

News Update



การดำเนินงานกิจกรรมการร่วมมือโครงการผ้าขาวม้าหัตถศิลป์ไทย และงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ(สัญจร)ชุมชนผ้าขาวม้าระดับภูมิภาค



เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ณ CW Tower กรุงเทพมหานคร “โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” ได้จัดทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี คุณจิตรา ยืนเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าภาคเอกชนคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชาติฐาเข้าร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือฯ ในครั้งนี้

ในช่วงบ่ายมีการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนผ้าขาวม้าและกลุ่มผู้ผลิตภาคกลาง โดยคุณสุจินต์ โพธิ์วีจิตร ชุมชนบ้านหาดเสี้ยว จ.สุโขทัย และ คุณธนิดา คุณณัฐนิชา ที่ปรึกษาสมาคมผู้ผลิตผ้าขาวม้าพื้นบ้าน นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผ้าขาวม้าให้กับกลุ่มชุมชนและผู้ผลิตตามภูมิภาคต่างๆ อีก 5 จังหวัดคือ

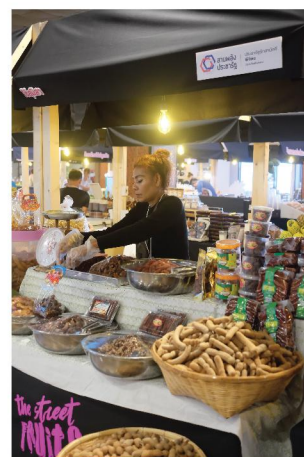
- จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 9 พ.ค. 61 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี
- จังหวัดอำนาจเจริญ วันที่ 11 พ.ค. 61 ณ ราชบุษยา
- จังหวัดอุดรธานี วันที่ 14 พ.ค. 61 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี
- จังหวัดขอนแก่น วันที่ 16 พ.ค. 61 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดขอนแก่น
- จังหวัดบุรีรัมย์ วันที่ 18 พ.ค. 61 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์

การสัมมนาสัญจรที่จัดขึ้นทั้ง 6 ครั้งนี้ เป็นการส่งเสริมองค์ความรู้แก่ชุมชนผู้ผลิต ทั้งด้านนวัตกรรม การทำผ้านุ่ม กลิ่นหอม การทำผ้าสะกอนน้ำผ้าขาวม้า รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับ กลับมาใช้ในชุมชน และยังเกิดการแลกเปลี่ยนเทคนิคความรู้ระหว่างกลุ่มในการทำงานร่วมกัน จนเกิดเป็นเครือข่ายชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าในวงกว้าง



The Street Fruits Market

บรรยากาศงาน “Tropical Wonder Fruit” ที่ศูนย์การค้าเดอะ สตรีท รัชดา ร่วมกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดพื้นที่ให้ชุมชนนำผลไม้สด และผลไม้แปรรูปหลากหลายชนิดมาจำหน่าย เมื่อวันที่ 25-27 พฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยมีชุมชนเครือข่ายการทำงานของบริษัทฯ เข้าร่วมจำนวน 17 ชุมชนจาก 11 จังหวัด ได้แก่ ประชารัฐชุมพร, ยะลา, กำแพงเพชร, พัทลุง, ประจวบคีรีขันธ์, จันทบุรี, ระยอง, พิจิตร, ปราจีนบุรี, ชัยนาท และจังหวัดแพร่ ซึ่งแต่ละชุมชนได้นำสินค้าของดีประจำถิ่นมาจำหน่าย อาทิ มะขามป้อมแปรรูป ผลไม้อบแห้ง ส้มโอ กล้วยตาก สับปะรด เมี่ยงทุเรียน ฯลฯ สร้างความสนใจให้ผู้คนทั่วไปอย่างมาก รวบรวมได้จากการจำหน่าย 3 วัน ให้กับชุมชนรวมเป็นเงิน 162,600 บาท





Nice to know

โครงการวิจัยแท่งงาน : เทคโนโลยีพร้อมใช้

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดโครงการบิโรรีโอเพื่อส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ วิจัยสร้างคน วิจัยแท่งงาน และวิจัยเสริมแกร่งซึ่งในส่วนของการโครงการ “วิจัยแท่งงาน” จะเน้นโครงการยกระดับโอท็อปใน 10 จังหวัดยากจน และโครงการ 1 ตำบล 1 นวัตกรรมเกษตร 10 จังหวัด โดยจะส่งเสริมการผลิตสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์เข้ามาผสมผสาน ซึ่งในการดำเนินงานนี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้มากมาย ที่เป็นแหล่งองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนสามารถนำกลับไปใช้ในการทำงานของประชารัฐได้ จึงขอแนะนำตัวอย่างเทคโนโลยีพร้อมใช้ดังต่อไปนี้

	ด้านการเกษตร	ด้านการแปรรูป
1.	โรงเรือนปลูกผักต้นฤดู (พว)	เครื่องทอดสุญญากาศ
2.	การพัฒนาระบบการผลิตและปรับปรุงคุณภาพปุยอินทรีย์น้ำจากขยะอินทรีย์ (พว)	การแปรรูปและออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบชีวภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า (พว)
3.	เทคโนโลยีการผลิตเนื้อสายพันธุ์	การพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกาแฟสำเร็จรูปผสมนมผง (พว)
4.	เครื่องลดความชื้นข้าวเปลือก	เครื่องอบแห้งผลิตภัณฑ์อาหารแบบตู้อบรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร
5.	การตรวจคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวและการเชื่อมด้วยไฟฟ้านิกส์	เทคนิคการผลิตน้ำพร้อมใช้ยืดอายุการเก็บให้มากขึ้น และปลอดภัยต่อผู้บริโภค
6.	สารเคลือบผิวจากเปลือกผลไม้ธรรมชาติ	โรงอบแห้งผลไม้ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจกร่วมกับเตาเผาเศษวัสดุทางการเกษตร

ตัวอย่าง เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้านการเกษตร สารเคลือบผิวจากเปลือกผลไม้ธรรมชาติ หายใจผลไม้ เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้



ส้มเขียวหวานที่ไม่ได้เคลือบผิว



ส้มเขียวหวานที่ไม่เคลือบผิวด้วยสารสกัดจากบุก

เป็นตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาสารเคลือบเพื่อใช้ยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้ให้ยาวนานขึ้น จากสารเคลือบผิว “เมือกของบุก” ที่มาจากธรรมชาติ ซึ่งสามารถลดการสูญเสียของผลผลิตได้ถึง 6 สัปดาห์ โดยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยทำให้การวางจำหน่ายผลไม้มีอายุได้นานมากยิ่งขึ้น ลดการสูญเสียผลผลิต

ตัวอย่าง เทคโนโลยีพร้อมใช้ ด้านการแปรรูป โรงงานอบแห้งผลไม้พลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก



การทำงานของโรงอบแห้งผลไม้พลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก สามารถทำได้ทั้งช่วงเวลากลางวันและกลางคืน ซึ่งคุณภาพจะสูงกว่าการอบแห้งด้วยการตากแดด และค่าใช้จ่ายในการอบแห้งด้วยโรงอบแห้งนี้จะมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการอบแห้งด้วยโรงอบแห้งทั่วไป นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยีพร้อมใช้เรื่องอื่นๆอีกมากมายที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สามารถหาข้อมูลตัวอย่างเพิ่มเติมได้จาก บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และกระทรวงวิทยาศาสตร์

Upcoming Event

การประชุมไตรมาสนักพัฒนาธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 2/2561

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จะจัดการประชุมนักพัฒนาธุรกิจชุมชนประจำไตรมาสครั้งที่ 2/2561 ช่วงเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม นี้ ตามภูมิภาคต่างๆ โดยขอเรียนเชิญกรรมการผู้จัดการ ประชารัฐจังหวัด ในแต่ละภาคเข้าร่วมด้วย กำหนดวันและสถานที่การประชุมในแต่ละภาคดังนี้

ภาคเหนือ: วันที่ 26-27 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง จังหวัดลำปาง

ภาคใต้: วันที่ 29-30 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภาคอีสาน: วันที่ 3-4 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ภาคกลาง: วันที่ 5-6 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี จังหวัดสระบุรี

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงการทำงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น รวมถึงทบทวนปัจจัยความสำเร็จของการทำงาน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และหาแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต



ศูนย์การค้าไทวัสดุทั้ง 45 จังหวัดทั่วประเทศ เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าโดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ หากบริษัทประชารัฐจังหวัดฯ สนใจข้อมูลสามารถติดต่อประสานงานได้ที่
คุณพรรณภา 02-785-5030
(เจ้าหน้าที่ประสานงานอีเว้นท์ประชารัฐ)



CENTRAL Group
FARMERS' MARKET
ประชารัฐ โมเดิร์นเทรด
Tentative Date: 31 Aug - 9 Sep
2018 (10 days)
Venue: Square C, CentralWorld

Farmers' Market ประชารัฐโมเดิร์นเทรด

Central Group มีความต้องการที่จะต่อยอดตลาดสินค้าเกษตรโดยตรง เพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกรโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ซึ่งจะเน้นสินค้าธรรมชาติที่ปลอดภัยภายใต้ชื่องาน “Farmer's Market” ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นที่โมเดิร์นเทรดต่างๆ ดังนี้ จังหวัดลพบุรี, ปราจีนบุรี, สระบุรี, บุรีรัมย์

“ในส่วนของการงาน Farmer's Market ครั้งที่ 1 จะจัดขึ้นที่ห้างสรรพสินค้า Central World ในวันที่ 31 สิงหาคม - 9 กันยายน 2561 หากเครือข่ายประชารัฐ จังหวัดใดสนใจเข้าร่วมงานสามารถกรอกข้อมูล โดยสแกน QR code นี้ เปิดรับจำนวน 40 บุร ขนาด 2x3 เมตร ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานจะได้รับการตอบกลับไปจากเจ้าหน้าที่โดยตรง ”



Best Practice



ชุมชนบ้านเตื่อ - ความสำเร็จการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

โครงการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ จังหวัดหนองคาย ถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาสู่การเกษตรที่มีสินค้าหลักในพื้นที่อย่าง “ปลาบิลกระซังแม่น้ำโขง” มาสู่การแปรรูปหลากหลายรูปแบบ เช่น นิลแดดเดียว หนั๋งปลาทอดกรอบ น้ำพริก ส้มปลา ลูกชิ้น ปลาหยอง เชียงปลา ฯลฯ

ความสำเร็จของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีหนองคายฯ : เริ่มจากการยกระดับทั้งด้านเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

ด้านการเกษตร : เกิดการสร้างอาชีพจากการเลี้ยงกระซังปลาบิลในแม่น้ำโขงที่เป็นแหล่งอุดมสมบูรณ์

ด้านการแปรรูป : พัฒนาสินค้าอย่างหลักของชุมชนด้วยการแปรรูปที่หลากหลาย จากการเชื่อมโยงเครือข่าย ที่ส่งเสริมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ โดยสำนักงานประมงจังหวัดหนองคาย และสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด โดยสนับสนุนเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปสินค้า รวมทั้งจัดทำแผนสนับสนุนต่อไปในอนาคต เพื่อความยั่งยืน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน : ชุมชนมีต้นทุนทางพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งทำเลที่ตั้งริมแม่น้ำโขง กระซังปลาบิล วัต ฯลฯ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นแนวคิดการพัฒนาชุมชนบ้านเตื่อ โดยใช้การท่องเที่ยววิถีชุมชนเป็นตัวนำ เกิดการทำตลาด เพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ แผนที่ลูกโป่งในชื่อ “ท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านเตื่อ จังหวัดหนองคาย” และเปิดเพจท่องเที่ยวชุมชน

บทบาทของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้ามาสนับสนุนดำเนินการพัฒนาชุมชนบ้านเตื่อผ่านกระบวนการทำงานประชารัฐทั้ง 5 คือ

การเข้าถึงปัจจัยการผลิต : โดยใช้การเชื่อมโยงภาครัฐ จากสำนักงานประมงจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ที่ให้การสนับสนุนเครื่องจักร เพื่อใช้แปรรูปสินค้าจากปลาบิล ให้เกิดมูลค่ายิ่งขึ้น

การสร้างองค์ความรู้ : ใช้การเชื่อมโยงองค์ความรู้ในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โอนส่ย์จากภาคส่วนวิชาการให้กับชุมชน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการด้วยชุมชนเพื่อความยั่งยืน

การสร้างการตลาด : เชื่อมโยงกับสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ที่มีประสบการณ์จากผู้ประกอบการนำเที่ยวมาช่วยพัฒนาแพ็คเกจท่องเที่ยวชุมชน

การสร้างช่องทางการสื่อสาร : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับข้อมูลท่องเที่ยวโดยชุมชนจากการลงพื้นที่ชุมชนร่วมกัน และทำเพจเฟซบุ๊ก รวมถึงบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้ามาเชื่อมโยงรายการ “ชีวจิตไทยแลนด์” ที่เป็นอีกช่องทางในการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก และยังได้รับความร่วมมือจากภาคีวิชาการแบบกราฟฟิกและอินโฟร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบโลโก้ สินค้าให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ผลลัพธ์หลังการออกอากาศทำให้ชุมชนบ้านเตื่อเป็นที่รู้จักมากขึ้น

การบริหารจัดการ : เน้น “กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน” ตั้งแต่การเปิดพื้นที่สร้างความเข้าใจและความต้องการของชุมชน การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลร่วมกับทุกภาคส่วน และการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาชุมชน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ ชุมชนตั้งคณะทำงาน กำหนดหน้าที่กันชัดเจน อาทิ วิทยากรบรรยาย กลุ่มแปรรูปสินค้าต่างๆ ฝ่ายประชาสัมพันธ์การตลาด ฯลฯ

จะเห็นได้ว่า บริษัทประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และที่สำคัญคือภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านเตื่อ

ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ และจากการขายสินค้าแปรรูป นับตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2560 กว่า 433,300 บาท (อ้างอิงข้อมูลจากรายงานความก้าวหน้าดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดหนองคาย)
- เกิดการพัฒนาสินค้าแปรรูปต่างๆ ทั้งจาก ปลาบิล เสือตก น้ำผลไม้สมุนไพร ฯลฯ
- หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนมากขึ้นหลัง จากการเป็นที่รับรู้และเห็นถึงความสำคัญ ทั้งด้านองค์ความรู้ แหล่งเงินทุน การตลาด ฯลฯ



ถาม - ตอบ เรื่องการขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

1.

ถาม : การขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องทำอะไร ?

ตอบ : ขั้นตอนการขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมมี 2 ขั้นตอน โดยขั้นตอนแรก จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้ เพื่อนำเอกสารไปยื่นขอรับรองในขั้นตอนต่อไปจากกรมสรรพากร

ขั้นตอนจากกรมการพัฒนาชุมชน : ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามนโยบายสานพลังประชารัฐโดยมีขั้นตอนดังนี้

- ตรวจสอบคุณสมบัติองค์กรที่ขอรับการรับรอง
 - o บริษัทนิติบุคคลที่จัดตั้งตามนโยบายสานพลังประชารัฐ
 - o มีเป้าหมายเพื่อสังคม มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัท
 - o มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการของตนเอง หรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม
 - o มีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล
- ขั้นตอนการขอการรับรอง
 - o ยื่นคำขอรับการรับรอง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งบริษัท หรือกรมการพัฒนาชุมชน
 - o กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณารับรอง
- เอกสารประกอบการยื่นคำขอ
 - o หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล
 - o เอกสารระบุดังกล่าวประกอบ และข้อบังคับนิติบุคคล
 - o รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - o บัญชีทำการ ประจำปี
- ผลของการรับรอง
 - o นำไปประกอบการขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในการรับสิทธิยกเว้นภาษีจากกรมสรรพากร
 - o หนังสือรับรองมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ผ่านการสแกน QRcode



Scan me

ขั้นตอนจากกรมสรรพากร : หลังจากได้หนังสือรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จากกรมการพัฒนาชุมชน แล้วต้องดำเนินการตามขั้นตอนของกรมสรรพากร โดย สามารถเข้าไปยื่นคำขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จาก **Website ของกรมสรรพากร ตาม QRcode** ขออนุมัติต้องมีเอกสารประกอบ คือ

- หนังสือรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จากกรมการพัฒนาชุมชน
- แผนธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย 1.ข้อมูลทั่วไป 2.รายละเอียดประเภทกิจการ 3.วิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ และสามารถติดตามได้ 4.สรุปแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา 5.วิเคราะห์อุตสาหกรรมและตลาดในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า 6.แผนการดำเนินงานในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า 7.แผนการจัดหาเงินทุนในระยะ 3 ปีข้างหน้า 8.ประมาณการรายได้ รายจ่าย การลงทุน กำไร(สุทธิ) ในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า

เมื่อทำการยื่นคำขออนุมัติจากกรมสรรพากรแล้วจะอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการพิจารณาของกรมสรรพากรต่อไป ความคืบหน้าของการขอรับรองดังกล่าวตาม **Website ของกรมสรรพากร ตาม QRcode**

2.

ถาม : การขอรับรองสถานะการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีสิทธิประโยชน์อย่างไรบ้าง?

ตอบ : บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้รับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจากกรมสรรพากรแล้ว จะได้รับสิทธิประโยชน์ให้ยกเว้นภาษีเงินได้

สำหรับกำไรสุทธิของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยที่ไม่ต้องจ่ายเงินตามมาตราแห่งประมวลรัษฎากรให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน และในกรณีของบริษัหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ให้การสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม จะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 657) โดยสามารถลดหย่อนภาษีได้ ร้อยละ 100 ของเงินลงทุนในหุ้นสามัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการรับรองสถานะจากกรมสรรพากร

ถาม - ตอบ เรื่องการจัดตั้งประชารัฐวิสาหกิจระดับอำเภอ (SE อำเภอ)

1.

ถาม : การจัดตั้งประชารัฐวิสาหกิจระดับอำเภอมีที่มาอย่างไร?

ตอบ : เริ่มจากการดำเนินการจาก โครงการ สานพลังเมื่อบ้านเกิด บริษัทประชารัฐวิสาหกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม(ประเทศไทย)จำกัด มีการดำเนินโครงการร่วมกับบริษัทประชารัฐวิสาหกิจประจำจังหวัดในการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ จาก 76 จังหวัด ให้เป็นนักพัฒนาธุรกิจชุมชน เพื่อลงปฏิบัติงานในพื้นที่ 76 จังหวัดภูมิสำเนา โดยเริ่มจากการอบรมให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสร้างนวัตกรรมสังคมใหม่ก่อนเกิดการประกอบการของชุมชนที่สามารถเพิ่มมูลค่าและมีศักยภาพในการแข่งขัน และชุมชนมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งนักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 จะครบสัญญาการทำงานเดือนสิงหาคม 2561 นี้เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจากโครงการ “สานพลังเมื่อบ้านเกิด” รุ่นที่ 1 ที่ได้รับการคัดเลือก ได้พัฒนาศักยภาพตนเองและเพื่อให้เกิดการประสานงานเชื่อมโยงและพัฒนาโครงการ วิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดขึ้นในระดับพื้นที่มากขึ้น

2.

ถาม : บทบาทของวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับพื้นที่อำเภอ (SE อำเภอ) กับประรัฐประจำจังหวัดต่างกันหรือเหมือนกันอย่างไร?

ตอบ : การทำงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับพื้นที่อำเภอ (SE อำเภอ) มี เป้าหมายหลัก

1. การทำงานลงพื้นที่ทำงานกับชุมชนและชาวบ้าน ทำโครงการต่างๆ เพื่อช่วยให้ชุมชนมีความรู้และนำไปสู่การสร้างรายได้แบบยั่งยืน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. เชื่อมโยงการทำงานระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคม ระดับพื้นที่อำเภอ กับประรัฐประจำจังหวัดและบริษัทประชารัฐวิสาหกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม ประเทศไทย จำกัด
3. สร้างผู้ประกอบการทางวิสาหกิจ เพื่อสังคม เยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างในการทำงานให้กับสังคมและประเทศ

การทำงานของ SE อำเภอมีรูปแบบการทำงานเหมือนกับ ประจ. จว. คือ เน้น 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ โดยมีพื้นที่การทำงานที่แคบและเฉพาะเจาะจงในระดับอำเภอ ทำให้ SE อำเภอสามารถเข้าถึงชุมชนและชาวบ้านได้อย่างเฉพาะเจาะจง พื้นที่จะไม่ทับซ้อนกับพื้นที่ประรัฐประจำจังหวัด โดยให้การสนับสนุนหรือเชื่อมโยงการทำงานกับประรัฐประจำจังหวัด