

News Update



การดำเนินงานที่จอตกลงความร่วมมือโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย และงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการสัญจรชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าระดับภูมิภาค



เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ณ CW Tower กรุงเทพมหานคร “โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” ได้จัดทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และบริษัท ประชาธรรมาภิบาล วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี คุณจินตนา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและ คุณชุบ่น สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชนคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเข้าร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือฯ ในครั้งนี้

ในช่วงบ่ายมีการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนผ้าขาวม้าและกลุ่มผู้ผลิตภาคกลาง โดยมีวิทยากรจาก สถาบันสิ่งทอ คุณสุจินต์ โพธิ์วิจิตร ชุมชนบ้านหาดเสี้ยว จ.สุโขทัย และ คุณธนิดา คุณณัฐนิชา ที่ปรึกษาแบรนด์ผู้ผลิตผ้าขาวม้าเงินล้าน นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับกลุ่มชุมชนผู้ผลิตตามภูมิภาคต่างๆอีก 5 จังหวัดคือ

- จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 9 พ.ค. 61 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี
- จังหวัดอำนาจเจริญ วันที่ 11 พ.ค. 61 ณ ราชบุรุษ
- จังหวัดอุดรธานี วันที่ 14 พ.ค. 61 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี
- จังหวัดขอนแก่น วันที่ 16 พ.ค. 61 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดขอนแก่น
- จังหวัดบุรีรัมย์ วันที่ 18 พ.ค. 61 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์

การสัมมนาสัญจรที่จัดขึ้นทั้ง 6 ครั้งนี้ เป็นการส่งเสริมองค์ความรู้แก่ชุมชนผู้ผลิต ทั้งด้านนวัตกรรม การทำผ่านมูกลิ้นหอม การทำผ้าสะท้อนน้ำ รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจ การแลกเปลี่ยนเทคนิคความรู้ระหว่างกลุ่ม และการสร้างเครือข่ายชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าให้เกิการทำงานร่วมกัน



The Street Fruits Market

บรรยากาศงาน “Tropical Wonder Fruit” ที่ศูนย์การค้าเดอะ สตรีท รัชดา ร่วมกับ บริษัท ประชาธรรมาภิบาล วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดพื้นที่ให้ชุมชนนำผลไม้สด และผลไม้แปรรูปหลากหลายชนิดมาจำหน่าย เมื่อวันที่ 25-27 พฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยมีชุมชนเครือข่ายการทำงานของบริษัทฯ เข้าร่วมจำนวน 17 ชุมชนจาก 11 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์, ยะลา, กำแพงเพชร, พัทลุง, ประจวบคีรีขันธ์, จันทบุรี, ระยอง, เพชรบูรณ์, ปราจีนบุรี, ชัยนาท และจังหวัดแพร่ ซึ่งแต่ละชุมชนได้นำสินค้าของดีประจำถิ่นมาจำหน่าย อาทิ มะขามป้อมแปรรูป ผลไม้อบแห้ง ส้มโอ กล้วยตาก สับปะรด เมี่ยงทุเรียน ฯลฯ สร้างความสนใจให้ผู้คนที่ไปเป็นอย่างมาก ระบายได้จากการจำหน่าย 3 วัน ให้กับชุมชนเป็นเงิน 162,600 บาท





Nice to know

โครงการวิจัยแท่งงาน : เทคโนโลยีพร้อมใช้

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดโครงการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศโดย แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ วิจัยสร้างคน วิจัยแท่งงาน และวิจัยเสริมแกร่งซึ่งในส่วนของการ “วิจัยแท่งงาน” จะเน้นการยกระดับโอท็อปใน 10 จังหวัดยากจน และโครงการ 1 ตำบล 1 นวัตกรรมเกษตรทั่วประเทศจะส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมสินค้าผ่านการใช้เทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์เข้ามาผสมผสานซึ่งในการดำเนินงานนี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้มากมาย ที่เป็นแหล่งองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนสามารถนำกลับไปใช้งานได้ จึงขอนำเสนอตัวอย่างเทคโนโลยีพร้อมใช้ดังต่อไปนี้

	ด้านการเกษตร	ด้านการแปรรูป
1.	โรงเรือนปลูกผักต้นฤดูต่ำ	เครื่องทอดสุญญากาศ
2.	การพัฒนาระบบการผลิตและปรับปรุงคุณภาพปุยอินทรีย์น้ำจากขยะอินทรีย์	การแปรรูปและออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบชีวภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า
3.	เทคโนโลยีการผลิตเนื้อสายพันธุ์ดี	การพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกาแฟสำเร็จรูปผสมสมุนไพร
4.	เครื่องลดความชื้นข้าวเปลือก	เครื่องอบแห้งผลิตภัณฑ์อาหารแบบตู้อบรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร
5.	การตรวจคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวและการเชื่อมปุยอินทรีย์	เทคนิคการผลิตน้ำหมักเพื่อใช้ขยายการเก็บให้มากขึ้น และปลอดภัยต่อผู้บริโภค
6.	สารเคลือบผิวจากบุกเพื่อควบคุมอัตราการหายใจของผลไม้ ใช้ยืดอายุการเก็บรักษาไม่ผล	โรงอบแห้งผลไม้ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจกร่วมกับเตาเผาเศษวัสดุทางการเกษตร

ตัวอย่าง เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้านการเกษตร สารเคลือบผิวจากบุกเพื่อควบคุมอัตราการหายใจผลไม้ ยืดอายุการเก็บรักษาไม่ผล



ส้มเขียวหวานที่ไม่ได้เคลือบผิว



ส้มเขียวหวานที่ไม่เคลือบผิวด้วยสารสกัดจากบุก

เป็นตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาสารเคลือบเพื่อใช้ยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้ให้ยาวนานขึ้น จากสารเคลือบผิว “เมือกของบุก” ที่มาจากธรรมชาติ ซึ่งสามารถลดการสูญเสียน้ำหนักของผลได้ถึง 6 สัปดาห์ โดยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยทำให้การวางจำหน่ายผลไม้มีอายุได้นานมากยิ่งขึ้น ลดการสูญเสียผลผลิต

ตัวอย่าง เทคโนโลยีพร้อมใช้ ด้านการแปรรูป โรงงานอบแห้งผลไม้พลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก



การทำงานของโรงอบแห้งผลไม้พลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก สามารถทำได้ทั้งช่วงเวลากลางวันและกลางคืน ซึ่งคุณภาพจะสูงกว่าการอบแห้งด้วยการตากแดด และค่าใช้จ่ายในการอบแห้งด้วยโรงอบแห้งนี้จะมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการอบแห้งด้วยโรงอบแห้งทั่วไป นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยีพร้อมใช้เรื่องอื่นๆอีกมากมายที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สามารถหาข้อมูลตัวอย่างเพิ่มเติมได้จาก บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และกระทรวงวิทยาศาสตร์

Upcoming Event

การประชุมประจำปีไตรมาสสำหรับนักพัฒนารุทกิจชุมชนครั้งที่ 2/2561

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จะจัดการประชุมนักพัฒนารุทกิจชุมชนประจำปีไตรมาสครั้งที่ 2/2561 ช่วงเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม นี้ ตามภูมิภาคต่างๆ โดยมีกรรมการผู้จัดการประจําจังหวัดเข้าร่วมประชุมด้วย โดยมีกำหนดวันและสถานที่การประชุมในแต่ละภาคดังนี้

- ภาคเหนือ:** วันที่ 26-27 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง จังหวัดลำปาง
- ภาคใต้:** วันที่ 29-30 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ภาคอีสาน:** วันที่ 3-4 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคกลาง:** วันที่ 5-6 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี จังหวัดสระบุรี

วัตถุประสงค์คือ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงการทำงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น รวมถึงทบทวนปัจจัยความสำเร็จของการทำงาน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และหาแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต



CENTRAL Group
FARMERS' MARKET
ประชารัฐ โฉมใหม่
Tentative Date: 31 Aug – 9 Sep 2018 (10 days)
Venue: Square C, CentralWorld

Farmers' Market ประชารัฐโฉมใหม่

Central Group มีความต้องการที่จะต่อยอดตลาดสินค้าเกษตรโดยตรง เพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกรโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ โดยจะเป็นสินค้าธรรมชาติที่ปลอดภัยภายใต้ชื่องาน “Farmer's Market” ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นที่ห้างโรบินสัน สาขาต่างๆ ดังนี้ จังหวัดลพบุรี, ปราจีนบุรี, สระบุรี, นฤมิตร, และบุรีรัมย์



ศูนย์การค้าไท่วัสดุทั้ง 45 จังหวัดทั่วประเทศ เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าโดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ หากบริษัทประชารัฐจังหวัดฯ สนใจข้อมูลสามารถติดต่อประสานงานได้ที่
คุณพรรณภา 02-785-5030
(เจ้าหน้าที่ประสานงานอีเว้นท์ประชารัฐ)

Best Practice



ชุมชนบ้านเตื่อ - ความสำเร็จการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ บริษัท ประชาธิปไตยภาคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

โครงการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ จังหวัดหนองคาย ถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยนำการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นแกนหลักสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสินค้าหลักในพื้นที่อย่าง “ปลาบึก-ปลาซิว” มาสู่การแปรรูปหลากหลายรูปแบบ เช่น นิลแดดเดียว หมักปลาทอดกรอบ น้ำพริก ส้มปลา ลูกชิ้น ปลาหยอง เชิงปลา ฯลฯ

ความสำเร็จของบริษัทประชาธิปไตยภาคีหนองคายฯ : เริ่มจากการยกระดับทั้งด้านเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

ด้านการเกษตร : เกิดการสร้างอาชีพจากการเลี้ยงกระชังปลาบึกในแม่น้ำโขงที่เป็นแหล่งอุดมสมบูรณ์

ด้านการแปรรูป : พัฒนาสินค้าหลักของชุมชนด้วยการแปรรูปที่หลากหลาย จากการเชื่อมโยงเครือข่าย ที่ส่งเสริมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ โดยสำนักงานประมงจังหวัดหนองคาย และสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด สนับสนุนเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปสินค้า รวมทั้งจัดทำแผนสนับสนุนต่อไปในอนาคต เพื่อความยั่งยืน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน : ชุมชนมีต้นทุนทางพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งทำเลที่ตั้งริมแม่น้ำโขง กระชังปลาบึก วัต ฯลฯ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นแนวคิดการพัฒนาชุมชนบ้านเตื่อ โดยให้การท่องเที่ยววิถีชุมชนเป็นตัวนำ เกิดการทำการตลาด เพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ เพจเฟซบุ๊กในชื่อ “ท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านเตื่อ จังหวัดหนองคาย” และเปิดเพจท่องเที่ยวชุมชน

บทบาทของ บริษัท ประชาธิปไตยภาคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัท ประชาธิปไตยภาคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้ามาสนับสนุนดำเนินการพัฒนาชุมชนบ้านเตื่อผ่านกระบวนการทำงานทั้ง 5 ห่วงโซ่ คือ

การเข้าถึงปัจจัยการผลิต : เชื่อมโยงภาครัฐ จากสำนักงานประมงจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ที่ให้การสนับสนุนเครื่องจักร เพื่อใช้แปรรูปสินค้าจากปลาบึก ให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น

การสร้างองค์ความรู้ : เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โอบอ้อมจากภาคส่วนวิชาการให้กับชุมชน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการด้วยชุมชนเพื่อความยั่งยืน

การสร้างการตลาด : เชื่อมโยงกับสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ที่มีประสบการณ์จากผู้ประกอบการนำเที่ยวมาช่วยพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชน

การสร้างช่องทางการสื่อสาร : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับข้อมูลท่องเที่ยวโดยชุมชนจากการลงพื้นที่ชุมชนร่วมกัน และทำเพจเฟซบุ๊ก รวมถึงบริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้ามาเชื่อมโยงรายการ “ชีนไทยแลนด์” ที่เป็นอีกช่องทางในการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก และยังได้รับความร่วมมือจากภาควิชาการในการออกแบบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบโลโก้ สินค้าให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการ : เน้น “กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน” ตั้งแต่การเปิดพื้นที่สร้างความเข้าใจและความต้องการของชุมชน การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลร่วมกับทุกภาคส่วน และการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาชุมชน ทำให้ ชุมชนมีการตั้งคณะทำงาน กำหนดหน้าที่กันชัดเจน อาทิ วิทยากรบรรยาย กลุ่มแปรรูปสินค้าต่างๆ ฝ่ายประชาสัมพันธ์การตลาด ฯลฯ

จึงกล่าวได้ว่า บริษัทประชาธิปไตยภาคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และที่สำคัญคือภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านเตื่อ

ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ และจากการขายสินค้าแปรรูป นับตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2560 กว่า 433,300 บาท (อ้างอิงข้อมูลจากรายงานความก้าวหน้าดำเนินงานบริษัท ประชาธิปไตยภาคีจังหวัดหนองคาย)

- เกิดการพัฒนาสินค้าแปรรูปใหม่ๆ ทั้งจาก ปลาบึก ปลาซิว นิลแดดเดียว ปลาหยอง ฯลฯ

- หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนมากขึ้น ทั้งด้านองค์ความรู้ แหล่งเงินทุน การตลาด ฯลฯ



Q & A

Answer

ถาม - ตอบ เรื่องการขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

1.

ถาม : การขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องทำอะไร ?

ตอบ : ขั้นตอนการขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมมี 2 ขั้นตอน โดยขั้นตอนแรก จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้ เพื่อนำเอกสารไปยื่นขอรับรองในขั้นตอนต่อไปจากกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

ขั้นตอนของกรมการพัฒนาชุมชน : ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามนโยบายสามพลังประชารัฐโดยมีขั้นตอนดังนี้

- ตรวจสอบคุณสมบัติองค์กรที่ขอรับการรับรอง
 - o บริษัทนิติบุคคลที่จัดตั้งตามนโยบายสามพลังประชารัฐ
 - o มีเป้าหมายเพื่อสังคม มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัท
 - o มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการของตนเอง หรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม
 - o มีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล
- ขั้นตอนการขอการรับรอง
 - o ยื่นคำขอรับการรับรอง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งบริษัท หรือกรมการพัฒนาชุมชน
 - o กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณารับรอง
- เอกสารประกอบการยื่นคำขอ
 - o หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล
 - o เอกสารระบุวัตถุประสงค์ และข้อบังคับนิติบุคคล
 - o รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - o บัญชีทำการ ประจำปี
- ผลของการรับรอง
 - o นำไปประกอบการขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในการรับสิทธิยกเว้นภาษีจากกรมสรรพากร
 - o หนังสือรับรองมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ผ่านการสแกน QRcode



Scan me

ขั้นตอนของกรมสรรพากร : หลังจากได้หนังสือรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จากกรมการพัฒนาชุมชน แล้ว ต้องดำเนินการตามขั้นตอนของกรมสรรพากร โดย สามารถเข้าไปยื่นคำขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จาก **Website ของกรมสรรพากร ตาม QRcode** การขออนุมัติต้องมีเอกสารประกอบ คือ

- หนังสือรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จากกรมการพัฒนาชุมชน

- แผนธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย 1.ข้อมูลทั่วไป 2.รายละเอียดประเภทกิจการ 3.วิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ

และสามารถติดตามได้ 4.สรุปแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา 5.วิเคราะห์อุตสาหกรรมและตลาดในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า 6.แผนการดำเนินงานในระยะเวลา 3 ปี ข้างหน้า 7.แผนการจัดหาเงินทุนในระยะ 3 ปีข้างหน้า 8.ประมาณการรายได้ รายจ่าย การลงทุน กำไร(สุทธิ) ในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า

เมื่อทำการยื่นคำขออนุมัติจากกรมสรรพากรแล้วจะอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการพิจารณาของกรมสรรพากรต่อไป ความคืบหน้าของการขอรับรองดังกล่าวตาม **Website ของกรมสรรพากร ตาม QRcode**

2.

ถาม : การขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีสิทธิประโยชน์อะไรบ้าง ?

ตอบ : บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้รับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจากกรมสรรพากรและไม่เป็นนโยบายการจ่ายเงินเป็นผลให้กับผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิประโยชน์ให้ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสุทธิของวิสาหกิจเพื่อสังคม และในกรณีของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ให้การสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม จะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามพระราชกฤษฎีกา(ฉบับที่657) โดยสามารถลดหย่อนภาษีได้ ร้อยละ100 ของเงินลงทุนในหุ้นสามัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการรับรองสถานะจากกรมสรรพากร

ถาม - ตอบ เรื่องการจัดตั้งประชารัฐวิสาหกิจระดับอำเภอ (SE อำเภอ)

1.

ถาม : การจัดตั้งประชารัฐวิสาหกิจระดับอำเภอมีที่มาอย่างไร ?

ตอบ : จากการดำเนินโครงการ “สามพลังเพื่อบ้านเกิด” ของบริษัทประชารัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีการฝึกอบรมเกษตรกรให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานจริงในการพัฒนาชุมชนแบบใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ผ่านการทำงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้น บัดนี้ การดำเนินโครงการ “สามพลังเพื่อบ้านเกิด” รุ่นที่ 1 กำลังจะสิ้นสุดลง เพื่อเป็นการสนับสนุนการทำงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดผลในระดับพื้นที่ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น บริษัทประชารัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้จัดทำโครงการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมนิระดับอำเภอขึ้น โดยได้คัดเลือกนักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 1 เข้าดำเนินการต่อไปพื้นที่เป้าหมาย

2.

ถาม : บทบาทของวิสาหกิจเพื่อสังคมนิระดับพื้นที่อำเภอ (SE อำเภอ) กับประชารัฐประจำจังหวัดต่างกันหรือเหมือนกันอย่างไร ?

ตอบ : การทำงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมนิระดับพื้นที่อำเภอ (SE อำเภอ) มี เป้าหมายหลัก

1. การทำงานลงพื้นที่ทำงานกับชุมชนและชาวบ้าน ทำโครงการต่างๆ เพื่อช่วยให้ชุมชนมีความรู้และนำไปสู่การสร้างรายได้แบบยั่งยืน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. เชื่อมโยงการทำงานระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมนิระดับพื้นที่อำเภอ กับประชารัฐประจำจังหวัดและบริษัทประชารัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม ประเทศไทย จำกัด
3. สร้างผู้ประกอบการทางวิสาหกิจ เพื่อสังคม เยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้คิดขึ้นอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างในการทำงานให้กับสังคมและประเทศ

การทำงานของ SE อำเภอมีรูปแบบการทำงานเหมือนกับ ปชช จว. คือ เน้น 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ โดยมีพื้นที่การทำงานที่แคบและเฉพาะเจาะจงในระดับอำเภอ ทำให้ SE อำเภอสามารถเข้าถึงชุมชนและชาวบ้านได้อย่างเฉพาะเจาะจง พื้นที่จึงไม่ทับซ้อนกับพื้นที่ประชารัฐประจำจังหวัด โดยให้การสนับสนุนหรือเชื่อมโยงการทำงานกับประชารัฐประจำจังหวัด