



สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะทำงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เป้าหมายของโครงการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



ประชารัฐคือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้ง และสมาชิกเพิ่มเติมพื้นที่

1

3

5

76

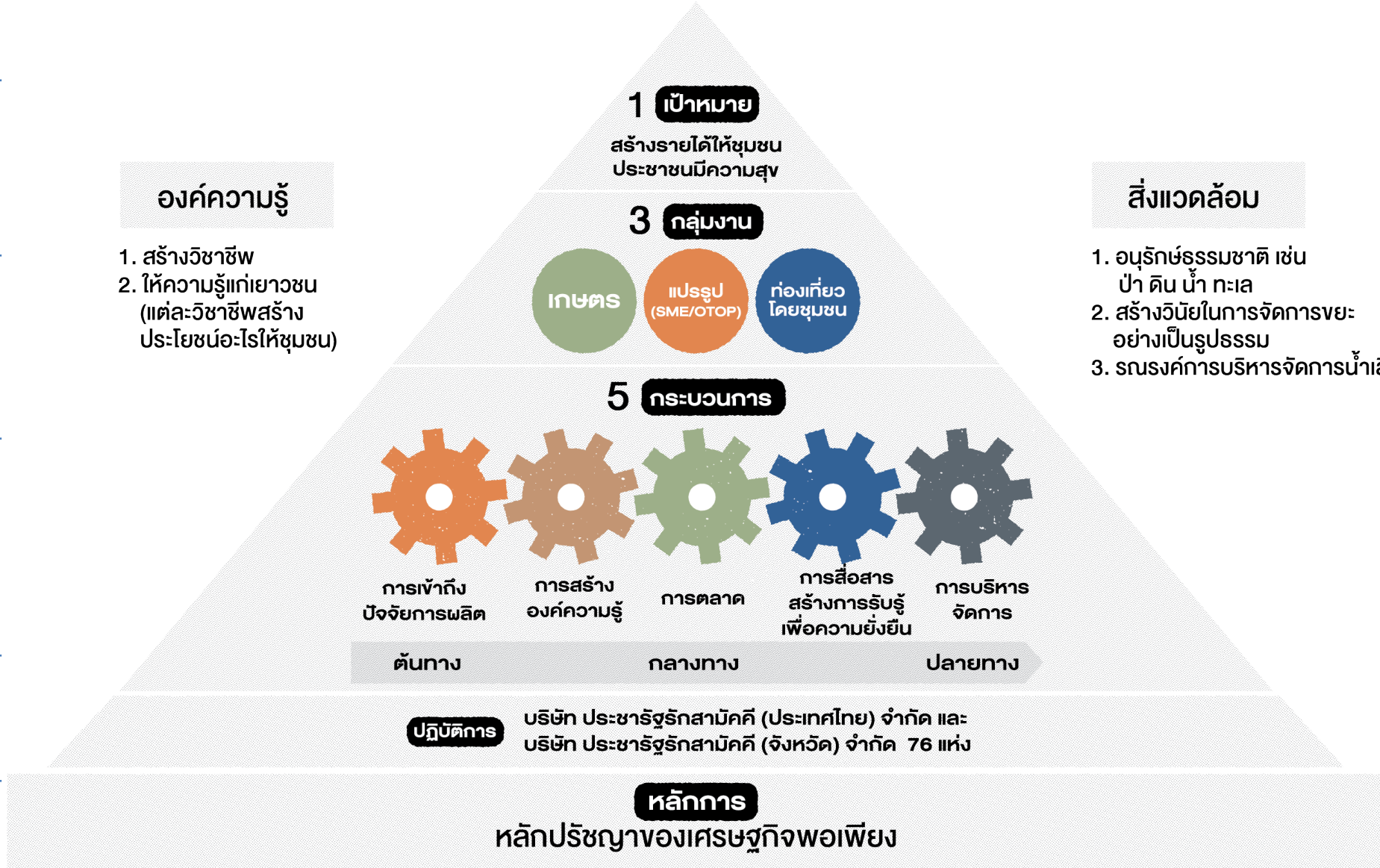
1

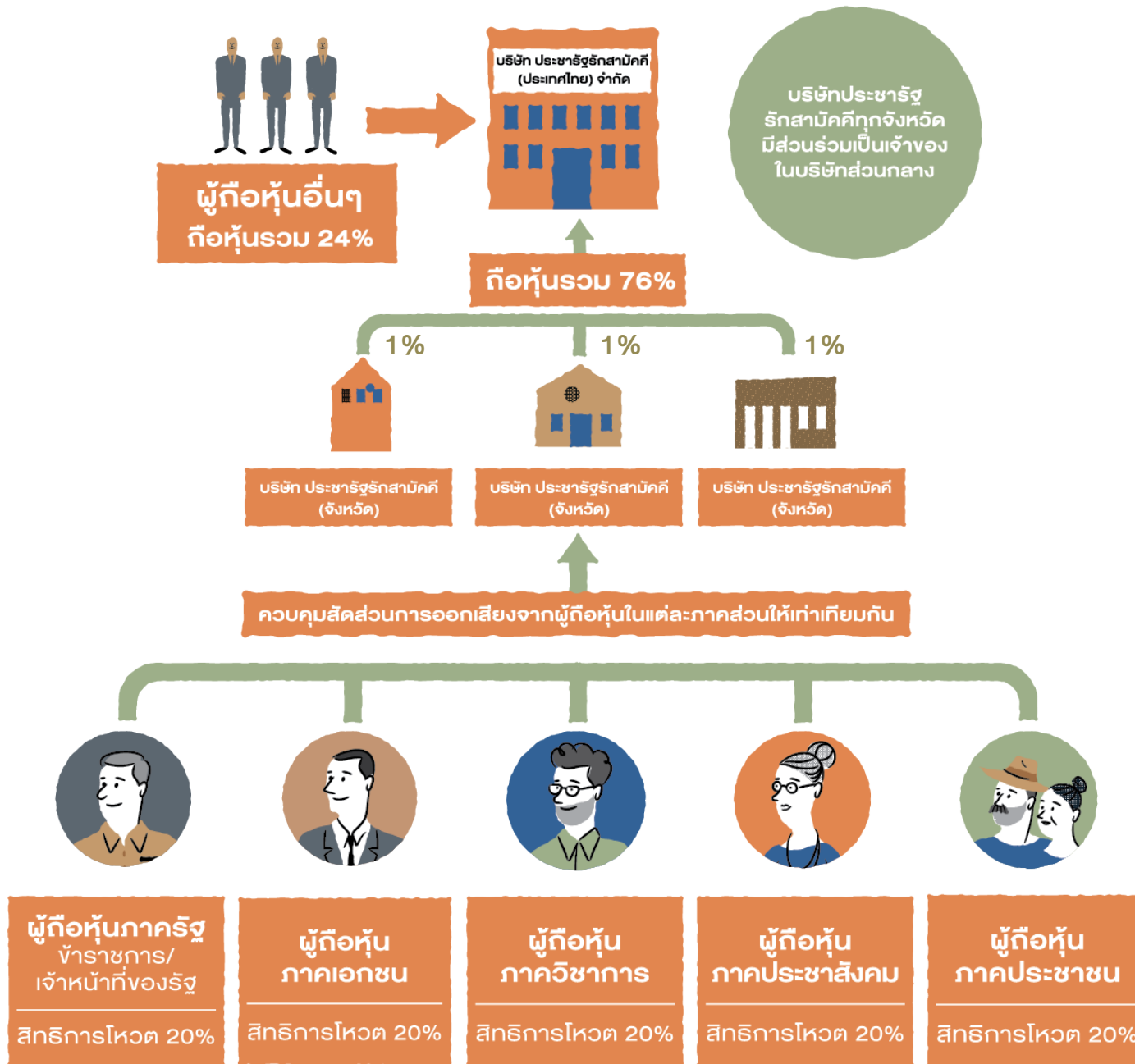
องค์ความรู้

1. สร้างวิชาชีพ
2. ให้ความรู้แก่เยาวชน
(แต่ละวิชาชีพสร้าง
ประโยชน์อะไรให้ชุมชน)

สิ่งแวดล้อม

1. อนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น
ป่า ดิน น้ำ ทะเล
2. สร้างวินัยในการจัดการขยะ
อย่างเป็นรูปธรรม
3. รณรงค์การบริหารจัดการน้ำเสีย





บริษัท ประชาธิปไตยภาคประชาสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทส่วนกลาง ให้ความสนับสนุน บริษัทฯ ในจังหวัด ได้หลายรูปแบบ

- บริหารจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านสื่อต่างๆ
- เชื่อมโยงบริษัทฯ กับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ
นักวิจัยการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี นักออกแบบ ฯลฯ
- หาช่องทางตลาดใหม่ๆ และเชื่อมโยงตลาด
ในระดับประเทศ และระดับโลก
- ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ตลาดสินค้า (แบรนด์)
และมาตรฐานการรับรองต่างๆ
- บริหารการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ช่วยแก้ปัญหาที่คล้ายคลึงกันในหลายจังหวัดอย่างเป็นระบบ
- สร้างแรงบันดาลใจจากคนรุ่นใหม่
ผ่านโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด

ควรมีการ
ประสานงาน
ที่สม่ำเสมอ
อย่างน้อย
ทุก 3 เดือน

คุณสมบัติ 5 ประการ

1

จิตอาสา ที่ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

2

โปร่งใส ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
(ไม่ได้รับเงินทองเข้าตัว)

3

ถ้าพูด ต้องลงมือทำเอง
(ต้องไม่หวังพึ่งคนอื่นทำให้)

ที่สำคัญ ต้องมีความเข้าใจองค์รวม และต้องอดทน ไม่ย่อท้อ

4

ต้องสามารถหาแนวร่วม
ให้สามารถขับเคลื่อนจนบรรลุเป้าประสงค์

5

ต้องสามารถสื่อสารให้เกิดความยั่งยืน (พูด และ ฟัง)

Effective Communication

- I. พูดให้ผู้อื่นเข้าใจ
- II. พูดให้คนอื่นเข้าร่วม
- III. พูดเพื่อสร้างความมั่นใจ

Self Reflection

- I. รับฟังว่าคนอื่นเข้าใจเราอย่างไร
- II. รับฟังว่าคนอื่นเห็นต่างกับเราอย่างไร
- III. รับฟังว่าตัวเราต้องปรับปรุงอย่างไร

คุณสมบัติ 5 ประการ

- 1 จิตอาสา ที่ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- 2 โปร่งใส ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (ไม่ได้รับเงินทองเข้าตัว)
- 3 ถ้าพูด ต้องลงมือทำเอง (ต้องไม่หวังพึ่งคนอื่นทำให้)
- 4 ต้องสามารถหาแนวร่วมให้สามารถขับเคลื่อนจนบรรลุเป้าประสงค์
- 5 ต้องสามารถสื่อสารให้เกิดความยั่งยืน (พูด และ ฟัง)

ชุมชนลงมือทำ

เอกชนจับเคสเลื่อน

รัฐบาลสนับสนุน

การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่



ลำไยแปลงใหญ่จอมุง อ.สารภี

- ประสานTops Market / Makro เข้ารับซื้อลำไยจากเกษตรกรโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง (ล้ง)
- จากเดิมขายที่ 18 บาท/กก. ขายให้ Tops Supermarket ราคา 38.31บาท/กก.
- รายได้เพิ่มขึ้น เกือบ100% พร้อมออกค่าขนส่งและค่าเก็บผลผลิต และให้ค่าประสานงานให้
บ. ประชาธิรัฐรักสามัคคี เชียงใหม่ กก.ละ 50 สตางค์

การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต



กุ้งมังกรภูเก็ต



- จัดงาน Lobster Festival ในวันที่ 1 – 31 สิงหาคม 2559
- ทกท. ประเมินว่าจะมีเงินสะพัดในจังหวัดประมาณ 100 ล้านบาท

การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

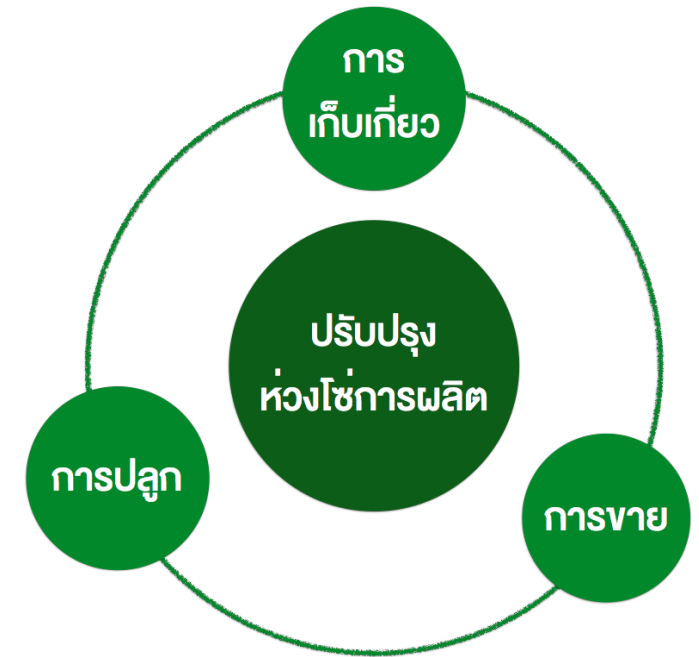


ผ้าบาติก

- วิจัยผู้บริโภค พัฒนาผ้าผืนเป็นกระเป๋ 2 วันขาย 147,930 บาท
 - ออกแบบผ้าห่อถาวร 60 ผืนรับวันแม่ 21,000 บาท
 - เสนอรับทำสินค้าตามออเดอร์ พร้อมเวิร์คชอปกับให้แขกในโรงแรม
 - จัดงาน Batik design week ปลายกันยายนที่ภูเก็ต 5 จังหวัดอันดามัน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- | | |
|------------------------|---------------|
| ยอดจำหน่ายรวม | 1,600,000 บาท |
| ยอดสั่งซื้อล่วงหน้ารวม | 309,000 บาท |
| รวมทั้งสิ้น | 1,909,000 บาท |
- มีเครือข่ายโรงแรมมาเจรจาการค้ามีความสนใจมากให้กลุ่ม ทำตัวอย่างเพื่อจะออเดอร์ต่อไป



โครงการ “ลองกองผลไม้ดีชายแดนใต้” (นราธิวาส ยะลา และปัตตานี) ระหว่างวันที่ 1 – 31 ตุลาคม 2559



- ผลผลิตในโครงการประมาณ 3,244 ตัน คิดเป็นยอดขายประมาณ 150 ล้านบาท
- มีกลุ่มเกษตรกรนำร่องกลุ่มแรก ซึ่งจะทำการทำเกษตรแบบประณีต 5,960 ราย เข้าร่วมโครงการ
- องค์กรชั้นนำที่เข้าร่วมโครงการ เช่น กลุ่ม CP TRUE แมคโคร 7-Eleven เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัล ท็อปส์ เดอะมอลล์ หอการค้าไทย ตลาดหลักทรัพย์ SCG และไทยเบฟ เป็นต้น



โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย



- กิจกรรม 1 ปี ระหว่าง สิงหาคม 2559 -2560
- คัดเลือกผ้าขาวม้าที่มีอัตลักษณ์และเรื่องราวชัดเจนเพื่อสร้างแบรนด์
- แปรรูปผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยนักออกแบบชั้นนำ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่า
- มีชิ้นงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ 290 ชิ้น (ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ย. 2559)
- หมดเเวตการรับสมัครชิ้นงาน 31 ต.ค. 2559

ดีไซน์เนอร์ไทยออกแบบชุดเดรสสุดเรียบหรู ด้วย
"ผ้าขาวม้า" จนสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศชุด
ดีไซน์เนอร์ระดับโลก WCOPA, S 2016 World
Exceptional Costume และรางวัลชนะเลิศชุดประจำ
ชาติระดับโลก ในงาน World Championships of
Performing Arts ครั้งที่ 20

โครงการเครื่องสีข้าว



เครื่องสีข้าวครัวเรือน เป็นเครื่องสีข้าวขนาดเล็ก จากข้อมูลการวิจัยพบว่า ประชาชน 1 ราย จะบริโภค ข้าวขาว 100 กรัมต่อมือ เท่ากับว่าใช้ข้าวเปลือก 150 กรัมต่อมือ หรือต้องสีข้าวประมาณ 450 กรัมต่อวัน แต่ใช้เวลาสีข้าวประมาณ 30 นาทีเท่านั้น

จุดเด่นของเครื่องสีข้าว คือ

- ขนาดเล็กกะทัดรัด น้ำหนักเบา สามารถใช้ในครัวขนาดเล็กได้ แม้คอนโดในเมือง
- สีข้าวได้คุณภาพดีในเวลารวดเร็ว ใช้เวลาไม่ถึง 30 นาทีสำหรับครอบครัว 3 คน
- ผู้ใช้สามารถเลือกกระตบการจัดสีได้ ทั้งระดับข้าวซ้อมมือและข้าวจัดขาว
- มีตะแกรง 3 ขนาดทำให้สีข้าวได้ทุกสายพันธุ์ ไม่ว่าจะเป็นข้าวเมล็ดใหญ่ กลาง หรือเล็ก

โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 1



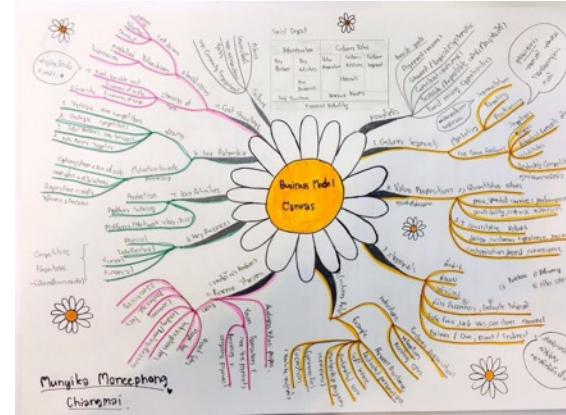
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง

- ผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ ที่มีความเป็นผู้นำ และความสามารถในการแก้ปัญหา
- เกิดการสืบทอดการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

เริ่มอบรม : 5 กันยายน - 31 ธันวาคม 2559

ผู้เข้าร่วมโครงการ : 76 คน จาก 73 จังหวัดและ
ส่วนกลาง 3 คน

รูปแบบการฝึกอบรม : เรียนรู้ในห้องเรียน ศึกษา
ดูงาน ฝึกปฏิบัติในพื้นที่จริง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ลงปฏิบัติในพื้นที่ : มกราคม 2560-สิงหาคม 2561



สัญญาจ้างกับ
บ.ประชาธิปไตยภาค
(ประเทศไทย) จำกัด
เป็นเวลา 2 ปี

เรียนรู้ ดูงาน 4 เดือน

กระจายลงพื้นที่
ทำงานจริง
20 เดือน

ขยายผลสู่การเป็น
ผู้นำการพัฒนาชุมชน
รุ่นใหม่





สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะทำงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย