแพงเพชร โดยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 149,850 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

ขนมข้าวไรซ์เบอร์รีอบกรอบ ประสานงานให้กลุ่มวิสาหกิจแปลงนาสะอาด ทำการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก จนได้ผลิตภัณฑ์ขนมอบกรอบซึ่งทำจากข้าวท่อน 3 รสชาติ คือ รสดั้งเดิม รสวาซาบิ และรสสาหร่าย โดยมีการทดลองเพิ่มจิ้งหรีดเข้าไปเป็นส่วนผสมอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทฯ นำมาต่อยอดทดลองตลาดภายในจังหวัดและต่างประเทศ จนมียอดจำหน่ายราว 5,000 ถุง สร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 175,000 บาท





โครงการเด่น

โครงการกระเช้าของขวัญปีใหม่ ประจำปี 2562: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายโอทอปจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก 9 กลุ่ม จำนวน 25 รายการ มาจัดเป็นกระเช้าของขวัญปีใหม่ โดยในปีนี้สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 101,980 บาท





นายทฤษฎี มะลิพรหม
ประธานกลุ่มวิสาหกิจแปลงนาสะอาด

"มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือก
เพื่อนำไปจัดจำหน่ายอยู่หลายรายการ
อาทิ ข้าวอินทรีย์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์
แปรรูปจากข้าว เช่น ขนมข้าวไรซ์เบอร์รีอบกรอบ
เส้นก๋วยเตี๋ยว แชมพู ครีมทามือ ครีมกันแดด
เซรั่มน้ำมันรำข้าว คลีนซิ่งน้ำนมข้าว
ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดี ทำให้มีคนรู้จักผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ จากการที่ได้
ทำงานร่วมกันทำให้เรารู้จักหน่วยงานต่างๆ
ในจังหวัดมากขึ้น มีช่องทางในการกระจายผลผลิต
ให้กับคนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวสุดารัตน์ เนียนนิ่ม
ผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการแปลงนาสาธิต (กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร)
- โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชน (เป้าหมาย 2 ชุมชนหลัก คือ บ้านวุ้งกะสังและบ้านหนองไม้กอง)
- โครงการผักปลอดภัยและผักปลอดสารพิษ
- โครงการผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

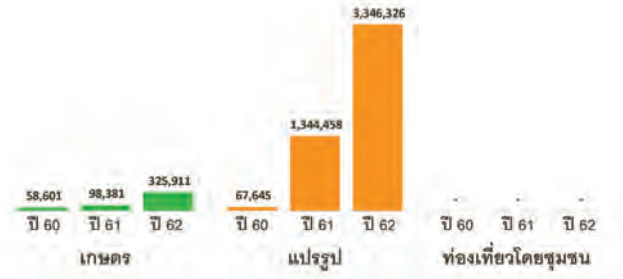
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(62,924.64)	130,332.02	191,263.91	228,817.04

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายธำรง อัศวสุธีรกุล
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
08 1886 9414
Thamrong.asa@gmail.com



นางสาวสุดารัตน์ เนียมนิ่ม
ผู้จัดการ
08 7568 2132
Sudarat.prskpp@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ขอนแก่น

ประชารัฐรักสามัคคี ขอนแก่น วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 123 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- แก้ปัญหาข้าวในสภาวะราคาข้าวตกต่ำ ช่วยขยายตลาดขายข้าวให้เกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยการเปิดตลาดขายข้าว 24 ชั่วโมง หน้าโรงแรมโฆษะ จังหวัดขอนแก่น
- โครงการไก่ KKU1 ซึ่งเป็นการพัฒนาสายพันธุ์ไก่ ไก่ Low Uric ผลงานวิจัยของโครงการไก่พื้นเมือง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงไก่สร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน
- โครงการขอนแก่นพรีเมียมบรีฟ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นสหกรณ์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคและให้องค์ความรู้ในการเลี้ยงแก่เกษตรกรด้วย



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนภูผาม่าน อำเภอภูผาม่าน และหมู่บ้านท่องเที่ยวงูจงอาง อำเภอน้ำพอง ให้เกิดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นระบบ เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว การจัดสรรกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับเวลา การสร้างเพจและพัฒนาผู้ดูแลเพจ การบริหารต้นทุนกำไรเพื่อให้เกิดรายได้แก่สมาชิก และนำไปพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวของตนเอง สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 215,680 บาท

โครงการเด่น

- เลี้ยงไก่ KKU1 สร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับศูนย์วิจัยพันธุ์ไก่พื้นเมือง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น Betagro ปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการรวมกลุ่มเกษตรกร 110 ครอบครัวจาก 3 ตำบลใน 2 อำเภอ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์ KKU1 ซึ่งเป็นไก่ปลอดยูริค พร้อมสนับสนุนในเรื่องการบริหารจัดการตั้งแต่ผลิต แปรรูป และตลาดอย่างครบวงจร สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรแล้ว 4,071,243 บาท









นางสาวศุภนุช ป้องเรือ
ประธานกลุ่มเลี้ยงไก่ KKU1

"เราเห็นความแตกต่างระหว่างการเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ กับการกลับมาทำงานที่บ้าน รู้สึกได้ว่ามีความสุขขึ้น ได้อยู่กับแม่ได้อยู่กับครอบครัว พอได้มาเลี้ยงไก่ KKU1 มีรายได้จากการเลี้ยงไก่ประมาณ 300 ตัว 8,000 บาท เป็นราคาที่เราพอใจ เป็นอาชีพเสริมที่ดี ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่นให้คำแนะนำ ให้ปรึกษา ช่วยแก้ปัญหาดี ให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน"





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายสุเมธ มั่งคั่ง
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ KKU1
- สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กลุ่ม OTOP
- พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวงูจงอาง

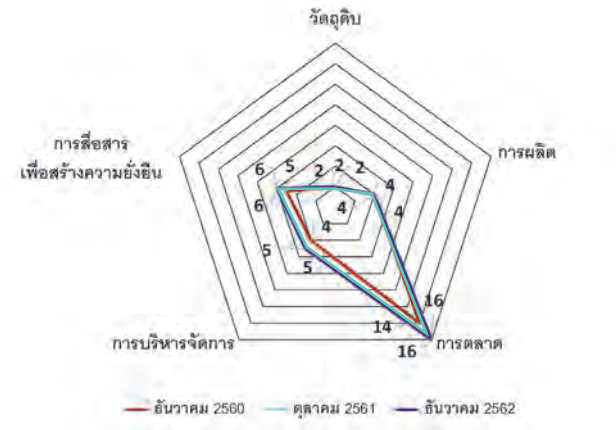
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

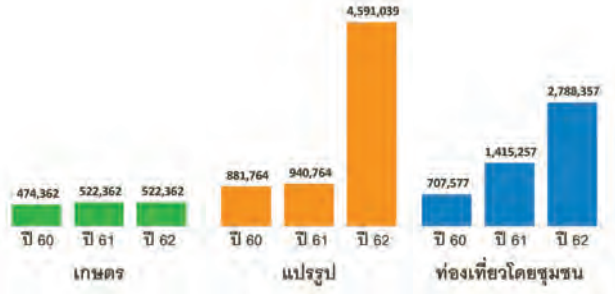
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,942,393.52)	1,514,204.61	4,290,029.76	10,774,322.97

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายชาติชาย โฆษะวิสุทธิ์
ประธานกรรมการ
08 1303 0111
kosa1@kosathailand.com



นายสุเมธ มั่งคั่ง
กรรมการผู้จัดการ
06 295 85924
sumate@oryza-world.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

จันทบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
จันทบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 1,126 ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมการยกระดับผลไม้ท้องถิ่น (มังคุด) ผักปลอดสาร ส่งเสริมและพัฒนาด้านการปลูกและจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษ
- ดำเนินการเชื่อมโยงและประสานงานกับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดภายในจังหวัด พร้อมส่งเสริมและพัฒนาด้านกระบวนการปลูกเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ในส่วนของมังคุดผิวลายและมังคุดคัด (ตกไซส์) ทางบริษัทฯ ได้สนับสนุนในเรื่องช่องทางการตลาดให้อีกด้วย
- พัฒนาด้านการปลูกผักปลอดสารพิษของกลุ่มเกษตรกรในชุมชน พร้อมเปิดพื้นที่ให้นำผักผลไม้ปลอดสาร ณ บริเวณลานด้านหน้าโรงแรมเคพีแกรนด์ จันทบุรี รวมถึงสินค้าต่างๆ ของชุมชนมาวางจำหน่าย

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบางสระเก้า ร่วมกับชุมชนดีมีรอยยิ้ม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี เพื่อส่งเสริมการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนได้ โดยมีการพัฒนาแพ็คเกจท่องเที่ยว ศูนย์ศึกษาเส้นทางธรรมชาติและวิถีประมงพื้นบ้าน one day trip / 2 day trip / csr outing และพัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถบริหารจัดการอบรมแนวทางการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวสำหรับโฮมสเตย์

โครงการเด่น

โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน พร้อมวางแผนร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่บ้านสวนที่ก้าว อำเภอนายายอาม บ้านนาช็อก อำเภอขลุง และบ้านน้ำใส อำเภอท่าใหม่ ทั้งในส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยเชื่อมโยงเข้ากับแบรนด์ “ผลจันท์” เพื่อเป็นการการันตีคุณภาพและมาตรฐานตลอดจนสนับสนุนด้านช่องทางการขายผ่านร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณผลจันท์จำนวน 6 แห่งในจังหวัดอีกด้วย ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 180,372 แสนบาท













นางสาวสุธิดา ดาวกระจาย
หัวหน้ากลุ่มบ้านสวนที่ก้าว

"เห็นได้ชัดเจนเลยคือสมาชิกในกลุ่มของเรา มีรายได้เพิ่มมากขึ้นเฉลี่ยแล้วประมาณ 70 - 80% เรามีองค์ความรู้เพิ่มขึ้นจนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทำขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตรที่อยู่ในพื้นที่ได้ อาทิ ชาสมุนไพร ดอกเก๊กฮวย และใบเตย แชมพูสมุนไพรมะกรูด อัญชัญ สบู่เปลือกมังคุด นอกจากนี้ยังช่วยแก้ปัญหาการว่างงานในพื้นที่ได้อีกด้วย ที่สำคัญประชารัฐจันทบุรียังสนับสนุนช่องทางการนำสินค้าไปวางขายตามจุดต่างๆ ในจังหวัดอีกด้วย"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวอภิรดี ศิริวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ขับเคลื่อนโครงการยกระดับผลไม้ (มังคุด)
- สร้างช่องทางการกระจายสินค้าผลจันท์ ผ่านการจัดทำคีออสตามสถานที่ต่างๆ ในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น อาทิ โรงแรม สถานที่ราชการ ร้านอาหาร
- ขับเคลื่อนโครงการเสื่อกกแปรรูปกับชุมชนดีมีรอยยิ้ม แหลมสิงห์ TCDC, Thai IDC และมหาวิทยาลัยในจังหวัดจันทบุรี เป็นต้น
- ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน

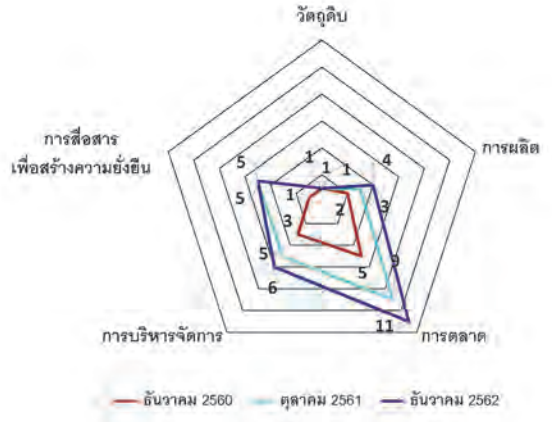
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

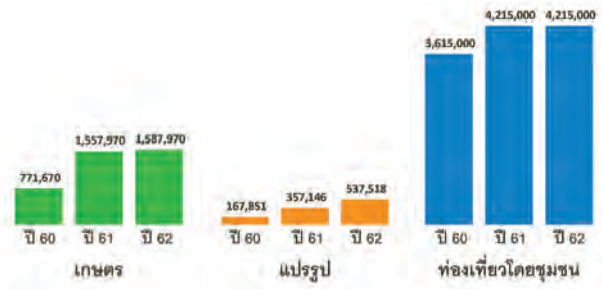
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,762,815.34)	345,772.53	320,939.63	281,087.53

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายบุญลือ ปราศราคิน
ประธานกรรมการ
08 6142 2441
Khlungtb@gmail.com



นางสาวอภิรดี ศิริวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการ
09 2891 4624
puikpgrand@yahoo.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ฉะเชิงเทรา

ประชารัฐรักสามัคคี
ฉะเชิงเทรา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 10 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ติดตามการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านหมู่ไผ่ หมู่ที่ 3 ตำบลดงน้อย อำเภอราชสาส์น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแคนตาลูป บ้านดอนทอง หมู่ที่ 5 ตำบลบางคา อำเภอราชสาส์น สนับสนุนการปลูกผักปลอดสารพิษพื้นที่อำเภอสนามชัยเขต
- สนับสนุนการออกบูธจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในงานต่างๆ ของจังหวัด

กลุ่มงานแปรรูป

- สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป อาทิ ผลไม้แช่อิ่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์ ทองม้วนของโรงเรียนวัดกระทุ่ม ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากโครงการ OTOP Junior ในงานต่างๆ อาทิ หอการค้าแฟร์ งานนมัสการหลวงพ่อพุทธโสธร
- ผลไม้แช่อิ่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์ บ้านหัวกระพี้ หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านซ่อง อำเภอพนมสารคาม ผ่านงานต่างๆ อาทิ งานหอการค้าแฟร์ งานนมัสการหลวงพ่อพุทธโสธร
- การจัดทำกระเช้าของขวัญปีใหม่ซึ่งมียอดการจำหน่ายกระเช้ารวม 332 กระเช้า



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสีดอนนนท์ พื้นที่ภายใต้โครงการ OTOP นวัตวิถี ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ ออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34

โครงการเด่น

โครงการกิจกรรมแรลลีการกุศลท่องเที่ยววิถีไทย เช็กอินถิ่นแปดริ้ว: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่าย ดำเนินการจัดกิจกรรมแรลลีการกุศลขึ้นในวันเสาร์ที่ 14 กันยายน 2562 เส้นทางฉะเชิงเทรา - น้ำตกทุ่งยายชี โดยจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าชุมชนในเส้นทางท่องเที่ยวตั้งแต่วัดท่าอิฐ สวนมะม่วง อำเภอคลองเขื่อน วัดพระธาตุวาโย บ้านทุ่งยายชี น้ำตกทุ่งยายชี และตลาดร้อยร้าน









นางสมนึก โลหะเจริญ
ผู้ประกอบการน้ำตาลสดโตนดแท้ 100%

> “ผลพวงจากการจัดกิจกรรมแรลลีในครั้งนี้ นอกเหนือจากมีรายได้เพิ่มขึ้นแล้วยังทำให้ คนรู้จักน้ำตาลสดโตนดแท้ของเรามากยิ่งขึ้น นักท่องเที่ยวที่เข้ามาได้มีโอกาสเรียนรู้ ถึงวิถีการดำรงชีวิตของชาวชุมชน แม้จะใช้เวลาไม่มากก็ตาม”

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายธนภณ เข็มกลัดทอง
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- กระเช้าของขวัญปีใหม่
- แรลลีการกุศลท่องเที่ยววิถีไทย เช็กอินถิ่นแปดริ้ว ครั้งที่ 2
- สร้างเครือข่ายการตลาดอาหารปลอดภัยร่วมกับสหกรณ์พืชผักผลไม้เกษตรปลอดภัยสูงจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

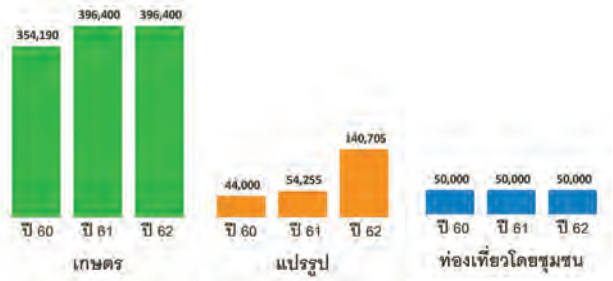
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,042,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
20,649.45	185,732.00	92,527.82	134,912.22

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายวัฒนา รัตนวงศ์
ประธานกรรมการ
08 1831 5246
vatana2004@yahoo.com



นายธนภณ เข็มกลัดทอง
กรรมการผู้จัดการ
08 1901 3425
pud8reaw@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ชลบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี ชลบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 13 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 156 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

ส่งเสริมการแปรรูปแป้งกล้วยจากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ทสม. โดยพัฒนาวิธีการผลิตและการส่งตรวจสอบมาตรฐานไปยังเครือข่ายภาคี เพื่อช่วยเหลือเรื่องการผลิตและมาตรฐานความปลอดภัยให้สามารถลงสู่ตลาดได้





กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัทประชารัฐได้ติดตามช่องทางการท่องเที่ยวตลาดจีนซากแง้วอย่างต่อเนื่อง

โครงการเด่น

โครงการอาหารปลอดภัย 4 ร: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าไปช่วยหาช่องทางการตลาดให้ทางชุมชนได้ส่งผักปลอดสารเข้าไปยังร้านอาหารในกลุ่มเครือข่ายภาคี และได้ประสานงานกับหน่วยงานราชการ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล เรือนจำ หรือจะเป็นในส่วนของภาคเอกชน เช่น โรงแรม ให้ช่วยกันสนับสนุนผักปลอดสารกับทางชุมชนของทางประชารัฐ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและยังช่วยเกษตรกรในพื้นที่ให้สามารถอยู่ได้ในแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่อีกด้วย ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า 10,000 บาท / สัปดาห์







นายวณิช จันทร์หอม
ผู้ดูแลชุมชน กลุ่มชุมชน OTOP นวัตวิถีวังน้ำดำ



"ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีชลบุรีที่เข้ามาช่วย ในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสาร แรกเริ่มเดิมทีทางกลุ่มของเราปลูกผักตามความถนัด ไม่ได้สนใจเรื่องของความต้องการของผู้บริโภคสักเท่าไหร่ พอทางประชารัฐเข้ามาและแนะนำในเรื่องนี้ เราจึงเริ่มทำงานร่วมกัน ปลูกผักหลากชนิดและตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้นโดยเน้นเป็นผักปลอดสาร ซึ่งผักที่ขายตามท้องตลาดก็มี ผักสลัดก็มีเช่นกัน มีการปลูกผักหมุนเพื่อไม่ให้ขาดช่วงในการส่งขาย นอกจากนี้ทางประชารัฐยังประสานงานให้นำผักไปส่งขายที่โรงแรมเซ็นทาราศรีราชา อีกช่องทางหนึ่งด้วย"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายไกรสร ฉัตรเลขวนิช
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ดำเนินการร่วมกับแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ทสม.ป้าแจ๊ว ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและส่งเสริมช่องทางการตลาด
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มสัมมาชีพหนองไผ่แก้ว (ลูกหมากลอยแก้วและกระเป๋าหนัง)
- ส่งเสริมการขายผักปลอดสารพิษและสินค้าเกษตรอื่นๆ ให้กับร้านอาหาร โรงแรม โรงเรียน
- ดำเนินคัดเลือกชุมชนและผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำกระเช้าปีใหม่

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

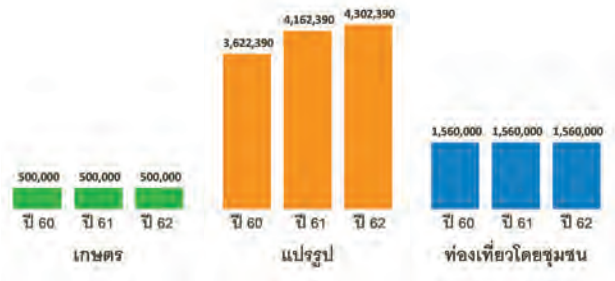
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(914,559.21)	58,113.54	298,401.52	75,169.01

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายสุนทร ธัญญวัฒนกุล
ประธานกรรมการ
08 1864 4984
sechonburi@gmail.com



นายไกรสร ฉัตรเลขวนิช
กรรมการผู้จัดการ
08 1911 0018
Kraisorn.c@srgplastic.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ชัยนาท

ประชารัฐรักสามัคคี
ชัยนาท
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 8 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 14 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการส่งเสริมพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าว เป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรหันมาปลูกข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง คือ ข้าวทับทิมชัยนาท (กข 69 ทับทิมชุมแพ) โดยบริษัท ประชารัฐฯ เป็นผู้จัดหาพันธุ์ข้าวให้กับชาวนา จากนั้นรับซื้อข้าวเปลือกแห้งในราคาตันละ 14,500 บาท แล้วบริษัทฯ นำไปให้ชุมชนแปรรูปเป็นข้าวซ้อมมือส่งจำหน่ายต่อในราคากิโลกรัมละ 34 บาท ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้กลุ่มชาวนาปลูกข้าวจำนวนประมาณ 30 ไร่ รายได้ที่ได้นำไปมอบให้โรงเรียนอนุบาลชัยนาท จำนวน 6 ครั้ง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 170,000 บาท จำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไปอีก 34,000 บาท รวมรายได้จากการจำหน่ายข้าวซ้อมมือทับทิมชัยนาท ประมาณ 204,000 บาท ช่วยให้ชาวนาจำหน่ายข้าวเปลือกได้ประมาณ 13,0000 บาท ชุมชนมีรายได้จากการแปรรูปข้าว ประมาณ 10,000 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- **โครงการส่งเสริมและพัฒนาโรงสีชุมชน** บริษัทฯ เข้าไปปรับปรุงโรงสีชุมชนกุดจอก อำเภอหนองมะโมง เพื่อรับจ้างแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสารขายส่งให้กับบริษัทฯ และกับประชาชนทั่วไป ทำให้กลุ่มมีรายได้ประมาณ 10,000 บาท และมีรายได้จากการรับจ้างทั่วไปอีกส่วนหนึ่ง
- **โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มทอผ้าเนินขามและกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง** บริษัทฯ เข้าไปร่วมปลูกต้นหม่อนเพื่อเลี้ยงไหมเป็นวัตถุดิบให้กับกลุ่มทอผ้าอำเภอเนินขาม นำไปทอผ้าลายช่อมะขามและลายอื่นๆ โดยไม่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบผ้าไหมจากต่างถิ่น โดยมุ่งหวังให้กลุ่มได้รับมาตรฐานนกยูงเงินและนกยูงทองต่อไป





กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- **โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวโดยชุมชน** บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด จัดงานเทศกาลอาหารอร่อยลุ่มน้ำเจ้าพระยา บริเวณริมเขื่อนเรียงหินหน้าศาลากลางจังหวัดชัยนาท ระหว่างวันที่ 20 - 22 ธันวาคม 2562 นำผู้ประกอบการร้านอาหารและชุมชนในจังหวัดมาร่วมออกบูธในงานประมาณ 40 ร้านค้า ผลการจัดงานปรากฏว่าได้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก สามารถทำรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มาร่วมออกบูธได้ประมาณ 2 ล้านกว่าบาท
- **นอกจากนั้นได้ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท** หอการค้าจังหวัดชัยนาท สมาคมโรงแรม สมาพันธ์ SME ไทยจังหวัดชัยนาท เครือข่าย BIZ CLUB จังหวัดชัยนาท สมาคมร้านอาหาร และเครือข่ายภาคเอกชนภาครัฐ ร่วมจัดงาน WE LOVE CHAINAT หรืองานชัยนาทนิยมเพื่อปลุกจิตสำนึกให้คนชัยนาทรักบ้านเกิดโดยให้คนชัยนาทใช้ของชัยนาท สนับสนุนซื้อของชัยนาท ทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัด
- **อีกทั้งยังร่วมปรึกษาหารือกับเทศบาลตำบลสรรพยา** ส่งเสริมและต่อยอดตลาดโรงพักเก่าสรรพยาให้รองรับนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างแท้จริง

โครงการเด่น

- โครงการส่งเสริมชาวนาหันมาปลูกข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงเพื่อปลดหนี้ได้อย่างแท้จริง บริษัทฯ ได้เข้าไปส่งเสริมและพัฒนาการปลูกข้าวทับทิมชัยนาท (กข 69 ทับทิมชุมแพ) ซึ่งเป็นข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ไม่ไวแสง สามารถปลูกได้ทุกฤดูทั่วทุกภาคของประเทศ ผลผลิตสูงประมาณ 797 กก. / ไร่ มีสารต้านอนุมูลอิสระ Anti Oxidant 308 - 647 มีสารฟีนอลิก 7,804 (ข้าวสังข์หยด 4,661) สารฟลาโวนอยด์ 5,233 (ข้าวสังข์หยด 2,989) และมีสารโภชนาการที่มีคุณสมบัติในการลดไตรกลีเซอไรด์ในเซลล์ไขมันได้ดีที่สุด บริษัทฯ สนับสนุนพันธุ์ข้าว และประกันราคารับซื้อข้าวเปลือกจากชาวนาในราคาตันละ 14,500 บาท โดยมีข้อตกลงพ่วงท้าย ทางบริษัทฯ จะมอบเงินสดให้เพียง 80% ส่วนที่เหลือ 20% บริษัทฯ จะนำไปส่งเงินต้นให้กับเจ้าหนี้ของชาวนาต่อไป ซึ่งชาวนาจะมีเงินเหลือใช้มากกว่าเดิมถึงหนึ่งเท่าตัว (เดิมจะขายข้าวเปลือกได้เพียงตันละ 7,000 บาท) ทำให้ชาวนาสามารถปลดหนี้ได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม ได้แก่ ธนาคาร ธ.ก.ส. สหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน โรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร
- ส่วนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมายปี 2563 ประมาณ 20 ราย รายละ 10 ไร่ รวม 200 ไร่ ชาวนาจะมีรายได้เฉลี่ยรายละ 75,000 บาท รวม 20 ราย ชาวนาที่เข้าร่วมโครงการจะมีรายได้ประมาณ 1,450,000 บาท ชุมชนมีรายได้รวมประมาณ 200,000 บาท

นายสำรวม ปานหลุมข้าว
ประธานกลุ่มผู้ผลิตข้าวปลูกนางลือ
จังหวัดชัยนาท



"ได้ส่งเสริมให้กลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน บริหารงานในกลุ่มตามข้อกำหนดของ ปชร. จัดหาวิทยากรที่มีองค์ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม วิทยาการที่เป็นปราชญ์ชาวบ้าน วิทยากรที่เป็นภาควิชาการ เข้าไปให้ความรู้กับกลุ่ม ประสานงานกับกลุ่มเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร ธ.ก.ส. สหกรณ์ เข้ามาเป็นคณะกรรมการคัดเลือกเกษตรกรและให้คำแนะนำ ส่วนปัญหาที่เกิดขึ้นมีในเรื่องกลุ่มและสมาชิกไม่เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของ ปชร. ต้องใช้วิธีเข้าไปพูดกับประธานกลุ่มชาวบ้านจึงเข้าใจ และหันมาร่วมมือและทำให้เห็นเป็นตัวอย่างก่อน ชาวบ้านจึงจะยอมรับและให้ความร่วมมือ"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

พ.ต.ท. สิทธิพงษ์ ม่วงแจ่ม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ส่งเสริมให้กลุ่มชาวนาปลูกข้าวโภชนาการสูง เช่น ทับทิมชัยนาท (กข 69 ทับทิมชุมแพ) และแปรรูปข้าวสาร
- เพิ่มมูลค่าของข้าวและทำเป็นสินค้าชุมชน
- ค้นหาและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ปลูกข้าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

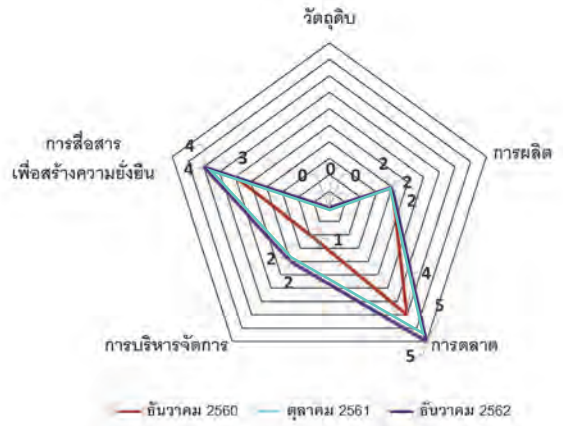
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

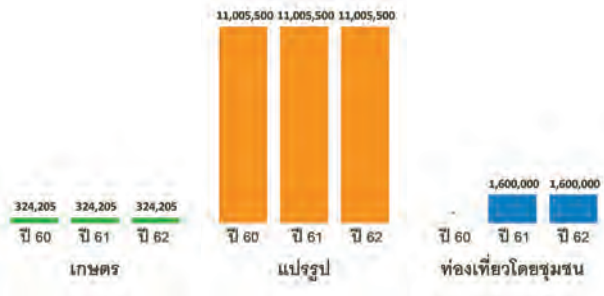
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,760,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(185,346.63)	8,043.47	10,422.39	185,997.73

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

นายปรีชา พวงน้อยปภา
ประธานกรรมการ
08 1886 4113
Preecha5050@hotmail.com

พ.ต.ท. สิทธิพงษ์ ม่วงแจ่ม
กรรมการผู้จัดการ
06 1469 1941
Sitipong.m22@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ชัยภูมิ

ประชารัฐรักสามัคคี
ชัยภูมิ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 135 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการแปรรูปอาหารจากมะพร้าว ดำเนินการที่ชุมชนบ้านนาเขิน ตำบลคอนสาร ซึ่งเป็นชุมชนที่มีต้นมะพร้าวซึ่งเป็นพืชท้องถิ่นอยู่เป็นจำนวนมาก เกษตรกรส่วนใหญ่จะขายในรูปผลมะพร้าวโดยตรง ทางชุมชนมีความต้องการแปรรูปมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า ทางบริษัทฯ จึงร่วมกับเทศบาลตำบลคอนสาร หอการค้าจังหวัด และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วว.) ให้ความรู้ในการแปรรูปมะพร้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น มะพร้าวแก้วเคลือบช็อกโกแลต เป็นต้น

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บริษัทฯ เข้าไปยกระดับและพัฒนาชุมชนบ้านฝายดินสอ ตำบลคอนสาร โดยร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของหมู่บ้าน ผ่านการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนทั้งในด้านอัตลักษณ์และวัฒนธรรมชุมชน เช่น ในเรื่องการแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายลายขิด การชิมอาหารท้องถิ่น เช่น แกงหน่อไม้ไก่ คั่วปลา หรือการสัมผัสธรรมชาติและวิถีชุมชนคนเก็บหมาก ปีนต้นมะพร้าว มีสวนผลไม้ปลอดสารพิษ พร้อมชมสินค้าแปรรูปจากมะพร้าว เช่น น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น มะพร้าวแก้ว เพื่อเพิ่มรายได้สู่ชุมชน

โครงการเด่น

โครงการยกระดับและประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการที่บ้านบุ่งสิบสี่ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ เป็นโครงการที่สร้างชื่อเสียงอย่างมาก เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ หอการค้าจังหวัดชัยภูมิ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ชุมชนได้สร้างรายได้และจัดการตนเองได้ โดยนำจุดแข็งหรือของดีของเด่นของชุมชนออกมาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น ล่องเรือตามลำน้ำพรมเพื่อชมสวนส้มโอและสวนผลไม้นานาชนิดในระบบเกษตรอินทรีย์ ชิมอาหารพื้นบ้าน อาทิ ไก่อ้อแอ้ แกงตาว และเข้าพักโฮมสเตย์ของชุมชน







นายนันทวิทย์ ดวงมณี
ประธานคณะกรรมการจัดการท่องเที่ยวชุมชนบุ่งสิบสี่ ตำบลโนนทอง อำเภอเกษตรสมบูรณ์

"เดิมทีนั้นชุมชนมีอาชีพทำสวนผลไม้ มีส้มโอ มะไฟ ขนุน โดยเฉพาะส้มโอนั้นเป็นที่ต้องการของตลาด ชาวบ้านจึงหันมาปลูกกันเพิ่มขึ้น แต่ส้มโอเริ่มมีจำนวนมาก ทำให้ราคาตก จึงพยายามหาทางออกร่วมกับชุมชน และปรึกษาหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จนได้มาสู่การพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชน"

"ช่วงที่เข้าร่วมงานกับประชารัฐทำให้เรียนรู้ในเรื่องการจัดการตนเองโดยมีชุมชนเป็นตัวตั้ง พยายามแสวงหาความรู้ เรียนรู้ดูงานชุมชนอื่นที่ทำเรื่องการท่องเที่ยว นำมาพัฒนาปรับปรุง วางแผนพัฒนา โดยเน้นวิถีชีวิตท้องถิ่น สร้างเอกลักษณ์ของชุมชน ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และพยายามหากิจกรรมที่หลากหลายให้เรียนรู้ชุมชนให้มากที่สุด เช่น อาหาร วิถีอาชีพ ภาษา การแต่งกาย ขนบธรรมเนียม"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวกาญจนา นิโรธรังสี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- จัดตั้งร้านค้าประชารัฐเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชน
- ต่อยอด ยกระดับ ขยายผลการท่องเที่ยววิถีชุมชน และวิถีเชิงเกษตรในชุมชนเป้าหมายให้เกิดรายได้และจัดการตนเองได้

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

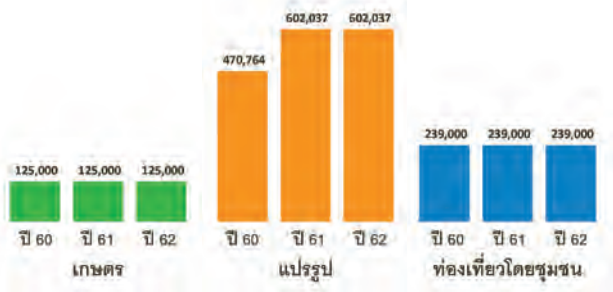
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
52,060.84	201,103.38	333,380.12	18,732.60

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายบัณฑูรย์ เกียรติก้องชูชัย
ประธานกรรมการ
08 9949 6969



นางสาวกาญจนา นิโรธรังสี
กรรมการผู้จัดการ
06 2195 5944
Kjoojoo2013@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ชุมพร

ประชารัฐรักสามัคคี ชุมพร วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 10 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการข้าวสารอาหารปลอดภัย จัดหาแปลงข้าวและโรงสีข้าวที่ได้มาตรฐานรับรองจากทางราชการเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่สนใจอาหารรักสุขภาพ ทำให้ชาวนามีที่จำหน่ายสินค้าใกล้ขึ้น ลดค่าขนส่งข้าว ผลักดันเกษตรข้าวแปลงใหญ่
- โครงการระบายมังคุดล้นตลาด โดยร่วมกับร้านค้าผลไม้ประกันราคามังคุดจาก 8 - 12 บาทเป็น 18 บาท มาช่วยจำหน่ายในงานโอทอปศิลปาชีพที่ผ่านมา ทำให้ระบายมังคุดในช่วงเวลาดังกล่าวได้กว่า 30 ตัน



กลุ่มงานแปรรูป

- ข้าวเหนียวอุบ ส่งเสริมและอนุรักษ์ขนมไทยพื้นบ้าน พร้อมพัฒนาสูตรไส้ของข้าวเหนียวอุบให้มีความหลากหลายและทันสมัยมากขึ้น นอกจากนี้ยังพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่และส่งเสริมช่องทางการตลาดให้อีกด้วย
- อาหารทะเลแปรรูป จัดหากลุ่มที่มีศักยภาพในการแปรรูปอาหารทะเลที่มีมาตรฐานและช่วยผลักดันด้านการตลาดตามช่องทางต่างๆ อาทิ 7-11 พร้อมส่งออกในประเทศเวียดนามและเมียนมา

โครงการเด่น

โครงการตลาดสี่ร้อยลี้: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับเครือข่าย OTOP จังหวัดชุมพร OTOP Trader หอการค้าจังหวัดชุมพร และสมาคมอาหารจังหวัดชุมพร ดูแลและจัดการตลาดให้เป็นไปตามรูปแบบของงานต่างๆ โดยตัวตลาดสี่ร้อยลี้จะแทรกอยู่ทุกงานประเพณีของจังหวัดชุมพร โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้คัดเลือกชุมชน ในส่วนของรูปแบบงานทางบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบงาน ส่วนค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้รับจากผู้ประกอบการ โดยคำนวณให้ผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายไม่เสียค่าใช้จ่ายมาก ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนครั้งละประมาณ 10,000 - 60,000 บาท









นางสมบูรณ์ ตั้นเจริญ
ผู้จำหน่ายสินค้าในโครงการ

"การเข้ามาขายอาหารทะเลแปรรูปในโครงการตลาดสี่ร้อยลี้นี้ทำให้เรามีการพัฒนาในหลายๆ ด้าน ที่เห็นอย่างชัดเจนเลยคือ กระบวนการในการดูแลเรื่องความสะอาดจากต้นทางคือ เรือประมง จนไปถึงการแปรรูปสินค้า ซึ่งต้องได้ตามมาตรฐานที่ทางประชารัฐชุมพรวางกรอบไว้"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายชัชพงค์ แสงมงคล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการข้าวสารอาหารปลอดภัยสู่ 4 ร. (โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล ร้านค้า / ผู้ประกอบการ)
- โครงการไข่ไก่ปลอดภัย
- โครงการตลาดสี่ร้อยลี้ (Market)

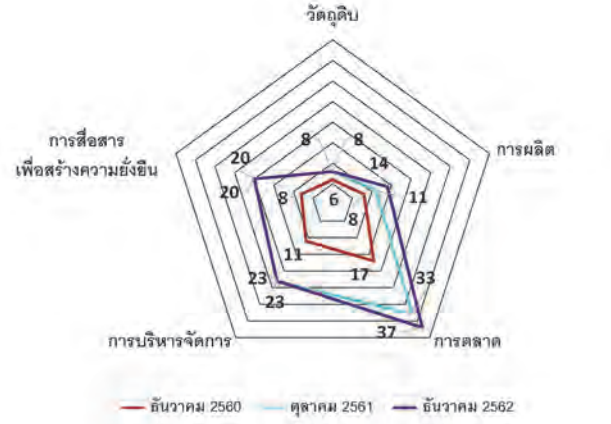
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

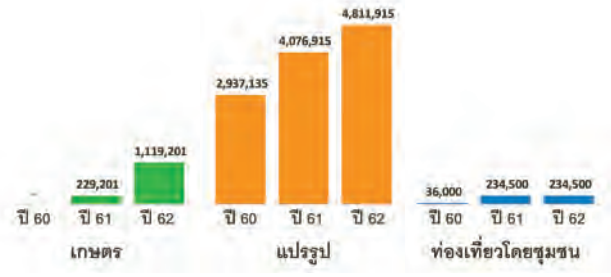
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(7,604.13)	65,655.87	-	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายสุรพงษ์ ณรงค์น้อย
ประธานกรรมการ
06 1545 5996
chainoifood@hotmail.com



นายชัชพงค์ แสงมงคล
กรรมการผู้จัดการ
06 5215 1916 / 08 2484 1425
Chatchaphong.sang2535@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

เชียงราย

ประชารัฐรักสามัคคี **เชียงราย**
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 5 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนกลุ่มผักเกษตรอินทรีย์จังหวัดเชียงราย ตั้งแต่ต้นน้ำ คือการพัฒนาพื้นที่เพาะปลูกไปจนถึงหาช่องทางการจัดจำหน่าย โดยปัจจุบันส่งผลผลิตประเภทผักสลัดให้กับทางร้านโจนส์สลัด

กลุ่มงานแปรรูป

ดำเนินการส่งเสริมการนำผ้าปักพื้นเมืองที่เป็นการปักด้วยมือมาแปรรูปเป็นกระเป๋าที่บอกเล่าเรื่องราวความสวยงามของวิถีชาวบ้านบนรากฐานที่ยึดถือ คือ “วิถีความพอเพียง” ซึ่งปัจจุบันมีจำหน่ายที่ร้าน B2S ใน 3 สาขา



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาฮี้ ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 จนพื้นที่แห่งนี้กลายเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 6,481,600 บาท

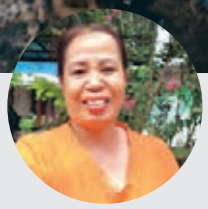
โครงการเด่น

โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนกลุ่มผักเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายและสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สนับสนุนและขับเคลื่อนกลุ่มผักเกษตรอินทรีย์ โดยเข้าไปดูแลทั้งระบบเกษตร ระบบการทำงาน การบริหารทุกขั้นตอน โดยเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชนจนถึงด้านการตลาดและระบบการขนส่งสินค้า เพื่อจัดส่งผักอินทรีย์ให้กับร้านโจนส์สลัด









นางสายทอง ภู่โต
ประธานฟาร์มเกษตรอินทรีย์
ชุมชนบ้านฝั่งหมิ่น

"ขอบคุณประชารัฐเชียงรายที่เข้ามาให้การสนับสนุน และดูแลตั้งแต่ต้นน้ำ คือการวางแผนการเพาะปลูก ไปจนถึงปลายน้ำ คือการหาช่องทางจำหน่าย และจัดส่งให้กับร้านอาหาร ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เรามีการประชุมหาข้อสรุปและปรับวิธีการทำงานกัน โดยตลอด ทำให้ชุมชนได้รับความรู้ด้านการทำงาน ที่เป็นระบบ และแบบแผนการทำงานที่ยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งก็ผ่านไปด้วยดีและทำให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้ที่ดีขึ้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 63

นายวิรุณ คำภิโล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนกลุ่มผักเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย (พัฒนาและต่อยอดสินค้าและขยายการตลาด)
- โครงการอาหารปลอดภัยจังหวัดเชียงราย (ขับเคลื่อนให้เกิดการกระจายสู่ชุมชนไปยังผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง)
- โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม (ผ้าปัก)
- โครงการขับเคลื่อนชุมชนสันโค้งฯ เพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

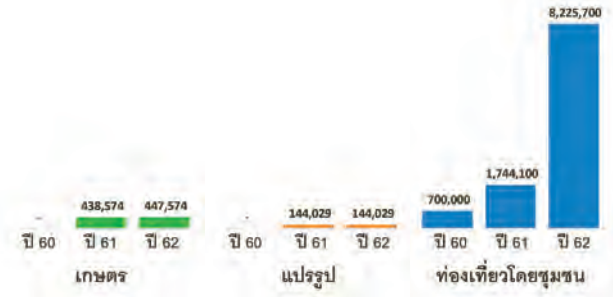
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,042,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(184,322.13)	4,818.78	66,588.17	95,132.24

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายพรเทพ อินทะชัย
ประธานกรรมการ
08 6586 1168
Pornthape168@Gmail.com



นายวิรุณ คำภิโล
กรรมการผู้จัดการ
08 1881 2312
viroon_kumpilo@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

เชียงใหม่

ประชารัฐรักสามัคคี
เชียงใหม่
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 330 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

สนับสนุนและพัฒนางานหลังคาจากไผ่ ภายใต้โครงการแม่แจ่มโมเดลพลัส โดยมีกลุ่มเกษตรกรในเขตอำเภอแม่แจ่มเข้าร่วมจำนวน 50 ครัวเรือนไม่ว่าจะเป็น บ้านต่อเรือ บ้านใหม่ปูเลย บ้านแม่ซา บ้านสันพัฒนา บ้านเกาะ และบ้านสามสบ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 96,000 บาท



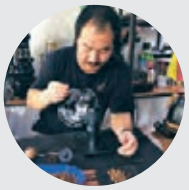
โครงการเด่น

โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับกาแฟ 9 ดอย: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับมูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ภาคเหนือ) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชื่อมโยงและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท (depa Digital Transformation Fund for Community) ด้วยการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีทางกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำตลอดจนเทคโนโลยีแบบดิจิทัลมาช่วยในการลดความชื้นและการพัฒนาคุณภาพกาแฟ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพของผลผลิตกาแฟและการพัฒนาแบรนด์ของกลุ่ม “กาแฟขุนช่างเคี่ยน” ให้เป็นที่ยอมรับในวงการกาแฟไทย รวมถึงสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่มมากขึ้นอย่างน้อย 50% ต่อกิโลกรัม หรือสูงขึ้นราว 20 - 40% ต่อปี และสามารถผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 5,000 กิโลกรัมต่อปี ในเชิงสังคมยังเป็นการส่งเสริมอาชีพปลูกกาแฟปลอดภัยและกาแฟออร์แกนิกที่ปลูกใต้ร่มไม้ของชุมชน ส่งผลต่อการรักษาทรัพยากรธรรมชาติชุมชนไม่ตัดไม้ทำลายป่า









นายชาตรี แซ่ยาง
เลขานุการวิสาหกิจชุมชนกาแฟ
ดอยขุนช่างเคี่ยน

"พื้นที่ปลูกกาแฟตั้งอยู่บนดอยสูง ซึ่งมีสภาพอากาศที่หนาวเย็นและมีความชื้นเกือบตลอดทั้งปี ทำให้ผลผลิตกาแฟของเราค่อนข้างมีปัญหาเนื่องจากมีความชื้นสูงถึง 15% เกินมาตรฐาน จนบางครั้งเกิดเป็นเชื้อรา ทำให้ราคาค่อนข้างต่ำ ทางบริษัทประชารัฐรักสามัคคีกับทางมูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ภาคเหนือ) ได้เข้ามาช่วยเหลือในการเขียนแผนโครงการ ติดต่อประสานงานจนได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมนำเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาใช้ ซึ่งช่วยให้กาแฟของเรามีค่าความชื้นที่ต่ำลง คุณภาพที่ดีขึ้น ขายได้ราคาสูงขึ้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายณรงค์ คองประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- กลุ่มงานเกษตร: ส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์
- กลุ่มงานแปรรูป: จานไม้ไผ่รักษ์โลกจากวัสดุธรรมชาติ สินค้าแปรรูปจากไม้ไผ่ กาแฟ 9 ดอย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

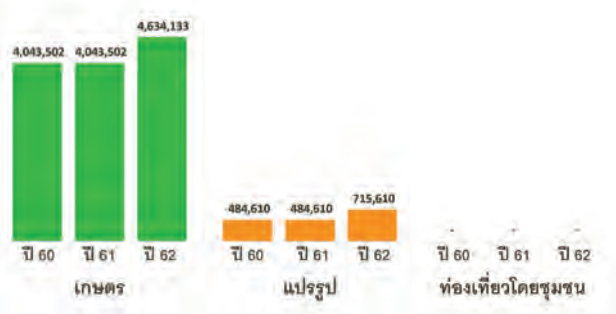
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,489,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(48,917.80)	327,495.92	1,276,781.27	77,152.13

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



ศ. ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
ประธานกรรมการ
08 6587 1133
pongsak.ang@rsu.ac.th



นายณรงค์ คองประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
08 1952 3333

รายละเอียดเพิ่มเติม

ตรัง

ประชารัฐรักสามัคคี
ตรัง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 22 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดยจัดส่งวัตถุดิบทุกวันทำการเบิกจ่ายเงินให้เกษตรกรภายใน 3 - 5 วันทำการ โดยในปีที่ผ่านมาสร้างรายได้ให้เกษตรทั้งสิ้น 10,471,089 บาท รวม 3 ปี 22,357,287 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

สนับสนุนด้านการผลิตปลาอินทรีแช่น้ำ ปลาแดดเดียว ตลอดจนเครื่องซีลสุญญากาศ ให้แก่วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวและพัฒนาอาชีพเกาะลิบง เพื่อนำไปใช้ในการบรรจุภัณฑ์ปลาอินทรีแช่น้ำปลาแดดเดียว นอกจากนี้ยังหาช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์และออฟไลน์อีกด้วย





กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเกาะลิบง เกาะสุกร ถ้ำวังพระยาพิชัยสงคราม บ้านลำขนุน และบ้านยูงงาม ผ่านทางรายการชื่นใจไทยแลนด์ อมรินทร์ทีวีช่อง 34 และรายการเที่ยวละไมไทยแลนด์เวิลด์ทางช่อง 3

โครงการเด่น

โครงการระบบปิดการเพาะพันธุ์ปลิงขาวบนบกแบบครบวงจร: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง วิสาหกิจเพื่อสังคม (จำกัด) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวและพัฒนาอาชีพตำบลเกาะลิบง ร่วมดำเนินการโดยมีเป้าหมายในการผลิตลูกปลิงวัยอ่อนและลูกปลิงเต็มวัย ขายให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและบุคคลทั่วไป ที่ต้องการนำปลิงขาววัยอ่อนไปเลี้ยงขุนเพื่อนำไปทำเป็นปลิงรมควันจำหน่ายในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ การรักษาระบบนิเวศทางทะเลด้วยการปล่อยปลิงขาวลงทะเล ชุมชน นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนอีกด้วย โดยจะเริ่มเกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนในปี 2563



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายลือพงษ์ อ๋องเจริญ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ด้านการเกษตร: โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โครงการระบบปิดสำหรับการเพาะพันธุ์และเลี้ยงตัวอ่อนของปลิงขาวบนบกแบบครบวงจร การเลี้ยงปูดำในป่าโกงกางเพื่อการค้า (5 อำเภอชายฝั่งทะเล) และแตงโมเกาะลิบง
- ด้านการแปรรูป: การแปรรูปปลิงกาหมาด การผลิตถ้วยจานกาบหมาก การทำน้ำปลาจากปลาหลังเขียว และการแปรรูปปลาอินทรีแดดเดียว
- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน: พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Quality Destination) และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวกระแสหลัก (Mainstream Tourism) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงปริมาณ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism)

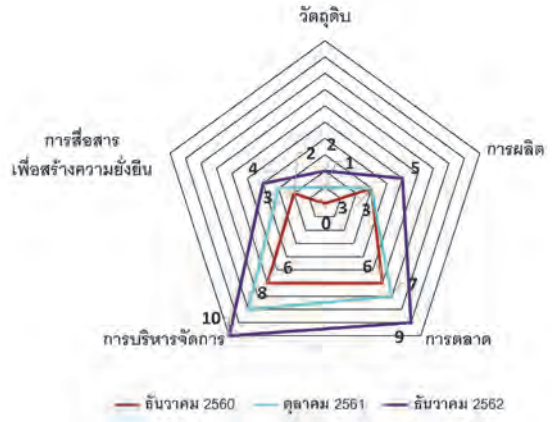
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

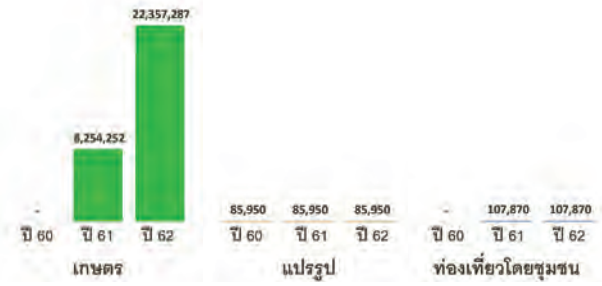
ทุนจดทะเบียน 4,573,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,573,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,014,420.84)	17,179.27	583,550.53	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางสาวรมิดา สารสิทธิ์
กรรมการวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยว
และพัฒนาอาชีพตำบลเกาะลิบง

> "นอกจากการที่ประชารัฐตรังเข้ามาช่วยสร้างเศรษฐกิจให้กับชุมชนบนเกาะลิบง ด้วยการทำโครงการเพาะพันธุ์ปลิงขาวแล้ว โครงการดังกล่าวยังสามารถเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อีกด้วย เป็นการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับเยาวชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน เชื่อว่าในปี 2563 รายได้ของสมาชิกผู้เพาะเลี้ยงปลิงขาวจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างแน่นอน"

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายแพทย์สมชัย เจียรนัยศิลป์
ประธานกรรมการ
06 3789 6956
scjear@gmail.com



นายลือพงษ์ อ๋องเจริญ
กรรมการผู้จัดการ
09 3619 1166
luephong1@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ตราด

ประชารัฐรักสามัคคี **ตราด**
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 289 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการเพิ่มมูลค่าสับปะรดตราดสีทอง จังหวัดตราด ดำเนินการด้านกระบวนการแปรรูป การหาตลาด การบริหารจัดการร่วมกับกลุ่มแปรรูปสับปะรดตราดสีทอง เน้นกิจกรรมการพัฒนาโดยการพัฒนาแพ็คเกจ ตราสินค้าให้มีมูลค่ามากขึ้น และหาตลาดให้ชุมชนสามารถรับซื้อผลสับปะรดจากกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกสับปะรดตราดสีทองได้อย่างคุ้มราคาและได้มาตรฐาน








โครงการเด่น

โครงการนำเที่ยว SUNDAY TRIP: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ประกอบด้วย วิทยาลัยชุมชนตราด วิทยาลัยสารพัดช่างตราด ทกจ.ตราด ททท.ตราด อพท.ตราด และ CDT เลือกชุมชนที่มีความเชื่อมโยงในเส้นทางเดียวกันสะดวกในการเดินทางภายในหนึ่งวัน สำหรับชุมชนที่มีความพร้อม บริษัทฯ เพิ่มเติมข้อแนะนำเรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ การจัดอาหารว่าง อาหารกลางวัน และผลิตภัณฑ์ชุมชนไว้รองรับนักท่องเที่ยว ส่วนชุมชนที่ยังไม่พร้อมจะร่วมกับสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาให้ข้อแนะนำเชิงวิชาการ เข้าไปร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยน และพัฒนาจนชุมชนรู้จักจัดการตนเอง สามารถนำเสนอข้อมูลของชุมชนต่อผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ หลังจากนั้นจึงทดลองจัด 5 เส้นทางเป็น SUNDAY TRIP โดยผู้ว่าราชการจังหวัดตราด นำคณะหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัดตราดทดลองเดินทางตาม 5 เส้นทางดังกล่าว จะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 153,500 บาท







นายสุเทพ บุญเพียร
ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3 บ้านแหลมมะขาม

"การทำงานร่วมกับประชารัฐรักสามัคคีตราดและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปด้วยดี แทบจะไม่มีปัญหาอะไรเลย อาจจะเพราะด้วยความที่ความต้องการและแนวทางของชุมชนและบริษัทตรงกัน สิ่งที่ชุมชนได้จากการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ คือทำให้พวกเราตระหนักถึงคุณค่าของชุมชนมากขึ้น ไม่ว่าทั้งเรื่องสถานที่ชุมชนของตนเอง เอกลักษณ์ชุมชนที่โดดเด่นและวัตถุดิบธรรมชาติต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชน ก่อเกิดสินค้าชุมชน และทุกวันนี้ทำให้ชุมชนเกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มมากขึ้นด้วยครับ"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวศิริวรรณ บุตราช
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการอาหารปลอดภัย
- โครงการแปรรูปผลผลิต
- โครงการจัดทำเสื้อเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว
- โครงการการท่องเที่ยวเหลียวดูตราดเอง
- โครงการสมุนไพรไทยใส่ใจสุขภาพ
- โครงการตะกร้าผาสุกทั้งผู้ให้และผู้รับ

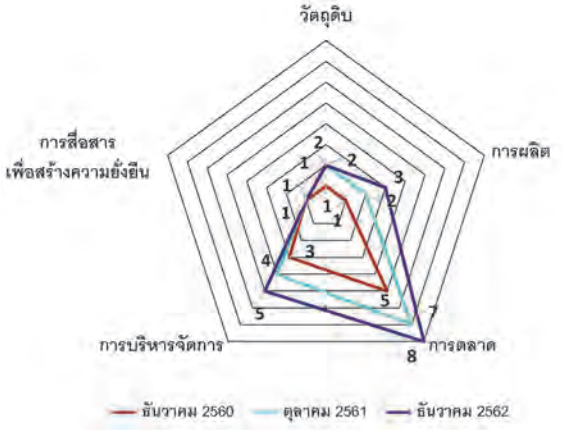
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

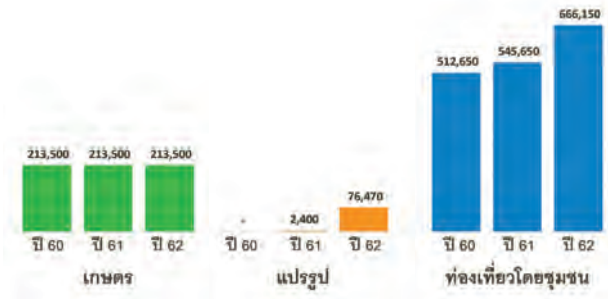
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(729,305.79)	405,907.66	149,955.40	122,328.90

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายชัยวัฒน์ ปริ่มผล
ประธานกรรมการ
08 1656 3841
chaiwat_pr@hotmail.com



นางสาวศิริวรรณ บุตราช
กรรมการผู้จัดการ
08 9244 9653
Prsthai.trat@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ตาก

ประชารัฐรักสามัคคี ตาก
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 48 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- **โครงการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ถั่วแปรรูปสู่ความยั่งยืน** พัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วแปรรูป (ถั่วแปจ่อเขียว) ให้มีความพร้อมสามารถจำหน่ายบนเครื่องบินสายการบินไทยปัจจุบันได้ผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ และพร้อมที่จะส่งจำหน่ายให้กับการบินไทยในเดือนมีนาคม 63 จำนวน 20,000 แพ็ค โดยเบื้องต้นได้ดำเนินการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในพื้นที่ อำเภอแม่สอด ทำให้เกิดรายได้ไปแล้ว 940,000 บาท
- **โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดตากและตลาดนัด** OTOP Mobile เชื่อมโยงพื้นที่ขายสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบที่ลงทะเบียนกับศูนย์ดำรงธรรมในโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน 20 บูธ หน้าศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์แม่สอด สร้างรายได้ไปแล้ว 254,983 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการท่องเที่ยวสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน (ไทย - เมียนมา) ดำเนินการธุรกิจนำเที่ยวโดยจดทะเบียนถูกต้องกับกรมการท่องเที่ยว พร้อมจัดเส้นทางการท่องเที่ยวจากอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไปยังหมู่บ้านห้วยส้าน จังหวัดเมียวดี ประเทศเมียนมา เพื่อท่องเที่ยวศึกษาวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี สถานที่สำคัญต่างๆ ในหมู่บ้านคนไทยพลัดถิ่น ตลอดจนการท่องเที่ยวศึกษาวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวเมียนมาในพื้นที่ โดยสร้างรายได้ให้ชุมชนแล้ว 121.189 บาท



โครงการเด่น

โครงการขับเคลื่อนเครือข่ายมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จังหวัดตาก: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในจังหวัด ดำเนินการรวมกลุ่มเกษตรกรที่มีความสนใจในเรื่องของการทำเกษตรในระบบเกษตรอินทรีย์ พร้อมเชื่อมโยงขอการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ ในการจัดอบรมให้ความรู้ในการนี้ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ตากออร์แกนิค จำกัด พร้อมรวมเครือข่ายเกษตรอินทรีย์และประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการจัดตั้ง “สมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดตาก” ขึ้น เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานร่วมกับสหพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนแห่งประเทศไทยและสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนในจังหวัดอื่นๆ ปัจจุบันมีเกษตรกรในเครือข่ายผ่านเกณฑ์ได้รับมาตรฐานอินทรีย์ 12 ราย รวม 809 ไร่ และผ่านเกณฑ์ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระยะปรับเปลี่ยน 25 ราย รวม 384.20 ไร่ ผลผลิตการเกษตรส่วนใหญ่ คือ ข้าว โกโก้ กาแฟ อโวคาโด แมคคาเดเมีย กล้วยหอม มะพร้าว มะละกอ แก้วมังกร ลำไย ถั่วดาวอินคา และพืชผักสวนครัว





นางสาวพรนภา โวหาร
เลขาธิการสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืน
จังหวัดตาก

"การรวบรวมกลุ่มเกษตรกร การสนับสนุนงบประมาณ จัดอบรม เชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในแต่หน่วยงาน ให้เข้ามาช่วยสนับสนุน ทำให้ทางกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สามารถมองเห็นช่องการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถวางแผนการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นคือความไม่เข้าใจของเครือข่ายฯ ทิศทางการทำงานที่เกิดขึ้น ภายหลังจากการอบรมหลักสูตรผู้ตรวจแปลงในครั้งที่ 1 ทำให้งานไม่สามารถเดินหน้าไปได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงเกิดการจัดประชุมขับเคลื่อนสรุปแนวทาง บทบาทการทำงานของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์อีกครั้ง พร้อมจัดตั้งบริษัท ตากออร์แกนิค จำกัด เพื่อดำเนินกิจกรรม การบริหารจัดการผลผลิต และเชื่อมโยงด้านการตลาด และมีการแต่งตั้งคณะทำงานรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จังหวัดตาก เป็นข้อตกลงความร่วมมือร่วมเป็นหลักสูตรการศึกษาร่วมกันทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดตาก และวิทยาลัยชุมชนตาก"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางพรรณทิพย์ ไชยชนะ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการขับเคลื่อนเครือข่ายมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จังหวัดตาก
- โครงการท่องเที่ยวสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

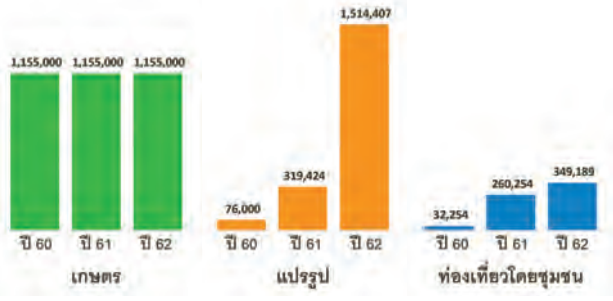
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,925,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(180,177.50)	178,915.80	51,948.49	80,262.54

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายนิยม ไวยรัชพานิช
ประธานกรรมการ
08 1888 5005
Siriniyom_99@yahoo.com



นางพรรณทิพย์ ไชยชนะ
กรรมการผู้จัดการ
08 1971 8428
tipgems@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

นครนายก

ประชารัฐรักสามัคคี
นครนายก
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 8 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 98 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมด้านการทำเกษตรอินทรีย์ทั้งเพื่อบริโภคและจำหน่าย โดยขยายตลาดไปยังโรงแรมและรีสอร์ต รวมถึงเปิดตลาด “คู่เขื่อน” เพื่อรองรับผลผลิตของเกษตรกรจากการดำเนินงานทำให้เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายและมีรายได้เสริมเพิ่มจากการขยายตลาดเพิ่มขึ้น
- การจดรับรอง GI ของมะดันที่เป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดนครนายกเพื่อสร้างการยกระดับสินค้าเกษตรและรับรองคุณภาพของมะดัน
- การตั้งล้งรับซื้อมะดันที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรทำให้มะดันมีราคาดีและเกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมด้านการจดวิสาหกิจของกลุ่มแปรรูปและสินค้าชุมชน และการรับรองมาตรฐานของสินค้าชุมชน
- การฝากขายสินค้าของชุมชนและกลุ่มแปรรูปที่ตลาดคู่เขื่อนและร้านค้า
- ส่งเสริมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูป การจัดหาตลาดในการจำหน่ายสินค้าผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าชุมชน / แปรรูปต่างๆ โดยเชื่อมโยงผ่านพาณิชย์จังหวัดตามนโยบายท่านผู้ว่าราชการจังหวัด



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- การท่องเที่ยวชุมชนไทยเวียงคีรีวัน ขับเคลื่อนชุมชนไทยเวียงจัดระบบการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกเดือนและมีกิจกรรมที่หลากหลาย
- การท่องเที่ยวเมืองปลาศรีจุฬา สำรวจรวบรวมข้อมูลศักยภาพของแต่ละหมู่บ้านเพื่อนำมาวางแผนในการพัฒนาโครงการเด่น

โครงการเด่น

โครงการท่องเที่ยวเมืองมะดัน @ นครนายก: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนฯ สำนักงานเกษตรฯ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาฯ สำนักงานพาณิชย์ฯ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ รวมกลุ่มคณะทำงานในการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยเป็นตัวแทนจากทั้ง 9 หมู่บ้าน ส่งเสริมองค์ความรู้พร้อมพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ของพื้นที่ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป พร้อมดำเนินการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนการจัดทำค่ายเรียนรู้เพื่อให้เกิดการรองรับนักท่องเที่ยวครบวงจรมากขึ้น ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ประชารัฐรักสามัคคีนครนายกเข้าไปดำเนินงานทั้งระบบเริ่มตั้งแต่ 0 จนปัจจุบันสามารถยกระดับจนเป็นพื้นที่การท่องเที่ยว โดยการบริหารจัดการของคนในชุมชนอย่างแท้จริง นอกจากรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวกว่า 220,000 บาทแล้ว ยังเกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าชุมชนและการขยายตลาดในการจำหน่ายสินค้าชุมชนและมะดันที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรหลักอีกกว่า 550,000 บาท





นายชวลิต คงกระพันธ์
ประธานกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน “เมืองมะดัน”

“ประชารัฐนครนายกเข้ามามีบทบาทที่สำคัญมากๆ ในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่ช่วยคิด วางแผน ประสานงาน กับทุกภาคส่วน กำหนดจุดท่องเที่ยว จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหาช่องทางการจัดจำหน่าย โดยสอนให้คนในชุมชนเรียนรู้วิธีการทำงานต่างๆ ไปควบคู่กัน เราทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีการประชุมหารือ และหาข้อสรุปร่วมกันในที่ประชุมคณะกรรมการ ซึ่งเป็นตัวแทนมาจากชุมชนต่างๆ ใน 9 หมู่บ้าน เรียกได้ว่าเป็นการทำงานที่เกิดขึ้นจากคนในชุมชนที่แท้จริง ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเห็นได้ชัดคือ นอกเหนือจากรายได้จากการขายมะดันสดแล้ว ยังมีรายได้จากการท่องเที่ยวและการขายสินค้าแปรรูปมากขึ้น ตอนนี้ชุมชนของพวกเราเป็นแลนด์มาร์กใหม่ของจังหวัด เป็นที่ศึกษาดูงานและทัศนศึกษาของนักเรียน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เมื่อคนในชุมชนมีรายได้ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนก็ดีขึ้น เศรษฐกิจในชุมชนก็เข้มแข็งขึ้น”

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางอรกัญญา นิลบุตรดา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนไทยเวียงและเมืองมะดัน อย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายไปสู่การท่องเที่ยวเมืองปลาในเขตตำบลศรีจุฬา
- พัฒนาตลาดคู่เขื่อน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

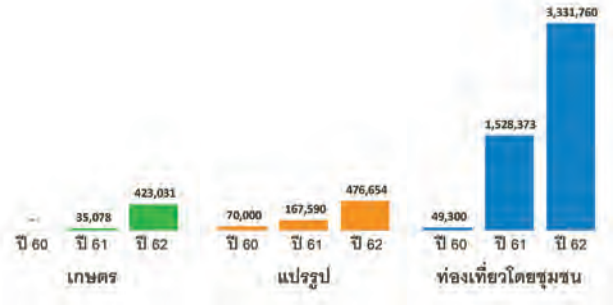
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(562,221.57)	23,887.66	1,814,595.82	27,365.35

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายปิยะชาติ จันลา
ประธานกรรมการ
08 1868 9841
piyachat.japw@gmail.com



นางอรกัญญา นิลบุตรดา
กรรมการผู้จัดการ
09 1183 6887
Lek276@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

นครปฐม

ประชารัฐรักสามัคคี **นครปฐม** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 7 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 39 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ดำเนินการรวบรวมรายการผัก ทำความเข้าใจกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านฝั่งคลองในเรื่องของอาหารปลอดภัย จัดทำข้อมูลเสนอราคาเพื่อไปนำเสนอให้กับโรงพยาบาลราชวิถี รวมถึงโรงพยาบาลอื่นๆ ทั้งในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยปัจจุบันสามารถเสนอรายการผัก 101 รายการ ผลไม้ 31 รายการ สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 5,863,900 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการเยือนวิถีไทย วิถีเกษตรอินทรีย์ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครปฐม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม และ YEC นครปฐม จัดกิจกรรม “เดิน - วิ่ง วิถีชุมชน ตอนกุ้งชิ่ง (Kung Zing)” เพื่อให้นักท่องเที่ยวสัมผัสบรรยากาศเส้นทางวิ่งแบบวิถีชุมชน คนเลี้ยงกุ้งร้อนและทานกุ้งก้ามกรามแบบสดๆ จากบ่อชาวชุมชน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนเชิงเกษตร พร้อมนำรายได้จากการจัดกิจกรรมมอบให้กับโรงเรียนวัดปทุมทองสุทธาราม เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพื้นอาคารหอประชุมของโรงเรียน จำนวน 135,276 บาท

โครงการเด่น

โครงการส่งเสริมช่องทางการแปรรูปและการตลาด (แม่ฉุย มะเขือเทศราชินี): ได้เข้าไปศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม (มะเขือเทศราชินีอบแห้งแม่ฉุย) เพื่อหาช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกร โดยทางบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประสานไปยังบริษัท ชิกริโน่ กรุ๊ป จำกัด เพื่อนำเสนอและเจรจาการซื้อขายผลผลิตเพื่อนำไปจำหน่าย ขณะนี้อยู่ในช่วงการปรับปรุงและพัฒนาตัวสินค้า ปัจจุบันมียอดการสั่งซื้อสินค้าไปแล้วประมาณ 30,000 บาท





นายประยงค์ วงษ์สกุล
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม
(แม่ฉุย มะเขือเทศราชินี)

"บริษัทประชารัฐนครปฐม เข้ามาให้ความรู้เรื่องการตลาด แก่กลุ่มของเรา โดยเฉพาะในเรื่องของระบบเอกสาร การจัดทำมาตรฐาน GMP และการต่ออายุเครื่องหมาย อย. นอกจากนั้นยังหาช่องทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่สมาชิกในกลุ่มอีกด้วย"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวณัฏฐ์ปภาณ จันทร์ละมูล
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีเกษตร

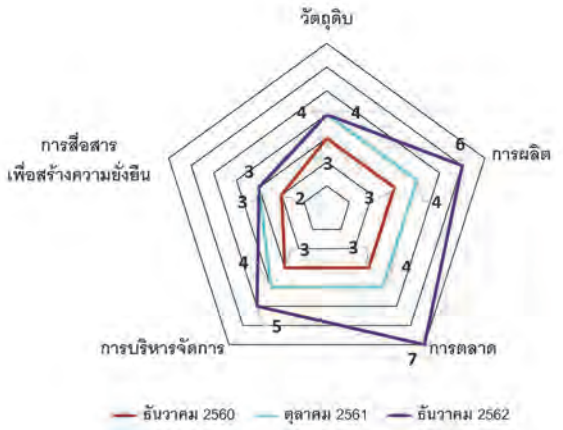
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

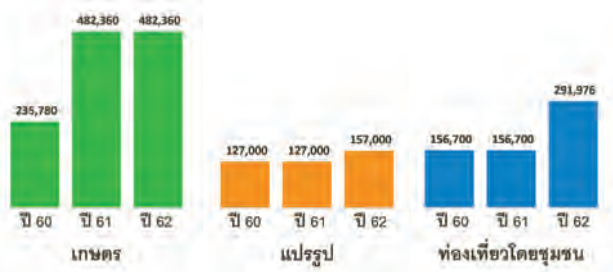
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(492,565.88)	36,053.07	18,163.72	13,522.12

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางสาวณัฏฐ์ปภาณ จันทร์ละมูล
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
08 9742 3522
nakhonpathompacharat@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

นครพนม

ประชารัฐรักสามัคคี **นครพนม** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 13 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 21 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการอาหารปลอดภัยดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการผลิตพืชผักปลอดภัย เพื่อส่งผลผลิตเข้าสู่โรงคัด ตัด แต่ง บรรจุ และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าปลอดภัยของจังหวัดนครพนม พร้อมประสานกลุ่มเป้าหมายในการรับซื้อผลผลิต เช่น ร้านอาหารกูบาเฮ้าส์ โรงแรมในพื้นที่อำเภอเมืองนครพนม

กลุ่มงานแปรรูป

- ร่วมพัฒนาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มผ้าทอมัดหมี่ ตำบลโพนทอง โดยแนะนำการทอผ้า การใช้โทนสีในการทอให้มีความทันสมัย และสร้างเครือข่ายระหว่างอำเภอในการทอผ้ามัดหมี่ให้เพียงพอตลอดปี
- สำรวจและนำผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์จักสานกก ตำบลเหล่าพัฒนา ไปวางจำหน่ายในร้านนาคราชที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการท่องเที่ยวขับเคลื่อนเส้นทาง “เที่ยวสนุก สุขโดนใจ Route Craft Tourism ธาตุพนม Model” ร่วมการออกแบบเส้นทาง กำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อวีดิทัศน์นำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนหมู่บ้านชนเผ่าไทญ้อ พร้อมผลักดันให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเป็นหลัก โดยจะนำบรรจุเป็นแผนธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2563

โครงการเด่น

โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดนครพนม ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าทอจกหีเข้ สู่ความยั่งยืน” ด้วยลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์และความประณีตในการทอผ้าของชาวบ้านหนองสังข์ ตลอดจนการหาจุดกระจายสินค้าเพื่อรองรับสินค้าจากชุมชน อาทิ ร้านนาคราช souvenirs ศูนย์ OTOP Trader ของจังหวัด ร้านค้า OTOP บน 7-ELEVEN ชั้น 3 สาขานาคราช นอกจากนี้ยังจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์อีกด้วย ปัจจุบันสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 715,900 บาท





นางหงษา อินทวงค์
ประธานกลุ่มแม่บ้านทอผ้าบ้านหนองสังข์

"บริษัทประชารัฐนครพนมเข้ามาช่วยสนับสนุน ในเรื่องของลายผ้าใหม่ๆ รวมไปถึงการวางสีของผ้า ให้เกิดความสวยงามตรงตามความต้องการของตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของเราได้รับการยกระดับ เพิ่มมูลค่า ที่สำคัญสามารถสร้างรายได้ ให้กับสมาชิกในกลุ่มอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี"







ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

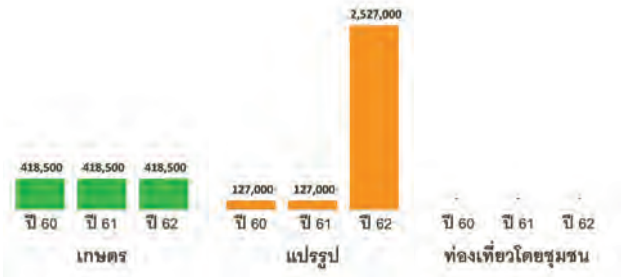
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(21,136.04)	10,213.13	8,176.82	6,659.07

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวอรสา แสนทวีสุข
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ด้านการเกษตร: ดำเนินการด้านการรับรองมาตรฐานปลอดภัย (GAP) เกษตรอินทรีย์ (Organic) เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรเข้าร่วมโครงการอาหารปลอดภัยสู่ 4 ร
- ด้านการแปรรูป: ขับเคลื่อนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สามารถสร้างกำไรได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของราคาขาย พร้อมเชื่อมโยงจุดกระจายสินค้าได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจำหน่ายในโรงแรม และนำ QR Code มาใช้กับการขายแบบ B2B
- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน: จัดตั้งศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดนครพนมและศูนย์ข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน และจัดทริป Tour Join ร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่



นายสมนาม เหล่าเกียรติ
ประธานกรรมการ
08 9711 0565
Somnam99@gmail.com



นางสาวอรสา แสนทวีสุข
กรรมการผู้จัดการ
08 1872 1772
orasanta@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

นครราชสีมา

ประชารัฐรักสามัคคี
นครราชสีมา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 7 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 62 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บริษัทฯ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม ให้มีความเข้มแข็ง บริหารจัดการได้ สร้างรายได้สู่ชุมชน ซึ่งกำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ 4 กลุ่มคือ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง อำเภอพิมาย เป็นกลุ่มที่ผลิตข้าวอินทรีย์มีกำลังการผลิต 150 ตันต่อปี โดยเข้าไปออกแบบวางแผนการบริหารจัดการกลุ่ม การแก้ไขเรื่องการจัดการน้ำ 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพริกบ้านหนองจาก อำเภอจักราช ซึ่งเป็นแหล่งปลูกพริกได้มาตรฐาน GAP มีการเพิ่มพื้นที่ปลูกพริกและการจัดระบบน้ำ 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลานิลบ้านวังม่วง อำเภอโนนสูง
- ได้เข้าไปจัดระบบการบริหารจัดการกลุ่ม ให้คิดในเรื่องการแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อวากิวแบบครบวงจร อำเภอพิมาย

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม บริษัทฯ ได้เข้าไปเสริมกระบวนการกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอด แปรรูปสินค้าชุมชนหรือของดีของกลุ่มนำมาเชื่อมโยงการตลาด หาช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน โดยมีชุมชนเป้าหมายดังนี้
  1. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านคึมมะอุ - สวนหม่อน อำเภอบัวลาย ช่วยประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนเครื่องสาวไหม เครื่องตีไหม เพื่อให้ผลิตได้เร็วขึ้น มากขึ้น แบ่งเบาแรงงานคน และแนะนำการบริหารจัดการกลุ่มให้มีความคล่องตัวขึ้น
  2. กลุ่มหัตถศิลป์ชุมชนโนนตูม อำเภอปักธงชัย ช่วยส่งเสริมพัฒนาความรู้ด้านตลาดออนไลน์ Social Media และหาช่างฝีมือด้านการถักทอ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
  3. กลุ่มปลาส้มสมุนไพรไร้ก้าง อำเภอบัวใหญ่ ช่วยเชื่อมโยงตลาดที่จำหน่ายได้ประจำและหาวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน
  4. กลุ่มศญาบาติก อำเภอปักธงชัย ช่วยชี้แจงและแนะนำพร้อมเป็นที่ปรึกษาให้กลุ่มได้เขียนแผนธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงตลาดเส้นไหมและช่องทางการจัดจำหน่าย
  5. ชื่นฟาร์มเห็ดนางฟ้ากรอบ อำเภอปักธงชัย แนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้หลากหลาย และเชื่อมโยงหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เข้ามาส่งเสริมด้านเชื้อเห็ดให้มีคุณภาพ และพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน
  6. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านปอนางเหริญ อำเภอปักธงชัย เข้าไปแนะนำการเชื่อมโยงตลาดและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หาช่องทางการตลาดเพิ่ม

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน บริษัทฯ ได้เข้าไปสร้างการเชื่อมโยงให้กลุ่มชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาข้อมูลชุมชนให้มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น แนะนำให้ชุมชนจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวชุมชนและส่งเสริมให้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน เชื่อมโยงกับร้านค้าเอกชน สร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับชุมชน พัฒนาที่พักแบบ Home Stay โดยมีชุมชนเป้าหมายดังนี้ 1. ชุมชนบ้านไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว 2. ชุมชนบ้านแฝก อำเภอสีดา 3. ชุมชนบ้านดอนเปล้า อำเภอบ้านเหลื่อม 4. ชุมชนบ้านสันกำแพง อำเภอวังน้ำเขียว 5. ชุมชน บ้านเหวปลากั้ง อำเภอปากช่อง



โครงการเด่น

- **โครงการกองทุนเส้นไหมเพื่อผู้ทอผ้าวิสาหกิจชุมชนศญาบาติก** ด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศญาบาติกมีสมาชิกผู้ทอผ้า 35 ราย มีความเข้มแข็งและมีตลาดรับซื้อสินค้าที่ชัดเจนทั้งในและต่างประเทศ อาทิ King Power แต่ด้วยราคาเส้นไหมที่สูงขึ้นและรอระยะเวลารอบจ่ายค่าสินค้าจาก King Power ทำให้กลุ่มมีเงินทุนซื้อเส้นไหมเพื่อนำมาส่งต่อให้ผู้ทอได้เส้นไหมน้อยลง ไม่เพียงพอต่อสมาชิกผู้ทอชุมชนขาดรายได้ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมการเข้าถึงปัจจัยการผลิตด้วยการสมทบเงินกองทุนเส้นไหมเพื่อซื้อเส้นไหมจากต้นน้ำคือวิสาหกิจชุมชนเส้นไหม เพื่อนำมาส่งต่อให้กลางน้ำคือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศญาบาติก และปลายน้ำคือศญาบาติก โดยมีเงินสมทบทุน จำนวน 400,000 บาท สร้างรายได้ชุมชน 2,420,000 บาท สร้างรายได้บริษัท 8,000 บาท

นางชนันญา ดรเขื่อนสม
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศญาบาติก
ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
จังหวัดนครราชสีมา

"เล่าถึงการเข้าร่วมงานกับ ปชร.ว่า ได้เข้ามาช่วยเหลือชุมชนให้เข้าถึงปัจจัยการผลิตได้สะดวกขึ้น ในการผลิตผ้า มีการสร้างองค์ความรู้และจัดระบบการบริหารจัดการ หลังจากร่วมงานกันทำให้ชุมชนที่เป็นกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้มียอดจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ มีตลาดที่ชัดเจนขึ้น ได้ราคาที่เป็นธรรม ส่วนกลุ่มผู้ทอได้เส้นไหมที่มีคุณภาพ ราคาคงที่ มีรายได้ต่อเนื่อง ในด้านการตลาดมีสินค้าที่ได้คุณภาพ มียอดสั่งจองตลอด สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างต่อเนื่อง"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายมนตรี จงวิเศษ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยกับโรงพยาบาลมหาราช
- เชื่อมโยง ประสานงานช่องทางการตลาดให้เพิ่มขึ้นและเป็นคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ และการเข้าถึงแหล่งทุนให้มากขึ้น
- สนับสนุนการดำเนินงานสร้างรายได้ให้ผู้ด้อยโอกาสคนพิการ ในการผลิตสินค้า และหาช่องทางการตลาด

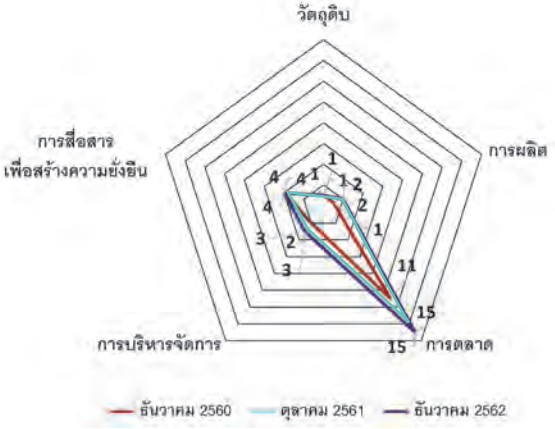
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

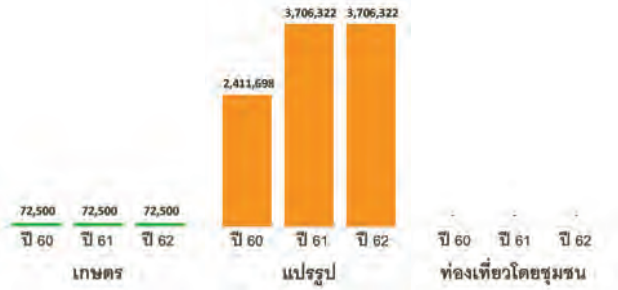
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,129,230.90)	-	107,833.00	61,473.64

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางสมควร งูพิมาย
ประธานกรรมการ
06 2986 5209



นายมนตรี จงวิเศษ
กรรมการผู้จัดการ
08 6989 2222
mk4thai@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

นครศรีธรรมราช

ประชารัฐรักสามัคคี **นครศรีธรรมราช**
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 3 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 30 ราย



ผลการดำเนินงาน

เป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาตลอดเส้นทางของกระบวนการดำเนินธุรกิจแก่ชุมชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายจากต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยดำเนินการพัฒนาแผนธุรกิจที่คาดหวังประสิทธิผลในการสร้างรายได้เพิ่มของชุมชน



กลุ่มงานเกษตร

ส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรอินดี้ โดยรวมกลุ่มชุมชน 70 ครัวเรือนในการตกแต่งรองเท้ายางพาราจากน้ำยางสด เพื่อส่งขายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังสร้างเครือข่ายไปที่จังหวัดใกล้เคียงเพื่อเชื่อมโยงด้านวัตถุดิบและกำลังการผลิต กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 40,000 คู่ / เดือน สร้างรายได้เฉลี่ยให้กับกลุ่มชุมชนแล้วประมาณ 3,000,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ขับเคลื่อนเครือข่ายท่องเที่ยววิถีเกษตรนครศรีธรรมราชด้วยการรวมกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการชุมชนท่องเที่ยววิถีเกษตร สร้างความเข้าใจกลุ่ม ยกระดับองค์ความรู้ของแต่ละกลุ่มเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกันในชุมชนและตอบความต้องการของนักท่องเที่ยว

โครงการเด่น

โครงการผักปลอดภัยส่งโรงพยาบาลมหาราชนครศรีธรรมราช: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช สาธารณสุขจังหวัด และเทศบาลนครศรีธรรมราช ดำเนินการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานจากบริษัทส่วนกลาง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน พร้อมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP ให้แก่กลุ่มเกษตร นอกจากนี้ยังดำเนินการเจรจากับโรงพยาบาลมหาราชนครศรีธรรมราช เพื่อรับซื้อผักปลอดภัยจากกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP สำหรับในประกอบอาหารให้กับผู้ป่วยในโรงพยาบาลได้รับประทานอีกด้วย สร้างรายได้ให้ชุมชนราว 160,000 บาท







นางวนิดา ศรีราเพ็ญ
สมาชิกกลุ่มยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์
นครศรีธรรมราช

“เราทำงานเชื่อมโยงระหว่างประชารัฐ นครศรีธรรมราชและชุมชนดีมีรอยยิ้มพรหมคีรี ในการรับส่งออร์เดอร์ผักปลอดภัยให้กับโรงพยาบาล ซึ่งก็ได้รับการอำนวยความสะดวกจากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สิ่งที่เป็นกังวลใจตอนนี้คือเรื่องของผลผลิตของกลุ่มเกษตรกรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ เราจึงเริ่มวางแผนในการขยายพื้นที่เพาะปลูกรวมไปถึงเครือข่ายของเกษตรกรให้กว้างมากขึ้น เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับประทานอาหารที่ประกอบจากวัตถุดิบที่ปลอดภัย”



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายกรกฎ เตติรานนท์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการผักปลอดภัยส่งโรงพยาบาลมหาราชนครศรีธรรมราช
- โครงการสวนเกษตร พงษ์บวร @ นครศรีธรรมราช
- โครงการเมืองสมุนไพร นครศรีธรรมราช
- โครงการแปรรูปและการตลาดโคขุน
- โครงการล้ง ส่งมังคุดและทุเรียนไปประเทศจีน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

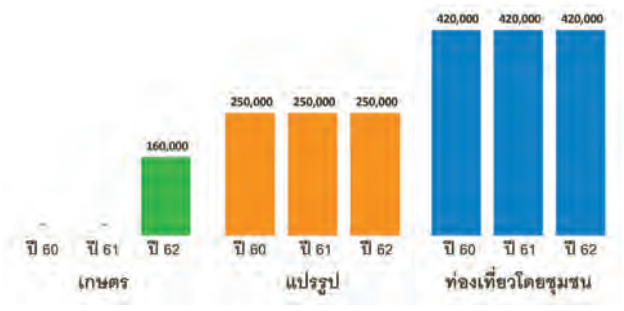
ทุนจดทะเบียน 4,391,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,391,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,022,960.59)	16,196.45	769,995.92	292,533.21

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายสุรินทร์ สิริชยานนท์
ประธานกรรมการ
08 6682 3333
Suanthai@gmail.com



นายกรกฎ เตติรานนท์
กรรมการผู้จัดการ
09 8995 6964
korakot.tetiranon@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

นครสวรรค์

ประชารัฐรักสามัคคี
นครสวรรค์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 361 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกฝรั่งในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ส่งเสริมการทำเกษตรให้ได้มาตรฐาน GAP ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่ม 1,379,275 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณปี 2561 จากกลุ่มจังหวัดฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนฯ ผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโรงสีชุมชนและผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากข้าวสู่สากล เพื่อสนับสนุนโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก พร้อมระบบความร้อนอินฟราเรดให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปฝรั่งบ้านมะเกลือเป็นวงเงิน 369,000 บาท
- โครงการข้าวประชารัฐนครสวรรค์ (ช่วยเหลือชาวนา) 184,560 บาท
- โครงการซ่อราตรี ข้าวดีนครสวรรค์ (จุดประกายสานพลังเพื่อบ้านเกิด) 161,000 บาท

โครงการเด่น

- โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดได้ส่งเสริมช่องทางการตลาดดังนี้ 1. จัดบูธจำหน่ายสินค้าในงาน “ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดนัดแนวใหม่ Grand Market” 2. งานเทศกาลข้าวใหม่ปลามัน โดยมียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 143,600 บาท











ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครสวรรค์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

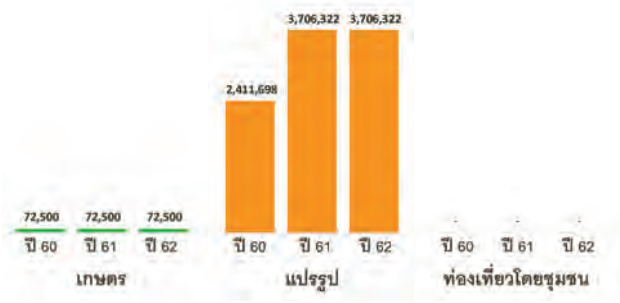
ทุนจดทะเบียน 4,374,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,874,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(517,424.07)	44,272.80	25,068.76	331,053.03

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายประพนธ์ อุดมทอง
กรรมการผู้จัดการ
09 3524 4625

รายละเอียดเพิ่มเติม

นนทบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี นนทบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรปลอดภัยด้วย “ตลาดนำการผลิต” โดยสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรที่มีมาตรฐาน GAP และสินค้า GI จำนวน 30 ราย หมุนเวียนนำสินค้าเกษตรปลอดภัยจำหน่ายให้กับบุคลากร ญาติผู้ป่วย และประชาชนทั่วไป ในสถานพยาบาล ตามโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ณ สถาบันบำราศนราดูร สถาบันโรคทรวงอก ตลาด อย. กระทรวงสาธารณสุข ตลาดประชารัฐ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ตลาดจริงใจ ณ เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต บางใหญ่ และเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ รวมถึง TOP Supermarket สร้างรายได้ให้กับชุมชนจำนวน 1,280,100 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

ส่งเสริมการแปรรูปแพะนม กลุ่มวิสาหกิจรักแพะชุมชนสุเหร่าโรงกระโจม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแพะนมบ้านเกาะดอน ให้แปรรูปนมแพะเป็นนมพาสเจอร์ไรซ์ เครื่องสำอาง และขนมไทย จำหน่ายใน Tops Supermarket โกลเด้นส์เพลส และร่วมออกบูธจำหน่ายในงานที่ภาคส่วนราชการ เอกชนดำเนินการ สร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มและชุมชนจำนวน 720,000 บาท





กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนคนปลายบางและบ้านหัวคูใน โดยจัดกิจกรรมท่องเที่ยว “วิถีคนริมคลอง เสน่ห์ใกล้กรุง” และ”นนท์เท่ห์ น่าเที่ยว” เชื่อมโยง 6 เส้นทาง / อำเภอ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชุมชนคนริมน้ำและวิถีธรรมชาติ ชมสวนสมุนไพรหายากกว่า 325 ชนิด ชม ชิม ช้อปการแปรรูปสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากชุมชนใกล้กรุง ประหยัดเวลา / ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มรายได้ของคนในชุมชน สร้างรายได้ให้ชุมชนจำนวน 165,000 บาท



โครงการเด่น

โครงการ The King of Durian 2019: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับหอการค้าจังหวัดฯ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฯ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต บางใหญ่ และส่วนราชการจังหวัดนนทบุรี จัดงาน “ประมูลทุเรียนจากสวนนนทบุรี” เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้ทุเรียนนนทบุรีเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น พร้อมนำรายได้จากการประมูลทุเรียนสมทบทุนให้แก่หน่วยงานสาธารณกุศลต่อไป สำหรับเกษตรกรสามารถจำหน่ายทุเรียนได้รวม 5,519,050 บาท





นางมะลิวัลย์ หาญใจไทย
สมาชิกกลุ่มเกษตรกรปลูกทุเรียน
ตำบลบางรักน้อย

"เดิมทีทำสวนทุเรียน แต่หลายปีที่ผ่านมาผลผลิตออกมาน้อย รวมทั้งเกิดภาวะน้ำแล้ง น้ำเค็ม ไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า ทางประชารัฐนนทบุรีได้เข้ามาติดตามสอบถาม ให้ความรู้ ในการดูแลสวนทุเรียนให้ติดดอกออกผล เพื่อนำไปจัดงานประมูลทุเรียนให้สอดคล้องกับผลผลิตที่จะสามารถบริโภคได้ ซึ่งปัจจุบันทำให้ทุเรียนนนทบุรีของเรากลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น และรายได้จากการขายทุเรียนของสมาชิกในกลุ่มก็มากขึ้นด้วยเช่นกัน"





นายสุรสีห์ ศรีอินทร์สุทธิ์
กรรมการผู้จัดการ
09 9929 9789
Pracharath.non@hotmail.com

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายสุรสีห์ ศรีอินทร์สุทธิ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ส่งเสริมการจัดงานมหกรรมทุเรียนนนท์ จังหวัดนนทบุรี
- ส่งเสริมอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาล โรงแรม ร้านอาหาร โรงเรียน TOP Supermarket และตลาดประชารัฐ
- ส่งเสริมด้านการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมแพะ / สมุนไพร
- ส่งเสริมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเครือข่ายคนนนทบุรี

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

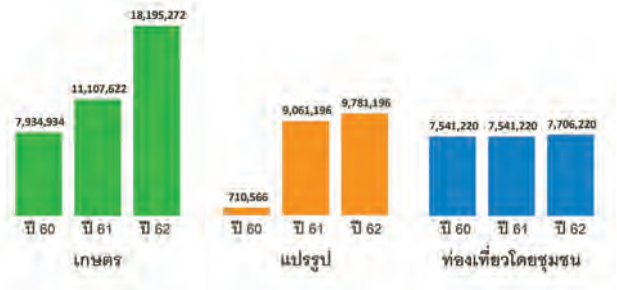
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,142,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(202,847.78)	191,726.23	505,689.67	364,777.33

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

รายละเอียดเพิ่มเติม

นราธิวาส

ประชารัฐรักสามัคคี
นราธิวาส
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 12 ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการศูนย์กระจายสินค้านวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัยตอบสนองความต้องการบริโภคผักผลไม้ที่ปลอดสารพิษ ภายใต้ชื่อ MENARA Green ดำเนินการการเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภคเข้าด้วยกัน โครงการนี้ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 5,000 - 8,000 บาทต่อเดือน

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการน้ำผลไม้ Sparking ร่วมกับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส และมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ นำผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาดหรือตกเกรด อาทิ ลองกอง มังคุด มาแปรรูป มาเพิ่มมูลค่า ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานด้านงบประมาณ

โครงการเด่น

โครงการยกระดับสินค้าแปรรูปกระจูด (MENARA Premium): บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส จัดทำโครงการนี้ขึ้นมา เนื่องจากเห็นว่ากระจูดเป็นสินค้าเด่นขึ้นชื่อของจังหวัด แต่รูปแบบยังไม่เป็นที่น่าสนใจ จึงดำเนินการคัดเลือกกลุ่มชุมชนที่มีความสนใจในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจูดเข้ามาร่วมโครงการ โดยจัดให้มีการอบรมในเรื่องของการออกแบบสินค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าและการพัฒนาอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยดำเนินการในเรื่องของ “ใบลาน” ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตเพื่อลดต้นทุน จากเดิม 500 บาท / กิโลกรัม เหลือ 400 บาท / กิโลกรัม ทำให้กลุ่มกระจูดมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มกระจูดเฉลี่ยเดือนละ 4,000 - 5,000 บาท











นางรอฮานา โต๊ะเลาะ
ช่างเย็บ สานทอ และประดิษฐ์
กลุ่มกระจูดบ้านแคนา

"ด้วยความที่รูปแบบของกระจูดที่ทางประชารัฐนราธิวาส
เอามาเป็นแบบให้ทำนั้นค่อนข้างแปลกใหม่
และช่างเย็บส่วนใหญ่จะไม่ค่อยคุ้นชินสักเท่าไหร่
เลยต้องอาศัยเวลาในการปรับฝีมือค่อนข้างนาน
พอสมควร แต่พอทำออกมาแล้วสวยลูกค้าชอบ
ก็เป็นกำลังใจที่ดีให้ทุกคนตั้งใจทำกันต่อไป
ตอนนี้ต้นทุนในเรื่องของใบลานที่เอามาสานกระจูด
ถูกลง เราได้ไปขายตามงานต่างๆ มีหน่วยงานราชการ
สนใจสั่งผลิตเข้ามามากขึ้น ก็ยิ่งทำให้ชุมชนมีกำลังใจ
ในการทำมากขึ้นด้วยเช่นกัน พอมีรายได้มากขึ้น
เราก็สามารถที่จะจ้างคนมาช่วยงานเพิ่มขึ้นด้วย
ขอบคุณประชารัฐนราธิวาสจริงๆ ค่ะ
ที่เข้ามาช่วยกลุ่มของเรา"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายภานุมาศ ชนากานต์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- โครงการศูนย์กระจายสินค้านวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย
- โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้ากระจูด (MENARA Premium)
- โครงการน้ำผลไม้ Sparking
- โครงการโรงเชือดไก่และโคเนื้อที่มีมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

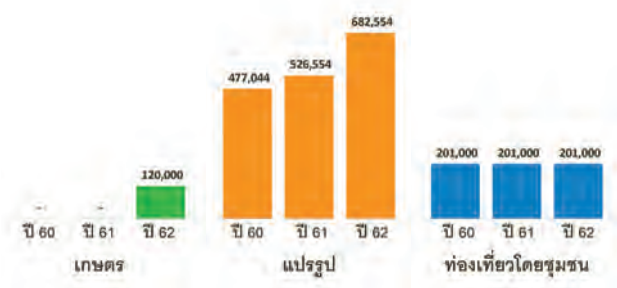
ทุนจดทะเบียน 4,100,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,100,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(798,977.63)	324,811.35	174,206.74	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายเมธา เมฆารัฐ
ประธานกรรมการ
09 8010 4733
Meta_mekarat@hotmail.com



นายภาณุมาศ ชนากานต์
กรรมการผู้จัดการ
08 9466 1417
nunuhmie@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

น่าน

ประชารัฐรักสามัคคี น่าน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 86 ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง โดยจัดงาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน จากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 4 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเชื่อมโยงตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดน่าน พร้อมกับพิธีลงนามทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานระหว่างบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวานสีทอง
- จัดอบรมการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C พร้อมจัดทำแผนธุรกิจเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ประชารัฐระดับเครือข่ายกลไกจังหวัด เพื่อรองรับมาตรฐาน SGD-PGS และจัดทำ Model การพัฒนาต่อยอด หมู่บ้าน/ชุมชนในการผลิตอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืนสู่ตลาดโดยกลไกประชารัฐ

กลุ่มงานแปรรูป

- **โครงการผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากกากกาแฟบ้านน้ำมวบ** ลงพื้นที่สำรวจปริมาณกาแฟที่ไม่ได้มาตรฐานและกากกาแฟเหลือใช้ตามร้านกาแฟต่างๆ ในจังหวัดน่าน พร้อมให้องค์ความรู้ด้านการสกัดสีจากกาแฟ การมัดลาย การตัดเย็บ ตลอดจนเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับทางกลุ่ม
- **โครงการแปรรูปเมล็ดกาแฟ** โดยการส่งเสริมให้มีการปลูกเมล็ดกาแฟและแปรรูป โดยใช้ชื่อแบรนด์ ลั้ว คอฟฟี่ เพื่อให้ชุมชนมีการกระจายรายได้ มีแหล่งรองรับการกระจายสินค้า

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ร่วมกับ ททท. และแสงทอง รีสอร์ท ชวนกันทำดีในโครงการ “เกี่ยวข้าวนาบุญ” ครั้งที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตักบาตรข้าวเปลือก และนำไปแจกจ่ายให้กับภาคีเครือข่ายช่วยกันขยายผลกล้าพันธุ์แห่งความดี

โครงการเด่น

ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น่าน: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินการก่อตั้งศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือเรื่องปากท้องของชุมชนเป็นหลัก เพื่อให้มีการกระจายรายได้ มีแหล่งกระจายสินค้าในจังหวัด โดยจะเป็นศูนย์รวบรวมผลิตภัณฑ์ต่างๆ พร้อมคัดสรรผลิตภัณฑ์และทำการช่วยเหลือต่อยอดผลิตภัณฑ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น







นางระยอง อภัยรุน
ประธานกลุ่มสินค้าแปรรูป
กลุ่มเครื่องเสวย

"จากเดิมในกลุ่มไม่มีโรงงานแปรรูป ซึ่งจะทำกันในบ้านกึ่งครัวเรือน แต่ด้วยผลผลิตที่หลากหลายขึ้น จากกลุ่มครัวเรือนเล็กๆ เติบโตขึ้น จึงสะสมแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างโรงเรือนผลิตที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ตามกระทรวงสาธารณสุข เพื่อที่จะขอใบรับรองมาตรฐานให้กับสินค้า แต่ติดปัญหาทางด้านระบบไฟฟ้า เนื่องจากสถานที่ตั้งมีระบบไฟฟ้าไม่พอ ประชารัฐน่านจึงเข้าไปประสานงานกับหน่วยงาน เพื่อให้ความช่วยเหลือ และช่วยดำเนินการเพื่อขอเอกสารรับรองความปลอดภัยของสินค้า ซึ่งปัจจุบันสมาชิกในกลุ่มของเราเริ่มมีรายได้ที่สูงขึ้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายประทุม จิณเสน
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ติดตามพื้นที่แปลงเกษตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของพืชผัก SGD-PGS ออร์แกนิกไทยแลนด์ และ GAP
- เปิดจำหน่ายผักอินทรีย์ปลอดสารพิษที่ FARM Outlet ควบคู่กับการเปิดรับผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
- เชื่อมโยง เครือข่ายอาหารปลอดภัยร่วมกับทางโรงพยาบาลน่านและเครือข่ายโรงแรมและร้านอาหาร
- ร่วมกับเซ็นทรัลฟู้ดรีเทล จำกัด (Tops Supermarket) เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) Makro เลม่อนฟาร์ม และ BigC ซูเปอร์มาร์เกต ช่วยเหลือกระจายผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาด
- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ เน้นสนับสนุนพืชผักพื้นเมืองที่ได้รับมาตรฐาน อย. CMP HACCP

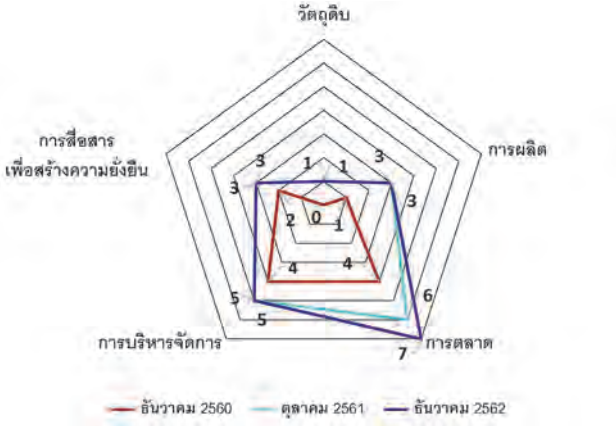
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

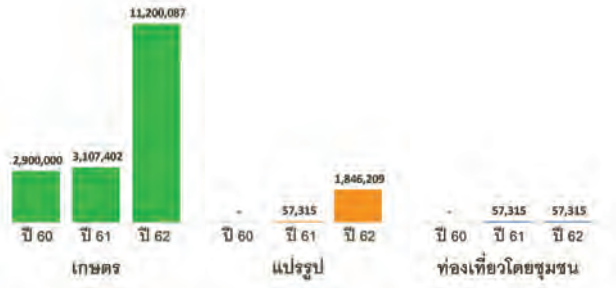
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(317,182.21)	3,177,887.37	646,533.21	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายสมบัติ ชินสุขเสริม
ประธานกรรมการ
08 5033 9357
2536chin@gmail.com



นายประทุม จิณเสน
กรรมการผู้จัดการ
08 6513 7777
pratoom@e-refillcall.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

บึงกาฬ

ประชารัฐรักสามัคคี **บึงกาฬ** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 860 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

ดำเนินการเชื่อมโยงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทองให้ได้รับเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจากธนาคาร ธกส. จังหวัดบึงกาฬ เพื่อมาใช้ในการซื้อเครื่องจักรสำหรับดำเนินการผลิตรองเท้านักเรียนที่ทำจากยางพารา โดยปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการผลิตโมเดลต้นแบบ คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนมีนาคม 2563 และสามารถดำเนินการผลิตได้

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนห้วยเล็บมืออย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 201,900 บาท

โครงการเด่น

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาดกลุ่มทอผ้าศรีวิชัย: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี บึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฯ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ ส่งเสริมการพัฒนาลายผ้าขาวม้าให้มีลวดลายที่ทันสมัยเหมาะกับตลาดปัจจุบัน มีการพัฒนาการตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี พร้อมจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ นอกจากนี้ยังผ่านการคัดสรรให้เป็น OTOP ขึ้นเครื่องการบินไทยและขายใน King Power สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนไปแล้วกว่า 1 ล้านบาท









นางแถม อิ่มทรัพย์
ประธานกลุ่มทอผ้าศรีวิชัย

"ทางกลุ่มได้เรียนรู้และได้รับคำแนะนำในการผลิตลายผ้าแบบใหม่ๆ การตัดเย็บเสื้อผ้าแบบใหม่ๆ นอกจากจะมีการทอผ้าเพียงอย่างเดียว ซึ่งทางประชารัฐบึงกาฬช่วยให้ทางกลุ่มของเราเป็นที่รู้จักมากขึ้น มีช่องทางการตลาดมากขึ้นด้วย ที่รู้สึกภูมิใจที่สุดคือสินค้าของเราได้ขึ้นไปขายบนเครื่องของการบินไทยและขายที่ King Power ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสินค้าของเรามีคุณภาพ มีมาตรฐานที่ดี เรามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาหลายรูปแบบเพราะเชื่อว่ามีตลาดที่แน่นอน สามารถมั่นใจได้ว่าเมื่อผลิตออกมาแล้วจะมีที่สำหรับวางขาย ตอนนี้มีออร์เดอร์เข้ามาตลอด ทำให้กลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้นค่ะ"





นายสุรศักดิ์ ชัยชิต
ประธานกรรมการ
08 1380 3768



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

ว่าที่ร้อยตรี ภูมิพันธ์ บุญมาตุ่น
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ระยะที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกิดจากการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าทอมือ
- ระยะที่ 2 การพัฒนาประชาสัมพันธ์ให้ผู้คนได้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์และสินค้า
- ระยะที่ 3 การหาตลาดที่มั่นคง ยั่งยืน เพื่อให้มีตลาดสินค้าต่อเนื่องตลอดไป

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

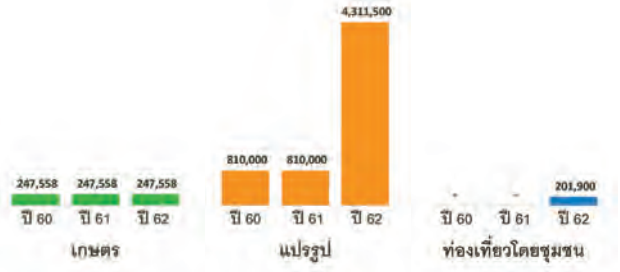
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,909,250.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,574,080.27)	-	408,622.64	1,205,780.21

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

ว่าที่ร้อยตรี ภูมิพันธ์ บุญมาตุ่น
กรรมการผู้จัดการ
09 5169 0156
boonmatun@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

บุรีรัมย์

ประชารัฐรักสามัคคี
บุรีรัมย์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 96 ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการ UBON FRESH บ้านอุบลสามัคคี จังหวัดบุรีรัมย์ สนับสนุนการปลูกผักปลอดสารพิษและเพิ่มช่องทางการตลาดสร้างรายได้แก่ชุมชน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ข้าว SARUS RICE บ้านสวายสอ เพื่อเพิ่มมูลค่าและช่องทางการตลาด

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมภูมิปัญญาการทอผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ บ้านตาลอง สู่การสืบสานภูมิปัญญาและพัฒนาสู่ตลาดโลก โดยประสานงานผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมพัฒนา

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านตาลอง ผสมผสานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ การเขียนบทความท่องเที่ยว Blogger เป็นต้น
- ท่องเที่ยวโดยชุมชนสนวนนอก การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยดึงเอาจุดเด่นของหมู่บ้านมาเป็นจุดขายให้แก่นักท่องเที่ยว
- พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านสวายสอให้มีบ้านพักโฮมสเตย์รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาในโครงการ Educational Instituted Support Activity (EISA) เปิดพื้นที่ให้นักศึกษานำความรู้มาพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ
- สร้างเครือข่ายวิถีไทยยั่งยืน โดยเชื่อมโยงหมู่บ้านที่มีความเข้มแข็ง ศักยภาพ โอกาส และขีดจำกัดต่างกัน ได้แก่ บ้านสนวนนอก บ้านตาลอง บ้านสวายสอ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบ่งปัน และเกื้อกูลกัน

โครงการเด่น

โครงการยกระดับผ้าทอชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (BU Craft): บริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลักและเป็น PROJECT MANAGEMENT ในการรวบรวมช่างทอผ้าในชุมชน วางแผนคำนวณต้นทุน ขึ้นแบบตัวอย่างผ้าทอ วางแผนการดำเนินงานและติดตามไปจนถึงการส่งผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้กับ บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (Home Pro) เพื่อนำไปดำเนินงานต่อ โดยเป็นการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมคือการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 9 กลุ่ม เป็นจำนวนเงินกว่า 7.6 แสนบาท







นางสำรวย ศรีมะเรือง
ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านเจริญสุข

"ทางประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์เข้ามาช่วยเหลือในเรื่องของการให้ความรู้เกี่ยวกับการทอผ้า การประชาสัมพันธ์ การตลาด ปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงแรกๆ คือส่งผ้าไม่ทันตามกำหนด ทางประชารัฐจึงเข้ามาติดตามการทำงานอย่างใกล้ชิด เริ่มทำงานกันอย่างเป็นระบบมากขึ้น ในขณะเดียวกันผ้าทอออกมาก็ยังคงเป็นไปตามมาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ เราได้รับคำแนะนำจากบริษัทอย่างต่อเนื่องในหลายๆ เรื่อง นอกเหนือจากรายได้ที่พวกเราได้รับแล้ว ยังรู้สึกภูมิใจที่ได้เห็นผ้าทอของชุมชนของเรากลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงามวางขายอยู่ที่โฮมโปรดักส์ด้วย"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายกิติเดช เกื้อกิตติวงศ์
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- การร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยด้วยการจัดการส่งเสริมการขายบ้านสวายสอ
- การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มชีมูล บ้านตาลอง บ้านคุ้มต่ำ บ้านหนองเกาะน้อย บ้านท่าเรือ และบ้านท่าม่วงใหม่
- การส่งเสริมการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโคกว่าน
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โรงพยาบาลนางรอง โรงพยาบาลหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

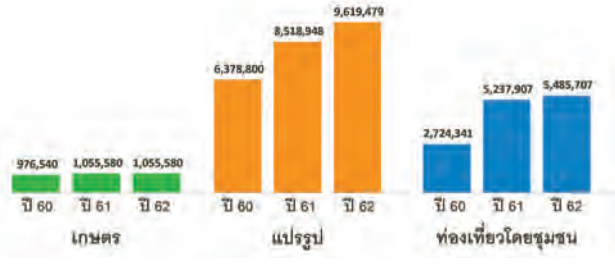
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,805,250.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(13,361.98)	75,390.87	102,627.92	1,512,942.03

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายกิตติเดช เกื้อกิตติวงศ์
ประธานกรรมการ
09 5896 5692



นายพงศ์พันธุ์ ยอดเมืองเจริญ
กรรมการผู้จัดการ
09 0535 0000

รายละเอียดเพิ่มเติม

ปทุมธานี

ประชารัฐรักสามัคคี ปทุมธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 8 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 144 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ต้นแบบเรียนรู้ เกษตรปลอดภัย เกิดการเชื่อมโยงบูรณาการและเกิดเครือข่ายการขับเคลื่อนงานเกษตรปลอดภัย
- โครงการรับซื้อข้าวสารจากชาวนา สนับสนุนให้ชาวนาขายข้าวสารแทนข้าวเปลือก โดยส่วนหนึ่งบริษัทจะรับซื้อข้าวสารจากชาวนาแล้วนำมาแพ็คในรูปแบบถุงของบริษัทออกจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยในปี 2562 ชุมชนมีรายได้จากการเข้าร่วมโครงการ 614,080 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการตลาดประชารัฐและของดีจังหวัดปทุมธานี ได้รับการสนับสนุนพื้นที่จากหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด ประกอบด้วยบริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (บางพูน) บริษัท เอเชียนสแตนเลย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ลาดหลุมแก้ว) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และบริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) เปิดพื้นที่ให้ชุมชนนำสินค้าออกจำหน่าย สร้างรายได้ให้ชุมชน ในปี 2562 รวม 2,714,700 บาท

โครงการเด่น

โครงการเรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทางศาสตร์พระราชา: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสภาองค์กรชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ และจัดเวทีชี้แจงทำความเข้าใจระหว่างเจ้าของพื้นที่กับกลุ่มเป้าหมาย กฎกติกา ข้อตกลงร่วม เรื่องการวางแผนการผลิต การจัดการปัจจัยการผลิต การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ การประกันภัยพืชผล การบริหารจัดการช่วงการเก็บเกี่ยวและหลังการเก็บเกี่ยว การวางแผนการตลาด จนข้าวหอมปทุมธานี 1 เป็นที่รู้จักมากขึ้น ที่สำคัญทำให้เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกจำนวน 51 ไร่ ไร่ละ 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 765,000 บาท









นายศุภชัย เคลิ้มวิชัย
เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ
และสภาองค์กรชุมชนตำบลคลอง 5

"เมื่อก่อนทำนาต้องขายข้าวเปลือกให้กับโรงสี พอเข้าร่วมโครงการเรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทางศาสตร์พระราชา เราเริ่มมองเห็นคุณค่าและช่องทางการสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น ประชารัฐปทุมธานีสอนให้ทางกลุ่มเปลี่ยนวิธีจากการขายข้าวเปลือกให้โรงสีมาเป็นการขายข้าวสาร ซึ่งได้ราคาที่ดีกว่ามากครับ"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายสิทธิพล ภู่สมบุญ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- สานต่อโครงการต่างๆ ที่เคยดำเนินการมาแล้ว ไม่ว่าจะเป็นโครงการเรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทางศาสตร์พระราชาปี 4 โครงการรับซื้อข้าวสารจากชาวนา โครงการตลาดประชารัฐและของดีจังหวัดปทุมธานี
- ดำเนินการในส่วนของโครงการใหม่ ได้แก่ โครงการสินค้าบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวจากสารสกัดใบบัวหลวง) และโครงการพืชผักปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

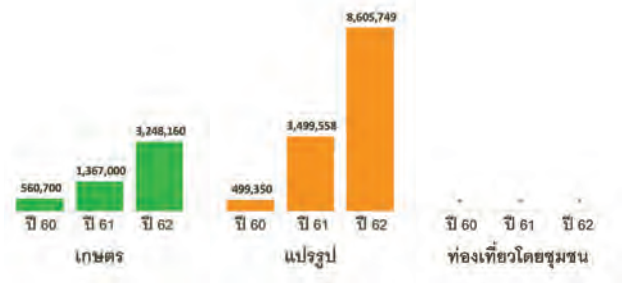
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(250,070.69)	425,819.63	1,040,355.55	936,439.45

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายสุรพงษ์ เป้ากลาง
ประธานกรรมการ
08 1935 3587
surapong_p@spe-enterprise.com



นายสิทธิพล ภู่สมบุญ
กรรมการผู้จัดการ
08 1902 5224
p_sittiphol@yahoo.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ประจวบคีรีขันธ์

ประชารัฐรักสามัคคี
ประจวบคีรีขันธ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 23 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางจากน้ำมันมะพร้าวให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อส่งออก โดยอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยการตรวจวิเคราะห์คุณภาพ คัดเลือกบรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลากและแผนการประชาสัมพันธ์ คาดว่าจะได้รับงบประมาณจากสำนักงบประมาณในปี 2564
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย จัดอบรมให้ความรู้และประชุมปฏิบัติการสร้างรายได้จาก “กิจกรรมส่งเสริมอาหารปลอดภัย” (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ศึกษาแบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ SCE - PGS (Sustainable Community Enterprise - Participatory Guarantee System) ปัจจุบันจัดตั้งกลุ่ม “สามอ่าวเกษตรอินทรีย์วิถีธรรมชาติจังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ในการจัดทำโครงการครั้งนี้มีกลุ่มชุมชนเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์ โดยร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นำกลุ่มชุมชนเข้าร่วมทำ Workshop ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นดำเนินการแล้วเสร็จ ซึ่งคาดว่าจะทำให้ชุมชนมียอดจำหน่ายสินค้าและรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

โครงการเด่น

โครงการการจัดทำแบบจำลองธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและติดตามสนับสนุนการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองประจวบฯ อุทยานแห่งชาติกุยบุรี อบต.อ่าวน้อย กปภ. สาขาประจวบฯ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบฯ และโครงการชลประทานประจวบฯ เข้าไปดำเนินการจัดทำแบบจำลองธุรกิจท่องเที่ยวให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านย่านซื่อ ตำบลอ่าวน้อย (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็นชุมชนการท่องเที่ยวอ่าวเก็บน้ำคลองบึง บ้านย่านซื่อ) โดยเบื้องต้นสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น 245,000 บาท









นายภาคภูมิ แผนสง่า
ประชาสัมพันธ์
โครงการชุมชนการท่องเที่ยว
อ่างเก็บน้ำคลองบึง บ้านย่านซื่อ



"ที่ผ่านมาชุมชนของเราไม่เคยมีแผนหรือแนวทางในการทำการตลาด รวมไปถึงโครงการการดำเนินธุรกิจของชุมชน จนประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์เข้ามาพร้อมเชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ ช่วยให้องค์ความรู้ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน การท่องเที่ยว ไปจนถึงจัดทำแผนธุรกิจร่วมกัน และยังเป็นพี่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษาด้านข้อมูล ชี้แนะแนวทาง พาชุมชนไปร่วมประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ สิ่งที่ยากคือ การที่ชุมชนต้องปรับเปลี่ยนจากการขายสินค้ามาเป็นการขายบริการการท่องเที่ยวแทน ซึ่งอาจต้องใช้เวลา แต่คิดว่าเราสามารถทำได้เพื่อให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนดีขึ้นครับ"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายณรงค์พงศ์ โพธิสมบัติ
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- กลุ่มงานเกษตร: โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ส่งเสริมการตลาดของสินค้าเกษตร การจัดหาพันธุ์สับปะรด MD2
- กลุ่มงานแปรรูป: ทำการตลาดของดีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และการแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน: จัดทำแผนด้านเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน SE และหมู่บ้านอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(446,743.67)	82,757.09	328,625.02	631,158.55

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายณรงค์พงศ์ โพธิสมบัติ
ประธานกรรมการ
08 4977 3560
narongphongp@hotmail.com



นางสาวราตรี พิศุทธิ์ชโลทร
กรรมการผู้จัดการ
06 2597 1997
r.ratee5858@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ปราจีนบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
ปราจีนบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 35 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรให้แก่กลุ่มเกษตรกร ผ่านการเชื่อมโยงกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ในการจัดหาพื้นที่ของเครือข่ายพันธมิตร รวมถึงองค์การตลาดเพื่อการเกษตร ซึ่งทำให้เกษตรกรได้เรียนรู้และสามารถปรับกลยุทธ์การขายได้ตลอดเวลาตามความเหมาะสม

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากโครงการ LanChang of Rural E-Commerce ซึ่งเป็นโครงการโดยรัฐบาลจีนที่ให้การสนับสนุนกับกลุ่มประเทศในลุ่มแม่น้ำโขง โดยประชารัฐปราจีนบุรี ประชารัฐขอนแก่น รวมถึงนักธุรกิจในจังหวัดราชบุรี ได้ร่วมมือกันจัดทำเรื่องการท่องเที่ยวในประเทศไทย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน โดยเริ่มจากการนำเสนอ Content ของสินค้าในเครือข่ายและเส้นทางการท่องเที่ยวผ่านทาง WeChat เพื่อให้นักท่องเที่ยวจีนได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทย



โครงการเด่น

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ให้การสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรด้านปัจจัยการผลิต พร้อมให้ความรู้ในเรื่องของการแปรรูปผลไม้เป็นเครื่องดื่มให้ตรงความต้องการของตลาด โดยสามารถสร้างรายได้ 47,050 บาท









นางธัญนันท์ ทุมโจ้
ผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ปั่น

"ทางกลุ่มของเราได้รับคำแนะนำจากประชารัฐปราจีนบุรี
ในการนำเอาผลไม้ที่ทางกลุ่มปลูกมาทำเมนูน้ำปั่น
อาทิ น้ำส้มโอปั่น น้ำขนุนปั่น
แถมยังช่วยในเรื่องของการหาที่ขายให้อีกด้วย
โดยล่าสุดเราได้ไปออกบูธในงาน OTOP City
เมื่อช่วงเดือนธันวาคมที่ผ่านมา
ซึ่งในงานนี้ขายได้ดีมาก"

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

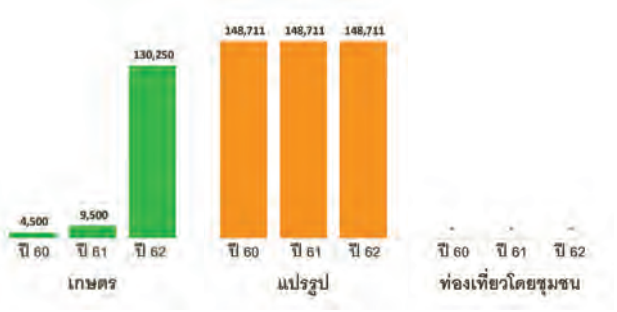
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,600,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
68,274.47	110,641.11	137,244.59	231,564.46

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการ LanChang of Rural E-Commerce



นายชาญชัย จินดาสถาพร
ประธานกรรมการ
08 9922 9888
Jin.chanchai@gmail.com



นางพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์
กรรมการผู้จัดการ
08 1850 9206
ploynapus@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ปัตตานี

ประชารัฐรักสามัคคี **ปัตตานี** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ดำเนินการสำรวจข้อมูลวางแผนการดำเนินการ การผลิต การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพผลผลิตของกลุ่มเกษตรกร โดยเริ่มนำร่องด้วยการส่งผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชสายบุรี ซึ่งเป็นโรงพยาบาลระดับจังหวัดและอยู่ในขั้นตอนการนำเสนอเข้าสู่โรงพยาบาลระดับอำเภอประกอบด้วย โรงพยาบาลธัญญารักษ์ปัตตานี โรงพยาบาลหนองจิก และโรงพยาบาลปะนาเระ

กลุ่มงานแปรรูป

ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เดิมให้เป็นร้านค้าฟาร์ม เอาท์เลต ปัตตานี (FARM OUTLET PATTANI) เพื่อใช้เป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จากฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปัตตานี ที่มีมาตรฐาน และเป็นศูนย์เรียนรู้ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด รวมถึงเป็นสถานที่พบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (Matching) และจัดกิจกรรม (Event) จัดแสดง และจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นครั้งคราว ปัจจุบันเกิดการเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนของบริษัทประชารัฐ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สร้างรายได้ให้ชุมชน 350,000 - 500,000 บาทต่อเดือน



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ โดยนำคณะสื่อมวลชนร่วมทำข่าวโครงการเที่ยวปัตตานี กินฟรีทั้งเมือง ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง ทำเรื่องกินและเที่ยวให้เป็นเรื่องเดียวกัน พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวที่จังหวัดปัตตานี จนเกิดการรับรู้ในกลุ่ม Food Lover กว่า 500,000 คน
- จากการประสานงานให้รายการชื่นใจไทยแลนด์ ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เข้าพื้นที่เพื่อถ่ายทำชุมชนท่องเที่ยวเจาะกะพ้อ นอกเหนือจากจะได้รับการสนับสนุนสร้างจุดเช็กอินโดยใช้วัสดุในพื้นที่แล้ว ยังสามารถพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดจำหน่ายที่ร้าน Farm Outlet Pattani จนสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้นกว่า 200,000 บาท

โครงการเด่น

โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปัตตานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานี ลงพื้นที่เพื่อพบปะและวิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยนำข้อมูลที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงาน จนเกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกันทั้ง 5 ภาคส่วน และเกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า เชื่อมโยงวัตถุดิบ เพื่อการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานของเครือข่ายประชารัฐกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส









นายสมชาย วงศ์สลาม
ประธานกลุ่มครอบครัวพันธกิจทุ่งยางแดง

"ต้องขอบคุณ คุณตติยะ ฉิมพาลี ประธานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี ที่ช่วยเหลือในการประสานงานจนช่วยให้กลุ่มของเรามีงบประมาณในการซื้อเครื่องซีนสุญญากาศเพื่อขยายอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไก่หมักนมสดเสียบไม้ให้อยู่นานยิ่งขึ้น ไม่เสียหายง่ายในการขนส่ง จนปัจจุบันเราสามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ทั้งในปัตตานี ยะลา นราธิวาส และระนอง นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังให้คำแนะนำในการต่อยอดเป็นรูปแบบไก่ปิ้งพร้อมทาน เพื่อที่จะวางขายใน Farm Outlet"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายวรุต ชคทิศ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชน พร้อมดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ การออกงาน Event การจัดงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชารัฐร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน
- การจัดทำกระเช้าปีใหม่ 2563
- ปรับปรุงร้าน Farm Outlet Pattani พร้อมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ทั้งผ่านร้านและออนไลน์
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

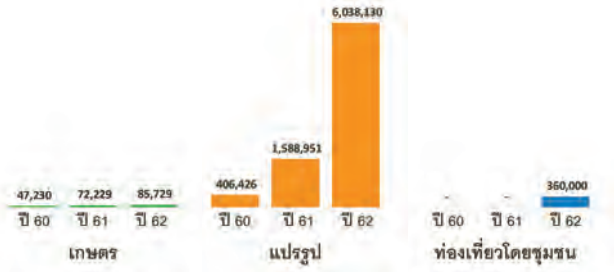
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(375,398.34)	78,368.95	142,084.25	149,364.26

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายตติยะ ฉิมพาลี
ประธานกรรมการ
08 1738 2535
ta.ti.ya@hotmai.com



นายวรุต ชคทิศ
กรรมการผู้จัดการ
08 9668 5899
Warutcub8@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

พระนครศรีอยุธยา

ประชารัฐรักสามัคคี **พระนครศรีอยุธยา** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 8 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 103 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการกระเป๋าผ้าขาวม้า PAYA เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับผ้าขาวม้า ของกลุ่มทอผ้าหนองเครือบุญ สร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 102,030 บาท
- การจัดทำกระเช้าของขวัญปีใหม่ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพตรงตามเกณฑ์มาตรฐานที่วางไว้ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 50,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ดำเนินการลงพื้นที่ชุมชนบ้านกระแชงใต้เพื่อค้นหาศักยภาพของชุมชน จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยยึดหลักเกณฑ์การพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชนของ CBT พร้อมจัดให้มีการทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว



โครงการเด่น

โครงการ AYUTTHAYA FARMER MARKET **ปี** 2: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขยายผลการดำเนินงานโครงการจากปี 2561 คัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาจัดจำหน่ายในรูปแบบร้านที่สวยงาม เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานของตลาด โดยเน้นการบริหารจัดการรูปแบบกลุ่มของกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วม ให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของตลาดที่ต้องช่วยกันพัฒนาให้มีคุณภาพ ตรงความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค โดยสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 2,850,000 บาท









นางรุ่งนภา ไตรจินดา
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ผักปลอดสารพิษฟ้าเคียงจันทร์

"ขอบคุณประชารัฐอยุธยาที่เข้ามาช่วยเหลือ ให้ชาวบ้านมีงานทำ มีพื้นที่ขายของ มีรายได้มากขึ้น ที่สำคัญสร้างให้เกิดความสามัคคี และการรู้จักการทำงานเป็นทีม"

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

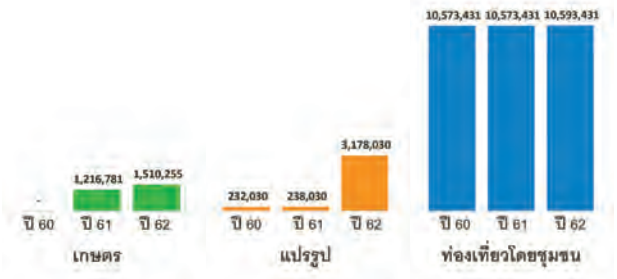
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(58,744.01)	324,760.68	161,122.19	143,049.61

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวปภาวี ด่านชัยวิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกนำผลิตผลทางการเกษตรที่ผลิตได้ทั้งแปรรูปและไม่แปรรูปมาจัดจำหน่ายในโครงการ FARMER MARKET ปี 3
- จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์จากชุมชน
- แนะนำและส่งเสริมให้ชุมชนจัดการนำเที่ยวในเชิงการท่องเที่ยววิถีชุมชน
- ส่งเสริมและสนับสนุนทุนโดยให้กู้ยืมแก่ผู้พิการนำไปปลูกพืชทางการเกษตรโดยไม่คิดดอกเบี้ย
- ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอาหารปลอดภัยของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



นางปราณี ด่านชัยวิโรจน์
ประธานกรรมการ
08 1816 5442
pranee1@ayutthayacitypark.com



นางสาวปภาวี ด่านชัยวิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
09 2246 2265
papawee@ayutthayacitypark.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

พะเยา

ประชารัฐรักสามัคคี **พะเยา**
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 40 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการข้าวสุขภาพดีผ่านวิถีชาวนาพะเยา รวมข้าวหอมมะลิจาก 9 อำเภอ พร้อมสร้างเป็นแบรนด์ของจังหวัดพะเยา ช่วยเกษตรกรกระจายสินค้า โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน 4,964,345 บาท
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายข้าวสารและผักปลอดภัยให้กับโรงพยาบาลในจังหวัด 3 แห่ง คือ โรงพยาบาลเชียงคำ โรงพยาบาลดอกคำใต้ และโรงพยาบาลเชียงม่วน ปัจจุบันสร้างรายได้ให้กับชุมชนจำนวน 1,059,215 บาท
- โครงการกาแฟสดแบรนด์พะเยา (The Coffee Signature of Phayao) พัฒนาแหล่งปลูกกาแฟที่ดอยปางปูเลาะ ตลอดจนเสริมทักษะให้กับสมาชิกในชุมชน ปัจจุบันได้รับการจดทะเบียนสินค้า OTOP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และกำลังอยู่ในขั้นตอนดำเนินการขอมาตรฐาน อย.

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการตลาดนัดชุมชนประชารัฐพะเยา ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในจังหวัด เปิดพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการมาจำหน่ายสินค้า สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 19,154,126 บาท

โครงการเด่น

SUNPULOEI BRAND PHAYAO: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายและกลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลยในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตาข้องใส่ปลาให้กลายเป็นกระเป๋าข้องมงคล โดยดำเนินการตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน ร่วมกันทำ Business Model Canvas จัดตั้งคณะทำงานบริหารกลุ่มให้มีรูปแบบและหน้าที่อย่างชัดเจน นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ผ่านเพจสินค้าชุมชนและของบริษัทฯ รวมถึงสื่อต่างๆ ของจังหวัด พร้อมผลักดันออกสู่ตลาดต่างๆ มากมายทั้งในและนอกจังหวัด ทำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และมียอดสั่งซื้อมากขึ้น ภายในเวลาไม่ถึง 1 ปี สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนไปแล้ว 430,435 บาท









คุณศุภรดา กันทะวงค์
ประธานกลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย

"ประชารัฐรักสามัคคีพะเยาช่วยในทุกๆ ด้าน ทั้งเป็นพี่เลี้ยงในการสร้างกลุ่มชุมชนให้เข้มแข็ง พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงด้านการโฆษณาสินค้าที่มีน้องคิม (นักพัฒนาธุรกิจชุมชน) มาช่วยตั้งแต่ถ่ายภาพสินค้า ช่วยตอบคำถามลูกค้าเวลาแอนนาไม่ว่าง และยังมาช่วยแก้ปัญหาในกลุ่มชุมชนของคนที่ไม่เข้าใจให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเป็นตัวเชื่อมโยงหางบประมาณในการอบรมต่างๆ มาให้กับชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพของตัวเองอยู่ตลอดเวลา อยากขอบคุณผู้ใหญ่ใจดีทุกท่านที่เห็นคุณค่าของชาวสันปูเลย และลงมาเยี่ยมชม มาช่วยเหลือตลอดเวลา รวมถึงทางประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย ที่เลือกให้แอนนาได้มีโอกาสไปพบท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ซึ่งโอกาสนี้เป็นโอกาสที่ดีมาก ไม่คิดไม่ฝันว่าชาวบ้านธรรมดาจะได้ไปยืนอยู่จุดนั้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายจรัส สุทธิกุลบุตร
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ส่งเสริมและผลักดันเรื่องผ้ามัดย้อมซิโบริ Sunpuloei Brand ผ้าปักเมืองพะเยา เพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จักได้และให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ขับคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัย 4s โครงการศูนย์ผักเมืองพะเยา เพื่อให้สามารถนำสินค้าเกษตรของชุมชนจำหน่ายแผน 4s และรวบรวมกลุ่มเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ได้ เป็นจังหวัดแรกที่ส่งผักปลอดสารพิษร่วมกับ FOOD PANDA

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

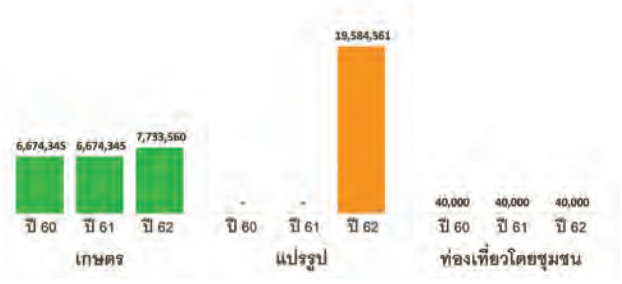
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,387,475.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(47,221.20)	3,094.48	456,894.56	182,368.77

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายจรัส สุทธิกุลบุตร
ประธานกรรมการ
08 1881 8333
pracharathphayao@gmail.com



นางสาวศรีวรรณ ปวงงาม
กรรมการผู้จัดการ
06 3416 3549
pracharathphayao@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

พังงา

ประชารัฐรักสามัคคี
พังงา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 15 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 122 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ลงพื้นที่ติดตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพืชผักอินทรีย์พังงา พร้อมร่วมวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ “ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวประชารัฐ” นอกจากนี้ยังได้เสนอแนะแนวทางในการต่อยอดธุรกิจให้กับทางกลุ่มอีกด้วย
- ภายหลังจากที่ดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนสาลิกาสำเร็จ บริษัทฯ จึงดำเนินการด้านการตลาดไปพร้อมกับกล่องบรรจุภัณฑ์ทุเรียนสาลิกาที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมาและกล่องบรรจุภัณฑ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดฯ ควบคู่กันไป นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม “ชม ชิม ทุเรียนสาลิกาถึงสวน” โดยเน้นสวนของกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI เป็นหลัก เพื่อเชื่อมโยงกับโครงการ OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ซึ่งเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย
- สำหรับกล่องบรรจุภัณฑ์ทุเรียนสาลิกานั้น ยังสามารถนำมาใช้กับมังคุดทิพย์พังงา พร้อมเปิดรับจองและจัดส่งให้กับลูกค้าทางไปรษณีย์ต่อไป



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์พื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านดินแดงและบ้านคลองบ่อแสน โดยประสานงานผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เพื่อถ่ายทำรายการ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- จัดกิจกรรม “ประชารัฐชวนปั่น นวัตวิถี” จำนวน 8 ครั้ง ระหว่างเดือนสิงหาคม - พฤศจิกายน 2562 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 8 อำเภอของจังหวัดพังงา รวมถึงกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านบางทอง ดำเนินการประสานงานและเชื่อมโยง รวบรวมรับซื้อวัสดุบริโภคและผักปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดเข้าสู่โรงพยาบาลพังงาและโรงพยาบาลตะกั่วป่า ด้วยคุณภาพของผลผลิตทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและมียอดสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรไปแล้ว 924,782 บาท ชายแดนใต้ ประกอบด้วย ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส





นางสาวเครือวัลย์ คงด้วง
ประธานกลุ่มผักปลอดสารพิษบ้านพอแดง

"นอกเหนือจากการส่งผักปลอดสารพิษเข้าสู่โรงพยาบาลพังงาและโรงพยาบาลตะกั่วป่าแล้ว ทางกลุ่มและประชารัฐพังงายังได้วางแผนการบริหารจัดการร่วมกันเพื่อที่จะเพิ่มแหล่งผลิตให้มากขึ้น ให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดทั้งในและนอกตลาดจำหน่ายเดิม รวมไปถึงอำเภอข้างเคียงและที่จังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งขยายฐานข้อมูลผู้ซื้อให้มากขึ้นทั้งแบบ Offline และ Online โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย เรียกได้ว่าตอนนี้ลูกค้าส่วนใหญ่ของเรามีความมั่นใจต่อผักปลอดสารพิษที่กลุ่มปลูก แถมราคายังไม่แพงมาก เพื่อเทียบกับราคาผักอื่นๆ ตามท้องตลาดทั่วไป"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายเฉลิมชาติ เจนเจนประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- **ด้านการเกษตร** จะส่งเสริมให้มีการจำหน่ายผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลเพิ่มขึ้น ทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ GI ของจังหวัดพังงา ได้แก่ ทุเรียนสาลิกาและข้าวไร่ดอกข่า
- **ด้านการแปรรูป** จะส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มขึ้น
- **ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน** ทำการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพ โดยตั้งเป้าให้นักท่องเที่ยวจากกระแสหลักเข้าท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น

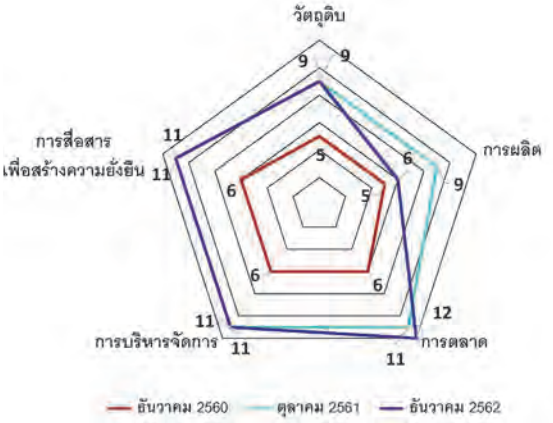
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

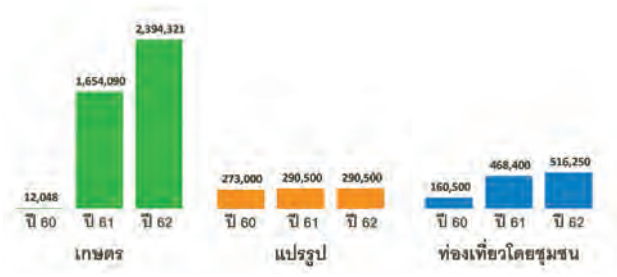
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(607,168.15)	72,518.43	212,095.39	914,574.98

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางวัลลภา ธีระสานต์
ประธานกรรมการ
06 3159 7824



นายเฉลิมชาติ เจนเจนประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
08 7264 2669
janejaneprasert@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

พัทลุง

ประชารัฐรักสามัคคี **พัทลุง** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 19 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

หลาดสุขเขียว (Sook Green Market) ตลาดแห่งการแบ่งปันความสุข นอกจากการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ให้ปรับเปลี่ยนการทำเกษตรเคมีมาสู่การทำเกษตรอินทรีย์โดยใช้การเรียนรู้ร่วมกันผ่านการปฏิบัติ พร้อมสร้างเครือข่ายประชารัฐในการพัฒนาภาคการเกษตร การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่เหมาะสมต่อยอดพัฒนาการเกษตรสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ยังบูรณาการร่วมระหว่างโครงการตลาดประชารัฐ และโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เปิดตลาดทุกวันศุกร์ ณ ลานกิจกรรมโรงพยาบาลพัทลุง โดยสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 859,529 บาท

โครงการเด่น

โครงการพัทลุงสเตย์ เมืองท่องเที่ยวปลอดภัย (อาหาร อากาศ อารมณ์): ถูกผลักดันโดยคณะทำงานจังหวัดพัทลุง ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ส่วนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รับหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการ ในระยะแรกของการดำเนินงาน หลังจากที่ลงเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มสมัครบ้านพักของ Airbnb พร้อมชี้แจงแนวทางการทำงานและให้คำแนะนำเรื่องการทำบ้านพักให้น่าอยู่ในพื้นที่อำเภอศรีนครินทร์ อำเภอเมืองพัทลุง และอำเภอตะโหมด โดยมีโฮมสเตย์ที่ผ่านการประเมินและนำขึ้นระบบจำหน่ายที่แพลตฟอร์มของ Airbnb จำนวน 40 หลัง สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนไปแล้ว 59,150 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมงานปักกระเป๋ากระจูดศูนย์ศิลปาชีพหัวป่าเขียวทะเลน้อย โดยฝึกอบรมให้สมาชิกผลิตผลงานที่เป็นประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋า ตะกร้า ในส่วนของกระเป๋ากระจูด ยังแนะนำให้เกิดการปักลวดลายต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ตรงความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการทำกระเป๋าบุผ้าขาวม้า ซึ่งปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มไปแล้วกว่า 50,000 บาท
- โครงการจำหน่ายพวงหรีดหมอนยางพารา โดยการต่อยอดผลิตภัณฑ์หมอนยางพาราของสหกรณ์การเกษตรบ้านแพรกหา ซึ่งเป็นแห่งแรกที่สามารถผลิตหมอนยางพาราจนได้รับเครื่องหมาย มอก. ให้กลายมาเป็น “พวงหรีดหมอนยางพารา” ที่ประดับตกแต่งด้วยดอกไม้ สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 30,000 บาท















นายอัตรคุปต์ อ่อนดำ
กลุ่มโฮมสเตย์ตำบลบ้านนา

"เรื่อง Airbnb เป็นเรื่องใหม่ของชุมชน แต่ก็เป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการตลาดใหม่ในอนาคต ทำให้เราเป็นที่รู้จักของคนต่างชาติมากขึ้น ผมขอเป็นตัวแทนกลุ่ม และชุมชนอื่นๆ ขอบคุณ ดร.นาที รัชกิจประการ และทีมงานประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง เปิดโลกทัศน์ให้กับพวกเรา ได้เรียนรู้วิธีการใหม่ๆ ในการขายที่พักโฮมสเตย์ รวมถึงช่วยประสาน ให้คำแนะนำ และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่พวกเราครับ"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายปรีดา มนตรี
ผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการอาหารปลอดภัยสู่โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร และโรงพยาบาล
- โครงการผู้ว่านำเที่ยว
- โครงการส่งเสริมนักเล่าเรื่องที่ดี เจ้าบ้านที่ดี
- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร
- โครงการประกวดแผนธุรกิจเพื่อส่งเสริม Startup
- โครงการอบรมการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน
- โครงการ Business Matching
- โครงการ Digital Marketing เชื่อมโลกการตลาดออนไลน์

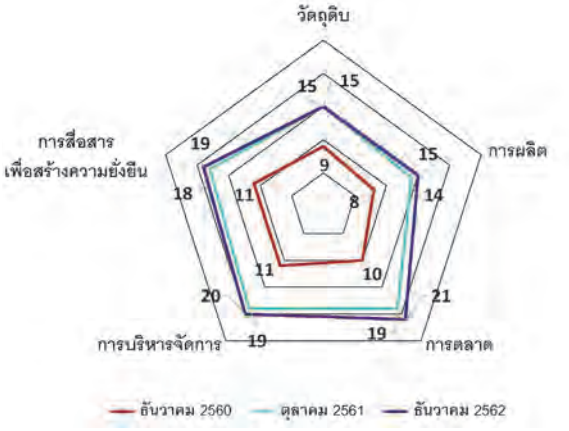
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

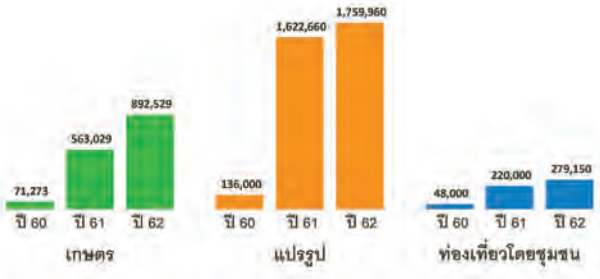
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(611,428.17)	17,180.17	47,154.26	13,716.86

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางนาที รัชกิจประการ
ประธานกรรมการ
08 6898 8998
nateeratchakit@gmail.com



นายปรีดา มนตรี
ผู้จัดการ
08 9294 4304
phacharatphatthalung@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

พิจิตร

ประชารัฐรักสามัคคี
พิจิตร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 7 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 19 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- **โครงการมะม่วงมงคล** 8 สนับสนุนกลุ่มงานเกษตรบ้านวังทับไทรที่มีของดีทางการเกษตรคือมะม่วงนานาพันธุ์ เช่น น้ำดอกไม้สีทอง น้ำดอกไม้เบอร์ 4 เพชรบ้านลาด เขียวเสวย พิมเสน อกร่อง รวมไปถึงมะปรางและมะยงชิดพันธุ์ไข่ไก่ โดยโปรโมตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองที่มีคุณภาพคัดเกรดส่งต่างประเทศซึ่งใช้เลข 8 เป็นเลขมงคล ตามตำราจีนเชื่อในเรื่องโชคลาภ ความร่ำรวย มั่งคั่ง ความรุ่งเรือง จัดใส่ตะกร้าสานไม้ไผ่ลายดอกพิกุล พ่นสีทอง บรรจุมะม่วง 2 ผล พร้อมห้อยเหรียญชาละวัน เป็นเหรียญมงคลที่ได้รับการปลุกเสกจากเจ้าคุณเมธีธรรมประนาท เจ้าคณะอำเภอเมืองพิจิตร ออกมา 88 ชุด จำหน่ายในราคา 1,888 บาท
- **โครงการคนพิจิตร กินข้าวพิจิตร (ข้าวตราดาวชาละวัน)** โครงการที่ช่วยให้ชาวนามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าข้าวและการประชาสัมพันธ์จากบริษัทฯบริษัท



กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียวบ้านวังกรด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและมูลค่าสินค้า นอกจากนี้ยังส่งเสริมช่องทางการขาย โดยการนำกลุ่ม OTOP ไปจำหน่ายสินค้าในงานวันสหกรณ์แห่งชาติประจำปี การจัดตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และการนำสินค้า OTOP ไปแสดงและจัดจำหน่าย ณ ศูนย์บริการข้อมูลและผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นต้น สำหรับตลาดประชารัฐ Modern Trade ยังมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยประสานกลุ่มเป้าหมายเวียนมาจำหน่ายสินค้าในห้าง Tops Plaza จังหวัดพิจิตร

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการถนนสายวัฒนธรรมย่านเก่าวังกรด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตรและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตรร่วมกันวางแผนการพัฒนาย่านเก่าวังกรดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพิ่มร้านค้าชุมชน ส่งเสริมให้เป็นตลาดเก่าที่มีชื่อเสียงเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน และทำให้ย่านเก่าวังกรดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัด







ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิจิตร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,042,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
4,476.84	498,416.03	36,079.50	7,802.54

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



คุณสุธนต์ เทียนเฮง
ประธานกรรมการ
08 6928 9996



คุณพิชชาภา พลสว่าง
กรรมการผู้จัดการ
08 6929 1745
Anongthip_thapho@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

พิษณุโลก

ประชารัฐรักสามัคคี **พิษณุโลก** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 129 ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

การดำเนินงานการพัฒนาร่วมกับทีมสัมมาชีพจังหวัดในการส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้านชุมชน กลุ่มฝึกอาชีพ สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนสัมมาชีพระดับจังหวัด เพื่อนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายและกิจกรรมการออกร้านในงานต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว สร้างทีมขับเคลื่อนหมู่บ้าน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก สืบค้น สืบสานอาหารพื้นถิ่นจากภูมิปัญญา พัฒนาอาหารพื้นถิ่นจังหวัดพิษณุโลก อีกทั้งยังพัฒนาศูนย์เรียนรู้ จุดเรียนรู้ชุมชน และปรับภูมิทัศน์ ต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฯ เข้าไปดำเนินการในเรื่องการเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและโรงพยาบาลพระพุทธชินราช ในการช่วยเหลือชุมชนที่ทำการเกษตรในการเป็นตัวกลางเข้าไปรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรและนำมาส่งต่อให้กับโรงพยาบาล บูรณาการความร่วมมือคณะทำงาน คสป. ในการลงพื้นที่ชุมชน ในการเก็บข้อมูล สุ่มตรวจสารเคมีในแต่ละเดือน อีกทั้งยังขยายช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรในการช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับหน่วยงานและร้านค้าในจังหวัด ชุมชนไม่ต้องรอการเบิกจ่ายเงิน ได้รับเครดิตเงินสด ช่วยเกษตรกรลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มโดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนงบประมาณการทำถุงและสติกเกอร์ให้กับกลุ่มเกษตรกรในการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เพื่อสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบในกรณีสิ่งของมีปัญหา ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไปแล้วกว่า 19 ล้านบาท









นางปริญญา มีสุข
ประธานกลุ่มบ้านสวนมีสุข
ผลผลิตเกษตรอินทรีย์และสินค้า
ทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ

"กลุ่มของเราทำงานร่วมกับประชารัฐพิษณุโลก มาตั้งแต่ต้น เราได้เรียนรู้และพัฒนาในด้านต่างๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก คุณภาพผลผลิต มีการควบคุม ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย ผลผลิตที่ได้เพิ่มมากขึ้น ทำให้กลุ่มของเรา ได้รับการยอมรับ มีตลาดที่รองรับผลผลิต อย่างต่อเนื่อง สมาชิกของกลุ่มก็มีรายได้เพิ่มขึ้น เราสามารถขายได้ในราคาที่ค่อนข้างสูงกว่า พืชผักทั่วไปในท้องตลาด ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสม กับการปฏิบัติดูแล ทำให้เกิดกำลังใจ ในการทำเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมีต่อไป"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาววรัญญา หอมธูป
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการเพิ่มพื้นที่ปลูกผักปลอดภัย
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
- โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดพิษณุโลก

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

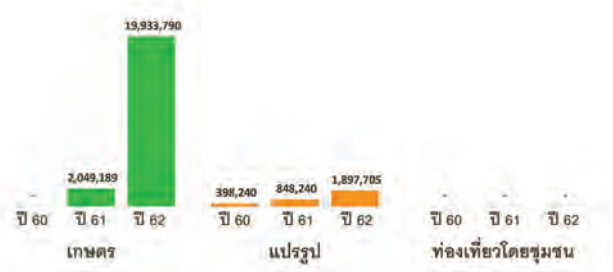
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
504,999.67	61,861.09	4,383,172.05	14,761,931.68

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



ภญ.วรรณศิริ นิ่มพิทักษ์พงศ์
ประธานกรรมการ
08 1886 2353
wansiri.n@gmail.com



นางสาววรัญญา หอมธูป
กรรมการผู้จัดการ
08 6929 1745
Anongthip_thapho@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

เพชรบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
เพชรบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 7 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 109 ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง ม. ๙ จนผ่านการประเมินมาตรฐาน GMP อาคารบรรจุผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ วางแผนการผลิตผักผลไม้ให้ตรงตามมาตรฐานอินทรีย์และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด คัดเลือกให้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการวิจัยและพัฒนางานวิชาการ ตลอดจนได้รับงบประมาณเพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าและจัดสร้างโรงเรือนอัจฉริยะ
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มฯ โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลผลิตในสถานที่ต่างๆ อาทิ โรงพยาบาลพระจอมเกล้าเพชรบุรี ปั๊มน้ำมัน ปตท. ลุงเท่ง ชะอำ ร้านอาหาร และงาน Event ต่างๆ
- ลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี ในการพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองสู่ระบบเกษตรอินทรีย์เพื่อผลิต “ไก่พริบพรี ไก่ดีเมืองเพชร”
- สนับสนุนด้านการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการต่างๆ อาทิ การป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลงศัตรูพืชเพื่อผู้ทำเกษตรอินทรีย์การพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์ตามหลักสูตร “เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)” การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ การตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์

กลุ่มงานแปรรูป

- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมหม้อแกงกรอบผ่านตลาดออนไลน์ อาทิ www.thaitrade.com, www.thailandmall.com
- ร่วมกับ OTOP Trader นำผลิตภัณฑ์ขนมหม้อแกงกรอบและผลิตภัณฑ์ของดีของเด่นของชุมชนจัดทำเป็นกระเช้าปีใหม่
- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแพปลา ธนาคารปูม้า จัดทำชุดชีฟู้ดบาสเก็ตและปูม้านึ่งสุกพร้อมมัดส่งให้กับโรงแรมต่างๆ อาทิ โรงแรมเอเชียชะอำ โรงแรมรีเจ้นท์ชะอำ และโรงแรมใบหยกสกาย สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเพิ่มขึ้นประมาณ 900,000 บาท
- สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูป อาทิ ขนมหม้อแกงกรอบ ทองม้วนน้ำตาลโตนด ผ่านรายการโทรทัศน์
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบใหม่ผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบหยอดเหรียญ ณ ที่ทำการบริษัทฯ โรงแรมรอยัลไดมอน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านทางรายการชื่นใจไทยแลนด์ และตามอำเภอจานทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 รายการเปรี้ยวปากเซ็กอินทางไทยทีวีสีช่อง 3
- นำเสนอแผนธุรกิจพร้อมเชิญชวนผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้แทนบริษัทมหาชนสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี
- ร่วมกับองค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานพื้นที่พิเศษ 8 (อพท.8) ในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้กับชุมชนเป้าหมายจังหวัดเพชรบุรี (ชุมชนขยายผลปี 2562) จำนวน 4 ชุมชน คือ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนเมืองเพ็ชร์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านไร่กร่าง โฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์บ้านถ้ำเสือ และชุมชนคีรีมณีประดู่

โครงการเด่น

โครงการอาหารปลอดภัย: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี เพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชนที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ นำสินค้าเกษตรอินทรีย์เข้าสู่โรงพยาบาลพระจอมเกล้า จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้รูปแบบการรับซื้อผลผลิตจากชุมชนในราคาที่ไม่ผ่านคนกลาง และมีราคาสูงกว่าสินค้าเกษตรทั่วไป ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรกว่า 70,000 บาท / เดือน







นายสุพจน์ กลิ่นพ่วง
ประธานวิสาหกิจชุมชน
เกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง

"แต่เดิมทางกลุ่มไม่สามารถจัดส่งผลผลิตทางการเกษตรให้กับโรงพยาบาลได้ เพราะประสบปัญหาเรื่องผลผลิตไม่เพียงพอ และระบบการขนส่ง จนประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรีเข้ามาเป็นผู้ช่วยประสานงานในด้านต่างๆ ทั้งเรื่องการวางแผนการผลิต การตกลงกันในเรื่องของราคาและปริมาณการสั่งซื้อ ไปจนถึงเรื่องของการบริหารจัดการภายในกลุ่ม เรื่องการเงิน การเบิกจ่าย จนกลุ่มของเรามั่นใจว่าจะได้รับเงินตรงตามเวลา เป็นธรรม และที่สำคัญการที่เรามีตลาดในการขายที่แน่นอนจะเป็นแรงจูงใจสำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และสร้างอาชีพให้แก่สมาชิก"

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

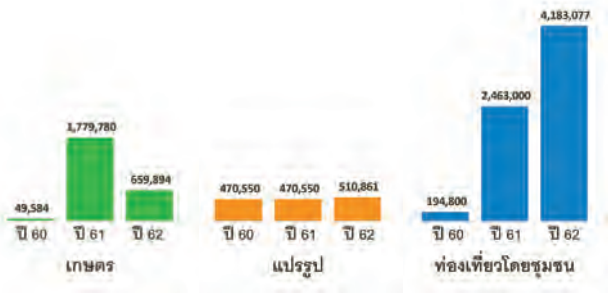
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,870,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(190,368.04)	921,730.83	280,066.38	294,755.13

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายประวิทย์ เครือทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ติดตามชุมชนประชารัฐที่ได้รับการพัฒนาในโครงการเพชรสมุทรคีรีตามวิถีประชารัฐของจังหวัดเพชรบุรีและนำมาพัฒนาต่อยอด
- ทำการตลาดสินค้าประชารัฐเพิ่มขึ้นทั้ง 15 ชุมชนในโครงการเพชรสมุทรคีรีตามวิถีประชารัฐ
- เชื่อมโยงโครงการเมืองขนมไทยสู่ขนมโลกร่วมกับจังหวัดเพชรบุรีและเครือข่าย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนใหม่ๆ และสร้างผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัด
- ถอดบทเรียนการดำเนินงานและประเมินผลแผนท่องเที่ยวที่ดำเนินการไว้
- ส่งเสริมช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนท่องเที่ยวผ่านงานกิจกรรมต่างๆ
- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างตลาดเกษตรปลอดภัย



พลเอก สุรินทร์ พิกุลทอง
ประธานกรรมการ
08 1825 2792



นายประวิทย์ เครือทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
08 9796 5052
joe.ed25@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

เพชรบูรณ์

ประชารัฐรักสามัคคี เพชรบูรณ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 7 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 1,043 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

จัดทำตลาดประชารัฐของดีจังหวัดขึ้นมาเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มโอทอป เป็นตลาดที่จัดทุกวันศุกร์ภายในพื้นที่ศาลากลางจังหวัด สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเฉลี่ยรวม 1 - 2 แสนบาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนเขาค้อ โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ยืนต้นประเภทไม้ดอกซึ่งจะเป็นการสร้างความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ชุมชนบ้านปัญญาดีและรัตนัย

โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสีทองให้เป็นผู้จัดส่งผลผลิตผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ โดยดำเนินการพัฒนาและควบคุมคุณภาพของผลผลิต จัดการด้านสถานที่บรรจุ ตกแต่ง ห้องเย็น ตลอดจนระบบการขนส่งและการรับออร์เดอร์ พร้อมจัดทำสัญญาในการจัดส่งผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดรายได้สะสม 2,093,595.60 บาท





นางวิไลวรรณ เจริญมี
สมาชิกชุมชนบ้านสีทอง

"ทางกลุ่มได้รับความรู้ทำให้เข้าใจในระบบการทำงาน
และระบบจัดซื้อของหน่วยงานราชการ
ว่าจะต้องมีการดำเนินการอย่างไรเป็นขั้นเป็นตอน
ซึ่งประชารัฐเพชรบูรณ์เองก็ให้ความกรุณาเป็นอย่างมาก
ที่มาเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงให้เรา รวมไปถึง
ช่วยนำองค์ความรู้ด้านต่างๆ มาให้เกษตรกรได้เรียนรู้
ตอนนี้เรามีห้องเย็นในการแช่ผักให้มีความสดใหม่
ในช่วงรอนำไปส่งให้กับโรงพยาบาลอีกด้วย"





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางธีรพร พรพฤฒิพันธุ์
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- พัฒนาผลิตภัณฑ์คนเพชรบูรณ์ขึ้น โดยจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการรีสอร์ต

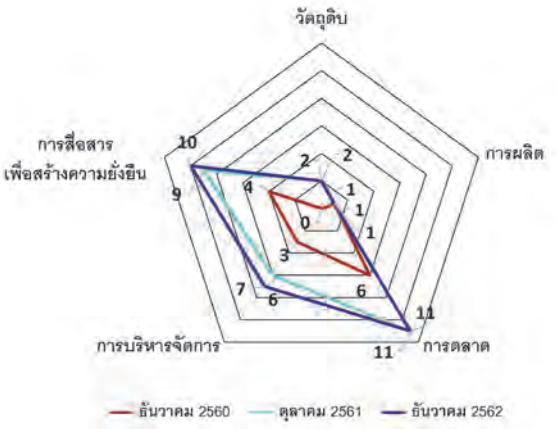
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

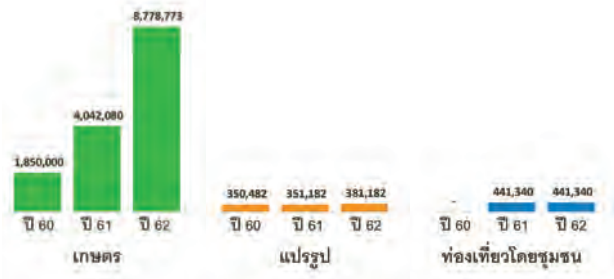
ทุนจดทะเบียน 5,114,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 5,114,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,518,304.63)	22,225.42	839,854.77	1,971,659.13

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางธีรพร พรพฤฒิพันธุ์
ประธานกรรมการ
08 6408 2460
pracharat.phetchabun@gmail.com



นายวุฒิชัย โรจน์ทิพยรัก
กรรมการผู้จัดการ
08 1785 8359
wutichai34353435@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

แพร่

ประชารัฐรักสามัคคี
แพร่
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 1,448 ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เชื่อมกับทางโรงพยาบาลแพร่ จัดซื้อผัดปลอดสารพิษจากเกษตรกรเพื่อความกินดีอยู่ดีและส่งเสริมเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่และโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยมากขึ้น
- ฝึกอบรมและพัฒนาผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ โดยร่วมกับสภาองค์กรชุมชนจังหวัดแพร่ หลักสูตรพัฒนาผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ผ่านการตรวจรับรองที่เรียกว่า “PGS” หรือ “การตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม” ที่เป็นระบบประกันคุณภาพในระดับพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์จังหวัดแพร่ เพื่อเชื่อมโยงตลาดในอนาคต ณ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยมีตัวแทนเกษตรกร 7 อำเภอ จำนวน 30 คนเข้าร่วม
- ได้รับความร่วมมือจากบิ๊กซีและแม็คโคร สาขาแพร่ ในการนำสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกรเข้ามาจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า โดยสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 184,660 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

- ผลิตภัณฑ์ผงสาหร่ายเตา บ้านนาคูหา จากการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลาย เช่น โอวัลสาหร่ายเตา กะละแมสาหร่ายเตา วุ้นสาหร่ายเตา สาหร่ายเตา เข้ามาเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปมากขึ้น พร้อมสร้างความยั่งยืนด้วยการผลักดันให้เข้าอยู่ในสารบบของอาหารของกระทรวงสาธารณสุข เป็นการการันตีในด้านคุณภาพและขยายตลาดให้กว้างมากขึ้น
- ยกระดับและเพิ่มมูลค่าผ้าหม้อห้อมธรรมชาติ ด้วยการรับรองเครื่องหมาย ECO และ Hypoallergenic ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ผู้ซื้อเข้าใจได้ง่าย สามารถช่วยให้สัมพันธ์กับราคาผ้าหม้อห้อมธรรมชาติที่ราคาสูง เพราะมีกรรมวิธีที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เพื่อเสริมกับเครื่องหมาย GI ที่ทางจังหวัดทำ ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ และได้พัฒนาการใช้สีจากต้นห้อมธรรมชาติ โดยร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ในการพัฒนาสีจากต้นห้อมในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้ย้อมผ้า และการใช้ในเครื่องสำอาง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการใช้ต้นห้อม ซึ่งเป็นพืชที่มีคุณค่าของคนแพร่

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน เส้นทางอำเภอลอง - อำเภอวังชิ้น ผ่านทางรายการชื่นใจไทยแลนด์ โดยทางชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นรวมกว่า 300,000 บาท









แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ดำเนินการด้านการรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐาน PGS
- ดำเนินการด้านคุณภาพของสาหร่ายเตาให้อยู่ในสารบบของ อย. กระทรวงสาธารณสุข
- วิจัยและพัฒนาเพิ่มศักยภาพของห้อม ตลอดจนการดำเนินการตามมาตรฐาน GI
- ขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

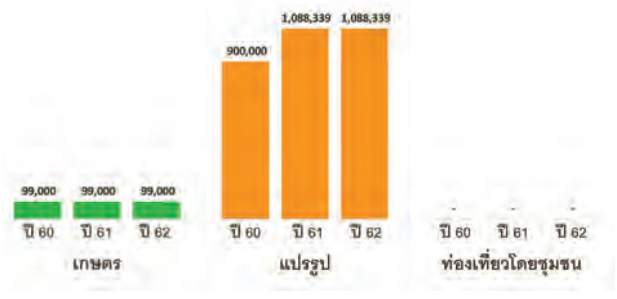
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,374,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(72,360.02)	634,944.18	21,059.17	250,069.52

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายเอกชัย วงศ์วรกุล
ประธานกรรมการ
08 4913 6666
Pracharat.phrae@gmail.com



นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์
กรรมการผู้จัดการ
09 5147 4441
Pracharat.phrae@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ภูเก็ต

ประชารัฐรักสามัคคี ภูเก็ต
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 82 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- Phuket Lobster Festival ยังคงดำเนินการประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ของภูเก็ตอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เลี้ยงกุ้งมังกรภูเก็ตเข้าร่วมกว่า 40 ราย 120 ร้านอาหาร และร้านอาหารในโรงแรม 500 แห่ง จัดทำ Signature Menu ที่สร้างสรรค์ด้วยกุ้งมังกรภูเก็ต สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและร้านอาหารรวมกันกว่า 40 ล้านบาทในช่วงที่เป็น Low Season ของการท่องเที่ยว โดยปัจจุบันร้านอาหารที่เข้าร่วม ขายเมนู Phuket Lobster ให้นักท่องเที่ยวเป็นเมนูประจำร้าน โดยกลุ่มผู้เลี้ยงสามารถส่งกุ้งให้กับร้านค้าได้โดยตรง นอกจากนี้ยังร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งภูเก็ต ในการผลิตอาหารกุ้งราคาประหยัดและเพาะพันธุ์ลูกกุ้งโดยไม่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
- Phuket Pineapple ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สับปะรดภูเก็ตแท้จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสับปะรดภูเก็ต นอกจากนี้มีการแปรรูปเป็นน้ำสับปะรดคั้นสด การแปรรูปสับปะรดกวนโดยนักโทษเรือนจำและนักเรียนโรงเรียนวัดเทพนิมิตร รวมถึงเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สวนสับปะรดภูเก็ตอีกด้วย สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร 8,256,400 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

สร้างแบรนด์ Signature of Phuket ทั้งในรูปแบบขนมพายสับปะรด กระเป๋ากระจูดวาดลายบาติก ผ้าบาติกลายกุ้งมังกรสีเหลืองและสีฟ้า รวมถึงน้ำสับปะรดภูเก็ตคั้นสด เพื่อให้เป็นตราสินค้าที่ผ่านการพัฒนาทั้งด้านคุณภาพและหีบห่อที่ทันสมัยตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนการยกระดับและประชาสัมพันธ์เมืองเก่าภูเก็ตให้เป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบยั่งยืน ซึ่งเราเริ่มจากการทำ Street Art ในปี 2016 และแผนที่เมืองเก่าในปี 2019

นอกจากนี้ยังร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับประเทศจัดกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ งาน Phuket Water Festival และ Phuket Deal D ลดทั้งเกาะอีกด้วย

โครงการเด่น

โครงการแปรรูปสับปะรดภูเก็ตและขนมพายสับปะรดภูเก็ต (Phuket Pineapple Cake): บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนด้านการสร้างแบรนด์ การออกแบบหีบห่อบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาดด้วยการหาช่องทางการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ยังร่วมกับร้านขนมบ้านอามะและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสับปะรดภูเก็ต สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดเทพนิมิตร ซึ่งเป็นโรงเรียนด้อยโอกาส ในชั่วโมง “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้” ของนักเรียนคหกรรมด้วยการสอนวิธีการทำไส้สับปะรดและรับซื้อ เป็นการสร้างรายได้ให้แก่นักเรียน





นางกันยารัตน์ ติ้วสกุล (จี้กุ้ง)
เจ้าของร้านขนมบ้านอามะ

"ขอบคุณที่ทางประชารัฐภูเก็ต
ชักชวนให้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม
ด้วยการมอบโอกาสให้แก่น้องๆ
โรงเรียนวัดเทพนิมิตร ที่ใฝ่ฝันอยากจะเป็นเชฟ
ได้ทดลองทำในสิ่งที่ต้องการ
ซึ่งผลออกมาค่อนข้างดี
เรียกได้ว่าสามารถพัฒนาต่อยอดได้"



ด.ช.วีระพงษ์ ขัดสี
นักเรียนโรงเรียนวัดเทพนิมิตร

"ผมชอบทำขนม ทำอาหาร โตเป็นผู้ใหญ่ใฝ่ฝัน
อยากเป็นเชฟ แต่ที่บ้านพ่อแม่ไม่ค่อยมีเงิน
เลยไม่ค่อยมีโอกาสได้เรียนทำอาหารจริงจัง
ตอนนี้ได้โอกาสเรียนทำขนมกับจี้กุ้ง
ในช่วงลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้
สนุกมากครับ ได้ค่าขนมด้วย
ได้ลงมือทำมาหลายอาทิตย์แล้ว
คิดว่าจะมีความสุขมากถ้าได้เป็นเชฟ
ได้จริงๆ ในอนาคต"





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางพภัสสรณ์ สมพรานนท์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- เทศกาลตรุษจีน - ย้อนอดีตเมืองภูเก็ต (อ่องหลายโป๊ปี่เป่งอ๊าน)
- Phuket Food Festival
- Andaman Hotelier (PTA)
- Phuket Water Festival
- Phuket Lobster Festival
- งานประเพณีถือศีลกินผักจังหวัดภูเก็ต
- งานเทศกาลของดีเมืองภูเก็ต

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

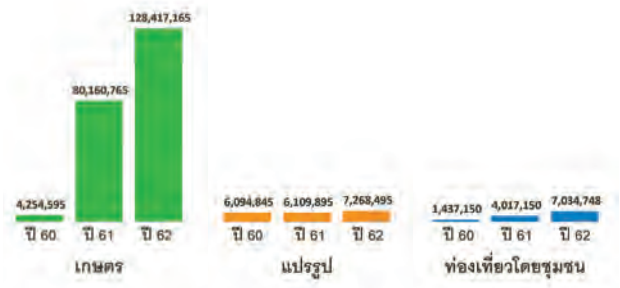
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,226,250.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
46,927.07	1,006,810.35	664,441.16	471,886.68

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายวีระชัย ปรานวีระไพบูลย์
ประธานกรรมการ
08 1370 7576
peeteeeng@gmail.com



นางพภัสสรณ์ สมพรานนท์
กรรมการผู้จัดการ
08 1958 3482
papatsorn.sompranon@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

มหาสารคาม

ประชารัฐรักสามัคคี
มหาสารคาม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 15 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 40 ราย






ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการรับซื้อข้าวประชารัฐ 2562 แก้ปัญหาราคาข้าวเปลือกหอมมะลิ โดยการรับซื้อข้าวสารจากเกษตรกร จำนวน 105 ตัน รวมเป็นเงิน 2,000,000 บาท มาจัดทำเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “หอมนิยม”
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยขยายผลสู่ 4 ร ได้แก่ โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร มีกลุ่มเป้าหมายเกษตรปลอดภัย จำนวน 4 กลุ่ม ที่ได้จำหน่ายสินค้าให้กับโรงพยาบาลแล้วจำนวน 4 โรงพยาบาล และจะดำเนินการเพิ่มกับโรงแรมอีก 1 แห่งในเดือนกุมภาพันธ์ 2563
- ดำเนินการส่งเสริมและให้ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดภัย รวมถึงการสนับสนุนด้านช่องทางการตลาด

กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมและสนับสนุนการออกแบบการทอผ้าไหมแท้ทอมือย้อมสีจากธรรมชาติบ้านห้วยทราย ทั้งส่งเสริมด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปแบบต่างๆ
- ส่งเสริมกลุ่มตัดเย็บกระเป๋าจากเสื่อกกบ้านแพง ด้านการออกแบบเย็บกระเป๋ารูปแบบต่างๆ พร้อมด้านการตลาด
- ส่งเสริมกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหนองบัวแปะ ด้านการออกแบบและส่งเสริมด้านการตลาด
- ส่งเสริมสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ขนมข้าวพองบ้านโนนรัง พร้อมส่งเสริมด้านการตลาด
- ส่งเสริมสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ขนมแม่สมนึกบ้านนาโพธิ์ พร้อมส่งเสริมด้านการตลาด

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ดำเนินการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบบ้านดงน้อย พร้อมสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านต่างๆ อาทิ การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน การค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างจุดเด่น




โครงการเด่น

โครงการข้าวประชารัฐ: เริ่มต้นจากการรับซื้อข้าวเพื่อสร้างให้เกิดกระแส “คนสารคาม กินข้าวสารคาม” โดยหลังจากนั้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคาม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามข้อตกลงกับสมาคมโรงสีข้าวจังหวัด รับซื้อข้าวคุณภาพจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด พร้อมจัดทำเป็นแบรนด์ “หอมนิยม” เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป







นายพีรพล คงแสง
ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่

"โครงการนี้ทำให้สมาชิกของกลุ่มเรามีงานทำ มีพื้นที่ในการกระจายผลผลิตทางการเกษตร และสร้างรายได้ให้เรามากยิ่งขึ้น นอกจากนั้น ยังช่วยสมาชิกในกลุ่มรู้จักการวางแผน และการนำระบบการทำงานแบบมืออาชีพเข้ามาใช้"









นายโฆษิต เหล่าสุวรรณ
ประธานกรรมการ
08 1661 0771
Kst8899@gmail.com

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายโฆษิต เหล่าสุวรรณ
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคาม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการรับซื้อข้าวประชารัฐ ฤดูทำนา ปี 2563
- ดำเนินการส่งเสริมความรู้แก่เกษตรกร ด้านการปลูกข้าว อินทรีย์ การคัดเลือกสายพันธุ์ การเก็บเกี่ยว การตลาด
- โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผักปลอดภัย
- ส่งเสริมการแปรรูปข้าว แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า และแปรรูปอาหาร
- สร้างการตลาดออนไลน์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านดงน้อยและบ้านหัวขัว

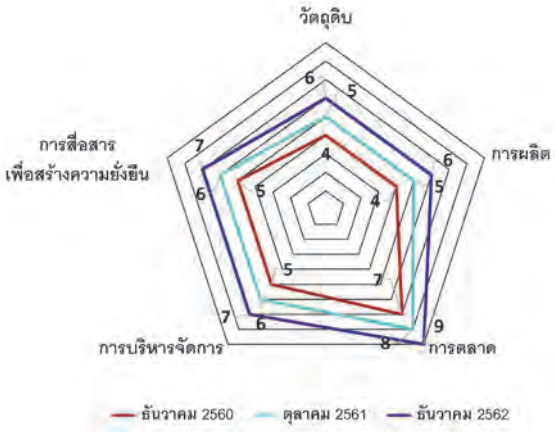
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคาม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

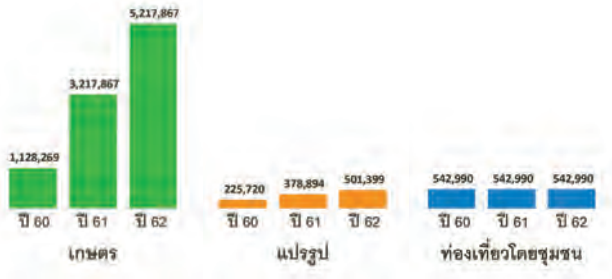
ทุนจดทะเบียน 4,065,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,065,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(712,760.67)	1,552,465.52	2,476,781.62	223,601.00

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

รายละเอียดเพิ่มเติม

มุกดาหาร

ประชารัฐรักสามัคคี
มุกดาหาร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 367 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการขายข้าวช่วยชาวนาปี 2562 เพิ่มช่องทางการตลาด แก้ปัญหาการกดราคา โดยเปิดพื้นที่ ตลาดไนท์บ็อคซ์ ร้านอาหาร อาทิ โชกุนสเต็ก และตลาดอินโดจีน ให้เกษตรกรนำข้าวไปวางจำหน่าย



กลุ่มงานแปรรูป

โครงการทอด้วยมือคือหัวใจ (Hand & Heart made) ดำเนินการสนับสนุน ประสานหน่วยงานต่างๆ มาให้ความรู้ชาวบ้านเดชจำนงค์ ทั้งในเรื่องของการออกแบบ ดีไซน์ การใช้โทนสี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปเสื่อกกตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น พร้อมผลักดันในเรื่องของการปลูกต้นกกเองเพื่อลดต้นทุนในการผลิต (ในทางปฏิบัติยังถือว่าน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิต)





กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวในโครงการ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวระดับ C ผ่านทางรายการสมุทรโคจร ออกอากาศทาง PPTV ช่อง 36 ทำให้ชุมชนเกิดการตื่นตัว สนใจเรียนรู้ระบบการบริหารจัดการในการรองรับนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น กลุ่มเริ่มมีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในรูปแบบการศึกษาดูงานและนักท่องเที่ยวขาจร

โครงการเด่น

โครงการ “รุ่นสู่รุ่น” บ้านเหล่าคราม: ต่อยอดจากโครงการ “ผ้าขาวม้าโบราณสร้างสรรค์” ที่ประสบความสำเร็จและมีรางวัลการันตีคุณภาพ โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคี มุกดาหาร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร ระดมแนวคิดร่วมกับกลุ่มชุมชน มีเป้าหมายเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาชาวบ้าน สร้างการรับรู้ถึงกระบวนการต่างๆ ให้คนที่ชื่นชอบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติได้มีส่วนร่วมในการผลิตผ้าใช้เองตามความสนใจ อีกทั้งยังเป็นแหล่งให้ความรู้ทางวิชาการกับนักเรียนนักศึกษา ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งผ้าฝ้ายยีนพวงกุญแจผ้าฝ้าย เสื้อมัดย้อม เป็นต้น นอกจากนี้ยังร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์บริการ จัดทำโครงการ Color ID Labeling เพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าให้กับผ้าทอต่อไป ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้เพิ่มเฉลี่ยกว่า 101,500 บาท





นางเวียง ไชยายงค์
ประธานกลุ่มทอผ้าครามและแปรรูป
บ้านเหล่าคราม

"สมาชิกในกลุ่มของเราสามารถทำงานทดแทนกันได้ในทุกขั้นตอนการผลิต แต่ปัญหาที่พบคือสมาชิกส่วนใหญ่จะทอผ้าเป็นงานเสริมตอนที่ว่างเท่านั้น รวมถึงมีข้อจำกัดในเรื่องของประเพณีและวัฒนธรรม อาทิ งานศพ ชุดขาว ชุดดำ ห้ามทอผ้า จึงทำให้การผลิตบางครั้งมีเหตุให้สะดุด ดังนั้น เราจึงต้องสร้างเครือข่ายการทำงานเพื่อรองรับการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เราได้เรียนรู้ว่าสิ่งสำคัญที่สุดประการหนึ่งคือการคิดต้นทุนกำไรของการผลิต ต้องดูให้ครบ เพื่อที่จะได้ขายของไม่ขาดทุน มีการจัดสรรรายได้ส่วนหนึ่งเข้ากลุ่มเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกลุ่มต่อไป ที่สำคัญตอนนี้ลูกหลานในชุมชนเริ่มเห็นถึงความสำคัญ รู้สึกหวงแหนและอยากจะต่อยอดงานต่อไป"





นายภมร เชาว์ศิริกุล
ประธานกรรมการ
08 7775 1862

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหาร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการผ้าฝ้ายย้อมธรรมชาติแบบไล่เฉดสี
- โครงการข้าวเกรียบปลานิลเมืองชายโขง
- โครงการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์
- โครงการข้าวอินทรีย์
- โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่ม OTOP วิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหาร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

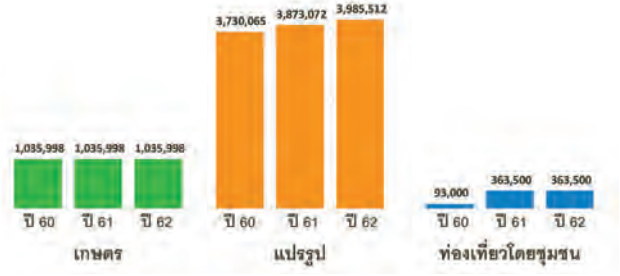
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,170,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(86,891.42)	122,256.88	66,331.85	34,667.19

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

รายละเอียดเพิ่มเติม

แม่ฮ่องสอน

ประชารัฐรักสามัคคี **แม่ฮ่องสอน** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 6 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 19 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลผลิตการเกษตร (กระเทียม) จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นแหล่งปลูกกระเทียมคุณภาพ จากศักยภาพและโอกาสทางการตลาด บริษัทประชารัฐแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงดำเนินโครงการตามฟันเฟือง 5 ส่วน ร่วมกับกลุ่มผู้ปลูกกระเทียมที่มีศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณผลผลิตและคุณภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออก สามารถสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวม 240,000 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการเพิ่มมูลค่าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว ข้าวคือพืชหลักของเกษตรกรที่สร้างรายได้ ปัญหาราคาข้าวตกต่ำเป็นปัญหาของชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้ามาดำเนินการโครงการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา จังหวัดลำพูน ร่วมกับกลุ่มการเกษตรวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าปุ๊ ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ช่วยส่งเสริมชุมชนในการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 30 ครัวเรือน รายได้รวม 130,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านห้วยมะเขือส้ม หมู่ที่ 4 ตำบลหมอกจำแป่ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าไปส่งเสริมและจัดระบบการท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่มและการประชาสัมพันธ์ จนมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติและผจญภัยเข้ามาสัมผัสท่องเที่ยวในพื้นที่







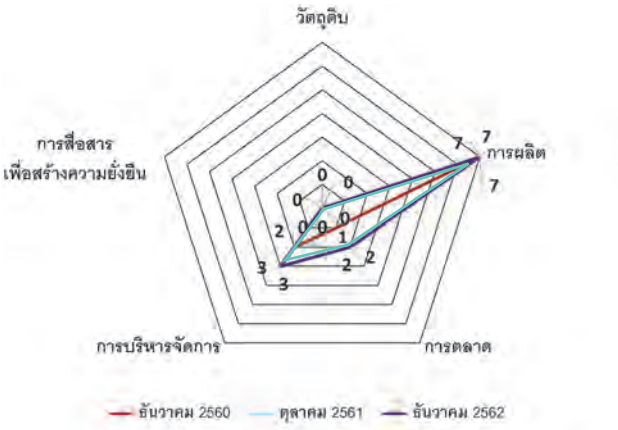
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,222,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(648,340.02)	11,258.36	10,284.04	41,186.91

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายเสกสรร มะลาง
ประธานกรรมการ



นายพยุงศักดิ์ วงศ์วานิชย์
กรรมการผู้จัดการ
09 0754 5313
Payongsak@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ยโสธร

ประชารัฐรักสามัคคี
ยโสธร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 6 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 21 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลังนา “แตงโมอินทรีย์” เชื่อมโยง 2 กลุ่มใหม่ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผลิตพันธุ์ข้าวอินทรีย์บ้านเปงจาน และวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์โป่งเจริญ (กุดแข้ด่อน) เข้าร่วมโครงการทดลองปลูก มีสมาชิกแจ้งความจำนงเข้าร่วมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยทางกลุ่มบริหารจัดการซื้อเมล็ดพันธุ์แจกแก่สมาชิกและรับซื้อคืนในราคาสูง พร้อมนำผลผลิตมาจำหน่ายเองที่ตลาด อตก.
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “เกษตรอินทรีย์สู่ความยั่งยืนในวิถีเกษตรกรรม” ภายใต้ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายหลายองค์กร นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ ปลูกป่าชุมชนและป่าหัวไร่ปลายนาเพื่อเป็นอาหารและเป็นป่ากันชน ช่วยเอื้อประโยชน์ให้แก่การทำฝนหลวง ให้เกิดประสิทธิผลและเกิดประโยชน์แก่อาชีพเกษตรกรรม การบรรยายวิธีการทำฝนหลวงและการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่การเกษตร
- โครงการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ธุรกิจจำหน่ายข้าวอินทรีย์ของชุมชน โดยดำเนินการประสานกับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์ในราคาที่บวกเพิ่มตามคุณภาพของข้าว รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม



กลุ่มงานแปรรูป

โครงการพัฒนาเครื่องคั่วถั่วและบรรจุภัณฑ์ถั่วคั่วทราย ตราถั่วดินเวียงทอง สามารถเพิ่มผลผลิตได้จากเดิม 3 เท่าต่อเครื่อง 1 ชุด และมีบรรจุภัณฑ์ตัวใหม่แบบซีนสุญญากาศ ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าดีมาก มีประโยชน์ช่วยให้ถั่วมีความกรอบอร่อยและเก็บไว้ได้นานขึ้น ในปีที่ผ่านมาชุมชนสามารถจำหน่ายถั่วคั่วทรายได้ 1,080,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีถิ่นภูไท ผ่านรายการตามอำเภอจานและชื่นใจไทยแลนด์ ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากขึ้นจนได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 10 แหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Life ตลอดปี 2562 มีนักท่องเที่ยวและผู้เข้ามาอบรมดูงานจำนวน 6,000 คน รายได้เข้าชุมชน 12 ล้านบาท

โครงการเด่น

โครงการส่งเสริมการปลูกแตงโมอินทรีย์ปี 2: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียโสธร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการให้มีการปลูกแตงโมอินทรีย์ทั้งในด้านเทคนิควิธีการปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดหาเมล็ดพันธุ์ที่ไม่คลุกยาและมีความมีคุณภาพ ราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป ตลอดจนแนะนำในเรื่องของการตั้งราคาและการหาช่องทางการตลาด โดยเกษตรกรมีรายได้จากการเข้าร่วมโครงการ 140,000 บาท และเริ่มมีกลุ่มอื่นๆ ให้ความสนใจแจ้งความจำนงเข้าร่วม



นางสาวอริย์ญดา ศรีสุวะ
ประธานวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มเกษตรอินทรีย์โป่งเจริญ (กุดแข้ด่อน)

"แรกๆ เรารู้สึกเป็นกังวลมาก เพราะเป็นครั้งแรกที่ใช้พื้นที่ทำนามาปลูกแตงโม กลัวผลผลิตออกมาไม่ดี ขายไม่ได้ แต่พอเรามีความรู้เพิ่มมากขึ้น แตงโมที่ปลูกมาสามารถขายได้ราคา ทุกคนต่างตื่นเต้นและดีใจยกใหญ่ เรียกได้ว่าเป็นการใช้พื้นที่นาหลังจากการเก็บเกี่ยว ให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้เพิ่ม ทำให้ไม่ต้องเข้ามาหางานทำในกรุงเทพ ฯ ซึ่งตอนนี้ก็มีสมาชิกคนอื่นๆ เริ่มให้ความสนใจ แต่สิ่งที่ต้องแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วนคือเรื่องของระบบน้ำ เพราะที่ผ่านมาพอเจอภัยแล้วก็จะเกิดโรคใบหงิกงอ บางพื้นที่อาจไม่ได้ผลผลิตตามที่ต้องการ ในปีต่อไปก็จะร่วมวางแผนกับบริษัทประชารัฐ ให้เข้ามาสอนวิธีดูแตงโมสุกไม่สุก การเก็บรักษา การจำหน่ายหน้าร้าน เพราะตอนนำมาวางหน้าร้าน เราก็เจอปัญหาเน่า ไส้ล้ม เพราะยังไม่ชำนาญพอ และหาลู่ทางขอสนับสนุนโรงเรือน เพราะเราอยากปลูกแบบคุณภาพสูง และช่วยพัฒนาตลาดแตงโมอินทรีย์ร่วมกัน"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาววัชรีพร คงวิลาด
ผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียโสธร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการส่งเสริมการปลูกแตงโมอินทรีย์ ปี 3
- โครงการพัฒนาข้าวอินทรีย์บรรจุถุง
- โครงการเพิ่มมูลค่าข้าวแปรรูปข้าวโป่งหลากรสหลายสี
- โครงการค้าปลีกค้าส่งถั่วคั่วทราย ตราถั่วดินเวียงทองบ้านนาเวียง
- โครงการแปรรูปถั่วต้มเกลือออบแห้ง บ้านคำกลาง
- โครงการจัดหาเส้นด้ายเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้กับกลุ่มทอผ้าจังหวัดยโสธร
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก Once Upon a Time @ Yasothon และช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แนวคิด เปลี่ยนเมืองผ่านเป็นเมืองพัก

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียโสธร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(781,533.30)	19,342.75	52,150.37	132,462.00

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายขวัญพัฒน์ เชื้อวณิชย์
ประธานกรรมการ
08 5152 1688



นายไพศาล แจ่มจำรัส
กรรมการผู้จัดการ
08 1876 8766
Paisal123@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ยะลา

ประชารัฐรักสามัคคี
ยะลา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

ดำเนินการคัดเลือกและจัดส่งข้าวกล้องเนินงามเพื่อส่งต่อให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ทำการศึกษาวิจัยคุณค่าทางโภชนาการ รวมไปถึงคุณภาพด้านต่างๆ พร้อมพัฒนาสู่การแปรรูปข้าวที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ยังดำเนินการทดลองการขายผ่านตลาดออฟไลน์และออนไลน์ โดยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนราว 6,000 บาท / เดือน

กลุ่มงานแปรรูป

สนับสนุนด้านการตลาดแก่กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาชี ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ มะเฟืองหัศจรรย์ (Power wash ball) ยางบีบมือ สะตอแดนใต้ ถุงมือเคลือบน้ำยางพารา พวงกุญแจยางพารา แผ่นพื้นยางอเนกประสงค์ หมอนยางพารา สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนราว 50,000 บาท / เดือน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวตำบลอัยเยอร์เวงผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 โดยประมาณการว่าสามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนราว 20,000 บาท / คน / เดือน

โครงการเด่น

โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดกลุ่มวิสาหกิจแต่ละอำเภอเข้าสู่ตลาดห้างสรรพสินค้า Big C Super Center: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียะลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด ช่วยเหลือเกษตรกรและประชาชนผู้มีรายได้น้อยด้วยการประสานและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าไปวางจำหน่ายใน Big C ทั้ง 3 สาขา โดยสามารถสร้างรายได้รวมให้แก่กลุ่มเกษตรกรไปแล้วกว่า 6 แสนบาท









นายทรงวุฒิ ดำรงกูล
ประธานกลุ่มเกษตรกรทำสวนยาง
และผลิตภัณฑ์ยางตาชี

"ตอนนี้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มของเราเป็นที่รู้จักมากขึ้น ทั้งในจังหวัดและพื้นที่อื่นๆ เนื่องจากประชารัฐยะลาช่วยหาช่องทางการขายให้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่บิ๊กซี ทำให้ยอดขายของเราสูงขึ้น ช่วงแรกอาจมีปัญหาตรงที่ว่าไม่มีคนไปส่งของด้วยตัวเอง ทางประชารัฐจึงเป็นตัวกลางในการหา ตกลง และวางแผนการทำงานร่วมกันจนได้ตัวแทน 1 คน จากจำนวนกลุ่มทั้งหมดรับหน้าที่ตรงนี้ไป ต้องขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องอย่างมากเลยครับ"





ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียะลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

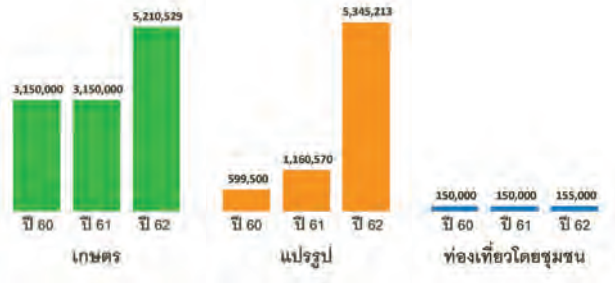
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
21,632.21	150,000.00	90,905.00	279,819.00

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายอิศราวุธ อับดุลการี
ผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียะลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด
- โครงการทุเรียนพรีเมียม
- เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่ม OTOP วิสาหกิจชุมชน
- ส่งเสริมการใช้ยางพาราจากภาครัฐ
- ส่งเสริมการเลี้ยงไก่บ้านสู่โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- โครงการข้าวกล้องมือลอเนินงาม
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา
- โครงการวิจัยสู่การพัฒนา
- โครงการสปาฮาลาล
- โครงการปลูกไผ่สู่โรงไฟฟ้าชีวมวล
- โครงกาแพลตฟอร์มการทำตลาดออนไลน์ให้กลุ่มวิสาหกิจ



นายกันต์พงษ์ ลิ่มกาญจนา
ประธานกรรมการ
09 3632 8782
prs_yala@hotmail.com



นายอิศราวุธ อับดุลการี
ผู้จัดการ
06 3819 9019
shukrancenter@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ร้อยเอ็ด

ประชารัฐรักสามัคคี
ร้อยเอ็ด
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 93 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

ดำเนินการขับเคลื่อนผลผลิตทางการเกษตรภายใต้โครงการ “ปลูกผักปลอดภัยสู่สายใยแห่งชีวิต” เป็นการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัย (4ร) ได้แก่ โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร ผ่านกลไกประชารัฐ เพื่อต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับ C ปัจจุบันสมาชิกเกษตรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้มีรายได้เฉลี่ย 80,000 บาท/ เดือน



กลุ่มงานแปรรูป

ได้รับงบประมาณจากกรมอุตสาหกรรมในการก่อสร้างโรงงานแปรรูปถั่วป่านทองจำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย อาคารโรงงานและเครื่องจักรที่ใช้แทนแรงงานคนเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับถั่วลิสงป่านทอง และเพิ่มกำลังผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ร่วมขับเคลื่อนโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม ผ่านการจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนของพื้นที่เป้าหมาย 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านดงเย็น บ้านหนองบัวดอนต้อน บ้านป่ากุ้ง บ้านป่าน และบ้านโนนใหญ่ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชม

โครงการเด่น

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาใบข้าว UHT: เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ทั้งในด้านการพัฒนายกระดับความรู้เรื่องข้าวที่เป็นฐานทุนเดิมของชุมชนให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ อีกทั้งได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน จนผลิตเครื่องดื่มจากชาใบข้าวหอมมะลิพร้อมดื่มรูปแบบ UHT ในแบรนด์ “JASWAN” และได้รับงบประมาณสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มที่ได้มาตรฐานในรูปแบบสเปรย์ดราย เพื่อรองรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวให้หลากหลาย เช่น ครีมผงข้าวหอมมะลิ ข้าวฮักเฮฮา







นางกอบแก้ว ระวิเรือง
ประธานวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเหม้า

"เดิมเรามีปัญหาเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม ไม่มีองค์ความรู้ด้านธุรกิจและด้านการทำการตลาด จึงส่งผลกระทบให้ผลผลิตที่ผลิตมาค้างในสต๊อกสินค้าจำนวนมาก และขาดงบประมาณในการสนับสนุนในเรื่องของเงินลงทุนในการดำเนินงานทำให้สมาชิกภายในกลุ่มขาดรายได้และหันมาทำอาชีพเกษตรกรอย่างเดิมอย่างที่เคยเป็นมา หลังจากที่ประชารัฐร้อยเอ็ดเข้ามาแนะนำเรื่องการจัดระบบบริหารจัดการกลุ่มและวิเคราะห์การตลาด เกิดการวางแผนร่วมกัน มีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่ชัดเจนจนสามารถวางแผนในการผลิตในแต่ละครั้งได้ ทำให้สมาชิกของกลุ่มเข้าใจมากยิ่งขึ้นและส่งผลให้ทางกลุ่มมีการนำไปปรับใช้และมีการจัดสรรภายในกลุ่มที่ง่ายยิ่งขึ้น"





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิเพื่อนำมาทำชาใบข้าว
- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย
- พัฒนาร้านตุ้มโฮมให้เป็นสถานที่จัดประชุม ร้านกาแฟ และแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป ของฝากของที่ระลึกจังหวัดร้อยเอ็ด
- ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนหรือวิถีเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

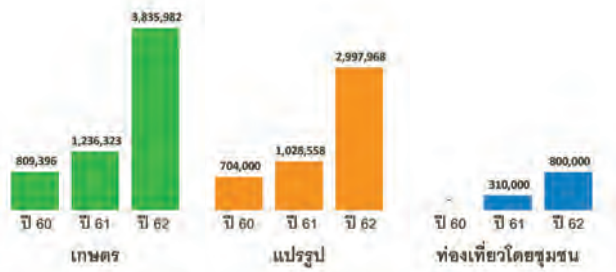
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
17,616.70	177,652.21	81,448.87	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายสมเกียรติ ชัยคณารักษ์กูล
ประธานกรรมการ
09 1987 9442
somkiat.big101@hotmail.com



นายวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ
08 4618 9999
petcharatgroup@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ระนอง

ประชารัฐรักสามัคคี
ระนอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 17 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มปองรักฟาร์ม เช่น แตงกวา ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง ผักคะน้า เข้าฝ่ายโภชนาการเพื่อปรุงอาหารแก่ผู้ป่วยที่โรงพยาบาลระนอง พร้อมจำหน่ายผักปลอดภัยและแปรรูปทางการเกษตรจากเกษตรกรโครงการ 9101 ณ ลานดนตรีโรงพยาบาลระนอง นอกจากนี้ยังจัดจำหน่ายกระเช้าผักปลอดภัยเป็นของขวัญ
- ส่งเสริมกลุ่มปลาเค็มฝังทรายไร้แดดในการสร้างแบรนด์ เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เจาะกลุ่มเป้าหมายคนที่มีกำลังซื้อ พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ร้านของฝากในจังหวัดระนอง
- ส่งเสริมกลุ่มข้าวไร่คลองวันด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจำหน่ายผ่านออนไลน์ สามารถสร้างมูลค่าให้แก่ข้าวจากกิโลกรัมละ 40 บาท เป็น 80 บาท





กลุ่มงานแปรรูป

- ส่งเสริมอาชีพช่างทำโมเดลรถไม้ในจังหวัดระนอง และช่วยเหลือด้านการตลาด การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังร้านปิ่นโต จังหวัดภูเก็ต พร้อมผลักดันให้เป็นของฝากเมืองระนอง
- ผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำแร่พรรั้งและกลุ่มน้ำแร่หาดส้มแป้นให้ขึ้นทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน และพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้รับมาตรฐาน อย. พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านออนไลน์



โครงการเด่น

โครงการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแหลมนาว: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีระนอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับหอการค้าจังหวัดระนอง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระนอง และ ททท. ในการส่งเสริมและผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนแหลมนาว พร้อมสนับสนุนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและโฮมสเตย์ จนกลายเป็น 1 ใน 10 โฮมสเตย์ดีเด่นระดับประเทศ และได้รับรางวัลสุดยอด SME การท่องเที่ยวชุมชนระดับประเทศ







นายพิเชษฐ์ ภักดี
ผู้ใหญ่บ้านชุมชนแหลมนาว

"ชุมชนของเราได้รับงบประมาณจากโครงการ OTOP นวัตวิถี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีประชารัฐระนองเข้ามาเป็นผู้ประสานงานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการบริหารจัดการโฮมสเตย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยในเรื่องการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์อีกด้วย ซึ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้ามาเที่ยวชมในพื้นที่มากขึ้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายนิตย์ อุ่ยเต็กเค่ง
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระนอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับชุมชน ทั้งด้านของฝากและการท่องเที่ยวชุมชน
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน (กะปิและปลาเค็ม)

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระนอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

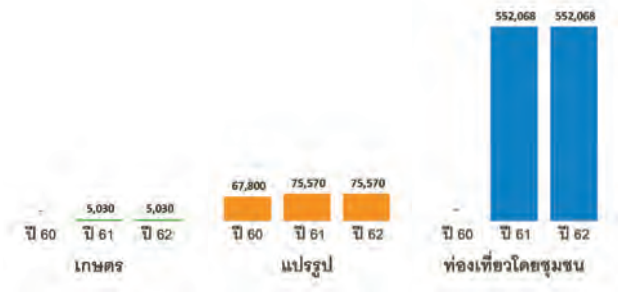
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,426,144.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(270,545.93)	-	57,987.20	22,956.55

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายนิตย์ อุ่ยเต็กเค่ง
ประธานกรรมการ
08 1956 4333
Dance_733@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ระยอง

ประชารัฐรักสามัคคี **ระยอง**
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 15 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 24 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

ดำเนินการขับเคลื่อนผลผลิตทางการเกษตรภายใต้โครงการ “ปลูกผักปลอดภัยสู่สายใยแห่งชีวิต” เป็นการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัย (4s) ได้แก่ โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร ผ่านกลไกประชารัฐเพื่อต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับ C ปัจจุบันสมาชิกเกษตรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้มีรายได้เฉลี่ย 80,000 บาท / เดือน

กลุ่มงานแปรรูปและกลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลและประเมินความพร้อมของกลุ่มชุมชนต่างๆ เพื่อต่อยอดในปี 2563 ต่อไป ได้แก่

- กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพบ้านเนินสำราญ หมู่ที่ 7 ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง: พัฒนาสารปรับปรุงดิน
- กลุ่มหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านเขามะพูด หมู่ที่ 4 ตำบลพนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา: โครงการการแปรรูปสับปะรดจังหวัดระยอง การท่องเที่ยวโดยชุมชน (ศูนย์ศึกษาดูงาน)
- กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาด หมู่ที่ 1 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย: โครงการผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา “ชื่นชวา” การท่องเที่ยวโดยชุมชน (ศูนย์ศึกษาดูงาน)
- กลุ่มหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านแก่งหวาย หมู่ที่ 2 ตำบลชุมชน อำเภอวังจันทร์: พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกการท่องเที่ยวโดยชุมชน



โครงการเด่น

โครงการขายทุเรียนเป็นต้น ขายส่งตรงถึงบ้านจากสวน: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประสานงานกับเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอนุรักษ์อาหารพื้นบ้านตำบลชากโดน ควบคุมและส่งเสริมให้ดูแลทุเรียนตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ต่างๆ รวมถึงผ่านเครือข่ายการทำงาน อาทิ หอการค้าจังหวัดระยอง ภาคเอกชนในจังหวัด เพื่อเปิดรับจองโดยมัดจำต้นละ 5,000 บาท หลังจากนั้นบริษัทฯ จะส่งภาพการเติบโตของทุเรียนให้แก่ผู้จองทราบความคืบหน้าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และตัดขายเมื่อทุเรียนสุกแล้ว โดยคิดราคากิโลกรัมละ 99 บาท (ตามน้ำหนักจริงของทุเรียนต้นที่ได้จองไว้)

มีผู้จองทุเรียนรวมจำนวน 40 ต้น เฉลี่ยรายได้ต้นละ 10,000 บาท รวมเป็นรายได้ที่ชุมชนได้รับประมาณ 4000,000 บาท



นายธนัฐชัย บุญมี
ผู้ใหญ่บ้านและประธาน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร
และอนุรักษ์อาหารพื้นบ้านตำบลชากโดน

"ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีระยองที่เข้ามาช่วยกลุ่มผู้ปลูกทุเรียนของเรา ทำให้ได้เรียนรู้ถึงการสร้างจุดขายของทุเรียนคุณภาพ รู้ว่าจะต้องดูแลทุเรียนอย่างไรให้ได้มาตรฐานปลอดภัย เรียนรู้การบริหารจัดการการคำนวณต้นทุนการผลิต โดยส่วนใหญ่ลูกค้าจะมารับที่สวนเอง หากมีการจัดส่งก็จะบวกค่าจัดส่งให้ แต่บางรายท่านกรรมการของบริษัทก็จะช่วยประสานและจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง สิ่งที่เราเรียนรู้เพิ่มเติม คือต้องสื่อสารกับลูกค้าให้ชัดเจนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของวันที่สามารถรับประทานได้ เพราะบางรายรับไปแล้วรอที่จะส่งมอบให้กับผู้อื่นต่อทำให้เลยกำหนดการรับประทานออกไป ลูกค้าส่วนใหญ่ติดใจคุณภาพของทุเรียน ให้ตกลงกันว่าในปีนี้ทางกลุ่มยินดีที่จะทำงานร่วมกับประชารัฐรักสามัคคีระยองอยู่เช่นเดิมครับ ต้องขอบคุณจากใจจริง"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางปราณี ภู่แพร
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน ชิม ชม สวนผลไม้ (ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง)
- ผลักดันผลิตภัณฑ์แปรรูปของชุมชนเข้าโครงการไทยเด็ดของ ปตท.
- ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาด Social Enterprise จัดโดยบริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

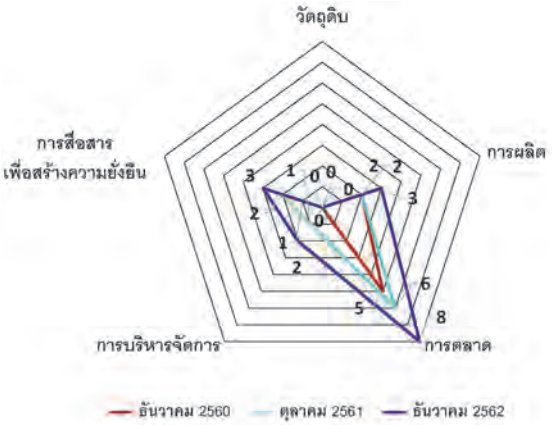
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

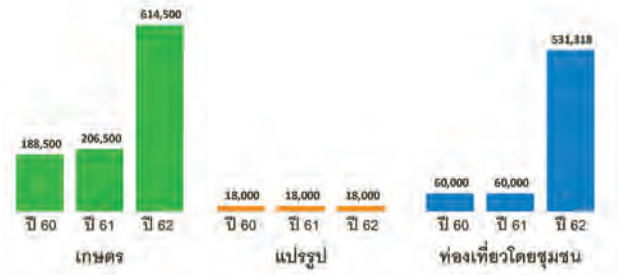
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,809,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
190,297.72	228,708.38	745,990.92	(42,205.09)

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางปราณี ภู่แพร
ประธานกรรมการ
03 899 4433
Pranee.p@pttgcgroup.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ราชบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
ราชบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 6 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 45 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

สำรวจกลุ่มเป้าหมายเรื่องการปลูกผักปลอดสารพิษ ณ แสนชมพู อำเภอบ้านคา พร้อมดำเนินการช่วยเหลือด้านช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่าย โดยการรับออร์เดอร์ลูกค้าตามจำนวนที่ได้รับเพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลถึงศักยภาพของกลุ่ม นอกจากนี้ยังสำรวจผักปลอดสารพิษและองุ่นของไร่ลุงสนิท อำเภอบ้านคา เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกร โดยเกษตรกรมีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนผ่านมาเยี่ยมชมและซื้อสินค้า



กลุ่มงานแปรรูป

สำรวจกลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูปผลไม้บ้านสวนสะพานดำ อำเภอบางแพ พร้อมดำเนินการช่วยเหลือด้านช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร โดยนำผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มมาวางจำหน่ายที่ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ดำเนินการสำรวจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านวัดปรกเจริญ อำเภอดำเนินสะดวก พร้อมให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาเรื่องการบริหารจัดการท่าเรือลงจอดในการรองรับนักท่องเที่ยว นอกจากนั้นยังดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

โครงการเด่น

ส่งเสริมการสร้างรายได้และกระจายสินค้า

สู่ตลาด: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการส่งเสริมการกระจายสินค้าของเกษตรกรสู่ตลาดให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์บ้านหนองงูเหลือม อำเภอดำเนินสะดวก พร้อมทั้งสนับสนุนด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่เกษตรกร











นางสาวสมรัก บุญช่วย
สมาชิกกลุ่มบ้านหนองงูเหลือม

"ทางกลุ่มของเราขาดความรู้เรื่องช่องทางการตลาด สินค้าไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทางประชารัฐราชบุรีจึงเข้ามาช่วยตรงจุดนี้ โดยเฉพาะสนับสนุนให้มีการกระจายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และร้านค้าต่างๆ สิ่งที่เราได้รับคือความรู้ในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ พัฒนากระบวนการผลิต รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และการปรับแก้ออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์ ให้อย่างเหมาะสม"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายสุรินทร์ ตำหนิงาม
กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- **ด้านการเกษตร**: โครงการช่วยเหลือเกษตรกรเมื่อมีปัญหาในเรื่องผลผลิตล้นตลาด
- **ด้านการแปรรูป**: บริษัทฯ มีแผนส่งเสริมเกษตรกรผู้เพาะปลูกมันญี่ปุ่นสู่ตลาดสากล
- **ด้านการท่องเที่ยว**: ผลักดันแผนการท่องเที่ยวในชุมชนตำบลดอนแร่และตำบลหนองปลาหมอให้เป็นรูปธรรม มีศักยภาพ เพื่อให้นักท่องเที่ยวหันมาเที่ยวภายในชุมชนมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

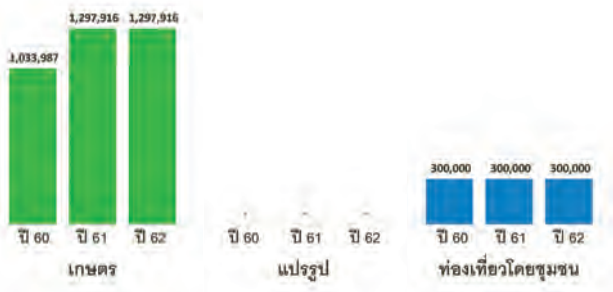
ทุนจดทะเบียน 4,297,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,297,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(457,172.94)	13,764.68	29,131.35	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*

นางธิดา กวงเมี้ย
ประธานกรรมการ
08 1991 6262
Deng.2505@hotmail.com

นายสุรินทร์ ตำหนิงาม
กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ
08 1423 1282
Lanlong@windowslive.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ลพบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี ลพบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 648 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการอาหารปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลจังหวัดลพบุรี ร่วมกับเครือเบทาโกร ทำงานกับวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สารพิษละโว้ธานี จำนวนสมาชิก 36 ราย พื้นที่ 38 ไร่ จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์ 500 - 1,000 คน จำหน่ายผักปลอดภัยให้กับร้านค้าสวัสดิการโรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช Green Shop รวมถึงฝ่ายโภชนาการ โรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช สำหรับผู้ป่วยที่รับประทานอาหารเหลว สร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน 579,985 บาท

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
- เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
- ผู้บริโภคได้เลือกรับประทานอาหารปลอดภัยและมีร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์
- มีการรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หัวสำโรง (ประชารัฐ) และวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สารพิษละโว้ธานี



กลุ่มงานแปรรูป

โครงการกระเช้าปีใหม่ผลิตภัณฑ์ของดีเมืองลพบุรี OTOP ปี 2562 คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นแต่ละชุมชนในจังหวัดลพบุรีนำมาจัดกระเช้าให้ดูโดดเด่นมีเอกลักษณ์ จำหน่ายให้หน่วยงานราชการและบริษัทเอกชน โดยมีชุมชนเข้าร่วม 10 ชุมชน 206 ครัวเรือน สร้างรายได้จำนวน 32,390 บาท

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- ชุมชนในจังหวัดลพบุรีมีรายได้และช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
- ชุมชนในจังหวัดลพบุรีมีความยั่งยืนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของดีเมืองลพบุรี
- ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานรัฐและบริษัทเอกชนได้ทราบถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดีเมืองลพบุรี

โครงการเด่น

โครงการข้าวคนลพบุรี เพื่อคนลพบุรี โดยคนลพบุรี: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับเครือเบทาโกร ทำงานในพื้นที่วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หัวสำโรง (ประชารัฐ) โดยสร้างองค์ความรู้บริหารจัดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และขยายช่องทางการตลาดจำหน่ายข้าวลพบุรี นับตั้งแต่ดำเนินโครงการที่ผ่านมา สามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับชุมชนไปแล้วรวม 10,707,009 บาท





นายเชาว์วัช หนูทอง
ที่ปรึกษาวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่
หัวสำโรง (ประชารัฐ)

"วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หัวสำโรง (ประชารัฐ) ได้ร่วมดำเนินงานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และเครือเบทาโกร โดยมีการประชุมวางแผนการดำเนินงานมาตลอด จนถึงบริหารจัดการช่องทางการตลาด สามารถนำข้าวสารที่มีคุณภาพจำหน่ายให้หน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงงาน และบริษัทเอกชน ที่ผ่านมาราคาผลผลิตข้าวสารทางการเกษตรมีการผันผวนอยู่ตลอด ได้ปรับแก้ไขปริมาณข้าวสารให้มีสต๊อกที่เพียงพอกับความต้องการของตลาด และกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน สิ่งที่สมาชิกในชุมชนได้รับคือความรู้ในการพัฒนาการเกษตรและมีช่องทางการตลาดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผู้บริโภคข้าวลพบุรีได้บริโภคข้าวที่มีคุณภาพและปลอดภัย"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายไพศาล ตันตสุทธิกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ระยะ 1 อยู่รอด: พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวลพบุรี ผักปลอดภัย
- ระยะ 2 เติบโต: พัฒนาเพิ่มมูลค่าข้าวลพบุรี OTOP ผักปลอดภัย
- ระยะ 3 ยั่งยืน: พัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ข้าวลพบุรี OTOP ผักปลอดภัย ท่องเที่ยวโดยชุมชน

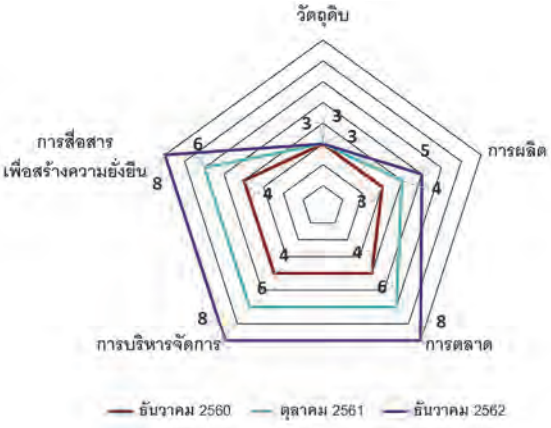
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

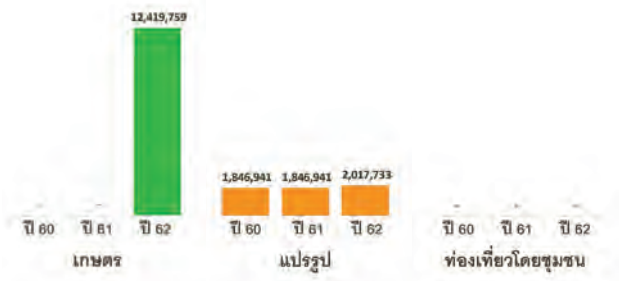
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,196,824.63)	2,137,598.10	4,568,134.11	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายธวัชชัย เศรษฐจินดา
ประธานกรรมการ
08 1443 9424
junesetta@gmail.com



นายไพศาล ตันตสุทธิกุล
กรรมการผู้จัดการ
08 9892 2256
paisalselopburi@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

ลำปาง

ประชารัฐรักสามัคคี ลำปาง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 7 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 68 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการส่งผักและอาหารปลอดภัยให้กับทางโรงพยาบาลศูนย์ลำปาง ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 โดยล่าสุดมีจำนวนกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 8 กลุ่ม ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมมากถึง 50 ราย สร้างอาชีพ เกิดรายได้ เม็ดเงินกระจายสู่ชุมชนโดยตรง ที่สำคัญยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกผักในจังหวัดลำปาง

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการกาแฟลำปางหนาคอฟฟี่ (กาแฟดริป) ดำเนินการศึกษาและค้นคิดการนำเมล็ดกาแฟสายพันธุ์อาราบิกา จากแหล่งเพาะปลูกที่ต่างกัน รสชาติต่างกัน 3 ที่ (บ้านแม่แจ่ม บ้านบ่อสี่เหลี่ยม และบ้านปางมะโอ) มารวมไว้ด้วยกันจนเกิดเป็นแบรนด์กาแฟลำปางหนาคอฟฟี่ ซึ่งเริ่มโปรโมตและจัดจำหน่ายในช่วงปลายปี 2562

โครงการเด่น

โครงการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่แจ่ม: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมเป็นคณะกรรมการในโครงการ OTOP นวัตวิถี และได้ต่อยอดโครงการโดยการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลในชุมชนให้เกิดความรู้ในเรื่องของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อทำการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาภายในชุมชน อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่และปลูกฝังจิตสำนึกในการรักบ้านเกิด พร้อมร่วมพัฒนากาแฟอาราบิกาให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน จนมียอดสั่งซื้อประมาณ 160,000 บาท







นายสมบัติ ปาแก้ว
ผู้ใหญ่บ้านแม่แจ่ม



"ช่วงแรกๆ ในการทำงานร่วมกันอาจจะประสบปัญหาในเรื่องของเวลาที่ไม่ค่อยจะตรงกัน เลยต้องอาศัยการพูดคุยกันมากขึ้น ซึ่งทางชุมชนของเราได้รับความช่วยเหลือจากประชารัฐลำปางเป็นอย่างดี จนทำให้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าในชุมชนของเรา เป็นที่รู้จักมากขึ้น ชาวบ้านเกิดอาชีพและมีรายได้เพียงพอกับการดำรงชีวิต"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายทศพร หาญประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการส่งผักและอาหารปลอดภัยให้กับโรงพยาบาลศูนย์ลำปาง
- โครงการกาแฟ "ลำปางหนาคอฟฟี่"
- ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านแม่แจ่มและท่ามะโอ
- กาดเวียงเหนือและตลาดประชารัฐโมเดิร์นเทรด

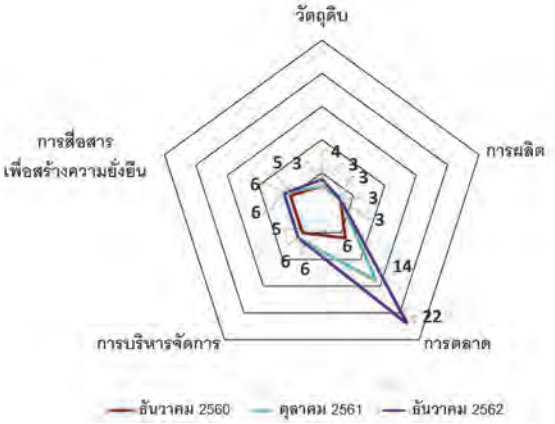
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

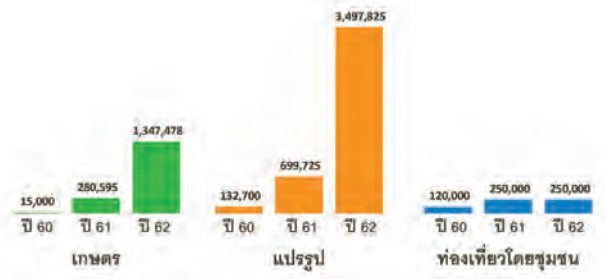
ทุนจดทะเบียน 4,400,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,400,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(121,284.83)	19,162.32	48,181.72	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายชูฤทธิ์ อันนารา
ประธานกรรมการ
08 1568 7191



นายทศพร หาญประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ
08 2621 1010

รายละเอียดเพิ่มเติม

ลำพูน

ประชารัฐรักสามัคคี ลำพูน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 8 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 10 รายย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลผลิตกลุ่ม เช่น มะม่วง ลำไย ในกิจกรรมของบริษัทฯ อาทิ ตลาดกรีนเวย์ งานเทศกาลมะม่วงหละปูน ตลาดประชารัฐของดีลำพูน นอกจากนี้ประสานขอร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานอื่น อาทิ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาชลบุรี หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- จัดทำโครงการ “ชม ชิม ช้อป ลำไยในสวน” พร้อมลงนามบันทึกข้อตกลงกับ Agency ทัวร์จีน ในการนำนักท่องเที่ยวเข้าร่วมโครงการทุกวันในฤดูกาล เปิดจุดจำหน่ายลำไยสดที่กาดจาวเหนือและหน้าวัดพระธาตุหริภุญชัย
- ร่วมกับ Big C สาขาลำพูน จัด “เทศกาลลำไย ทำอะไรได้เยอะแยะ” เพื่อช่วยในการระบายผลผลิตลำไยสดประมาณ 110 ตัน สร้างรายได้ให้เกษตรกรประมาณ 3,000,000 บาท และเกิดรายได้จากการจัดทัวร์สวนลำไย ประมาณ 300,000 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- ประสานงานและติดตามหนี้สินให้กับกลุ่มเค้กลำไยบ้านห้วยกานจากกลุ่มผู้ซื้อ พร้อมช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าและเปิดตลาดสร้างคู่ค้าเพิ่มขึ้น 3 ราย สร้างรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 20,000 บาท / เดือน โดยทางกลุ่มมีเงินหมุนเวียนและดำเนินการได้ด้วยตนเอง
- ประสานงานให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปลำไยอบแห้งเนื้อสีทองได้รับการสนับสนุนงานด้านวิชาการ พร้อมร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมให้คำปรึกษาในการพัฒนาโรงงานให้ได้มาตรฐาน CODEX (เป็นมาตรฐานองค์การการค้าโลก World Trade Organization - WTO) และส่งเสริมการตลาดไปยังประเทศมาเลเซีย สร้างรายได้ให้กลุ่ม 6,000,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านพระบาทห้วยต้มผ่านการออกบูธงาน Thailand Travel mart สร้างรายได้ให้ชุมชน 60,5000 บาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาวางจำหน่ายในตลาดกรีนเวย์ ตลาดประชารัฐของดีลำพูน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลป่าสักโดยร่วมกับวัดดอยติ จัดเทศกาลปล่อยโคมยี่เป็งล้านนา ที่ลำพูน งานบุญเป็นพุทธบูชาถวายแด่องค์ครูบาเจ้าศรีวิชัยและพระเกศแก้วจุฬามณี พร้อมประสานนำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมงาน 800 คน สร้างรายได้ให้วัดและชุมชนกว่า 350,000 บาท

โครงการเด่น

โครงการการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อความยั่งยืน ณ บ้านแพะต้นยางงาม อำเภอบ้านธิ: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้าน MICE คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 1 การท่องเที่ยวแห่งไทย สำนักงานลำปางและลำพูน ฯลฯ ดำเนินงานพัฒนาวิถีวัฒนธรรมชุมชน “ไทลื้อ” และวิถีชีวิตการทำเกษตรกรรม โดยนำหลักการส่วนประสมทางการตลาด 5 Ps ได้แก่ Product, Price, Place, People และ Promotion มาเป็นพื้นฐานในการดำเนินการ โดยนอกเหนือจากการที่ชุมชนจะสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองแล้ว ยังสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้นรวม 2,901,940 บาท





นายเจตน์ ใจโต
กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว
โดยชุมชนและการเกษตรบ้านแพะต้นยางงาม

"เป็นการเข้าช่วยสนับสนุนได้ตรงจุดและตรงประเด็น ส่งผลให้กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนสามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์ และเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการท่องเที่ยวของชุมชน จึงส่งผลให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนด้านต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนของเรามากขึ้น ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วย"





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางอรทัย ออประยูร
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

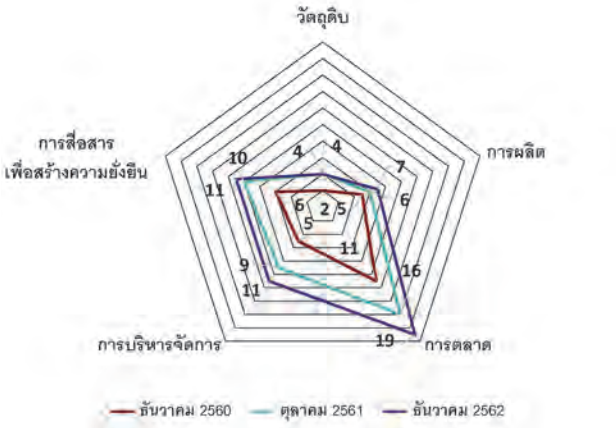
- ดำเนินงานต่อเนื่องตามโครงการเดิม
- ผลักดันโครงการใหม่ ประกอบด้วย โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชน สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โครงการตลาดประชารัฐของดีลำพูน (ลำพูน ไนท์มาร์เก็ต) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานลำไยสดและแปรรูปเพื่อการส่งออก โครงการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

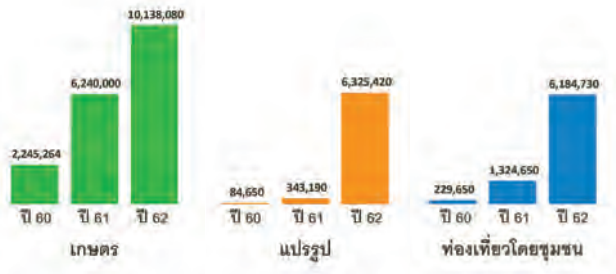
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,576,361.34)	34,260.97	6,831.56	92,738.94

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางอรทัย ออประยูร
ประธานกรรมการ
08 1783 6377
orrblink@gmail.com



นายวิโรจน์ สายพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
08 5869 1665
Wirojsaipan@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

เลย

ประชารัฐรักสามัคคี
เลย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ท่องเที่ยวโดยชุมชนภูบักได อำเภอภูเรือ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านรายได้ของกลุ่ม พัฒนา Package ท่องเที่ยว เชื่อมโยงรายการชื่นใจไทยแลนด์ เพื่อสร้างการรับรู้

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการชุดของที่ระลึกจากชุมชน เป็นการส่งเสริมอาชีพเพื่อให้กลุ่มแม่บ้านในชุมชนที่ว่างจากการทำการเกษตร ได้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีการนำผ้าขาวม้ามาแปรรูปเป็นกระเป๋าผ้าขาวม้าเพื่อชูจุดเด่นของผ้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และออกแบบกระเป๋าให้ทันสมัยให้ใช้ได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย
- โครงการชุดของที่ระลึกสินค้าชุมชน (เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้ผ้าขาวม้าในการนำมาจัดทำเป็นกระเป๋าเป้)

กลุ่มงานท่องเที่ยว

- กำลังดำเนินการเลือกชุมชนเป้าหมายจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและคัดเลือกชุมชนในการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนให้มีการทำท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน













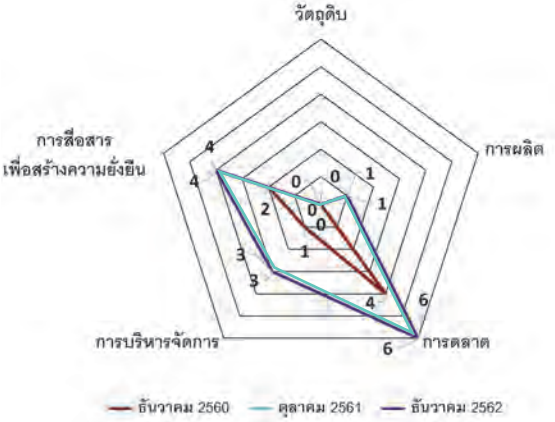
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเลย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

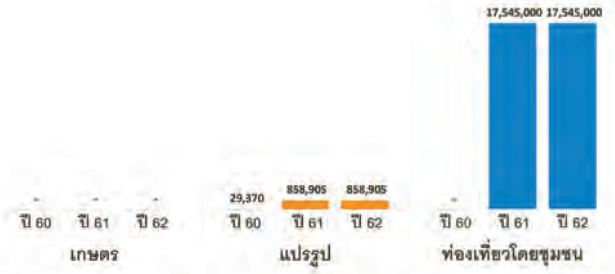
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(251,428.95)	8,228.95	-	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*





นายเกรียงศักดิ์ ตันกิจเจริญ
ประธานกรรมการ



นายอรรถพล สำลีพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
08 4388 8166

ศรีสะเกษ

ประชารัฐรักสามัคคี **ศรีสะเกษ** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 102 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการโรงพยาบาลข้าวสารปลอดภัย ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษในการจัดส่งผลผลิตเข้าสู่โรงพยาบาล โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสำรองค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกร ทำให้มีช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการลูกชิ้นดอกลำดวน ร่วมส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในการพัฒนาด้านการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยนำชิ้นส่วนของเนื้อที่ไม่ใช่ส่วนที่ตลาดต้องการมาทำเป็นลูกชิ้นโคเนื้อดอกลำดวน ใช้ชื่อแบรนด์ลูกชิ้นดอกลำดวน พร้อมประชาสัมพันธ์และหาช่องทางการตลาดสนับสนุน โดยสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร 5,678,371 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พัฒนาพื้นที่ของกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกผักปลอดภัยเข้าสู่โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยให้เป็นหนึ่งในพื้นที่ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหว้านให้มีกิจกรรมใส่บาตรทุกวันอาทิตย์ พร้อมจัดให้มีตลาดชุมชนที่มีการนำสินค้าชุมชนและวิถีชีวิตของคนในชุมชนมาถ่ายทอดให้ผู้ที่ไปเยือนได้เรียนรู้ และมีผู้คนให้ความสนใจมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 1,560,000 บาท

โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลผักปลอดภัย: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักและผลไม้อินทรีย์ในการจัดส่งผลผลิตเข้าสู่โรงพยาบาล โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสำรองค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกร ทำให้มีช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรรวม 4,436,592 บาท











นางสาวอรชัญ พันธ์วิไล
หัวหน้ากลุ่มสุขสมาน

"ชาวบ้านมั่นใจที่จะปลูกผักมากขึ้นเพราะมีแหล่งขายชัดเจน สามารถวางแผนการปลูกได้ตามความต้องการตลาด โดยที่บริษัทประชารัฐศรีสะเกษเข้ามาช่วยเหลือนอกจากเรื่องของการสำรองเงินจ่ายเป็นค่าผักที่จัดส่งให้กับทางโรงพยาบาลก่อน แล้วยังช่วยติดตามประสานงาน และแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางอรพิน ภูนาสูง
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อและพัฒนาลูกชิ้นดอกลำดวน
- ประชาสัมพันธ์ผ้า 5 สี
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- กิจกรรม 4 ร. (อาหารปลอดภัย) โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร
- กิจกรรมสร้างรายได้อื่นๆ ตามสถานการณ์

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

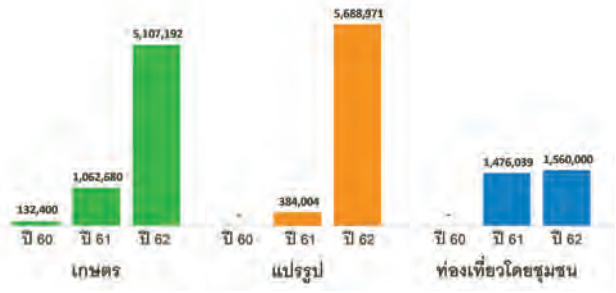
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,502,795.82)	1,136,529.77	3,496,007.74	972,115.93

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายวิทยา วิรารัตน์
ประธานกรรมการ
09 4789 3535



นางอรพิน ภูนาสูง
กรรมการผู้จัดการ
08 1967 3893
Aurapin_pun@bscm.co.th

รายละเอียดเพิ่มเติม

สกลนคร

ประชารัฐรักสามัคคี **สกลนคร** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 965 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการขับเคลื่อนป่าเศรษฐกิจครอบครัวเพื่อสร้างนิเวศน์ป่าที่อุดมสมบูรณ์ในพื้นที่เอกสารสิทธิของเกษตรกร เป็นแหล่งอาหาร แหล่งรายได้ของครอบครัวที่ยั่งยืน สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลแปลงป่าครอบครัว เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประมวลผลและวางแนวทางส่งเสริมต่อไป โดยเริ่มนำร่องที่บ้านโคกสะอาดด้วยการส่งเสริมผลผลิตจากป่า ทำระบบสปริงเกอร์ ทดลองเพาะเลี้ยงหอยเดื่อเพื่อเก็บมาใช้ผลิตเครื่องสำอาง เป็นต้น
- โครงการเลี้ยงปลาระบบไบโอฟล็อค เป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับครอบครัว แหล่งอาหารโปรตีนที่ต้นทุนต่ำ และสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยจัดทำเป็นแหล่งศึกษาดูงานเลี้ยงปลาระบบไบโอฟล็อคที่อำเภอกุสุมาลย์ และจัดฝึกอบรมผู้สนใจเลี้ยงปลาระบบไบโอฟล็อค พัฒนาโมเดลการเลี้ยงปลานิลระบบไบโอฟล็อค เชิงพาณิชย์ในขนาดที่เหมาะสมกับการดำเนินการของเกษตรกรรายย่อย

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร รองรับผลผลิตจากป่าครอบครัว พร้อมพัฒนาเป็นผลิตแปรรูปต่างๆ อาทิ สบู่ แชมพู น้ำหอม โดยมีเป้าหมายให้สามารถเป็นแหล่งผลิตแบบ OEM ให้กับผู้สนใจ
- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามสู่สากล พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนผ่านกลไกรัฐท้องถิ่นและประชาสังคม โดยจัดตั้งประชาคมผู้ประกอบการผ้าทอย้อมครามของคนรุ่นใหม่ในจังหวัด ส่งเสริมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหนองส่าน สร้างจุดเด่นด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร นำเสนอวิถีชีวิตและภูมิปัญญาในชุมชนให้สอดรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่รักธรรมชาติ จนกลายเป็นพื้นที่ที่มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมมากมาย





โครงการเด่น

โครงการขับเคลื่อนป่าเศรษฐกิจครอบครัว: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสกลนคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดฯ และหอการค้าจังหวัดฯ ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลแปลงป่าครอบครัว เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประมวลผลและเป็นแนวทางในการวางแผนส่งเสริม โดยเริ่มจากแปลงป่านำร่องที่บ้านโคกสะอาดเป็นลำดับแรก เป้าหมายสำคัญคือส่งเสริมให้เกษตรกรมองเห็นคุณค่าและสร้างรายได้จากป่า ซึ่งเป็นวิถีการดำรงชีพและอนุรักษ์ควบคู่กันไป









นายเพชรพรรณ จันทเกตุ
สมาชิกเครือข่ายชุมชน
ไม้มีค่า - ป่าครอบครัว

"ป่าครอบครัวเป็นอาชีพหนึ่งของเกษตรกรที่มีป่า เราไม่ต้องปลูกพืชเชิงเดี่ยว เราทำป่าโดยไม่ใช้สารเคมี มีรายได้จากการขายเห็ด ขายแมลง ขายสมุนไพรจากป่า ขายคาร์บอนเครดิต มีสมุนไพรรักษาโรคได้ และมีแหล่งอาหารตามฤดูกาล แหล่งอาหารเพื่อสุขภาพ แต่ต้องดูแลไม่ให้เกิดไฟไหม้ 3 ปี สิ่งเหล่านี้ทำให้มีรายได้เลี้ยงครอบครัว จากการขายสมุนไพรและสิ่งที่เหลือจากการบริโภคภายในแล้ว และทุกคนในเครือข่ายป่าอยู่รอดกันทุกคน ไม่มีปัญหาหนี้สิน ทำให้มีทุกอย่างที่กิน กินทุกอย่างที่มี จึงเปรียบเสมือนตู้กับข้าวในบ้าน"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายเศกสรร ชนาวิโชติ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสกลนคร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ขับเคลื่อนป่าเศรษฐกิจครอบครัว
- โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลาระบบไบโอฟล็อค
- โครงการอาหารปลอดภัย
- โครงการแม่ปลูกลูกขาย เสริมอาชีพผู้สูงอายุปลูกผักอินทรีย์ในชุมชนเมือง

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสกลนคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

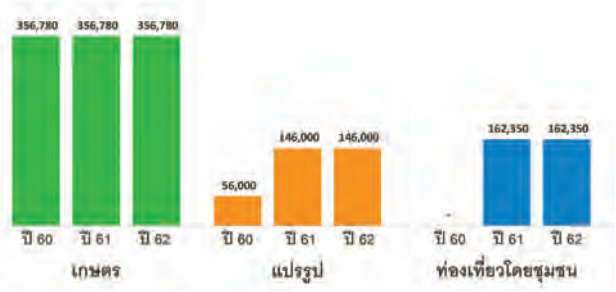
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,943,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
32,859.43	207,615.86	63,648.88	11,239.53

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นพ.สมบูรณ์ จิระวัฒนาสมกุล
ประธานกรรมการ
08 1975 3978
dr_somboon@yahoo.com



นายเศกสรร ชนาวิโชติ
กรรมการผู้จัดการ
09 3554 4789
sakeson@walsuperstore.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

สงขลา

ประชารัฐรักสามัคคี **สงขลา**
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 6 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 8 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- สนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลคุณสมบัติของข้าวช่อชิง ข้าวพันธุ์พื้นถิ่นของอำเภอเทพาและอำเภอสะบ้าย้อย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย พร้อมทำการตลาดออนไลน์ภายในประเทศ โดยเริ่มจากการรับซื้อข้าวเปลือกราคาสูงถึงตันละ 20,000 บาท มาดำเนินการสีเป็นข้าวสารและบรรจุในถุงสุญญากาศ ภายใต้แบรนด์ “THEPA Secret” นอกจากนี้ยังนำมาจัดเป็นกระเช้าของฝากของที่ระลึก รวมถึงกระเป๋าปีใหม่ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น 135,600 บาท
- ทำบันทึกความร่วมมือกับชมรมพัฒนาสัมพันธ์ผู้บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พสบ.จชต) ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการตลาดข้าวช่อชิงให้สมาชิกใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง

กลุ่มงานแปรรูป

- จัดทำแผนธุรกิจชุมชนคานงัด KSNB เพื่อยกระดับ “มะม่วงเบาแช่อิ่ม” ให้เป็นสินค้าพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “SIGORA SECRET” ให้เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ ส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านนาออกสามารถบริหารจัดการเศรษฐกิจชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างรายได้และผลกำไรจนสามารถคืนทุนให้กับสมาชิกได้ภายในครึ่งปี
- ทำบันทึกความร่วมมือกับชมรมพัฒนาสัมพันธ์ผู้บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พสบ.จชต) ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการตลาดมะม่วงเบาแช่อิ่มให้สมาชิกใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะยอ พร้อมประสานผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์มาถ่ายทำเพื่อออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34

โครงการเด่น

สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ “ข้าวช่อชิง”: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลคุณสมบัติของข้าวช่อชิงตลอดจนทำการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมรับซื้อข้าวเปลือกในราคาสูงมาดำเนินการสีและบรรจุถุงสุญญากาศเพื่อจำหน่ายเป็นของฝาก และกระเช้าของขวัญในเทศกาลต่างๆ










นางสาวซอบีเราะห์ ทิพย์แลหมัน
ประธานวิสาหกิจชุมชนข้าวช่อขิงบ้านกระอาน

"ทางประชารัฐสงขลาช่วยทำให้ข้าวช่อขิงของเรา เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้สามารถขายได้ในราคาสูง มีช่องทางการขายใหม่ๆ ทำให้สมาชิกในกลุ่มของเรา มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้ทดแทน ในช่วงที่สภาวการณ์ราคายางตกต่ำ ปีนี้เราสามารถนำข้าวออกมาขายจนหมดสต๊อก เลยทีเดียว เราต้องเริ่มวางแผนการผลิตในรอบ ฤดูกาลใหม่เพื่อให้มีข้าวเพียงพอต่อความต้องการ"





ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

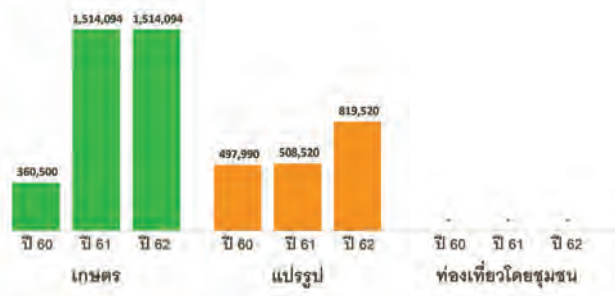
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,282,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,373,674.70)	46,749.74	219,436.92	110,857.28

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายกวิศพงษ์ สิริธนนนท์สกุล
ประธานกรรมการ
09 5594 4298
Sk_ecommerce@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

สตูล

ประชารัฐรักสามัคคี
สตูล
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 9 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เริ่มดำเนินการในเดือน พ.ค. 62 ด้วยการส่งเสริมและจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลผลิตปลอดภัยทั้งผักและผลไม้ พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่โรงพยาบาลในจังหวัด นอกจากนี้ทางโรงพยาบาลยังให้พื้นที่แก่เกษตรกรในการเข้าไปจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรแก่ผู้มาใช้บริการในโรงพยาบาลอีกด้วย โดยสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรไปแล้ว 346,260 บาท
- โครงการตลาดสานพลังประชารัฐ ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล โดยเปิดพื้นที่ใหม่ให้กับกลุ่มเกษตรกรให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและเป็นการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเพื่อชุมชนสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 2,000 - 3,000 บาท / สัปดาห์



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) และกรมการพัฒนาชุมชน โดยโครงการ OTOP นวัตวิถี พัฒนาชุมชนใหม่ให้เป็นชุมชนการท่องเที่ยวจำนวน 28 ชุมชน และได้พัฒนาชุมชนการท่องเที่ยวเป็นศูนย์การเรียนรู้จำนวน 7 ชุมชน ซึ่งนำไปสู่ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการเด่น

โครงการขมิ้นชันเพื่อทางการแพทย์: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการโดยการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชันและจัดตั้งกลุ่มเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัตถุดิบขมิ้นชัน โดยส่งเสริมการผลิตตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) การผลิตแบบอินทรีย์ การจัดทำระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) และได้จัดกิจกรรมบันทึกข้อตกลงการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชันเพื่อการพึ่งตนเองและใช้ทางการแพทย์ (MOU) ระหว่างสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสตูล ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด กับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องจำนวน 10 หน่วยงาน หลังจากนั้นบริษัทฯ จะเป็นผู้รับซื้อในราคากิโลกรัมละ 30 - 35 บาท พร้อมส่งให้คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดำเนินการแปรรูปเป็นขมิ้นผงนำมาบรรจุเป็นแคปซูลเพื่อจำหน่าย







นายบุญฤทธิ์ ละอองวิจิตร
ประธานกลุ่มเกษตรปลอดภัย

"บริษัทฯ ได้เข้าไปช่วยสนับสนุนกลุ่มเกษตรผู้ปลูกขมิ้นชัน ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจต่อผู้ปลูกและยังสร้างภาคีเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ให้เข้ามาสนับสนุนและส่งเสริม เพื่อให้กลุ่มผู้ปลูกขมิ้นชันมีแนวทางในการดำเนินการ เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวกัญญพัชร รัตนพันธ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการประชารัฐแฟร์ ครั้งที่ 2
- โครงการชุมชนนวัตกรรมศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการ 10 ชุมชนต้นแบบ
- โครงการส่งเสริมและแปรรูปข้าวอัลฮัม
- โครงการขมิ้นชันเพื่อทางการแพทย์

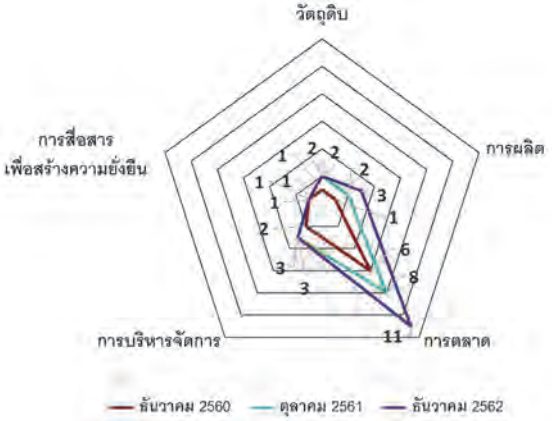
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

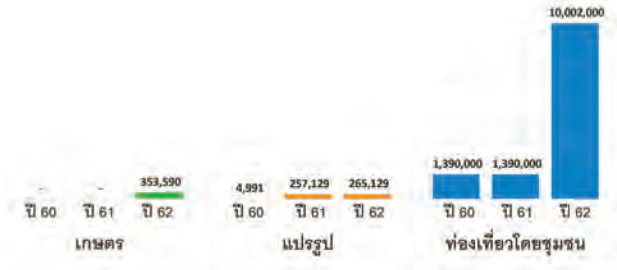
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,042,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(437,453.06)	-	8,801.60	78,028.54

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายวิทชัย อรุณอร่ามศักดิ์
ประธานกรรมการ
08 1897 6621



นางสาวกัญญพัชร รัตนพันธ์
กรรมการผู้จัดการ
09 1461 5998

รายละเอียดเพิ่มเติม

สมุทรปราการ

ประชารัฐรักสามัคคี
สมุทรปราการ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 7 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 277 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าประชารัฐสมุทรปราการ โดยนำสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมและสร้างความเชื่อมั่นในผลผลิตของเกษตรกรในสมุทรปราการ อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้บางพลี ปลาสลิดปูทะเลคลองด่าน กล้วยหอมทองบางเสาธง นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงนำผลผลิตล้นตลาดจากจังหวัดอื่นมาช่วยจำหน่าย อาทิ ลองกองใต้ กะปิ สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรเป็นเงินมูลค่ากว่า 150,000 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- จัดหาถุงยังชีพสำหรับแจกให้กับประชาชนจำนวน 1,000 ถุง ผ่านโครงการเดิน - วิ่งการกุศล #ก้าวด้วยกันครั้งที่ 1 โดยได้นำสินค้าแปรรูปของจังหวัดไปร่วมด้วย อาทิ น้ำพริก ข้าวสาร นอกจากนี้ยังจัดพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการมาร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าชุมชนรวมทั้งสิ้น 45 ร้านค้า ได้มียอดขายมวลรวมกว่า 1,200,000 บาท
- นอกจากนี้ยังต่อยอดเป็นโครงการชุมชน Shop หรือตั้งร้านค้าชุมชน ทำให้เกิดการวางแผน การจัดตลาดนัดชุมชนประชารัฐฯ สำหรับจำหน่ายสินค้า 3 หมวด โดยนำสินค้าภายในจังหวัดเครือข่ายประชารัฐฯ และภาคีอื่นๆ ในจังหวัด มาร่วมการจำหน่ายแบบ Pre-Order มียอดขายมวลรวมกว่า 150,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ดำเนินงานด้านการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมร่วมพัฒนารูปแบบสินค้าแปรรูปจากผ้ามัดย้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนเก้าแสน ให้ได้มาตรฐานตรงความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
- ประสานงานนำรายการ “ยกโขยงทราเวล” ออกอากาศทาง Modern 9 TV มาถ่ายทำการท่องเที่ยวชุมชนบางปลานวัตวิถี
- ร่วมพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติชุมชนบางด้วน ในรูปแบบ Easy Trip คือ มาง่าย สะดวก และราคาไม่แพง

โครงการเด่น

- **โครงการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบางปลานวัติวิถี**: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ สำนักงานเกษตรจังหวัดฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และอมรินทร์ทีวี ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว รวมถึงการให้องค์ความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเฉพาะในเรื่องผ้ามัดย้อมของกลุ่มแม่บ้านชุมชนสวนเก้าแสน จนสามารถสร้างลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของตนเอง ภายใต้แบรนด์สินค้า “เก้าแสน” ตลอดจนต่อยอดจนกลายเป็นพวงมาลัยผ้ามัดย้อมและดอกไม้จากผ้ามัดย้อม





นางพรพิศ ศรีสมวงษ์
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน
สวนเก้าแสน

"เดิมทีนั้นชุมชนขาดความเข้าใจ ขาดโอกาส
การประชาสัมพันธ์ เมื่อบริษัทเข้ามาอธิบาย
ให้กลุ่มได้เปิดใจยอมรับผลงานตนเอง
ในข้อดี ข้อเสียอย่างไรบ้าง
และกลุ่มต้องสร้างความแตกต่างในท้องตลาด
ให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีการจดบันทึก การใช้สี
ศึกษาผลงานของต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น อินเดีย
มาปรับใช้ มีการหาพื้นที่การนำเสนอผลงาน
และการส่งผลงานเข้าประกวดกับหน่วยงานต่างๆ
เพื่อรับคำติชม และนำมาปรับปรุงให้เกิดสินค้า
ในกลุ่มผ้ามัดย้อมให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบัน
ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมของกลุ่มได้รับการสนับสนุน
ให้ไปออกงานแสดงที่ต่างประเทศ
รวมถึงได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นอีกหลายรายการ
ทำให้พวกเรารู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างมากค่ะ"





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายอนันตชัย คุณานันทกุล
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- การจัดทำศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตผลทางการเกษตร
- ศูนย์จำหน่ายสินค้าแปรรูปประชารัฐฯ สมุทรปราการ

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

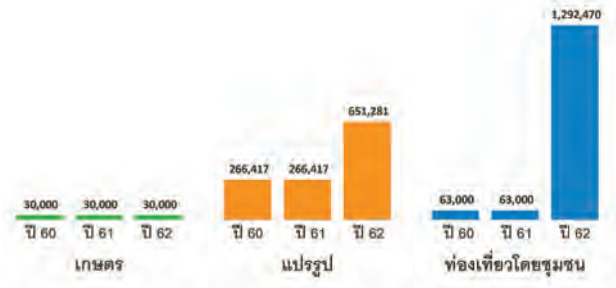
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(2,147,148.38)	1,172,940.03	304,221.72	490,039.74

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายอนันตชัย คุณานันทกุล
ประธานกรรมการบริหาร
08 1915 0888
anantachai@siameastern.com



นางสาวลฎาภา ศรีสุวรรณ
ผู้จัดการ
08 1639 9453

รายละเอียดเพิ่มเติม

สมุทรสงคราม

ประชารัฐรักสามัคคี
สมุทรสงคราม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 124 ราย







ผลการดำเนินงาน

- ลงพื้นที่ติดตามการพัฒนาศักยภาพชุมชน สนับสนุนการขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด อาทิ กลุ่มอาชีพสตรีคลองเขื่อน วิสาหกิจชุมชนการผลิตการเกษตรปลอดภัย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรสร้างสรรค์ ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน โรงเรียนนาเกลือ วิสาหกิจชุมชนน้ำตาลปลอดภัยสารพิษ วิสาหกิจชุมชนวัดประดู่พอเพียง วิสาหกิจชุมชนผลิตรองเท้ากะลา ศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตสินค้าเกษตร แป้งร่ำเกลือจืด กลุ่มเกษตรกรตำบลบ้านปราโมทย์ ท่องเที่ยววิถีชีวิตเชิงเกษตร วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์งาม วิสาหกิจชุมชนหมี่กรอบบ้านสวนทรายทอง ฯลฯ
- ร่วมจัดกิจกรรมประมูลส้มโอในงานเทศกาลส้มโอขาวใหญ่และของดีสมุทรสงครามปี 2562 พร้อมมอบรายได้จากการประมูล 52,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธเลิศหล้าเพื่อสมทบทุนหารายได้จัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ขาดแคลน









โครงการเด่น

- **โครงการจัดกระเช้าเป็นของขวัญและของที่ระลึกช่วงเทศกาลปีใหม่** 2563: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสงคราม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม และ OTOP จังหวัดสมุทรสงคราม นำผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดเป็นกระเช้าจำหน่ายในช่วงก่อนวันปีใหม่ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 27,484 บาท





นายบุญรัตน์ ลิ้มไพบูลย์
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มเกษตรกรสร้างสรรค์

"ทางประชารัฐสมุทรสงครามเข้ามาช่วย
ในเรื่ององค์ความรู้ด้านบริหารจัดการกลุ่ม
ทำให้กลุ่มแข็งแรงเป็นระบบมากกว่าเดิม
นอกจากนี้ยังหาตลาดให้กับทางกลุ่มของเรา
ทำให้มียอดขายเพิ่มมากขึ้น"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายชัยยันต์ อยู่ศิริ
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสงคราม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าประชารัฐ
- การจัดกระเช้าของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ
- การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก สถานที่สัมมนา การศึกษาดูงาน
- โครงการอาหารปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสงคราม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

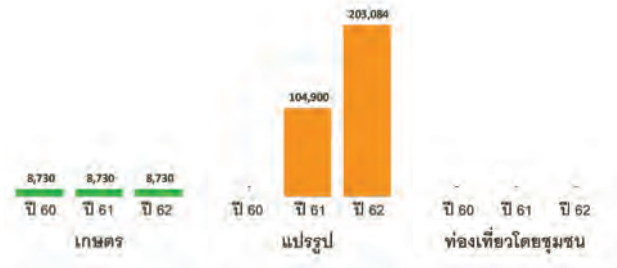
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,821,549.35)	70,106.84	98,023.72	32,107.55

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายชัยยันต์ อยู่ศิริ
ประธานกรรมการ
08 1793 5560



นายชัยยันต์ เจียมศิริ
กรรมการผู้จัดการ
09 2361 9398
poonpoon01@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

สมุทรสาคร

ประชารัฐรักสามัคคี
สมุทรสาคร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 12 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 29 ราย





ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการขายผักปลอดภัยเข้ากระบวนการผลิตอุตสาหกรรม เริ่มจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งผลผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตอุตสาหกรรม สำรวจกลุ่มเกษตรที่มีการรับรองมาตรฐาน PGS รวมถึงสถานประกอบการที่สนใจร่วมโครงการ โดยทางบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เริ่มทดลองสั่งพริกขี้หนูแดงเด็ดก้านจำนวน 59.60 กิโลกรัม สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวม 7,748 บาท
- โครงการพัฒนาเกลือสมุทร เชื่อมโยงสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ทำวิจัยเรื่องเกลือทะเล เพื่อต่อยอดทางการตลาดในการสร้างผลิตภัณฑ์ดอกเกลือทะเล สู่เกลือบริโภค จนเกิดการรับรองที่ได้มาตรฐานจากสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ซึ่งมีเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 10 ราย





กลุ่มงานแปรรูป

ร้านจำหน่ายสินค้าประชารัฐ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนจำหน่ายในร้านประชารัฐสมุทรสาคร อาทิ งานมัดย้อม สินค้าภาพวาด งานฝีมือ แก้วมัคเบญจรงค์ เกลือสปาแช่ตัว สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 53,130 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการ Krathum Baen Arts Market @ Don Kai Dee จัดตลาดงานศิลปะและสินค้าชุมชน ณ หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี สามารถสร้างมูลค่าของฐานรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ 1,079,740 บาท
- ต้อนรับคณะผู้เข้าร่วมประชุม Thailand Sustainability Forum 2019: Fostering Social Enterprises จำนวน 50 คน เยี่ยมชมเส้นทาง The Trinity of Local Economy Development: Agriculture / Crafts / Tourism ที่หมู่บ้านดอนไก่ดี
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ณ หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถีบ้านดอนไก่ดี

โครงการเด่น

โครงการตลาดผักผลไม้ปลอดภัยในสถานประกอบการ: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เชื่อมโยงพื้นที่ของภาคีเครือข่าย ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ 6 บริษัท บริษัท ไทยรอแยลฟรอเซนฟู้ด บริษัท มโนห์รา อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด บริษัท เอเพ็กซ์ เซอร์คิต (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมพันท้ายนรสิงห์สินค้าพื้นเมือง บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ที่ว่าการอำเภอเมืองสมุทรสาคร พอร์โต้ ชิโน่ ตลาดทะเลไทย โรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล สมุทรสาคร โรงพยาบาลเอกชัย และโรงพยาบาลมหาชัย นำเกษตรกรเข้าว่างจำหน่ายสินค้าผักผลไม้ปลอดภัย โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 123,400 บาท





นางอำไพ โหมดชัง
วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน PGS



"เป็นโครงการที่ช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางในการขายผักเพิ่มมากขึ้น ช่วงแรกๆ ก็อาจจะมีปัญหาอยู่บ้าง อยากไปขายนะ แต่ไม่มีคนว่างเลย ก็ต้องวางแผนกันให้ดี หรืออย่างตอนนำผักเข้าไปในพื้นที่ขาย ขั้นตอนจะค่อนข้างเยอะ ด้วยความที่เราเป็นชุมชน ไม่ค่อยเข้าใจเรื่องนี้สักเท่าไหร่ ทางประชารัฐก็จัดให้มีการประชุมทำความเข้าใจ จนหลังๆ เริ่มคุ้นชินสามารถทำเองได้แล้วค่ะ"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายชาธิป ตั้งกุลไพศาล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการอาหารปลอดภัย โดยจัดทำแนวทางการดำเนินงานในด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยรวบรวมข้อมูลจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารและรับรองมาตรฐาน รวมไปถึงประสานงานด้านช่องทางการขาย ทั้งโรงพยาบาล โรงเรียน บริษัทในภาคีเครือข่าย รวมไปถึงร้านอาหารต่างๆ
- ดำเนินการด้านแปรรูปและท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านชายทะเลรางจันทร์

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

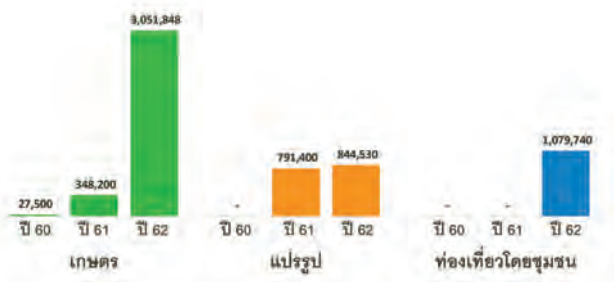
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,032,639.32)	6,303.75	46,030.56	54,568.66

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายธีรพงศ์ จันศิริ
ประธานกรรมการ
08 1648 8416
Thiraphong.Chansiri@thaiunion.com



นายชาธิป ตั้งกุลไพศาล
กรรมการผู้จัดการ
08 1450 9040
chathip@p-flex.com

สระแก้ว

ประชารัฐรักสามัคคี **สระแก้ว** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 13 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 352 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- ส่งเสริมเกษตรปลูกผักปลอดภัย ให้ความรู้ด้านวิชาการเกษตรกับชุมชนให้มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและช่วยด้านการตลาดร่วมกับหอการค้าจังหวัดสระแก้ว
- โครงการตลาดสีเขียว รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น แต่ผลผลิตยังขาดมาตรฐาน การพัฒนายังต้องร่วมมือกับอีกหลายหน่วยงาน

กลุ่มงานแปรรูป

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการวิจัยแปรรูปผลไม้โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้บ้านคลองชล แปรรูปจากมะขามเป็นสครับมะขาม เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ให้ชุมชน พร้อมพัฒนาต่อยอดมาตรฐานสินค้าและเตรียมทำตลาดเพิ่มขึ้นให้ชุมชน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยผ่านกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าในจังหวัด จัดทริปและกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม ตามแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัด

โครงการเด่น

- **โครงการพัฒนาการเกษตรกับดิจิตอลชุมชน**: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับกระทรวงดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัดสระแก้ว สำนักงานเกษตรจังหวัดสระแก้ว หอการค้าจังหวัดสระแก้ว เปิดรับความคิดเห็นของกลุ่มเกษตรกรที่ประสบปัญหาเกี่ยวกับรายได้ สินค้า พร้อมร่วมกันวิเคราะห์และบูรณาการหน่วยงานต่างๆ เพื่อหาทางแก้ไข
- **รวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด 10 กลุ่ม** ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้ I Market เข้ามาช่วย ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กลุ่มเพิ่มขึ้น 10 - 20%











นายสุพจน์ แมดพิมาย
ประธานกลุ่มวิสาหกิจ
แปรรูปผลไม้บ้านคลองชล

"ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว ช่วยประสานงาน
ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
นำอาจารย์มาสอนสูตรการแปรรูปมะขาม
แนะนำให้เรารู้จักการโปรโมตสินค้าผ่านออนไลน์
ซึ่งช่วงแรกๆ ก็ลำบากนิดนึง
เนื่องจากทางกลุ่มไม่มีความรู้เรื่องนี้
ทางกระทรวงดิจิทัลก็เลยมาให้ข้อมูล
และประชารัฐก็ช่วยนำสินค้าไปโปรโมตต่อ
ทำให้มีคนรู้จักสินค้าของเราเพิ่มมากขึ้น
ขายได้มากขึ้น รายได้ก็เพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้
ประชารัฐยังช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับทางกลุ่มด้วย
อย่างที่เห็นได้ชัดคือสครับมะขามขัดผิวครับ"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวพนิดา ประกอบทอง
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ดำเนินโครงการร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวกับจังหวัดและการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- มหกรรมท่องเที่ยว "Sakaeo Digital Tourism"
- นำเสนอแผนร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการประชุมคณะกรรมการร่วมพัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจจังหวัดฯ ภาครัฐร่วมกับภาคเอกชน
- ประชุมหารือรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานอื่นๆ
- จัดทำแพลตฟอร์ม "Sakaeo Digital"
- เตรียมจัดให้มีกิจกรรมมหกรรมประสานการท่องเที่ยวในจังหวัด

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

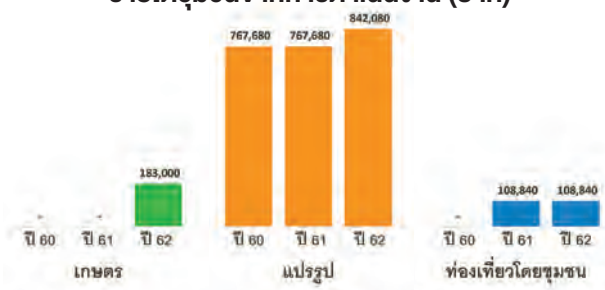
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(127,930.56)	7,138.88	8,428.84	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายเอกชัย ล้อเจริญวัฒนะชัย
ประธานกรรมการ
08 1628 7829, 08 1856 7283
ak_lo@hotmail.com



นางสาวพนิดา ประกอบทอง
กรรมการผู้จัดการ
06 2285 6646
panidatik1976@gmail.com

สระบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี **สระบุรี** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 49 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรให้ดำเนินการปลูกผักปลอดสารจนผ่านเกณฑ์มาตรฐาน อาทิ GAO และ PGS ตลอดจนความรู้ด้านการผลิตและการตลาด นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังเข้าไปจัดกระบวนการเรียนรู้การส่งผักเข้าสู่โรงพยาบาลพระพุทธบาท

กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร สนับสนุนการแปรรูปเผือกให้เป็นขนมเผือกหอมทอดกรอบ พร้อมเชื่อมโยงหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อหาช่องทางการตลาด ออกแบบบรรจุภัณฑ์และพาจำหน่าย พาออกร้าน ตลอดจนประสานงานกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระบุรีเพื่อดำเนินการจด GI นอกจากนี้ยังนำข้าวพันธุ์เจ๊กเชยมาบรรจุถุงขนาด 1 กก. เพื่อเป็นของขวัญ จำหน่ายเป็นของที่ระลึก รวมทั้งนำมาแปรรูปให้เป็นข้าวกล้องงอก ข้าวอบกรอบ หรือเป็นส่วนผสมในการทำเครื่องสำอาง และน้ำมันรำข้าว



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว “ตลาดชุมชน” ดำเนินการพัฒนาออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญที่จะเป็นจุดเด่นได้ โดยนำของดีของเด่นของจังหวัดออกมาจำหน่ายในรูปแบบตลาดชุมชน ปัจจุบันมีทั้งหมด 5 แห่ง คือ ตลาดหัวปลี ตลาดในสวน ตลาดโรงคั่ว ตลาดน้ำลาวเวียง และตลาดต้าน้ำโบราณ นอกจากนั้นมีการพัฒนาคนในชุมชนให้เป็นมัคคุเทศก์ที่คอยอาสาให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว นับว่าเป็นการสร้างรายได้เสริมอีกด้วย



โครงการเด่น

- **โครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลาดหัวปลี**: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว วางแนวคิด และร่วมขับเคลื่อนตลาดหัวปลี พร้อมสนับสนุนด้านงานประชาสัมพันธ์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยปัจจุบันตลาดหัวปลีเปิดทำการมาแล้ว 5 เดือน สร้างรายได้ให้กับชุมชนแล้วกว่า 50 ล้านบาท



นางสาวนารีรัช อุทัยแสงสกุล
ประธานกลุ่มชุมชนบ้านพุแค

"ขอบคุณประชารัฐสระบุรีที่ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ จนปัจจุบันตลาดหัวปลีกลายเป็นที่รู้จักของกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มของคณะที่มาศึกษาดูงาน นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มเกษตรกร และสมาชิกในกลุ่มเข้ามาจำหน่ายผลผลิต มีรายได้เลี้ยงดูครอบครัวมากขึ้น"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายอัศวิน ไขรัศมี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- เพิ่มช่องทางการตลาดจัดจำหน่ายกระเช้าประชารัฐสุขใจ และจัดจำหน่ายฟักทองบัตเตอร์นัท
- ส่งเสริมงานท่องเที่ยวโดยชุมชน "ประชารัฐนำเที่ยวสระบุรี" เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ
- ดำเนินงานส่งผักเข้าโรงพยาบาล โรงแรม โรงเรียน และร้านอาหาร

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

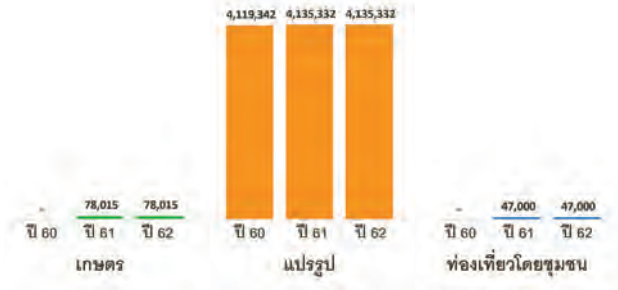
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
93,187.92	583,009.70	83,029.31	46,127.26

จำนวนโครงการ แบ่งตามกระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางวรรณภา ชินชูศักดิ์
ประธานกรรมการบริษัท
08 6324 4716
saraburifarm.jar@gmail.com



นายอัศวิน ไขรัศมี
กรรมการผู้จัดการ
08 5123 7365
prssaraburi@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

สิงห์บุรี

ประชารัฐรักสามัคคี
สิงห์บุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 451 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เป็นตัวกลางในการประสานหาตลาดและเสนอโครงการกับโรงพยาบาล สื่อสารเจรจาต่อรองเรื่องราคาและชนิดผักที่จะส่งให้กับโรงพยาบาล รวมถึงสำรองเงินสดจ่ายให้กับเกษตรกรล่วงหน้า เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการขาดสภาพคล่องของเกษตรกร สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว 302,884 บาท
- โครงการข้าวสารอาหารปลอดภัย ต่อยอดจากโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ด้วยการนำเสนอให้ทางโรงพยาบาลพิจารณารับซื้อข้าวสารและสนับสนุนสินค้าเกษตรภายในจังหวัดกับเกษตรกรโดยตรง สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 1 แสนบาท



กลุ่มงานแปรรูป

- โครงการเทศกาลงานกินปลาครั้งที่ 24 กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกรได้นำผลผลิตทางการเกษตรมาวางจำหน่าย โดยในงานดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร 235,211 บาท
- โครงการตลาดปลาช่อนแม่ลาและของดีจังหวัดสิงห์บุรี บริหารจัดการและสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการโอทอปและผู้ประกอบการอิสระ ให้ได้เปิดเป็นตลาดปลาช่อนแม่ลาและของดีจังหวัดสิงห์บุรี สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร 45,000 บาท

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการแห่เทียนพรรษาฟักทอง กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการประชาสัมพันธ์เรื่องการสักการะเทวาลัยพระพรหมด้วยฟักทองให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น จนกลายเป็นเป้าหมายของการเดินทางมาท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัด สร้างรายได้ให้ชุมชน 105,555 บาท

โครงการเด่น

โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ฟักทอง): บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี กลุ่มเกษตรกรและวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีจังหวัดสิงห์บุรี ดำเนินการขยายเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรและพื้นที่เพาะปลูกจาก 6 ไร่ เป็น 23 ไร่ พร้อมเสริมสร้างองค์ความรู้เรื่องพันธุ์ฟักทอง การปลูก การดำเนินการด้านมาตรฐาน GAP พร้อมต่อยอดผลผลิตไปสู่การแปรรูปและส่งเสริมด้านการตลาด โดยเริ่มจำหน่ายในงานเทศกาลกินปลา ครั้งที่ 24 สำหรับฟักทองจำนวนหนึ่งที่ผู้ฝักการะไม่นำกลับ บริษัทฯ จึงนำมามอบเพื่อใช้ปรุงเป็นอาหารกลางวันให้กับโรงเรียนภายในจังหวัด สร้างรายได้ให้เกษตรกรแล้ว 193,016 บาท









นายสถิตย์ มาตย์คำมี
ประธานกลุ่มเกษตรกร
บ้านหนองลี

"บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ช่วยประสานงานได้ดีมากครับ เช่น สนับสนุนเรื่องเงินให้กับกลุ่มเกษตรซึ่งทำให้เกษตรกรมีเงินทุนหมุนเวียนได้ และเรื่องการตลาดที่มีราคามาตรฐาน เกษตรกรสามารถต่อรองราคาได้เอง และคอยให้คำปรึกษาทุกเรื่องไม่ว่าจะติดขัดปัญหาอย่างไร กลุ่มเกษตรกรเริ่มมีความเข้มแข็งขึ้น มีการแลกเปลี่ยนปรึกษาปัญหากันตลอด ทำให้กลุ่มของพวกเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้น รายได้ที่เข้ามาสามารถทำให้สถานะทางการเงินของกลุ่มคล่องตัวขึ้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสายพิน ชูเชื้อ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการจัดตั้งศูนย์เห็ด
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- โครงการข้าวสารอาหารปลอดภัย
- โครงการงานประจำปี พระพรหมเทวาลัย
- โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ฟักทอง)

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

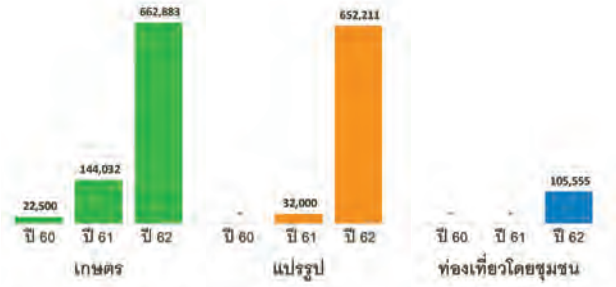
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(426,355.37)	281,959.67	552,374.95	1,805,012.16

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายวิจิตร เลิศไพบูลย์วงศ์
ประธานกรรมการ
08 5747 8802
Ying.vj@gmail.com



นางสายพิน ชูเชื้อ
กรรมการผู้จัดการ
08 2724 0322
Sas715@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

สุโขทัย

ประชารัฐรักสามัคคี **สุโขทัย** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 122 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ ดำเนินการเชื่อมโยงผลผลิตชุมชนสู่โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร (4ร) พร้อมให้องค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผ่านการบรรยายในเรื่อง “มาตรฐาน Earth Safe อินทรีย์วิถีไทยมาตรฐานแห่งการใช้ศาสตร์พระราชา และ “เทคนิคการบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ” รวมถึงความรู้ด้านสารทดแทน เคมี ปุ๋ย สารชีวภัณฑ์ ฯลฯ



โครงการเด่น

โครงการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารจากใบตองกล้วยตานี: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย เล็งเห็นว่าโครงการดังกล่าวสามารถต่อยอดและพัฒนาไปได้จริง และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใบตองคลองกระจงได้อย่างแน่นอน จึงเข้าไปสนับสนุนในด้านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อทางกลุ่มจะได้นำไปซื้อเครื่องตัดใบตอง รวมไปถึงแนะนำให้ทางกลุ่มไปจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดสุโขทัย นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัยเข้าไปแนะนำเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความสวยงามและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ฯลฯ สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มชุมชนไปแล้ว 360,000 บาท











นางสาวนฤภร เข็มทอง
รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ใบตองคลองกระจง

"ในพื้นที่ของเราจะปลูกกล้วยกันเยอะค่ะ
ดังนั้นเราจึงใช้ใบตองซึ่งมีอยู่มากมายในพื้นที่
มาพัฒนาเป็นจานใส่อาหาร ทดแทนการใช้โฟม
ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดี
จากประชารัฐสุโขทัย พัฒนาชุมชนจังหวัด
และอุตสาหกรรมจังหวัดที่สละเวลามาให้ความรู้
และสอนวิธีการทำจนออกมาสวยงาม
สามารถใช้ได้จริง ที่สำคัญยังปลอดภัยกับผู้บริโภค
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายวิโรจน์ บรรเจิดธนา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ระยะสั้น: จัดโครงการ "Sukhothai Night Run 2020"
- ระยะกลาง: วางแผนจำหน่ายข้าวหอมมะลิอินทรีย์พันธุ์ 105
- ระยะยาว: วางแผนจำหน่ายผักอินทรีย์วิถีสุโขทัย

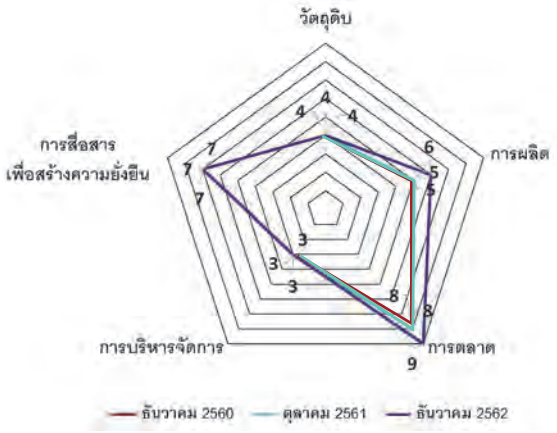
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

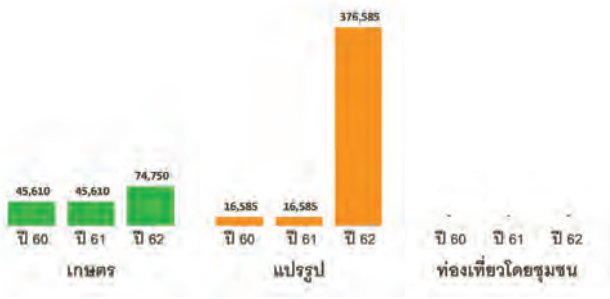
ทุนจดทะเบียน 4,125,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,062,500.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(642,726.02)	20,336.78	71,012.68	13,454.13

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายกฤษณ์ พรอำนวยทรัพย์
ประธานกรรมการ
08 1874 9600
Krit@sornthongoil.com



นายวิโรจน์ บรรเจิดธนา
กรรมการผู้จัดการ
06 3492 9999
Virojb.sv@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

สุพรรณบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี **สุพรรณบุรี** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 14 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 75 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการ School BIRD ดำเนินโครงการที่โรงเรียนกฤษณา อำเภอบางปลาม้า โดยส่งเสริมความรู้ด้านการปลูกผักผลไม้ปลอดภัย ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในโรงเรียน และภายในชุมชน
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อเชื่อมโยงผักผลไม้ปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลเจ้าพระยายมราช โดยจะเริ่มจัดส่งในวันที่ 1 มีนาคม 2563
- สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผักผลไม้ปลอดภัยของกลุ่มเกษตรตามงานและสถานที่ต่างๆ อาทิ งาน Organic Gateway to South East Asia เมืองทองธานี ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี และ ตลาดจริงใจ ณ ศูนย์การค้าโรบินสันสุพรรณบุรี

โครงการเด่น

- **โครงการตลาดจริงใจ**: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคราชการ อาทิ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ สำนักงานเกษตรจังหวัดฯ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ ฯลฯ เชื่อมโยงภาคเอกชนเปิดพื้นที่ศูนย์การค้าโรบินสันสุพรรณบุรี ให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดภัยและผักอินทรีย์นำผลผลิตมาวางจำหน่าย รวมถึงพื้นที่บริเวณศาลากลางจังหวัด โดยสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรเฉลี่ย 16,000 บาท / กลุ่ม / เดือน ปัจจุบันมีสมาชิกที่ได้รับผลประโยชน์จำนวน 124 คน














นายสรวิศ น้ำค้าง
เลขาธิการสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืน
สุพรรณบุรี

"สิ่งที่ทางกลุ่มของเราได้รับการสนับสนุนจากบริษัทประชารัฐสุพรรณบุรี คือการลงพื้นที่สำรวจแปลง ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนการจัดอบรม สร้างเครือข่าย รวมถึงการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้ตอนนี้สมาชิกในกลุ่มของเรามีรายได้เพิ่มมากขึ้น เรามองไปที่เป้าหมายเดียวกันคือ คุณภาพของผลผลิตที่จะต้องเป็นไปตามมาตรฐาน"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายธีรโชติ รุ่งรัตน์วัฒนเสรี
ผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุพรรณบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ขับเคลื่อนโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยสู่ระดับอำเภอ พร้อมส่งเสริมให้ผู้มีรายได้น้อยหันมาปลูก และขยายตลาดไปสู่โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร
- สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ดำเนินการโครงการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

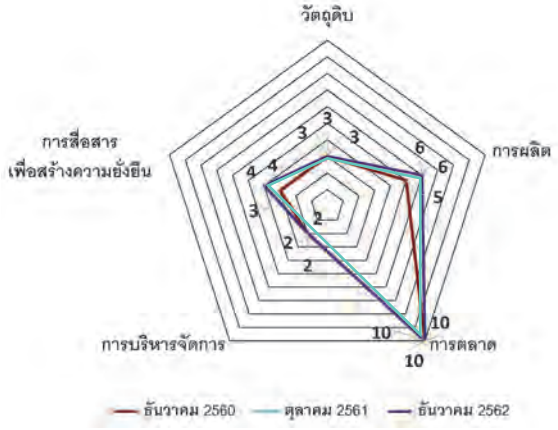
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

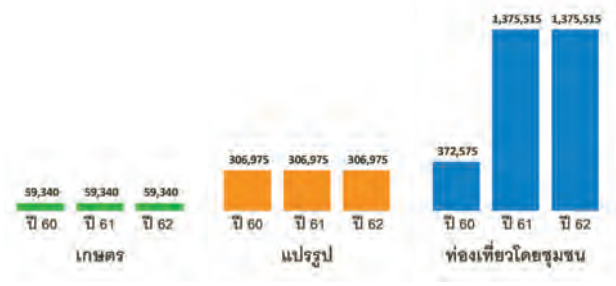
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(431,246.23)	68,097.27	103,085.85	39,570.12

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายสุเทพ มิตรเกื้อกูล
ประธานกรรมการ
09 5245 3519
Thep.mkk@gmail.com



นายธีรโชติ รุ่งรัตน์วัฒนเสรี
ผู้จัดการ
08 1006 1900

รายละเอียดเพิ่มเติม

สุราษฎร์ธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
สุราษฎร์ธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 1,308 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการจุดรับซื้อรวบรวมและกระจายสินค้าร่วมกับชาลินีฟรุ๊ต เป็นโครงการที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2561 โดยในปี 2562 ผลผลิตน้อยลง แต่ยังสามารถช่วยให้เกษตรกรจำหน่ายเงาะนาสารและมังคุดได้รวม 2,649,005 บาท รวมสร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้ว 9,179,602 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

ส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ เครื่องแกงสมุนไพรกะทิผงสำเร็จรูป เครื่องแกงบ้านเสวียด น้ำตาลมะพร้าว และเครื่องสำอาง GI เกาะพะงัน รวมสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 210,052 บาท



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประชาสัมพันธ์เส้นทางหมู่บ้านเลี้ยงเป็ด GI และจิตวิญญาณเมืองธรรมะ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลเลม็ด อำเภอไชยา

โครงการเด่น

โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับหน่วยงานด้านเกษตร เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรปลูกผักปลอดสาร ผักอินทรีย์ นำผักส่งโรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี มีการติดต่อกันตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งยากมากต่อการที่จะเข้าไปแทรกผู้ส่งเจ้าเดิมๆ จนกระทั่งปี 2562 สามารถดำเนินการได้เป็นผลสำเร็จ เริ่มที่โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี เปิดโอกาสให้กับเกษตรกร โดยเริ่มจัดส่งผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไปแล้ว 183,744 บาท







นางสุภาภรณ์ ไกรวงศ์
รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ผักปลอดสารบ้านเสวียด

"ทางประชารัฐมาให้กลุ่มเราเข้าร่วมตามนโยบาย กับโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ซึ่งทางกลุ่มได้ส่งผลผลิตอย่างฟักเขียวแก่ ถั่วฝักยาว และเครื่องแกง ในช่วงแรกปัญหาสำคัญคือ ยอดสั่งออร์เดอร์จากทางโรงพยาบาลค่อนข้างน้อย ไม่คุ้มค่าขนส่ง ก็ได้มีการปรับบางรายการจากที่ส่งวันเว้นวัน มาเป็นสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และเมื่อสินค้าไม่พอ เราจึงเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่างๆ ให้ส่งสินค้าให้ตามปริมาณที่ต้องการ ตอนนี้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้นค่ะ"





นายธัญญะ พูลสวัสดิ์
ประธานกรรมการ
08 5060 1100
pracharath2558.suratthani@gmail.com

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางสาวเพ็ญพิชญา นราอาจ
ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ขับเคลื่อนโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการจุดรับซื้อ รวบรวม และกระจายสินค้าร่วมกับชาลินีฟรุ๊ต แลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรกับจังหวัดอื่นๆ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย การจัดทำศูนย์กระจายสินค้า การคัดสรรสินค้าเข้ากลุ่มคลัสเตอร์ การดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การจัดทำ Social Network ของประชารัฐสุราษฎร์ธานี
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการต่างๆ อาทิ หลักสูตรผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารใต้และฮาลาล หลักสูตรเจาะลึกการวางแผนธุรกิจสู่ตลาดการค้าสากล หลักสูตรฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาออนไลน์ เป็นต้น
- การดำเนินการในเรื่องของกระเช้าปีใหม่

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

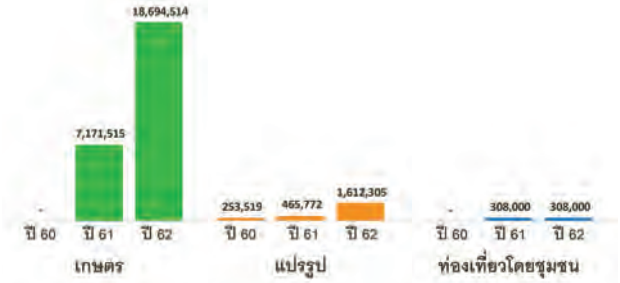
ทุนจดทะเบียน 4,376,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,376,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(1,482,967.49)	22,457.72	405,829.03	184,171.52

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

รายละเอียดเพิ่มเติม

สุรินทร์

ประชารัฐรักสามัคคี
สุรินทร์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร
- วิสาหกิจชุมชนเพื่อผู้บริโภคเกษตรยั่งยืน
- วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองตามวิถีเกษตรพอเพียง

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน
- กลุ่มโฮมสเตย์บ้านอ้อมแก้ว
- กลุ่มท่องแพตามลำน้ำชี

กลุ่มงานแปรรูป
- กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านไพรษร
- กลุ่มทอเสื่อกกบ้านกุดหลวง
- กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านหนองบึง







ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุรินทร์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

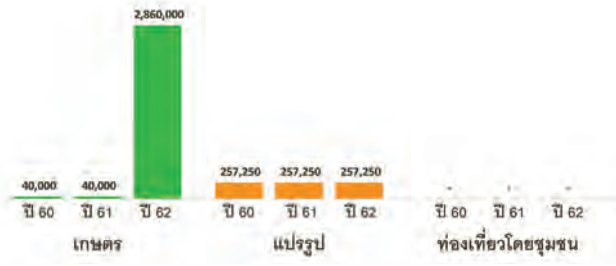
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
50,667.19	-	3,342,892.52	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*

คุณสมบัติ สมบูรณ์เทอดธนา
ประธานกรรมการ



นายทวีศักดิ์ นากดี
กรรมการผู้จัดการ
06 2681 5688
tnakdee@gmail.com

หนองคาย

ประชารัฐรักสามัคคี **หนองคาย** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 895 ราย









ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงโรงพยาบาลหนองคาย ได้รับซื้อผักปลอดภัยจากกลุ่มเกษตรปลอดภัยเมืองหนองคาย มีรายได้รวมในปี 2562 จำนวน 107,053 บาท และรับซื้อข้าวปลอดภัยจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวอินทร์อำเภอสระใคร มีรายได้รวมในปี 2562 จำนวน 469,750 บาท



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ดำเนินโครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยวและศึกษาดูงานใน 10 ชุมชน เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ชุมชนท่องเที่ยวบ้านเดื่อ มีรายได้ในปี 2562 จำนวน 1,106,000 บาท และชุมชนปะโคเหนือ มีรายได้ในปี 2562 จำนวน 308,000 บาท

โครงการเด่น

โครงการคนหนองคายกินข้าวหนองคาย: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มผู้ปลูกข้าวนาแปลงใหญ่ อำเภอสระใคร ที่มีการรวมกลุ่มสมาชิก 106 ราย พื้นที่ปลูกข้าว 1,642 ไร่ พัฒนาข้าวหอมมะลิคุณภาพคัดพิเศษ ซึ่งได้รับรางวัลการันตีจากกระทรวงพาณิชย์สองปีซ้อนว่าเป็นข้าวคุณภาพดี หอม นุ่ม อร่อย พร้อมประสานขยายช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มโดยลงนามข้อตกลงกับโรงสีไฟชัยธนาสินในการรับซื้อข้าวจากเกษตรกร และได้ขยายช่องทางการตลาดไปยังสหกรณ์เกษตรอำเภอท่าบ่อด้วย ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 68,834 บาท





นางกุหลาบ คำผาสุก
ประธานวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มข้าวอินทรีย์อำเภอสระใคร



"แต่เริ่มค่อนข้างมีปัญหาในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการจัดส่งที่ค่อนข้างสูง ทางประชารัฐหนองคายเข้ามาช่วยโดยการบริหารจัดการรวบรวมจากกลุ่มเกษตรจัดส่งไปขายทีเดียวเพื่อลดค่าขนส่ง นอกจากนี้ยังได้การสนับสนุนในเรื่องของช่องทางการขายการประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงเครือข่ายต่างๆ ทำให้เรามีพื้นที่ในการขายมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญทางกลุ่มของเรายังได้รับคำแนะนำในการพัฒนาต่อยอดในการเรื่องการปลูกข้าวและเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวอีกด้วย"



แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางจิรนันท์ สกุลตั้งไพศาล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการคนหนองคายกินข้าวหนองคาย โดยขยายเข้าสู่โรงแรม ร้านอาหาร โรงเรียน และโรงพยาบาล
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจะขยายผลไปยังห้างสรรพสินค้า เช่น แม็คโคร บิ๊กซี
- โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล
- โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยวและการศึกษาดูงาน 10 หมู่บ้าน
- โครงการจัดตลาดโมเดิร์นเทรดหน้าห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

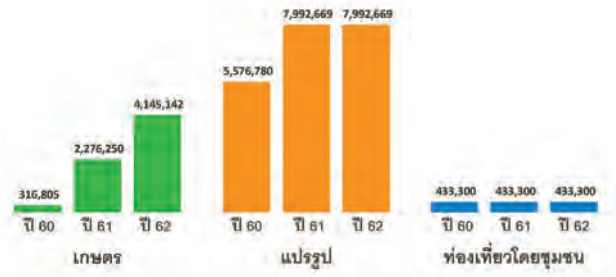
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(439,146.36)	30,702.72	26,337.45	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นางมนนิภา โกวิทศิริกุล
ประธานกรรมการ
08 1544 9992
aomjai6465@gmail.com



นางจิรนันท์ สกุลตั้งไพศาล
กรรมการผู้จัดการ
08 9828 0818
aomjai6465@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

หนองบัวลำภู

ประชารัฐรักสามัคคี
หนองบัวลำภู
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 17 ราย







ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยดำเนินการรวบรวมและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรด้านการปลูกผักปลอดภัยเพื่อส่งเข้าโรงพยาบาลหนองบัวลำภู โดยปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไปแล้ว 1,347,514.60 บาท



กลุ่มงานแปรรูป

ร่วมจัดกิจกรรมกระเช้าของขวัญประชารัฐ (ส.ค.ส.) ประชาสัมพันธ์บริษัทฯ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดมาจัดเป็นกระเช้าในช่วงเทศกาลปีใหม่





กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์และตามอำเภอจาน ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวีช่อง 34 สนับสนุนการจัดทำและพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน การทำโฮมสเตย์ชุมชนท่องเที่ยวบ้านตาดไฮ อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู

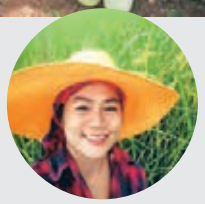
โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย: บริษัทประชารัฐสามัคคีหนองบัวลำภู (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีบทบาทในการเป็นตัวกลางในการเจรจาข้อตกลงและประสานงานระหว่างเกษตรกรกับทางโรงพยาบาลหนองบัวลำภู และมีส่วนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนช่วยทำเอกสารบัญชีให้กับเกษตรกร รวมทั้งการสำรองจ่ายค่าผลผลิตให้กับเกษตรกรล่วงหน้าโดยชาวบ้านไม่ต้องรอเงินจากโรงพยาบาล โดยมีเกษตรผู้รับผลประโยชน์ 30 ราย สร้างรายได้ 412 บาท / คน / สัปดาห์ เฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 12 - 14%









นางสาวปรัชญาวรรณ สาระบัน
เลขานุการกลุ่มสหกรณ์ส่งเสริม
การตลาดผักผลไม้อินทรีย์หนองบัวลำภู

"ทางกลุ่มได้รับความช่วยเหลือจากประชารัฐหนองบัวลำภูในเรื่องของเงินทุนหมุนเวียน ทำให้เกษตรกรสามารถรับเงินค่าผักและผลไม้ได้ทันที ปัจจุบันเรามีสมาชิก 25 คน สามารถผลิตผักและผลไม้จัดส่งให้กับโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง และมีรายได้เพิ่มขึ้น 5,000 บาท / วัน / กลุ่ม ผู้ป่วยทานอาหารที่ปลอดภัยทำให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น คนทั่วไปมีการรับรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์มากขึ้นกว่าเดิมมาก และเกิดการขยายผลการจัดส่งผักไปยังโรงพยาบาลต่างๆ ในอำเภอมากขึ้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองบัวลำภู
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- กลุ่มงานเกษตร อาทิ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ขยายไปสู่ระดับอำเภอ รวมไปถึงการจัดส่งเข้าเรือนจำ โรงแรม ร้านอาหาร โรงเรียน และร้านค้าต่างๆ
- กลุ่มงานแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าทอเมืองหนองบัวลำภู ผ่านกระบวนการสร้างการเรียนรู้ของวิชาลัยผ้าทอหนองบัวลำภู และส่งเสริมการตลาดโดยการบริหารงานของบริษัทฯ เน้นตลาดผ้าทอหนองบัวลำภู และตลาดเดิน กิน ชิม เที่ยว ทุกวันพุธของสัปดาห์
- กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบจังหวัดหนองบัวลำภู 7 กลุ่ม / ชุมชน ให้เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองบัวลำภู (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

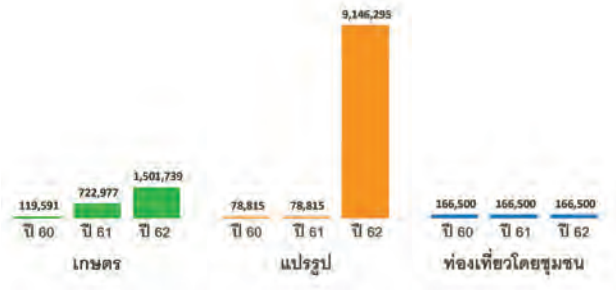
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562	
(207,708.73)	117,847.83	927,897.64		-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายจารุวัฒน์ ศรีชุย
ประธานกรรมการ
06 2198 5757
mejaruwat2018@gmail.com



นายธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการผู้จัดการ
08 9422 9930
Kusupplyandtravel@gmail.com *รายละเอียดเพิ่มเติม*

อ่างทอง

ประชารัฐรักสามัคคี
อ่างทอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 160 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

โครงการครัวสุขภาพสู่มหานคร ดำเนินการที่ชุมชนบ้านหัวแอน ตำบลมงคลธรรมนิมิตร อำเภอสามโก้ เพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรทำสวนครัว ส่งผักให้กับบริษัทเทสโก้ โลตัส ซึ่งเป็นการปลูกผักในรูปแบบผักปลอดภัย ซึ่งได้รับมาตรฐาน Primary GAP หรือมาตรฐาน THAI GAP ทำให้ชุมชนมีรายได้อย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง โดยผักที่ปลูก เช่น ดอกแค บวบ มะเขือ นอกจากนั้นยังดำเนินโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพาะเห็ดเศรษฐกิจ ดำเนินการที่บ้านตาล อำเภอโพธิ์ทอง ซึ่งเป็นชุมชนที่เพาะเห็ด ทางบริษัทฯ จึงเข้าไปส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้การเพาะเห็ด พร้อมจำหน่าย เพื่อเพิ่มรายได้แก่ชุมชน โดยเห็ดที่นิยมเพาะในชุมชน ได้แก่ เห็ดถั่งเช่าสีทอง เห็ดนางรมทอง เห็ดโคนดำ เห็ดนางฟ้าภูฏาน เห็ดเป๋าฮื้อ เห็ดตับเต่า เห็ดนางรมดอย และเห็ดเยื่อไผ่

กลุ่มงานแปรรูป

โครงการส่งเสริมการแปรรูปเห็ด เป็นการต่อยอดจากโครงการด้านการเกษตรที่ส่งเสริมการเพาะเห็ด ทางชุมชนมีความต้องการที่จะแปรรูปเห็ดเพื่อเพิ่มรายได้ จึงร่วมกันนำเห็ดเยื่อไผ่มาสกัดเป็นวุ้นเพื่อเป็นวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ได้แก่ เจลเห็ดเยื่อไผ่ จำหน่ายกิโลกรัมละ 4,000 บาท สร้างรายได้เดือนละ 40,000 บาท นอกจากนั้นยังมีโครงการแปรรูปผักตบชวา ซึ่งดำเนินการที่ชุมชนบางตาแผ่น ตำบลคลองวัว อำเภอเมืองอ่างทอง เนื่องจากเป็นชุมชนที่อยู่ริมน้ำ มีผักตบชวาเป็นจำนวนมาก กีดขวางการคมนาคม ทำให้เกิดการรวมกลุ่มนำผักตบชวามาจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน มีสินค้าที่ได้รับความนิยมคือ กระเช้าของขวัญ กระเป๋าสตรี และแจกัน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ เป็นการเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ดำเนินการที่ชุมชนบางเสด็จ อำเภอป่าโมก ซึ่งเป็นชุมชนที่มีทักษะฝีมือในการทำตุ๊กตาชาววัง และมีวิถีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย มีเอกลักษณ์ของชุมชนที่น่าเรียนรู้ และพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนต่อไป











ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

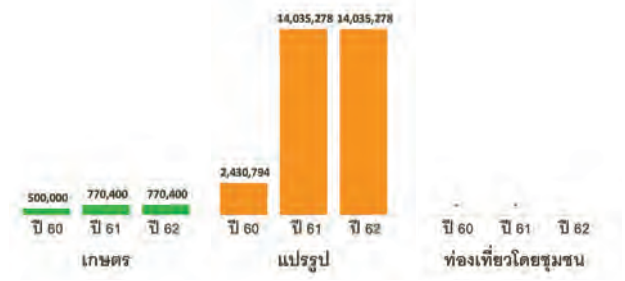
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(248,333.67)	783,521.32	152,650.72	51,477.71

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายเรืองชัย ลิ้มบูรณพันธ์
ประธานกรรมการ
06 5394 5635



นายศุภากร ฉัตรภัทรไชย
กรรมการผู้จัดการ
08 5192 8318
Supakorn8318@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

อำนาจเจริญ

ประชารัฐรักสามัคคี
อำนาจเจริญ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 9 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 3,431 ราย





ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานแปรรูป

- การดำเนินงานของ OTOP SHOP AMNAT เพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มและผู้ประกอบการในจังหวัด นำไปสู่การเจริญเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป โดยสินค้าที่วางจำหน่าย อาทิ ผ้าขาวม้า ข้าวหอมมะลิ 105 รวมไปถึงสินค้าของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจบิสคลับอำนาจเจริญ ซึ่งปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มและผู้ประกอบการไปแล้ว 1,627,933 บาท
- การจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ เป็นการต่อยอดการดำเนินการจากร้าน OTOP SHOP AMNAT เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มและผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมแล้ว 204,400 บาท

โครงการเด่น

โครงการผ้าขาวม้ามาลัยกร: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ และคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดอำนาจเจริญ ดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมการจัดทำมาลัยกรผ้าขาวม้าให้กับชุมชนในเครือข่ายของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นเพื่อยกระดับผ้าขาวม้าทอมือ ให้มีผลิตภัณฑ์แปรรูปที่หลากหลาย และชุมชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าขาวม้าทอมือ ซึ่งทางประชารัฐอำนาจเจริญยังช่วยดำเนินการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปดังกล่าวไปจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง ปัจจุบันชุมชนมีรายได้เพิ่ม 176,360 บาท









นางสาวธิดารัตน์ อินทร์ชิด
เลขานุการ กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม
บ้านคำเดือย

"นอกเหนือจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นแล้ว สิ่งที่ทางกลุ่มได้รับจากประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญคือความรู้ในเรื่องการแปรรูปผ้าขาวม้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น เราเรียนรู้ที่จะนำผ้าขาวม้ามาทำเป็นพวงมาลัย หรือทำเป็นดอกไม้ ตอนแรกเลยรู้สึกว่ามันค่อนข้างยากนะ แต่พอเราทำจนชินแล้ว เริ่มสนุก ยิ่งได้เห็นงานที่ทำออกมาแล้วสวย ขายได้ ยิ่งมีกำลังใจในการทำมากขึ้น ตอนนี้ก็เริ่มเห็นแนวทางใหม่ๆ ที่จะนำผ้าขาวม้ามาใช้ประโยชน์ต่อไป"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางเพ็ญศิริยา ตั้งตระกูลวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการน้ำดื่มประชารัฐ จังหวัดอำนาจเจริญ
- โครงการช่วยเหลือและพัฒนาด้านการเกษตร จังหวัดอำนาจเจริญ
- จัดหาคู่ค้าร่วมธุรกิจเพิ่มขึ้น
- โครงการจัดหาเส้นด้ายเส้นฝ้ายให้กลุ่มทอผ้าอำนาจเจริญ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสอดคล้องกับการตลาด

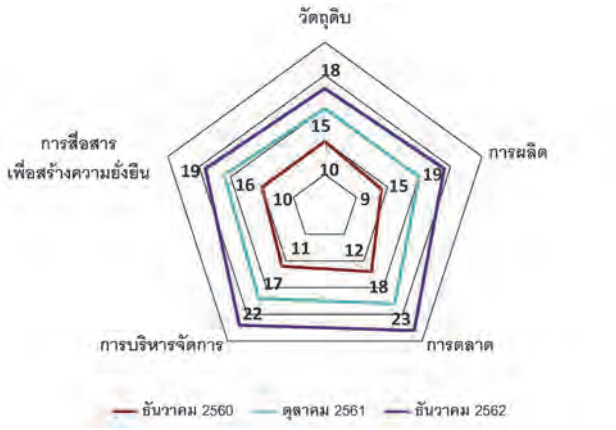
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

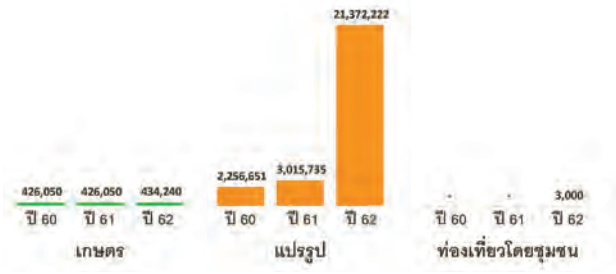
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 3,326,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(206,920.55)	91,870.84	118,357.21	348,099.10

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายวินัย มีชัย
ประธานกรรมการ
08 1999 4185
vinai_bonus@hotmail.com



นางเพ็ญศิริยา ตั้งตระกูลวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
08 1321 4247
pensiriyaipad@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

อุดรธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
อุดรธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 1,273 ราย











ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากลุ่มสืบสานผ้าขาวม้าทอมือบ้านผือ นอกจากนี้ยังสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มผ่านการออกบูธตามงานต่างๆ โดยสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 268,300 บาท





กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี จัดกิจกรรม “วิ่งตะลุยป่าท้าสายฝน” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแผนงานดำเนินโครงการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวสะพานหิน อำเภอกุมภวาปี สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 200,000 บาท

โครงการเด่น

โครงการตลาดสีเขียวเครือข่ายเกษตรอินทรีย์อำเภอหนองหาน: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการประสานงานจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรของเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์อำเภอหนองหาน เพื่อให้เข้าถึงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยในพื้นที่โรงพยาบาลหนองหาน จนกลายเป็นแหล่งบริโภคอาหารสุขภาพให้กับคนที่สนใจ โดยเปิดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรนำสินค้าทางการเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยมาจำหน่ายในทุกวันพุธ โดยเกษตรกรในอำเภอหนองหานทั้งสิ้น 30-50 รายมีรายได้จากการขายสินค้าเฉลี่ย 1,000-1,500 บาท/คน และ 25,000 - 30,000 บาท / สัปดาห์







นางฉวีวรรณ ทองแสน
รองประธานกลุ่มเกษตรกร
ผู้ผลิตปุ๋ยบ้านดงเรือง

"สิ่งที่ทางกลุ่มร่วมกับประชารัฐอุดรธานี คือการจัดตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์อำเภอหนองหานเพื่อสมาชิก ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้ และเข้าถึงการสนับสนุนจากภาครัฐ ปัจจุบันเครือข่ายของเราเริ่มมีความเข้มแข็งเป็นรูปธรรม มีพื้นที่ในการขายสินค้าเกษตรที่ชัดเจน"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายวิชัย ประเสริฐสิทธิ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- โครงการโรงงานในโรงเรียน เพื่อส่งเสริมนักเรียนให้มีรายได้เสริมจากการเข้าร่วมโครงการเพื่อผลิตชิ้นส่วนของบ้านจัดสรร
- โครงการน้ำดื่มประชารัฐเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์องค์กร และหาเงินทุนจากกำไรในการขายสินค้า เพื่อต่อยอดพัฒนากลุ่มงานด้านต่างๆ
- โครงการส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรและช่องทางการตลาด

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

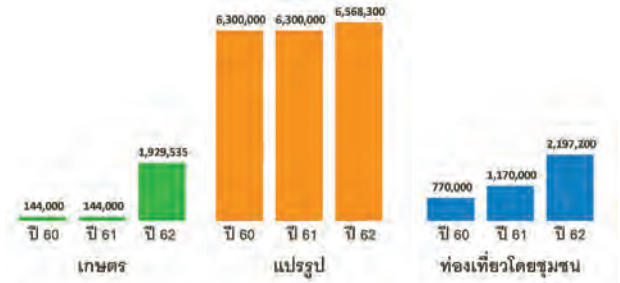
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 2,603,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(126,359.35)	6,961.68	11,027.58	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายเสนีย์ จิตตเกษม
ประธานกรรมการ
08 9846 1100
aoopholchai@gmail.com



นายวิชัย ประเสริฐสิทธิ์
กรรมการผู้จัดการ
08 9422 2244
wichai_ad@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

อุตรดิตถ์

ประชารัฐรักสามัคคี
อุตรดิตถ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 11 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 178 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานเกษตร

- โครงการหอการค้าแฟร์ สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรร่วมออกบูธ
- จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน มีรายได้เกิดขึ้น 400,000 บาท
- โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดอุตรดิตถ์ สนับสนุนการนำชุมชนออกบูธจำหน่ายสินค้า มีรายได้เกิดขึ้น 1,000,000 บาท

กลุ่มงานแปรรูป

- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุตรดิตถ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการปลูกข้าวเพชรพิชัย ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในท้องถิ่น ผลผลิตจากชาวนาจังหวัดอุตรดิตถ์ ที่มีกระบวนพิถีพิถันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การปลูกในแปลงนา เก็บเกี่ยว และสีเป็นข้าวสาร โดยหาช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรมากขึ้น อีกทั้งยังประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง นอกจากนี้ยังส่งเสริมแบรนด์ควีน ราชินีเม็ดมะม่วงหิมพานต์ ให้ได้วางขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั้งแม็คโคร เซ็นทรัล และห้างสรรพสินค้าในจังหวัด

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนลาวเวียง ตำบลหาดสองแคว อำเภอตรอน เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอยู่ก่อนแล้วนอกจากนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวัฒนธรรมของคนลาวเวียง ได้กินอาหารท้องถิ่นอร่อย ๆ ยังสามารถเลือกซื้อสินค้าพื้นเมืองในราคาย่อมเยาอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้เพิ่มวันในการจัดตลาดนัดเป็นวันศุกร์และเสาร์ของทุกต้นเดือน















ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุตรดิตถ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

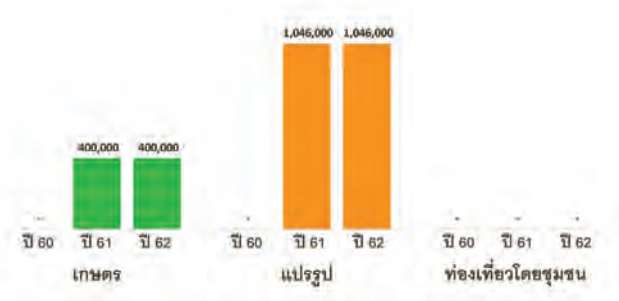
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(16,000.00)	-	-	-*

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562

** หมายเหตุ: รอสรุปบัญชีรอบปี 2563*



นายเพชรเกษม ส่งศิริ
ประธานกรรมการ



นายกฤติ ปาละบุญมา
กรรมการผู้จัดการ
08 6415 8907
packagingkritt@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

อุทัยธานี

ประชารัฐรักสามัคคี **อุทัยธานี** วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 10 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 27 ราย



ผลการดำเนินงาน



กลุ่มงานเกษตร

- ประสานขอข้อมูลกลุ่มจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินศักยภาพของกลุ่ม
- ลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคีในการให้คำปรึกษาคำแนะนำกับกลุ่มชุมชน
- ร่วมเป็นวิทยากรกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มชุมชน

กลุ่มงานแปรรูป

- คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำมาจัดเป็นกระเช้าของขวัญของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 171,220 บาท
- ลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคีในการให้คำปรึกษาคำแนะนำกับกลุ่มชุมชน
- ร่วมเป็นวิทยากรกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มชุมชน

โครงการเด่น

โครงการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี 2562 (บ้านสะนำ): บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯ ททท. อุตสาหกรรมจังหวัดฯ วัฒนธรรมจังหวัดฯ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดำเนินการสนับสนุนสร้างองค์ความรู้ในเรื่องปัจจัยการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการการตลาด พร้อมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของหมู่บ้าน นอกจากนี้ยังจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดนำเสนอให้กับบริษัทนำเที่ยวต่างๆ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวม 2,024,160 บาท









นายอากาศ ทาคำหอม
ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านสะนำ

"เดิมทีชุมชนไม่มีความรู้ในเรื่องการจัดการท่องเที่ยว แต่มีความสนใจจะหารายได้เสริมให้ชุมชน พอประชารัฐเข้ามาสนับสนุนพร้อมชี้แจง ทำความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ รวมถึงแนวทางที่จะให้การสนับสนุนชุมชนแล้ว ทำให้ชุมชนของเรามีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากขึ้น มีการบูรณาการกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เข้ามาสนับสนุน ทำให้ชุมชนของเรามีรายได้มากขึ้น รู้จักการอนุรักษ์ หวงแหนเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงช่วยกันเผยแพร่ ให้บ้านสะนำของเราเป็นที่รู้จักของคนภายนอกมากขึ้น"

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นายจักรกฤช ศีลาเจริญ
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุทัยธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการเกษตรปลอดภัย คนอุทัยผาสุก ให้ประสบผลสำเร็จ

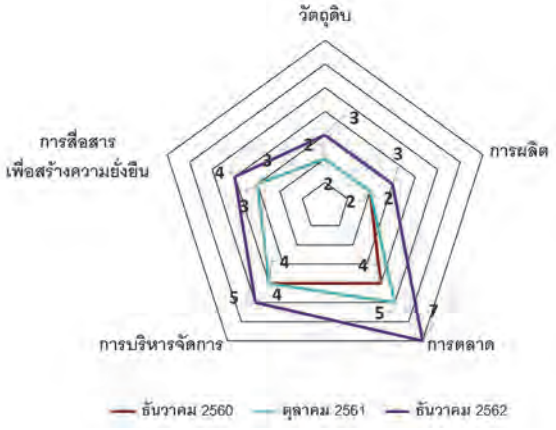
ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

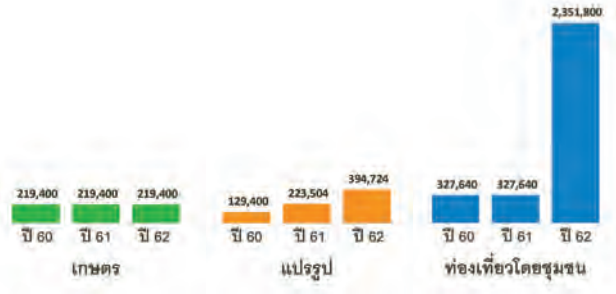
ทุนจดทะเบียน 1,349,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,349,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59-62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(162,396.94)	-	56,746.38	40,206.52

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นายจักรกฤช ศีลาเจริญ
ประธานกรรมการ
08 1953 1838



นายพจน์ สีเข้ม
กรรมการผู้จัดการ
06 2294 3434
Seekhem_pot@hotmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

อุบลราชธานี

ประชารัฐรักสามัคคี
อุบลราชธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนกรรมการ 8 คน
จำนวนผู้ถือหุ้น 96 ราย



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานแปรรูป

- พัฒนาคลัสเตอร์ฝ้าย สายใยคนริมโขง ร่วมกับชุมชนดีมีรอยยิ้มโขงเจียม เชื่อมโยงวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของชุมชนปลูกฝ้ายและทอผ้าฝ้าย ทั้ง 6 ชุมชน สามารถลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ยังร่วมจัดกิจกรรมทอผ้าท้าตะวัน สร้างการรับรู้ให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายริมโขงให้กับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 400,000 บาท
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดงานเทศกาลไก่ย่างทางวารี เพื่อชูอัตลักษณ์ไก่ย่างพริกแกง ซึ่งเป็นสูตรดั้งเดิมของชุมชน



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีและจังหวัดอุบลราชธานี จัดงานการแสดงแสง สี เสียง: สะพานบุญแห่งศรัทธา บูชาพระธาตุสวนตาล เพื่อสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลชีทวน มีนักท่องเที่ยวร่วมงานกว่า 4,000 คน

โครงการเด่น

โครงการการขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

Ubonratchathani PGS Organic: บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ ร่วมพัฒนาคุณภาพการผลิต การลดต้นทุน ตลอดจนการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ฯ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถส่งพืชผลทางการเกษตรอินทรีย์ที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถึงมือผู้จำหน่ายและผู้บริโภคในจังหวัดอุบลราชธานีต่อไป





แผนการดำเนินงาน ปี 2563

นางพองาม ปรีดาสันต์
ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- การขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ Ubonratchathani PGS Organic
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- การพัฒนาคลัสเตอร์ฝ้าย...สายใยคนริมโขง ร่วมกับชุมชนดีมีรอยยิ้มโขงเจียม

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

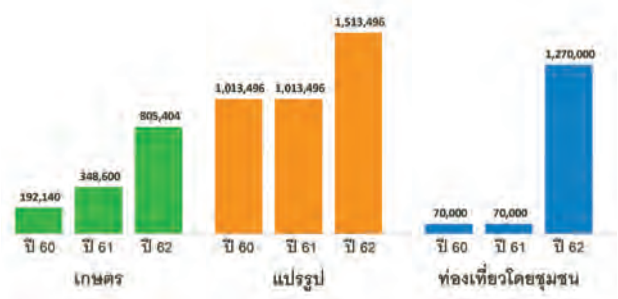
ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว 4,000,000.00 บาท

กำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 59–62	รายได้ 2560	รายได้ 2561	รายได้ 2562
(657,882.98)	70,766.15	1,795,857.86	456,936.41

จำนวนโครงการ แบ่งตาม 5 กระบวนการ



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



จำนวนโครงการรายกลุ่มสะสม ณ เดือนธันวาคม 2562



นางสาวเขมคณิศ แสงพันธุ์ตา
ประธานกลุ่มเกษตรอินทรีย์
ประชารัฐ สว่างวีระวงศ์

"ปัญหาที่พบบ่อยของการทำเกษตรอินทรีย์ คือ โรค และศัตรูพืช โดยทางประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานีเข้ามาช่วยรวมกลุ่มจัดตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ Ubon PGS Organic เป็นที่ให้พวกเราได้แลกเปลี่ยนความรู้ ปัญหา และมีผู้รู้มาให้คำแนะนำ จากประสบการณ์จริงจากการที่เข้าร่วมโครงการ กลุ่มของเรามีทักษะและความรู้ในการปลูกพืชผักอินทรีย์ รวมถึงมีเครือข่ายที่มีอุดมการณ์เดียวกันเพิ่มมากขึ้น และช่วยให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้อย่างต่อเนื่อง"



นางพองาม ปรีดาสันต์
ประธานกรรมการ
08 1876 2818
Porngam.seubon@gmail.com



ผศ. ดร.ธนพรรณ ธานี
กรรมการผู้จัดการ
08 9960 9679
Thanapan.ubu@gmail.com
Thanapan.t@oup.ubu.ac.th

รายละเอียดเพิ่มเติม


OTOP
สานพลังประชารัฐ
all you is ...

ภาคผนวก



รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กระบี่

กรรมการผู้จัดการ	นายชาญฤทธิ์ เพิ่มทรัพย์
เหรัญญิก	นายวีระเดช แซ่ฮ่อ
กรรมการ	นายประเสริฐ ชาตวิทยบุตร
กรรมการ	นายธีรพจน์ กษิรวัฒน์
กรรมการ	นายกิตติสัณท์ กิจค้า
กรรมการ	นายแสงชัย วสุนธรา

กาญจนบุรี

ประธานกรรมการ	นายธีรชัย ชุติมันต์
รองประธานกรรมการ	นายปัญญา วุฒิประจักษ์
กรรมการผู้จัดการ	นางทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการ	นายไฉน เรืองพยุงศักดิ์
กรรมการ	นายเฉลิมฉัตร จันทร์อินทร์
กรรมการ	นายสรรเพชญ ศลิษฎ์อรรถกร
กรรมการ	นายวิโลด หล่ำเล็ก
กรรมการ	นายพิพัฒน์ แก้วจิตคงทอง
กรรมการ	นายสหัสนัย ยืนยงค์
กรรมการ	นางรสวรรณ จงไมตรีพร
กรรมการ	นางกิตติยา เดชานุมาศกำพล

กาฬสินธุ์

ประธานกรรมการ	นายเชิดศักดิ์ ภาวิขำ
รองประธานกรรมการ	นายสุขี ซองศิริ
กรรมการผู้จัดการ	นางสาววิจิตรา ภูโคก
กรรมการ	นายคำสี แสนศรี
กรรมการ	นายเกษม จิรัฐพิกาลพงศ์
กรรมการ	นายนิคม อุปชีวะ
กรรมการ	นางวาสนา ภูผานิล
กรรมการ	นางดอกแก้ว รัชโพธิ์
กรรมการ	นางสาวมัณฑนา เล็กสมบูรณ์

กำแพงเพชร

ประธานกรรมการ	นายธำรง อัศวสุธีรกุล
รองประธานกรรมการ	นายสรวิชญ์ ธันยบูรณ์สถาพร
รองประธานกรรมการ	นายพิทักษ์ มหบุญพาชัย
ผู้จัดการ	นางสาวสุดารัตน์ เนียนนิม
กรรมการ	นายรังสรรค์ สบายเมือง
กรรมการ	นายอนันต์ เหลืองคุณวัฒน์
กรรมการ	นายบัณฑิต ผาณิตพิเชฐวงศ์
กรรมการ	นายพิชิต เกษสุวรรณ์
กรรมการ	นางยุวดี คงอินทร์
กรรมการ	นายพรชัย พัฒนศักดิ์ภิญโญ
กรรมการ	นายวิศรุต สือพัฒธิมา
กรรมการ	นายชำนาญ วัฒนศิริ
กรรมการ	นายสุรินทร์ พิชัย
กรรมการ	นายรังสรรค์ มีโพธิ์
กรรมการ	นายเสริมวุฒิ สุวรรณโรจน์
เลขานุการ	นายนิกร ภากรนิพัทธ์

ขอนแก่น

ประธานกรรมการ	นายชาติชาย โฆษะวิสุทธิ์
กรรมการผู้จัดการ	นายสุเมธ มั่งคั่ง
กรรมการ	นายธนัท โฆษะวิสุทธิ์
กรรมการ	รศ.ดร.กฤตพล สมมาตย์
กรรมการ	ดร.สมศักดิ์ คุณเงิน
กรรมการ	นายสมเกียรติ บันจันตา
กรรมการ	นายเข็มชาติ สมใจวงษ์
กรรมการ	ดร.สุทิน เวียนวิวัฒน์
กรรมการ	นายปัญญา เกิดศักดิ์ ณ แวงน้อย
กรรมการ	นางสาวชนาภา หันจางสิทธิ์
กรรมการ	นางสนอง รวยสูงเนิน

จันทบุรี

ประธานกรรมการ	นายบุญลือ ปราศราคิน
รองประธานกรรมการ	นายชายพงษ์ นิยมกิจ
รองประธานกรรมการ	นายอุกฤษฎ์ วงษ์ทองสาลี
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวอภิรดี ศิริวิจิตรกุล
กรรมการ	นางกาหลง เพิ่มพูน
กรรมการ	นายเฉลิมพล สายันห์
กรรมการ	นายนิธิศ ธนะมูล
กรรมการ	นายเววัต นิยมวงศ์
กรรมการ	นายกานน ธรรมเจริญ
กรรมการ	นายอนุชา เทียนชัย

ฉะเชิงเทรา

ประธานกรรมการ	นายวัฒนา รัตนวงศ์
รองประธานกรรมการ	นายจิตรกร เผด็จศึก
กรรมการผู้จัดการ	นายธนภาณ เข็มกลัดทอง
กรรมการ	นางวัชราภรณ์ สิงห์สำราญ
กรรมการ	นายจอมพงษ์ ชูทับทิม
กรรมการ	นายพิชัย อธิเกียรติ์
กรรมการ	นายเจษฎา มิ่งสมร
กรรมการ	นายสมเจตน์ ทัศนา
กรรมการ	นายสุนทร กระตุฤกษ์

ชลบุรี

ประธานกรรมการ	นายสุนทร ธัญญวัฒนกุล
รองประธานกรรมการ	นางพิสมัย สีหวัลลภ
กรรมการผู้จัดการ	นายไกรสร ฉัตรเลขวนิช
กรรมการ	นางชญานิศ ธัญญวัฒนกุล
กรรมการ	ดร.สุดใจ ผ่องแผ้ว
กรรมการ	นางสาวสุกลภัทร ใจจรูญ
กรรมการ	นายไพชยนต์ กังวลกิจ
กรรมการ	นางจันทร์เพ็ญ ชาญชลสมุทร
กรรมการ	ผศ.ดร.เอกรัฐ ศรีสุข
กรรมการ	นายภิติวัจน์ วงษ์จิรโรจน์
กรรมการ	นางสุดา ประกอบกิจ

ชัยนาท

ประธานกรรมการ	นายปรีชา พวงน้อยปภา
รองประธานกรรมการ	นางอารี คำสวัสดิ์
รองประธานกรรมการ	นายราเชณ อินทรมงคล
กรรมการผู้จัดการ	พ.ต.ท.สิทธิพงษ์ ม่วงแจ่ม
กรรมการ	นายดุสิทธิ์ จันทร์กระจ่าง
กรรมการ	นางดวงพร อิฐรัตน์
กรรมการ	นายสำรวม ปานหลุมข้าว
กรรมการ	นายวิเชี่ยร อ่วมสุข

ชัยภูมิ

ประธานกรรมการ	นายบัณฑูรย์ เกียรติก้องชูชัย
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวกาญจนา นิโรธรังสี
กรรมการ	นายสิทธิพล สุทธิศักดิ์ภักดี
กรรมการ	นายวรวัฒน์ บุญหลาย
กรรมการ	นายอุดม รักษาคม
กรรมการ	นายธนกร ภัทรบุญสิริ
กรรมการ	นายรชต วภักดิ์เพชร
กรรมการ	นายสมพร บุญเกิน
กรรมการ	นางธาวินี ปันสันเทียะ
กรรมการ	นางงามนิตย์ ธนูทองสัมพันธ์

ชุมพร

ประธานกรรมการ	นายสุรพงษ์ ณรงค์น้อย
รองประธานกรรมการ	นางสุรางค์ วัชรพงศ์
รองประธานกรรมการ	นายนิคม ศิลปศร
เลขานุการ	นางเบญจา รัตนมณี

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ประชาสัมพันธ์	นายนครินทร์ พลายละมูล
เหรัญญิก	นางทิพรัตน์ บัวสุวรรณ
กรรมการ	นายกิตติ กิตติชนธุวัช
กรรมการ	นายจรวย ขลิบเคลื่อน
เชียงราย	
ประธานกรรมการ	นายพรเทพ อินทะชัย
กรรมการผู้จัดการ	นายวิรุณ คำภิโล
กรรมการ	นางสาวเสริมศิริ นิลดำ
กรรมการ	นางสาวขจิตพรรณ คำลือ
กรรมการ	นายประนอม เชิมชัยภูมิ
กรรมการ	นายภูมิพัฒน์ คงวารินทร์
กรรมการ	นายดำรงศักดิ์ จงไพโรจน์โฆษิต
กรรมการ	นายต่อพันธ์ ทันดร
กรรมการ	นายกิตติ ทิศกุล
กรรมการ	นางดารุณีอ่อน ชมจันทร์
เชียงใหม่	
กรรมการผู้จัดการ	ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
กรรมการ	นายณรงค์ คองประเสริฐ
กรรมการ	นางธารทิพย์ ศิรินุพงศ์
กรรมการ	นายณรงค์ ตนานุวัฒน์
กรรมการ	นายจุลนิตย์ วังวิวัฒน์
กรรมการ	นายโอฬาริก ศรีวงศ์
กรรมการ	นายกนกศักดิ์ ดวงแก้วเรือน
กรรมการ	นางเปรมฤดี กุลสุ
กรรมการ	นายเดโช ไชยทัพ
กรรมการ	นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์
กรรมการ	นายไพรัช โตวิวัฒน์
ตรัง	
ประธานกรรมการ	นพ.สมชัย เจียรนัยศิลป์
รองประธานกรรมการ	นายนิมิตร นิลวัตร
รองประธานกรรมการ	นายณัฐนนท์ โพธิเมธานนท์
กรรมการผู้จัดการ	นายลือพงษ์ อ่องเจริญ
กรรมการ	นางจินดา ทับเที่ยง
กรรมการ	นายชลิต วิประกษิต
กรรมการ	นายอ้วน คงพินิจพานิชกิจ
กรรมการ	นายกฤษณะ บวรศุภศรี
กรรมการ	นายชัยพร จันทร์หอม
ตราด	
รักษาการประธานกรรมการ	นายชัยวัฒน์ ปริ่มผล
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวศิริวรรณ บุตราช
กรรมการ	นายพิพัฒน์ ฤกษ์สหกุล
กรรมการ	นายสมโภชน์ วาสุกรี
กรรมการ	นายอมฤทธิ์ พูลสวัสดิ์
กรรมการ	นายสุธี แสงประชุม
กรรมการ	นายสว่าง ชื่นอารมณ์
กรรมการ	นายพิทยา หอมไกรลาศ
ตาก	
ประธานกรรมการ	นายนิยม ไวยรัชพานิช
รองประธานกรรมการ	นายอมรพันธุ์ พูลสวัสดิ์
รองประธานกรรมการ	นายสุรชัย วีระสมเกียรติ
กรรมการผู้จัดการ	นางพรรณทิพย์ ไชยชนะ
กรรมการ	ดร.สุรเสน ทั่งทอง
กรรมการ	นายประยุทธ เจริญทรัพย์
กรรมการ	นายประเสริฐ จึงกิจรุ่งโรจน์
กรรมการ	นายสมศักดิ์ สายสวาท
กรรมการ	นางกาญจนา เจริญสุข
กรรมการ	นางสาววิมลรัตน์ ทิพย์ปัญญา
กรรมการ	นางสุวดี อำไพ
นครนายก	
ประธานกรรมการ	นายปิยะชาติ จันลา
กรรมการ	นายเชาวลิต ภูมี
กรรมการ	นายวิโรจน์ แก้วแฝก
กรรมการ	ผศ.ดร.ชัยยศ ชาวระนอง
กรรมการ	นางสุมาลี นาคสุข
กรรมการ	นายการัณยภาส ใจหลัก
กรรมการ	ว่าที่ ร.ต.ชาติชาย ยอดมิง
กรรมการผู้จัดการ	นางอรกัญญา นิลบุตรดา
นครปฐม	
ประธานกรรมการ	นางสาวณัฏฐ์ปภาณ จันทร์ละมูล
รองประธานกรรมการ	นายคำนวณ ไพโรจน์สถาพร
กรรมการ	นางสาวอรุณรัตน์ พวงศรีทอง
กรรมการ	นายวันชัย นิวประสิทธิ์
กรรมการ	นายชฤทธิพร เม้งเกร็ด
กรรมการ	นายปรีชา อภิรัตตพันธ์
กรรมการ	นายชัยณัฏฐ์ กัญจนศิริภักดิ์
นครพนม	
ประธานกรรมการ	นายสมนาม เหล่าเกียรติ
รองประธานกรรมการ	นายธนูศร ปัญญาสาร
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวอรสา แสนทวีสุข
กรรมการ	นายสมหมาย ศรีจันทร์
กรรมการ	นายยศรพ ต่อยอด
กรรมการ	นางสาววสุมล เนตรกิจเจริญ
กรรมการ	นายวรพงษ์ บุพศิริ
กรรมการ	นายสุเทพ อติวรรณกุล
กรรมการ	นายจิตร จีระฉัตร
กรรมการ	นายสมคิด จันโทวาท
กรรมการ	นายสมัย สามิต
กรรมการ	นายชาญยุทธ อุปพงษ์
กรรมการ	นายประยงค์ เฟื่อยใต้
นครราชสีมา	
ประธานกรรมการ	นางสมควร งูพิมาย
รองประธานอาวุโส	นางนรินทิพย์ กาญจนศิริ
รองประธานธุรกิจชุมชน	นายสันทนา ธรรมสโรจน์
กรรมการผู้จัดการ	นายมนตรี จงวิเศษ
ผู้อำนวยการบริหารภายใน	นางกานต์พิชชา เตรนาวิทย์
กรรมการ	นายสุวัฒน์ จึงวิวัฒนาภรณ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน	นางสาวธิดารัตน์ ชัยเสน
นครศรีธรรมราช	
ประธานกรรมการ	นายสุรินทร์ สิริชยานนท์
กรรมการผู้จัดการ	นายกรกฎ เตติรานนท์
กรรมการ	นางเสาวลักษณ์ ภักดีประพันธ์
นครสวรรค์	
ประธานกรรมการ	คุณสมยศ นะลำเลียง
รองประธานกรรมการ	คุณสุพจน์ หวังปรีดาเลิศกุล
กรรมการผู้จัดการ	คุณประพนธ์ อุดมทอง
กรรมการ	คุณนิภา สุพิชญางกูร
กรรมการ	คุณพิลอ ศรีสุข
กรรมการ	คุณพัฒน์นรี ธนะพิมพ์เมธา
กรรมการ	คุณภิญโญ ตั้งมั่น
กรรมการ	คุณระเบียบ ยิ้มเทียน
กรรมการ	คุณสุชาติ ทรัพย์ขำ
นนทบุรี	
กรรมการผู้จัดการ	นายสุรสีห์ ศรีอินทร์สุทธิ์
กรรมการ	นายเรืองศักดิ์ แสงเพ็ญพราว
กรรมการ	นายธนทัต ชวาลดิฐ
กรรมการ	นายกฤษณะ วจีไกรลาศ

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	นายรอด ฟูวงศ์เจริญ
กรรมการ	นายไพรัตน์ เอื้อชูยศ
กรรมการ	นายเลิศมงคล วราเวณุชย์
กรรมการ	ดร.ประสาน ประวัติรุ่งเรือง
กรรมการ	นางเอ็นดู ซื่อวจี
นราธิวาส	
ประธานกรรมการ	นายเมธา เมฆารัฐ
รองประธานกรรมการ	นายพงศ์ศักดิ์ ชุติเชาวน์กุล
รองประธานกรรมการ	นายกิตติ หวังธรรมมั่ง
นายทะเบียน	นายปกรณ์ ปรีชาวุฒิเดช
กรรมการผู้จัดการ	นายภาณุมาศ ชนากานต์
เหรัญญิก	นางนัยนา ฤทธิภักดี
กรรมการบริหาร	นายแวฮามะ บากา
กรรมการบริหาร	ว่าที่ ร.ท.ดิลก ศิริวัลลภ
กรรมการบริหาร	นางกรรณิกา ดำรงวงศ์
น่าน	
ประธานบริษัทอาวุโส	นายสมบัติ ชินสุขเสริม
รักษาการประธานบริษัท	นายศรีรุ่ง รัตนศิลา
กรรมการผู้จัดการ	นายประทุม จิณเสน
กรรมการ	นายชูศิลป์ สารรัตนะ
กรรมการ	นายชาญชัย ลิมสุวรรณ
กรรมการ	นายมณี มณเฑียร
กรรมการ	นางพิมัมพร กองสอน
กรรมการ	นางสาววัชรี พรมทอง
กรรมการ	นางแจ่มใส ต๊ะแก้ว
กรรมการ	นายวรพจน์ รอดวิเศษ
บึงกาฬ	
ประธานกรรมการ	นายสุรศักดิ์ ชัยชิต
กรรมการผู้จัดการ	ว่าที่ ร.ต.ภูมิพันธ์ บุญมาตุ่น
กรรมการ	นางจิดาภา พิมพ์ศรี
กรรมการ	นายวิไล คุณชื่น
กรรมการ	นายจักรพงศ์ บุญหลาย
กรรมการ	ส.ต.ท.ธงศักดิ์ ใจพิทักษ์ธรรม
กรรมการ	นายบุญธรรม แสงกล้า
กรรมการ	นายปังทอง สีม่วง
กรรมการ	นายชาดี ผ่านชมพู
กรรมการ	นางสาวจินตนา เกตุพิมล
บุรีรัมย์	
ประธานกรรมการ	นายกิตติเดช เกื้อกิตติวงศ์
รองประธานกรรมการ	นายปรีชา พรหมบุตร
รองประธานกรรมการ	นายวุฒิพงศ์ เหลืองอุดมชัย
รองประธานกรรมการ	นายสุรพล เศวตเศรณี
กรรมการผู้จัดการ	นายพงศ์พันธุ์ ยอดเมืองเจริญ
กรรมการ	นายณัชร์อิสร์ ศรีสุขพรชัย
กรรมการ	นางวาสนา ปาละสาร
กรรมการ	นางสำรวย ศรีมะเรือง
กรรมการ	นายอนุชิต ทองกู้เกียรติกุล
ปทุมธานี	
ประธานกรรมการ	นายสุรพงษ์ เป้ากลาง
กรรมการผู้จัดการ	นายสิทธิพล ภู่สมบุญ
กรรมการ	นายทองสุข สีลิค
กรรมการ	นายทัชเชษฐ์ นิยมสุข
กรรมการ	นายปกรณ์พัฒน์ เทพเอื้อตระกูล
กรรมการ	นางสาวเพ็ญรุ่ง เสาะแสวง
กรรมการ	นายศักดา เที่ยงวิบูลย์วงศ์
กรรมการ	นายสมศักดิ์ วิริยะวงศานุกูล
กรรมการ	นายโคอิจิ คุณาโนะ
ประจวบคีรีขันธ์	
ประธานกรรมการ	นายณรงค์พงศ์ โพธิสมบัติ
รองประธานกรรมการ	นายนิพนธ์ สุวรรณนาวา
รองประธานกรรมการ	นายศุรอัฐ ณรงค์ฤทธิ์
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวราตรี พิศุทธิ์ชโลทร
กรรมการ	นางอำพัน รุ่งแจ้ง
กรรมการ	นางลิษา อึ้งเห่ง
กรรมการ	นางสุคนธ์ สุขอนุเคราะห์
กรรมการ	นายสราวุธ ลิมอรุณรักษ์
กรรมการ	นายวัชรินทร์ จันทร์เดช
กรรมการ	นายโพสิทธิ์ เครือวัลย์
ปราจีนบุรี	
ประธาน	นายชุมพล สมใจ (เสียชีวิต)
ประธานกรรมการ	นายชาญชัย จินดาสถาพร
กรรมการผู้จัดการ	นางพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์
กรรมการ	นายบุญศรี จันทร์ชัย
กรรมการ	นายแดง ปิ่นแก้ว
กรรมการ	นายโรฒวสิน รัตนะเสาวคนธ์
กรรมการ	นายมาโนช วีระกุล
กรรมการ	นายเกรียงศักดิ์ อุดมสิน
กรรมการ	นางกฤติยา ทรัพยะโตษก
ปัตตานี	
ประธานกรรมการ	นายตติยะ ฉิมพาลี
กรรมการผู้จัดการ	นายวรุต ชคทิศ
เหรัญญิก	นายกฤษฎา ณ สงขลา
กรรมการ	นายประยูรเดช คณานุรักษ์
กรรมการ	นายเจริญ ชัยชนะโชติ
กรรมการ	นายเสนีย์ อิจิ
กรรมการ	นายอับดลรอนี ยีกับจี
กรรมการ	นายจรินทร ปราช์ญเปรื่อง
กรรมการ	นางสาวณัฐศศิ มณีโชค
พระนครศรีอยุธยา	
ประธานกรรมการ	นางปราณี ด่านชัยวิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวปภาวี ด่านชัยวิโรจน์
กรรมการ	ดร.จิระพันธุ์ พิมพ์พันธุ์
กรรมการ	นายเกรียงไกร ด่านชัยวิจิตร
กรรมการ	นายเฉลิม อภิวาท
กรรมการ	นายพากร วังศิลาบัตร
กรรมการ	นายบัญชา พวงสวัสดิ์
กรรมการ	นางมยุรี ศรีนาค
พะเยา	
ประธานกรรมการ	นายจรัส สุทธิกุลบุตร
รองประธานกรรมการ	นายธรรมพลก์ ศรีสกุล
รองประธานกรรมการ	นายคมม์ มีศรี
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวศรีวรรณ ปวงงาม
รองผู้จัดการ	นางจินตนา จันจองคำ
กรรมการ	นางผัดแก้ว งามเมือง
กรรมการ	นางจรรยา เวชชศาสตร์
กรรมการ	นางบัวเงา วงศ์ใหญ่
กรรมการ	นายสัญญา ทองนอก
กรรมการ	นางแสงอรุณ มูลสถาน
พังงา	
ประธานกรรมการ	นางวัลลภา ธีระสานต์
กรรมการผู้จัดการ	นายเฉลิมชาติ เจนเจนประเสริฐ
กรรมการและเหรัญญิก	นางณัชณารากรณ์ แซ่ตัน
กรรมการ	นายสมเกียรติ รัตนรังษิวัฒน์
กรรมการ	นายธีรพงศ์ ตันติเพชราภรณ์
กรรมการ	นายองอาจ อติเศรษฐ์

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	นายภาวสุทธิ์ ทองลิ่ม
กรรมการ	นายเอนก จิวะรัตน์
กรรมการ	นางกฤษณา แซ่ลิ่ม
กรรมการ	นายชำนาญ พึ่งถิน
กรรมการ	นางพรดารา ประมูลทรัพย์
กรรมการ	นายสมใจ ชมขวัญ
กรรมการ	นายวุฒิ ห้องล่อง
กรรมการ	นายภาวัช ลิ่มธนาสกุล
กรรมการ	นายสันติสุข ณ ถลาง
พัทลุง	
ประธานกรรมการ	นางนาที รัชกิจประการ
รองประธานกรรมการ	นายสิทธิชัย ลาภานุพัฒนกุล
รองประธานกรรมการ	นายแก้ว สังข์ชู
กรรมการ	นายเงินวสวัตติ์ ลิ่มทวีสกุล
กรรมการ	นายโยธิน เขาไข่แก้ว
กรรมการ	นางภัคจิรา เณรพึ่ง
กรรมการ	นายสมบูรณ์ ปิ่นสุวรรณ
กรรมการ	นายธงชัย นพรัตน์
กรรมการและเลขานุการ	นายโกศล พรหมช่วย
พิจิตร	
ประธานกรรมการ	นายสุธนต์ เทียนเฮง
กรรมการผู้จัดการ	นางพิชชาภา พลสว่าง
กรรมการ	นางจิตตานันท์ โพธิ์หิรัญ
กรรมการ	นายบดินทร์ มีลาภ
กรรมการ	นางมิ่งขวัญ พุกเปี่ยม
กรรมการ	นายอะมร บัวผัน
กรรมการ	นายอำนาจ รุ่งเรือง
พิษณุโลก	
ประธานกรรมการ	ภญ.วรรณศิริ นิ่มพิทักษ์พงศ์
รองประธานกรรมการ	ร.อ.อุบล พุทธรักษ์
กรรมการผู้จัดการ	นางสาววรัญญา หอมธูป
กรรมการ	พล.อ.ดร.ศิริ ทิวะพันธ์
กรรมการ	พล.ต.ศิลปานันต์ ลำกูล
กรรมการ	นายณฐกร โซ่จินดามณี
กรรมการ	นายสมคิด คำแหง
กรรมการ	นายบุญทรัพย์ เลิศรุจิกุล
กรรมการ	นายธนบดี พงษ์ประพันธ์
กรรมการ	นางสาววิลาวัณย์ ภัทรพิชิต
เพชรบุรี	
ประธานกรรมการบริหาร	พล.อ.สุรินทร์ พิกุลทอง
กรรมการผู้จัดการ	นายประวิทย์ เครือทรัพย์
กรรมการ	ดร.กรัณย์ สุทธารมณ์
กรรมการ	นางธารทิพย์ ศิรินุพงศ์
กรรมการ	นางสาวจินดา กาญจน์กีรติ
กรรมการ	ดร.โฉมยง โต๊ะทอง
กรรมการและเลขานุการ	จ.ส.อ.ประภาส อินทนู
เพชรบูรณ์	
ประธานกรรมการ	นางธีรพร พรพฤฒิพันธุ์
รองประธานกรรมการ	นายมลฑล สนามชัยกุล
กรรมการผู้จัดการ	นายวุฒิชัย โรจน์ทิพยรัก
กรรมการ	นายเชาวลิต แดนเมือง
กรรมการ	นางจุรีพร คำพล
กรรมการ	นายกาจเดชา จงใจพระ
กรรมการ	นายสมาน จันตรี
แพร่	
ประธานกรรมการ	นายเอกชัย วงศ์วรกุล
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์
กรรมการ	นายปารย์ ปราศจากศัตรู
กรรมการ	นายภาสกร หม้อกรอง
กรรมการ	นายเวธิต สุนทรญาติ
กรรมการ	ดร.ศุกรี อยู่สุข
กรรมการ	นายสมนึก สุวรรณชัย
กรรมการ	นายสมปอง ดวงจิต
กรรมการ	นายเสรี ทรงศักดิ์
กรรมการ	นายอดิศร ไชยบุญเรือง
กรรมการ	นางเอมอร พรหมดี
ภูเก็ต	
ประธานกรรมการ	นายวีระชัย ปรานวีระไพบูลย์
กรรมการผู้จัดการ	นางพภัสสรณ์ สมพรานนท์
กรรมการ	นางจรรยาวรรณ สุวัณณาคาร
กรรมการ	นายธีระศักดิ์ ผลงาม
กรรมการ	นายก้องศักดิ์ คู่พงศกร
กรรมการ	นางสาวพรรธน์รวี จิตตาปัญญานุกูล
กรรมการ	นางกนกพรรณ ปรานวีระไพบูลย์
กรรมการ	นางปิยะนุช หงษ์หยก
กรรมการและเลขานุการ	นางอรสา โตสว่าง
มหาสารคาม	
ประธานกรรมการ	นายโฆษิต เหล่าสุวรรณ
รองประธานกรรมการ	นายสุทิน พรมงคลชัย
รองประธานกรรมการ	นายธาดา กิจชัย
กรรมการ	นายณรงค์ เหล่าสุวรรณ
กรรมการ	นางสาวลักขณา เมธานิธิกุล
กรรมการ	นายพรชัย สัจจพงษ์
กรรมการ	นายวรวุฒิ นวสฤษฎ์กุล
กรรมการ	นายกิตติ ธรรมบูณณวิทย์
กรรมการ	นางสุนิษา พรลักษมณี
กรรมการ	นายบุญล้วน รัตนพล
กรรมการ	นายจำหลัด ยานไกร
กรรมการ	นายยอด สาเสนา
กรรมการ	นายศักดิ์เจริญ ภวภูตานนท์
กรรมการ	นายภาคิน ติระพงษ์ไพบูลย์
กรรมการและเหรัญญิก	นางสาวปวีณา ทิณบุตร
มุกดาหาร	
ประธานกรรมการ	นายภมร เชาว์ศิริกุล
กรรมการ	นายคำสิงห์ ทองขอน
กรรมการ	ดร.อิติธ นามประกาย
กรรมการ	นายสัจจา วงศ์กิตติธร
กรรมการ	นายนพวรรธน์ สกุลชัยเมธีดิลก
กรรมการ	นายเรืองศักดิ์ ทองผา
กรรมการ	นายทอง เหมือนเหลา
กรรมการ	นายสนอง แสนเสร็จ
กรรมการ	นายปรีชา พาลุกา
กรรมการ	นายจิรโรจน์ เรืองกิตต์ชัยกุล
แม่ฮ่องสอน	
ประธานกรรมการ	นายเสกสรร มะลาง
กรรมการผู้จัดการ	นายพยุงศักดิ์ วงศ์วานิชย์
กรรมการ	นายสุรัตน์ เจแฮ
กรรมการ	นางสาวณิชาภัทร ศรีสถิตย์ธรรม
กรรมการ	นายเสนีย์ อังคะรุด
กรรมการ	นายจิตสุนทร สถิตยุติธรรม
ยโสธร	
ประธานกรรมการ	นายขวัญพัฒน์ เชื้อวณิชย์
กรรมการผู้จัดการ	นายไพศาล แจ่มจำรัส
กรรมการ	นายเสถียรพงศ์ ภูคำ
กรรมการ	นางจุฬาพร กรธนทรัพย์

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	นายเรียง จันทร์แจ้ง
กรรมการ	นางสาวขันทอง อินทร์หา
ยะลา	
ประธานกรรมการ	นายกันต์พงษ์ ลิ่มกาญจนา
รองประธานกรรมการ	นายชานนท์ เจ๊ะหะมะ
รองประธานกรรมการ	ทพ.อับดุลกอเดร์ ยูโซะ
กรรมการ	นายจักรกฤษณ์ ธัญญคุณากรสกุล
กรรมการ	นายสมชาย ดิษฐ์พงศ์ภักดี
กรรมการ	นายทรงวุฒิ ดำรงกุล
กรรมการ	ร.ต.ต.อุดม ลักษณะ
กรรมการ	นางสาวจตุพร กรศิริอนันท์
กรรมการ	นางวรรณา เจริญปัญญาศักดิ์
ผู้จัดการ	นายอิศาวุธ อับดุลการี
ร้อยเอ็ด	
ประธานกรรมการ	นายสมเกียรติ ชัยคณารักษ์กูล
รองประธานกรรมการ	นายประวิน จำปาแก้ว
กรรมการผู้จัดการ	นายวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการบริหาร	นายประวุฒิ ละครราช
กรรมการบริหาร	นายศรายุทธ อันทะไชย์
กรรมการบริหาร	นายวิศิษฏ์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการบริหาร	นายเรืองชัย ชัยนิคม
กรรมการบริหาร	นางสาวบุษยมาศ มาศเกษม
ประชาสัมพันธ์	
กรรมการบริหาร	นายดำรง รัตนเมธาธร
นายทะเบียน	
กรรมการบริหาร	นายนิพนธ์ แก้วกาหลง
กรรมการบริหาร	นายอำนวย ตันชู้
ระนอง	
ประธานผู้จัดการ	นางสาวพวงพรรณ ธนชาติบรรจง
กรรมการ	นายประกวด ต้นโสภณ
กรรมการ	นายพรศักดิ์ แก้วถาวร
กรรมการ	นายธีระพล ชลิศราพงศ์
กรรมการ	นางรุ่งระพี มหพันธุ์ทิพย์
กรรมการ	นายวิโรจน์ ร่มเย็น
กรรมการ	นายชะลิต ระวังภัย
กรรมการ	นางจีระวรรณ เศวตะกุล
กรรมการ	นายนิตย์ อุ่ยเต็กเค่ง
ระยอง	
ประธานกรรมการ	นางปราณี ภู่แพร
รองประธานกรรมการ	นายประจวบ จำเนียรศรี
รองประธานกรรมการ	นายเสนาะ รอดระหงษ์
กรรมการ	นางอนุชิดา ชินศิรประภา
กรรมการ	นายนพดล ตั้งทรงเจริญ
กรรมการ	นายประดิษฐ์ เนตรอนงค์
กรรมการ	นายณัฐวัฒน์ วิเศษสุวรรณ
กรรมการ	นางกาญจนา นิศาพฤกษาชาติ
กรรมการ	นายสุรพล สุทธจินดา
กรรมการ	นางสุธีรา ผ่องใส
กรรมการ	นางสาวกุลวดี จันทรปาน
กรรมการ	นางนิตยา พลีพรหม
กรรมการ	นายบวรรัตน์ โล่งจิตร
กรรมการ	นางชนิดา จันทร์บัว
กรรมการและเลขานุการ	นางอภิชญา เดชไกรวัลย์
ราชบุรี	
ประธานกรรมการ	นางธิดา กวงเมี้ย
กรรมการ	นายสุรินทร์ ตำหนิงาม
กรรมการ	นายราเชนทร์ สุขหวานอารมณ์
กรรมการ	นางดรุณี วัฒน์นครบัญชา
กรรมการ	นายวรนพ เกิดทวี
กรรมการ	นายวศิน เงินเอนก
สระแก้ว	
ประธานกรรมการ	นายเอกชัย ล้อเจริญวัฒนะชัย
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวพนิดา ประกอบทอง
กรรมการ	นางสาวชนิตา ฉัตรรุ่งรังษี
กรรมการ	นายพรสมพล อดทน
กรรมการ	นางสาวสุภาพร เฉลิมศรี
กรรมการ	นายวิเชียร บุญออมร
กรรมการ	นางเขียน ทองจอก
กรรมการ	นายคำหมุน สีบสิงห์
กรรมการ	นายประพุฒิ เคแสง
กรรมการ	นางสาวนิ่มนวล นาโพธิ์ตอง
กรรมการ	นายบรรพต กองหมอก
กรรมการ	นายสมพงษ์ เหมรัตนพันธ์
กรรมการ	นายกิติศักดิ์ พิมพิลา
ลพบุรี	
ประธานกรรมการ	นายธวัชชัย เศรษฐจินดา
รองประธานกรรมการ	นายสมนึก เต็งชาตะพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ	นายไพศาล ตันตสุทธิกุล
กรรมการ	นายกาสัก เต๊ะขันหมาก
กรรมการ	พ.ท.ชัยยงค์ เวงสูงเนิน
กรรมการ	นายเอกวัฒน์ ขุนรองโนต
กรรมการ	นางธันย์วรัชญ์ หลีทองหล่อ
กรรมการ	นายวุฒิสาร พนารี
กรรมการ	นายสุรเชษฐ์ แก้วคำแสน
ลำปาง	
ประธานกรรมการ	นายชูฤทธิ์ อันนารา
กรรมการผู้จัดการ	นายทศพร หาญประเสริฐ
กรรมการและเหรัญญิก	นางสาวกฤตกนก เรืองพนิช
กรรมการ	นายศิธา เธียรถาวร
กรรมการ	นายบุญศักดิ์ ชัยสุทธิวงศ์
กรรมการ	นายศุภณกร ทิมมาศย์
กรรมการ	นางสาวปิยวดี ทวีกิจจินดา
ลำพูน	
ประธานกรรมการ	นางอรทัย ออประยูร
รองประธานกรรมการ	นายสุเทพ ธนกุล
รองประธานกรรมการ	นายสุนัย จันทร์สว่าง
รองประธานกรรมการ	นายวิชาญ จาระธรรม
รองประธานกรรมการ	นางสาวอำไพ ไชยพิจิตร
รองประธานกรรมการ	นายพิรุณ จันทร์ธรรม
รองประธานกรรมการ	นายประเสริฐ มูลงาม
กรรมการผู้จัดการ	นายวิโรจน์ สายพันธุ์
กรรมการและเหรัญญิก	นางสาวศรีจันทร์ ญาณรังษี
กรรมการและเลขานุการ	นายนิรันดร์ จันทะวัง
เลย	
ประธานกรรมการ	นายเกรียงศักดิ์ ตันกิจเจริญ
รองประธานกรรมการ	นายขันติยะ อ่วมจันทร์
รองประธานกรรมการ	นางกัลยภรณ์ พรหมเทศ
กรรมการผู้จัดการ	นายอรรถพล สำลีพันธุ์
กรรมการ	นายเชิด สิงห์คำป้อง
กรรมการ	นายธีระศักดิ์ ศุภพิทักษ์ไพบูลย์
กรรมการ	นายประสาร เรืองใสส่อง
กรรมการ	ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ
กรรมการ	นางพิสมัย สันหาชนานันท์
กรรมการ	นายสุเทพ เกตุทองมา

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ศรีสะเกษ

ประธานกรรมการ	นายวิทยา วิรารัตน์
รองประธานกรรมการ	นายสฤษฎ์ นาควารินทร์
รองประธานกรรมการ	นายรัฐวิทย์ อังคสกุลเกียรติ
กรรมการผู้จัดการ	นางอรพิน ภูนาสูง
กรรมการ	นายไพฑูรย์ ฝางคำ
กรรมการ	ผศ.ดร.กิตติพงศ์ ประชาชิต
กรรมการ	นางนริตา ไตรสรณกุล
กรรมการ	นายสนอง ธรรมคุณ
กรรมการ	นายสมหวัง พุ่มไม้

สกลนคร

ประธานกรรมการ	นพ.สมบูรณ์ จิระวัฒนาสมกุล
รองประธานกรรมการ	นายสรรค์สนธิ บุณโยทยาน
ผู้จัดการบริษัท	นายธนะสรรค์ ศิริวาลย์
กรรมการ	ทพ.ดร.สุขสมัย สมพงษ์
กรรมการ	ผศ.ปรีชา ธรรมวินธร
กรรมการ	รศ.ดร.โฆษิต ศรีภูธร
กรรมการ	นายประพันธ์ เตชะสกลกิจกูร
กรรมการ	นายนฤทธิ์ คำธิศรี
กรรมการ	นายเพชรพรรณ จันทเกตุ
กรรมการ	นางสมบูรณ์ โล่อุทัย
กรรมการผู้จัดการ	นายเศกสรร ชนาวิโชติ

สงขลา

ประธานกรรมการ	นายกวิศพงษ์ ศิริธนนนท์สกุล
กรรมการ	นายสมพร สิริโปราณานนท์
กรรมการ	นายชิต สง่ากุลพงศ์
กรรมการ	นายชัยวุฒิ บุญวิวัฒนาการ
กรรมการ	นายมานะ ศรีพิทักษ์
กรรมการ	นายโสภณ จะยะสกุล

สตูล

ประธานกรรมการ	นายวิทชัย อรุณอร่ามศักดิ์
รองกรรมการ	นายชัยพร เอ้งฉ้วน
รองกรรมการ	นายสุรักษ์ ตินสกุล
กรรมการผู้จัดการ	นางสาวกัญญพัชร รัตนพันธ์
กรรมการ	นายศรศักดิ์ อังสุภานิช
กรรมการ	นายนพคุณ เลียงประสิทธิ์
กรรมการ	นายมานิตย์ กวีรัชต์
กรรมการ	นายประยูร โขขัด
กรรมการ	นายอาณัติ โชติพัฒนกิจ

สมุทรปราการ

ประธานกรรมการที่ปรึกษา	นายสมชัย ไทยสงวนวรกุล
ประธานกรรมการบริหาร	นายอนันตชัย คุณานันทกุล
กรรมการ	นายสุวัจชัย ฉัตรชุมสาย
กรรมการ	นางสุชาดา นันทะพานิชสกุล
กรรมการ	นายชยุตม์พงศ์ สุขเจริญผล
กรรมการ	นายเอกสิทธิ์ คุณานันทกุล
กรรมการ	นางวรรณศิริ ลิปิสุนทร

สมุทรสงคราม

ประธานกรรมการ	นายชัยยันต์ อยู่ศิริ
รองประธานกรรมการ	นายชัยยันต์ เจียมศิริ
กรรมการ	นายมานพ จันทร์ฤทธิ์
กรรมการ	นางรัชนี แสนสุขสวาสดิ์
กรรมการ	นางกานดา พาเจริญ
กรรมการ	นายคงเดช ทองเรือง
กรรมการ	นายสุริยงค์ รักจรรยา
กรรมการ	นายประทีป เข็มกำเนิด
กรรมการ	นางสาวอุษา เทียนทอง
กรรมการ	นายสมฤทธ์ วงษ์สวัสดิ์
กรรมการ	นายธันยพัฒน์ หิรัญวงศ์

สมุทรสาคร

ประธานกรรมการ	นายธีรพงศ์ จันศิริ
กรรมการผู้จัดการ	นายชาธิป ตั้งกุลไพศาล
กรรมการ	ดร.ปรีชา ศิริแสงอารำพี
กรรมการ	นางสาวนุชนาต สาครธีรวัฒน์
กรรมการ	นางอำไพ หาญไกรวิไลย์
กรรมการ	นายสุทัศน์ ตระกูลบางคล้า
กรรมการ	นายกิตติพงษ์ เจริญคงธรรม
เหรัญญิก	นายชวพล วัฒนพรมงคล
กรรมการ	นายไพวัลย์ ชำนินาวากุล
กรรมการ	นายเดชชาติ เอี่ยมสิทธิอนันต์
กรรมการ	นายพัฒน์โกศล หนูสมแก้ว
กรรมการ	นายภิญโญ โพธิเพียนทอง

สระบุรี

ประธานกรรมการ	นางวรรณภา ชินชูศักดิ์
กรรมการผู้จัดการ	นายอัศวิน ไชรัศมี
กรรมการ	นางสาวนารีรัช อุทัยแสงสกุล
กรรมการ	นายวสันต์ มงคลลาภกิจ
กรรมการ	นายนคร อุทัยกัณฑ์
กรรมการ	นายอำนาจ สันโคตร
กรรมการ	นายชัยพฤกษ์ ทองเปี่ยม
กรรมการ	นายยงยุทธ สร้อยฟ้า
กรรมการ	นายนาวี ตั้งมโนวิริยะกุล

สิงห์บุรี

ประธานกรรมการ	นายวิจิตร เลิศไพบูลย์วงศ์
รองประธานกรรมการ	นายกฤษดา ประสงค์สุขสันต์
รองประธานกรรมการ	ว่าที่ ร.อ.ณัฐพิสิฐ เจริญถิรวิสิฐ
รองประธานกรรมการ	นางธนิสร แจ้งสุนอง
กรรมการผู้จัดการ	นางสายพิน ชูเชื้อ
ผู้ช่วยผู้จัดการ	นางวลัยวรรณ สุทธิโพธิ์
นายทะเบียน	นางสาวจารุนีย์ อิ่มสำราญ
กรรมการ	นายสมจิต โชติพืช
กรรมการ	นายศุภสิทธิ์ ภูพงษ์พานิช
กรรมการ	นางสาวดวงพร อารีย์พันธุ์
กรรมการ	นางขวัญใจ ฉัตรแก้ว

สุโขทัย

ประธานกรรมการ	นายกฤษณ์ พรอำนวยทรัพย์
รองประธานกรรมการ	นางพรพรรณ ดิลกวัฒนา
กรรมการผู้จัดการ	นายวิโรจน์ บรรเจิดธนา
กรรมการ	นายล้ายอง สอนโต
กรรมการ	นายกมล ประดุงรุก
กรรมการ	นายมิน โพธิ์แก้ว
กรรมการ	นางสมพร แซ่ห่าน
กรรมการ	นางสาวิณี ไทยกล้า
กรรมการ	นางสุนทรี วิชิตนาค

สุพรรณบุรี

ประธานกรรมการ	นายสุเทพ มิตรเกื้อกูล
รองประธานกรรมการ	นพ.พรชัย บุญแสง
ผู้จัดการ	นายธีรโชติ รุ่งรัตนวัฒนเสรี
กรรมการ	นางสุวรรณา จิวัฒนไพบูลย์
กรรมการ	นายวีระ ตั้งวุทธิไกรวิทย์
กรรมการ	นายสุเนตร วังกรานต์
กรรมการ	นายชาตรี จำปาเงิน
กรรมการ	นายวรภพ ฉิมพันธ์
กรรมการ	นายสมพงษ์ ศรีศักดา
กรรมการ	นายประสาร เพชรมอญ

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	นายนิกร ปัดโต
กรรมการ	นายเสน่ห์ บุญสุข
กรรมการ	นายพรม บุญมาช่วย
กรรมการ	นายพูลศักดิ์ รุ่งโรจน์ชัยพร
กรรมการ	นายมนัสทพงษ์ ห้วยหงษ์ทอง
สุราษฎร์ธานี	
ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	นายธัญญะ พูลสวัสดิ์
รองประธานกรรมการคนที่ 1	นายจิตรหรรษ์ เหมะกุล
รองประธานกรรมการคนที่ 2	นายอรรณพ ยังวนิชเศรษฐ
กรรมการ	นายแทน เทือกสุบรรณ
กรรมการ	นายวีระธรรม ยิมวรรณ
กรรมการ	นายอาทิตย์ มติธรรม
กรรมการ	ดร.สุภาภรณ์ ชัยอารยะเลิศ
กรรมการ	นางกัลยารัตน์ เทพเลื่อน
กรรมการ	นายประเวศน์ ราชพิบูลย์
กรรมการ	นายสมปราชญ์ วุฒิจันทร์
สุรินทร์	
ประธานกรรมการ	นายสมบัติสม บูรณ์เทอดธนา
กรรมการผู้จัดการ	นายทวีศักดิ์ นากดี
กรรมการ	นายไกรยุทธ แสวงสุข
กรรมการ	นายตู้ สมนึก
กรรมการ	นางลาวัณย์ งามชื่น
กรรมการ	นายสมบูรณ์ การินทร์
กรรมการ	นายอาทร แสงโสมวงศ
หนองคาย	
ประธานกรรมการ	นางมนนิภา โกวิทศิริกุล
รองประธานกรรมการ	ทพญ.ดร.จิดาภา สุนทรธนากุล
รองประธานกรรมการ	นายอนุชิต สกุลคู
กรรมการผู้จัดการใหญ่	นางจิรนันท สกุลตั้งไพศาล
กรรมการ	นายวิษณุ พิลาสุทธิ์
กรรมการ	นายวิวัฒน์ชัย จิวาศักดิ์อภิมาศ
กรรมการ	นายสุชัยรัตน์ โค้วตระกูล
กรรมการ	นายสุรศักดิ์ ศศิวิลาสกร
กรรมการ	นายวรากร เจียรเสริมสิน
กรรมการ	นายมนตรี จงตระการสมบัติ
หนองบัวลำภู	
ประธานกรรมการ	นายจารุวัฒน์ ศรีชุย
รองประธานกรรมการ	นางศรัณยา สุวรรณพรหม
กรรมการผู้จัดการ	นายธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการ	นายวิทวัส วทานิโยบล
กรรมการ	นายพงษ์แสน บุญธรรม
กรรมการ	นายรุ่งศักดิ์ สันตินันตรักษ์
กรรมการ	นายณพล เชยคำแหง
กรรมการ	นางปาลิตา คำพิบูลย์
กรรมการ	นายทิชากร นิลกษาปน์
กรรมการ	นายอรัญ กราบไกรแก้ว
อ่างทอง	
ประธานกรรมการ	นายเรืองชัย ลิ้มบูรณพันธ์
รองประธานกรรมการ	นายปัญญา งานเลิศ
กรรมการผู้จัดการ	นายศุภากร ฉัตรภัทรไชย
กรรมการ	นางสาวชลทิพา ไตรพัฒน์
กรรมการ	นายมะนู ครองญาติ
กรรมการ	นายประดิษฐ์ เรืองรัตน์
กรรมการ	นางปราณี จันทวร
กรรมการ	นายอภิจิต ชวรัตน์เจริญกิจ
กรรมการ	นายเอนก สีเขียวสด
อำนาจเจริญ	
ประธานกรรมการ	นายวินัย มีชัย
รองประธานกรรมการ	นายไพศาล อาจธะขันธ์
รองประธานกรรมการ	นายบุญยง สาระ
กรรมการผู้จัดการ	นางเพ็ญศิริยา ตั้งตระกูลวงศ์
กรรมการ	นายธีระพล จึงวิวัฒนาภรณ์
กรรมการ	นายอธิการณ์ หริ่งเจริญ
กรรมการ	นายเกษมสันต์ แสงสิงแก้ว
กรรมการ	นายสุพรรณ สืบสิงห์
กรรมการ	นายวุฒิพงษ์ บุญไชย
อุดรธานี	
ประธานกรรมการ	นายเสนีย์ จิตตเกษม
รองประธานกรรมการ	นายอำนาจ ผการัตน์
กรรมการผู้จัดการ	นายวิชัย ประเสริฐสิทธิ์
กรรมการ	นายภาคภูมิ ปุผมาศ
กรรมการ	นายวรายุส ตรีวัฒสุวรรณ
กรรมการ	นายทินกร ทองเผ้า
กรรมการ	นางพิสมัย ธารเลิศ
กรรมการ	นายเฉลิมชัย ไชยวงศ์
กรรมการ	นายสวาท ธีระรัตนมุกุลชัย
กรรมการ	นายธนัชชัย สามเสน
อุทัยธานี	
ประธานกรรมการ	นายจักรกฤช ศีลาเจริญ
รองประธานกรรมการ	นายสราวุธ สงวนเผ่า
รองประธานกรรมการ	นายจักริน ผุดผ่อง
กรรมการผู้จัดการ	นายพจน์ สีเข้ม
กรรมการ	นายทรงวุฒิ ทัพศิริ
กรรมการ	นางสุธาสินี เหมะ
กรรมการ	นายสาโรจน์ ยงเยี่ยงพันธุ์
กรรมการ	นายเสถียร แผ่วัฒนากุล
กรรมการ	นายถวิล พึ่งสุข
กรรมการ	นายจรัส โยธา
อุตรดิตถ์	
ประธานกรรมการ	นายเพ็ชรเกษม ส่งศิริ
กรรมการผู้จัดการ	นายกฤติ ปาละบุญมา
กรรมการ	นายธเนศ สุนพงศ์รี
กรรมการ	นายประดับ ปิ่นนาค
กรรมการ	นายประพันธ์ แจ้งเอี่ยม
กรรมการ	นายพงศ์ศักดิ์ สุขสุสินธุ์
กรรมการ	นายเรืองเดช วงศ์หล้า
กรรมการ	นายวิเชียร แสงวิวัฒน์เจริญ
กรรมการ	นายษกะ ฌานรานนท์
กรรมการ	นายสุรชัย วาณิชย์ปกรณ์
กรรมการ	นายอัษฎางค์ สีหาราช
อุบลราชธานี	
ประธานกรรมการ	นางพองาม ปรีดาสันติ์
กรรมการผู้จัดการ	ผศ.ดร.ธนพรรณ ธานี
กรรมการ	นางศราวดี เทียมประเสริฐ
กรรมการ	นางรัตนากร ฑีฆธนานนท์
กรรมการ	นายชาญชัย สมศรี
กรรมการ	นางสาวกัณฑ์พร กรรณสูต
กรรมการ	นายศราวุฒิ เผ่าภูรี
กรรมการ	นางสาวอนงค์ภัทร์ ผลประเสริฐ

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

พลเอก อนุพงษ์	**เผ่าจินดา**	**รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)**
พลเอก ฉัตรชัย	สาริกัลยะ	รองนายกรัฐมนตรี
นายสุวพันธุ์	ตันยุวรรธนะ	สมาชิกวุฒิสภา
ดร.กอบศักดิ์	ภูตระกูล	อดีตรองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง
นายถาวร	พรหมมีชัย	อนุกรรมาธิการและเลขานุการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
นายกฤษฎา	บุญราช	อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
พลตำรวจเอก อดุลย์	แสงสิงแก้ว	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
ดร.สุวิทย์	เมษินทรีย์	อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
นายสมพล	เกียรติไพบูลย์	สมาชิกวุฒิสภา
นายจินทร์	จักกะพาก	ปลัดกระทรวงแรงงาน
ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ	วะสี	ราชบัณฑิตกิตติมศักดิ์ / ราษฎรอาวุโส
นายฐาปน	**สิริวัฒนภักดี**	**บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)**
นายอิสระ	ว่องกุศลกิจ	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
นางเกศรา	มัญชุศรี	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นพ.พลเดช	ปิ่นประทีป	เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
นพ.อำพล	จินดาวัฒนะ	สมาชิกสภาขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ
นายพลากร	วงศ์กองแก้ว	กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ
นายชมชาติ	ภาระสุวรรณ	ผู้อำนวยการสถาบันองค์กรพัฒนาชุมชน (องค์กรมหาชน)
นายวิชัย	อัศรัสกร	บริษัท พาเนล พลัส จำกัด
นายศุภชัย	เจียรวนนท์	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
นายฤทธิ์	ธีระโกเมน	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
นายสรัญ	รังคสิริ	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
นายยุทธนา	เจียมตระการ	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
นายธนารักษ์	พงษ์เภตรา	บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด
นางสาวบุษบา	จิราธิวัฒน์	บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
นายวิสุทธิ	วิทยฐานกรณ์	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
นายสุทธิพงษ์	จุลเจริญ	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (เลขานุการร่วมภาครัฐ)
นายประวิช	สุขุม	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (เลขานุการร่วมภาคเอกชน)
นายมีชัย	วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นายอนันต์	ดาโสดม	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นายภราเดช	พยัฆวิเชียร	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นางสาวสมสุข	บุญญะบัญชา	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นางปรีดา	คงแป้น	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
ศ.(พิเศษ) กิติพงศ์	อุรพีพัฒนพงศ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรษัทภิบาล บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นางไขศรี	เนื่องสิกขาเพียร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านตรวจสอบ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นายณัฐพงศ์	ศิริชนะ	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก
นายสฤษดิ์	วิฑูรย์	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
นายวันชัย	คงเกษม	ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด
นายชัยวัฒน์	ชื่นโกสุม	ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย
นายอรรษิษฐ์	สัมพันธรัตน์	ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก
นายณรงค์	วุ่นชิว	ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต
นายสมคิด	จันทมฤก	รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
นายราเชนทร์	คูวงษ์วัฒนาเสรี	รองผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี
นายอุทัย	ทองเดช	รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
นายศุภกร	มูลสุวรรณ	รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย
นางบริสุทธิ์	เปรมประพันธ์	อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
นายฉัตรชัย	ศักดิ์ศิลปะชัย	ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
นายวิชาญ	อิงศรีสว่าง	รองอธิบดีกรมประมง
นายฉัตรชัย	พรหมเลิศ	ปลัดกระทรวงมหาดไทย
นายบุญธรรม	เลิศสุขีเกษม	รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
นายโชคชัย	แก้วปอง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางวิไลวรรณ	ไกรโสดา	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิวัติ	น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

จัดทำข้อมูล

นางต้องใจ	ธนะชานันท์
นางธารทิพย์	ศิรินุพงศ์
นางอรสา	โตสว่าง
นายวิรัช	เมฆสัมพันธ์
นางภาวินี	ไชยสิทธิ์
ม.ล.รดีเทพ	เทวกุล
นางสาวพรรษา	ริมกาญจนวัฒน์
นายสุทิวัส	นภาพงษ์
นางสาวพลอยนิตา	หาญวิเศษธนันต์
นายยศศักดิ์	อุดมสินธ์
นางสาวสิริวิมล	พนมวิจิตร
นางสาวณัฐชนก	เธียมไธสง
นางธนิดา	รองแก้ว
นางสาวชนกานต์	บุญเอี่ยม
นายจักรภัทร	แก้วมาตย์
นายพลชม	เอี่ยมสำอางค์
นายสิทธิ	วัฒนายากร
นางสาวปริยา	เรืองศรี
นายเรืองฤทธิ์	อัมพุช อุปละนาละ
นางสาวอรณิชา	ธาดาธำรงเวช
นางสาวอภิชญา	มหินทรเทพ
นายกิตติกันต์	จุลทอง
นายมนุ	อนงค์
นางสาววิภารัตน์	ทรัพย์สมบูรณ์
นางสาวปิยนุช	ลัยนันท์
นางสาวเพชรไพลิน	พูลขวัญ
นางสาวรัชชาภา	จาวจักรศิริ
นางสาววิภาพร	อำไพ
นางสาวสราญลักษณ์	ลัดดาสวัสดิ์
นางสาวอรชร	เกษมเวชยานนท์
นางสาววิจิตรา	คะสะธรรม
นายเสกสรร	ส้นตินันตรักษ์
นางสาวอัญญา	หล่อพิศาลชัย
นางสาวมลิสา	มิลินทรางกูร
นายบุญช่วย	วณิชพันธุ์
นางสาวขนิษฐา	คงสมศักดิ์
นางสาววริษา	เลี้ยงตระกูล
นางสาววิมลรัตน์	แก้วสะอาด
นางสาวภณิดา	ตุลยาพิศิษฐ์ชัย
นางสาวชัญญานุช	วุฒิเสน
นางสาวมุตตา	วิชัยสุทธิกุล
นางไพฑูรย์	ศิริบวรเกียรติ
นางอรวรรณ	โชติกาญจนวัฒน์
นางสาวกุลริสา	สิทธิไชย
นายพรหมพันธุ์	กองพลพรม
นายพชรวัฒน์	พงศ์อรพินท์
นางดวงสมร	หมั่นเพียร
นางสาวชญาน์ลักษณ์	โรจน์วนิช
นางสาวสุทธาสินี	แท่นอ่อน
นางสาวสาลินี	เจริญกิจภักดี
นางสาวณัฏฐณิชา	ปิ่นศิริ
นางสาววราภรณ์	รอดนิรภัย
นางสาวพัชราภรณ์	อิ่มสมบัติ
นายพลภัทร	จาริยานนท์
นางสาวพรรณภา	ปรัชญาวรานนท์
นางสาวศุทธิณี	ปริญญา
นางสาวนันทวัน	เครือมิ
นายอัสกรณ์	ใจโพธา
นายพงศธร	กลางแท่น
นายสุวิทย์	ชาญสมร
นายปริญญา	สุวรรณโณ
นางสาวณัฐ	เองไพบูลย์
นายภูวิทย์	อุดมดี
นางสาวสุจินดา	ชนะวงศ์
นางสาวมัลยิกา	มณีผ่อง
นางสาวจริยา	ประพรต
นางสาวรังษิยา	กันชวง
นางสาวธิตาภรณ์	ภูโอบ
นายศุภกร	อิ่มสนิท
นายนันทวัฒน์	บุญกระสินธิ์
นายสุชาติ	คัดรายขาว
นายอานนท์	ขำแก้ว
นางสาวอมรลดา	นาคฤทธิ์
นางสาวปัทมา	ชัง
นายเจนรบ	ชนะราวี
นางสาววาฟา	มะซอ
นางสาวสุรีณา	เจะสะมาแอ
นายภัทรพล	ปฐมมหาธนเดช
นายณัฐพงศ์	ดีบุญ
นางสาวศันสนา	มลายอริศูนย์
นายโชค	เรืองตระกูล
นางสาวสุวรรษา	ทองหยู
นางสาวจิราภรณ์	พวงสุวรรณ
นางสาวอิสริยา	คำภา
นางสาววิภาวี	เรืองแจ่ม

คณะผู้จัดทำ

ศิลปกรรมและเรียบเรียง

นายโชคชัย	ปัญจรุ่งโรจน์
นางระริน	อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์
นายวรัญชัย	รักษาเกียรติ
นายพงษ์	โรจนเสถียร
นางสาวมนุรดา	พรชนะรักษ์
นางสาววันทนา	อันพัฒนากูล
นางสาววรรณา	ตั้งแสงประทีป
นางสาวนันทนา	พวงนาค
นางสาวปุริษา	ตาสาโรจน์
นายพิชชากร	วรสิทธิกร
นางสาวอรณัญช์	สุขเกษม
นายขจร	พีรกิจ
นางนพมณี	ชัยจรูญรัตน์
นางสาวศิริลักษณ์	พาหุรัตน์
นายศุธีรัชต์	สุวรรณเกตุนนท์
นายวราพงษ์	เกิดแก้ว
นางสาวธิดารัตน์	มองพิมาย
นายชัยวัฒน์	ฐิติเวศน์
นายจักรกฤษณ์	นาคประเสริฐ
นางสาวอนงค์วรรณ	ลิ่มจีน
นายชณัธ	ฐิติวร

สนับสนุนข้อมูล

นายอภัย	จันทนจุลกะ
นางสาววิบูลย์ลักษณ์	ร่วมรักษ์
นายอภิชาติ	โตดิลกเวชช์
นายดุสิต	เขมะศักดิ์ชัย
ศ.ดร.อภินันท์	โปษยานนท์
ดร.พสุ	โลหารชุน
นางสาวผ่องพรรณ	เจียรวิริยะพันธ์
นายอดิศักดิ์	เทพอาสน์
นางจันทิรา	ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
ร.ต.ท.อาทิตย์	บุญญะโสภัต
นายอนันต์	ชูโชติ
นายนิสิต	จันทร์สมวงศ์
นายสุรพล	เศวตเศรนี
นางรชตภร	โตดิลกเวชช์
ดร.ขจิต	สุขุม
นางสายพิรุณ	น้อยศิริ
นายณรงค์	บุ่ยศิริรักษ์
นางสาวมนทิรา	เข็มทอง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบาย กรมการพัฒนาชุมชน
นายร่องกี้	พลเยี่ยม ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
นายไพบูลย์	บูรณสันติ ผู้ตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวบุษบา	ธรรมรักษ์ ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ กระทรวงมหาดไทย
นายธวัชชัย	แก้วคงคา ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการข่าว กระทรวงมหาดไทย
นางรมณ	คูวงษ์วัฒนาเสรี นักทรัพยากรบุคคล กระทรวงมหาดไทย
นางอมราภรณ์	ทรงอาวุธ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กระทรวงมหาดไทย
นายประพันธ์	วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นายภูมิวัชร์	อุดมทรัพย์ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสระแก้ว
นายสุทธิรักษ์	ศรีสุเลิศ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
นายสงัด	พืชพันธุ์ พัฒนาการจังหวัดกระบี่
นายวาทกานต์	ช่อแก้ว พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี
นางสาวนันทนา	หวังธงชัยเจริญ พัฒนาการจังหวัดสระบุรี
นางอาภร	โพธิ์เจริญ พัฒนาการอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
นายสรสาสน์	สีเพ็ง พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์
นางสาวพรพรรณ	เดชะพหุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
นายไกรฤทธิ์	จันทร์แช่มช้อย นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี
ว่าที่ร้อยตรี พิทักษ์	ดาวัน กลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
นายวิณะโรจน์	ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
นางธนาภรณ์	พรมสุวรรณ อธิบดีกรมกิจการผู้สูงอายุ
นางลักษมี	ปลังแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
นายการัณย์	ศุภกิจวิเลขการ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมปิดทองหลังพระ
นางพัชรินทร์	สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวจิตรานุช	เกียรติอดิศร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
นางสาววันดี	ศรีขวัญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวภัทรลภา	สุริโย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายฉัตริน	สุวรรณหงส์	นักวิชาการพัฒนาชุมชน ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวจิตรานุช	เกียรติอดิศร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นายจำเริญ	แหวนเพ็ชร	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางวรรณา	ลิ่มพานิชย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางศิริพร	ฤทธิสนธิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
นายณภัทร	หงส์ทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวโสภาพร	วิศิษฏ์พงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสุภา	พรหมชูแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวนฤมล	ปัจฉิม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวพัชรีรัตน์	นาวา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวเบญจมาภรณ์	กระจ่าง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวสิรินยา	ลิม	ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจนวัตกรรม อว.
นางสาวสิรินพร	แดงพ่วง	นักวิเคราะห์นโยบาย อว.
ดร.สุทิพาพรรณ	ตุ้มหอม	นักวิเคราะห์นโยบาย อว.
นายสุรศักดิ์	แหล่งหล้า	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
นางปราณี	รัตนประยูร	หัวหน้าผู้ตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชน
นายอาจณรงค์	สัตยพานิช	รองหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 9 และ 10
นางสาวศศิธร	อินทกุล	ผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 15 และ 18
นายวิฑูรย์	นวลนุกูล	ผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 11 และ 14
นางสาวชนมณัฐ	รอดบุญธรรม	ผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 8 และ 12
นางทรงลักษณ์	วรภัย	ผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 2
นายชัยวัฒน์	แสงศรี	ผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 5 และ 17
นางบุญยิ่ง	เทศน้อย	ผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 13
นางบุญทิวา	วรรณประเวศ	ผู้ตรวจราชการกรม เขตตรวจราชการที่ 4
นายร่องกี้	พลเยี่ยม	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชนและวิสาหกิจชุมชน
นายปรวีย์	สารจันทร์	
นายถนอมพงษ์	ตระการเจริญพร	
นางสาวปวริศา	สายสุภา	
นางสาวสมาพร	คนทน	
นางสาวมนัสวีย์	ทรัพย์พร้อม	
นางสาวปิยวรรณ	สาภาวัลย์	
นายจักริน	วรสารพิทักษ์	
นายอรรพล	ไชยกอง	
นางสาวกุลธิดา	ตันเจริญ	
นางสาวฌานิฎา	ศรีสิทธิชัยสกุล	
นางสาวรษิกา	สีหะจุฬางกูร	
นางสาวอภิสรา	เกษอินทร์	
นางสาวพรสุดา	ณ สงขลา	
นายปรวีย์	สารจันทร์	
นางสาวสุพัตรา	สอแส	

ดาวน์โหลดหนังสือคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
พุทธศักราช 2562 - 2563 ฉบับดิจิทัล





สานพลังประชารัฐ | คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ISBN: 978-616-93598-0-7

สำนักงานประสานงาน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
info@pracharath.com

ราคา 245 บาท