

PRS NEWSLETTER

ฉบับที่ 1 พฤษภาคม 2561

เปิดตัวครั้งแรกสำหรับสื่อกลางที่จะช่วยสื่อสารกันระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด “ PRS NEWSLETTER ” เกิดขึ้นจากความริเริ่มของบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิศวกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดทำหวังว่า PRS NEWSLETTER จะเป็นประโยชน์กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดในการสร้างการรับรู้และ ความเข้าใจอันดีต่อกันยิ่งขึ้นไป

News Update



โครงการผ้าทอผ้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย 2561

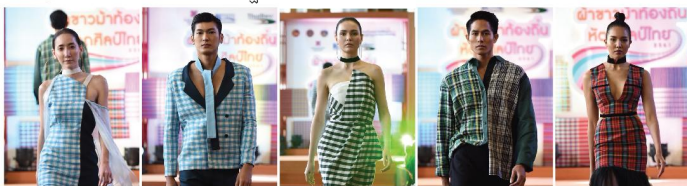
สานต่อความสำเร็จของโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิศวกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สานต่อความสำเร็จของโครงการผ้าทอผ้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทยเป็นปีที่ 2 โดยในปี 2561 นี้ คณะผู้จัดทำโครงการได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อต่อยอดการทำงานจากปีที่ผ่านมา ในปีนี้โครงการมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการ 3 ประการ คือ

1. การต่อยอดการพัฒนาชุมชนผู้ผลิต : ร่วมทำงานกับชุมชนผู้ผลิตเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ตลอดจนเชื่อมโยงชุมชนผู้ผลิตจนเกิดเป็นเครือข่ายที่สามารถแลกเปลี่ยน ทำงานร่วมกันได้ต่อไป โดยเริ่มจากการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ชุมชนผู้ผลิตในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อที่จะเข้าถึงชุมชนเป้าหมาย โดยเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งการทำนวัตกรรมการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการ และการสร้างคลัสเตอร์การผลิต โดยมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ 3 แห่ง ได้แก่ สภาวัฒนธรรม ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และกรมการพัฒนาชุมชน

2. การรวมพลังคนรุ่นใหม่ : ปลูกพลังของกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้มีความสนใจในการสานต่อ การผลิต การออกแบบและพัฒนาลีนผ้าทอผ้า โดยมีการจัดกิจกรรมหลักอยู่ 2 ด้านคือ “การเพิ่มพูนทักษะผ้าทอผ้าไทย” เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปรับรู้ถึงผ้าทอผ้าสามารถสร้างเป็นธุรกิจอิสระได้โดยไม่ต้องพึ่งพาตนเองและสืบสานให้หัตถกรรมพื้นบ้านนี้ยังคงอยู่ต่อไป กิจกรรมอีกส่วนหนึ่งคือ การจัดการประกวดการออกแบบ “นวัตกรรมผ้าทอ” ที่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยในการประกวดนี้ผู้ชนะเลิศนอกจากได้รับเงินรางวัลแล้วยังมีโอกาสดำเนินงานด้านการออกแบบและแสดงสินค้าในยุโรปอีกด้วย

3. การเน้นคุณค่าผ้าทอผ้าท้องถิ่น : สร้างคุณค่าให้กับผ้าทอผ้าท้องถิ่น ผ่านการประชาสัมพันธ์ความเข้าใจให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าของผ้าทอผ้าท้องถิ่นว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าทั้งด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านเศรษฐกิจสังคม



รวมถึง “การเชื่อมโยงตลาด” เช่นเดียวกับปีที่ ผ่านมาผ่านการออกร้านในเทศกาลและงานแสดงสินค้าต่างๆ และการนำเสนอสินค้าต่อองค์กร โดยจะขยายวงขององค์กรผู้ซื้อกว้างขวางยิ่งขึ้น

“ Water Festival 2018 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย ”

“เริ่มเรื่อง เลิศลึก” มหกรรมความสนุกอย่างถึงกับก้าวข้ามปีใหม่ไทยกับวิถีความเป็นไทยทั้งงดงาม

งานสงกรานต์ “Water Festival 2018 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย” จัดขึ้นทั่วทุกภาค ในวันที่ 13 - 15 เมษายน 2561 ได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานทั่วทุกภาค อาทิ **ภาคเหนือ** - จัดขึ้นภายในต้น “นุ่งเมือง ผ่องศิลป์ กันชาว” ประชาธิปไตยสามัคคีเชียงใหม่ ได้นำสินค้าชุมชนจำหน่ายในงาน อาทิ กาแฟ ๔ ดอยผ้าตีนจก แม่แจ่ม, กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย อ.จอมทอง, Natrada Cotton อ.จอมทอง

ภาคใต้ - จัดขึ้นภายในต้น “ต้นทุเรียนน้ำใจ” ประชาธิปไตยสามัคคีภูเก็ต ได้นำสินค้าในเครือข่ายมาร่วมออกบูท อาทิ ผ้าบาติก, หัตถกรรมจากกล้วย, บาติกแอนดเมด, อาหารพื้นเมืองของชุมชนผู้ประกอบการร้านอาหารนครภูเก็ต และ Northern Young Design ซึ่งสามารถสร้างรายได้ทั้งสิ้น 449,270 บาท

ภาคอีสาน - จัดขึ้นภายในต้น “บ้านเชียง อุดรธานี” ในงานมีการสนับสนุนชุมชนโดยการตกแต่งงานด้วยผ้าทอผ้าท้องถิ่นเป็นต้นในการตกแต่งงาน

ภาคกลาง - กิจกรรมที่จัดจากความร่วมมือหลากหลายภาค ณ 8 ท่าน้ำวิถีไทย วัดโพธิ์ วัดอรุณฯ วัดกัลยาฯ วัดประยุรวงศาวาสฯ ยอดพิมาน ล้ง1919 และเอเชียทีก บริษัทประชาธิปไตยสามัคคี วิศวกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้าร่วมออกร้านค้าภายในงานที่ เอเชียทีก เดอะ ริเวอร์ ฟรอนท์ โดยเชื่อมโยงชุมชนเครือข่าย ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัดร่วมงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากทั้งหมด 7 ชุมชนได้แก่

บนทบุรี (ข้าวเหนียวบุญนิมโพรและขนมไทย)
เพชรบุรี (ทองนัวน้ำตาลโตนด ทอดมัน)
สุราษฎร์ธานี (ทับทิมกรอบ เฉาก๊วยโบราณ)
กำแพงเพชร (น้ำอ้อย ข้าวไข่เจียวสมุนไพร)
สมุทรสงคราม (ผัดไทย)
กาฬสินธุ์ (ข้าวเจ้าทรงเครื่อง ไอติมกะทิสดมะพร้าวอ่อน)

การออกร้านของเครือข่ายประชาธิปไตยสามัคคี เอเชียทีก เดอะ ริเวอร์ ฟรอนท์สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนรวมทั้งหมด 108,490 บาท

**** สามารถติดตามภาพบรรยากาศเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/WaterFestivalThailand/> ****



Best Practice



โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

การบริโภคและจัดจำหน่ายพืชผักผลไม้ตามท้องตลาดส่วนใหญ่พบว่ามีสารเคมีตกค้างเกินกว่ากฎหมายกำหนด เช่น สีสังเคราะห์ สารกันรา และสารฟอกขาวในผักผลไม้ จากการสำรวจพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้สารเคมีเร่งการเจริญเติบโตของพืชผักผลไม้ เพื่อให้พืชผักเหล่านั้นสมบูรณ์ สามารถออกผลตรงตามฤดูกาลและให้เพียงพอต่อการจำหน่ายตามท้องตลาด จากปัญหาดังกล่าว การปนเปื้อนสารเคมีในพืชผักผลไม้ ก่อให้เกิดโรคต่างๆ ตามมา ส่งผลให้คุณภาพอาหารไม่ปลอดภัยต่อการบริโภค ทาง



บริษัทประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริโภคอาหารที่สะอาดปลอดภัย ไม่มีสารเคมีตกค้าง เพื่อลดสาเหตุสำคัญของการเกิดโรคภัยไข้เจ็บ

บทบาทของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ : ส่งเสริมการดำเนินการโครงการอาหารปลอดภัย เพื่อมุ่งหวังให้ผู้บริโภคภายในโรงพยาบาลได้บริโภคอาหารที่สะอาด ลดอัตราการเจ็บป่วยจากการบริโภคอาหารปนเปื้อนสารเคมี หรือที่ไม่สะอาด โดยใช้ 5 กระบวนการทำงานประจักษ์เป็นกรอบดำเนินงาน ดังนี้

- การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การเข้าถึงแหล่งผลิต ทั้งด้านทรัพยากรและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน โดยใช้งบประมาณของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้มีความคล่องตัว
- การสร้างองค์ความรู้ ได้รับร่วมมือจากกรมวิชาการเกษตร และสหกรณ์การเกษตรและจังหวัด เป็นเครือข่ายส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลผลิตกับทางชุมชนผู้ผลิต และจะขยายกลุ่มเกษตรกรในวงกว้างขึ้น
- การตลาด กระบวนการสำคัญของประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ เริ่มจาก การหาช่องทางตลาด เป็นตัวนำการผลิต มุ่งเน้นการขยายช่องทางส่งซื้อผลผลิตของกลุ่มเกษตรกร จากโรงพยาบาล ร้านอาหาร โรงแรมต่างๆ ภายในจังหวัด
- การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน ประชาสัมพันธ์โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ผ่านสื่อท้องถิ่น
- การบริหารจัดการ เน้นระบบการบริหารจัดการให้กับเกษตรกรอย่างถูกวิธี เน้นการบริหารจัดการควบคุม และบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน ในอนาคต บริษัทประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ วางแผนที่จะทำบันทึกความร่วมมือ(MOU) กับกลุ่ม โรงเรียน ร้านอาหาร และโรงพยาบาลภายในจังหวัดเพิ่มเติม เพื่อขยายช่องทางการตลาดรองรับการผลิตของชุมชน ตามเป้าหมายที่เน้นการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทำงานร่วมกับหลากหลายชุมชน ได้แก่ ชุมชนบึงพระ ชุมชนเนินเสา ชุมชนจอมทอง ชุมชนวังแร่ และชุมชนสะพาน ดำเนินการส่งผลผลิตพืชผักผลไม้ให้แก่โรงพยาบาลพุทธชินราช ซึ่งเป็นโรงพยาบาลนำร่องของจังหวัด เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 เป็นต้นมา

ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการ : ปัจจุบันมีจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 139 ครัวเรือน สามารถสร้างรายได้ทั้งสิ้น 277,000 บาท ก่อนเข้าร่วมโครงการ เกษตรกรมีรายได้ตกเดือนละ 10,000-15,000 บาท ภายหลังเข้าร่วมโครงการ เกษตรกรมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น 50,000-80,000 บาท นอกจากนี้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ ยังพยายามเร่งเปิดช่องทางการตลาดให้กลุ่มเกษตรกรส่งผักเข้าโรงพยาบาลภายในจังหวัดพืชญโลกมากขึ้น อาทิ โรงพยาบาลพืชญโลก โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

1.การเข้ามาจับบทบาทของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ : เป็นตัวกลางเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรกับโรงพยาบาล โดยเน้นการหาช่องทางตลาดเป็นตัวแปรหลัก เมื่อขยายเครือข่ายในวงกว้าง มุ่งเน้นการแก้ปัญหาความคล่องตัวจากการเบิกจ่ายเงินของโรงพยาบาลแก่กลุ่มเกษตรกร ซึ่งเดิมโรงพยาบาลพุทธชินราชติดต่อกับกลุ่มเกษตรกรในการส่งพืชผักผลไม้ให้โรงพยาบาลอยู่แล้ว แต่ด้วยสภาวะเบิกจ่ายเงินที่ล่าช้าจึงเป็นอุปสรรคหลักที่ควรแก้ไข ซึ่งวิธีแก้คือ ใช้งบประมาณของบริษัทฯ จ่ายเงินให้กับกลุ่มเกษตรกรล่วงหน้าทุกครั้งที่มีการส่งผลิตผล ทำให้ชุมชนเข้าร่วมและเกิดความเชื่อมั่นในตัวบริษัทฯ มากขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานได้รับความร่วมมือจากหลายกลุ่มเพิ่มขึ้น

2.กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วม : กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมมีความพร้อมตรงตามมาตรฐาน

ในการรับรองตามกรมวิชาการเกษตร (GAP) มีผู้นำที่เข้มแข็งสามารถบริหารจัดการได้เอง และชุมชนมีความเชื่อมั่นในตัวบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพืชญโลกฯ พร้อมทั้งจะร่วมดำเนินการร่วมกันต่อไป

3.ความร่วมมือของเครือข่ายในจังหวัด : มีความเข้าใจในประเด็นปัญหาและพร้อมที่จะร่วมมือให้การช่วยเหลือต่อเกษตรกร และในอนาคต บริษัทฯ มีแผนที่จะทำบันทึกความร่วมมือ (MOU)กับกลุ่มเครือข่ายภายในจังหวัดเพิ่มเติม อาทิ โรงพยาบาลในจังหวัด ร้านอาหาร และโรงแรม เพื่อขยายช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ตามเป้าหมายที่เน้นการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



1. สาขากออกแบบแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ
2. สาขากออกแบบเครื่องใช้ เช่น เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
3. สาขากออกแบบลายผ้าขนาน โดยการประยุกต์ หรือสร้างสรรค์ลวดลายใหม่

- เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เปลี่ยนมุมมอง และส่งเสริมความเข้าใจให้เห็นคุณค่าของ “ผ้าขาวม้าทอมือ”
- เพื่อส่งเสริม สืบสานภูมิปัญญาชาวบ้าน และอนุรักษ์ศิลป-การทอผ้าขาวม้าให้คงอยู่
- เพื่อยกระดับมาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและผู้สนใจได้ใช้ความรู้ความสามารถในการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ก่อกำแสดงออก และนำเสนอสู่สาธารณะ

1. นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัดสาขาวิชา
2. นักออกแบบอิสระ และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจงาน ด้านออกแบบ
3. ผู้สมัครอายุไม่เกิน 25 ปี นับจากวันปิดรับสมัคร (30 มิถุนายน 2561)

1. ส่งแบบงานสภกตชสีในสาขาที่สมัคร โดยแบบต้องสามารถตัดเย็บ ผิดัดขึ้นงนนำไ้ไ้จริง สามารถนำไปสวมใส่ไ้ไ้ในชีวิตประจำวัน ในขนาด A3 แบบมาพร้อมในสมัคร
2. ตั้งชื่อผลงาน พร้อมเขียนคำบรรยายเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ แนวคิดในการออกแบบที่สามารถบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของผ้าขาวม้าที่นำมาผลิตไ้ไ้อย่างชัดเจน
3. กรอกใบสมัครและแบบเอกสารประกอบ ดังนี้
 - ใบสมัคร มีรายละเอียด ชื่อ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ สถานศึกษาหรือสถาบัน
 - สำเนาบัตรประชาชน หรือ บัตรนักเรียน

1. คัดเลือกการประกวดแต่ละสาขา โดยคัดเลือกสาขาละ 10 ชิ้นงาน
2. ชิ้นงานที่ผ่านการคัดเลือกทั้งหมดต้องนำมาจัดแสดงภายในงาน “ศิลปะข้าม ภูมิภาคไทย OTOP ท้าวกุโหล ด้วยพระบารมี”

3.ชิ้นงานที่ได้รับการคัดเลือกจะตัดสินในวันที่ 12 สิงหาคม 2561 ภายในงาน “ศิลปาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี”

เฉพาะสาขาออกแบบแฟชั่นต้องแสดงผลงานจริง นำเสนอแบบน่ายแบบหรือนางแบบที่ผู้สมัครจัดหาเอง

- Email : thanyatip.1@thaibev.com
- ส่งทางไปรษณีย์ที่ บริษัท ทศภาค จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 20 ยูนิตบี 2001-2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
 (ซอง "โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย 2561")
- สิ้นสุดการส่งผลงาน ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561 (นับจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์)
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก 10 ชิ้นงาน ในแต่ละสาขา ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2561
- สอบถามรายละเอียดได้ที่ : 098 832 1066 , 092 256 0951
- จันทร์-ศุกร์ เวลา 9.00-17.00 น.

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมรายละเอียดประกวดในโครงการฯ ได้ที่เพจ Pakaomathailand : <https://www.facebook.com/Pakaomathailand-237214330183106/>

**โอกาสชิงเงิน 2 ล้านบาท
และเป็นเจ้าของกิจการมาแล้ว**

เชิญชวนผู้สนใจ อายุระหว่าง 18-30 ปี ร่วมชิงเงินรางวัล 2 ล้านบาท
 เพื่อเป็นรางวัลกิจกรรมเพื่อสังคม ในรายการเรียลลิตีโชว์ Win Win WAR Thailand
 สุดอดทนถั่งหั่นโป่งป่น ซึ่งถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง ออนไลน์ 34 ผู้สนใจ
 สามารถสมัครและเข้าเสนอแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจ ผิดกติกาที่ 3 หรือวิธีการที่สามารถ
 ต่อให้ขอเป็นผู้นำเกมการแข่งขันมาก่อนแล้วก็ตาม โดยส่งคลิปวิดีโอความยาว
 ไม่เกิน 5 นาที มาที่ www.winwinwarthailand.com หรือ
 ที่ Facebook: www.facebook.com/winwinwarthailand
 ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป

Tropical Wonder Fruit

ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจ ร่วมชม ช็อป ในงาน “Tropical Wonder Fruit” ที่ทางศูนย์การค้าเดอะ สตรีท รัชดา ร่วมกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมมือเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าและแปรรูปหลากหลายชนิด พบกับกลุ่มเครือข่ายร่วมพัฒนาสินค้าจังหวัด บาร่วมออกแสดงสินค้าในงานวันที่ 25-27 เม.ย. 61 ณ ศูนย์การค้าเดอะสตรีท รัชดา

Upcoming Event

ประชาธิรัฐศาสตัมคิวิศาหกิจเพือสิงหนได้เข้าร่วมการออกหนังสือ Organic
 ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์จากเครื่องสำอางสมุนไพรประชาติ ได้ไปมาให้
 สื่อกรร ทั้งจากทางกรุง ในงานนี้มีกรอซาบปะประชาติฐาเข้าร่วม ได้แก่
 - ประชาธิรัฐศาสตัมคิวิศาหกิจสินธุ์ (เรือารวม) ของเอ็ดแมฟพารม
 - ประชาธิรัฐศาสตัมคิวิศาหกิจหวัณบมปะ (ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ Iris Nature)

ถาม-ตอบ เรื่องการเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นใน
บริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



ถาม ปัจจุบันมี ปชร.จังหวัดใดที่เข้ามาซื้อหุ้น ปชร.ประเทศไทยแล้ว

ตอบ มี 4 จังหวัด ที่ดำเนินการซื้อหุ้น ปชร.ประเทศไทยแล้ว ประกอบด้วย

- ปชธ.บุรีรัมย์ ชำระค่าหุ้น 50% 500,000บาท
- ปชธ.เพชรบุรี ชำระค่าหุ้น 25% 250,000บาท
- ปชธ.ภูเก็ต ชำระค่าหุ้น 25% 250,000บาท
- ปชธ.อุดรธานี ชำระค่าหุ้น 25% 250,000บาท

ถาม กรณีที่ ปชร.จังหวัด ไม่มีความประสงค์จะเข้าถือหุ้น ปชร. ประเทศไทยจะมีผลกระทบอย่างไร

ตอบ ประ.ป.ร.ประเทศไทย จะให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของ ประ.จังหวัด ที่ทำที่อุดัน ประ.ประเทศไทย เป็นลำดับแรก อาทิ การจัดส่งนักพัฒนาธุรกิจชุมชนลงพื้นที่ไปช่วยปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ชุมชนท้องถิ่นที่ว่ผ่านรายการขั้ใจไทยแลนด์ การเชื่อมโยงตลาดหาพื้นที่ให้ชุมชนได้เข้าไปร่วมออกธำนำหน่วยสินค้า ฯลฯ นอกจากนี้จังหวัดที่ไม่เข้าร่วมที่อุดันยังสูญเสียโอกาสในการเข้าร่วมเป็นเจ้าของและกำหนดทิศทางการทำงานของ ประ.ประเทศไทย อีกด้วย

ถาม การให้ ปสร.จังหวัด เข้าถือหุ้น ปสร.ประเทศไทย เป็นการเรียกเงินคืนไทยแบงก์หรือไม่

ตอบ ไม่ได้เป็นการเรียกเงินคืน เพราะการที่ ปชส.จังหวัด เข้าถือหุ้น ปชส.ประเทศไทย เป็นการลงทุนใน Social Enterprise ระดับประเทศ เพื่อสร้างให้เกิดความร่วมมือ และเครือข่ายในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ถาม จะต้องถือหุ้นเต็มจำนวน 1 ล้านบาทใช่หรือไม่

ตอบ ตามนโยบายในการจัดตั้ง ปชธ.ประเทศไทย ตั้งแต่ต้น กำหนดไว้ว่าจะขอให้ทุกจังหวัดเข้าร่วม

ถือหุ้น ปชร.ประเทศไทย จังหวัดละ 1% (มูลค่าหุ้น 1 ล้านบาท)
ทั้งนี้สามารถชำระค่าหุ้นเพียง 25% (250,000 บาท)

ถาม สิ่งที่ ปชร.จังหวัด จะได้รับ เมื่อเข้าถือหุ้น ปชร.ประเทศไทย

ตอบ นอกเหนือจากสิ่งที่ ปสร.ประเทศไทย ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ปสร. จังหวัด ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการอบรมและจ่ายเงินเดือนให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชน การเชื่อมโยงรายการขึ้นใจไทยแลนด์เข้ามาช่วยทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละจังหวัด การเชื่อมโยงตลาดหาพื้นที่ให้ชุมชนได้เข้าไปร่วมออกฐาน การเปิดร้านประชารัฐรักสามัคคีเพื่อเป็นพื้นที่ที่แสดงสินค้าชุมชนของ ปสร.จังหวัด แบบถาวร การแจกถุงปอง Central lab รวมไปถึงโครงการระดับประเทศต่างๆ ทั้งโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โครงการเครื่องสี่ขาวครัวเรือน และโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย มาตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาแล้ว สิ่งที่ ปสร.จังหวัด จะได้รับเมื่อเข้าถือหุ้น ปสร.ประเทศไทย คือ

1. การมีส่วนเป็น “เจ้าของ” บริษัท ประชาธรัฐธรรมาภักดิ์ วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัทองค์กรเอกชนรายใหญ่
2. การมีส่วนในการกำหนดทิศทางการทำงานของบริษัท ประชาธรัฐธรรมาภักดิ์ วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัทองค์กรเอกชนรายใหญ่ ในการสร้างความยั่งยืนให้แก่การรวมพลังครั้งนี้ในระยะยาว
3. มีโอกาสในการเชื่อมโยงและทำงานร่วมกับบริษัทองค์กรเอกชนรายใหญ่อีกได้หลากหลายยิ่งขึ้น

ถาม หลักการในการเข้าถือหุ้น ปชร.ประเทศไทย

ตอบ หลักการในการเข้าเป็นผู้ถือหุ้น จำนวนรายละ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท คิดเป็นจำนวน 1,00,000 บาท (เทียบเท่ากับร้อยละ 1 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทส่วนกลาง) โดยท่านสามารถชำระค่าหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น ได้ในสัดส่วนขั้นต่ำ 25% คิดเป็นจำนวนเงิน 250,000 บาท หรือสูงกว่าตามความความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทของท่าน

ถาม ภายหลังจากชำระค่าหุ้น 25% ไปแล้ว จะมีการเรียกเก็บเพิ่มอีกหรือไม่

ตอบ ยังไม่ได้นโยบายเรียกเก็บเพิ่ม โดยตั้งใจกันว่าจะขอเรียกเก็บที่ 25% ซึ่งเป็นการชำระค่าหุ้นขั้นต่ำสุดตามกฎหมายกำหนด

ถาม ทาง ปชร.จังหวัด จะสามารถถอนหุ้นในภายหลังได้หรือไม่

ตอบ สามารถรับเงินคืนได้ โดยการขายหุ้นของท่านให้บุคคลอื่นที่มีความสนใจร่วมลงทุน