

## โครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์

### “OTOP Junior Contest”

ภายใต้ความร่วมมือกับระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้นั่นเอง ในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนให้มีคุณภาพและมีคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

1. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียนระดับประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 2 (ป.4 – ป.6) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3)
2. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า และเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
3. ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

#### รูปแบบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” มีดังนี้

1. มีกระบวนการทำงานเป็นทีม
2. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง
4. มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้
5. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องการทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
6. สนับสนุนให้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
7. สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์
8. มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
9. ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้
10. ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้จัดทำโครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ขึ้น

### **แนวคิด หลักเกณฑ์การประกวด และกรอบกติกา**

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญชวน กลุ่ม/ชมรมในโรงเรียนที่คุณสมบัติและรูปแบบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยส่งผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนตาม หลักเกณฑ์การดำเนินงาน

/ โอท็อป...

-2-

โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เข้าร่วมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ซึ่งเงินรางวัล รวมมูลค่า 270,000 บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม และประกาศนียบัตร

### **เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน**

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ใน 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ประเภทอาหาร
2. ประเภทเครื่องดื่ม
3. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
4. ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
5. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาใน 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านบุคคล กลุ่ม/ชมรม ได้แก่ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความสามารถด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การสืบสานภูมิปัญญาในท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และศักยภาพในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
3. ด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ แผนงาน ช่องทางการตลาด ระบบการบริหารงาน และการจัดทำบัญชี รับ-จ่าย

### **กติกา ขั้นตอน และเงื่อนไขการประกวด**

1. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้ที่รับผิดชอบการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชมรม ของโรงเรียน โดยต้องมีผู้บริหารสถานศึกษารับรองผลการดำเนินงานในใบสมัคร
2. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยความร่วมมือของกลุ่ม/ชมรมและชุมชนที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือทำซ้ำ หรือผิดกฎหมาย

3. จัดส่งใบสมัครและเอกสารข้อมูลผลการดำเนินงาน และแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ภาพผังกระบวนการผลิต ระบบการบริหารจัดการและเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560

4. คณะกรรมการกลั่นกรองผลงานระดับจังหวัด 76 จังหวัด ระหว่างวันที่ 16 – 18 พฤศจิกายน 2560 พิจารณาคัดเลือกผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดในระดับจังหวัด และประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จังหวัดละ 1 โรงเรียน ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว จะต้องจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน (10 นาที) ให้คณะกรรมการฯ ประกอบการประกวดในระดับประเทศ

5. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบแรก โดยการคัดเลือกผลงาน 76 โรงเรียน ให้เหลือ 10 โรงเรียน โดยพิจารณาจากใบสมัคร แนวคิด เอกสารผลการดำเนินงานและคลิปวิดีโอ ในระหว่างวันที่ 1 – 2 ธันวาคม 2560 และแจ้งผลการประกวดในระดับประเทศรอบแรกให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ 6 ธันวาคม 2560

6. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ 19-24 ธันวาคม 2560 โดยกำหนดให้ผู้เข้าร่วมประกวด 10 โรงเรียน ประกวดโดยการแสดงนิทรรศการ นำเสนอผลงาน และร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายในงาน OTOP City 2017 ระหว่างวันที่ 17 – 25 ธันวาคม 2560 ณ ศูนย์การแสดงสินค้า

/ และการประชุม...

-3-

และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และกำหนดพิธีมอบรางวัลการประกวดฯ ภายในวันที่ 19- 24 ธันวาคม 2560 ณ เวทีกลางงาน OTOP City 2017

7. หากพบว่าผลงานที่ส่งประกวดหรือกลุ่ม/ชมรมที่ส่งผลงานเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และ

รายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าจะสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิในการพิจารณาตัดสินสิทธิ ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน

8. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับทราบกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดต่างๆ ของโครงการฯ ทุกประการ และยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

9. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### เงินรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล : เงินรางวัล จำนวน 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล : เงินรางวัล จำนวน 60,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล : เงินรางวัล จำนวน 40,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

4. รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล : เงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร  
ระยะเวลา

1. เปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันนี้ – 15 พฤศจิกายน 2560
2. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศรอบแรก ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560
3. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ ภายในวันที่ 6 ธันวาคม 2560
4. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดระดับประเทศ ภายในวันที่ 24 ธันวาคม 2560

#### ช่องทางการรับสมัคร

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครและรูปแบบเอกสารการจัดทำผลงานและแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าร่วมประกวดได้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน [www.cdd.go.th](http://www.cdd.go.th) และเว็บไซต์บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด [www.prsthailand.com](http://www.prsthailand.com) โดยส่งใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในพื้นที่ตั้งของโรงเรียนที่สังกัด จำนวน 76 จังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โทร.08 7716 4321 , 09 2267 8505 และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 06 3737 2548, 09 5759 7603 ในวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา 09.00 – 17.00 น. ระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2560

#### ใบสมัคร

### โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)

ชื่อชมรม.....โรงเรียน.....  
.....

วัน/เดือน/ปี ที่จัดตั้งชมรม.....รวมระยะเวลาที่จัดตั้ง.....ปี.....  
เดือน

2. ที่อยู่ โรงเรียน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....  
.....

จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail :

.....

Facebook (ถ้ามี).....Line ID

.....

3. ชื่อผลิตภัณฑ์

.....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....สถานที่ผลิตสินค้า.....แหล่งจำหน่าย

.....

ประเภทผลิตภัณฑ์    ☐ อาหาร                      ☐ เครื่องดื่ม  
                                 ☐ ของใช้ฯ                      ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย  
                                 ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

☐ ข้าพเจ้า/โรงเรียน ได้รับทราบกติกาและเงื่อนไขการประกวดชัดเจนแล้ว ยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับรองข้อมูล

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

**เอกสารผลงานและแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์**  
**โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest)**  
**ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย**  
**กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)**

**1. ข้อมูลผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)**

ชื่อกลุ่ม/ชมรม.....ชื่อโรงเรียน

.....

วัน/เดือน/ปี ที่จัดตั้งชมรม.....รวมระยะเวลาที่จัดตั้ง.....ปี.....

เดือน

ที่อยู่ โรงเรียน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ

.....

จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail :

.....

Facebook (ถ้ามี).....Line ID

.....

**2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์/ผลการดำเนินงาน**

ชื่อผลิตภัณฑ์

.....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



2) ด้านผลิตภัณฑ์ (การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น, การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น, การใช้ทรัพยากรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม, ศักยภาพการผลิต/บรรจุภัณฑ์)

3) ด้านการบริหารจัดการ (แผนงาน, ช่องทางการตลาด, ระบบบริหารงาน, บัญชีและการเงิน, การแบ่งปันผลกำไร )



---

.....

## 2) ด้านผลิตภัณฑ์

---

■■■■■■■■■■

.....

.....

---

.....

.....

■ ■ ■ ■ ■

---

.....

.....

• • • • •

.....

.....

### 3) ด้านการบริหารจัดการ

.....

• • • • •

---

• • • • •

.....

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

.....

• • • • •

---

• • • • •

---

• • • • •

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....