

News Update



OTOP Midyear 2018 "OTOP Signature เอกลักษณ์จากเสน่ห์วิถีไทยนิยม"



ผ่านไปแล้วกับงาน "OTOP Signature เอกลักษณ์จากเสน่ห์วิถีไทยนิยม" ระหว่างวันที่ 9-17 มิถุนายน 2561 ณ อิมแพค เมืองทองธานี บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้าร่วมออกบูธ ในธีม "การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงวัฒนธรรม" ในงานนี้ได้รับเกียรติจาก พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเข้าเยี่ยมชมสินค้าและร่วมกิจกรรมภายในบูธของประชารัฐฯ อีกทั้งยังได้รับการตอบรับที่ดีมากจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม workshop และถ่ายรูปกับ graffiti จากจังหวัดภูเก็ต รวมทั้งอุดหนุนสินค้าชุมชนต่างๆ อาทิ



- ชุมชนชนมเปกกริมคลองหนองบัว จังหวัดจันทบุรี
- ชุมชนบ้านสวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์
- ชุมชนเมืองเก่า จังหวัดภูเก็ต
- ลูกปัดมโนราห์ จังหวัดพัทลุง
- สะพายสายแนว ภาคเหนือ

ความร่วมมือที่เกิดขึ้นครั้งนี้สร้างรายได้ให้ชุมชน รวมทั้งสิ้น 593,370 บาท การตอบรับที่ดีในครั้งนี้เป็นแรงขับเคลื่อนการดำเนินงานของประชารัฐฯ ในการส่งเสริม และสนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีรายได้ต่อไป

Amazing Thai Taste Festival



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงาน "Amazing Thai Taste Festival" เทศกาลอาหารเพื่อการท่องเที่ยวที่ยิ่งใหญ่ในไทย ระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2561 ณ สยามสแควร์ ภายใต้แนวคิด "EAT THAI FOD FEELING GOOD" งานนี้รวมร้านอาหารไทยจากทั่วทุกภาค พร้อมด้วยร้านค้าชุมชนต่างๆ ในเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีกว่า 10 บูธ โดยบรรยากาศภายในงานมีผู้ให้ความสนใจและเข้าร่วมอุดหนุนอาหารต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งวัน

ประชุมกรรมการผู้จัดการและนักพัฒนาธุรกิจชุมชนประจำไตรมาส 2/2561

บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดการประชุมนักพัฒนาธุรกิจชุมชนประจำไตรมาส ครั้งที่ 2/2561 ภาคเหนือ(ลำปาง) วันที่ 26-27 มิ.ย. 61 ภาคใต้(นครศรีธรรมราช) วันที่ 29-30 มิ.ย. 61 ภาคอีสาน(นครราชสีมา) วันที่ 3-4 ก.ค. 61 และภาคกลาง(สระบุรี) วันที่ 5-6 ก.ค. 61

การประชุมประจำปี 2561 นี้ มีการทบทวนความสำเร็จของแต่ละจังหวัด กิจกรรม Sharing Model การทำงานเรื่อง SE เพื่อสร้างความเข้าใจและเห็นภาพงาน SE ในระดับประเทศและระดับสากล การ Sharing ความสำเร็จการทำงานประชารัฐของแต่ละจังหวัด รวมถึงได้ทบทวนการทำงานประชารัฐ การสร้างความเชื่อมโยงในงานประชารัฐ จังหวัดและในระดับประเทศ และนำเสนอแนวทางหรือแผนการทำงานร่วมกันและสิ่งที่ต้องดำเนินการต่ออีก 1-2 ปีข้างหน้า

การประชุมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากนักพัฒนาชุมชนจากทุกจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี ทางบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม(ประเทศไทย)จำกัด ร่วมกับนักพัฒนาธุรกิจชุมชนทั้ง 4 ภาค เร่งดำเนินการพัฒนา ส่งเสริมสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชนอย่างเต็มกำลังต่อไป



News Update



กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสามัคคีเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ได้เข้าร่วม “โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ที่จัดทำขึ้น เพื่อให้เกิดการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาศักยภาพคนสินค้าและบริการในพื้นที่ ผ่านกิจกรรม “จับคู่ธุรกิจ” เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพทางธุรกิจ ระหว่างวันที่ 27-29 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์สิริมมาวารี รีสอร์ท ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ภายในงานมีการจัดนิทรรศการผลงานการท่องเที่ยวโดยชุมชนจาก 45 จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการบรรยายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากวิทยากร รวมถึงนำเสนอผลงานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละกลุ่ม เพื่อทำการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ซึ่งงานครั้งนี้ การท่องเที่ยวชุมชนบ้านเดื่อ สามารถคว้ารางวัลป๊อปปูล่าไรต์เป็นอันดับ 1 ด้านการบริการท่องเที่ยวและสินค้า



สำหรับจังหวัดใด ที่ต้องการให้ประชารัฐรักสามัคคี(ส่วนกลาง) ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในเครือข่าย สามารถประสานงานและส่งข้อมูล ติดต่อที่ คุณอ้อม ไกร : 062-426-1989 หรือ Ratiporn.k@prsthailand.com

Best Practice



โครงการส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพผักปลอดสารพิษและหาช่องทางการตลาด บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

อีกตัวอย่างโครงการที่ประสบความสำเร็จ ในกระบวนการพัฒนาตามรูปแบบประชารัฐรักสามัคคี ที่เริ่มจากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรีฯ ได้เห็นศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผลิตผักปลอดภัยบ้านนาหมอน ตำบลราชกรีนิคม อำเภอกอทรน้อย ซึ่งปลูกผักปลอดสารพิษมานานหลายปี มีสมาชิกที่มีความรู้เรื่องการปลูกผัก มีต้นทุนอาชีพที่สามารถพัฒนา ส่งเสริม ยกระดับ เรื่องหาช่องทางการตลาดให้ได้ จึงได้รวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผัก ให้ส่งผลผลิตผักมีคุณภาพสามารถเข้าถึงตลาดที่หลากหลายขึ้น มีตลาดที่รับซื้ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรได้สุขุมชนอย่างยั่งยืน

เดิมมีกลุ่มเกษตรกรเริ่มปลูกผักมาได้กว่า 14 ปี มีสมาชิกประมาณ 30 ราย ได้รับการส่งเสริมจาก อบจ. และ กฟผ. ให้ปลูกผักปลอดสารพิษส่งออกในตลาดต่างประเทศ เรียกว่าผักเบอร์ A ซึ่งมีขนาดตามมาตรฐาน สวยงาม ราคาสูงถึงกิโลกรัมละ 50 บาท ที่ผ่านมาสามารถทำส่งออกได้ตามปกติ แต่มีปัญหาระยะหลังๆ ด้วยสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ผลผลิตผักออกมาไม่สวยงาม ไม่ได้ตามเกณฑ์ ตกเป็นเกรดผักเบอร์ B ทำให้เกิดสถานการณ์ส่งออกจำหน่ายไม่ได้ และเกิดภาวะผักล้นตลาด การแก้ปัญหาในช่วงนั้นคือนำไปให้อาหารปลา และนำไปทิ้ง จากปรากฏการณ์ผักล้นตลาด ทางกลุ่มพยายามหาทางแก้ปัญหาด้วยการนำผักไปขายเองตามตลาดนัด เช่น ตลาดน้ำโพน้อย แต่มีปัญหาคือราคาไม่สามารถแข่งกับผักทั่วไปได้

บทบาทการทำงานของประชารัฐรักสามัคคี

- เข้ามาช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดให้ชุมชนเกิดรายได้มากขึ้น แล้วนำกำไรที่ได้มา ขยายผลให้กลุ่มเกษตรกรสร้างแปลงผักทางฝั่งโดยแม่น้ำให้กลุ่มทุเรียนการอมสิน ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ ได้ต่อยอดการผลิตผัก ช่วยลดต้นทุนการผลิต
- เชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรให้ร่วมงานกับผู้นำหลักขนาดใหญ่ สร้างการเรียนรู้ร่วมกันในการบริหารจัดการการตลาดอย่างเป็นระบบ
- สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่พึ่งพาตนเองเช่น น้ำหมักปลา น้ำหมัก/ปุ๋ยชีวภาพ
- ติดตามกำกับดูแลให้เกิดความสามัคคีในกลุ่มเกษตรกร เพราะต้องร่วมกันวางแผนการผลิตผักปลอดภัยให้ได้ผลผลิตกันกับความต้องการของตลาด
- ช่วยออกแบบวางแผนการบริหารจัดการวางระบบบัญชีรับ-จ่าย ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างระบบธรรมาภิบาลร่วมกัน

ผ่านกระบวนการพัฒนา 5 กระบวนการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ดังนี้

กระบวนการ	บทบาทประชารัฐ	บทบาทภาคส่วน
1.การเข้าถึงปัจจัยการผลิต	เชื่อมโยงประสานธนาคารออมสินให้ปล่อยเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 0.01 โดยบริษัทรับผิดชอบชำระดอกเบี้ย และแนะนำให้กลุ่มเข้าหาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อจัดสรรงบประมาณสนับสนุน	-ธนาคารออมสินปล่อยกู้ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.01 เพื่อนำมาสร้างแปลงผักทางฝั่งแม่น้ำให้เกษตรกรมีความมั่นใจในผลผลิตเป็นผักปลอดภัย 100% -ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จัดสรรงบประมาณจำนวน 10 ล้านบาทเพื่อจัดทำร้านค้าจำหน่ายผักในชุมชน
2.การสร้างองค์ความรู้	ช่วยให้เกษตรกรได้รับความรู้ในการจัดการตนเองการทำงานเป็นกลุ่มเกิดการเรียนรู้วิธีการทำงานกับผู้นำหลักขนาดใหญ่ เช่น การดูแลรักษา การคัดเลือกคุณภาพของผักปลอดภัยให้ได้ขนาดตามมาตรฐานอยู่เสมอ	หอการค้าจังหวัดนนทบุรีช่วยประสานวิทยากรมาให้ความรู้การรับรองมาตรฐานผักปลอดภัย (GAP) แก่กลุ่มเกษตรกร
3.การตลาด	ประสานงานให้เกษตรกรได้เชื่อมโยงกับ Tops Supermarket เป็นคนกลางให้เกิดความร่วมมือกัน สร้างช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่	• ห้างสรรพสินค้าเซ่นทรัล โดย Tops Supermarket เข้ามาเป็นผู้รับซื้อรายใหญ่ มีบทบาทในการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีช่องทางการจำหน่ายผักเพิ่มขึ้นและสร้างรายได้ที่แน่นอน • สร้างทักษะการเรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการการผลิตผักให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
4.การสื่อสารสร้างการรับรู้และเชื่อมโยง	ติดตามกำกับดูแลให้เกิดความสามัคคีในกลุ่มเกษตรกร เพราะต้องร่วมกันวางแผนการผลิตผักปลอดภัยให้ได้ผลผลิตกันกับความต้องการของตลาด	
5.การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	ช่วยออกแบบวางแผนการบริหารจัดการวางระบบบัญชีรับ-จ่าย ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างระบบธรรมาภิบาลร่วมกัน	Tops Supermarket ช่วยจัดระเบียบการจ่ายเงินให้เกษตรกรได้รับโดยตรงผ่านระบบความเชื่อมั่น (Credit) ซึ่งมีระยะเวลา 7 วันจึงจะจ่ายเงิน

Best Practice



ปัญหาที่พบระหว่างการทำงานและแนวทางแก้ไข

สภาพปัญหา	แนวทางแก้ไข
1.สมาชิกกลุ่มเกษตรกรบางราย ไม่สามารถผลิตผักได้อย่างต่อเนื่อง แต่ต้องการรายได้เพิ่มขึ้น	1.จัดตั้งกฎกติกา ระเบียบของกลุ่มให้สมาชิกปฏิบัติตาม และให้ยอมรับเงื่อนไขร่วมกัน
2.รายการสั่งซื้อไม่แน่นอน	2.วางแผนการผลิตล่วงหน้าโดยตกลงกับผู้ซื้อถึงความต้องการที่แท้จริง
3.พืชผักบางรายการผลิตไม่ได้ตามมาตรฐาน เนื่องจากภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง	3.จัดประชุมกลุ่มเป็นประจำทุกเดือนเพื่อรับทราบข้อมูลสภาพปัญหาการผลิตผักและวางแผนการจัดการผักที่ไม่ได้มาตรฐานมาจัดจำหน่ายเองในร้านค้าชุมชน
4.ผลผลิตจากเกษตรกรไม่ต่อเนื่อง เช่น Tops Supermarket มีความต้องการ 10 รายการ แต่เกษตรกรผลิตได้ 8 รายการ	4.จัดเวทีสรุปบทเรียนทั้งประจํารัฐ ชุมชนและ Tops Supermarket เพื่อกำหนดเป็นข้อตกลงร่วมกัน
5.กลุ่มเกษตรกรไม่มีโรงผักสำหรับบรรจุหีบห่อ ทาง Tops Supermarket จึงต้องจ้าง จ้างบริษัท เค.ซี. เฟรช จำกัด มารับเป็นผู้บรรจุหีบห่อและจัดส่งให้ Tops Supermarket โดยค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ทาง Tops Supermarket เป็นผู้รับผิดชอบ และจ่ายราคาผักตามที่เกษตรกรเสนอมา	5.ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรมีศักยภาพเพียงพอที่จะประสานความร่วมมือกับแหล่งทุนเพื่อให้กลุ่มเกษตรกรได้งบประมาณมาสร้างโรงคัดแยกผักสำหรับบรรจุหีบห่อเอง หากทำได้จึงไม่จำเป็นต้องจ้างบริษัท เค.ซี. เฟรช จำกัด เพราะทาง Tops Supermarket ยินดีรับซื้อตรงจากเกษตรกร

ผลลัพธ์ความสำเร็จ

- กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายละ 5,000 บาท หรือ 20,000 บาทต่อเดือน ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อเดือน ธันวาคม 2559 มียอดจำหน่ายผักใน Tops Supermarket รวม 706,757 บาท (ข้อมูล ณ เมษายน 2561)
- เกิดการแก้ปัญหาผักล้นตลาดได้ จากเดิมที่ต้องนำผักไปทิ้งหรือไปให้ร้านอาหารปลา สามารถนำมาจัดการใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มได้ เกษตรกรมีความมั่นใจในการปลูกผักปลอดภัยแล้วมีตลาดรองรับที่แน่นอน
- มีการแสวงหาประโยชน์จากผักปลอดภัยได้รับการยอมรับมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคว่าได้บริโภคผักปลอดภัย มีมาตรฐานรับรอง สามารถไปเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเกษตรกร เพราะใช้ปัจจัยการผลิตในรูปแบบของตนเอง เช่น ผลิตน้ำหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพใช้เอง
- ผลักดันให้กลุ่มเกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายผักปลอดภัยให้หลากหลายขึ้น เช่น สร้างร้านค้าในชุมชนเพื่อให้คนในชุมชนหรือชุมชนรอบข้างเข้ามาซื้อถึงแปลงผลิต เป็นการสร้างรายได้รายวันให้แก่เกษตรกร
- สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ Tops Supermarket ในการพัฒนาบรรจุหีบห่อและจัดระบบการเงินให้เข้าถึงเกษตรกรโดยตรงและพัฒนากิจการของเกษตรกรในการทำงานในรูปแบบตลาด Modern Trade

บทเรียนหลักจากโครงการ

- เกษตรกรต้องมีความรับผิดชอบต่อนักที่ มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพเกษตรกรรม เพราะในระบบอาหารปลอดภัยมีความเสี่ยงที่เกษตรกรจะหันไปใช้สารเคมีเพื่อให้ผลผลิตทั้งงดงามแต่การควบคุมโดยกลุ่มเกษตรกรด้วยตนเอง เกิดการจัดการตนเองอย่างเป็นระบบ จะทำให้การกำกับธุรกิจกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่เป็นไปอย่างยั่งยืน



Upcoming						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
○	○	○	○	○	○	○

Nice to know

“Sapaissainaew” สะพายสายแนว

สะพายสายแนว คือ โครงการน้องใหม่ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ที่กำลังได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่ โครงการเล็งเห็นถึงคุณค่าของ “ผ้าพื้นถิ่น” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ซึ่งควรค่าแก่การอนุรักษ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

“ย่าน” เป็นจุดเริ่มต้นของโครงการเพราะ เป็นสิ่งที่อยู่กับคนไทยมาช้านานหลายชั่วอายุคน ถือเป็นเอกลักษณ์ของชาติพันธุ์ เป็นเครื่องใช้และงานศิลปะบนผืนผ้าในเวลาดียวก่อนประโยชน์ของย่านนั้น เรามักจะเห็นพระสงฆ์ชื้อสอยในชีวิตประจำวัน แต่สำหรับคนทั่วไป ย่าน ก็คือกระเป๋าที่เอาไว้ใส่ข้าวของในการทำมาหากิน เช่นเดียวกับคนรุ่นใหม่ที่ยึดสพายเป้ที่มีดีไซน์หลากหลายตามแฟชั่นในยุคต่างๆ โครงการ “สะพายสายแนว” เริ่มต้นเมื่อปลายเดือนเมษายน 2561 ที่ผ่านมา ได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กรมการพัฒนชุมชน เป็นต้น จุดมุ่งหมายของโครงการนี้มี 3 ด้านคือ

- งานอนุรักษ์ผ้าดั้งเดิม : ฝึกทายาทรุ่นต่อไป เพื่อสืบสานอัตลักษณ์งานผ้าท้องถิ่น
- การเพิ่มมูลค่าสินค้า : การร่วมงานกับดีไซน์เกอร์ท้องถิ่นเพื่อทำงานร่วมกับกลุ่มชาวบ้าน
- การตลาดและประชาสัมพันธ์ : เปิดตลาดกับกับกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีกำลังซื้อ เปิดช่องทางการขายออนไลน์และประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ

ระยะเวลาเพียง 2 เดือนนับจากเปิดตัวโครงการ “สะพายสายแนว” จนถึงปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านกว่า 1,237,260 บาท และยังดำเนินการต่อเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนตามนโยบายสานพลังประชารัฐ



โครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Production)

ปัจจุบันภาครัฐกำลังหันมาให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังมากขึ้น ทั้งการรณรงค์การใช้พลาสติกหรือกล่องโฟม การคัดแยกขยะ และการนำวัสดุเก่ากลับมาใช้ใหม่ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจหรือชุมชนเองก็เริ่มเข้ามามีบทบาท ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดโครงการ “ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ให้ผู้ประกอบการในระดับวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลาง ให้ได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพในการผลิต และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการเพื่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตที่สนับสนุนการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด เป็นการลดของเสียจากต้นทางการผลิต และยังสามารถลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีเกณฑ์การประเมินสถานประกอบการตามเกณฑ์การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซาการผลิต (Green Supply Chain) ดังนี้

- นโยบายและการวางแผนการดำเนินการ
- การออกแบบการผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์
- การจัดการกระบวนการผลิต
- การจัดการผลิตภัณฑ์
- มาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การจัดการของเสีย
- การอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน

ผู้ประกอบการในระดับวิสาหกิจชุมชนสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ และประโยชน์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการนี้ คือ

- ได้รับการรับรองสัญลักษณ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม G - Green Production
- ลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity)
- พัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับสูงขึ้นไปสู่การยอมรับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Production ในระดับนานาชาติ
- ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เข้าร่วมการแสดงผลงานในโอกาสสำคัญต่างๆ
- ขยายกลุ่มลูกค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Supply chain ให้กว้างขวาง
- ขยายตลาดกลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ของโครงการจะได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ G

ตราสัญลักษณ์ G มีอายุการรับรอง 3 ปี และสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ G เพื่อประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่ได้รับการรับรอง



แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ระดับดีเยี่ยม / ระดับดีมาก / ระดับดี



สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม ที่ QR
ทั้งขั้นตอนการเข้าร่วม
และเกณฑ์การเข้าร่วมต่างๆ

Farmer's Market at Central World

No.	จังหวัด	ชื่อร้าน
1	เชียงใหม่	กาแฟ ๙ ดอย (Nine Hills)
2	เชียงราย	ไทยโยยารา
3	แพร่	หจก.หมูปงเพ็ญมาแพร่
4	แม่ฮ่องสอน	ของดีเมืองสามหมอก
5	กำแพงเพชร	บ้านไร่ข้าวหลาม
6	ชัยนาท	ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงบ้านดักคะแน
7	ชุมพร	สินค้าประจักษ์ชุมพร
8	นครนายก	B KEN ๕
9	นนทบุรี	ข้าวเหนียวมูนสีชมพูโพธิ์ ขมไทยยายปู
10	นนทบุรี	บ้านต้นจอก
11	ประจวบคีรีขันธ์	บริษัทประจักษ์รัฐวิสาหกิจประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
12	ปัตตานี	มาลาชูราชัก - โรตี
13	พะเยา	กาญจนาเมสชั่น
14	พิจิตร	ของดีบ้านชน
15	พิจิตร	ส่งออแกนิก
16	พิษณุโลก	ร้านลุงนัย น้ำสมุนไพร
17	ลำปาง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเห็ดและการแปรรูปแปะดอนสัก
18	สงขลา	ป่าติ้วแดงไก่ มะม่วงเบาสงขลา
19	สตูล	สุลารี เขียดสังข์
20	สมุทรสาคร	ต่อโฮติม
21	สุโขทัย	บ้านข้าวโพดเป็นสุขโฮทัย
22	สุราษฎร์ธานี	Kohphangan coco nut
23	อ่างทอง	ทอดมันวิเศษ
24	บุรีรัมย์	กลุ่มช่างทอผ้าบ้านนาโพธิ์
25	ปัตตานี	บาติกเตอนาวา
26	ร้อยเอ็ด	ร้านวิทย์ศิริโหม
27	สกลนคร	นาน้อย ผ้าคราม สกลนคร
28	สมุทรปราการ	Colourful by Meena
29	ปทุมธานี	wow by natji
30	พิจิตร	ศูนย์ศิลปหัตถกรรมหัตถ์ละดูยางแก้ว

ประกาศรายชื่อร้านค้า จังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกให้ออกบูธในงาน Farmer's Market at Central World ระหว่างวันที่ 31 ส.ค. - 9 ก.ย. 2561 : หากผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ไม่สามารถเข้าร่วมงานในวัน เวลาและสถานที่ ดังกล่าวได้ กรุณาแจ้งทาง บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) สำหรับผู้ที่มิรายชื่อ ทางส่วนกลางจะติดต่อไป นัดหมายและยืนยัน ทางโทรศัพท์อีกครั้ง

Upcoming Event อาคาเนย์ Green Mart

อาคาเนย์ กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน กำหนดให้มีการจัดงาน “อาคาเนย์ Green Mart” การออกร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพจากผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิก และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติปลอดสารพิษ กำหนดจัดงาน : 29 - 31 สิงหาคม 2561 เวลา 07.00 - 15.00 น. สถานที่จัดงาน : ชั้น L และด้านหน้า อาคารอาคาเนย์ สำนักงานใหญ่ ถนนสีลม

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทยประจำปี 2561

ประกาศผล

ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกของการประกวดออกแบบ
ผ้าขาวม้าท้องถิ่น
“นวัตกรรม”

สาขาออกแบบแฟชั่น

- นายสกล วงศ์กัญญา (ทีมสาว) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายณัฏฐ์ พานิชย์ (ทีมธัญญ์) บุคลลศิลป์
- นายณัฏฐ์ สิม์ทอง (ทีม Lineclot-Tai Song Dam) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- นายจักรพันธ์ ละครชัย (ทีม JINNAWAT) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- นายพชรชัย ธารว (ทีม วงศ์กัญญาวิสาหกิจเพื่อสังคม) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) บุคลลศิลป์
- นายธีรวัฒน์ จันทน์ (ทีม AUTOMOBILE IRRESISTIBLE) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา สอนพาส (ทีม) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- นายสกลวิธยา สอนพาส (ทีม) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- นายสกลวิธยา สอนพาส (ทีม) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- นายสกลวิธยา สอนพาส (ทีม) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

สาขาออกแบบกระเป๋าสิ่งทอ

- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม MOTTE) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม PEE-KO) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สาขาออกแบบสายผ้าขาวม้า

- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม Surbit) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม Asha) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม JINNAWAT) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม Mac End) บุคลลศิลป์
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- นายสกลวิธยา พรหมพิทักษ์ (ทีม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กรุณาติดต่อกลับเพื่อยืนยันสิทธิ์ :
โทร 098 832 0861, 098 832 1066
กำหนดส่งชิ้นงานจริงภายในวันศุกร์ที่ 10 สิงหาคม 2561
ทั้งนี้หาก กศภ. จำกัด 90 ทางการแข่งขันเนื่องด้วย ภาวะโควิด 2021-22 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์
กรุงเทพมหานคร 10310 (กำหนดส่ง “โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย 2561”)
f pakaomathailand | www.prsthaland.com

**PA
KAO
MA**

รายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกการประกวดโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ประจำปี 2561 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรม”



Q & A

Answer

ถาม - ตอบ เรื่องการใช้ข้อมูล Dashboard

1. ถาม : ทำไมต้องมีระบบ Dashboard?

ตอบ : Dashboard เป็นเครื่องมือหนึ่ง ที่ใช้รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มคนทำงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทุกจังหวัดกว่า 300 คน ซึ่งทาง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฯ ประเทศไทย (ส่วนกลาง) จะนำข้อมูลที่ได้รับการกรอกสมบูรณ์แล้วจาก Dashboard มาต่อยอด วิเคราะห์หาข้อสรุป และสื่อสารออกไปในวงกว้าง เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด และเครือข่ายต่อไป

2. ถาม : ประโยชน์ของการกรอกข้อมูลคืออะไร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์รูปแบบใดบ้าง?

ตอบ : เมื่อ Dashboard ได้รับการกรอกข้อมูลจากทีมพื้นที่แล้ว ส่วนกลางจะนำข้อมูลเหล่านี้มาประมวลผล ทำความเข้าใจ วิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปและแนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆ รวมถึงนำข้อมูลไปจัดทำ รายงานการดำเนินการของบริษัท หรือเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ต่อไป Dashboard เป็นเครื่องมือที่ต้องอาศัยความร่วมมือของนักพัฒนาธุรกิจชุมชนและกรรมการของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในการนำข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานจริง มากรอกลงใน Dashboard ซึ่งเป็นข้อมูลที่อัปเดตและถูกต้องเพื่อประสิทธิภาพที่ดีของข้อมูล ทั้งนี้ยังเป็น ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance) ตัวหนึ่งที่สะท้อนถึงศักยภาพการทำงานของนักพัฒนาธุรกิจชุมชนและบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด อีกด้วย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ประเทศไทย (ส่วนกลาง) จะสามารถดึงข้อมูลจาก Dashboard เพื่อการช่วยเหลือบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป หากข้อมูลใน Dashboard ไม่มีการอัปเดต จะส่งผลให้เกิดการแก้ไขปัญหาล่าช้า และมีผลต่อการนำเสนอประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดอีกด้วย

3. ถาม : หากระบบ Dashboard มีปัญหา หรือต้องการคำแนะนำ สามารถติดต่อใคร?

ตอบ : ทางบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีเจ้าหน้าที่ส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล Dashboard พร้อมให้การช่วยเหลือ สามารถติดต่อได้ที่ คุณแอม narongrid.p@prsthailand.com

ถาม - ตอบ เรื่องพื้นที่สื่อสาร PRS network.

ถาม : PRS network คืออะไร และมีไว้สำหรับใคร?

ตอบ : PRS network คือกลุ่มเฟสบุ๊ค (Facebook group) ที่มีไว้เฉพาะกลุ่มคนทำงานใน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีทุกจังหวัด อาทิ นักพัฒนาธุรกิจชุมชน ผู้จัดการ และกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ใช้ในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนหรือแจ้งข่าวสารในการทำงานร่วมกันได้ มุ่งเน้นการสื่อสารจากส่วนกลางไปยังส่วนพื้นที่เป็นสำคัญ เพื่อให้การสื่อสารคล่องตัว และป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบในเชิงลบต่อกลุ่มชุมชน การสื่อสารในกลุ่มนี้ จึงไม่รับชุมชนที่เป็นสมาชิกในเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีเข้าร่วมกลุ่ม หากบุคคลอื่นๆ ที่นอกเหนือจากกลุ่มคนทำงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ต้องการทราบข่าวสารของเครือข่าย สามารถติดตามได้ทางเพจสาธารณะของประชารัฐรักสามัคคี ตามลิงค์ด้านล่าง <https://www.facebook.com/prsthailand.official/> หรือเว็บไซต์ www.prsthailand.com

